

农家书屋

工程

重点推荐用书



新农村新观念系列



罗宇 编著

经济常识 农村普及读本



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



农家书屋工程重点推荐用书

 新农村新观念系列

经济常识 农村普及读本

■ 罗宇 编著

人民邮电出版社

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

经济常识农村普及读本 / 罗宇编著. —北京: 人民邮电出版社, 2009.11
(农家书屋工程重点推荐用书. 新农村新观念系列)
ISBN 978-7-115-10781-7

I. 经… II. 罗… III. 经济学—普及读物 IV. F0-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第030500号

农家书屋工程重点推荐用书

新农村新观念系列

经济常识农村普及读本

◆ 编 著 罗 宇

责任编辑 许文瑛

执行编辑 王飞龙

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号

邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京楠萍印刷有限公司印刷

◆ 开本: 700×1000 1/16

印张: 11.25

2009年11月第1版

字数: 150千字

2009年11月北京第1次印刷

ISBN 978-7-115-10781-7/F

定价: 22.00元

读者服务热线: (010) 67129879 印装质量热线: (010) 67129223

反盗版热线: (010) 67171154

农家书屋工程重点推荐用书

总序

2005年10月，党的第十六届五中全会对社会主义新农村建设做出了重大战略部署，出台了一系列针对“三农”问题的支持政策，使广大农民的收入有了较快的提升。但是，在农村的物质生活不断得到改善的同时，城乡之间的文化差距仍然较大，农村文化建设的重要性和必要性日益凸显出来。为此，2007年3月，新闻出版总署会同其他七家部委，按照《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》的部署，开始实施农家书屋工程，计划用5年时间，在我国农村基层地区建成20万个农家书屋，以有效解决农民买书难、看书难、借书难的问题，让广大农民充分享受政府提供的公益性文化服务。

农家书屋工程正式实施以来，得到了党中央、国务院以及各级政府的高度重视，取得了显著的成效，受到了广大农民群众的热烈欢迎。继续深入推广和实施这一利国利民的德政工程、民心工程，不仅是社会主义新农村建设的重要内容，更是每一家出版单位义不容辞的责任。

因此，为响应国家关于建设社会主义新农村的战略部署、积极配合和推动农家书屋工程的实施，我社推出了这套“农家书屋工程重点

推荐用书”，并针对当前我国农村经济生活的新形势和新变化，根据内容和知识门类的不同，按如下三大系列进行规划。

新农村新技能系列

在当前的经济形势下，新一代的农民正在越来越多地离开土地，寻求从事农业以外的工作，渴望学习新的工作技能。针对这一需求，本系列图书收录了数十种专业技能初级培训用书。其中既包括《电脑应用技巧》等电脑入门手册，也包括《看图学修彩色电视机》等农村常用电器修理的技能训练手册，还包括《餐饮服务人员技能手册》、《家政服务人员技能手册》等基础服务岗位的技能培训用书，内容几乎涵盖了适合农村剩余劳动力从事的各类岗位和工作。

新农村新生活系列

随着农民收入的提高和农村经济的发展，不仅各类生活电器已在农村大面积使用，而且互联网、数码产品甚至汽车，也已经在部分农村地区开始普及。针对农村生活方式的这些新变化，本系列丛书收录了《小儿常见病防治与家庭护理》、《选对基金赚大钱》等介绍育儿和理财知识的通俗读物，也收录了《巧用手机》、《明明白白养车》等产品的使用指南，使先富裕起来的农民读者得以更好地享受现代科技带来的生活乐趣。

新农村新观念系列

新农村的建设，离不开农民观念的转变。为此，本系列图书特收录了《态度决定一切》、《改写人生》、《创业指导》等多本轻松易读的励志类作品，以使农民读者可以在面对经济和生活变化时，心理更加成熟；在寻找人生方向时，得到更多启发和指导。

新闻出版总署署长柳斌杰曾就农家书屋工程的实施特别指出：“首先是要出好书、配好书，让农民群众看得懂、用得上、留得住。”

为达到这一要求，我社在本套丛书的总体策划和设计上，着重突出了以下几方面的特色。

1. 品质优良，通俗易懂

我社在组织本套丛书的出版过程中，对于作者和书稿内容进行了严格的筛选，采用图文并茂的形式，力求做到文字风格和图书内容符合农民读者的阅读习惯和需求；同时，我社还组织了精干的编辑人员参与本套丛书的出版工作，很好地保障了本套丛书的出版质量。通过这两方面的努力，本套丛书将在内容和形式方面，都达到通俗易懂、品质优良的策划要求。

