

B

# 福建文化发展 蓝皮书 ( 2007 ~ 2008 )

BLUE BOOK OF FUJIAN CULTURE DEVELOPMENT

福建社会科学院 编著

海潮摄影艺术出版社



# 福建文化发展蓝皮书

(2007 ~ 2008)

福建社会科学院 编著

海潮摄影艺术出版社

## 图书在版编目 (C I P) 数据

福建文化发展蓝皮书 / 福建社会科学院编. —福州: 海潮摄影艺术出版社, 2008. 12

ISBN 978-7-80691-464-9

I. 福… II. 福… III. 文化事业—白皮书—福建省  
IV. G127.57

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 191608 号

责任编辑: 吴 军

装帧设计: 毛忠昕

摄 影: 王文同 曲利明 朱庆福 吴 军 吴寿华  
崔建楠 黄少毅 黄以注 赖小兵等

(书中个别照片作者联系不上, 署名若有遗漏, 请与出版社联系)

## 福建文化发展蓝皮书

---

编 著: 福建社会科学院

出版发行: 海潮摄影艺术出版社

地 址: 福州市东水路 76 号出版中心 12 层

网 址: [www.hcsy.net.cn](http://www.hcsy.net.cn)

邮 编: 350001

印 刷: 福州展丽彩色印刷有限公司

开 本: 720 毫米×1010 毫米 1/16

印 张: 23.5

字 数: 260 千字

版 次: 2008 年 12 月第 1 版

印 次: 2008 年 12 月第 1 次印刷

印 数: 1—2600 册

书 号: ISBN 978-7-80691-464-9/G·122

---

定 价: 48.00 元

# 福建文化发展蓝皮书

(2007 ~ 2008)

顾 问：方彦富

主 编：张 帆 杨华基

副主编：曲鸿亮 管 宁 刘小新

# 目录 CONTENTS

创新理念 拓展视野 提升品质

——关于当前福建文化建设的若干思考

曲鸿亮 管 宁 刘小新 /1

## 年度主题

**主题一：闽南文化生态保护实验区**

闽南文化生态保护实验区建设概况

马建华 /13

闽南文化与闽南文化生态保护

刘登翰 /29

关于闽南文化生态保护的再思考

陈 耕 /35

**主题二：海峡文化与和谐文化**

以和谐文化促进海峡西岸经济区建设

福建社会科学院课题组 /43

## 创 意 空 间

创意产业与文化的产业化

管 宁 /82

2007 ~ 2008 年度福建十大优秀创意

/97

## 区 域 巡 览

文化产业：厦门实现跨越式发展的战略选择

张燕清 /107

推进地方文化产业发展，打造海西绿色腹地

——刍论推动南平文化产业发展的思路

魏 然 黄育聪 /122

## 从“十大名片”评选到“城市精神”提炼

——福州市提升城市文化品位的启示 陈 蕾 /138

长乐市公共文化设施建设的实践与启迪 中共长乐市委宣传部 /157

福建土楼：“申遗”成功及意义 陈美霞 /169

## 个 案 解 读

### 变局与转型：2007～2008 福建传媒业解读

——以福建报业为考察中心 谭雪芳 /181

厦门油画产业：现实危机与发展要素分析 孙 菲 /197

### 地方文化产业与节庆活动案例研究

——以妈祖文化旅游节为例 黄育聪 /211

### 以创意活动活化传统人文空间

——泉州府文庙的个案分析 彭振东 /233

### 在旅游开发建设中要保护好非物质文化遗产

——以周宁县鲤鱼溪“护鱼”习俗为例 张建青 /248

## 借 鉴 平 台

文化产业发展若干战略命题：国际经验的视角 林 拓 蔡永记 /254

一鱼多吃：迪士尼商业模式的特点及其启示 方雨林 /272

### 盘活文化资源 打造演艺精品

——江苏演艺集团对福建省发展演艺业的启迪 刘桂茹 /282

## 附 录

福建文化产业政策法规辑览 魏 然 摘编 /295

2007～2008 年度福建文化事件辑览 陈建宁 摘编 /317

2008 年福建省文化教育事业发展的目录 曾志兰 摘编 /338

## 创新理念 拓展视野 提升品质

### ——关于当前福建文化建设的若干思考

曲鸿亮 管 宁 刘小新

在新一轮的改革开放与经济社会发展中，文化建设的重要性日益凸显。党的十七大报告提出要推进社会主义文化的大繁荣大发展，作为海峡西岸经济区发展战略的一个重要组成部分，福建文化建设迎来了新的历史发展时期，同时也面临着许多新挑战。在此我们着重分析当前福建文化建设的若干重要问题，并提出对策性思考。

