

网站如何提升流量

高级搜索

搜索

☒ 所有网页 ☐ 中文网页 ☐ 简体中文网页



SEO

杨帆◎编著

攻略

搜索引擎优化策略与实战案例详解

Google 谷歌

Baidu 百度 >

Google 谷歌 >

Sogou 搜狗 >

Yahoo 雅虎 >

Sina 新浪 >

Baidu 百度

Alibaba 阿里巴巴 >

人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

SEO 攻略

搜索引擎优化策略与实战案例详解

杨帆◎编著



人民邮电出版社

北 京

图书在版编目 (C I P) 数据

SEO攻略: 搜索引擎优化策略与实战案例详解 / 杨帆编
著. —北京: 人民邮电出版社, 2009.10
ISBN 978-7-115-21242-9

I. S… II. 杨… III. ①互联网络—情报检索②电子商务—网站—基本知识 IV. G354.4 F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第143908号

内 容 提 要

本书介绍了 SEO 的基本要素, 前半部分侧重讲解 SEO 策略, 教会读者掌握 SEO 每一个细节策略性的操作; 后半部分侧重案例分析, 详细分析了大型门户网站、电子商务网站以及中小型企业网站的 SEO 策略, 结合网络创业, 让读者不但领悟理论知识, 更知道如何把理论知识转化为执行力。附录部分提供了 SEO 服务协议范本和网站 SEO 方案范本等内容。

本书基于作者多年 SEO 操作积累的经验编写而成, 不仅讲究 SEO 策略, 而且结合实战案例分析, 将 SEO 操作落实到网络创业与赢利之上, 帮助读者利用所掌握的技术在互联网上淘得第一桶金。

本书适用于 SEO 和网络营销的初学者, 尤其是企业网站的推广人员和站长。此外, 本书还适合用作网络营销和电子商务类专业的教学参考用书。

SEO 攻略——搜索引擎优化策略与实战案例详解

◆ 编 著 杨 帆

责任编辑 韦 毅

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号

邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京铭成印刷有限公司印刷

◆ 开本: 700×1000 1/16

印张: 15

字数: 220 千字

印数: 1—4 000 册

2009 年 10 月第 1 版

2009 年 10 月北京第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-21242-9

定价: 39.00 元

读者服务热线: (010)67129264 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

前言

当前网络的应用越来越广泛，已经渗透到社会、经济和文化的各个领域，带来社会经济和人们生活方式的重大变革。我们已经开始步入网络化的时代。国际上越来越多的企业开始认识到网络省钱、快捷、覆盖面广、传播快等诸多优点对企业经营发展的作用，纷纷开始将其作为自己新的营销平台。

最初有人意识到把传统产品拿到网络上销售的好处，但由于当时的网络市场还不成熟，网络营销模式还有欠缺，很多人没能从互联网中淘到第一桶金。

随着网络的发展，我国也陆续有企业进军互联网，网络给企业带来了不少实际的益处。企业进军互联网第一件要做的事就是建设网站。早几年企业对网络还比较陌生，追求的是网站建设得多么好看，都有怎样的“炫”功能。网络发展到现在，对企业来说，网站的视觉效果和“炫”功能已经不再是重点，重点在于有没有人来浏览自己的网站，有多少人来浏览自己的网站，又有多少人来网站发生了购买行为。这就需要做网站的推广。网站推广最省钱、最持久、获得流量最大的方法非 SEO 莫属。SEO 是主推被动式营销，它是通过方法和策略把网站关键词排到搜索引擎的前面，让客户主动联系企业，而且全程都是免费的。

学会 SEO 就可以用掌握的知识获得一份轻松的工作、快乐的工作、赚钱的工作。

没有高学历，没有高地位，一样可以享受快乐的生活。

如果读者对此感兴趣，那就从本书开始出发吧！

读者能从本书中学到什么

1. 什么是真正的 SEO?
2. SEO 能给我们带来什么好处?
3. 做一名 SEO 人应该具备哪些素养?
4. SEO 与 SEM 有何关系?

