

全国经济专业技术资格考试辅导系列

圣才学习网
www.100xuexi.com

经济基础知识(中级)

过关必做 1500 题(含历年真题)

主编: 圣才学习网

www.100xuexi.com

赠

圣才学习卡20元

中华经济师考试网 www.100jjs.com

圣才学习网 www.100xuexi.com

中国石化出版社

HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM

教·育·出·版·中·心

全国经济专业技术资格考试辅导系列

经济基础知识 (中级)

过关必做 1500 题(含历年真题)

主编：圣才学习网

www.100xuexi.com

中国石化出版社

内 容 提 要

本书是全国经济专业技术资格考试科目“经济基础知识(中级)”的过关必做习题集。本书遵循2009年版教材《经济基础知识(中级)》的章目编排,共分32章,根据最新考试大纲的要求及相关法律法规编写了约1500道习题,其中包括了部分历年真题。所选习题基本涵盖了考试大纲规定需要掌握的知识内容,侧重于选编常考重难点习题,并对部分习题的答案进行了详细的分析和说明。

圣才学习网/中华经济师考试网(www.100jjs.com)提供全国经济专业技术资格考试名师网络班及面授班(随书配有圣才学习卡,网络班及面授班的详细介绍参见本书最后内页)。本书和配套网络班及面授班特别适用于参加全国经济专业技术资格考试的考生,也适用于各大院校经济学专业的师生参考。

图书在版编目(CIP)数据

经济基础知识(中级)过关必做1500题:含历年真题/
圣才学习网主编. —北京:中国石化出版社,2009
(全国经济专业技术资格考试辅导系列)
ISBN 978-7-5114-0023-9

I. 经… II. 圣… III. 经济学-经济师-资格考核-习题 IV. F0-44

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第128969号

未经本社书面授权,本书任何部分不得被复制、抄袭,或者
以任何形式或任何方式传播。版权所有,侵权必究。

中国石化出版社出版发行

地址:北京市东城区安定门外大街58号

邮编:100011 电话:(010)84271850

读者服务部电话:(010)84289974

<http://www.sinopec-press.com>

E-mail: press@sinopec.com.cn

河北天普润印刷厂印刷

全国各地新华书店经销

*

787×1092毫米16开本19印张444千字
2009年8月第1版 2009年8月第1次印刷
定价:45.00元

特别说明：与本书相关的网络课程的详细介绍参见本书后内页！

圣才学习网名校名师

赵 彬	清华大学副教授、博士生导师、博士、博士后	周永强	首都经贸大学副教授、博士，获美国 PMP 认证
王志诚	北京大学副教授、博士、博士后	彭一江	北京工业大学副教授、硕士生导师、监理工程师
林新奇	中国人民大学教授、全国企业人力资源管理师 国家职业资格专家委员会委员	陶友松	武汉大学教授、建筑学家、国家一级注册建筑师
杨 栋	中国人民大学讲师、博士、注册金融分析师	刘 幸	武汉大学教授、博士生导师、博士
肖羽堂	南开大学教授、博士生导师、博士	叶燕青	武汉大学教授、主任医师、科主任
王亚柯	对外经济贸易大学副教授、博士	田翠蛟	湖北省内科护理专业委员会副主任委员
杨万荣	北京理工大学副教授、留法理学博士	吴小燕	武汉大学教授、医学博士，中国医师协会肾脏 病分会委员
聂利荣	中央财经大学副教授、硕士生导师、博士	熊福生	中南财经政法大学教授、硕士生导师
黄 锐	中央民族大学副教授、博士	熊 卫	中南财经政法大学副教授、博士后，湖北省职 业技能鉴定指导中心注册高级考评员
童行伟	北京师范大学副教授、留美博士后	陈金洪	华中科技大学副教授、高级工程师
田 宝	首都师范大学副教授、博士、博士后	……	更多名师介绍请登陆： www.100xuexi.com
朱振荣	北京工商大学副教授、硕士生导师、博士		

