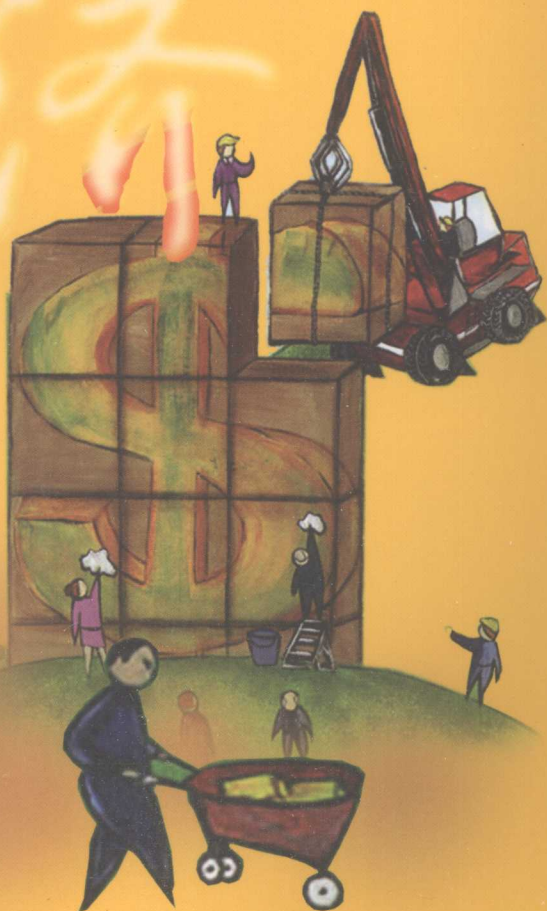




本书以“基本”、“通俗”为原则，以实用为目的，以培养学生的分析和运用能力为重点。所选取的知识点紧密联系日常生活实际，在理论的介绍上尽量用通俗易懂的案例和图表来说明，非常适用于高职高专院校经济学课程的教学。内容包括：经济学的基本概念和主要内容；供求理论、消费者的行为理论、生产理论、成本市场理论以及要素收入及分配和市场失灵理论；国民经济的核算、国民经济的决定理论、失业与通货膨胀理论、经济增长和周期理论以及宏观经济政策。



■ 何先华 主编

经济学基础

Jingjixue Jichu



21世纪高等职业教育应用型规划教材
经济管理系列

华中师范大学出版社

21 世纪高等职业教育应用型规划教材·经济管理系列

经济学基础

主 编:何先华

副 主 编:詹兴发 王玉波 潘 彦
于 欢 陈珊珊 王时晖

编 者:(以姓氏笔画为序)

于 欢 王玉波 王时晖
向 辉 何先华 陈珊珊
詹兴发 黎韵文 潘 彦

华中师范大学出版社

内容简介

本书以“基本”、“通俗”为原则,以实用为目的,以培养学生的分析和运用能力为重点。所选取的知识点紧密联系日常生活实际,在理论的介绍上尽量用通俗易懂的案例和图表来说明,非常适用于高职高专院校经济学课程的教学。内容包括:经济学的基本概念和主要内容;供求理论、消费者的行为理论、生产理论、成本市场理论以及要素收入及分配和市场失灵理论;国民经济的核算、国民经济的决定理论、失业与通货膨胀理论、经济增长和周期理论以及宏观经济政策。

新出图证(鄂)字 10 号

图书在版编目(CIP)数据

经济学基础/何先华 主编. —武汉:华中师范大学出版社,2009.8

ISBN 978-7-5622-4060-0

(21 世纪高等职业教育应用型规划教材·经济管理系列)

I. 经… II. 何… III. 经济学 IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 141128 号

经济学基础

主编:何先华 ©

选题策划:何军华

责任校对:王 炜

编辑室:华中师范大学出版社第二编辑室

出版发行:华中师范大学出版社

电话:027-67863040(发行部) 027-67861321(邮购)

