

改革开放中的

广播电视

1984 - 1999

《中华人民共和国广播电视简史》编辑部 编



中国国际广播出版社

改革开放中的广播电视

(1984—1999)

刘习良 主编

《中华人民共和国广播电视简史》编辑部编

中国国际广播出版社

图书在版编目(CIP)数据

改革开放中的广播电视:1984—1999 / 刘习良主编.
北京:中国国际广播出版社,2001.11
ISBN 7-5078-2058-0

I. 改... II. 刘... III. ①广播事业—概况—中国—1984—1999②电视事业—概况—中国—1984~1999
IV. G229.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第·067175 号

改革开放中的广播电视(1984—1999)

主 编	刘习良
责任编辑	王先豫
版式设计	周 迅
封面设计	小禹工作室
出版发行	中国国际广播出版社(68036519 68033508(传真))
社 址	北京复兴门外大街2号(国家广电总局内) 邮编:100866
经 销	新华书店
排 版	北京春辰轩图文设计有限公司
印 刷	地矿部保定地质工程勘察院美术胶印厂
装 订	涿州市桃园兴华装订厂
开 本	850×1168 1/32
字 数	300千字
印 张	13
版 次	2001年11月 北京第1版
印 次	2001年11月 第1次印刷
书 号	ISBN 7-5078-2058-0/G·877
定 价	25.00元

国际广播版图书 版权所有 盗版必究

(如果发现图书印装质量问题,本社负责调换)

《改革开放中的广播电视》

主 编：刘习良

副主编：赵水福

编 辑：戚庆莲 罗弘道

潘继秋 郭仲儒

撰 稿 人

(按姓氏笔画为序)

丁文奎	王 求	王 甫	王文俊	王怀庆
王连西	王宴青	尹桂馥	田盛华	江其华
刘玉峻	刘松英	刘爱清	刘家超	闫连俊
宋连昌	李 鹏	李永林	励 彬	杨玉先
寿沅君	陈克信	陈崇山	周 经	周才夫
罗弘道	武志戎	张文才	张复华	赵水福
赵国兴	胡耀亭	柳成伟	钟春森	徐汉群
章壮沂	黄传惕	黄达强	崔永昌	

前 言



随着党的十一届三中全会的召开,中国广播电视迎来了改革开放的春天;邓小平南方谈话昭示于后世,中国广播电视掀起了改革开放的大潮,活动的天地变得空前广阔。

在这个历史时期里,中国广播电视人以高度的热情和智慧,在各个领域里都做出了令人刮目相看的成就,创造了许多前人没有想到过的经验。《改革开放中的广播电视》(1984—1999)提供给人们的将是实实在在的史的实证。

如今,广播电视人常用这样几句话来概括广播电视领域各方面的工作及每一个方面所处的不同地位,叫做:“宣传是中心,事业是基础,科技是推动力,管理是关键,队伍是保证,产业经营是支撑,理论研究是前导”。这个概括是有道理的,也符合今天中国广播电视的实际状况。

本书的特点之一在于,它全面地概述了我国广播电视几乎所有领域的改革与发展历程。书中对宣传这个中心工作自然给予了相当大的篇幅,对于事

业建设、传播技术、行政管理和行业管理、法制建设、人事制度和财务管理制度改革、产业经营、教育培训、理论业务研究、外事工作等各方面,也都作了比较全面的概述与分析。这种对改革开放以来中国广播电视发展历程的全面透视,是过去出版的广播电视书籍所不曾有的。

本书的每一篇章,基本上是按“时序为经、大事为纬”的方法来写的,在用事实说话的前提下,对改革与发展的来龙去脉,缕析清晰,具有较强的历史逻辑性。这对广大读者探讨广播电视改革与发展规律,汲取历史经验教训,将会有所帮助;未来中国广播电视史的编写,也会从中得到有价值的东西。

