

中国酒文化赏析

王鲁地 编著

ZhongguoJiuwenhua
Shangxi

山东大学出版社



中国酒文化赏析

王鲁地 编著

Zhongguo Jiuwenhua
Shangxi

山东大学出版社



图书在版编目(CIP)数据

中国酒文化赏析/王鲁地编著. — 济南: 山东大学出版社, 2008. 8
ISBN 978-7-5607-3637-2

I. 中…

II. 王…

III. 酒—文化—中国

IV. TS971

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 131625 号

山东大学出版社出版发行

(山东省济南市山大南路 27 号 邮政编码: 250100)

山东省新华书店经销

山东新华印刷厂印刷

720×1000 毫米 1/16 19.25 印张 275 千字

2008 年 8 月第 1 版 2008 年 8 月第 1 次印刷

定价: 49.00 元

版权所有, 盗印必究

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社营销部负责调换



中国,这个当今世界上人口最多的泱泱大国,生活着勤劳、勇敢、智慧的华夏民族。上下五千年的悠久历史,为人类社会的全面进步,创造了光辉灿烂的东方文化;为华夏民族的生生不息、兴旺发达,铸造了顽强拼搏的民族之魂。华夏民族的物质文明、精神文明、政治文明引领世界数千年,造纸术、活字印刷、指南针和火药四大发明,启迪了世界现代科技的发展。正是这个民族的创新,正是这个民族的与时俱进,才有了中国今天的伟大复兴和繁荣!才会有中国明天的辉煌与灿烂!

东方文化中的饮食文化,是祖国艺术宝库中的瑰宝。它似串串珍珠在放射着耀眼的光芒;它博大精深,意蕴丰厚,涵盖了衣、食、住、行,融入了文学艺术、道德、礼俗,囊括着茶文化、菜文化、烟文化、酒文化……

内容极其丰富的酒文化更是别具一格,引领着世界潮流,一直成为流行于世的新时尚。华夏民族以超人的智慧发明了世界上独一无二的酿造技术,酿制出了无可数计的色味神奇的琼浆玉液;神奇的技艺,别具的造型,又锻造出了形态各异的酒具、酒器;华夏民族还以美的神韵、执著的追求,赋予了酒



文化更为精彩的审美情趣和愉悦享乐,使之成为中华民族发展历史的活化石。中国酒文化有着华夏民族之魂的血脉,影映着优秀的民族精华。

中国酒文化史册,页页都散发着酒的芬香,字字都闪烁着民族精神。在现实社会中,随着科技的进步和社会的发展,酒与文化更加珠联璧合,相得益彰。“无酒不成礼,无酒不见情,无酒不成欢,无酒不致哀,无酒不解忧,无酒不开怀。”这种独特的社会文化现象,成为中华民族传统文化中一道最亮丽的风景线。

酒是独特神奇的物质。它那水的形、火的性,具有无穷的魅力,深深地沉浸在社会生活中,滋润着各种人物的灵魂和精神,被人们誉为社会交际的“润滑剂”,联络感情的“月下老”。

酒又是一把双刃剑。它既可以使人潇洒自如地享受着现代文明,又会火上浇油,使本已丧失理智的酒鬼、酒徒们铤而走险,在人生旅途上充满了坎坷和危机。

进入新时期,全国各族人民在党和政府的领导下,正在加快推进社会主义现代化进程,全面建设小康社会。因此,我们必须与时俱进,开拓创新,全面审视中国酒文化的历史,摒弃旧传统的陈规陋习,树立科学、文明、健康的饮酒新理念,发展先进的酒文化,用光辉灿烂的酒文化去丰富我们的生活,去增加我们的乐趣!