网址:<http://www.ccupress.com>

印刷:武汉市新华印刷有限责任公司

字数:300 千字

开本:787mm×980mm 1/16

版次:2009 年 8 月第 1 版

印数:1-3100

责任编辑:吴小岸

封面设计:甘 英

电 话:027-67867362

社址:湖北省武汉市珞喻路 152 号

传真:027-67863291

电子信箱:hscbs@public.wh.hb.cn

督印:章光琼

印张:15

印次:2009 年 8 月第 1 次印刷

定价:27.00 元

欢迎上网查询、购书

敬告读者:欢迎举报盗版,请打举报电话 027-67861321

前 言

掌握一定的经济学知识,不仅对经济管理类专业的学生,而且对生活在市场经济中的人们来说都是必要的。本书作为经济学的基础理论知识教程,主要读者对象是高职高专学生。

本书根据教育部《高职高专教育西方经济学课程教学基本要求》和必需、够用的原则,以及考虑到了高职高专学生学习经济学的特点,确定了编写的基本原则、内容及结构。教材的内容以“基本”和“通俗”为原则,以实用为目的,以培养学生的分析和运用能力为重点。对知识点的选取基本上是比较成熟且和日常生活联系较密切的;对理论的介绍尽量用语言文字,用通俗易懂的案例和图表来说明,并在每一章结束都对这一章的主要内容做了概括,这些都方便了学生自学;在每一章最后都精选了一些基本的练习题,使学生能够更好地掌握理论及其应用。

本书共十二章,第一章绪论介绍了经济学的基本概念和主要内容;从第二章到第七章为微观经济学部分,分别介绍了供求理论、消费者行为理论、生产理论、成本理论、市场理论以及要素收入及分配理论和市场失灵理论。从第八章到第十二章为宏观经济学部分,分别介绍了国民经济的核算、国民经济的决定理论、失业与通货膨胀理论、经济增长和经济周期理论以及宏观经济政策。

本教材的编写人员及分工如下:第一、二章,由沙市职业大学何先华编写;第三、十章,由三峡职业技术学院黎韵文、陈珊珊编写;第四、五章,由武汉商业服务学院王玉波编写;第六章,由沙市职业大学向辉编写;第七、八章,由湖北生物科技职业学院潘彦、詹兴发编写;第九章,由沙市职业大学于欢编写;第十一、十二章,由鄂州职业大学王时晖编写。全书由何先华统稿、定稿。

由于编者水平有限,时间仓促,书中不当之处在所难免,望读者批评指正。

编 者
2009 年 5 月

目 录

第一章 绪论	1
第一节 经济学的含义	1
第二节 经济学的主要内容	9
第三节 经济学的主要研究方法	12

上编:微观经济学

第二章 需求、供给与均衡	17
第一节 需求理论	18
第二节 供给理论	23
第三节 均衡的实现与变动	28
第四节 弹性理论与应用	33
第三章 需求与消费者行为分析	42
第一节 消费者的基本问题	43
第二节 基数效用论	46
第三节 序数效用论	53
第四章 供给与生产者行为分析	65
第一节 生产者的基本问题	65
第二节 生产的基本规律	68
第三节 成本分析	76
第四节 利润、收益与产量	82
第五章 市场类型与厂商均衡	87
第一节 市场类型	87
第二节 完全竞争市场	88
第三节 不完全竞争市场	97

第六章 生产要素的价格决定和收入分配理论	110
第一节 生产要素的需求和供给	111
第二节 不同生产要素价格的决定	116
第三节 收入平等与分配政策	123
第七章 市场失灵与政府政策	129
第一节 市场失灵及其原因	130
第二节 政府政策	135
下编:宏观经济学	
第八章 国民收入的核算	145
第一节 宏观经济变量	146
第二节 核算国民收入的主要方法	151
第三节 国民收入的恒等式	155
第九章 国民收入的决定	159
第一节 总供给、总需求及其均衡	160
第二节 消费与投资	168
第三节 总需求与国民收入的决定	172
第十章 失业与通货膨胀	180
第一节 失业	181
第二节 通货膨胀	187
第三节 失业与通货膨胀的关系——菲利普斯曲线	195
第十一章 经济增长与经济周期理论	199
第一节 经济增长理论	200
第二节 经济周期理论	209
第十二章 宏观经济政策	215
第一节 宏观经济政策的目标和工具	216
第二节 需求管理政策	222
第三节 供给管理政策	227
主要参考文献	232

第一章 绪 论

经济学是一门关于选择的学问，它研究稀缺的资源如何在多种用途之间进行配置，以最大化地满足人们的需要。从总体上来说，经济学分为微观和宏观两个部分，实证分析和规范分析是其主要的研究方法。

【案例导入】

生活中的选择

著名作家柳青在《创业史》中说：“人生的道路虽然漫长，但紧要处常常只有几条，特别是当人年青的时候！”人生的道路是选择的过程，我们的日常生活也充满着选择。在你高考结束之后，你可能会在选择学习经济管理类专业或理工科专业上犹豫不决，但最终选择了经济管理类专业，这是“是”与“否”的选择。然后，你必须选择将有限的时间在不同的课程之间进行分配，你决定在你喜欢的经济学上多花一点时间。假如到期末，晚上10点你还在拼命地准备第二天的经济学考试，你的朋友打电话想和你聊天，想寻求你的安慰，因为他刚刚失恋，这时你陷入了深深的困扰：是朋友重要还是经济学重要？在这个特定的情况下又如何权衡二者的关系？经济学不能告诉你准确的答案，但或许会给你带来一些选择上的启示。