#### 思考之一，关于农村文化建设。

从中共中央十六届五中全会提出《中共中央国务院关于推进社会主义新农村建设的若干意见》到十七届三中全会通过《中共中央关于推进农村改革发展若干重大问题的决定》，建设社会主义新农村已经成为时代的重大主题，新农村的文化建设也被提到了议事日程。十七届三中全会系统而明确地提出了在新的历史条件下“繁荣和发展农村文化”的文化政策：1、社会主义文化建设是新农村建设的重要内容和重要保证；2、加快形成完备的农村公共文化服务体系；3、扶持农村文化活动和农村题材文化产品的生产，引导城市文化机构拓展农村文化服务；4、加强农村文化遗产的保护；5、推动农村的精神文明建设；6、进一步丰富农民工的精神文化生活。在这一政策背景下，新农村文化建设将成为今后若干年我国文化发展的一大趋势。

新世纪以来，福建省在新农村文化建设方面已经取得了较为丰富的成果。如文化厅的文化下乡活动和设立“村级文化协管员”；沙县把农村文化阵地建设纳入城乡建设整体规划；邵武市以“文化中心户”为依托推进新农村文化建设；泉州安溪推动“茶乡新型人口文化基地”的建设；宁德古田致力建设食用菌文化；农村书屋建设……十七届三中全会《中共中央关于推进农村改革发展若干重大问题的决



定》提出的加快推进农村文化建设的政策和要求，将推动我省开创农村文化建设的新局面，进一步促进我省农村文化的发展与繁荣。现今，农村文化建设已经成为“城乡经济社会发展一体化”战略的重要组成部分。我们必须在这一高度重新认识新农村文化建设的意义，把农村文化建设纳入到“城乡经济社会发展一体化”的整体格局之中。

第一，深入系统地总结我省农村文化建设的历史经验，学习和借鉴国内外先进地区发展乡村文化的成功经验，制定我省新农村文化建设的整体规划和农村文化发展策略。

第二，加大公共财政对农村文化事业投入，为新一轮农村文化建设提供有力的财政支持和保障。

第三，努力形成“文化下乡”和“文化进城”的双向互动，鼓励与促进城乡居民以及城市社区与农村社区之间的文化交流。

第四，进一步推动闽台乡村文化交流，把闽台乡村文化交流纳入两岸文化交流和我省两个先行区建设的整体规划之中。

第五，加强农村网络文化建设，逐步缩小城乡之间长期存在的数字落差，增进农村地区获得信息的时效与质量。

第六，加强传统农业产业文化的保护，在建设家园的意义上理解和实施乡村文化保护行动，实施农村人文环境再造计划。

第七，发展地方特色的文化创意产业，实施项目带动计划，以文化创意活动行销和活化乡村特色文化，支持和辅导乡村旅游文化和休闲农业开发。

第八，培养农村文化人才，鼓励大专院校毕业生到农村基层文化事业单位工作。在农村文化人才缺乏的条件下，组织文化志愿者队伍，为农村文化建设提供切实有效的辅导和帮助。

### 思考之二，关于闽台文化交流与合作。

闽台文化交流与合作是我省两个先行区建设的一项重要内容。新世纪以来，闽台文化交流与合作迈入一个崭新的历史时期，呈现出“往来高端化、活动品牌化、机制常态化”的特点。“中国闽台缘博物馆”创办；“福建省海峡文化研究会”和“福建省闽台文化交流中心”相继成立；闽台两地联合举办“妈祖之光”大型电视综艺晚会；中华闽南语歌曲创作演唱大赛；闽台族谱对接展示；省台办、文化厅、海峡文化研究会联合主办闽台文化交流研讨会；“闽台青少年文化交流基地”揭牌；闽台妈祖文化交流；闽台海商文化交流；闽台道教文化

交流；闽台客家文化交流；闽台美食文化交流；闽台茶叶文化交流；闽台保生大帝文化交流；闽台武术文化交流；闽台陈靖姑文化交流；闽台观音文化交流；闽台对渡文化节；海峡两岸“开漳圣王”文化节；闽台城隍文化学术研讨会……这一系列活动的举办使闽台文化交流呈现出全方位展开的局面和日益活跃的趋势。为此，我们提出以下思考：

