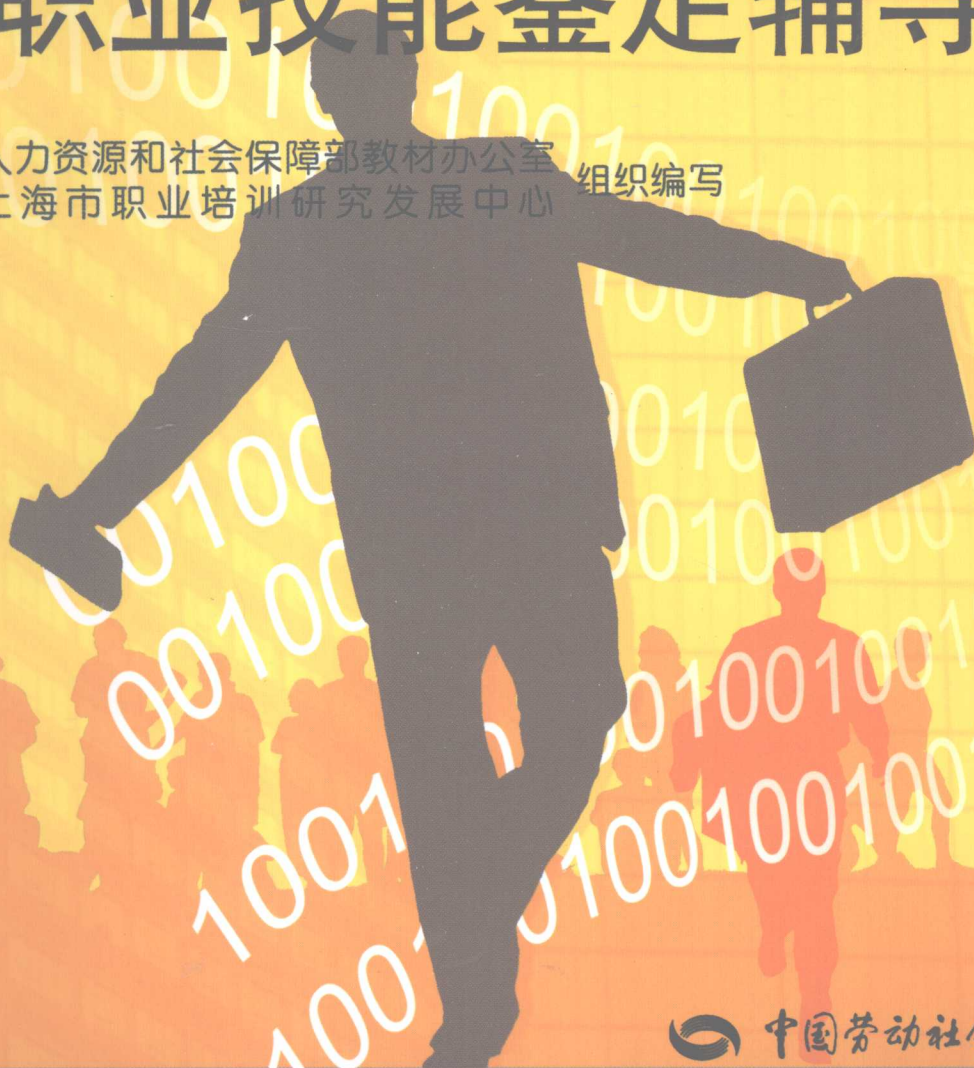




助理电子商务师

职业技能鉴定辅导练习

人力资源和社会保障部教材办公室 组织编写
上海市职业培训研究发展中心



助理电子商务师 职业技能鉴定辅导练习

主 编 陈文培

编 者 林 骞 夏雪娟 陈 楠

邢开东 翁 非 陈 倩

主 审 孟宪煌

图书在版编目(CIP)数据

助理电子商务师职业技能鉴定辅导练习/上海市职业培训研究发展中心组织编写. —北京: 中国劳动社会保障出版社, 2009

职业技术·职业资格培训教材

ISBN 978-7-5045-7931-7

I. 助… II. 上… III. 电子商务-职工技能鉴定-自学参考资料 IV. F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 118940 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码: 100029)

