

中国地质大学『十一五』教材项目资助

GIC
系列丛书

自然奇珍 观赏石赏析

ZIRAN QIZHEN GUANSHANGSHI SHANGXI

陈美华 张凡 狄敬如 编著



中国地质大学出版社
ZHONGGUO DIZHI DAXUE CHUBANSHE

中国地质大学“十一五”教材项目资助

GIC 系列丛书

TS933.21/5

2008

自然奇珍 观赏石赏析

ZIRAN QIZHEN GUANSHANGSHI SHANGXI

陈美华 张凡 狄敬如 编著



中国地质大学出版社

ZHONGGUO DIZHI DAXUE CHUBANSHE

图书在版编目(CIP)数据

自然奇珍观赏石赏析/陈美华,张凡,狄敬如编著. —武汉:中国地质大学出版社,2008.6

(GIC 系列丛书)

ISBN 978-7-5625-2228-7

I 自…

II. ①陈…②张…③狄…

III. 奇石—鉴赏

IV. G894

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 000136 号

自然奇珍观赏石赏析

陈美华 张凡 狄敬如 编著

责任编辑:张琰 刘桂涛

责任校对:张咏梅

出版发行:中国地质大学出版社(武汉市洪山区鲁磨路 388 号)

邮政编码:430074

电话:(027)67883511 传真:67883580

E-mail: cbb@cug.edu.cn

经 销:全国新华书店

<http://www.cugp.cn>

开本:787毫米×960毫米 1/16

字数:259千字 印张:12.5

版次:2008年6月第1版

印次:2008年6月第1次印刷

印刷:武汉中远印务有限公司

印数:1—1 500册

ISBN 978-7-5625-2228-7

定价:128.00元

序 言



石,乃地球组成的重要物质基础,是大自然赐给人类的宝贵财富。古今中外不乏赏石、玩石和藏石之文人雅士、名流显要和布衣百姓,中华民族的赏石文化可追溯五千年的历史,是民族传统文化的重要组成部分。

观赏石是具有审美价值和文化内涵的各种自然石体,本书作者系统介绍了观赏石的类型、评价标准和历史文化背景,重点对矿物晶体类观赏石进行了系统阐述,在海内外收集大量的珍稀晶体图片,特别是国际市场上不同国家和地区的特色的晶体、晶簇,并配以基本物性介绍,这是目前国内此类书籍所不多见的。同时该书还对岩石类观赏石(如造型石、纹理石、砚石、图章石等)、常见化石类观赏石进行了较全面的图文介绍,并对国内岩石类观赏石的资源及分布、近几年讨论的热点国石候选石亦进行了简要说明,这些内容无疑对提升读者对观赏石的系统认识和对“泛宝石”概念的理解均有很好的帮助。

该书广泛适用藏石爱好者,特别是对珠宝首饰相关专业的大中专院校的学生和相关行业的人士有较强的参考性和指导作用。此书若能让读者在开拓思路、启迪智慧、提高鉴赏能力诸方面能收获点滴,无疑是作者及本人的最大宽慰。

陈钟惠



目 录

第一章 观赏石概述/1

- 一、观赏石的历史及文化背景/3
- 二、观赏石的概念、分类及功能/7
- 三、观赏石评价的基本原则/16

第二章 矿物晶体观赏石/21

- 一、矿物晶体类观赏石简介/23
- 二、氧化物类观赏石/25
- 三、卤化物类观赏石/38
- 四、硫化物类观赏石/40
- 五、硅酸盐类观赏石/48
- 六、碳酸盐类观赏石/76
- 七、其他矿物观赏石/83