第一，现今，人们已经认识到，闽台文化交流存在的不足在于缺乏科学的整体规划和强有力的组织协调。整体规划闽台文化交流，整合文化资源，组织协调各部门各地区举办的文化交流活动，实施品牌战略，将是今后闽台文化交流的发展趋势。

第二，闽台文化交流必须处理好三个关系：一是必须处理好全球化与区域性的关系，闽台文化是一种区域文化，但当代的区域文化建设必须具有更加开放的理念和全球化的视域，走全球思考和在地实践相结合的道路；二是必须处理好经济与文化的理性互动关系；三是闽台文化交流与闽台文化产业合作的关系，闽台文化交流和海峡文化建设有必要导入文化产业的理念，走文化产业化的道路。

第三，文化政策是文化交流与合作的基础，为了进一步推动闽台文化交流，有必要加强闽台两岸文化政策的比较研究。分析问题和障碍，寻找能够真正有效推动闽台文化交流的政策工具。

第四，深刻认识作为一种区域文化的闽台文化的历史维度和当代性。历史维度是闽台文化交流的基础，而当代性则是闽台文化交流活力之源。闽台文化交流的深入拓展必须处理好传统性与现代性的关系，努力做到民间文化和流行文化并重。多年来，福建对台文化交流工作在传统文化和民俗文化领域取得了丰富的成果，但在对青少年具有深刻影响的流行文化和现代文化交流方面还存在巨大的发展空间。

第五，进一步发挥非政府组织和非营利组织的作用。从 30 年两岸文化交流的历史经验看，非政府组织和非营利组织一直起着不可忽视的重要作用。2005 年，福建省海峡文化研究会、海峡文化研究中心和“福建省闽台文化交流中心”等相继成立，为闽台的文化交流和整合提供了新平台。现今，如何充分发挥海峡文化研究会、海峡文化研究中心和“福建省闽台文化交流中心”等平台的作用，如何在“海峡文化”和“闽台文化”这一理念平台和区域文化认同的基础上进一步促进闽台的文化整合，也是值得人们深入讨论的重要文化课题之一。



### 思考之三，关于文化体制改革。

在2008年10月召开的福建省文化体制改革工作汇报会上，省委常委、宣传部长、省文化体制改革工作领导小组组长唐国忠分析了我省文化体制改革的现状：近年来，我省认真贯彻中央精神，按照中央文化体制改革工作领导小组的部署，深入贯彻落实科学发展观，以建设文化强省、推动文化大发展大繁荣为目标，以发展为主题，以改革为动力，体制机制创新为重点，扎实推进文化体制改革，文化发展新格局初步形成，文化事业发展呈现新面貌。唐国忠部长从六大方面阐述了福建省文化体制改革所取得的成果：一是强化组织领导，健全机制、落实责任，完善政策、提供保障，推动了改革合力得到新增强；二是创新运行机制，稳步推进公益性文化事业单位内部改革，大力推进经营性文化单位转企改制，深入推进新闻媒体宣传经营两分开，国有文化单位增添了新活力；三是坚持面向群众，公共文化服务网络继续完善，文化产品供给能力不断增强，群众文化生活更加丰富，公共服务水平实现了新提升；四是推进结构调整，所有制结构调整稳步推进，产业集中度不断加大，文化产业成为新的经济增长点，文化产业发展迈出了新步伐；五是注重发挥优势，对台文化交流拓展了新作为；六是加快转变职能，管理体制改革取得了新进展。这六个方面也是今后福建省文化体制改革的基本思路 and 方向。

我省文化体制改革将继续稳妥有序地展开，由点到面，逐渐向纵深推进。文化体制改革的目标在于“建立与社会主义市场经济相适应的新的文化体制”，其目的是解放文化生产力，为社会公众提供更好的文化产品和文化服务。但文化体制改革是一项系统而复杂的工程，只能在发展中不断探索与实践，在发展中解决问题。十年来，我国的文化政策已经形成“文化体制改革”、“文化产业”和“公共文化服务”相互关联的三大核心内容，文化体制改革是为更好地发展“文化产业”和“公共文化服务”，而发展文化产业和建设公共文化服务体系又为“文化体制改革”的顺利进行提供了有利条件。科学地认识 and 处理好三者之间蕴含的辩证关系，或许是我们加快文化体制改革步伐的关键。

