

经济全球化

与我国经济运行机制创新研究

主编 李景元 郝志功

中国经济出版社

国家经贸委 2002 年度重点课题研究成果
河北省哲学社会科学规划项目研究成果

经济全球化 与我国经济运行机制创新研究

主 编:李景元 郝志功

副主编:宋其东 张玉明 董国利 陈之贺

中国经济出版社出版

图书在版编目(CIP)数据

经济全球化与我国经济运行机制创新研究/李景元
郝志功主编. —北京:中国经济出版社, 2004. 12

ISBN 7 - 5017 - 6145 - 02

I . 经... II . 李... III . 经济运行—机制研究

IV . X932

出版发行:中国经济出版社

作 者:李景元 郝志功主编

承 印:廊坊市科通印业有限公司

开 本:32 开 印张:16 字数:400 千字

版 次:2004 年 12 月第一版

印 次:2005 年 6 月第一次印刷

书 号:ISBN 7 - 5017 - 6145 - 3/F·4948

定 价:33.00 元

国家经贸委 2002 年度重点课题研究成果
河北省哲学社会科学规划项目研究成果

经济全球化 与我国经济运行机制创新研究

顾 问:李 冰 段玉銮

主 编:李景元 郝志功

副 主 编:宋其东 张玉明 董国利 陈之贺

执行编委:董国利(兼) 张玉明(兼) 陈之贺(兼)

刘建群 孙屹峰 张 鹏

赵洁琼 苏 哲

编写说明

本书以原国家经贸委 2002 年度“国有特大型企业资产重组与核心竞争力研究”、“WTO 与我国社会经济变革发展对策研究”、“我国企业现场作业系统效益开发与资源配置研究”、河北省哲学社会规划项目“国有企业社会职能分离条件与途径研究”的课题研究成果为基础编写而成。国务院国资委、商务部有关部门,河北工业大学廊坊校区有关部门和教学单位,河北省廊坊市有关企事业单位的同志作为课题组成员提交了研究成果,河北工业大学部分专业课教师把课题研究与指导毕业设计结合起来做了大量工作。课题研究过程中,得到了国家商务部、国务院国资委、原国家经贸委、中国质量协会、中国企业联合会、中国企业家协会、中国企业管理培训中心、中国远程教育培训中心的支持和指导,著名经济学家、中国工程院院士徐寿波教授,原国家政协副主席、中国企业联合会陈锦华会长,全国政协常委、原国家贸易部部长、中国质量协会陈邦柱会长等专家学者对课题研究和本书的编写提出许多宝贵意见。河北工业大学科研处、河北省廊坊市科技局、中国石油天然气管道局科技部、中国石油管道公司科研中心、中国经济出版社副总编辑魏民等同志提供了相应资料并给予指导。在此一并致以衷心的感谢。

本书内容围绕经济全球化与我国经济运行机制创新,分为“经贸篇”、“管理篇”、“公共篇”、“创新篇”四维板块结构,基本反映了上述课题在这一阶段的研究内容和取得的阶段性成果。河北工业大学廊坊校区党委副书记、城市学院院长李冰教授,校区党委副书记段玉鑫同志担任顾问。河北工业大学廊坊校区分院与城市学院副院长李景元教授、校区党政办主任郝志功同志担任主编。国资

委重汽集团宋其东董事长,河北工业大学廊坊校区管理科学与工程系书记张玉明同志,经济与公共管理系书记董国利、计算机科学与技术系书记陈之贺同志担任副主编。张玉明(兼)、董国利(兼)、陈之贺(兼)、刘建群、孙屹峰、张鹏、苏哲、赵洁琼同志担任执行编委。主编、副主编主持课题研究和全书思路设计并对全书审核。执行编委承担如下工作:张玉明(兼)、陈之贺(兼)同志负责管理专业(学科)方面资料汇总收集整理;董国利(兼)负责经贸专业(学科)方面资料汇总收集整理;刘建群同志负责公共事业(含公共财务)方面资料汇总收集整理,并负责财务会计规范知识审核;孙屹峰同志负责创新专业(学科)方面资料汇总收集整理,张鹏、赵洁琼、苏哲负责资料剪辑、校对等后期工作。