第三章 岩石类观赏石/93

- 一、概述/95
- 二、常见岩石类观赏石/97
- 三、砚石/134



目 录

四、图章石/139

第四章 化石类观赏石/145

一、概述/147

二、地质时期主要生物的特征/150

三、常见动物类化石观赏石/153

四、木化石/硅化木/173

附录/177

附一 中国国石候选石简介/179

附二 中国观赏石网址/191

特别鸣谢/193

参考文献/194



第一章 观赏石概述

一、观赏石的历史及文化背景

石,乃大自然的鬼斧神工之作,是自然赐给人类的宝贵财富,它不仅具有观赏价值,还有重要的收藏和科学价值。从古至今人们无不对各种奇珍异石产生浓厚的兴趣。人类从蛮荒走向文明的历史亦是一部由简单到复杂、由低级到高级的石文化发展史。从石器时代祖先以石块为工具到现代人们利用各种石料及寻找珍奇玉石材料并作为工艺饰品,无疑见证石文化的久远发展历程。

中华民族赏石、爱石历史悠久,对石文化精髓的理解亦有其独到之处。幽默大师、文学家林语堂关于石有这样一段妙语,他说:“石是伟大的、坚固的,暗示一种永久性。它们是幽静的、不能移动的,如英雄一般的具有不屈不挠的精神。它们是自立的,如隐士一般的脱离尘世。它们也是长寿的,中国人对于长寿的东西都是喜爱的。”他关于石的这段精辟见解很能启发我们去认识石,了解石,赏玩石。

石是伟大的。石不能言。著名藏石家、20世纪50年代中国最高人民法院院长沈钧儒先生说:“石不能言最可人”。

石是亲切的。对于一般人来说,人性近石。小时玩沙石,老来玩奇石,石是人类亲切的好友。

石是亘古的。石是宇宙中最早的固体形状者,每一块石头都具有独特的形成历史。有一种传说认为,地球上有了水有了石之后,水石相搏,产生泡沫而后有生命。

石是自然的。天然一块,有形有款,闲居独处,不攀不附,不媚不俗。

石是神圣的。中国古代的学者对石有各种稀奇古怪的想法,有各种奇谈怪论。如说石为阴中之阳,阳中之阴,阴精辅阳;说地以石之为骨;说土精为石;石,气之核也;说云生于石,故名石曰云根,等等,赋予石以种种神秘的色彩。还有神话中女娲炼五色石以补苍天、史载的西周时卞和献璞石被误认为欺君被挖掉膝盖骨、春秋时蔺相如完璧归赵等故事。还有望夫化石、救儿变石、食石而长生不老等传说。除史载者外,其余神话虽说没什么科学依据,但也可见古人对石的崇拜。古代帝皇权力的象征印、玺等也都是用石刻成的。许多皇冠最顶端的装饰品也是一粒石。石对于古人来说是神圣的。

现代作家贾平凹先生多嗜好,但却自称最痴心的是玩石头。在《小石头记》中,写到了好友李饶先生的藏石。文学大家的他把一块块石头写得活灵活现,意趣盎然,读来如同一首耐人寻味的绝句,令人拍案叫好。

贾先生在文中写道:“玩物丧志”,别的不论,玩石头却绝不丧志,玩的石都是奇石,归于发现的艺术,不是谁都有心性玩的,谁都能玩得出的,它需要雪澡的情操,淡泊的态度,天真,美好,这就是缘分。他戏称牡丹石为“印花布石”,石是黑花,花是白花;石在朴素中见绚丽,花在无序中求均匀。

我国赏石艺术的一大特点是把石品格化、人格化。我们常与赏玩对象,如观赏石,相互交流,我知鱼之乐,鱼知我之乐坎,人、物共相知,从而赋予石以人的品格,把石品格化、拟人化。这种审美趣味多半来自儒家的艺术哲学,山水仁智说。我国文人常赋予石以某种品格,如高古、典雅、清奇、柔媚、朴拙、敦厚、灵巧、峻伟、威武、圆润、绚丽、怡然、神秘、淡雅、清纯、刚毅、沉稳,等等。“山无石不奇,水无石不清,园无石不秀,室无石不雅”,“立体的画,无声的诗”,“道是无情却有情,此时无声胜有声”,这些都是对观赏石的质朴秀雅,恬静凝重,坚贞圣洁的赞美。

观赏石历史可以追溯到新石器时代初期。距今7000年前出土的有石珠和简单加工的玉器,如辽宁和内蒙古东部地区的红山文化层中,出土的豕形玉饰和猪龙。1955年,在南京新石器时代北阴阳营的文化遗址(距今5000~6000年)发掘出的随葬品中有不少纹彩斑斓的雨花石。