酒,既神秘又奇特,具有无限的诱惑力。它给现代生活中的人们带来了愉悦和浪漫。人们始终难以触捉到它那深邃的底蕴,更难言语它那绝妙的真谛。没有办法,只好以“诗言志”的形式,借助诗人艾青先生的生花妙笔,用他那圣哲般的话语去撩开罩在它身上的神秘面纱:

她是可爱的
具有火的性格



水的外形

她是欢乐的精灵
哪儿有喜庆
就有她的光临

她真是会逗
能让你说真话
掏出你的心

她会使你
忘掉痛苦
喜气盈盈
喝吧,为了胜利
喝吧,为了友谊
喝吧,为了爱情

你可要当心
在你高兴的时候
她会偷走你的理性

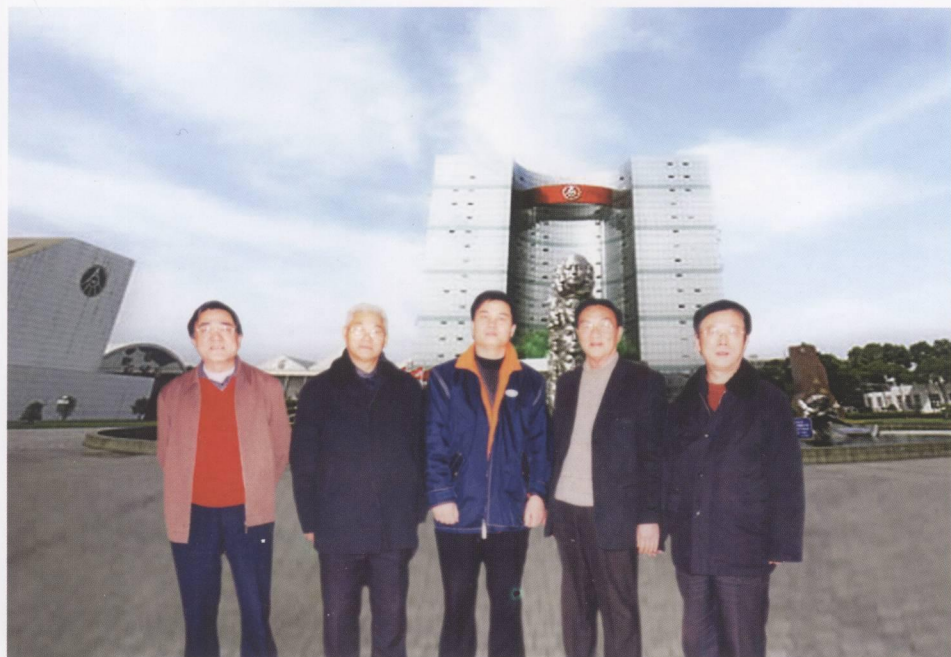
不要以为她是水
能扑灭你的烦恼
她是倒在火上的油

会使聪明的更聪明
会使愚蠢的更愚蠢

探索酒文化

賀敬之題





本文作者王鲁地（中）和中国食品工业协会白酒专家组组长沈怡方（右二）、国际名酒联合会专家委员会主任于桥（左二）、北京市酿酒协会会长高景炎（左一）、山东省白酒协会专家组组长黄业立（右一）。



序 言	(1)
第一章 酒的产生与发展	(1)
第一节 酒的起源	(2)
一、酒是一种最为奇特的社会生活消费资料	(2)
二、人类对酿酒事业的贡献	(4)
三、科学的见证使酒源奥妙破解	(7)
四、美丽的神话传说给酒源的奥秘增光添彩	(8)
五、酒源古文原钞	(13)
第二节 中国酿酒业的发展与繁荣	(14)
一、原始先人模仿“自然生酒”	(14)
二、殷商以“蘖”为曲酿制浊酒	(16)
三、西周人创造压榨法酿制清酒	(16)
四、宋代以“煮酒法”使酒品更加醇美	(17)
五、元代创“蒸馏法”，酿酒术实现革命性变革	(17)
第三节 历史长河酒飘香	(19)
一、秦汉之前酒醇香	(19)
二、两汉名酒润人心	(20)
三、魏晋琼浆诱人狂	(21)
四、盛唐美酒甲天下	(24)



