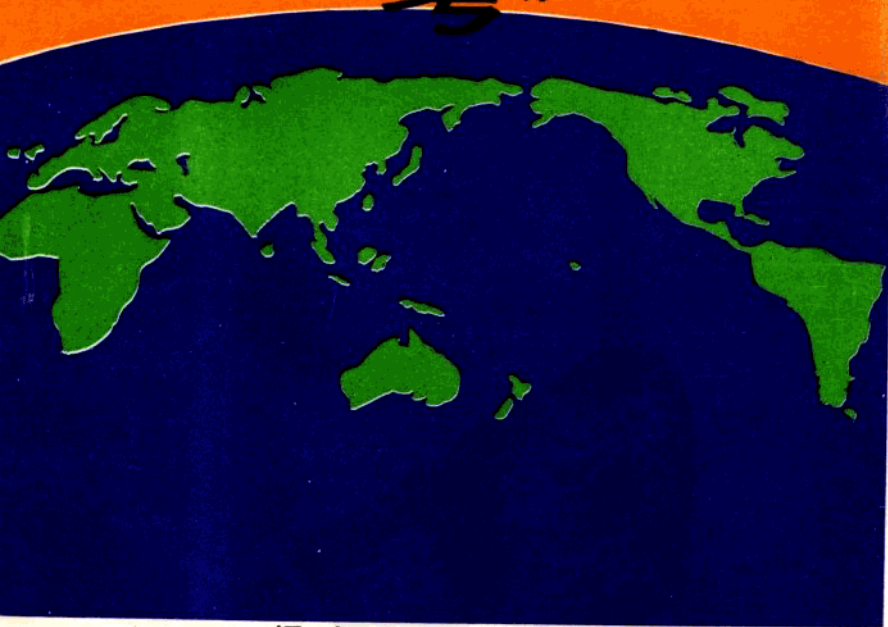


对外贸易的思考

执行主编 王开春 于利人 阎福钧

——辽宁对外贸易理论研讨论文集



辽宁人民出版社

目 录

纪要.....	(1)
树立大外贸观念 开创外贸工作新局面 (代序)	
..... 全树仁	(9)
发展大外贸 牵动辽宁经济腾飞.....	于利人 (14)
适应国际环境 运用市场机制	
加速外贸改革 促进经济发展	
..... 陶文达 黄卫平 彭刚	(305)
辽宁发展对外贸易的几点思考	
..... 赵弘志 马景云 祁春波	(19)
当前影响外贸为振兴辽宁经济服务的若干问题	
..... 于治贤	(27)
在国际经济环境下扩大辽宁外贸出口的对策	
..... 曹 时	(35)
关于辽宁外贸出口战略对策的探讨	
..... 邹本宗 张玉魁 王智强	(42)
关于树立大外贸思想的几个问题.....	宫正奇 (55)
辽宁发展大外贸的战略思考.....	阎福钧 (62)
辽宁省对外贸易存在的主要问题及对策.....	范国增 (68)
学习外省经验 进一步推动我省外贸发展	
..... 辽宁省社科联 调研组	(75)
..... 辽宁省经研中心	
加强政府宏观调控 推进对外贸易发展.....	陈家洱 (86)
把我省外贸由数量规模型转变为质量效益型	