圣才学习网网络课程

中华英语学习网 www.100yingyu.com · 大学英语四级、六级网络课程 · 英语专业四级、八级网络课程 · 考博英语网络课程 · 成人英语三级网络课程 · 全国大学生英语竞赛网络课程 ……	中华统计学习网 www.1000tj.com · 统计从业资格考试网络课程 · 全国统计专业技术资格考试网络课程 ……	中华 IT 学习网 www.100itxx.com · 计算机考研网络课程 · 全国计算机等级考试网络课程 ……
中华证券学习网 www.1000zq.com · 证券业从业人员资格考试网络课程 · 期货从业人员资格考试网络课程 · 保荐代表人胜任能力考试网络课程 · 基金销售人员从业考试网络课程 · 证券经纪人专项考试网络课程 ……	中华外贸学习网 www.100waimao.com · 报关员网络课程 · 报检员网络课程 · 外贸跟单员网络课程 · 国际商务单证员网络课程 ……	中华医学学习网 www.100yixue.com · 执业医师网络课程 · 执业药师网络课程 · 助理医师网络课程 · 卫生专业资格考试网络课程 · 医学考研网络课程 · 同等学力医学考试网络课程 ……
中华金融学习网 www.100jrx.com · 中国银行业从业人员考试网络课程 · 金融英语证书考试 (FECT) 网络课程 · CFA 考试网络课程 ……	中华管理学习网 www.100guanli.com · 企业人力资源管理师网络课程 · 营销师网络课程 · 质量专业人员资格考试网络课程 · 同等学力工商管理网络课程 · 中物联认证 (物流师) 网络课程 ……	中华法律学习网 www.1000fl.com · 司法考试网络课程 · 企业法律顾问考试网络课程 · 法律硕士考试网络课程 · 同等学力法学考试网络课程 ……
中华保险学习网 www.1000bx.com · 保险代理人网络课程 · 保险公估人网络课程 · 保险经纪人网络课程 ……	中华教育学习网 www.1000jy.com · 教师资格考试网络课程 · 教育学考研网络课程 · 教育硕士网络课程 · 同等学力教育学考试网络课程 ……	国家职业资格考试网 www.100zyzg.com · 全国出版资格考试网络课程 · 出版物发行员资格考试网络课程 · 全国广播电视编辑记者播音员主持 人资格考试网络课程 · 国家秘书职业资格考试网络课程 · 导游资格考试网络课程 · 社会工作者网络课程 · 营养师网络课程 ……
中华精算师考试网 www.1000jss.com · 中国精算师网络课程 · 北美精算师 (ASA/FSA) 网络课程 ……	中华心理学习网 www.100xinli.com · 心理咨询师网络课程 · 心理学考研网络课程 · 同等学力心理学考试网络课程 ……	其他网站网络课程 中华自考网 www.1000zk.com 中华成考网 www.100chengkao.com 中国公务员考试网 www.100gwy.com 中小学学习网 www.100zxx.com 中华竞赛网 www.100jingsai.com ……
中华财会学习网 www.1000ck.com · 注册会计师 (CPA) 网络课程 · 会计职称 (会计师) 考试网络课程 · 会计从业资格考试网络课程 · 注册税务师 (CTA) 网络课程 · 注册资产评估师 (CPV) 网络课程 · 全国审计专业技术考试网络课程 ……	中华工程资格考试网 www.100gczg.com · 建筑师网络课程 · 建造师网络课程 · 结构工程师网络课程 · 土木工程师网络课程 · 监理师网络课程 ……	圣才学习网网络课程不断添加、更新中， 更多网络课程请登陆 www.100xuexi.com

电话：010-82082161 邮箱：1314jsc@163.com QQ：564948255

地址：北京海淀区中国人民大学文化大厦 10 层

金圣才文化发展 (北京) 有限公司

《全国经济专业技术资格考试辅导系列》

编委会

主编：圣才学习网(www.100xuexi.com)

编委：肖 娟 邸亚辉 汤明旺 秦 燕 刘雅婷
程传省 何艳丽 娄旭海 郑 炳 于长勇
李海光 杨丰敏 王 巍 张 娜 周虎男
杜京娜 常丽蓓 陈绪艳 杨伟华 周永伟
高代峰 张汉文 孙良中 李益娟 周剑林

序 言

为了帮助考生顺利通过全国经济专业技术资格考试,我们根据2009年版考试大纲和指定教材编写了全国经济专业技术资格考试(初级/中级)辅导系列。

本书是全国经济专业技术资格考试科目“经济基础知识(中级)”的过关必做习题集。本书遵循2009年版教材《经济基础知识(中级)》的章目编排,共分32章,根据最新考试大纲的要求及相关法律法规编写了约1500道习题,其中包括了部分历年真题。所选习题基本涵盖了考试大纲规定需要掌握的知识内容,侧重于选编常考重难点习题,并对部分习题的答案进行了详细的分析和说明。