### 思考之四，关于文化产业升级。

近几年来，福建省出台了一系列支持和加快文化创意产业发展的政策。2006年，“加快发展文化产业健全文化市场体系”被纳入《福建省十一五文化发展专项规划》；2007年，省政府出台《关于加快我

省创意产业发展的指导意见》；省信息产业厅等部门出台《关于推动我省动漫产业发展若干意见》；2008年，省政府又印发《福建省非公有制资本进入文化产业的若干意见》。此外，福州市出台《鼓励扶持动漫游戏产业发展的若干政策（试行）》，厦门市印发《推动动漫产业发展的若干政策意见》……这一系列文化政策的推出，将促进文化产业的发展与繁荣，我省文化产业获得了难得的机遇，进入活跃的发展时期。但我省文化产业整体上还存在许多薄弱环节，如产业规模太小、管理经验不足以及市场发育不够完善，还没有形成有影响力的产业集群，现有的管理模式和管理力量还不适应经济全球化和“两个先行区”建设的时代要求，文化市场缺少完善的法制监管机制。不少文化产业政策还带有计划经济体制的痕迹。

有效地解决这一系列问题，将是今后很长一段时期的任务。

第一，制定文化产业整体发展规划和专项发展规划。设立专门机构负责制订我省文化产业的整体发展规划和文化产业扶持政策以及统筹协调相关部门；成立省级文化产业研发中心或文化产业与文化创新研究基地，系统全面而深入地研究我省文化产业的状况，并在此基础上提出发展对策，具体负责我省文化产业学术研究规划、创意人才培养规划和创意产业规划以及文化产业项目研发等。

第二，加强与文化产业发达地区的交流与合作，尤其是要进一步加强闽台文化产业的合作与对接，建立闽台文化产业的策略联盟。闽台文化产业在产品结构、产业基础、人力资源、运作和行销经验、地方文化的产业化机制等方面都存在差异性和很强的互补性。同时，闽台文化又存在“五缘”关系。这为闽台文化产业的合作和对接提供了基础。闽台文化产业的对接已经取得一定的成绩。闽台文化产业呈现对接步伐加快、规模扩大、质量结构优化的新态势。石狮市通过“海博会”这一平台，与台湾纺织业合作，成了中国服装品牌策源地，全市已拥有4000多家服装及配套行业企业，注册商标1万多个，中国驰名商标26个，连接周边地区的企业近万家，形成了以石狮为中心的福建服装板块。除传统的行业外，一些新兴的文化产业也开始进入到实际运作中。2006年5月18日，海峡两岸动漫游戏产业对接与发展论坛上，有6家台湾企业与福州市软件园签订了入驻意向书。2007年举办了“5·18物流高峰论坛”；旅游合作等项目逐步升温。2007海交会还首次设立海峡两岸创意产业展区。2008年，两岸动漫创意产业展成为海交会最显眼的展区之一；创意产业对接会上，5家



台湾企业与 30 多家台湾院校及创意产业界人士参加对接；厦门市首次举办“海峡两岸文化产业博览会”……可以预计，2009 年，闽台文化产业的合作与对接将更加活跃。

闽台文化产业实现对接可以从以下几个方面展开：

一是产业对接。近年来，台商投资出现了从传统劳动密集产业逐步向资本、技术密集产业转变的趋势。服务产业成为台商到大陆投资的热点。目前商贸物流、旅游观光等领域正成为台商积极争取的目标。台湾的对外投资、产业外移一方面有助于移出夕阳产业、发展高科技产业，另一方面提高了台湾对大陆的出口依存度及两岸的分工协作水平。文化产业是新兴的知识产业，是与高科技息息相关的产业，因此，在台湾投资变化中会加大对文化产业的转移。福建要抓住台湾投资的这次转变，重点确定符合本地文化产业发展需要、具有高成长性的相关产业进行对接，优化投资环境，促进更多的台湾文化产业的整体性转移；注重引进关联性项目，形成产业集群，提升产业竞争力，以加快福建文化产业结构的优化、调整和升级。

二是市场对接。由于两岸的文化相同，消费观念也会互相接近。两岸的文化产业可以实现市场的全面对接。这可以从区域经济体的发展状态和两岸共同文化市场的形成看出。改革开放以来，海峡西岸国民经济保持持续较快的增长速度，经济总量和人均水平都有了很大的提高，大大缩小了与海峡东岸的经济差距。这为海峡两岸合作打下牢固的物质基础，而这几年的发展更是预示着海峡经济区已在初步形成。如果把闽台两地的经济总量加在一起，与其他区域经济体相比毫不逊色。文化相近、区域经济得到快速发展，两岸的文化市场也就有形成统一市场的可能。