为振兴辽宁经济服务·····	刘 诚 王晓霞 (98)
辽宁省出口产品战略的选择与对策	
·····	薛宝龙 周秀宇 张 杰 (106)
大力加强出口商品生产体系建设 为促进出口和	
繁荣城乡经济服务 ···	徐景霖 刘 畅 刘 阳 (119)
积极推进贸工农一体化 促进外贸事业的蓬勃发展	
·····	关永光 (125)
新形势下工贸结合客观必然性的认识 ·····	邵长权 (132)
辽宁省工贸结合的现状 & 政策调整	
·····	周文巨 刘士群 (138)
增强大外贸意识 探索行业集团的路子 ···	顾永昌 (151)
外贸为振兴辽宁经济服务的一种有效形式	
——发展我省外向型企业集团初探 ·····	周 林 (157)
大力扶持乡镇企业发展外向型经济 ·····	李 直 (164)
“三辽”地区发展创汇农业的困难与对策	
·····	仲鸿生 (175)
发展我国跨国公司的战略意义、战略思想及战略目标	
·····	王 冀 (182)
建立贸工联合体 以群体优势参与新时期的国际竞争	
·····	辽宁省纺织品进出口公司 (194)
谈谈我们组建锦州地区水产品出口联营	
公司的认识和做法 ·····	辽宁省食品进出口公司 (200)
用好外贸自营权 积极参与国际竞争	
推行国际化的企业发展战略 ·····	杨鸣山 (209)
抓住机遇果断决策 不断扩大服装出口	
·····	辽宁省服装进出口公司 (216)
改善大外贸法律环境的思考 ·····	陈碾昌 赵华明 (222)

沈阳走向世界	沈阳市对外经济贸易委员会 (228)
抓住时机 开拓前进 把大连外贸提高到一个新水平	
.....	大连市对外经济贸易委员会 (234)
发挥地区优势 扩大外贸出口 为振兴鞍山经济服务	
.....	鞍山市对外贸易局 (238)
发挥地区优势 发展对外贸易 振兴抚顺经济	
.....	抚顺市对外经济贸易委员会 (242)
本溪市外贸出口的现状 & 调整发展的基本思路	
.....	本溪市对外经济贸易委员会 (248)
走实业化、集团化之路 促进市、县外贸事业的发展	
.....	丹东市对外贸易局 (255)
发挥地区优势 扩大对外开放	
.....	营口市对外经济贸易委员会 (261)
统一思想、发挥优势、努力开拓 为振兴锦州经济服务	
.....	锦州市对外贸易局 (268)
古城辽阳在改革开放中前进	
.....	辽阳市对外经济贸易委员会 (277)
坚持“大外贸”是带动朝阳经济“大发展”的捷径	
.....	周忠轩 (282)
坚持改革开放 振兴盘锦经济	
.....	盘锦市对外贸易局 (287)
铁岭市对外贸易的现状与未来	
.....	铁岭市对外贸易局 (293)
锦西市对外贸易现状及发展方略	
.....	锦西市对外贸易局 (300)

辽宁省外贸为振兴经济服务 研讨会纪要

经辽宁省政府批准，辽宁省社会科学界联合会、辽宁省政府经济研究中心和辽宁省外贸局于1991年12月3日至6日在大连联合召开了“辽宁省外贸为振兴经济服务研讨会”。现将会议情况、研讨内容及咨询建议纪要如下：

(一)

这次会议，是一次层次较高的大型研讨会。参加会议的有：大专院校、科研单位（包括国家经贸部所属研究机构）的教授、专家，工、贸企业的厂长、经理，驻外贸易机构负责同志，省直有关部门的负责同志共百余人。省内一些市的市委书记或市长、副市长参加会议；国家经贸部原副部长崔群同志以及经贸部所属研究机构的几位专家到会并讲话。会议开始时，王纪元、陈素芝同志先后致词；结束时，全树仁、王光中、胡亦民同志莅临会议，在听取会议领导小组汇报并同部分代表座谈后，树仁、光中同志做了总结性讲话。

这是我省开放以来首次举行的外贸工作研讨会，是为提高辽东半岛开放水平而出计献策的咨询会议。会议主旨是：深入贯彻省委倡导的“一抓三带”主针，进一步弄清我省外贸事业的发展方向，推动对外出口，促进辽东半岛开放水平的不断提高。

这次会议是在准备工作比较充分的情况下召开的。今年5月，省社科联、省政府经研中心和省外贸局联合发起这次研讨会后，围绕外贸在振兴辽宁经济中的地位、作用等问题，提出了12个调研课题，组织省内40多名专家学者，分成12个调研组，先后深入省内8个市的上百家工贸企业和外贸主管部门，进行了为期2个月的调查研究；派出两个调研组分赴广东、上海、福建等南方省市进行调研。在此基础上，形成了20多篇论文。省外贸局还组织抚顺、锦州市和省食品、轻工、纺织、服装、畜产等进出口专业公司，认真总结今年以来的工作实践，形成了7个典型经验材料。上述工作，为研讨会的成功做了思想、理论上的准备。