需要特别说明的是:为了便于考生更好地复习,本书结合最新考试大纲,根据最新法律法规对2009年版教材中的一些知识点进行了补充和完善,并对历年真题和习题(包括解析)进行了相应地修改。如果相关法律法规、考试大纲以及其他考试资料发生变化,我们会及时根据最新法律法规和考试大纲对本书进行修订和说明。关于最新相关法律法规及考试题型、考试时间等相关信息,读者可以登录中华经济师考试网(www.100jjs.com)查询。本书参考了众多的配套资料和相关参考书,书中错误、遗漏不可避免,敬请指正和提出建议。

圣才学习网(www.100xuexi.com)是一家为全国各类考试和专业课学习提供全套复习资料的专业性网站。圣才学习网包括中华经济师考试网、中华证券学习网、中华金融学习网、中华保险学习网、中华精算师考试网等48个子网站。

中华经济师考试网是一家为全国经济专业技术资格考试提供全套复习资料的专业性网站。经济师考试包括初级和中级两个级别,分别设置了经济基础知识、工商管理、农业经济、商业经济、财政税收、金融、保险、运输经济(公路、水路、铁路、民航)、人力资源管理、邮电经济、房地产经济、旅游经济、建筑经济等考试科目。每个栏目(各类经济师考试)都设置有为考生提供一条龙服务的资源,包括:网络课程辅导、在线测试、专业图书、历年真题、专项练习、笔记讲义、视频课件、学术论文等。

圣才学习网/中华经济师考试网(www.100jjs.com)提供全国经济专业技术资格考试名师网络班及面授班(随书配有圣才学习卡,网络班及面授班的详细介绍参见本书最后内页)。经济类考试和国内外经典教材名师网络班及面授班、名校考研真题、在线测试、考试题库等增值服务,详情请登录网站:

圣才学习网 www.100xuexi.com

中华经济师考试网 www.100jjs.com

圣才学习网编辑部

目 录

第一部分 经济学

第一章 市场需求、供给与均衡价格	(1)
第二章 消费者行为理论	(9)
第三章 生产和成本理论	(13)
第四章 市场结构理论	(19)
第五章 市场失灵和政府的干预	(24)
第六章 国民收入核算和简单的宏观经济模型	(29)
第七章 宏观经济运行分析	(35)
第八章 宏观经济调控目标和手段	(45)
第九章 国际贸易和国际资本流动	(49)

第二部分 财政

第十章 公共财政职能	(57)
第十一章 财政支出概述	(63)
第十二章 财政收入概述	(73)
第十三章 政府预算和财政管理体制	(86)
第十四章 财政政策	(97)

第三部分 货币与金融

第十五章 货币供求与货币均衡	(104)
第十六章 中央银行与货币政策	(114)
第十七章 商业银行与金融市场	(124)
第十八章 金融风险与金融监管	(131)
第十九章 对外金融关系与政策	(137)

第四部分 统计

第二十章 统计与统计数据	(143)
第二十一章 统计数据的整理与显示	(152)
第二十二章 数据特征的测度	(158)
第二十三章 时间序列	(167)
第二十四章 统计指数	(178)
第二十五章 国民经济主要统计指标	(186)

第五部分 会计

第二十六章 会计概论	(190)
第二十七章 财务会计报告	(209)

第二十八章 财务报表分析 (220)

第六部分 法律

第二十九章 物权法律制度 (232)

第三十章 合同法律制度 (247)

第三十一章 公司法律制度 (265)

第三十二章 其他法律制度 (276)

第一部分 经济学

第一章 市场需求、供给和均衡价格

一、单项选择题(每题的备选项中,只有1个最符合题意)

1. 如果甲产品是乙产品的需求交叉弹性系数是负数,则说明甲产品和乙产品()。

[2008年真题]