第一节 经济学的含义

一、定义经济学

人类社会在其生存发展过程中面临一个最基本的问题或者说困境，就是人类欲望的无限性与资源的有限性之间的冲突。人们无限的欲望需要用有限的资源来满足，经济学中，一般用“稀缺”来表述资源的有限。当然，“稀缺”本身不是指资源的绝对数量，相对于人类的无限欲望来说，资源总显得不足。这种“冲突”自有人类以来就存在，并且在我们可以想象的将来也必将继续困扰人类的生存和发展，人类社会的发

展就是在不断地协调、解决这种冲突的过程中演进的。

【即时案例】

清人胡澹庵编辑的《解人颐》一书中收录了一首《不知足》诗：

终日奔波只为饥，方才一饱便思衣。	槽头拴了骡和马，叹无官职被人欺。
衣食两般比具足，又想娇容美貌妻。	县丞主簿还嫌小，又要朝中挂紫衣。
娶得美妻生下子，恨无田地少根基。	若要世人心里足，除是南柯一梦西。
买得田园多广阔，出入无船少马骑。	

从一般意义上讲，面对既定的稀缺的资源与需要满足的无限的欲望，现实中的人最理性、最有效的做法是什么呢？是“节约”或“权衡”，意味着你最好最大限度地从资源中获取你最想要的东西。作为学生，你也许总是觉得每月的生活费是那么的微不足道，杯水车薪的生活费总是让你捉襟见肘，这时，你就需要决定是把钱花在改善自己的饮食上呢？还是换一款更高档的手机？临近考试，你或许正在为是准备考试，还是陪女朋友逛街这个问题犹豫不决，你必须通过权衡，作出选择，否则你有可能“赔了夫人又折兵”。任何人都必然面对这样的问题与困扰，即使是比尔·盖茨，尽管他权衡的余地更多，选择的空間更大，但他也要决定下周是接着工作，再挣 10 亿美元，还是陪着家人一起享受天伦之乐。

稀缺的资源使我们的生活充斥着迫不得已的权衡，众所周知，鱼和熊掌不可兼得，当面对冲突时，你必须作出选择。只有选择了有限资源的最佳用途，选择了如何利用资源，才能更好地满足你的需要。

我们用下面的故事来进一步阐述这个问题。假设某个国家拥有既定的稀缺资源，并且只生产两种产品：大炮和黄油。大炮和黄油的生產是冲突的，要么生产大炮，要么生产黄油，或者是二者的某种组合；但是大炮多一点，黄油就少一点，或者相反。我们用图 1-1(a) 来表示大炮和黄油生产的各种组合。

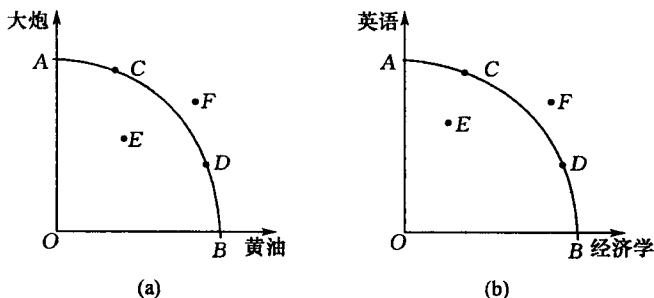


图 1-1 生产可能性曲线

图中曲线 AB 就称为生产可能性曲线，或生产可能性边界。它表示既定的资源生产两种产品时所有的最大可能性组合，如曲线上的点 C 、 D ； E 点在曲线以下，表示资源的利用是无效率的，因为既定的资源本可以生产得更多； F 点在曲线外部，表示不可能生产的点。

既定的稀缺资源生产两种产品时，总存在某种替代关系。黄油多了，必然要减少大炮的生产量，因为我们把原来生产大炮的资源用于黄油的生产。这点可以从生产可能性曲线向下倾斜得到说明，也就意味着如果多生产一定量的黄油必然要以一定量大炮生产的减少作为代价。因此，一定量大炮生产的减少可以看做是选择黄油生产的成本，这种成本称为机会成本。一般的，可以定义为：放弃一项决策时所放弃的是另外多项决策中的潜在收益最高的那一项目的潜在收益。或者简单地理解为：为了得到某种东西所放弃的东西。机会成本来自于资源的稀缺，并对人的选择起着重要的参考。