会议采取上下结合、虚实结合、官产学结合、大会发言与小会座谈相结合的办法，充分交流思想与信息。大家对会议的评价是：准备充分，组织严密，生动活泼，凝聚力强，基本上做到了三个集中，即：（1）会议满负荷运转，很少散漫现象，时间集中；（2）大家聚精会神、情绪饱满，讨论气氛热烈，精力集中；（3）始终围绕“牵动论”（外贸对经济的牵动作用）、“服务论”（外贸为经济振兴服务）、“大贸论”（大外贸思想）等问题进行讨论，并有一定深度，没发现跑题现象，问题集中。因而较好地完成了预定任务，达到了预期目的。会议取得了成功。

（二）

会议开始时，提出了这次研讨会“四个效应”的预期目标，这个成果应当说都较好地实现了。

1. 思想上的启迪效应。通过座谈，大家觉得对外贸工作认识高了，思路宽了。烙印打得深的是“牵动论”、“服务论”、

“大贸论”这几个论点。专家们认为，省外贸局近年来提出的一些战略构思，在提法上有新意，有高度，有指导意义。外贸同志经过会议论证，感到自己路子走对了，决心更大、信心更足了。各市和工业主管部门的领导经与外贸同志共同讨论、洽谈，深刻体会到，工贸、农贸、科贸结合，是发展外向型经济的必由之路，独家经营没有出路，外贸这个大窗口必须依靠，工贸双方应该站在一个战壕里，携起手来，一致对外。

2. 理论上的指导效应。除大小会议口头发言外，会议收到了20余篇学术论文和调查报告。其中，内容丰富，论证充分的有：省外贸局长于利人同志《坚持外贸为振兴经济服务，以出口牵动经济增长》、省人大财经委宫正奇同志《关于树立大外贸思想的几个问题》、辽宁省对外经济贸易信息咨询中心邹本宗等同志《关于辽宁外贸出口现状问题及战略对策的探讨》、东财大薛宝龙教授等《辽宁省出口产品战略的选择与对策》、沈阳财经学院赵弘志等《辽宁发展对外贸易的几点思考》、东财大刘诚教授等《把我省外贸由数量规模型转变为质量效益型》、东财大贸易系徐景霖副教授等《大力加强出口商品的生产体系建设》、辽宁大学周林副教授等《发展我省外向型企业集团初探》、省外贸局王冀同志《当代世界跨国公司的发展和我国跨国公司的战略问题》、省社科院于治贤副研究员《关于变产业优势为出口优势的思考》、省社科院曾时同志《辽宁省进一步发展外贸出口面临的内外环境及对策》、辽宁经济管理干部学院仲鸿生副教授《三辽地区发展创汇农业的现状与对策》、省社科联与经研中心《学习外省经验进一步推动我省外贸发展的调查报告》、省委政研室吴登庸副主任《关于对新形势下工贸结合问题的思考》、省政府调研室李直副主任《大力扶持乡镇企业发展外向型经济的调查报告》等，都从各个不同角度，回答了发展辽宁外贸事

业的一些理论和实践问题。这些论文和报告，对国内外和我省经贸事业的发展实践和发展趋势做了系统分析，提出了数十个论点，反映了数百条信息，提供了数千个数据，极大地丰富了我省外贸的资料库和数据库，是外贸界的一次很好的理论建设和基本建设。

3. 决策上的咨询效应。与会同志在讨论中，对建立外贸运行机制问题进行了讨论，结合当前工作实际提出了许多问题和建议。由于省委主要领导同志、各市和省直有关部门主要领导同志亲自参加讨论，这就等于把咨询建议直接“输入”决策者的头脑，有利于把咨询建议尽快转化为领导决策。