2. 内容实用，品类齐全

如今，随着城镇化进程的推进和近两年来国际国内经济形势的剧烈变化，我国农村地区的经济生活也发生了很大的改变，这也使得农民对于读书的需求与以往相比有了较大的不同。为此，我们围绕农村经济发展过程中，农民读者在就业、生活和心理等方面遇到的新问题以及由此产生的新的阅读需要，在本套丛书中收录了电脑使用、网络应用、各类服务岗位培训以及心理励志等专题内容，力求使农民读者能够通过本套丛书切实有效地提升自身的就业能力和生活品质。

3. 价格低廉，信息丰富

虽然最近几年以来，农民收入有了较大提高，但在文化消费的承受力上，仍然与城市有着较大差距。为了最大限度地扩大农家书屋用书的普及范围，使广大农民读者可以花更少的钱、读更多的书，我们

在本套丛书的编写和出版过程中，采取了合理规划开本、精挑细选内容等多项措施，在保证品质和信息量的前提下，竭力降低图书的成本和价格，以便让更多的农民读者看到物美价廉的图书。

4. 兼顾层次，满足需求

在这套丛书的整体策划上，我们既考虑到农村青壮年劳动力的现实需要，推出了一批适合新农村生产实践和生活需要的图书品种；也考虑到农村剩余劳动力转移和务工返乡人员技能学习的需要，推出了一系列技能培训读本；同时也兼顾了农村老年人健康生活和农民工子女教育学习的需要，推出特别适合老人和儿童阅读的图书品种。

总之，满足农村地区的文化阅读需求，是一项系统工程，也是一项长期工程。希望这套“农家书屋工程重点推荐用书”能够随着社会主义新农村建设的不断深入，为改善广大农民朋友的文化生活做出贡献。

前 言

油价会不会继续上涨？房价能不能下跌？是什么力量在推动 CPI 不断上扬？在市场经济日益成熟的今天，面对越来越复杂的内外部经济环境，我们每个普通人的生活的确已经离不开经济学常识的指导。

“经济学”一词最早出现在公元前 469 ~ 399 年间的古希腊，用希腊文表示为“Oikonomia”，是“家计管理”的意思，后用英文翻译为“Economics”，我国学者严复曾把它译为“生计学”，翻译成汉语“经济学”的第一人是日本学者神田孝平。

经济学是一门研究人类经济行为和经济现象的社会科学。在生活中，处处可见经济学原理的影子。商场为什么总是运用各种促销手段不惜降价销售产品？为什么现在二手市场如此流行？为什么房子越来越贵？都说“天下没有免费的午餐”，但是为什么很多商家却要提供各种各样的免费服务和产品呢？

工作中，如果你是一名企业家，那么每天冥思苦想的一定是如何让公司变得更加强大；如果你是一名公司职员，那么你一定会对如何得到一个“金饭碗”感兴趣。身在职场的人都会对“物竞天择，适者生存”深有体会，但是你知道其中隐藏着什么样的经济学概念吗？现代社会，面对巨大的生存压力，自主创业的人越来越多，可是为什么有的人成功了，而有的人却失败了？

生活中、工作中，我们总是会遇到太多的诸如此类的疑问和困惑，但是不要担心，因为其中的绝大部分问题都可以利用本书中所介绍的经济学原理和分析工具来解答；而且，即使你此前从未接触过经济学，也能够轻松读懂本书的内容。

了解了成本与利润的关系，面对商家的促销诱惑时，你就会更加理性，保持克制；知道些边际效益的规律，你就会明白为什么二手市场如此繁荣；懂得了时间机会成本和路径依赖原则，你就会有想跳槽或面对多个职业方向选择时，更加客观地加以权衡，找到最优的方案；而一旦掌握了物品稀缺价值的原



理，你或许就会给自己那刚刚创办的事业找到一个新的生财之道……经济学并非看上去那样高深莫测或者枯燥无味，而是与我们每个普通人的日常生活息息相关。搞懂一个经济学道理，摸清一个经济学规律，就会使我们在生活中更加清醒，在工作中更加高效、更加客观地去面对各种挑战与抉择。

本书以用故事讲原理的形式，对我们身边的经济学现象进行解说和阐述，完全剔除经济学中枯燥的数学和函数，通过有趣易懂的故事和现象来讲述其中的经济学原理，在轻松愉快的阅读心情中，使你掌握与现实生活最为相关的经济学常识。