本书各篇文章,是由广播电影电视总局有关司局和中央三台等直属单位提供的。文章作者的背后差不多都有一个由若干人组成的编写小组,他们既收集资料又进行调研整理。所以,每篇文章都是集思广益的成果,但本书一般不对史实作结论式评价。我们认为,还是让未来的历史老人去评价为好。

应当指出,本书叙说的史实虽然力求准确,但这并不是说应当写到的全都写到了。好在作为单篇文章,写多写少估计读者不会苛求。我们寄希望于稍后出版的《中华人民共和国广播电视简史》能有所补正。

本书撰写过程中,承蒙一些老同志及在任的有关领导备加关注和提示,有些同志如武子芳、贾德安、江澄、施旗、王锋等还帮助修改、审阅了部分文稿。在此,我们谨致诚挚的谢意。

本书的不当之处,敬请广大读者批评、指正!

编者

2001年7月7日

目 录

对内广播的改革和发展	(1)
一、以新闻改革为突破口,广播宣传全面改革	(1)
二、经济广播电台的建立和专业台系列化布局	(14)
三、提高整体水平,巩固发展改革成果	(25)
四、繁荣文艺节目,丰富人民群众文娱生活	(37)
五、对少数民族广播的加强与发展	(49)
六、对台湾和香港、澳门地区广播	(60)
对外广播开拓前进繁荣发展	(73)
一、新闻改革取得突破性进展	(74)
二、专题节目全面调整,针对性进一步加强	(87)
三、各语言节目面貌发生根本改变	(99)
四、开辟多种渠道,扩大在国内外的影响	(107)
五、跨入世界一流行列	(117)
电视事业在改革开放中迅猛发展	(127)
一、电视新闻加大改革力度,充分发挥舆论导向 作用	(127)

二、电视经济节目迅速发展	(148)
三、社会教育节目不断创新,为两个文明建设 服务	(162)
四、体育报道的规模和影响不断扩大	(187)
五、电视文艺和电视剧逐步发展,呈现繁荣景象	(197)
六、对海外报道不断加强,中国电视走向世界	(215)
广播电视理论和业务研究	(227)
一、研究工作重新起步	(227)
二、研究工作全面展开	(230)
三、在社会主义市场经济条件下广播电视理论 研究工作的新发展	(241)
广播电视受众研究	(252)
一、运用现代科学方法调查受众	(252)
二、受众调研由着力于受众接触广播电视的外显行为 转到信息传播与受众内在思想观念关联性的研究	(255)
三、受众调研进入专业化、规范化阶段	(258)
调整事业建设方针和提高人口的有效覆盖	(261)
一、调整事业建设方针和覆盖政策	(262)
二、卫星与微波等多种先进的传输覆盖手段相结合, 加速扩大覆盖	(265)
三、有线广播与有线电视在扩大广播电视覆盖 中的作用	(267)
四、全国实施“村村通广播电视”建设,加速边远 地区和农村的覆盖	(271)

高新科技的采用和广播电视的现代化	(276)
一、节目制作和播出系统的现代化	(277)
二、卫星广播电视节目传输的发展	(281)
三、有线广播电视传输覆盖网的建设与网上开发	(284)
四、广播电视高新技术的研究开发	(286)
有线电视和加扰卫星电视的发展	(289)
一、有线电视发展概况	(289)
二、加扰卫星电视的发展概况	(298)
广播电视的产业经营和财务管理制度改革	(301)
一、广播电视产业经营的兴起	(301)
二、财务管理制度的改革	(318)
广播电视机构和人事制度的改革	(327)
一、广播电视机构改革	(327)
二、广播电视人事制度的改革	(336)
广播电视教育的改革与发展	(347)
一、广播电视高等教育的创建和发展	(347)
二、广播电视在职教育形成规模	(356)
三、广播电视中专教育的发展历程与成就	(362)
广播电视行业管理和法制建设	(365)
一、广播电视行业管理	(365)
二、广播电视法制建设	(376)