4. 工作上的推动效应。由于实行三个结合的会议结构，即：人员构成上的官产学结合，讨论内容上的虚实结合，活动方式的会上座谈与会下洽谈相结合，这就把会议开成了工贸结合的协调促进会，真正是把工贸两家开到一个战壕里。几个市和省直厅局的领导均与外贸局商定，会后要再聚到一起，进一步洽谈工贸衔接的具体事宜。特别是部、省领导到会讲话，对全省外贸工作有重大指导作用。

(三)

会议抓住“牵动论”、“服务论”、“大贸论”，以及辽宁发展对外贸易之方略等问题，进行深入地讨论，充分肯定了近年来我省外贸工作指导思想的转变及其实践意义。

首先，联系当前国内外的形势从理论与实践的结合上，充分论证了外贸对经济全局的牵动作用、导向作用与服务作用。一致认为，发展对外贸易，对于我国、对于辽宁来说都具有十分迫切的意义。这是因为：第一，当今世界是经济国际化的世界，

一个新的贸易世界正在形成，这个贸易世界的主要特征是：贸易领域不断扩大，市场不断扩大，贸易在世界经济发展中的作用越来越重要，在这个世界里，合作与竞争同时并存，经济贸易国际化与区域集团化同时发展，国家间、地区间的贸易保护主义和排它倾向不断上升，有人预言 21 世纪将是经济战争的世纪，我们的经贸发展必须紧紧跟上世界经济这一趋势；第二，辽东半岛对外开放进入了新的历史发展阶段，辽宁老工业基地改造也进入了决定性的关键时期，发展对外贸易是扩大对外开放的基础，是解决技术改造所需资金和技术的重要途径，也是充实国库，搞活经济，摆脱目前经济困难的重要出路。会议指出，从我省经济发展的实际情况也可说明外贸对经济增长的反馈力量越来越大。1991 年我省出口超过 30 亿美元（实际达到 32 亿美元），比上年增长幅度达 30% 以上。同年我省工业生产已恢复到以 7% 左右的增长速度，其中有二个百分点是通过出口实现的，工业总产值中的出口部分第一次突破 10%，这是外贸战线为全省经济走出困境做出的贡献。如果经过努力使出口比例达到 15%，辽宁经济状况将会有更大改观。更为可贵的是，1991 年外贸出口的高速增长是在经济效益较好的基础上取得的。上年出口 25 亿美元，国家补贴了 6 个亿，今年取消了补贴，还能完成 30 多亿美元的出口，这对我省财政经济状况好转具有重大意义。会议还总结了我省纺织、服装等行业以出口牵动生产发展的成功经验。

其次，会议就“大外贸”的理论观念和思想内涵进行了探讨，取得了共识。大家以国际经贸形势和外贸对国民经济牵动作用这个大背景为论据，论证了坚持大外贸思想的必要性；以国外的成功经验为借鉴，论证了大外贸内涵的规定性；联系当前工作实践研究了建立大外贸运行机制的可行性。一致认为，

“大外贸”是一个很有新意的概念，是我省多年来经济发展经验教训的总结。大外贸不是泛外贸，不是全民办外贸，大外贸就是大外向型经济、大市场、大循环，大效益。关于它的概念和内涵，会议提出多种表述方式，尽管这些表述众议纷纭，有待进一步论证，但指导思想趋于明确。即，大外贸就是坚持外贸为经济振兴服务的方针，集贸科工农群体之优势，积极参与国际市场竞争与合作，建立经贸一体化的外向型经济体系。具体讲，大外贸应包括四项主要内容：（1）以促进全省经济振兴为指导思想来发展对外贸易，充分发挥外贸对经济全局的牵动、导向和服务作用；（2）打破行业地区界限，实行工贸、农贸、科贸、贸贸结合，积极发展跨行业、跨地区、跨国别的集流通、生产、金融、科技多功能为一体的外向型企业集团，建立外向型经济体系，以求优势互补，劣势相消，互相支持，联合对外；（3）在深化外贸体制改革的基础上，调动方方面面的力量，既发挥外贸专业公司的积极性，又发挥各市、县、生产企业和科研单位的积极性，努力增加出口创汇；（4）多方位开拓国际市场，积极参与国际竞争与合作，辽宁在东北亚地区经济中占有重要地位，能否更多地开拓和占领国际市场，是检验贯彻“大外贸”思想取得成果的标准。