5. 如何正确选择合适的域名和空间?
6. 如何正确设计二级域名、一级目录和文件名?
7. 如何正确设计 Title、Description、Keywords?
8. 关键词在网页中的排放位置和形式怎样才是最合适的?
9. 如何合理地增加关键词?
10. 如何监测关键词的趋势走向?
11. 如何针对关键词做排名会让流量大增?
12. 如何不用写文章就能每天增加原创文章?
13. 制作站内链接有哪些手段和策略?
14. 如何获得高质量站外链接?
15. 如何监测网站每天的 IP、PV、回头客、来路和入口?
16. 什么是“白帽”和“黑帽”?
17. 哪些手段是作弊?
18. 被搜索引擎惩罚后应该怎样处理?
19. 大型门户网站、电子商务网站、中小型企业网站是如何使用 SEO 策略的?
20. 如何利用 SEO 技术来赚钱?
21. 如何给自己做网络创业的规划?
22. SEO 实践应该怎么迈开第一步?

如果你一直在渴望得到上面问题的答案,请翻阅本书。

掌握本书内容后运用于网站,预计会达到的效果

1. 网站结构设计合理。
2. 网站关键词排名整体上升。
3. 网站流量以倍数上涨。
4. 增加用户咨询量。
5. 增加网站销售订单量。
6. 在短时间内增加收入,提升企业品牌知名度。

本书的主要内容

本书共 9 章,分为三大块,第 1~7 章为 SEO 的策略,第 8 章是经典

案例分析，第9章讲解如何利用SEO技术进行网络创业和赚钱。

第1章主要讲解SEO的基础概念，并说明学习SEO的目的以及SEO操作可以给网络营销带来的好处。

第2章主要讲解网站选择域名、空间要注意的事项，以及如何制定搜索引擎喜欢的网站构架与网站标签。

第3章主要讲解如何选择正确的关键词、合适的关键词密度、查询关键词趋势以及如何选择和设计长尾关键词。

第4章主要讲解网站哪些内容更容易被搜索引擎搜索到，如何制作原创内容、转载内容、让用户创造内容和如何进行内容的编辑与处理。

第5章主要讲解制作站内链接的方法与策略，介绍站外链接的方法与手段。

第6章主要讲解网站流量数据统计与分析方法，分析常见的流量统计系统，帮助读者了解如何操作流量统计系统和查看网站表现的数据信息。

第7章主要讲解“黑帽”与“白帽”和网站被降权后的处理方法与手段。

第8章主要分析大型门户网站、电子商务网站、中小型企业网站的SEO使用策略。

第9章主要讲解如何利用SEO赚钱，如何选择适合自己的网络创业模式，如何把掌握的知识运用到实战当中。

本书的读者对象

1. 企业的网络营销人员

- ☐ 是不是网站的美观与功能都具备了，但就是无流量？
- ☐ 是不是不知道该选择哪种网站推广方法？
- ☐ 是不是尝试做了一些推广手段，但流量一直不稳？
- ☐ 是不是每月花了大把的银子就是没有好的效果？

有以上问题不用怕，企业的网络营销人员掌握本书内容之后就可以为企业带来实实在在的业务订单。

2. 个人站长

流量少、赚辛苦钱，都不是问题！本书可以让站长不用花一分钱，就可以给网站带来大的流量，赚取更多的广告费。

3. 网络营销及电子商务专业学生

没有建站经验和互联网创业经验，却渴望把网络操作技术作为一个核心技能，给未来就业加上重要筹码吗？阅读本书是最好的开始。

4. 传统企业老板及营销人员

不知道如何开展网络营销？没有关系！把传统的资源搬到网络上，结合本书的知识，让网站获得更多、更精准的流量，让线下线上双丰收！

5. 网站技术人员

做了多年的网站建设，是不是还是发现建设的网站不容易被搜索引擎搜索到？掌握本书的知识后建设的网站，搜索引擎收录更快，排名更高。

6. 网络服务公司

卖空间、域名和其他网络基础产品，只是为客户提供了网络的平台，但客户想要的是通过网络卖出自己的产品和服务，该如何满足客户需求？掌握了本书的知识，可以为客户做后续的网站推广和营销服务了。