目 录

编写说明

经 贸 篇

产业化进程中廊坊市电信行业的竞争格局思考	李景元 马建兵(1)
廊坊国立教育培训中心的产业现状与对策分析	张新武 张玉明(17)
廊坊会展中心产业运作与对策分析	郝志功(30)
完善监督体系 防范国有资产流失	杜稳灵(42)
廊坊会展业国际化发展思路研究	宋建林(51)
关于纺织业提高国际竞争力的对策研究	王肖荣(57)
WTO 对廊坊保险业的影响及对策	王 华(63)
进出口企业信用证业务的风险与控制	陈景新 张 洁(72)
入世后中小型民营企业融资问题研究	邓美红(79)
民营企业跨国经营融资的战略思考	

.....	董国利	侯彦温(86)
我国零售业如何直面国际商业巨头竞争		
.....	王翠霞	杨玉新 高 源(92)
关于国际投标工程的问题及对策		
.....	王肖荣	贺 辉(99)
中国出口企业应对反倾销调查分析与对策		
.....	杨 柳	(108)
入世后国有企业公司治理现状分析		
.....	王 聪	(115)
提升文安人造板产业国际竞争力的策略研究		
.....	王翠霞	孙亚磊 高 源(123)

管 理 篇

谈现代企业运行机制问题		
.....	宋其东	(131)
新华人寿保险公司差异化营销策略研究		
.....	李毅超	张雪莲(137)
谈企业品牌战略运作过程		
.....	马 燕	(149)
企业信息化与管理理念的变革		
.....	李毅超	杨 波 牛贺峰(156)
现代企业与委托代理关系		
.....	赵雪梅	刘义民(172)
工程建设监理中的合同管理及争议处理问题		
.....	刘 晋	(181)
信息不对称与中小企业融资研究		
.....	张松平	(190)

我国中小企业信息化建设中存在的问题与对策	刘凤祥(199)
关于企业全面薪酬体系的设计	张海霞 刘 鹏(207)
产品组合优化策略研究	邹 娜(216)
关于现场质量成本控制方法的探讨	刘建群(225)
管理岗位职业道德规范探析	张永翊 王志和(234)
论中小企业如何吸引人才	马 燕(243)

公 共 篇

提高高校德育教育实效性方法分析	任连娣(253)
京津冀地区红色旅游现状分析与对策	李毅超(261)
网络购物现状分析及对策研究	张宏权(279)
关于邓小平领导干部政治素质现状的思考	任连娣 崔丽芳 王志和 张永翊(286)
网络财务实施中的问题与对策	刘建群(299)
适应市场经济需要加强和改进思想政治工作	张玉明(306)
关于职工保护自身劳动权益的思考	

.....	冯建生(315)
华祥有限公司构建学习型组织思考	
.....	李 晶 郝志功(320)
银行储蓄存款发展趋势模型研究	
.....	周玉江(324)
试论基层思想政治工作的几个基本规律	
.....	陈之贺 董国利(338)
关于学习型组织的构建过程	
.....	王俊阁 武慧杰(345)

创 新 篇

在现场管理延伸中界定我国灰领阶层概念	
.....	李景元(353)
关于中国灰领概念界定与理论问题	
.....	霍敬愿 李 晶(359)
知识经济时代的中国灰领特征问题	
.....	王 珺 赵雪梅(366)
现场质量控制中的灰领阶层	
.....	张双凤 王士卿(371)
谈金融灰领与风险防范问题	
.....	吴振红 林非园(377)
中国灰领理论在工艺改进中的应用	
.....	张 洁 孙屹峰(381)
生产调度员的灰领特征	
.....	徐伟栋 郭晓慧(385)
关于高新技术产业中的灰领	
.....	李云玲 王士卿(391)