三是人才对接。闽台两岸在实现文化产业对接上，人才的对接应该成为重点。闽台两岸对人才问题都相当重视；解决之道就在于鼓励两岸积极建立人才教育交流机制，共建起闽台两岸创意人才培养基地。

四是经验对接。闽台两地在发展文化产业方面具有不同的历史经验和问题。相互借鉴，取长补短，在经验上实现对接，有利于促进我省文化产业的发展。

五是学术对接。文化产业是个新兴产业，需要学者的多方探索，目前闽台两地的有关研究基本上是自成一体。如果两岸的研究热点没有交流，那么福建就很难把握住台湾的文化产业发展最新动向，而台

湾也不会了解何种产业更适合于转移以使其获得新生与活力。因此，文化产业研究的学术对接应该成为文化产业对接的重要一维。

第三，加快产业转型、强化文化创意。作为一种新的产业形态，文化产业除了其自身特点外，也具有产业发展的一般规律：即要求从事文化产业的机构和组织具有独立的市场主体地位；能够按照现代企业制度的要求进行经营管理等等。这直接关系到文化企业运营的效率，关系到产业发展的可持续性。加快文化产业相关组织机构的转型，在可能的情况下实行公司化运营，是实现我省文化产业升级的关键所在。

如果说对于第一、第二产业来说技术创新是产业升级的关键，那么对文化产业而言，强化创意策划则是实现产业升级的金钥匙。文化产业作为内容产业，其产品价值的核心在于是否具有独特的创意，可以说创意是文化产业的灵魂与命脉之所在。因此，不仅要在内容上强化创意，不断推出新颖独特、符合消费者需要的文化产品，而且要不不断探索经营方式、行销手段的创新。

第四，扩大产业融资、培育文化市场。文化产业的发展必须要有足够的资本投入。扩大融资渠道成为当务之急。我省虽然拥有较多的民营企业与民间资本，如何从政策上引导民营企业与民间资本投资文化产业，如何鼓励、支持有实力的文化企业上市融资，如何吸引海外战略投资者，都是需要深入研究的重要课题。我省属于经济发达地区，有较大的文化消费需求，文化发展的规模在不断扩大，但迄今尚未形成规范性和开放性兼备的完善的文化市场。因此必须下大力气努力营造浓厚的文化氛围，加快文化市场培育。首先，要加快文化体制改革，促进资源整合共享与要素的自由流动，为市场机制的形成创造条件；其次，要完善产权交易市场。文化产业作为以创意为核心价值的产业，具有知识经济的典型特征，即依靠知识创新形成的知识产权，为社会提供文化产品与文化服务。知识产权交易市场是否健全完善，直接关系到整个文化市场的拓展与开发。关键要做到规范交易制度、活跃交易市场，一方面确保国有文化产业知识产权合理、规范地进入市场交易，另一方面积极推动有市场开发价值的知识产权交易，促进文化产业的发展；再次，要借助媒体营造浓厚的文化氛围，培育和拓展文化市场空间。一个地区的文化消费水平与该地区的文化氛围密切相关。而文化氛围是通过媒体来营造的。借助媒体营造浓厚的文化氛围，不仅能在一定程度上提升文化品质，而且能刺激人们的



文化消费欲望,促进文化产品与服务的消费,使具有很大弹性空间的文化市场得到拓展。最后,要积极推进文化市场管理法规的制定。在培育文化市场的同时,不可忽略文化市场管理法规体系的建立。一个规范、有序的市场体系,必须是建立在依法严格管理的基础之上。

第五,创建文化产业园区。建立文化产业园区,有针对性地确立项目发展方向,通过优惠的土地和税收政策,吸引资金、人才和相关企业,促进园区内企业的互动与合作,形成产业综合效应,可在较短时间里形成一定的产业优势,进一步推动我省文化产业上新台阶。加强闽台之间在文化产业领域的合作和交流力度,将福建省的文化产业发展为面向全国的闽台文化产业基地。其中,在旅游、休闲、娱乐、购物、其他文化消费方面,可以合作组建跨越海峡两岸市场、整合两岸旅游和文化资源的企业,以提高福建文化旅游市场的吸引力和带动第三产业的发展;在制造业发达的地区,与台湾的设计、信息技术和内容、媒体传播、广告策划等新型文化企业合作组建文化产业园区,以提高制造业的设计、创意和品牌管理能力,打造制造业与创意产业之间的产业链接,提高传统产业的附加价值和盈利能力,延伸文化创意的应用范围,扩大其盈利基础。