五、五代两宋佳酿多·····	(29)
六、元朝异军突起酒尤烈·····	(32)
七、明代继往开来佳酿多·····	(36)
八、满清美酒发扬光大放异彩·····	(41)
九、风味独特的兄弟民族酒·····	(46)
第二章 酒品分类与鉴别 ·····	(50)
第一节 酒的标准与分类·····	(51)
一、酒的划分标准·····	(51)
二、白酒的分类·····	(52)
三、果酒类·····	(53)
四、黄酒类·····	(55)
五、啤酒类·····	(57)
六、配制酒·····	(59)
第二节 酒品欣赏与鉴别·····	(60)
第三章 中国名酒竞风流 ·····	(62)
第一节 金奖闪闪映中华·····	(63)
一、酒千杯诗万首,且从茅台唱起头——国酒茅台·····	(63)
二、醉猿石处话美酒,洪泽湖畔尽笑颜——双沟大曲·····	(67)
三、蜂醉蝶不舞,美哉柳林酒——西凤酒·····	(69)
四、老窖放光彩,衔杯“泸州好”——泸州老窖·····	(70)
五、相共举杯酌汾酒,腾为霖雨润林田——汾酒·····	(72)
六、卧薪尝胆立志复国,以酒酬军破吴雪耻——绍兴老酒·····	(74)
七、弼士酿酒振国威,张裕美酒夜光杯——金奖白兰地·····	(76)
八、景芝古酿越千年,醉世神功代代传——景阳春·····	(78)
九、兰陵美酒郁金香,玉碗盛来琥珀光——兰陵美酒·····	(81)
十、孔府佳酿,千年传奇——孔府家酒·····	(83)
第二节 继往开来展新姿·····	(85)
一、谁能品此胜绝味,唯有老杜东楼诗——五粮液·····	(85)
二、白醪酒嫩迎秋熟,红枣林繁喜岁丰——古井贡酒·····	(88)



三、巴蜀自古多酒家,全兴美名第一楼——全兴大曲	(89)
四、酒花仙女酿美酒,醇香清冽五味醇——董酒	(91)
五、齐鲁多甘泉,青啤甲天下——青岛啤酒	(92)
六、珍奇秘方酿御酒,养生保健乐悠悠——中国红葡萄酒 ...	(93)
七、闽南美酒号陈缸,妙手琼浆天下扬——陈缸酒	(94)
八、千年大运河,万家古贝春——古贝春	(96)
九、太祖神功,中国之力——扳倒井	(98)
十、会当凌绝顶,一览众山小——泰山特曲	(100)
第三节 与时俱进酒更香	(101)
一、剑南飘香春送暖,太白在世忘归还——剑南春	(102)
二、桂林山水甲天下,三花美酒誉大地——三花酒	(103)
三、春风二月杨柳新,洋河佳酿游人醉——洋河大曲	(105)
四、宋河粮液艳丽花,中原崛起贡献大——宋河粮液	(107)
五、天下第一泉水,酿就名酒飘香——趵突泉特酿	(108)
六、云门天下秀,洞藏第一春——云门春	(109)
七、源自水浒传,成于金瓶梅——景阳冈	(112)
八、千年齐文化,一杯百粮春——百粮春	(114)
九、一杯东阿王,七步诗成章——东阿王	(116)
十、天下第一银杏树,世上无双浮来春——浮来春	(118)
第四章 树立科学饮酒新概念	(121)
第一节 人为什么能饮酒	(122)
一、人体生理活动之源	(123)
二、人体心理的需求与满足	(124)
三、人们饮酒能量大小的奥妙	(124)
第二节 科学适度饮酒有利身心健康	(125)
一、科学饮酒的作用	(126)
二、酒液中的有害成分及其危害	(129)
三、科学适度饮酒	(130)
第三节 古人饮酒养生之道	(134)



一、饮质量好、度数低的酒·····	(134)
二、适量饮酒·····	(135)
三、饮法得当·····	(135)
第五章 酒 礼 ·····	(139)
第一节 古代酒礼·····	(140)
一、古酒礼的形成与发展·····	(141)
二、古代酒礼辑要·····	(146)
第二节 古礼文钞——《仪礼·乡饮酒礼》·····	(151)
第三节 现代酒礼·····	(154)
一、入席就座礼仪·····	(155)
二、入座叙谈礼仪·····	(156)
三、进餐礼仪·····	(158)
四、离席礼仪·····	(159)
五、敬酒礼仪·····	(160)
六、碰杯礼仪·····	(162)
第六章 酒 俗 ·····	(164)
第一节 节日酒俗·····	(165)
一、春节贺岁欢宴·····	(166)
二、元宵闹春酒更香·····	(170)
三、清明祭祖情更深·····	(173)
四、端午泛酒避邪·····	(175)
五、花好月圆酒更美·····	(177)
六、重阳“登高、赏菊、饮琼浆”·····	(180)
第二节 祭祀酒俗·····	(181)
一、极其隆重的社酒·····	(182)
二、庄重肃穆的祭灶·····	(183)
三、维系血脉的庙祀·····	(184)
四、哀悲动天的丧礼·····	(185)
第三节 喜庆酒俗·····	(186)