企业制度的沿革与市场主体的功能	高发光 (397)
谈现代企业国际化经营与可持续发展问题	李汉斌 郭晓慧 (404)
从《企业法》到《公司法》的实施建立现代企业制度面临的问题	董国利 苏哲 (411)
关于创新现代企业运行机制的思考	李锋凯 赵洁琼 (417)
谈从根本上完善现代企业制度	苏凤满 张鹏 (426)
谈深入国有企业改革与建立现代企业制度	张立军 孙屹峰 (439)
从我国企业制度的演变建立现代企业制度的核心问题	杨东生 李九洲 (446)
我国企业制度沿革与现代企业制度建立的思考	张振英 辛星 (452)
建立现代企业制度,实现产权清晰涉及到的若干问题	李旭才 孟建锋 (459)
关于现代企业产权制度与激励机制问题	李九洲 刘铁 (469)
企业集团的多元化战略创新思想	喻德华 宋其东 苏哲 (478)
企业集团组织结构优化与扁平化问题	刘凤勇 张鹏 (485)

产业化进程中廊坊市电信行业的 竞争格局思考

——李景元 马建兵

从 2002 年 5 月 16 日以来,按国家信息产业部的要求,从产业结构优化出发,南北电信公司(即新电信和新网通)正式挂牌成立,被认为是中国电信业最后一个垄断的固话业务原有格局被打破。至此我国电信业形成了中国电信、中国网通、中国联通、中国移动、中国铁通和中国卫通的 5+1 格局。从此,各大运营商致力于不同的技术和不同服务的发展与创新,并形成了各自较具特色和优势的运营项目,同时也培养了较为完善的技术体系和服务团队。由于通信业本身的特点,网络资源一直是各运营商的核心竞争力,而电话业务是其获取利润的极其重要的手段,由此决定了各运营商在市场中的不同地位和角色,从而也就形成了现有的电信业市场竞争格局。以下将从各运营商的网络建设和话务业务两方面进行分析。

一、各运营商的网络建设情况

1. 中国网络通讯有限公司网络建设

廊坊网通高速宽带互联网 CNCnet 的建设历经了项目立项、技术方案可行性论证、三地模拟测试实验、光缆铺设、网络设计、设备招标选型和机房选址与建设、光缆市内引入、IP 和 DWDM 设备安装、互联互通、全网开通等多个环节,历经了从 1999 年 8 月到 2000 年 10 月的紧张工作,至 2000 年 10 月 28 日,CNCnet 结束了一期工程,并与主要干点正式连接。CNCnet 可承载和开展的业务呈综合

化、多媒体化、差别化趋势,着重于网络带宽批发和服务增值。

2. 廊坊电信集团公司的网络建设

廊坊电信集团分公司的网络组成,按专业基本划分为基础网(骨干传输网、接入网)、固定电话交换网(包括智能网、综合业务数字网)、数字数据网(DDN)、X.25 分组交换网、公众计算机互联网、NO.7 信令网、数字同步网、电信管理网等。此外,还有许多增值业务网,如 EDI、传真存储转发等等。

3. 中国移动集团廊坊分公司网络建设

中国移动的电信网络经历了十三年的建设与发展,从无到有、从小到大,已发展成为世界上网络规模 and 用户规模最大的移动通信运营公司。目前网络容量超过了 1 亿户,而在廊坊市已经覆盖 98% 以上的县(市),主要交通干线实现连续覆盖,城市内重点地区基本实现市内覆盖。GSM 移动电话客户总数超过 500 万户(截止到 2003 年 6 月),与 170 多个国家的 216 多家移动电信网开通了国际漫游业务。网络规模和客户规模列全球第一。

4. 中国联合通信有限公司廊坊分公司网络建设

中国联合通信有限公司成立于 1994 年 7 月 19 日,该公司的成立在我国基础电信业务领域引入了竞争机制,对我国电信业的改革和发展起到了积极的促进作用。中国联通公司自成立以来,整体实力不断增强。经营的电信业务由成立之初的移动电话(GSM)和无线寻呼发展到目前的移动电话(包括 GSM 和 CDMA)、长途电话、本地电话、数据电信(包括因特网业务和 IP 电话)、卫星电信、无线寻呼等基础电信业务和增值业务。