#### 思考之五,关于创意人才培养。

发展文化创意产业,人才是关键。创意人才作为一种特殊的人才,不仅需要丰富的文化想像力和创新能力,而且需要有敏锐的市场意识、经营才能。思维敏捷、眼界开阔、充满自信和激情,不因循守旧,敢于打破常规;感性而易于冲动、具有艺术家气质和性格,这是创意人才需具备的重要素质。如何加快培养创意人才关系到我省文化产业发展的大局。我们认为应采取如下措施加快创意人才的培养:

##### 1、制定文化创意产业人才的培养规划。

2、将文化创新和创意教育理念导入基础教育和高等教育的整体框架之中,把文化创意课程列为普通高校的通识课程,进一步促进高校文化创意和文化创新气氛的形成。

3、加强文化创意产业师资队伍建设,引入国内外富有实践经验和理论素养的教师;安排文化创意产业教师到先进国家和地区访学;开设文化创意产业教师高级培训班或研讨班。

4、加强与英国、日本、韩国文化产业学界的学术联系,学习文化产业教育经验。加强闽台文化创意产业教育学界的深度合作,实现两

岸教育资源的共享与互补。互派教师、学者和研究生，定期举办闽台文化产业教育高峰论坛或研讨班，促进我省文化创意人才教育的发展。

5、优化调整高校文化产业相关专业的课程设计，引入先进国家和地区的文化创意产业课程体系和课程设计方案。

6、与先进国家和地区相比，我省文化创意产业教育机构大多为本科和职业技术教育类型，多年来，先进国家和地区高等院校已经创办了一系列研究所，招收高层次文化产业人才。我省有必要提高文化创意人才教育的层次，为文化产业的研究和发展提供高层次人才。

7、鼓励公民的创意活动与参与文化生活的热情。在1998年召开的斯德哥尔摩文化政策国际会议上，联合国世界文化发展协会曾经把“鼓励创造力与促进文化生活的参与”作为文化发展政策的五项目标之一。的确，海峡文化和海峡创意产业建设有赖于大众的积极参与。近年来，英国、荷兰和日本等国家所兴盛的“创意市集”对繁荣文化、发展创意产业起到了令人瞩目的作用。“创意市集”一般由学校、企业、文化部门、社区所组织，大众广泛参与，形成“公民美学运动”，活跃了文化气氛，培育了文化市场，也有效地激发了大众创意和文化参与的热情。这一经验值得借鉴和推广。

#### 思考之六，关于文化生态与文化资源保护。

国家“十一五”时期文化发展规划纲要明确提出设立国家级民族民间文化生态保护区的要求，文化部2007年6月批准在泉州、厦门、漳州设立“闽南文化生态保护实验区”，成为我国首个文化生态保护区。近两年来，“闽南文化生态保护实验区”建设工作有条不紊地展开。福建省政府成立“闽南文化生态保护实验区”工作领导小组，制定了《闽南文化生态保护区规划纲要》；文化厅等相关部门和专家学者开始着手闽南文化生态保护实验区的规划工作；《厦门市闽南文化生态保护实验区建设规划》经市政府同意正式发布；泉州市着手闽南文化生态保护实验区的规划工作，已制定出《〈闽南文化生态保护实验区规划纲要〉泉州市实施方案》；漳州市出台《漳州市闽南文化生态保护实验区试点建设实施方案》，2008年试点工作在厦漳泉三地逐步进行。2009年乃至更长的时期，“闽南文化生态保护”无疑将是福建省文化发展和文化建设的重要主题。

随着“闽南文化生态保护实验区”建设工作的深度展开及其示范效益的扩散，福建省文化资源、文化遗产与文化生态保护意识和保护水平都将获得全面的提升，甚至可能形成一场文化资源与文化生态的



保护运动。为此，我们提出：

第一，加强文化生态和文化资源保护的基础理论研究，进一步明确文化生态和文化资源保护的内涵和意义；加强文化生态和文化资源保护的宣传和政策行销，使之成为广大公民的自觉意识。创办文化生态和文化资源保护网，组建文化生态和文化资源保护志愿者队伍，鼓励非政府组织和广大市民共同参与文化生态和文化资源的保护工作。