再举一个生活当中的例子。假如你的学习时间作为资源是稀缺的，你把有限的时间投入到英语和经济学两门课程的学习上，成绩就是产出。那么图 1-1 (b) 表示了成绩的生产可能性曲线。现在观察图形并思考问题。

问题：

1. 在图 1-1 (b) 中， A 、 B 、 C 、 D 、 E 、 F 这几个点分别表示什么意思？
2. 在这种情境下，你如何来描述机会成本呢？

由生产可能性曲线我们可以得到以下两个基本问题：第一，我们选择生产可能性边界上的 A 、 B 、 C 、 D 哪一点？即资源配置问题；第二，为什么我们有时只能选择在边界以下的 E 点？如何超越生产可能性边界选择 F 点？即资源利用问题。我们整个经济学讲述的就是这两个问题。

通过以上的论述，实际上我们已经说明了什么是经济学。经济学就是研究稀缺的资源如何配置和利用，以最大化地满足人们需要的学问。这个概念涉及几个关键词：第一，“稀缺”，相对于无限欲望的资源稀缺性是经济学存在的基础。稀缺是选择所面临的“约束”，或“给定的条件”。第二，“最大化”，或者“最优化”，最大化给出了稀缺资源配置的目标。第三，“利用和配置”，是最优化达成的途径或手段，是一种工具性存在。有了这几个关键词之后，我们可以把经济学的概念重新表述为：首先给你一定的“约束”，然后以“利用”和“配置”为手段来实现目标的“最优化”。从这种意义上说，有的经济学家把经济学称为“带着手铐和脚镣跳舞”，生动地表现了“约束条件下的最优化”这一经济学的核心。具体到不同的分析对象，就具体化为不同的问题：消费者的基本问题就是收入这个约束一定时，在既定的市场价格下，消费者买什么商品，买多少商品才能实现自我满足程度的最大化；对生产者来说，就是在其投入一定的情况下，面对既定的生产要素价格，决定买什么生产要素，买多少，才能使

产出达到最大化。

也许读到这里，你依然很迷惑：那么到底我们生产多少大炮和黄油呢？什么样的成绩单才能使我们满意呢？对这个问题的回答需要更多的信息和特定的方法。不过我们可以笼统地回答，比如在战争时，也许生产大炮对这个社会来说更优；也许你更喜欢经济学，经济学考高分能给你带来更多的满足，你会把更多时间花在经济学上。你可以带着这个疑问继续学习下面的章节，看经济学是如何作出具体的选择的。

二、市场经济与资源配置

选择要决定既定的资源生产什么（what）、如何生产（how）以及为谁生产（for whom）的问题，这三个问题称为资源配置的基本问题。

生产什么（what）商品，生产多少？稀缺的资源是生产面包还是生产衣服？如果生产衣服，是生产高档的还是低档的？

如何生产（how）？产品的生产是用什么样的生产技术和生产要素的组合，是用石油发电，还是用煤炭或者是太阳能？它们的比例如何？

为谁生产（for whom）？生产出来的产品有谁来消费？即社会产品的分配问题。分配给谁，又是采取什么样的手段和方法呢？

一个社会必须对这三个基本问题作出回答，当然，不同的回答涉及制度问题，不同的经济体制也应该用不同的方式来解决资源配置的基本问题。我们首先用下面的事例展开论述。

（一）比较优势、贸易与市场

假设有 A、B 两人都生产衣服和粮食两种商品。他们的生产情况用表 1-1，图 1-2 表示。

表 1-1

	衣服	粮食	衣服的机会成本	粮食的机会成本
A	10	20	2 单位粮食	1/2 单位衣服
B	8	4	1/2 单位粮食	2 单位衣服

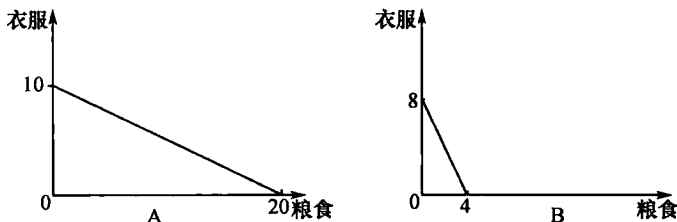


图 1-2 生产可能性曲线

从图和表中可以看出,把全部资源都用来生产衣服,A可以生产10个单位,B可以生产8个单位;把全部资源都用来生产粮食,A可以生产20个单位,B可以生产4个单位。A在生产两种产品上都具有绝对的优势,但是进一步的分析可以发现,A每生产1个单位衣服必须以放弃2个单位的粮食为代价,即每单位衣服的机会成本为2单位粮食,而B生产衣服的机会成本为1/2单位粮食;A每单位粮食的机会成本为1/2单位衣服,而B生产粮食的机会成本为2单位衣服。因此,A具有生产粮食的比较优势,B具有生产衣服的比较优势。在自给自足的情况下,两人都必须把有限的资源分配到两种产品的生产上;但如果两人都生产各自具有比较优势的产品,然后进行交易会出现什么情况呢?假如交易的相对价格为1:1,这样一个相对价格是根据两人的比较优势状况确定的,也反映着两者关于比较优势的信息。下面思考一下为什么这个相对价格能为双方所接受。我们用表1-2和图1-3来表示。

问题:为什么1:1的相对价格能为两人接受?其他的比价是否也可以?