第三，会议分析了我省外贸出口的现状，提出了今后的发展战略及对策的构想。会议列举的数据显示，改革开放以来，辽宁的外贸出口有了持续稳定的增长，但仍存在许多薄弱环节。会议根据国际市场发展的特点及趋势，结合辽宁外贸出口的现实，提出以下十条战略对策：

1. 在国际市场的开拓方面，应采取统一规划，发挥辽宁整体优势，巩固扩展、全面推进、重点突破的方针，实现市场多元化。

2. 在出口商品方面，应采取统筹安排，全面发展，巩固提高，开发创新的方针，大力调整出口商品的结构，发展出口拳头商品。

3. 在贸易方式方面，应进一步向多样化发展，针对不同的国家和地区及不同的商品品种，采取多种多样的灵活的贸易方式。

4. 组建专业行业出口集团，发挥出口的群体优势。

5. 组建跨国公司，向外投资办厂。

6. 建立与完善“三网”，即国际销售网、售后服务网、国际信息网，加强出口销售工作。

7. 加强国际市场的调研工作，掌握国际市场动态信息。

8. 把我省外贸由数量规模型转变为质量效益型。

9. 推进工贸、农贸、科贸、贸贸结合，加强出口商品的生产体系建设。

10. 抓好人才培养，造就一支政治坚定、素质优秀、门类齐全、结构合理、数量充足、富有开拓精神的合格的国际经贸队伍。

(四)

与会代表一致感到，要树立大外贸的思想，为振兴经济服务，就必须进行配套改革，建立和改善大外贸的运行机制和环境。对此，代表们结合当前的工作实际提出了许多问题和建议。主要是：

——用大外贸为振兴经济服务，以出口牵动经济增长，在辽宁有很强的现实意义。应加强宣传、引导，使更多的人接受和重视。

——在机制方面有必要学习南方各省的经验，使政府的宏观控制，工、贸企业的经营机制、管理机制、用人机制、分配机制等更加适应国际市场竞争的要求，促进出口的稳步增长。

——简化经贸出国人员审批手续，解决出国用汇指标过少的问题，为开辟市场、扩大出口创造方便条件。

——加强外贸出口的宏观管理，认真解决省与单列市在保险、税收等政策上相互撞车的矛盾，对镁砂、滑石等大宗资源性商品的出口，要尽快拿出统一管理的办法来。

——对工贸企业发展外向型经济应制定必要的扶持政策，形成鼓励出口创汇的激励机制。

——进一步改善商检、海关和运输部门的出口服务工作，共同树立“大外贸”观念，支持出口的发展。有的代表建议在大连港建一外贸专用码头。

——认真解决外贸人才不足和部分外贸人员学非所用的矛盾，在人才观念、用人制度和纠正人事工作不正之风等方面同时下功夫。要走工、贸企业互派干部培养人才的路子。

——发展商品经济应强调市场的导向作用，由于外贸部门和企业了解国外市场信息，因此，在全省的中长期发展规划、新上项目布局、企业技改投资、产品产业结构调整等方面，应注意听取外贸的意见和建议，并按照“大外贸”的要求，相应地增强省外贸局的协调职能。

——当前发展对苏贸易和其他周边国家贸易的时机很好，应在宣传上加强引导和在政策上给予扶持。

辽宁省外贸为振兴经济

服务研讨会领导小组

一九九一年十二月

树立大外贸观念 开创外贸工作新局面

—代序—

全树仁

发展对外贸易的关键，在于破除封闭型的传统观念，增强开放意识，树立大外贸观念。这是多年来正反两方面经验的总结。

那么大外贸的含义究竟是什么？一些同志认为，大外贸就是大外向型经济，也就是大经济、大市场、大循环、大效益。大外向型经济，需要树立大外贸的观念，建立大外贸的体制。还有的同志讲，大外贸就是要调动方方面面的力量，以贸、工、农、科的群体优势，积极参与国际竞争，参与国际市场的大循环，建立外向型的经济体系。我看，表述方法不同，内容差不多，认识趋于一致，科学的定义有待于继续研究。