同境外广播电视业的交流与合作·····	(386)
一、配合国家的整体外交,积极开展广播电视的 对外交流与合作·····	(387)
二、充分利用和调动各种手段,更好地向世界介绍 中国·····	(390)
三、积极开拓科技对外交流,促进广播电视 事业的现代化·····	(394)
四、积极参加国际多边活动·····	(396)

对内广播的改革和发展

一、以新闻改革为突破口 广播宣传全面改革

20世纪80年代初,如春潮涌动的全国各行各业的改革,把广播宣传的改革也推上了时代潮头。改革从何处入手?第十一次全国广播电视工作会议明确提出,“以新闻改革为突破口,带动整个广播电视宣传的改革”。1983年以后,全国广播系统认真贯彻第十一次全国广播电视工作会议精神,加大新闻改革力度,各项工作出现新局面。

(一)在改革中突出新闻的主体地位

1983年以前,全国广播系统贯彻“自己走路”方针已初见成效,广播新闻中的“少、慢、窄、空”等缺陷开始得到纠正。但由于各台新闻节目的设置还不尽合理,节目次数少,致使广播在新闻时效、信息量等方面的优势的发挥受到制约;新闻在广播中的主体地位也未能突出。在改革中,各家电台采取一系列突破性举措,强化新闻的主体地位。

1. 节目设置上的突破

为了方便听众收听,同时进一步增加信息量,提高时效,不少电台先后设置了整点新闻。上海电台 990 千赫从 1983 年起率先开办整点新闻,加上其他几个频率的简明新闻,全台每天新闻节目猛增到 40 多次。1984 年 5 月,广东电台的新闻节目达到每天 45 次,基本上实现了每逢整点、半点都有新闻,新闻的密度之高,在国内首屈一指。从 1988 年 1 月 1 日起,中央人民广播电台的整点新闻节目开播。北京、浙江、天津、辽宁等许多省级电台在此前后也都推出了整点新闻。布局密集的整点新闻,不仅满足了不同听众群对新闻传播的需求,而且为时效性强的报道随时进入最近一次新闻节目和实现重要报道的滚动播出创造了条件。

1987 年,中央电台在设置整点新闻的准备过程中,对中共十三大的报道以分秒必争的精神,进行了全方位赶时效的实战演练。10 月 25 日十三大开幕,中央电台进行了现场直播并在第二套节目插播开幕式消息,11 点 40 分开幕式结束,12 点就播出十三大报告要点。11 月 1 日 11 点 56 分大会宣布闭幕,12 点就播出闭幕新闻。11 月 2 日 15 点十三届一中全会举行,中央电台同步播出简讯。15 点 42 分会议通过全会公报,41 秒钟后,中央电台就播出了公报全文。会议期间,中央电台对所有时效性强的稿件,在中外媒体中均创下了首播纪录。南京电台十三大期间设专人收听中央电台的消息,并立即在整点新闻中播报,他们说:“有中央台的快,才有我们的快。”

整点新闻出台后,中央电台和各省级电台、各大中城市电台的整点(半点)新闻节目大都实现了直播。与录播相比,直播使过去因录音制作造成的延时大大缩短,为及时播发重要新闻提供了条件。

各台在推出整点新闻的同时,进一步加强了对重点新闻节目的制作,并开拓新的领地,深度新闻节目、具有组合优势的新闻板

块节目在各台纷纷涌现。这些措施,使新闻性节目在播出总量中的比重成倍上升,新闻的主体地位更加突出。

2. 新闻报道内容和形式的突破

在广播新闻的改革中,各台不仅增加了“本台消息”,而且加强了批评性报道。中央电台重点节目《新闻和报纸摘要》、《各地人民广播电台联播》节目在这方面率先突破,对批评性报道在坚持准确性原则的前提下,加强总体策划,搞好后续报道,形成规模,产生了轰动性效果,进一步增强了中央电台作为国家电台的权威地位。