商周时代,曾一度出现过一定规模的石玩市场,据历史文献记载,周武王灭商时“得旧宝石一万四千,佩玉有八万”。

魏晋时代,许多文人士因不满现实政治而又无力抗争,受到庄子思想的影响和启发,隐逸于山林之中,寄情于泉石之间,超俗拔尘、孤高贞洁的奇石日渐成为其观玩欣赏的特定对象。东晋著名的田园诗人陶渊明:“静念园林好,人间良可辞”。退隐山林后,每当喝醉了酒,便在自家后宅中的一块山石上酣睡,日子一长,陶渊明深深地喜欢上了此石,特取名为“醉石”(今在庐山南麓虎爪崖下)。这是有史记载最早被文人雅士命名的一块观赏石,有人据此而尊陶渊明为赏石鼻祖。

春秋战国时代,当时的地理著作《山海经》中,明确提出了各地名山所产观赏石。其名目众多,计有珉石、美石、婴石、采石、文石、砾石、怪石、磐石等。作为一种真正意义的收藏赏玩,起始于魏晋,成熟于唐宋,它是由文人士大夫倡导的。

唐代由于经济繁荣,建筑业特别是庭院建筑的发展,相应促进了石艺事业的发展,文人雅士在民间开始广泛收集、赏玩奇花异石,同时流入宫廷府邸,成为宫苑装饰、观赏珍品。当时,士大夫以玩石为时尚,许多文人雅士爱石成癖,四处搜罗奇峰异石,大者放置庭院,小者置几案作供石,以领略自然之趣。盛唐时期李勉藏有罗浮山石、海门山石等名石。曾身居相位之尊的牛僧孺也是一位酷爱藏石的人,他在洛阳的府第中收藏了很多太湖石。他把太湖石按大小分为甲、乙、丙、丁4类,每类又品评出上、中、下3等。大诗人白居易赋有《天竺石》、《太湖石记》等诗篇,指出“石有聚族,太湖为甲”,对太湖石作了较高的评价。他对奇石有着特别的情感,视作人生伴侣:“借君片石意何如,置向庭中慰索居。”

宋代开始,观赏石收藏赏玩进入了全盛期,奇石在当时已成为知识阶层和上流社会的普遍审美对象。最突出的实证便是杜绾(字季阳)《云林石谱》的问世,这是奇石有谱著录的开山之作。这本书分上、中、下3卷,收录了各地所产观赏石达116种之多,介绍了每种观赏石的产地、特征、质量评价和开采的方法,并第一次涉及到矿物晶体和化石观赏石。宋代赏石文化的最大特点是出现了许多赏石专著:如杜绾的《云林石谱》、范成大的《太湖石

志》、常懋的《宣和石谱》、渔阳公的《渔阳石谱》等。

北宋的书画家和鉴赏家米芾(字元章),出于对大自然的至爱,“爱石成癖”,每见奇石必纳头拜倒,因此得“米颠”雅号。在赏石方面,他创立了一套理论原则,即长期为后世所沿用的“瘦、透、漏、皱”四字标准。

唐宋八大家之一的苏东坡是众人皆知的大文豪,也是一位藏石爱好者。他曾收集齐安江上红、黄、白色彩石298枚,每枚均有细致的图案,大的寸许,小的如枣栗、菱角一般大小。

元代中国经济、文化的发展均处低潮,观赏石理论的发展几乎处于停滞状态。

明、清两代是中国古代赏石文化从恢复到大发展的全盛时期。万历年间林有麟的《素园石谱》等,是明代观赏石理论与实践高度而全面的概括。在《素园石谱》中详细记载了可供观赏的山石共120多个品种。赏石意境从以自然景观缩影和直观形象美为主的高度,提升到了具有人生哲理、内涵更为丰富的哲学高度。这是中国古代赏石理论的一次飞跃。