- A. 无关 B. 是替代品 C. 是互补品 D. 是缺乏价格弹性的

【答案】C

【解析】需求交叉价格弹性是指一种商品价格的相对变化与由此引起的另一种商品需求量相对变动之间的比率。需求交叉弹性系数 $E_{ij} > 0$, 表明两种商品之间存在替代关系, 即一种商品的需求量会随着它的替代品价格的变动呈同方向的变动; 需求交叉弹性系数 $E_{ij} < 0$, 表明两种商品之间存在互补关系, 即一种商品的需求量会随着它的互补品价格的变动呈反方向的变动。

2. 在我国, 实行最高限价属于政府对市场价格的()。[2007年真题]

- A. 平衡措施 B. 引导措施 C. 紧急措施 D. 干预措施

【答案】D

【解析】最高限价是指由政府为某种产品规定一个具体的价格, 市场交易只能在这一价格之下进行。实行最高限价目标是保护消费者利益或降低某些生产者的生产成本。在我国, 最高限价属于政府对市场价格的干预措施。当某种或某些产品价格上涨幅度过大, 有可能影响居民的基本生活需要或影响生产的正常进行时, 政府可以采取这种方式进行干预。

3. 在其他条件不变的情况下, 如果某产品需求价格弹性系数小于1, 则当该产品价格提高时, ()。[2007年真题]

- A. 会使生产者的销售收入减少 B. 不会影响生产者的销售收入
C. 会使生产者的销售收入增加 D. 生产者的销售收入可能增加也可能减少

【答案】C

【解析】需求价格弹性和总销售收入的关系有: ①如果需求价格弹性系数小于1, 价格上升会使销售收入增加; ②如果需求价格弹性系数大于1, 那么价格上升会使销售收入减少, 价格下降会使销售收入增加; ③如果需求价格弹性系数等于1, 那么价格变动不会引起销售收入变动。

4. 需求是指在一定时间内和一定价格条件下, 消费者对某种商品或服务()。

- A. 愿意购买的数量 B. 能够购买的数量
C. 愿意而且能够购买的数量 D. 实际需要的数量

【答案】C

【解析】需求的构成要素有两个: ①消费者愿意购买, 即有购买的欲望; ②消费者能够购买, 即有支付能力, 两者缺一不可。

5. 替代品价格是决定某产品需求的因素之一, 替代品价格与产品需求的关系是()。

- A. 正相关 B. 负相关 C. 不相关 D. 不确定

【答案】A

【解析】替代品是指使用价值相近，可以相互替代来满足人们同一需要的商品。替代品价格与产品需求呈正相关关系：替代品价格上升，人们会把消费转移到该产品上，从而使该产品需求增加；替代品价格下降，人们会把消费转移到替代品上，从而使该产品需求减少。

6. 互补品的价格升高，对商品需求产生的影响是()。
- A. 需求上升 B. 需求下降 C. 需求不受影响 D. 需求上升或下降

【答案】B

【解析】互补品是指使用价值上必须相互补充才能满足人们某种需要的商品。互补品的价格与商品需求呈负相关关系：在互补商品之间，其中一种商品价格上升，需求量降低，会引起另一种商品的需求随之降低；反之亦然。

7. 在其他条件不变的情况下，某种产品自身的价格和其供给的变动成()变化。
- A. 正向 B. 反向 C. 先正向后反向 D. 先反向后正向

【答案】A

【解析】在其他条件一定时，价格提高，就会增加企业的收益或利润，从而刺激企业去生产更多的产品，其他企业也会生产这种产品，使供给增加；反之，价格下降，收益减小，供给就会减少。

8. 下列不属于影响产品供给的因素的是()。
- A. 生产技术 B. 生产成本 C. 预期 D. 消费者个人收入

【答案】D

【解析】影响供给的因素主要有：产品价格、生产成本、生产技术、预期、相关产品的价格以及其他因素。D项消费者个人收入是影响需求变动的主要因素。

9. 在其他条件不变的情况下，成本降低，供给将()。
- A. 增加 B. 减少 C. 不变 D. 不受任何影响

【答案】A

【解析】在其他条件不变的情况下，成本降低，意味着利润增加，则供给就会增加；反之，如果生产成本上升，供给将减少。

10. 当某种或某些产品价格上涨幅度过大，有可能影响居民的基本生活需要或影响生产的正常进行时，政府可以采取()进行干预。
- A. 保护价格 B. 政府收购 C. 最低限价 D. 最高限价