综上所述,由于电信行业的特点,网络资源一直是运营商的核心竞争力,并由此构成了电信市场竞争格局,从以上的分析中我们可以很明显的看到四大运营商在网络建设方面各具特点和优势,并且各运营商之间的运营策略是彼此影响的,在网络硬件方面已形成其他公司进入电信行业的技术与资本壁垒。随着各电信运营

商在网络方面的不断发展,规模经济效应将会成为阻止其他厂商的又一大障碍。为电信市场形成垄断竞争的格局奠定了基础。

二、各运营商的业务情况

1. 市话业务市场分析

2001 年电信重组主要是原中国电信的拆分和重新组合。原中国电信是市话业务市场的绝对垄断者。2001 年 10 月底,原廊坊电信拥有本地电话用户数为 5 万户,市场占有率为 99.8%。根据电信体制改革方案,重组后的中国电信和中国网通两大集团公司仍拥有中国电信已有的业务经营范围,允许在对方区域内建设本地电话网和经营本地固定电话等业务,双方相互提供平等接入等互惠服务。但是方案制定是一回事,而实施方案又是一回事。电信业重组需要一个过程,这取决于公司之间的整合和管理者的要求,但也需要公司之间的配合。美国 AT&T 的拆分,用了将近 1 年的时间。我国电信重组也不会太快,因而短期内我国固定电话市场不会形成竞争的局面。

2. 长话业务市场分析

在中国电信南北分拆之前,长话业务已经竞争非常激烈了。中国市场上拥有以电路交换为基础的长途传输线路的中国电信、中国联通、中国铁通以及以 IP 技术提供长话服务的网通、吉通都是竞争者。2003 年初 IP 电话通话量在整个固定网长途电信(国际、国内和港、澳、台)中的比重已由 2000 年 7.2% 猛增到 47%;而传统长途电话通话量的比重则由 92.8% 下降为 53%。但是原中国电信仍占市场总额的 60% 以上。原中国电信南北拆分,网通、吉通并入中国网通后,长话市场形成了新的竞争态势。据信息产业部统计,在 2003 年 1 月份的国内长途通话时长中,移动、固定、IP 电话分别占 30%、30% 和 40%。国内长途电话市场已呈三分天下之势,IP 和移动电话在国内长途通话中的比重还在不断上升。2002 年底以来,IP 电话在长途业务中已居首位,传统上固定

电话的长途业务高额垄断利润时代已经一去不复返。

3. 移动电话业务市场分析

移动通信是目前我国电信发展的主要热点。移动通信具有方便快捷的优势,它不受地域的限制,可以实现消费者的随地通话目的,同时,随着无线上网的技术逐渐被接受,我国移动通信继续保持了高速发展,用户数目不断增加,并且逐渐从高档消费品转变为普通消费品,移动通信投资比例逐渐增加,移动通信能力得到了进一步的提高。

中国联通从 1994 年成立以后,得到了逐步的发展,特别是当它在香港上市以后,融资渠道进一步畅通;1999 年移动通信从中国电信分离之后,继承了中国电信原有的用户数量和通信能力以及众多的人力资源。截至 2001 年 10 月底,廊坊移动拥有用户 500 万户,占总用户数的 73%;中国联通拥有用户 150 万户,占总用户数的 26%。移动市场形成中国移动和中国联通寡头竞争的态势。

4. 增值电信业务市场分析

虽然在国外较成熟的电信市场中,增值电信业务量已经超过传统的语音服务,成为电信收入的亮点,但是目前中国电信市场中,增值电信业务仍占极小的比例。由于电信网具有范围经济性,所以在我国增值电信业务主要由属于原中国电信的企业提供,中国联通虽然也占有一定份额,但是联通表示目前将精力集中在移动市场。

综上所述,如图所示(四大运营商在不同业务领域所占比例)

	市话业务	长话业务	移动业务	增值业务
中国移动		22.6%	68%	
中国电信	69.8%	40.8%		70%
中国网通	30%	26.1%	2.5%	
中国联通		10.5%	26%	28%