本书共分为六章。第一章和第二章分别介绍了生活中应知的十大经济学原理和影响经济走势的十二大指标，是经济学知识中的入门基础。第三章到第六章分别介绍了人际交往中的博弈经济学、工作中的职场经济学、日常生活中各种现象背后的经济学因素以及企业经营中的经济学。本书中所有经济学知识都是以经典故事作为引子，巧妙地地点出经济学知识，通俗易懂，让读者在轻松的气氛中学到对我们的生活最实用的经济学知识。

阅读本书不可能让你成为经济学家，但是却能让你更好地主宰人生，在工作中创造卓越的成就，在生活中发现经济的奥妙，让自己的每一天都过得充实、有意义。

在本书的编写过程中，得到了齐晓丹、李康乐、王红杰、马冰、王彦、马少华、王立峰、赵慧、韦庆彪、杨潇楠、杨帆、张丽丽、于天飞、岳小珍、刘继凤等人的大力支持和帮助，在此向他们深表谢意。

编者

2008年9月



目 录

第一章 经济学是什么——生活中必知的十大经济学原理

- 田忌赛马——“权衡取舍”原理 /2
- 比尔·盖茨的选择——机会成本 /4
- TCL 冰箱与农夫山泉的异业联姻——边际效益 /6
- 安全带成了“杀手”——激励反应 /9
- 让生活变得更美丽——贸易经济 /12
- 消费者与商家的双赢——市场经济 /15
- 有形手的威力——宏观调控 /17
- 国富才能民富——国民生活水平取决于国民生产率的差别 /20
- 钞票为啥不能多印——货币发行过多，导致物价上涨 /23
- 失业，我的痛——宏观调控与失业间的短期权衡取舍 /25

第二章 怎样看清经济的大形势——影响经济的十二大指标

- 两个经济学研究生的赌注——国内生产总值 /30
- 一脚踢出来的工业革命——工业生产指标 /33
- 奇瑞“第一召”——消费者信心指数 /38
- 运动员收入排行榜——个人收入 /42
- 美国的失业率——失业率指标 /46
- 一头猪搅热通胀——消费者物价指数 /51
- 歌女与医生的收入分析——利率 /56



- 三个经济学家的辩论——人民币汇率 /60
- 大将赵奢征税，“取之于民，用之于民”——税率 /65
- 历史上巅峰王朝的争议——财政收入 /69
- 你幸福吗——幸福指数 /73
- 粮食与黄金珠宝的兑换——外汇储备 /79

第三章 对垒与争锋——博弈中的经济学

- “神奇纸片”造就的笨蛋——最大笨蛋理论 /86
- 做股市中的聪明小猪——智猪博弈 /88
- 走不出囚徒困境的鹬鸟和河蚌——寻找商场双赢 /91
- 女王选夫——博弈中的决策 /93
- 恳求、对抗还是合作——人际交往的“正和博弈” /96
- 木匠与画家——“负和博弈” /99
- 一头大象改变了统计学家的决定——攻守成功概率 /101
- 生活现象的折射——破窗理论 /103

第四章 职场细节——工作中的经济学

- 贫者愈贫，富者愈富——马太效应 /108
- 好羊离不开狼——鲶鱼效应 /109
- 化繁为简——奥卡姆剃刀定律 /112
- 当断不断，反受其乱——时间的机会成本 /113
- 童年卖报纸，少年卖保险——满意效应 /116
- 奥兹莫比尔的起死回生术——利己心与利他心 /118
- 不走寻常路的单身女贵族——路径依赖 /120
- 职场中的“金饭碗”——不可替代性 /123

第五章 无形的手——你看不见的市场信号

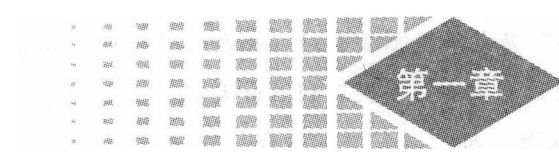
- 吓死人的折扣——利润上涨 /126



- 宰你没商量——价格歧视 /127
- 只选对的，不选贵的——边际效用递减规律 /130
- 金融风暴再回首——虚拟经济的威力 /131
- 二手车降价的背后——逆向选择 /134
- 明星与乞丐服——示范效应 /136
- 小灵通的秘密——消费者剩余 /138
- 免费体验——消费引导 /141
- 超市的酸奶买二送一——捆绑销售 /142
- 渡渡鸟的绝种与家猫的永世繁衍——财产私有 /145