在中央电台 1983 年黑龙江省双城堡车站野蛮装卸洗衣机事件的连续报道中,《新闻和报纸摘要》节目播出的第一篇稿件是双城县青年商店职工的批评信。此信播出后,引起国务院副总理万里等中央领导的高度重视,万里指出,“这件事已超出野蛮装卸范围,应该追究”。此后,万里对双城堡野蛮装卸问题多次作出批示。中央电台紧跟事件发展,派记者贺俊文、王连波等到双城县采访。在一年零一个月内,重点新闻节目中播出关于双城堡车站的各类体裁稿件共 30 多篇。前期报道是批评性的,在双城堡车站转变路风后,及时转为表扬性的报道,直至该车站被命名为“文明车站”,举行挂匾仪式。1984 年,中央电台和《吉林日报》社合作,又成功地组织了对吉林北站扩建工程扯皮十年事件的连续报道,深刻揭露了本位主义、官僚主义严重阻碍现代化建设的真相。同时,促使该事件很快得到圆满解决。

以上两组批评性稿件,播出后反响强烈,仅双城堡报道就收到听众来信 1000 多封。这是党的十一届三中全会后,解放思想、实事求是思想路线在广播宣传上的成功体现。

在重大灾害性报道方面,也比过去有所突破。1987 年 5 月 8 日凌晨 4 点,沈阳军区作战部给中央电台新闻部早班打来电话,通报大兴安岭从 5 月 6 日起发生特大森林火灾。新闻部立即与林业部电话联系,林业部有关负责人称火灾属实,但不同意广播。电台

新闻部的编辑对是否播发也存在两种意见。新闻部值班主任邹新炎力主发播。之后,征得林业部同意,在当天6点30分《新闻和报纸摘要》节目中播出了《黑龙江漠河县古莲林场发生严重山火》的简短消息,第二天又发出一篇较详细的报道(这两条消息均早于其他媒体)。此后,中国新闻界对大兴安岭森林大火展开了大规模连续报道。截止到6月2日大火扑灭,20多天里中央电视台《新闻和报纸摘要》等重点新闻节目共发稿71篇。对灾情及时报道,有利于动员、组织全社会力量迅速投入扑火,减少损失。

广播新闻报道的形式,过去比较单一,尤其是时政新闻基本上不制作带音响的报道。在新闻改革推动下,中央电台的时政记者转变观念,对国家领导人重要外事活动的采访,大量采用现场音响,发挥广播优势,使一向严肃有余的时政新闻出现了生动活泼的局面,提高了可听性、真实感。如1984年日本首相中曾根访华、1987年朝鲜金日成主席访华等活动,都制作了录音新闻。对国家领导人出访、植树等报道,采用了记者口播、男女记者对讲、现场报道等多种形式,涌现了一批获得全国大奖的精品。如1983年中央电台记者刘振敏采录的我国领导人在日本瞻仰周恩来总理诗碑的现场报道,声情并茂,现场感强,细节感人,受到听众称赞。

3. 新闻报道时空和地域的突破

改革开放使广大听众的视野拓宽,特别是市场经济的发展,使全国各地经济上的横向联系、合作更加紧密。加之全球经济一体化成为趋势,外界、外国发生的事对某一地的经济和社会发展产生一定的影响。因此,现代人渴望获得更多本地的、外埠的、全国的、全世界的新闻信息。过去,各地方电台播发的多是本地新闻,基本上不发外埠新闻。这种封闭式的新闻运作使节目质量的提高受到制约,更难以满足听众需要。随着改革的深入,各地电台开始按“办大广播,办大新闻”的思路设置节目,增加不受地域限制的外埠新闻。从1988年起,甘肃电台加强与别的省台的横向合作和交