本书与众不同之处

本书最大的特色在于：讲究 SEO 策略，注重实战案例分析，与网络创业与赚钱紧密结合。

我做了大量针对 SEO 爱好者的调查问卷，他们大部分都想在书中学习到实战的经验，能在案例中学习到真正而且利于成功的知识点；其次是想把 SEO 和赚钱结合起来，不但要学会 SEO 知识，而且更要知道如何利用 SEO 赚钱。

针对这样一种需求，我策划出这本定位于实战研究的 SEO 书。读者不但看得懂，而且会做！

不是一个人在战斗

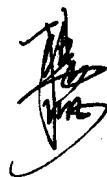
本书共 9 章内容，历时 1 年时间完成，反复修改不计其数。

在此要感谢龙城网站策划机构的徐樱为本书整理了大量的文字信息，感谢我的学生陈朝兴为本书提供了京翰教育网站的数据和资料，感谢摄影师周围的拍摄。有了他们的支持，本书才能顺利面市。

感谢为本书写推荐的朋友们在百忙之中对本书进行点评，也感谢所有

读者对我和本书的信任，你们的加入为本书又增添了亮丽的一笔！

最后希望本书会进一步促进中国 SEO 事业的发展，让我们一起为中国的 SEO 事业添砖加瓦！



目录 contents

第 1 章	SEO 概述	1
1.1	SEO 简介	3
1.1.1	SEO “何许人也”	3
1.1.2	为什么要学习 SEO	5
1.1.3	SEO 适合哪些人	8
1.1.4	SEO 人员应该具备哪些素养	9
1.2	正确理解 SEO	10
1.2.1	SEO 不等于作弊	10
1.2.2	SEO 内容为王	11
1.2.3	SEO 与 SEM 的关系	12
1.2.4	SEO 与付费排名的关系	12
第 2 章	网站设计影响 SEO 的因素	14
2.1	如何选择搜索引擎喜欢的域名	15
2.1.1	哪些域名后缀权重高	15
2.1.2	域名长短是否影响 SEO	16
2.1.3	中文域名是否影响 SEO	18
2.1.4	域名存在的时间对 SEO 有什么影响	18
2.1.5	如何选择一个合适的域名	19
2.1.6	为域名取名的技巧	20
2.2	如何选择搜索引擎喜欢的空间	22
2.2.1	如何选择空间合适的位置	22
2.2.2	空间的速度对 SEO 的影响	23
2.2.3	如何保障空间更稳定	24

2.2.4	选择空间还是选择服务器	25
2.2.5	支持在线人数为多少	27
2.2.6	是否支持 404 错误页面	30
2.3	如何制定搜索引擎喜欢的网站构架	32
2.3.1	W3C 标准对 SEO 的影响	32
2.3.2	DIV+CSS 对 SEO 的影响	33
2.3.3	静态化页面对 SEO 的影响	35
2.3.4	目录级别对 SEO 的影响	38
2.3.5	目录文件名对 SEO 的影响	39
2.3.6	网页大小对 SEO 的影响	40
2.3.7	如何使用 robots.txt	41
2.4	如何制定搜索引擎喜欢的网站标签	47
2.4.1	标题 (Title) 的设计技巧	47
2.4.2	描述 (Description) 的设计技巧	48
2.4.3	关键词 (Keywords) 的设计技巧	49
2.4.4	认识更多 Meta	50
第 3 章	关键词与 SEO	52
3.1	关键词的重要性	53
3.2	关键词密度	54
3.2.1	什么是关键词密度	54
3.2.2	纠正对关键词密度的错误看法	55
3.2.3	什么是适当的关键词密度	55
3.2.4	关键词放在网页哪些位置最好	56
3.2.5	关键词密度的基本原则	57
3.2.6	如何增加关键词密度	57
3.2.7	如何查询关键词密度	57
3.2.8	谷歌和雅虎的喜好分析	58
3.3	关键词趋势	59
3.3.1	什么是关键词趋势	59