在电信业务最主要的几个领域:市话业务、长话业务和移动电话业务领域,均主要有两个参与者,提供只有某些差别的相似产品,比如在移动市场上移动公司和联通只是借助不同的网络提供移动通信的服务,这样,在电信市场上就构成了非常典型的寡头垄断市场结构。这是一种介于完全竞争和完全垄断之间、以垄断因素为主同时又具有竞争因素的市场结构。该市场结构的特征是双方自然形成协议定价,共同瓜分市场,并且市场中的任何一家的行动都会受到其他场家的高度关注,同时,他的自身行动也会影响到其他竞争对手,因此,每个寡头垄断者在决定其策略和政策时,都非常注意这一策略或政策对其他对手的影响。那么在寡头竞争市场中,中国网通廊坊分公司将采取何种行为策略呢?

三、中国网通廊坊分公司竞争态势分析

由以上分析可知,目前,在廊坊固定网络本地电话市场已经有四家运营商——中国电信、中国网通、中国联通和中国铁通;移动电话市场有两家运营商——中国移动和中国联通;长途电话市场的运营商最多(包括IP电话运营商)——中国电信、中国网通、中国联通、中国移动、中国铁通等等。但是运营商数目的增多并不意味着完全竞争的市场格局的形成。在固定电话市场,中国联通的市场份额按照业务收入计算约为0.18%,中国铁通市场份额不足0.1%,很明显的可以看出在短期内他们是不会攻入固定电话市场的;而新成立的中国网通虽然和中国电信的实力具有可比性,但由于它们各占据南北固定电话市场,短期之内也不会入侵对方的核心领域,即不会交叉进入对方垄断的市场,因此固定电话市场仍处于寡头垄断格局,与过去不同的只是由两家运营商对不同地域的市场分别垄断。在移动电话市场,虽然已经不再是中国移动独家垄断的局面,中国移动和中国联通的市场份额分别为79.8%和20.2%,两家运营商之间的竞争常常表现为价格战,或者恶意地影响对方的通信质量。在长途电话市场,由于IP电话市场的放开,

运营商较多。从市场份额看,中国电信占 40.8%,中国网通占 26.1%,中国移动占 22.6%,中国联通占 10.5%,但竞争也常常表现为恶性竞争——价格战。下面,我们运用博弈论对网通公司在不同的业务方面和与不同实力的竞争对手竞争时所应选择何种竞争策略加以分析。

1. 网通与潜在竞争对手的竞争策略分析

①关于博弈论的概述

博弈论是描述和研究行为者之间策略相互依存和相互作用的一种决策理论,其中在每一个博弈中,都至少有两个参与者,每个参与者都至少有一组可选的策略。作为博弈的结局,每个参与者都得到各自的报酬,而每个参与者的报酬都是所有参与者各自所选择的策略的共同作用的结果。

其中,纳什均衡是博弈论中的一种重要的描述方法,所谓纳什均衡是指如果给定局中人 i 的策略 S_1 ,而 S_2 是局中人 j 的上策,如果给定局中人 j 的策略 S_2 ,局中人 i 的上策是 S_1 ,那么, (S_1, S_2) 这一策略组合所表示的均衡就是纳什均衡。

②网通的竞争策略

在不考虑政府部门及其他干预的条件下,宽带市场上有在位寡头企业网通公司 A 和意欲进入宽带市场的寡头企业 B,假设它们双方都是“理性的”。由于存在网络覆盖、技术等差异,使得 A 与 B 提供的服务和质量在消费上不是完全同质的,但由于二者都是宽带领域的商家,因此属于相关性较强的不完全替代品。

现假设,首先,双方作时,各自的收益都为 1 个单位。双方竞争时,若一方降价而另一方不降价,则由于二者提供的服务的差异性不大,所以用户都选择降价的公司,那么降价的公司由于大批客户的涌入,使得该厂商因规模效应而降低单位成本,此时获得 3 个单位的正收益;而不降价的一方因须承担设备折旧、客户流失以及市场地位受损等无形资产损失,得到 5 个单位的负收益。若双方