【答案】D

【解析】最高限价是指由政府为某种产品规定一个具体的价格，市场交易只能在这一价格之下进行，其目标是保护消费者利益或降低某些生产者的生产成本。当某种或某些产品价格上涨幅度过大，有可能影响居民的基本生活需要或影响生产的正常进行时，政府可以采取最高限价来对市场价格进行干预。

11. 下列关于最高限价的表述错误的是()。
- A. 采用最高限价的目标是保护消费者利益或降低生产者的生产成本
- B. 最高限价只宜长期、在大区域范围内实行
- C. 当实施最高限价、出现短缺现象时，就会出现严重的排队现象

D. 在我国，最高限价属于政府对市场价格的干预措施

【答案】B

【解析】由于最高限价严重地影响了价格机制的正常运行，只宜短期、在局部地区实行，不应长期化。

12. 我国和世界上一些国家和地区采用保护价格支持农产品生产，稳定农民收入。下列关于保护价格的说法中，错误的是()。
- A. 一般情况下，由于保护价格高于均衡价格，从而导致产品供给超过需求，出现产品过剩
 - B. 一般情况下，实施保护价格，会导致短缺现象，进而出现排队现象
 - C. 要保证保护价格顺利实施，必须建立政府的收购和储备系统
 - D. 保护价格只宜在少数产品上实行

【答案】B

【解析】B 项描述的是实施最高限价的情况。

13. 最高限价的目标是()。
- A. 保护消费者利益或支持某一产业的发展
 - B. 保护生产者利益或支持某一产业的发展
 - C. 保护消费者利益或降低某些生产者的生产成本
 - D. 保护生产者利益或降低某些生产者的生产成本

【答案】C

【解析】最高限价是指由政府为某种产品规定一个具体的价格，市场交易只能在这一价格之下进行，其目标是保护消费者利益或降低某些生产者的生产成本。

14. 需求价格点弹性适用于()。
- A. 价格和需求量变动较大的场合
 - B. 价格和需求量变动较小的场合
 - C. 价格和供给量变动较大的场合
 - D. 价格和供给量变动较小的场合

【答案】B

【解析】需求价格点弹性是指需求曲线上某一点上的弹性，它等于需求量的无穷小的相对变化对价格的一个无穷小的相对变化的比。需求价格点弹性表明的只是一点上的弹性，因此只适用于价格和需求量变动较小的场合。

15. 一般来说，()的产品需求弹性较大。
- A. 生活必需品
 - B. 有许多相近的替代品
 - C. 垄断性
 - D. 用途少

【答案】B

【解析】影响需求价格弹性的因素有：①替代品的数量和相近程度。一种商品若有许多相近的替代品，那么这种商品的需求价格弹性大；②商品的重要性。一种商品如果是生活必需品，其需求弹性就小或缺乏弹性；而一些非必需的高档商品，像贵重首饰、高档服装等，其需求弹性就大；③商品用途的多少。一般来说，一种商品的用途越多，它的需求弹性就越大，反之就缺乏弹性；④时间与需求价格弹性的大小至关重要。时间越短，商品的需求弹性越缺乏；时间越长，商品的需求弹性就越大。

16. 如果需求价格弹性系数大于 1，那么价格上升会使销售收入()。
- A. 减少
 - B. 不变
 - C. 增加
 - D. 有时增加有时减少

【答案】A

【解析】需求价格弹性系数的大小与销售者的收入关系如下：①如果需求价格弹性系数小于1，价格上升会使销售收入增加；②如果需求价格弹性系数大于1，那么价格上升会使销售收入减少，价格下降会使销售收入增加；③如果需求价格弹性系数等于1，那么价格变动不会引起销售收入变动。

17. 弧弹性适用于() 的场合。

- A. 价格和需求量变动较小
- B. 价格和需求量变动较大
- C. 价格变动较大，需求量变动较小
- D. 价格变动较小，需求量变动较大

【答案】B

【解析】需求价格弹性系数的公式有点弹性公式和弧弹性公式两种：前者表现的是一点上的弹性，适用于价格和需求量变动较小的场合；后者表现的是两点之间的弹性，适用于价格和需求量变动较大的场合。