结合大家的讨论，我体会主要有四条：首先，大外贸就是要以推动全省经济振兴为立足点，发挥外贸对全省经济的牵动作用、导向作用、服务作用。外贸局提出的“五抓五服务”，就是要为省委提出的“一抓三带”服务，并以此来指导整个外贸工作。其次，大外贸就是要实行工贸、农贸、科贸、技贸、贸贸结合，还有内外贸的结合，建立外向型经济体系，就是要打破行业界限和地区行政体制的束缚，破除小生产观念和局部利益思想，树立大生产观念、全局利益思想，实行优势互补，互

相支持，联合对外。第三，大外贸就是要在深化外贸体制改革的基础上，调动方方面面的积极性，既要发挥省专业外贸公司的积极性，也要发挥市县、生产企业、科研单位的积极性。我主张机电行业，特别是产品技术含量高的企业，要争取外贸自营权，这对我们进入国际市场，参与国际竞争很有好处。在发挥各方面积极性的同时，还要注意加强宏观调控，不能搞抬价抢购，低价竞销。对镁矿等大宗资源性商品，要统一管起来，不让肥水外流。第四，大外贸就要多方位地开拓国际市场，参与国际大循环，就要打破封闭的传统观念，增强对世界市场的参与意识、竞争意识。不仅外贸要这样做，所有生产企业都要有这种意识。这不仅是个经济问题，还应从政治上来提高认识。我们在国际市场上的地位如何，就是我国在国际上政治地位的一种反映和标志。我省今年开了东北亚经济合作研讨会，开这个会的目的就包含着提高辽宁在东北亚地区的地位。在国际上，经济、文化的交流，也往往是政治上合作的先导，也是基础。所以，大外贸就必须包括多方面地开拓国际市场，参加国际大循环。开拓与参与的程度，就是检验大外贸的标志。

当然，大外贸体系的形成，不光是外贸部门的事，而是方方面面的事情，要有生产企业、大专院校、科研部门、政府部门的参与。坚持外贸为振兴经济服务，促进辽宁外向型经济发展，外贸局、各市和各系统都做了大量工作。特别是外贸局的同志在更新观念上动了不少脑筋，他们破除外贸单纯做买卖的思想，提出处理好几个关系，搞好几个结合，实行“五抓五服务”的构想，以此作为外贸工作指导思想，并付诸实施。今年以来，在9个市举办工贸洽谈会，不仅衔接落实了计划内货源，计划外还多收购10多亿元。省外贸局过去不知道阜新有什么东西能出口，到阜新开洽谈会以后，发现了好多可供出口的产品，

经过洽谈明年出口产值可翻好几番。这次会议，好几个市的书记、市长到会，而且几天的会都坐住了。他们觉得，工贸结合是战胜当前经济困难的重要途径，把走出困境的希望寄托在外贸身上。这本身就说明了外贸在振兴经济中的地位和作用，同时也说明发展外贸潜力很大。把各市领导请来开这样的会，也是外贸转变观念、转变经营思想的表现，这样做，也为各市建立新的外贸体制，做好外贸工作，尽了很大努力。这就彻底改变了过去独家经营、各自为政的状况，树立了联合起来，一致对外的观念。生产是流通的基础，外贸离开生产就成了无源之水；反过来，外贸对生产起着导向作用，生产离开外贸，就会失去市场，出现盲目性。今后，企业改造，定项目时，应该听听外贸部门的意见。搞社会主义商品经济，市场是导向，而外贸的信息是最灵的。外贸部门在国外客户中有信誉，通过外贸可以引进技术，引进资金，既有利于出口创汇，也有利于企业的技术改造。

落实大外贸思想，还包括各地区、各部门及生产企业是不是都树立了这一思想，是不是都支持了外贸工作。过去，外贸发展不快，主要是外贸与生产结合的体制没有很好建立起来，经常出现这种事：产品滞销时，生产部门就想到外贸，要外贸帮助推销；国内一走俏，价格好了，就把外贸踢开了。外贸也有这种情况：国际市场价格一好，就搞独家经营，不让大家插手；国际市场不好时，就不管、不要了。外贸部门之间，也常常互相打架，我们的驻外机构很多，在国外也出现各自为政的现象，常使我们吃亏，受损失。