一、出师祝捷之饮	(186)
二、降诞庆贺之俗	(187)
三、“冠礼”祝福之庆	(188)
四、婚嫁喜庆之贺	(189)
第七章 酒 令	(191)
第一节 酒令史话	(192)
第二节 大众酒令	(194)
一、骰令	(194)
二、拳令	(196)
三、押指令	(198)
四、走北京	(198)
五、出宝	(199)
六、走马灯	(199)
七、智力竞赛令	(199)
八、剪子、包袱、锤令	(200)
九、老虎、杠子令	(200)
十、满堂喜令	(200)
十一、鱼头酒令	(200)
十二、小游戏酒令	(201)
十三、猜枚令	(201)
第三节 文人酒令	(202)
一、文字令	(203)
二、谜语令	(207)
三、经史令	(207)
四、辞令	(208)
五、诗令	(209)
六、蹊跷令	(210)
第八章 酒 典	(229)
第一节 酒具欣赏	(230)



一、从古文字谈酒具源渊	(230)
二、精制完美的青铜器酒具	(231)
三、华美亮丽的漆制酒具	(233)
四、多姿多彩的瓷器酒具	(234)
五、雍容华贵的酒具珍品	(237)
六、千奇百怪的酒具艺术	(238)
第二节 酒的雅号	(240)
一、为酒冠名三原则	(240)
二、酒的雅号	(243)
三、散见于诗文中的雅号	(248)
第三节 名典举隅	(249)
一、禁酒名典	(250)
二、纵酒名典	(255)
三、名人逸事趣闻	(263)
四、酒类成语	(270)
第四节 酒论名篇简介	(272)
一、古酒经专著	(272)
二、古代酒论名篇	(275)
第五节 咏酒诗词歌赋集锦	(282)
一、《诗经》咏酒诗选	(283)
二、陶渊明饮酒诗选	(284)
三、饮酒赏月诗词	(285)
四、充满忧患情思的咏酒诗篇	(286)
五、爱情咏酒诗篇	(287)
六、将进酒诗选	(289)
七、诗酒名篇赏析	(289)
主要参考书目	(293)



第一章 酒的产生与发展

对酒当歌，人生几何？譬如朝露，去日苦多。慨当以慷，忧思难忘。何以解忧，唯有杜康。青青子衿，悠悠我心。但为君故，沉吟至今。呦呦鹿鸣，食野之苹。我有嘉宾，鼓瑟吹笙。明明如月，何时可掇？忧从中来，不可断绝。越陌度阡，枉用相存。契阔谈宴，心念旧恩。月明星稀，乌鹊南飞。绕树三匝，何枝可依？山不厌高，海不厌深。周公吐哺，天下归心。

——曹操《短歌行》

文武兼备、雄才大略的枭雄曹操，通过在宴会上的咏唱，抒发了他一统天下的壮志与人生感慨，表露了他广求人才的渴望，特别是他对政治的忧患，更显示了他的雄才大略。为了解忧，他选择了佳酿杜康，所咏佳句激情浓郁，气势恢宏，名扬天下，成为千古绝唱。这脍炙人口的咏叹恰似天工神斧，使美酒与杜康珠联璧合，相得益彰。美酒借杜康之盛誉，漂洋过海，广播于五洲四海；杜康假美酒之神力，登上酒祖的御座，被奉为酒神而万古流芳。于是乎，从《古今图书集成》到《古今酒事》，延至如今，众多酒类著述均持此说。其实这并非史实，只是文人骚客们的演绎和揣测，就连宋人窦革也说：“不足以考据，而多赘说也。”



（《酒谱》）

中国是一个历史悠久的国家，长期的农耕文明形成了一种慕古文化，谈根溯源是它最显著的特征。世界上没有哪个民族像中华民族这样，追影寻踪，把它的发展脉络、演化过程，廓清的经渭分明，清澈见底。同样研究酒的发展历史，探寻中国酒文化的繁荣昌盛之谜，也应从酒源作为切入点，进行耐心的梳理和科学的论证。