18. 下列情况中属于需求高弹性的是()。

- A. 价格下降1%，需求量增加2%
- B. 价格上升2%，需求量下降2%
- C. 价格下降5%，需求量增加3%
- D. 价格下降3%，需求量下降4%

【答案】A

【解析】需求价格弹性是指需求量对价格变动的反应程度，是需求量变动百分比与价格变动百分比的比率，分为三种情况：①当需求价格弹性系数大于1时，称为需求富有弹性或高弹性；②当需求价格弹性系数等于1时，称为需求单一弹性；③当需求价格弹性系数小于1时，称为需求缺乏弹性或低弹性。由此可知，ABC 三项情况分别是需求高弹性、单一弹性和低弹性；D 项情况一般不存在，因为价格与需求量一般成反比。

19. 一种商品的用途越多，它的需求弹性就()。

- A. 越大
- B. 越小
- C. 趋于零
- D. 趋于无穷

【答案】A

【解析】一般来说，一种商品的用途越多，它的需求弹性就越大，反之就缺乏弹性。任何商品的不同用途都有一定的排列顺序。如果一种商品价格上升，消费者会缩减其需求，把购买力用于重要的用途上，使购买数量减少；随着价格的降低，会增加其购买数量。

20. 需求价格弹性系数的公式是()。

- A. 需求价格弹性系数 = 需求量/价格
- B. 需求价格弹性系数 = 需求量的变动/价格的变动
- C. 需求价格弹性系数 = 需求量的相对变动/价格
- D. 需求价格弹性系数 = 需求量的相对变动/价格的相对变动

【答案】D

【解析】需求价格弹性是指需求量对价格变动的反应程度，是需求量变动百分比与价格变动百分比的比率。

21. 如果需求价格弹性系数等于1，则价格上升会使销售收入()。

- A. 减少
- B. 增加
- C. 不变
- D. 先增加后减少

【答案】C

【解析】当需求价格弹性系数小于1时，价格上升会使销售收入增加；当需求价格弹性

系数大于1时，价格上升会使销售收入减少；当需求价格弹性系数等于1时，价格上升不会引起销售收入变动。

22. 某种商品的价格下降2%，其需求量增加了6%，那么这种商品的需求价格弹性属于需求()。

A. 单一弹性 B. 富有弹性 C. 缺乏弹性 D. 弹性一般

【答案】B

【解析】当需求量变动百分数大于价格变动百分数，即需求价格弹性系数大于1时，称为需求富有弹性或高弹性。

23. 某种商品的价格提高2%，供给增加1.5%，则该商品的供给价格弹性属于()。

A. 供给弹性充足 B. 供给弹性不充足 C. 供给完全无弹性 D. 供给弹性一般

【答案】B

【解析】供给价格弹性是价格的相对变化与所引起的供给量的相对变化之间的比率。其计算公式为：供给价格弹性系数 = 供给量的相对变动/价格的相对变动。当供给弹性系数 $E_s < 1$ 时，则供给弹性不充足。

24. 如果投入品难以加入或脱离某种特殊行业，则其供给()。

A. 富有弹性 B. 缺乏弹性 C. 单一弹性 D. 无弹性

【答案】B

【解析】投入品替代性大小和相似程度对供给弹性的影响很大。如果用于生产某商品的投入品可由其他行业资源替代，那么该商品价格上涨(其他行业价格未变)，其他行业的投入品就会转入该商品生产，从而使产量和供给量增加；反之，该商品价格下跌，又会使其投入品转入其他行业，从而使生产量和销售量减少。上述两种情况，供给有弹性。如果投入品难以加入或脱离某种特殊行业，则供给缺乏弹性。

25. 当两种商品为互补品时，其需求交叉价格弹性为()。

A. 正数 B. 负数 C. 零 D. 1

【答案】A

【解析】当两种商品为替代品时，一种商品价格上升，会引起另一种商品的需求量增加；反之，一种商品价格下降，会引起另一种商品的需求量减少。即当两种商品为替代品时，其需求交叉价格弹性为正数。

26. 某产品的需求价格弹性系数小于1，则厂商为了增加销售收入，应该采取的销售策略是()。

A. 薄利多销
B. 提高价格
C. 提价或降价都不会导致销售收入变化，厂商应该采用价格之外的策略
D. 先降价，后提价

【答案】B

【解析】当需求价格弹性系数小于1时，价格上涨的速度快于需求量下降的速度，因此价格的上涨会使得销售收入增加。A项是当产品的需求价格弹性系数大于1时应采取的策略；C项是产品的需求价格弹性系数等于1时的情形。