第六章 商战谋略——经营中的经济学

- 《“五月花号”公约》——契约自由 /150
- 盐巴应该怎样吃——广告经济学 /152
- 城里人“租地”种菜，农业“嫁接”旅游——旅游乘数效应 /154
- 卖火柴的“大男孩”——稀缺价值理论 /156
- 70只“天价胶囊”——蝴蝶效应 /159
- 高息回报的诱惑——庞氏骗局 /161
- 上帝被“蓝森林”感动了——诚信原则 /163
- 价值7500万美元的标点符号——交易费用 /166



第一章

经济学是什么

——生活中必知的十大经济学原理

经济学家熊彼特（Joseph Schumpeter）曾说：“应当承认，经济学研究有着区别于其他学科的特殊困难之处，因为在这门学科中，相对于其他任何学科而言，普通常识比人们能够积累的科学知识要走得更远。”

曼昆在其作品中总结的十大经济学原理非常通俗易懂，用经济学原理来解释普通的社会生活现象，使经济学在人们的生活中变得更加鲜活。

田忌赛马——“权衡取舍”原理

“取”和“舍”是每个人都曾面对、正在面对或者将要面对的生活决策。但是，怎样才能在取舍之间实现利益最大化呢？这就是“权衡”的问题了。曼昆将“权衡”与“取舍”相结合，从经济学角度对其加以分析，提出了自己总结的十大经济学原理中的第一个：“权衡取舍”原理（People Face Trade-offs）。

“今以君之下驷与彼上驷，取君上驷与彼中驷，取君中驷与彼下驷。”这是《史记》第六十五卷《孙子吴起列传第五》中记载的一段话，讲的是田忌赛马的故事。这段话所阐释的策略成为了田忌赢得赛马的关键。从经济学角度讲，这正是一个人们对事物“权衡取舍”的过程，也是人们面临权衡取舍时所应采取的典型策略。虽然，“权衡取舍”原理本身并不能带给人们直接的收益，也不能告诉人们在面临选择时应该作出怎样的具体决定，但是，只有了解了“权衡取舍”的重要性，人们才能在面对抉择时表现得更加冷静、镇定，才能作出合适的决策，获得最大收益，这也是“权衡取舍”原理的主旨。

下面我们先来回顾一下田忌赛马的故事。

田忌是齐国的大将，一次，他与齐威王约定赛马。当时人们通常都是把马分为上、中、下三等，然后一一较量。可是，齐王每一个等级的马都比田忌的好，所以比赛了几次，田忌都输给了齐王。后来，一旁的孙臆给他出了个注意，即“今以君之下驷与彼上驷，取君上驷与彼中驷，取君中驷与彼下驷”。意思是说，田忌用自己的下等马对齐王的上等马，用上等马对齐王的中等马，用中等马对齐王的下等马，这样必定能够在三局中两次取胜。田忌按照这个策略果然取得三局两胜，赢了齐王。

从这个故事中可以看出，一件事情的输赢、得失，关键在于决策人有没有权衡的能力和取舍的魄力。冷静地权衡事物的利弊得失，才能收获更



多的利益。如果怕自己的下等马白白输给对手的上等马，而去用自己劣势的上等马与对方的上等马硬拼，那么虽然结果可能会保住一匹下等马，但是失去的将是整场比赛。由此可见，要想获得最后的胜利就要学会权衡；有权衡，则必定就会有取舍。一个人在生活中面对抉择时，只有保持冷静、清醒的头脑，对事物作出正确的权衡取舍，才能获得最理想的结果。

“权衡取舍”原理指出，资源（经济学中所指的资源内涵非常广泛，包括金钱、身体健康等）是有限的，人们的欲望是无限的，有限的资源总是无法满足无限的欲望。因此，人们必须作出“权衡取舍”，而且这是每个人都无法回避的问题。“权衡取舍”的情况随处可见，与人们的生活息息相关。例如，一个家庭拥有20万元的存款，是选择全家出国旅游，还是选择购买汽车、添置家具呢？选择了出国旅游就无力再买车和添置家具了，买了车、添置了家具就不能出国旅游。再如，看电视时，选择看电影频道就不能看娱乐频道，选择看新闻频道就没法看电影频道，而究竟要看什么，不同的人会作出不同的“权衡取舍”。

面对上述情况时，无论作出怎样的选择，其所应遵循的策略原则都是一样的——根据自己的实际情况和需求，进行“权衡取舍”，作出使自己利益最大化的选择（利益最大化的前提是不能与道德和法律相抵触）。