出版人: 张梦欣

*

新华书店经销

北京地质印刷厂印刷 三河市华东印刷装订厂装订

787 毫米×1092 毫米 16 开本 26 印张 488 千字

2009 年 7 月第 1 版 2009 年 7 月第 1 次印刷

定价: 39.00 元

读者服务部电话: 010-64929211

发行部电话: 010-64927085

出版社网址: <http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

举报电话: 010-64954652

内 容 简 介

本辅导练习由人力资源和社会保障部教材办公室、上海市职业培训研究发展中心依据上海1+X电子商务师（三级）职业技能鉴定考核细目组织编写。辅导练习紧密结合电子商务师（三级）鉴定考核要求，注重实训，为读者学习助理电子商务师的核心内容，检验所学知识 with 技能提供有益的帮助。

本辅导练习分为两个部分进行编写，分别为理论知识练习题、操作技能练习题，后附理论考试模拟试卷及答案、技能考核模拟样题。理论知识练习题和理论考试模拟试卷配有答案，便于读者检验和巩固所学的内容；操作技能练习题以实际操作为主，向学员展示操作过程，学员可以将其作为课后巩固练习。

本辅导练习可作为电子商务师（三级）职业技能培训与鉴定考核辅导用书，也可供全国中、高等职业院校相关专业师生参考使用，以及本职业从业人员培训使用。

前 言

职业资格证书制度的推行，对广大劳动者系统地学习相关职业的知识和技能，提高就业能力、工作能力和职业转换能力有着重要的作用和意义，也为企业合理用工以及劳动者自主择业提供了依据。

随着我国科技进步、产业结构调整以及市场经济的不断发展，特别是加入世界贸易组织以后，各种新兴职业不断涌现，传统职业的知识和技术也愈来愈多地融进当代新知识、新技术、新工艺的内容。为适应新形势的发展，优化劳动力素质，上海市人力资源和社会保障局在提升职业标准、完善技能鉴定方面做了积极的探索和尝试，推出了1+X的鉴定考核细目和题库。1+X中的1代表国家职业标准和鉴定题库，X是为适应上海市经济发展的需要，对职业标准和题库进行的提升，包括增加了职业标准未覆盖的职业，也包括对传统职业的知识技能要求的提高。

上海市职业标准的提升和1+X的鉴定模式，得到了国家人力资源和社会保障部领导的肯定。为配合上海市开展的1+X鉴定考核与培训的需要，人力资源和社会保障部教材办公室、上海市职业培训研究发展中心联合组织有关方面的专家、技术人员共同编写了职业技术·职业资格培训系列教材。

职业技术·职业资格培训教材严格按照1+X鉴定考核细目进行编写，教材内容充分反映了当前从事职业活动所需要的最新核心知识与技能，较好地体现了科学性、先进性与超前性。聘请编写1+X鉴定考核细目的专家，以及相关行业的专家参与教材的编审工作，保证了教材与鉴定考核细目和题库的紧密衔接。

职业技术·职业资格培训教材突出了适应职业技能培训的特色，按等级、分模块单元的编写模式，使学员通过学习与培训，不仅能够有助于通过鉴定考核，而且能够有针对性地进行系统学习，真正掌握本职业的实用技术与操作技能，从而实现我会做什么，而不只是我懂什么。教材后附本级别的理论考核模拟试



卷和技能考核模拟样题，使学员巩固提高所学知识和技能。

本教材结合上海市对职业标准的提升而开发，适用于上海市职业培训和职业资格鉴定考核，同时，也可为全国其他省市开展新职业、新技术职业培训和鉴定考核提供借鉴或参考。

新教材的编写是一项探索性工作，由于时间紧迫，不足之处在所难免，欢迎各使用单位及个人对教材提出宝贵意见和建议，以便教材修订时补充更正。

人力资源和社会保障部教材办公室
上海市职业培训研究发展中心

目 录

● 第1部分 理论知识练习题

第1单元	计算机网络	3
第2单元	数据库	14
第3单元	信息系统维护	22
第4单元	网络营销	29
第5单元	电子交易管理	45
第6单元	物流管理	55
第7单元	ERP管理	69
第8单元	客户关系管理	85
第9单元	供应链管理	93
第10单元	电子商务英语	105