清代曹雪芹的《石头记》、沈心的《怪石论》、胡朴安的《奇石记》、梁九图的《谈石》、宋荦的《怪石赞》、高兆的《观石录》、毛奇龄的《后观石录》、诸九鼎的《石谱》和谷应泰的《博物要览》等观赏石专著的出现,把中国传统赏石文化推向了一个新的高峰。

20世纪80年代以来应该是我国的观赏石事业发展的第三次高潮。随着改革开放大潮的到来,随着对多种在过去一段时间里被认为是小资产阶级乃至“封、资、修”情趣的玩物的“解禁”,赏石之风“吹皱一池春水”。赏石、玩石又成为一种健康无害的审美活动在全国各地重新出现,而且又由于西方文化的传入和对国际市场的深入了解,出现了内容更为广泛的玩石、藏石。这个时期的特点是赏玩的群众化和多样化。因此,这一阶段应是赏石类型最广泛、发展最迅速的时期。

赏石文化是历史悠久、博大精深的中华灿烂文化的重要组成部分,是以崇尚自然、抒发情怀、赏心悦目为基础的人情文学。傅珊仪(中国赏石,2005.3)认为,赏石文化融合在赏石活动的各个方面,包涵面极广,主要体现在下述几个重要方面。

(一)诗情画意的赏石命名

对某件赏石在充分赏识后,出于对珍藏赏石的关爱,就对心爱的赏石给予能够表达情感的名称,以抒发自己的爱意。如《素园石谱》中云:“居有奇石,锐上而丰下,百窍通达,大者为岩,小者为窠,耸者为岭,络者为脉,内外莹洁,浑然天成,如笔锋半圭,高插云霄,名透月岩。”许多爱石的文人雅士为自己心爱的赏石命名,不惜费尽心机、冥思苦想以取得一个满意的爱称,表达对赏石的爱意,这是中国赏石文化的特色。

而西方人对赏石大多是从科研的实际出发,把赏石做为一个实体,分析它的化学成分,矿物的含量,进行分项编号,或研究古生物化石,追溯其生成年代,不重人情意境。

中国受悠久历史文化的熏陶,崇尚儒、道、佛学说,“以天地之气聚而为石”、“人与天地之气生,天地合气命之曰人”,庄子的“天地与我并生,万物以我为一”,皇帝内经中“人以天地之气生,四时之法成”等天人合一的理念,认为石与人共存宇宙间,人与石有亲密的情

感,将赏石人格化、人情化,更显示出中华赏石文化的魅力。

(二)抒发情怀的诗、词、赋、铭

人们往往在兴奋、愉悦、喜庆、胜利或悲伤、绝望的特殊时刻就会心潮起伏,进而咏诗、作赋、题词、铭记等以舒展情怀,表露心声,因而在历史文坛上留下无数感人的佳作。在赏石领域内诗文、词、赋、铭等也极为丰富,李白、杜甫、白居易、苏东坡等都有许多赏石的诗、词、歌、赋专著,成为赏石文化的主要内容。

白居易在《太湖石》诗中咏到:“烟翠三秋色,波涛万古痕。削成青玉片,截断碧云根。风气通岩穴,苔文护洞门。三峰具体小,应是华山孙。”诗人运用了拟人的手法生动地描绘了太湖石的形成原因及形状特征。

李白不仅是诗仙、酒仙,而且在悟石、爱石、咏石方面也独领风骚。据四川《彭明县志》载:“石牛沟,有石状如牛”。李白曾赋诗一篇《咏牛》,生动、形象地对石牛加以歌颂:“怪石巍巍巧似牛,山中高卧数千秋。风吹遍体无毛动,雨打浑身有汉流。芳草齐眉难入口,牧童扳角不回头。自来鼻上无绳索,天地为栏夜不收。”

唐宋八大家之一的苏东坡也是一位奇石收藏家、鉴赏家,他广泛收藏赏石,曾收集红、黄、白色彩石298枚,置于水盆中观赏其优美图案。在《取弹子引养石》中咏到:“置于盆盎中,日与山海对。”苏东坡还在诗中咏到:“我持此石归,袖中有乐海。”“试观烟雨三峰外,都在灵仙一掌中。”