表 1-2

	A		B	
	衣服	粮食	衣服	粮食
自给自足(生产并消费)	2.5	15	3	2.5
(专业化)生产	0	20	8	0
交换(市场)	4(需求)	4(供给)	4(供给)	4(需求)
消费	4	16	4	4
贸易得益(消费增加)	+1.5	+1	+1	+1.5

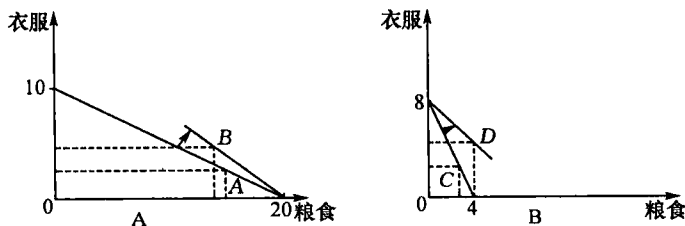


图 1-3 生产可能性曲线

从表1-2中可以看出,专业化生产和贸易使得两人在两种商品上的消费都增加,表现在图中为消费的可能性曲线向外扩展。假如两人为要好的朋友,非常熟悉对方的情况,并相互信任,经过一番协商之后,就能够达成协议:A把资源配置到粮食的生产上,为B供给粮食,同时也产生对衣服的需求;B把资源配置到衣服的生产上,

专业生产衣服并提供衣服，同时也产生对粮食的需求。这样，在他们之间也就形成了关于粮食和衣服交易的市场。从中我们发现利用市场以及市场中形成的相对价格为途径，来协调他们之间的分工，引导资源的配置能够使双方的境况都得到改善。

更加符合实际的假设是，双方可能为陌生人，住在不同的地方，对对方的生产情况一无所知。这时就产生了阻碍双方贸易的因素，即交易成本的存在限制了双方利用贸易机会获利，从而关于粮食和衣服的市场也就不会出现，更不会成为协调二者实现资源优化配置的手段。这时出现了一个“中间人”，他了解关于双方贸易的信息，并传递给了 A、B，可能还要向他们收取一定的费用，但只要这个费用小于 A、B 能从市场交易中得到的好处，两人是愿意付出的。于是市场又重新出现。

进一步地假设，已经存在这样一个粮食、衣服的交易市场，相对价格也为 1:1。这时 A、B 就可以很容易地从市场中得到关于相对价格的信息。如果你是 A 或 B，能嗅到什么样的商机呢？A 和 B 利用这样的信息，组织专业化生产，然后拿部分产品用于市场交易，或许 A 和 B 交换得到的产品就是对方生产的，但两者可能仍然是陌生人。他们只是通过市场联系在一起，互相享受着别人为自己带来的福利，同时也为别人带来了好处。

（二）市场经济体制

通过以上论述可以看到，建立在绝对或比较优势基础上的专业化分工所形成的市场，市场经济体制可以起到协调分工、引导资源有效配置的作用。市场经济体制是指在市场机制的作用下配置资源的体制，市场机制通过市场价格和供求关系的变化以及经济主体之间的竞争来协调生产与需求之间的关系和生产要素的流动与分配，从而实现资源的配置。市场机制主要是通过价格机制起作用，价格机制是最基本、最重要的市场机制。

价格机制实现资源配置时是通过分散决策来实现的，价格只提供了关于决策的信息，决策的主体还是分散的个体。因此，价格机制的第一个重要功能就是传递信息。市场作为发现的过程就是通过价格机制来实现的，价格里隐含了供求的状况以及各种利好的机会和风险，可以说谁能了解价格及其走势，谁就掌握了市场，赢得了主动。价格的信息功能是通过价格的负反馈机制实现的。比如，当市场中粮食的相对价格上升，则愿意生产粮食的人增多，粮食的供给就会增大，而对粮食的需求则减少（因为只有专业生产衣服的人才会对粮食产生需求）。这样粮食的价格就会下降，而衣服的价格会上升，生产粮食的人相对减少，供给减少；生产衣服的人增多，供给增多。这又会使衣服的相对价格下降，影响供给。这种负反馈调节不断进行，引导着资源的配置，直到供求相等，实现资源的最优化配置。价格机制的第二个重要功能就是激励作用。市场中的每一个决策的主体，不管是生产者、生产要素的供给者还是消费者，价