流,开辟了《来自兄弟省区的消息》、《来自兄弟电台的消息》等栏目,新闻播出量显著增加。据1991年的统计,甘肃电台全年发稿1.8万多条,是改革前的三倍;外省市150家电台采用甘肃电台新闻1720条(次)。听众反映,甘肃电台新闻节目的报道领域和地域拓宽了。青岛电台设立了《国际新闻》、《各地新闻选播》、《来自特区和沿海城市的消息》等栏目。北京、天津、广东、上海东方电台还采取了在新闻节目中,当地新闻、国内新闻、国际新闻各占一定比例的做法。如北京电台早新闻板块中北京新闻为20分钟,国内和国际新闻为10分钟。各台制定的选择外埠新闻的标准是:新闻事件对本地工作有指导性、借鉴性;新闻事件和人物对本地听众具有接近性。

为解决外埠新闻的稿源问题,不少电台加强合作,如上海电台与上海经济区内各省台、长江三角洲地区主要城市的电台建立了互换新闻稿件的协作关系;南京电台和上海东方电台、广东电台、北京电台、杭州电台、宁波电台实现了新闻互换,稿源共享;深圳电台与其他台也建立了地区协作网。许多电台不仅互相传送稿件,还定期召开新闻协作经验交流会。这些举措表明,地方广播突破了地域自守和分割,强化了信息集纳功能,这对突出新闻的主体地位意义重大。

(二) 抓好典型报道、深度报道和评论, 精心组织重大事件报道的宣传战役

典型报道、深度报道和重大事件的现场直播是贯彻广播“自己走路”和“扬独家之优势”方针的主要新闻品种,也是新闻广播展示实力和水平的主要载体。在新闻改革中,各家电台均将此作为重中之重,精心组织完成。

1. 用典型报道倡导时代精神, 唱响主旋律

写先进模范人物的典型报道, 在新闻思想上体现了以一当十的报道艺术, 在政治上体现了人民创造历史的马克思主义唯物史观。过去, 各广播电台的这类报道大多依靠新华社等媒体提供。中央电台采写的第一个连续报道的典型, 是中年科学家雷雨顺。从 1983 年 1 月 2 日起的一个半月内, 《新闻和报纸摘要》节目播发通讯、消息、录音报道、评论、来信综述和雷雨顺本人在病床前的讲话录音等近 20 篇, 把雷雨顺这位为科学技术现代化呕心沥血的优秀知识分子的形象立了起来。随后, 中央电台又成功地开展了关于朱伯儒、张海迪、安珂、华山抢险英雄群体的报道, 听众赞扬中央电台的广播“面貌焕然一新”。其中对部队典型朱伯儒的报道从 1983 年 3 月持续到 8 月, 邓小平、叶剑英等中央领导为朱伯儒题词, 号召全国人民向朱伯儒学习。地方电台的典型报道也异军突起。辽宁电台从 1984 年起, 加强了对经济改革中先进人物的报道, 尤其是那些暂不被人理解或遇到困难的改革者通过电台的宣传, 获得了社会的支持, 振奋了精神。

1990 年后, 广播界针对社会上资产阶级自由化思潮, 坚决贯彻邓小平“两手抓, 两手都要硬”的思想, 大力宣传体现中华民族传统美德, 为社会主义现代化事业无私奉献的人物典型, 让英雄人物重新回到新闻舞台, 掀起了弘扬社会主义精神文明的新高潮。1990 年 2 月 19 日至 21 日, 中央电台《新闻和报纸摘要》节目连续播出宣传学雷锋典型张子祥的系列报道《人生的价值在于奉献》。李鹏总理听了广播后, 称赞张子祥是“新时期的活雷锋”, 在国务院常务会议和其他会议上, 两次号召全国人民向张子祥学习。

1990 年, 邓小平、江泽民、李鹏、李瑞环、杨尚昆、彭真特为中国人民广播事业暨中央人民广播电台创建 50 周年题词。邓小平的题词是: “中央人民广播电台五十年”。江泽民的题词是: “宣传党的路线, 弘扬民族精神”。李鹏的题词是: “努力办好广播, 为建