还有许许多多,尽载在古诗词之中。通过这些诗、词、赋、铭,可以感受到人爱石的深情浓意,体现见石生情,感应天、地、山、川、日、月之灵气,联系人生友谊、亲情之乐趣,赏石能够起到陶冶性情、净化心灵的效应。

(三)丰富生动的赏石专著

从唐朝以来,赏石的风气逐渐盛行,而且开始有专业的赏石书籍问世,其中有记赏石种类、产地、特征,还附有大量歌颂赏石的文章、纪事、典故、诗、词、赋等。较有名而广为流传的有:唐代白居易《盘石铭》,杜广庭《求异记、异石》;宋代杜绾《云林石谱》,欧阳修《菱溪石记》,苏东坡《怪石供》、《后怪石供》、《岁寒堂十二石记》,范成大《太湖石记》,赵希鹄《洞天清禄集》;元代常懋《宣和石谱》,渔阳公《渔阳石谱》;明代王守谦《灵壁石考》,林有麟《素石谱》,文震亨《长物志》,张应之《论异石》,沈应乾《嘉石记》;清代诸九鼎《石谱》,高兆《观石录》,毛奇龄《后观石录》,成性《选石记》,王的《石友赞》,谷应泰《博物要览》;近代章鸿钊《石雅》,张轮远《万石斋灵岩石谱》,胡朴安《奇石记》,王猩酋《雨花石小记》等。

改革开放以来,尤其20世纪90年代以后,各种赏石的书报、刊物、画册、论著不可胜数。

随着科技的发展,又有赏石的录像、光盘,甚至明信片、邮票等,形式繁多,内容丰富,这也标志着赏石事业的繁荣昌盛。赏石在群众文化生活中逐步扩大影响。爱石、觅石、以石养性,赏石成为精神文明建设的组成部分,赏石文化向更广泛的领域发展。

(四) 禅石的意境

在很多赏石的画册、照片中,有许多石形如僧佛,或图案有佛意象的命名为禅石。这种以形象命名当然是无可非议的,但禅石从含义上深究,有更深的意义。佛家参禅都要安下心来,忘却世间琐事,放弃七情六欲,把喜、怒、哀、乐,荣华富贵都置之度外,做到无眼、耳、鼻、舌、身、意,一心向佛,排除我执,去领悟“色即是空,空即是色”,使自身获得智慧自由解脱,溶入太虚之中才能入定得道。但能真正做到的只是极少的高僧。这些哲理与道家的道法自然、大道至简、大音希声、大象无形是异曲同工,都靠修养和修炼来领悟。

赏石也要仿参禅之意,面对赏石,首先要安下心来。排除杂念,静心察看,认真细致地反复从各方位分析研究,逐步对赏石熟悉、理解,由熟悉而产生喜爱,甚至爱不释手,相依相伴,达到与石神交,浑然忘我,进入对赏石有深厚感情的境界,忘却了人与石的界限,成为相处的挚友。有了这种情感,那么对赏石揖而拜之也就不足为奇了。历史上除米芾拜石外,唐宰相牛僧儒对赏石“待之如宾友,望之如贤哲,爱之如儿孙”,扬州八怪的金农“华山片石是吾师”等,这些人与赏石交往已到了超人的高度,进入了明得石理、悟得石道、深得石趣的境界,是赏石界的高人,而不是一般的石友,也可称为“石圣”,这也是极少数人能达到的有些近乎是禅石的含意了。

以上是略谈了一些赏石文化的几个方面。但赏石文化的包含面极广,如与绘画,尤其是山水画,以及盆景、文学、故事、小说、雕塑等各方面都有联系,只能靠广大石友集思广益,不断思考充实完善,继续研讨下去。

二、观赏石的概念、分类及功能

(一) 观赏石的概念

观赏石包括奇特的化石、矿物晶体和岩石等。具有独特的形态、色泽、质地、纹理,同时具有观赏、收藏及科研价值。

观赏石在韩国称寿石,印尼、日本和我国台湾称雅石,我国大陆自古以来称其为供石、石玩、案石、几石等。所以,观赏石有许多别名:雅石、奇石、怪石、趣石、玩石、供石、珍石、欣赏石等。