● 第2部分 操作技能练习题

第11单元	网络使用、网络营销、电子交易、物流管理 流程题操作	116
第12单元	ERP 流程题操作	169
第13单元	CRM 流程题操作	262
第14单元	SCM 流程题操作	333
第15单元	网络营销	354
第16单元	网页制作	359
第17单元	电子商务英语信函	383



理论考试模拟试卷	389
理论考试模拟试卷答案	396
技能考核模拟样题	397

主要参考文献 408

1. 电子商务概论 元华 编
2. 电子商务概论 元华 编
3. 电子商务概论 元华 编
4. 电子商务概论 元华 编
5. 电子商务概论 元华 编
6. 电子商务概论 元华 编
7. 电子商务概论 元华 编
8. 电子商务概论 元华 编
9. 电子商务概论 元华 编
10. 电子商务概论 元华 编
11. 电子商务概论 元华 编
12. 电子商务概论 元华 编
13. 电子商务概论 元华 编
14. 电子商务概论 元华 编
15. 电子商务概论 元华 编
16. 电子商务概论 元华 编
17. 电子商务概论 元华 编
18. 电子商务概论 元华 编
19. 电子商务概论 元华 编
20. 电子商务概论 元华 编

1

第 1 部分

理论知识练习题

第1单元 计算机网络

一、练习要求

通过本单元的练习，让学员了解计算机网络的基础知识，掌握网络的使用方法。

二、鉴定考核要点

鉴定范围	鉴定点	重要程度
浏览器软件及其使用	浏览器软件	★★★
	浏览器的使用	★★★
	TCP/IP 协议	★★★
	主机与域名	★★
网络故障处理	电子邮件软件的使用	★★
	常见的电子邮件故障处理	★★
	上网参数设定	★
	常见故障处理	★★
HTML 语言	HTML 语言的概念	★★
	HTML 的使用	★★★
动态网页制作	动态网页的概念	★★
	动态网页制作	★★
	音频元素和其在网页中的应用	★★
	视频元素和其在网页中的应用	★★
	多媒体元素和其在网页中的应用	★★★
计算机病毒	计算机病毒的概念	★★★
	计算机病毒的判别	★★
	计算机病毒的防范	★★★
	多种防病毒软件的使用	★★★
	防病毒软件的更新操作	★★



三、单元测试题

● (一) 单项选择题 (下列每题的选项中, 只有 1 个是正确的, 请将其代号填在括号处)

1. () 是浏览 Web 网页的软件。
A. 资源管理器 B. 浏览器软件 C. 电子邮件 D. Office 2003
2. Web 浏览器用域名定位网站, 主机域名 www.class.com.cn 由四个子域组成, 其中 () 代表地理性区域名。
A. www B. class C. com D. cn
3. 在 Web 浏览器中用来标识、定位某个主页地址的是 ()。
A. 域名 B. URL C. 电子邮件地址 D. IP 地址
4. POP3 ()。
A. 是 Internet 上基于 TCP/IP 的网络层协议
B. 对称加密技术
C. 定义了邮件发送和接收之间的连接传输
D. 是电子邮件接收协议
5. 电子信箱地址的格式是固定的, 电子信箱地址格式“用户名@主机名”中的主机名是由 ()。
A. ISP 设置 B. 用户设置 C. ICP 设置 D. CA 设置
6. 使用 Outlook Express 时, 可以设置 () 默认电子信箱账号。
A. 3 个 B. 2 个 C. 3 个以上 D. 1 个
7. 电子邮件的发送和接收过程中, 接收和发送是由 () 完成的。
A. 用户的计算机 B. 互联网 C. ISP 的邮件服务器 D. WWW
8. 电子信箱实际上就是 ()。
A. 在互联网服务商 ISP 的 E-mail 服务器上为用户开辟出一块专用的磁盘空间
B. 互联网服务商 ISP 在用户的计算机上开辟的一块专用的磁盘空间
C. 用户在互联网服务商 ISP 的 E-mail 服务器上开辟出一块专用的磁盘空间
D. 在互联网服务商 ISP 的 E-mail 服务器上为用户开辟出一块专用的内存空间
9. 若 Outlook Express 可以发送电子邮件, 不能接收电子邮件, 可能是 () 错误。
A. POP3 服务器地址 B. SMTP 服务器地址
C. 用户名或密码 D. 无线网络