格是其作出最优化决策的重要依据之一,因此也会对价格的变化作出不同程度的反应。价格为生产提供了动力,并促使企业间展开竞争。在相同的市场价格下,生产效率的高低基本上决定了营利的大小,决定了市场竞争力的强弱。在价格变化时,也激励着以营利为目标的生产者扩大价格上升产品的生产,减少价格下降产品的生产。因为价格的变化在很大程度上反映了社会对某种产品的需求强度,价格的变化可以激励企业生产社会最需要的产品。

【知识拓展】

亚当·斯密与“看不见的手”

作为现代经济学的鼻祖,亚当·斯密(Adam Smith, 1723—1790)是人类历史上最伟大的经济学家。他于1776年出版的《国富论》揭示了市场经济的运行规律。斯密所建立的古典经济学与牛顿所建立的经典力学同样辉煌,是人类从愚昧走向科学的起点,引起了人类历史上最深刻的变革。

在《国富论》中,亚当·斯密透过看似杂乱无章、纷繁复杂的经济现象,发现各种经济现象在一只“看不见的手(价格)”的引导下有序地进行,市场本身能够实现资源的优化配置。政府的作用应当局限在“守夜人”,不应过多干预经济运行。他说:“每个人都力图应用他的资本,来使其生产产品能够得到最大的价值。一般地说,他并不企图增进公共福利,也不知道他所增进的公共福利是多少。他所追求的仅仅是他个人的安乐,仅仅是他个人的利益。在这样做时,有一只看不见的手引导他去促进一致目标,而这种目标绝不是他所追求的东西。由于追逐他自己利益的同时,他也促进了社会利益,其效果要比他真正想促进社会利益时所得到的效果更大。”

市场经济体制可以实现资源利用和配置的最优化,成为一种根本性的资源配置方式。美国著名经济学家保罗·萨缪尔森在其经典的经济学教科书中对市场如何解决三大经济问题给出了这样的描述:

1. 生产什么取决于货币选票

生产什么商品和劳务取决于消费者的货币选票——并不是每2年或者每4年到选举场所去投票,而是每天都在做出购买决策。从厂商方面看,企业会受到利润最大化愿望的驱使,会因为利润低而离开亏损的行业,同样也会因受到高利润的吸引而生产需求较高的物品。

2. 如何生产取决于生产者之间的竞争

为了对付价格竞争和取得最大化利润,生产者的最佳方法便是采用效率最高的生产技术,以使成本降到最低。有时候技术改进只是渐进的,往往是改善机器性能或者

调整投入的组合以获得较大的成本优势，这在竞争中当然非常重要。而在另一些时候，技术可能会产生巨大的变革。如蒸汽机由于获得每单位有用功的成本更低，因而取代了马匹。

3. 为谁生产取决于生产要素市场上的供给和需求

要素市场决定了工资、地租、利息和利润的水平。这些价格称为要素价格。一个人可能分别从工作、股票、存款、财产上获得工资、红利、利息和租金。把这些取得的所有收益加总起来就是他的市场收入。收入的多少也就决定了你能够拥有多少市场生产的产品，即你购买商品的能力。而收入在消费者之间的分配取决于他们所拥有的要素的数量和价格。

（三）产权制度

经济体制作为人们追逐利益、相互协作的方式和手段，从根本上说是一种“游戏规则”。人总是在既定的规则下采取最有利于他自身的行动，不同的规则也塑造着不同的人的行为，产生不同的结果。市场经济是一种根本性的资源配置方式，它要发挥作用需要一系列的制度保证，其中最基础的就是私有产权制度，即以法律所有权的形式把权利指派给特定的个体。私有产权明确界定谁在法律上拥有什么。不经过你的同意，你的邻居不能把你的车开走，不能放掉轮胎的气，也不能给你的车装一套更好的音响。市场经济是一种交换经济，交换或者买卖从根本上来说是产权的交换，你把你所拥有的某种产品的产权给了我，我把我拥有的一定量货币的产权转让给你。因此交易的进行必须要求一个明确的私有产权，产权不清晰会导致交易的失败。黑市交易总是让人疑虑，因为你知道卖方对商品的产权并不受法律保护。即使交易得以进行，商品的价格在反映商品稀缺程度上可能也是无效的。