第二，借鉴先进国家和地区的文化资产和文化生态保护的经验。英国、意大利、日本、法国以及美国等发达国家依据其现有状况都颁布了保护文化资产和文化生态法规，并成立了专门负责处理文化资产和文化生态保护的机构，拟订出规范的科学的登录制度和 workflows，建设生态博物馆和生态文化村以及实施保存区制度等等，这些经验都值得学习和借鉴。

第三，推动闽台在闽南文化生态和文化资产保护方面的交流与合作计划，努力构建闽南文化生态和文化资产保护的闽台策略联盟和整体框架。

第四，培养和建设文化生态和文化资产保护的专业人才队伍，高等院校开设文化生态和文化资产保护的通识课程，加强文化人类学专业人员的培训，并且设置文化生态和文化资产保护专业，为我省文化生态和文化资产保护提供专业人才。

第五，将文化生态和文化资产保护纳入新社区建设、新农村建设的整体框架之中。

第六，处理好文化遗产保护与开发利用、文化生态保护与经济发展的关系。进一步提高文化资源的管理水平，实施文化资源保护和开发利用的效率评估。充分利用现代科技手段，通过对文化资源相关数据、信息的全面采集与分析处理，更准确、直观、精细地掌握各类别、各等级文化资源的分布与保护情况，以实现优化管理和开发利用。以改革为契机，提升文化资源整合水平，为开发利用提供必要的条件；以资本为纽带，加大文化产品开发力度，文化资源的产业化必须通过文化产品的形式来实现；以市场为导向，加快培育新的文化业态。要想扩大开发规模，就势必要密切关注市场需求，特别是新的消费热点和消费群体，努力培育新的文化业态，力求在新的领域获得市场优势。

#### 思考之七：关于福建文化形象的塑造问题。

文化形象概念，通常指的是某一种文化所拥有的独特内涵与形

态，以一定的表现方式综合体现在人们心目中的印象。每一种文化都有自己的形象。区域文化形象就是该地区最有特点和代表性的文化，通过特定的物质与精神形态所给予人们的主观印象。文化形象是个历史的、动态的过程，一个地区的文化形象，不同时期有不同的特点和内涵。这些特点与内涵既与特定的历史际遇相关联，也与不同时期独特的话语系统密不可分。同样一个地区，过去、现在和未来的文化形象都不尽相同，就是同一个时期里，文化形象也有不同层面、不同角度的体现与表达。而且，文化形象既可以通过一系列元素来体现，也可以通过一个系统来体现；既可以通过标志物来体现，也可以通过精神理念来体现。

我们这里着重从精神理念的角度，探讨当代福建文化形象的基本内涵及其塑造。

从精神理念角度看，福建的文化形象是由福建文化的个性特征所决定的。那么福建文化的个性是什么呢？福建文化的精神内质体现为包容、开放与和融。省委书记卢展工对福建人的总体性格有很精到的概括，认为福建人总体性格内敛，不事张扬，显得平凡、平静、平常。但福建人同时还具有开放视野与敢闯敢干的勇气。正是这种文化性格鲜明地体现出福建文化的个性特征。

由此个性特征出发，我们可将福建文化形象概括为开放之域，和融八闽，具体可分多元文化铸就城市灵魂、协调发展活跃城乡经济、师法自然构建温馨家园三个部分来体现。鉴于文化形象构成的复杂性和多面性，要立体地展现福建文化形象，还可从以下几方面着手：

如果结合福建依山面海的地理特征，也可概括为山海交融，人间福地，具体可从自然与人文生态——绿色生命；传统与现代融合——蓝色交响；激情与梦想交织——金色梦想三个方面来展现。

如果从生态理念出发来表现福建文化形象，则可概括为融汇山海造福家园，分自然生态、文化生态、社会生态三个方面来体现。

很显然，文化形象在基本内涵不变的情况下，可以有多种表述和体现。文化形象一旦确定，就有一个如何塑造和强化的问题，即如何进行文化行销。根据开放与和融这一福建文化形象的核心内涵，具体可从以下几个方面进行塑造：

第一，确定文化形象的构成要素。文化形象必须由具体的元素或由元素构成的系列来体现。作为一个区域而非一个城市的文化形象，福建文化形象的塑造显然要由一系列的元素来组成。即从时间维度