我们是马克思主义者，坚持解放思想，实事求是，与时俱进，是应有的理论品格。我们要正本清源，廓清萦绕在酒源之上的重重迷雾，就必须坚持唯物史观，解放思想，破除迷信，突破前人，开拓创新，以令人信服的史实去讴歌中国东方酒文化的厚重底蕴和光辉成就。

第一节 酒的起源

酒作为物质世界中的一个成员，是何时出现在地球之上的，历来众说纷纭，莫衷一是。特别是墨人骚客们的演绎和揣测，更使其流派纷争，各执一词，互不折服。正是在这“乱哄哄，你方唱罢我登场”的喧闹之中，人们坠落在九重迷雾之中，很难将酒源“庐山真面目”识清。

科学发展证明，现实的世界是一个物质世界。许多物质是由不同的物质元素构成的，物质本质特征的显露在于物质元素中原子结构的排列秩序和比例。因此，我们要想分析事物，认识事物，必须从认识物质的表象入手，由此及彼，由表及里，去粗取精，去伪存真，最后达到求知本原的目的，这就是我们常说的透过现象看本质。在认识其然的基础上，能晓其所以然。同样，我们要全面认识酒的本质特征，就必须通过对酒这种“水的形，火的性”的表象进行科学的分析，撩开罩在其身上的神秘面纱，让大家认清它的“庐山真面目”。

一、酒是一种最为奇特的社会生活消费资料

现代科学技术的发展告诉我们：大千世界，林林总总。物质世界的物质尽管形态各异，品种繁多，但不外乎两大类——有机物和无机物。而富含糖分的物质如谷物、水果、蜂蜜、奶乳等都是有机类的碳水化合物。



物,其主要物质元素是碳(C)和氢(H)。这种富含糖分的碳水化合物,在特定的条件下,一旦遇有适宜的温度、丰富的水分及充足的阳光,便会发生生化反应(发酵),经过较长时期的生化反应,使原来的物质分解,发生变异,便产生了一种新的物质——乙醇(C_2H_5OH)。这是一种气味芳香、醇厚的气态物质,它溶解于水中,便成了人们喜欢畅饮的特殊饮料——酒。

当我们了解了酒的元素构成及其生成原理之后,对于酒源这个千古之谜的破解就不再是“蜀道难,难于上青天”了。

大自然的历史演化告诉我们:早在人类之前,地球上就有了动物;在有动物之前就有了植物,植物是最早的地球客人。在许多植物中有一部分是富含糖分的植物,它们开花结果,最后其籽粒成熟后,便洒落在草丛中、树林里,越堆越多,叠压在一起,形成厚厚的一层又一层,在适宜条件下,开始发酵变馊,久而久之,就形成了“酒”,这便是酒的源头。科学研究还表明:酒既不是上帝的恩赐,也不是圣贤灵感的造化,而是多种物质在大自然环境条件下催生变化的结果。科学还向我们揭示这样一个事实:在人类未出现时,酒存在于世已多时了,这就是说,人还在不成为人时,动物便已开始饮“酒”了。

既然酒是大自然自然生成的产物,为什么还有那么多的人在酒的起源问题上制造了许许多多的谜底呢?这是一个复杂的社会现象,既受客观条件的限制,又受“英雄创造历史”传统观念的影响,特别是封建统治者常常打出“为民造福”的幌子,用“恩赐”的谎言蛊惑人民,愚弄人民,最终形成了颠倒是非、混淆黑白的谬误。现在,我们通过对物质世界的科学分析和研究,基本上弄清了酒的起源。这样就会使人们充分发挥人的主观能动性,利用现有的科学技术知识,对酿酒技术进行创新和改革,为酿造更多更好的琼浆佳酿奉献自己的聪明才智。

酒不仅是一种大自然的生成物,而且还是一种特殊的社会生活消费资料。它渗透在物质生活和精神生活的各个领域,以致形成“无酒不相会、无酒不成礼、无酒不成欢、无酒欠敬意”的特有的社会文化现象。酒自从被人们发现之后,就与人们息息相处,陪伴终生。放眼古今,我们社会生活的方方面面,都能嗅到酒的芬芳,随时随地感受到它的存