10. 若 SMTP 服务器地址设置错误, 则 Outlook Express ()。
- A. 不能接收电子邮件 B. 收到退回的邮件
C. 不能发送电子邮件 D. 不能收发邮件
11. 邮件列表是 ()。
- A. 发送邮件的工具 B. 订阅电子刊物的工具
C. 网络营销的促销工具 D. 各种群体之间的信息交流和信息发布的工具
12. () 是通过为用户提供有价值的信息, 在邮件内容中加入适量促销信息, 从而实现营销的目的。
- A. 邮件列表 B. 会员制营销 C. 网上商店 D. 网络广告
13. 若 Internet Explorer 不能打开任何网站的网页, 可能是 ()。
- A. 安全等级设置过高 B. SMTP 服务器地址错误
C. 安全等级设置过低 D. 服务器要求身份验证
14. HTML 是一种 () 语言。
- A. 超文本标识 B. 机器 C. 汇编 D. 初级
15. 主页的文件名通常为 ()。
- A. home. htm B. home. html C. index. html D. homepage. htm
16. 动态网页的缺点是 ()。
- A. 网页中具有动画 B. 便于在线更新
C. 难于被搜索引擎检索 D. 网页维护简单、方便
17. 静态网页和动态网页最大的区别是 ()。
- A. 动态网页具有动画, 静态网页不含动画
B. 动态网页内容可在线更新, 静态网页内容固定
C. 动态网页含有图片信息, 静态网页只有文字信息
D. 动态网页不含静态信息, 静态网页不含动态信息
18. 动态网页制作技术中, 属于 Microsoft 公司产品的是 ()。
- A. J2EE B. Flash C. Dreamweaver D. Active Sever Pages
19. 链接视频方式与嵌入视频方式的区别在于 ()。
- A. 视频文件保存方式不同 B. 视频文件的播放方式不同
C. 可播放的视频文件的大小不同 D. 可播放的视频文件的格式不同
20. 在 FrontPage Express 中, 设置网页背景颜色的时候用菜单中的 () 一项。
- A. 查看 B. 格式 C. 编辑 D. 工具
21. 框架也称为 (), 通过框架技术能够把 Web 浏览器的窗口分成几个独立的区



域，每一个区域即为一个框架。

- A. 表格 B. 栏目 C. 帧 D. 网页
22. 计算机感染病毒的可能途径是 ()。
- A. 运行外来程序 B. 从键盘输入统计数据
C. 机房环境不清洁，存在病菌污染 D. 机房电源不稳定
23. 恶性病毒的特征是 ()。
- A. 不会破坏系统和数据 B. 仅在显示时打乱屏幕的显示
C. 可能会毁坏数据文件 D. 仅在编辑文档时才发作
24. 病毒程序能够自己复制并传染其他正常程序，这属于病毒的 ()。
- A. 传染性 B. 潜伏性 C. 隐蔽性 D. 破坏性
25. 有关病毒的说法中不正确的是 ()。
- A. 计算机病毒可以很快地蔓延
B. 电子邮件已经成为最重要的计算机病毒传播途径
C. 木马程序是计算机病毒
D. 仅浏览网页不下载程序就不会感染病毒
26. 计算机病毒主要是造成 () 的损坏。
- A. 磁盘 B. 磁盘驱动器
C. 磁盘和其中的程序和数据 D. 程序和数据
27. 性能好的防病毒软件应该能够 ()。
- A. 随病毒的发展不断升级 B. 杀死任何病毒
C. 自动进行杀毒 D. 随病毒的发展自行升级
28. () 不是杀毒软件。
- A. Symantec Antivirus B. PowerPoint 2003
C. Kill 3000 D. 瑞星
29. 关于病毒的说法正确的是 ()。
- A. 良性病毒对计算机系统没有太多的损害
B. 计算机病毒是能进行自我复制的一组计算机指令或者程序代码
C. 只浏览网页不下载程序就不会感染计算机病毒
D. 通过 FTP 文件下载方式得到的文件一般没有病毒
30. 大麻病毒属于典型的 () 病毒。
- A. 源码 B. 外壳 C. 系统引导型 D. 入侵
31. 使用杀毒软件进行杀毒时，软件报告有病毒，此时 ()。