最后需要说明的是，市场经济体制是人类社会迄今为止被实践所证明可以用来解决资源配置问题的最有效的手段，尽管它并不完美。另外，我国改革开放以前实行的计划经济体制也是解决资源配置问题的重要方法。与市场经济的分散决策、价格调节不同，计划经济体制是通过统一、集中的中央指令性计划来实现资源的配置，这是一种从上而下的方式。实践已经证明计划经济作为资源配置的根本性手段是失败的，失败的原因很多。比如信息的问题，中央决策系统不可能获得全部关于资源最优配置的信息，即使具有这样的信息，庞大的信息量也会使决策难以实现；再就是激励系统的失效，“无恒产者无恒心”，作为计划经济体制基础的公有制不能激励人们有效地利用资源，因为资源不是自己的，当然也不知道是谁的。这种情况下很容易造成资源的浪费现象。但是计划手段在弥补市场经济体制的缺陷时，有其特殊的优势和存在的必要性。

第二节 经济学的主要内容

一、微观经济学与宏观经济学

自从1948年保罗·萨缪尔森出版了他的经济学教科书第一版以来,主流的经济学科教科书都采用了这样一种框架,即把经济学分为微观经济学和宏观经济学两个部分。尽管这种划分或者折中屡遭诟病,有经济学家说经济学似乎得了精神分裂症,微观和宏观两个部分可以完全看成是相互独立的,但这种把独立两部分综合在一起的做法还是得到了普遍的承认。半个多世纪以来,萨缪尔森的《经济学》已经更新到了第十八版,依然畅销不衰,成为主流经济学教科书的经典之作。

微观经济学(microeconomics)主要针对分散个体的量,研究家庭和企业如何作出决策以及它们如何在特定市场上相互交易。微观经济学的中心问题是价格决定,有时也称为价格理论。重点关注市场中商品的价格是如何形成的,价格及其变化又是如何影响微观主体的决策。下面结合图1-4来具体分析微观经济学的主要内容。

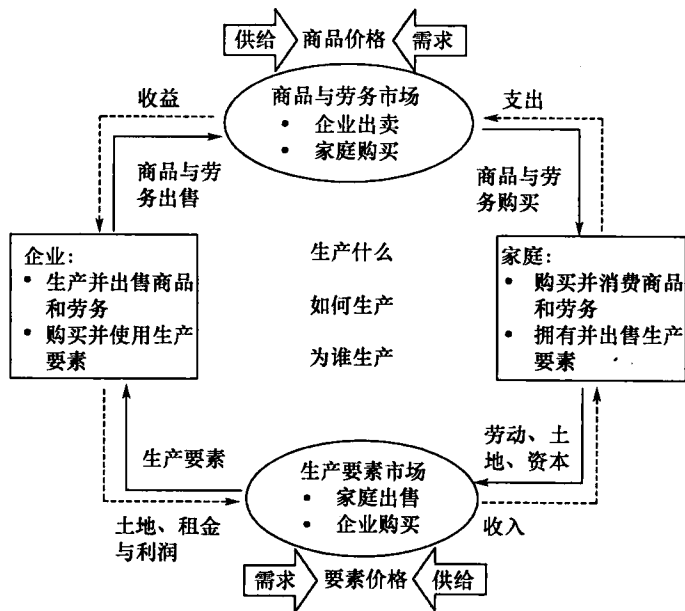


图 1-4 市场运行图

注：本图改编自萨缪尔森《经济学》（第十七版）和曼昆《经济学原理》（第四版）。其中：——表示投入产出流向；---表示货币流向。

从总体上来看,市场可以分为两个市场:商品和劳务市场以及生产要素市场。在商品和劳务市场中,企业生产并出售商品和劳务,形成供给力量;家庭(消费者)购买并消费商品,形成需求力量。在商品和劳务市场中,供求双方的交互作用形成均衡,进而决定了商品和劳务的市场价格。通过这个市场,消费者手中的收入转化成为生产者的收益,企业生产的商品和劳务到了消费者手中。在生产要素市场中,供求双方颠倒过来,企业成为要素的需求方,企业的生产以及利润最大化行为产生了对要素的需求;家庭(消费者)在要素市场上出售拥有的要素,得到了收入,形成了供给的力量。要素市场的供求均衡决定了要素的价格。分别分析两个不同市场中的均衡以及价格决定问题称为局部均衡分析。

不管在哪一个市场中,市场的参与者主要是家庭(消费者)和企业(生产者),市场中的供求就是由双方最大化行为产生的。消费者的行为分析就是研究在收入和价格一定的情况下,消费者为了实现效用最大化,如何决定购买什么、购买多少的问题,以及当收入和价格变化时,最优购买决策如何随之变化,这就产生了商品和劳务市场中的需求。对企业来说,在投入和商品价格、生产要素价格一定情况下,如何做出最优生产决策,即生产什么,生产多少,用什么样的生产要素组合来生产,以实现利润最大化。当投入和价格变化时,最优生产决策如何做出变化,这就形成了商品和劳务市场中的供给。