1989年,为了适应我国赏石形势的发展,在北京召开的“京津冀石玩艺术研讨会”上,许多代表认为,随着我国爱石、赏石之风风起云涌,爱石队伍不断扩大,观赏石应当有一个全国统一的名称。会议提出了珍石、美石、奇石、灵石、雅石等16种名称。又经过进一步反复讨论筛选,选出了观赏石、欣赏石、奇石、石玩4个名称,而大多数人倾向于观赏石与奇石。

目前,关于观赏石的概念众说纷纭,尚无统一的定义。部分学者提出观赏石的定义为:

观赏石是自然界中具有审美价值和文化内涵的供人把玩的自然矿物集合体。经过不少专家多年对观赏石地质的研究和实践,一般将观赏石定义为广义观赏石和狭义观赏石(袁奎荣等,1994)。广义观赏石是指凡具有观赏、玩味、陈列、装饰价值,能使人感官产生美感、舒适、联想、激情的一切自然形成的石体。它不受大小、存在形式、地理位置的限制,包括宏观的地质构造(如桂林象鼻山、骆驼山,福建东山岛风动石,黄山飞来石等)和借助于显微镜观察到的五彩缤纷的微观世界。狭义观赏石是指天然形成的具有观赏、玩味、陈列和收藏价值的各种石体,包括一般未经琢磨而直接用于陈列、收藏、教学或装盆、造园的岩石、矿物、化石、陨石等(本书讨论的观赏石多指“狭义观赏石”)。它具有以下8个特点:

1. 天然性

观赏石通常是浑然天成且保持天然产出状态。

2. 奇特性

观赏石在色彩、形态、质地、纹理、图案、内部特征等方面往往表现出妙趣横生或生动形象等特点,成为新、奇、美、异、独、特的奇矿异石。

3. 稀有性

物以稀为贵。有些观赏石(化石、矿物晶体等)很漂亮,但产量多了就不新奇了,如十年前,我国的黑钨矿晶体(单晶或晶簇)在国际市场上走俏,自从葡萄牙、墨西哥等地发现大量晶形完整光泽好与水晶等共生的黑钨矿晶体后,我国的黑钨矿晶体价值明显下跌,市场竞争力锐减。再如海蓝宝石,十年前市场前景看好,但自从巴基斯坦发现晶体完整、粗大、透明的海蓝宝石矿石,国际上海蓝宝石价格每况愈下,不再奇货可居了。观赏石只有独一无二、罕贵难求者,才能在国际市场上独领风骚。如贵州产的贵州龙、湖南产的雄黄和香花石等,一直是博物馆、陈列馆、藏石家们的抢手货。

4. 科学性

某些观赏石包含深奥的科学道理,反映某一阶段的科学事件,具有重要的科学研究价值。如陨石、南极石等。目前,国际上对收集陨石有深厚的兴趣,并用某些陨石制作各种高档制品。

5. 艺术性

观赏石能够给人回味,产生美感、联想和激情,从观赏石中陶冶人们的情操,提高美学水平。如一块月亮石和一块美女石组合在一起,就会给人嫦娥独居月宫伴清寒的联想,想到嫦娥奔月的美丽传说。

6. 可采性

所有的观赏石都应能采集于自然界中,并用于室内收藏、陈列与装饰或玩赏于手掌之间。自然景观与观赏石有许多共同之处,两者判别标准是块度。通常是根据能否整体移动作为两者的分界。凡是能够整体移动的天然形成的石质艺术品属观赏石,否则列为自然景观。

7. 区域性

某些观赏石代表了浓烈的地方特色、地域风情。如南京雨花石、江苏太湖石、西北风

棱石、西南钟乳石、宜昌三峡石等。

8. 商品性

观赏石作为一种特殊的矿产资源,同宝玉石一样,是国家的财富。它可以直接或间接产生经济价值,具一般商品的特性。如著名的雨花石历史上年产值达千万元以上。美国每年度举办的图桑展销会实际上就是观赏石交易会。