每个人都会面临“权衡取舍”，虽然其各自权衡的侧重点不同，取舍的对象迥异，但总结起来，其大致上都会体现如下的几条规律：每个人都会自然地作出趋利避害的决策，选择对自己、对集体、对国家利益最大化的结果；“权衡取舍”的过程中，人们的思维方式会变得更加丰富，以便能与复杂的真实世界相协调，清楚认识自己面临的选择条件；“权衡取舍”的情况越多，意味着人们的选择和自由度越大，是社会进步的表现。

“权衡取舍”原理的重要作用是帮助人们客观地面对生活中的各项决策，作出正确的“取舍”。它与人们的生活、工作、学习甚至商业、政治等诸多领域息息相关，是不可不知的经济学原理之一。

经济学家

格利高里·曼昆 (N. Gregory Mankiw)

格利高里·曼昆，美国著名经济学家，毕业于普林斯顿大学，并在麻省理工学院 (MIT) 获得博士学位，现为哈佛大学经济学教授，同时兼任著名的智囊机构——美国国家经济研究局 (NBER) 货币经济学项目主任，以及波士顿联邦储备银行和美国国会预算办公室顾问。著作有《宏观经济学》和《经济学原理》，这两本书在美国乃至世界范围引起了很大的轰动，都是美国畅销的经济学教科书。



比尔·盖茨的选择——机会成本

选择就要付出代价。当你得到一个机会时，往往会失去另一个机会。而该选择哪个机会，人们则需要通过计算机会成本来加以权衡，即选择一件东西的机会成本是为了得到这件东西所放弃的其他东西的价值。

面对有限的资源，为了能够得到想要的，人们必须选择放弃。

选择有时很容易，但有时却很难，难就难在备选的双方都有多种多样或者不相上下的优势。不过，只要了解了其中的经济学原理——机会成本 (Opportunity Cost)，人们就会明智地作出最经济、所获利益最大化的选择。

机会成本又称择一成本或替代性成本，是指在经济决策过程中，因选取某一方案而放弃另一方案所付出的代价或丧失的潜在利益。要想对备选方案的经济效益作出正确的判断与评价，必须在作决策前进行分析，将已放弃的方案可能获得的潜在收益作为被选取方案的机会成本计算在内。生活中到处存在着机会成本的例子，下面让我们来看一下世界首富、微软公司前任总裁比尔·盖茨在面对选择时，是如何计算机会成本的。



比尔·盖茨于1973年进入哈佛大学法律系学习，可是他对法律一直没有兴趣，反而对计算机情有独钟。19岁时，盖茨有了创办软件公司的想法，随之而来的就是他面临一项选择，是继续读书直到拿到很多人梦寐以求的哈佛大学学位证书，还是辍学开办自己的软件公司？比尔·盖茨热爱学习，顺利完成学业是他的梦想，哈佛大学的毕业证书是他所渴望的，可是经营自己的软件公司也是他所钟爱的。在经过一番思考后，他毅然决定放弃学业，开办软件公司。事实证明了他的选择是对的，在1999年美国《福布斯》杂志的世界富豪评选中，比尔·盖茨以净资产850亿美元理所当然地登上了榜首。

1999年3月27日，比尔·盖茨回母校参加募捐活动时，有记者问他是否愿意继续回哈佛上学，弥补他曾经的遗憾。对此，比尔·盖茨只是微微一笑，没有作出任何回答。不难看出，比尔·盖茨已不愿意为了哈佛的学位证书而放弃自己已有的事业。

这是为什么呢？按照常理，上学是盖茨喜欢的事情，在实现了创办软件公司的愿望后，他完全可以静下心来继续学习，实现他的哈佛梦想，可是他为什么又选择放弃呢？如果从经济学的角度看，这个问题就不再那么令人困惑了。因为，对于当时的盖茨而言，比起放弃学业继续经营公司，放弃经营公司去上学的机会成本更大；而且，他在计算机领域的技术水平已经相当高，上学对他来说得到的利益不可能比他经营公司的利益大，所以他当然会选择机会成本较小、利益较大的一方。

机会成本并非会计学意义上的成本，而是一个纯粹的经济学概念。从经济学角度来说，人们计算机会成本一般只是为了找到最佳的要素组合，从总体上得到最大的利益。我国也有一个与盖茨类似的不愿意上大学的例子，那就是姚明。姚明同火箭队签订了5年的合同，火箭队付给他的薪酬是7000万美元，加上他平时代理的广告收入，据说他的年收入已突破1亿美元，但是如果他选择去读大学的话，这些收入很可能都会失去，也就是说，与在NBA打球相比，他选择上大学的机会成本要大得多。