通过分散个体的自发决策,当两个市场同时达到均衡时能够实现资源的优化配置。但是市场并不总是那么有效,当现实中一些条件不具备时,就会出现市场失灵。因此,我们需要分析市场失灵的表现、市场失灵的原因、市场失灵的治理以及政府在其中所起到的作用。

宏观经济学(macroeconomics)研究整体经济现象,其焦点是整体经济的绩效,而不是分析某个特定市场或行业中的需求供给情况。现代意义上的宏观经济学产生于1935年约翰·梅纳德·凯恩斯出版的《就业、利息与货币通论》。宏观经济学的内容大致分为两个主要组成部分:短期的经济波动与长期的经济增长。经济增长理论主要介绍物质财富生产能力是如何在长期中实现增长。在本教材中主要介绍短期的经济波动问题,即凯恩斯的国民收入决定理论。凯恩斯认为,国民收入在短期取决于总需求和总供给,但主要是总需求方面。总需求主要包括消费、投资、政府购买和净出口四个部分,总需求的波动导致了经济的波动。我们可以通过政府的财政和货币政策对总需求水平进行调节,尽量减少总需求的波动,实现经济的平稳运行。

二、经济学十大原理

美国经济学家格里高利·曼昆在其畅销的经济学原理教科书中将经济学研究的主要内容概括为“十大原理”,这一经典概括已经得到了广泛的认可。

原理一：人们面临权衡取舍。资源的稀缺使我们的生活处处面临着选择和权衡。你选择了上学，就放弃了去工作的机会；午饭选择了吃馒头，就不能享用米饭；你把时间都用来学经济学，那么学管理学的时间就少了；还有我们前文提到的大炮和黄油的经典例子。“天下没有免费的午餐”、“鱼和熊掌不可兼得”，不断权衡充斥着生活中的每一个角落。

原理二：某种东西的成本是为了得到它所放弃的东西。由于人们面临着权衡取舍，所以做出决策就要比较可供选择的行动方案的成本与利益。有些成本是显而易见的，比如你上学交的学费，上学期间的生活费等。但是我们经常会忽略一项十分重要、却对我们的权衡选择决策起到非常重要作用的成本——机会成本，比如时间的稀缺使得你选择了上学就放弃了去工作的机会，从而也放弃了工作给你带来的可能收益，这些收益在现实上构成了你选择的机会成本。

原理三：理性考虑边际量。边际在经济学中常被理解为增量的概念，边际决策有时也被称为增量决策。权衡取舍需要考虑成本和收益的对比，但这里的成本和收益很多时候是增量上的考虑。比如午饭选择吃几个馒头的问题，馒头当然需要一个一个地吃，首先从第一个开始，如果对第一个馒头的评价大于支出的成本，当然要买第一个馒头；然后增加一个，即第二个馒头的选择问题，实际上是在衡量增加的这个馒头给我们带来的收益和增加一个馒头消费带来的成本的对比问题。当我们决定了增加到“第几个”的时候，也就同时决定了“总共”选择了几个。

原理四：人们会对激励做出反应。激励是引起一个人做出某种行为的某种东西。人们通过比较成本与利益做出决策，所以他们会激励做出反应。在经济学研究中，激励起着中心作用。对于满足你某种需要的两种商品，其中一种的价格下降也许会促使你去买这种产品。原因是这一种商品的库存太多，老板利用降价促销，或者说老板用低价来激励你的购买。

原理五：贸易能使每个人的状况更好。这个原理在前文关于比较优势的叙述中已经得到了证实，现从另一个角度来观察关于贸易或交换的问题：自愿地交换是等值交换吗？我们总是倾向于回答“是”，但也许反过来才是对的：自愿地交换从来不是等值交换。在双方自愿的情况下，你用你的手机换了你同学的 MP3，然后你对这桩交易一直津津乐道，因为你认为 MP3 的价值大于你的手机，“真是太值了！”是这样的吗？其实你的同学也认为这个买卖物超所值。交易双方相互合作，都得到了获得更大价值的机会。贸易创造财富。

原理六：市场通常是组织经济活动的一种好方法。当许多企业和家庭在物品与劳务市场上相互交易时，通过他们的分散决策配置资源的经济称为市场经济。如同前文所述，市场交易仿佛被一只“看不见的手”所指引，实现了合意的市场结果，实现了