(二)观赏石的基本类型

观赏石是在自然界中形成的、有观赏价值的天然艺术品。它能使人百看不厌,并能引人思索,给人启迪,因而具有一定的观赏价值、经济价值和收藏价值。赏石艺术在我国源远流长,历史悠久,但限于诸多历史原因并未得到顺利发展。随着我国改革开放的深入,各种领域里新的思潮和文化氛围,给赏石者又重新注入了活力。到目前为止,有关观赏石的分类,因分类依据的不同,而有不同的分类方案。

中国赏石的分类(引自《中国赏石》,2005,3)

赏石分类	自然风景石 (巨型赏石)	——	屹立在自然界山岭之间,雄伟多姿,自成景观。如神女峰、五老峰、探海石……
	园林用赏石 (大中型赏石)	置	石:选用完整奇特大型赏石,单石成景,常置于厅前、入口、水榭、花坛、池畔等处,如青云片、龟石、玉玲珑、青芝岫、冠云峰……
		叠	石:用赏石群体,叠成假山、池岸、亭边、桥、楼景之处,因地制宜,形成洞穴、悬崖、峭壁等起伏变化园林景色。
		山石盆景	:选用石势起伏,尤似山岭蜿蜒自然山脉之赏石配以石座或浅盆,如文石、栖霞石、灵壁石等形成盆景,也有加植物、小品等增加诗情画意。
	供石(供于案头) (中小型赏石)	{	山川形胜类:赏石形态如山川、名胜和奇特地貌宏观景象。 象形状物类:赏石形态如人物、动物、植物、器物等。 表面图纹类:具有表面画境、韵律、纹理、褶皱等。 抽象奇巧类:形态奇特、耐人寻味、玩味无穷之赏石。
	其他类赏石	天外来石	:陨石或来路不明之赏石。
		化石	:主要指动、植物生物之化石,如木化石、鱼化石、恐龙蛋等。
		矿石	:主要指各类矿石、结晶体等。
		纪念石	:指具有特殊纪念意义之赏石,如海底石、南极石等。

1. 依据观赏石产出的地质背景、形态特征及所具有的意义分类

根据观赏石产出的地质背景、形态特征及其所具有的意义,袁奎荣等(1994)将观赏石分为如下几种类型。

(1)造型石:通常是指一些造型奇特的岩石、矿物,以及婀娜多姿的造型为特色,求形似,赏其貌。造型石是最常见的类型,如江苏太湖石、安徽灵璧石、西南钟乳石等。这类观赏石主要是在风化溶蚀作用下形成的奇形怪状的岩石。其次是风成造型石,它是经过长时期风沙的吹蚀,岩石的软弱部位被吹掉,保留了坚硬部分,如西北风棱石。有些玛瑙、碧玉等坚硬岩石也被吹成奇形怪状、表面光滑、样式美观、不可多得的造型石。此外,还有火山熔岩形成的造型石,如火山弹、梅花石、牡丹石等。

(2)纹理石(图案石、画面石):以具有清晰、美丽的纹理、层理或裂隙和平面图案为特色。求神似,赏其意。如南京雨花石、宜昌三峡石、兰州黄河石、柳州红河石等。这类观赏石的着眼点是岩石上的纹理、图案。岩石上的纹理主要是成岩时期原生的,或岩石受矿液浸染形成的。一些文字石是岩石中方解石、长石或石英等细脉形成的,如文字石“中华奇石”。

(3)矿物晶体观赏石:多产于内生矿床中,它以美丽的色泽、质地优良的矿物单晶、双晶、连晶、晶簇或稀有品种的微小晶体,受到国内外人们的喜爱。如辉锑矿、辰砂、雄黄、雌黄、水晶晶簇、冰洲石、方铅矿、黄铁矿、石榴石、萤石、绿柱石、电气石和香花石等。