3.3.2	带你认识谷歌热榜	60
3.3.3	带你认识百度风云榜	61
3.3.4	带你认识百度指数	62
3.3.5	寻找关键词趋势的小窍门	65
3.4	什么是长尾关键词	66
3.4.1	如何选择长尾关键词	66
3.4.2	如何制作网站栏目	67
3.4.3	如何制作网站专题	67
第 4 章	内容策略	70
4.1	内容的价值	71
4.1.1	怎样让内容更受欢迎	73
4.1.2	怎样让内容被转载更多	74
4.1.3	内容要与网站主题协调	75
4.1.4	内容需要定期更新	76
4.2	内容的制作	77
4.2.1	如何制作原创内容	77
4.2.2	如何制作转载内容	78
4.2.3	利用别人的网站帮助自己	81
4.2.4	如何让用户创造内容	81
4.2.5	如何进行内容的编辑与处理	81
第 5 章	链接策略	84
5.1	链接的重要性与普遍性	85
5.1.1	链接和 SEO 的关系	86
5.1.2	链接需要普遍性	86
5.1.3	链接直接影响 PageRank 值	87
5.1.4	检查死链接的工具软件	88
5.2	站内链接	89
5.2.1	如何看待站内链接	90



5.2.2	制作网站导航	90
5.2.3	制作网站地图	91
5.2.4	链接文字的重要性	93
5.2.5	制作相关性链接	95
5.2.6	制作内文链接	96
5.2.7	制作面包屑导航	96
5.2.8	带你认识跳转链接	97
5.2.9	带你认识隐藏链接	99
5.3	站外链接	100
5.3.1	如何去做站外链接	100
5.3.2	交换链接策略	102
5.3.3	登录分类目录策略	105
5.3.4	登录网址导航策略	107
5.3.5	制作站群策略	109
5.3.6	购买链接策略	110
5.3.7	链接诱饵策略	111
第 6 章	数据监测与分析	114
6.1	网站流量数据统计与分析	115
6.1.1	什么是网站流量数据统计分析	116
6.1.2	什么是网站流量指标	118
6.1.3	什么是用户行为指标	119
6.1.4	什么是用户浏览网站的方式	119
6.2	中文常见流量统计系统介绍	121
6.2.1	带你认识 51.La 统计	122
6.2.2	带你认识雅虎统计	124
6.2.3	带你认识百度统计	126
6.2.4	带你认识谷歌统计	127
6.2.5	带你认识中国站长联盟 (cnzz) 统计	128
6.3	流量统计分析实例	130



6.3.1	典型性数据采集抓取	130
6.3.2	IP 与 PV	130
6.3.3	网页访问入口分析	131
6.3.4	搜索引擎流量导入	132
6.3.5	搜索引擎关键词分析	133
6.4	网站收录查询	134
6.4.1	如何查看网站是否被收录	134
6.4.2	如何查看网站收录数量	135
6.5	反向链接查询	135
6.5.1	如何查看搜狗反向链接	136
6.5.2	如何查看雅虎反向链接	137
6.6	如何进行网页 PageRank 查询	138
6.6.1	谷歌 PageRank 查询	138
6.6.2	搜狗 Rank 查询	140
6.7	Alexa 查询	141
6.7.1	什么是 Alexa	141
6.7.2	用 Alexa 查什么	141
第 7 章	SEO 进阶	144
7.1	“白帽”与“黑帽”	145
7.1.1	什么是“白帽”	145
7.1.2	什么是“黑帽”	146
7.1.3	“黑帽”是投机行为	146
7.1.4	“黑帽”可取吗	147
7.1.5	“黑帽”手段之桥页、跳页	147
7.1.6	“黑帽”手段之关键词叠加和关键词堆积	148
7.1.7	“黑帽”手段之隐藏文字和透明文字	149
7.1.8	“黑帽”手段之细微文字	149
7.1.9	“黑帽”手段之障眼法	150
7.1.10	“黑帽”手段之网页劫持	151