关于怎样建立大外贸体制，我讲两点意见：第一，要积极发展外向型企业集团。这是在经营方式、经营战略上必须解决的一个重要问题。今年，省外贸局在发展贸工农联合体上做了

不少尝试。如纺织品进出口公司和营口市几个纺织厂建立了联合体，本着利益共享、风险共担的原则，以外贸为龙头，以生产企业为依托，以出口产品为主体，搞产销一条龙的工贸联合体，实际上是一种集团。这种联合体采取工贸一体、统负盈亏的办法，使工厂与外贸相互依存，优势互补，使70%的产品外销有了保证；纺织品进出口公司也通过这个联合使全年收购额的20%得到了落实。这种联合体其他公司也有。我建议大力发展，尽快使外贸公司都能成为外贸集团。这样的企业集团，不仅在国内，还应逐步成为跨国公司、跨国集团；不仅把产品销出去，还要把外资引进来，在国内办企业；也可以打破行业界限，在国外办企业。我在海城看到一个肉食鸡加工厂，是一个村办企业，是和日本丸红公司合资的。丸红是搞工业的，怎么也办肉食鸡加工厂？这说明，国外的企业集团，都不是搞单项经营的。我们开会这个地方叫华宁宾馆，是驻日的华宁公司投资建的。辽宁能否有更多的华宁？采取反投资方式，合资建厂，改造老企业，是个好办法，所有驻外公司都应走这条路。各个专业公司不要只是满足于完成国家下达的出口任务，要尽快成为大企业集团，成为跨国公司。这样才算有作为，有气派。第二，要特别重视开拓国际市场，在当前国际形势非常复杂的环境下，更要求我们多方位地开拓国际市场。我们现在的对外贸易总额中，日本占43.1%，美国占18.7%；欧洲占5.7%，前苏联占2.6%，非洲占0.21%，南美占0.05%，中东占0.5%，新加坡占8.8%；香港占8.3%，而香港的大部分也转口到发达国家了。这组数字说明，我们的出口主要还是面对日、美等发达国家。这种状况不改变，一有风吹草动，就会使我们外贸受到很大影响。我们既要开辟发达国家的市场，也要开辟发展中国家的市场。要继续保持日、美、香港等地的市场，也要发展

与东欧、南美、非洲、中东地区的市场。我们对独联体的外贸，可以说一直没有打开，今年黑龙江对独联体贸易将近 10 亿美元，我们不过一、二亿。我们为什么打不开独联体这个市场？普遍认为，独联体没啥东西给我们，这就奇怪，黑龙江怎么就有东西？听说独联体的好钢材出不来，但可以出“废次”钢材。我省也有办得好的，如海城在满洲里买了 100 平方米的房子，对独联体的一笔买卖就挣了 200 万元。独联体给海城的尿素，进口后还没运到辽宁就销完了。这说明，不是没有贸易可做，在这个问题上要解放思想。我们辽宁有那么多蔬菜，西伯利亚缺菜，就没有办法打进去？对朝鲜的贸易，吉林也比我们做得多，要引起重视。对中东市场，也要想办法打开。我 6 月份与乔石同志去叙利亚，又到北非的突尼斯，留下一个深刻的印象是，他们需要我们去，要我们的东西。大使馆同志给我讲，无论如何要办个展销会。叙利亚一家拖拉机厂，迫切需要我们供应柴油机，突尼斯是一个旅游国家，北欧国家来这里的人很多，实际成为国际市场，你的产品到那里等于向北欧推销了。不是没有市场，而是市场需要我们去开拓。总之，全方位地开拓国际市场，是打破制裁、封销的需要，我们要把外贸同政治结合起来观察问题、处理问题。

（本文是全树仁同志在外贸为振兴经济服务
研讨会上的讲话摘要）