27. 企业实行薄利多销策略的理论基础是()。

A. 商品的需求价格弹性系数大于1时，抬高价格会使销售收入增加

- B. 商品的需求价格弹性系数小于1时,抬高价格会使销售收入增加
- C. 商品的需求价格弹性系数大于1时,降低价格会使销售收入增加
- D. 商品的需求价格弹性系数小于1时,降低价格会使销售收入增加

【答案】C

【解析】薄利多销是企业通过降低价格来增加销售收入的策略。当商品的需求弹性系数大于1时,该策略是有效的。

二、多项选择题(每题的备选项中,有2个或2个以上符合题意,至少有1个错项)

1. 下列关于保护价格的说法中,正确的有()。[2008年真题]

- A. 总是高于均衡价格
- B. 总是低于均衡价格
- C. 导致市场过剩,需要政府收购
- D. 导致市场短缺,需要实行配给制
- E. 竞争性

【答案】AC

【解析】保护价格也称为支持价格或最低限价,目的是保护生产者利益或支持某一产业的发展,它属于政府对价格的干预措施。保护价格高于均衡价格,实施保护价格,往往出现供过于求现象,为此需建立政府的收购和储备系统。

2. 下列属于影响需求变动因素的有()。

- A. 消费者偏好
- B. 消费者的个人收入
- C. 替代品的价格
- D. 互补品的价格
- E. 生产成本

【答案】ABCD

【解析】影响需求变动的主要因素有:①消费者偏好;②消费者的个人收入;③产品价格;④替代品的价格;⑤互补品的价格;⑥预期;⑦其他因素,如商品的品种、质量、广告宣传、地理位置、季节、国家政策等。E项生产成本是影响供给变动的因素之一。

3. 互补品是指使用价值上必须相互补充才能满足人们某种需要的商品,下列属于互补品的有()。

- A. 汽车与汽油
- B. 家用电器与电
- C. 石油与煤炭
- D. 煤气与电力
- E. 羽毛球与羽毛球拍

【答案】ABE

【解析】CD两项属于替代品。

4. 下列属于影响供给变动因素的有()。

- A. 消费者偏好
- B. 生产成本
- C. 生产技术
- D. 消费者的个人收入
- E. 生产者的预期

【答案】BCE

【解析】影响供给的因素主要有:①产品价格;②生产成本;③生产技术;④预期;⑤相关产品的价格;⑥其他因素,包括生产要素的价格以及国家政策等。AD两项均属于影响需求变动的因素。

5. 下列属于政府对市场价格干预措施的有()。

- A. 平衡价格
- B. 均衡价格
- C. 最高限价
- D. 保护价格
- E. 支持价格

【答案】CDE

【解析】最高限价是指由政府为某种产品规定一个具体的价格，市场交易只能在这一价格之下进行，其目的是保护消费者利益或降低某些生产者的生产成本；保护价格，又称支持价格或最低限价，是指由政府规定一个具体的价格，市场交易只能在这一价格之上进行，目的是保护生产者利益或支持某一产业的发展。

6. 在实行最高限价时，当政府监管不力时会出现()。
- A. 黑市交易 B. 走后门现象 C. 变相涨价 D. 变相降价
E. 黑市高价

【答案】ABCE

【解析】D 项变相降价是实行保护价格时可能出现的情况。

7. 政府对某产品实行最高限价，最高限价低于均衡价格，由此导致的后果有()。
- A. 市场短缺 B. 市场过剩
C. 刺激生产，抑制消费 D. 刺激消费，抑制生产
E. 出现严重的排队现象

【答案】ADE

【解析】在图 1-1 中， P_0 为均衡价格， P_c 为最高限价， Q_s 为最高限价下的市场供给， Q_d 为最高限价下的市场需求， Q_0 为均衡产量。从图中可以看到，由于最高限价低于均衡价格，因此，会刺激消费，限制生产，导致供给减少和需求增加，结果就是市场短缺，当短缺出现时，就有引发严重的排队现象。