(4)生物化石观赏石:指完整清晰和形态生动的动植物化石。主要产于页岩、板岩等沉积岩中,如三叶虫、鱼化石、恐龙蛋、珊瑚、硅化木、海百合等。

(5)事件石:指外星物质坠落、火山、地震等重大事件遗留下的石体,或在某历史事件中有特殊意义的石体。如陨石、火山喷发形成的火山弹等。

(6)纪念石:指与历史事件、人物活动有关的具特殊纪念意义和科学价值的石体。如蒲松龄收藏过的灵璧石,中美建交时尼克松赠送给毛泽东的月岩标本,孙中山、朱德、沈钧儒、郭沫若等收藏过的砚台或雅石等。

(7)砚石:指质地细腻或形奇色怪有一定实用价值的石体,如端砚台、蝙蝠石和图章石等。我国砚石的开发有悠久的历史,自成一体。

2. 依据观赏石的成因分类

(1)水成:凡以地下水或是地表水不论是以动态水或是静态水为主作用所形成的各类赏石,皆称为水成赏石。

(2)火成:凡观赏石石质来源多以火山或岩浆活动及各类变质作用为主者,皆称为火成观赏石(其中亦包括后期为其作用者)。

(3)风成:凡以其外部形成为风沙所吹蚀和磨砺者,皆称为风砺石(不论其石质成分如何)。

(4)古生物化石类:此类包括史前生物遗骸和活动遗迹等。

(5)各种天外陨石和事件石及不可多得的珍稀石:该类奇石在众多的观赏石中属最少有,最珍贵。因而就无力去苛求其造型和大小。

3. 依据观赏石产出特征分类

依据观赏石产出特征,李饶(1990)把观赏石分为3类18种。

(1) 岩石造型类

地表风蚀作用为主形成的奇特造型。这类造型如泰山的雄姿、华山的险峰、黄山的“飞来石”、内蒙的“风棱石”等。

海蚀、河流冲刷作用形成的自然造型。这类造型如南京雨花石、山东长岛鹅卵石等。

淋积作用形成的自然造型。这类造型如石灰岩溶洞中的石钟乳和石笋,青海盐钟乳,广东孔雀石等。

火山喷发形成的岩石造型。这类造型如流纹岩、安山岩和玄武岩等。

沉积形成的有观赏价值的纹理岩造型。这类造型石如湖南武陵石英砂岩奇峰,北京景忠韵律石等。

天外来客。这类造型如陨石等。

(2) 矿物晶体类

以石取贵。即以矿物晶体本身具有宝石价值或属于我国独特的贵稀品种。如多色电气石、海蓝宝石、辰砂、辉锑矿、方解石、雄黄、雌黄晶簇等。

以色、形、巧、奇或组合惊人而取胜。矿物本身并不名贵,难得的是各具特色的晶形。如萤石、黄铁矿晶簇、玫瑰花状的蓝铜矿和绿色丝绒般的孔雀石集合体等。

特别奇特罕见的含液体、气体、固体包裹体的矿物晶体。这类晶体如水胆水晶、水胆绿柱石晶体等。

(3) 有观赏价值的古生物化石类

珊瑚类化石。这类化石如拖鞋珊瑚、蜂窝珊瑚等。

腕足类化石。这类化石如中国石燕、鸢头贝等。

节肢动物中体态较大者。这类化石如三叶虫等。

完整的笔石化石。

软体动物中的菊石化石。

单体完整的鱼类化石。

古人类化石及古脊椎动物化石。这类化石如北京猿人、蓝田猿人和恐龙、乳齿象等。

有观赏价值的植物化石。如硅化木等。

动物遗迹化石。如恐龙蛋和鸡头龙的皮肤化石等。

4. 依据观赏石形成的地质作用分类

依据观赏石形成的地质作用,宋魁昌(1991)把观赏石划分为8类。

(1) 沉积、变质、岩浆作用形成。包括:纹理石、版画石、菊花石、花纹大理石、幔岩包裹体、火山弹、眼球状片麻岩等。

(2) 结晶作用形成的绚丽晶体或晶簇。包括:水晶、萤石、石膏、多色电气石、辉锑矿、辰砂、锡石、雄黄、天青石晶体或晶簇,含金红石或电气石包裹体的石英、水胆水晶、水胆玛瑙等。