7.2	网站被降权后的处理	151
7.2.1	网站被百度降权怎么办	151
7.2.2	网站被谷歌降权怎么办	152
7.3	搜索引擎、用户的搜索习惯分析	153
7.3.1	谷歌搜索引擎习惯	153
7.3.2	百度搜索引擎习惯	154
7.4	网站常用的 10 个 SEO 操作法则	155
第 8 章	网站经典 SEO 案例分析	156
8.1	大型门户网站 SEO 策略详解	157
8.1.1	新浪网站专题 SEO 策略详解	158
8.1.2	中关村在线专题 SEO 策略详解	163
8.2	阿里巴巴电子商务网站 SEO 策略详解	167
8.3	中小型企业网站 SEO 策略详解	179
8.3.1	京翰教育网站 SEO 策略详解	179
8.3.2	创亿网站 SEO、网站策划和用户转化率策略详解	188
第 9 章	如何利用 SEO 技术进行网络创业与赚钱	197
9.1	如何利用 SEO 做网站赚钱	198
9.1.1	广告赚钱模式	198
9.1.2	网站出租模式	200
9.2	如何成功开展 SEO 服务赚钱	200
9.2.1	创建网站	201
9.2.2	预测关键词	202
9.2.3	写针对性文章	202
9.2.4	有效推广	203
9.2.5	与客户沟通的技巧	204
9.2.6	服务合作流程	205
9.3	如何选择适合自己的网络创业模式	206
9.3.1	什么样的人适合创业	206



9.3.2 什么样的人适合打工	207
9.3.3 互联网创业要知道的 10 句话	207
9.3.4 现在就出发, 执行第一	208
附录 1 SEO 服务协议范本	209
附录 2 SEO 工作进度与安排、价款、交付和验收方式示例	213
附录 3 网站 SEO 方案范本	216
附录 4 需要了解的操作理论	220

第1章 SEO概述



2008 年互联网调查报告显示,约 78%的网民通过搜索引擎这一方式查找自己所需要的信息。所以,不管是个人站长、企业网站的管理者,还是大中型网站的运营者,对搜索引擎的关注都是日常工作的重点。很多人都谈及网站被搜索引擎关注的程度是非常重要的。但是为什么如此重要,这些重要性的依据又从何而来呢?下面这个报告,可以帮助我们了解一些相关的信息。

搜索引擎中,用户对搜索结果的关注度自然排名如下。

搜索结果第 1 位: 100%

搜索结果第 2 位: 100%

搜索结果第 3 位: 100%

搜索结果第 4 位: 85%

搜索结果第 5 位: 60%

搜索结果第 6 位: 50%

搜索结果第 7 位: 50%

搜索结果第 8 位: 30%

搜索结果第 9 位: 30%

搜索结果第 10 位: 20%

通常,用户对自然排名前 10 位的网站关注最多。如果我们的网站可以保持在搜索结果中的前 3 位,无疑网站的被关注度会很高,若持续这样的排名状态,网站的未来是不可估量的。

那么,这些在搜索结果里所显示的网站排名,遵循的是什么样的排序标准呢?排在前面的网站,是不是可以不再被挤出局?利用这些排名,可以给网站的运营带来哪些好处?网站排名靠前,是否意味着其运营成功?这些疑问,都会随着接下来一步步的分析逐渐明朗。答案,需要我们一起寻找。