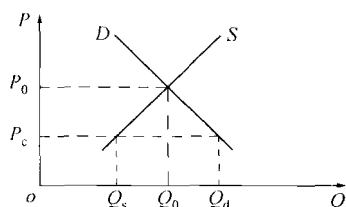


图 1-1 最高限价

8. 在市场供给与需求同时发生变化的情况下，市场价格的变化取决于两个方面的()。
- A. 变动幅度 B. 变动力度 C. 变动方向 D. 等价关系
E. 对比关系

【答案】ACE

9. 影响需求价格弹性的因素有()。
- A. 替代品的数量和相近程度 B. 商品的重要性
C. 商品用途的多少 D. 资金有机构成不同
E. 生产周期和自然条件

【答案】ABC

【解析】影响需求价格弹性的因素有：①替代品的数量和相近程度；②商品的重要性；③商品用途的多少；④时间。DE 两项是影响供给价格弹性的因素。

10. 下列关于需求价格弹性的表述正确的有()。
- A. 需求价格弹性是指需求量对价格变动的反应程度
B. 价格和需求量是反方向变化
C. 需求价格弹性系数可能是正数
D. 需求价格点弹性等于需求量的无穷小的相对变化对价格的一个无穷小的相对变化的比
E. 需求价格弧弹性等于需求量的相对变动量对价格的相对变动量的比值

【答案】ABDE

【解析】由于需求规律的作用，价格和需求量呈相反方向变化：价格下降，需求量增加；

价格上升，需求量减少。因此，需求量的变动量和价格的变动量符号相反，所以需求价格弹性系数总是负数。

11. 影响商品供给价格弹性的因素包括()。
- A. 时间
 - B. 资金有机构成
 - C. 生产周期和自然条件
 - D. 替代品的大小和相似程度
 - E. 商品的重要性

【答案】ABC

【解析】影响供给价格弹性的因素主要有：①时间；②资金有机构成；③生产周期和自然条件的影响；④投入品替代性大小和相似程度。DE 两项是影响需求价格弹性的因素。

第二章 消费者行为理论

一、单项选择题(每题的备选项中,只有1个最符合题意)

1. 在研究消费者行为时,需假定()。

- A. 市场是完全竞争的
- B. 市场是完全有效的
- C. 消费者是追求收入最大化和理性的
- D. 消费者是追求效用最大化和理性的

【答案】D

【解析】在研究消费者行为时,需假定消费者追求效用最大化和理性,即所谓的经济人假设:每一个从事经济活动的人都是利己的,总是力图以最小的经济代价去获取最大的经济利益。

2. 效用是指()。

- A. 商品和服务的功能
- B. 商品和服务的质量
- C. 商品和服务满足人们要求的能力
- D. 消费者在消费商品和服务时所感受到的满足程度

【答案】D

【解析】效用是指商品或服务满足人们某种欲望的能力,或者是消费者在消费商品或服务时所感受到的满足程度。

3. 根据基数效用理论,当某消费者对商品X的消费达到饱和时,其边际效用MU()。

- A. 达到最大值
- B. 达到最小值
- C. 等于零
- D. 大于零

【答案】C

【解析】根据基数效用理论,边际效用满足递减规律,即在一定时期内,随着某种商品数量的增加,消费者从中得到的总效用在增加,但是以递减的速度增加,即边际效用递减;当商品消费量达到一定程度后,边际效用递减为零,此时总效用达到最大;之后再增加消费,边际效用递减为负,总效用开始减少。

4. 序数效用论用()分析消费者行为。

- A. 边际效用与总效用
- B. 总效用与无差异曲线
- C. 无差异曲线和预算约束线
- D. 需求供给定律

【答案】C

【解析】基数效用论和序数效用论是分析消费者行为的不同方法。其中,基数效用论运用边际效用论分析消费者行为;序数效用论用无差异曲线和预算约束线分析消费者行为。

5. 基数效用论和序数效用论的主要区别是()。

- A. 边际效用是否递减
- B. 效用是否可加总
- C. 效用函数是否线性
- D. 效用是否客观

【答案】B

【解析】基数效用论是指效用是可以直接度量的,存在绝对的效用量的大小,可以用基数来衡量效用的大小,效用是可以加总的;序数效用论是指消费者可以知道自己对不同消费组合的偏好次序,用表示次序的相对数值来衡量效用,效用是不能加总的。

6. 一般而言,两种商品形成的无差异曲线具有的特征不包括()