- A. 应当立即进行杀毒 B. 不应当立即进行杀毒
C. 不需要立即进行杀毒 D. 不确定是否要进行杀毒
32. 如果无法清除病毒, 通常应该选择 ()。
A. 隔离或删除 B. 通过 C. 重试 D. 关机
33. 采用对计算机硬盘进行低级格式化来杀灭病毒时 ()。
A. 会毁坏所有的移动硬盘盘文件 B. 会毁坏所有的磁盘文件
C. 会杀灭硬盘上所有的病毒文件 D. 会杀灭 U 盘上所有的病毒文件
34. 如果将一张干净的引导软盘放入一台带病毒的计算机中, 并热启动该计算机, 那么 ()。
A. 该软盘一定被病毒感染 B. 该软盘可能被病毒感染
C. 可以得到一个干净的系统 D. 这时候就可以使用杀毒软件了
35. 计算机病毒是一种 ()。
A. 程序 B. 电子元件 C. 微生物“病毒体” D. 机器部件

● (二) 多项选择题 (下列每题的选项中, 至少有 2 个是正确的, 请将其代号填在括号处)

1. 浏览器可以展示商品目录, 联结资料库时可以进行 () 等工作, 是产品设计、商品信息提供, 以及服务的最佳工具。
A. 搜集市场情报 B. 纸质文件归档 C. 消费者满意调查
D. 和顾客互动双向沟通 E. 商品信息的查询
2. SMTP ()。
A. 是简单邮件传输协议
B. 是 Internet 上基于 TCP/IP 的应用层协议
C. 定义了邮件发送和接收之间的连接传输
D. 是邮件系统中的基本协议之一
E. 定义了电子邮件接收规则
3. 在上海热线网 (域名为: www.online.sh.cn, IP 为: 218.1.64.33) 浏览时, 输入的 URL 可以是 ()。
A. www.online.sh.cn B. 218.1.64.33 C. http://online.sh.cn
D. http://www.online.sh.cn E. online.sh.cn
4. 一个公司的主页地址像公司的 () 一样, 是独有的, 将成为公司的无形资产。
A. 名称 B. 标志 C. 电话
D. 传真 E. 商标

5. 用户首次使用 Outlook Express 软件发送和接收电子邮件之前, 需对 () 进行设置。

- A. ISP 的电子邮件服务器 B. ICP 的服务器 C. 装入 Word
D. 用户的 Outlook Express 的账号 E. HTTP 协议

6. 使用 Internet Explorer 浏览器时, 可以在“Internet 选项”的“连接”选项卡中设定通过 () 连接 Internet。

- A. 局域网 B. 拨号设置 C. Internet 连接向导
D. 当前默认值 E. 广域网

7. HTML 文档的基本结构包含 ()。

- A. Head B. Body C. Insert
D. Delete E. Save

8. 实现动态网页的主要技术有 ()。

- A. ASP B. PHP C. COBOL
D. Java E. Delphi

9. 在制作动态网页中, 常用的技术有 ()。

- A. JavaScript B. DOM C. CSS
D. COBOL E. VBScript

10. 动态网页的制作可分为 () 的动态制作。

- A. 网页数据内容 B. 网页表格内容 C. 网页表示形式
D. 网页框架形式 E. 网页表格形式

11. 属于动态网页组成部分的有 ()。

- A. HTML 代码 B. CSS 样式表 C. 图片
D. 链接文本的 js 文件 E. GIF 动画

12. 在动态网页制作中, 能够替代 CGI, 从而使网站建设与发展变得较为简单与快捷的是 ()。

- A. ASP B. Delphi C. Photoshop
D. COBOL E. JSP

13. 以下正确的说法是 ()。

- A. Java 是一种编译语言 B. JavaScript 是面向对象的程序设计语言
C. JavaScript 是由 HP 公司开发的 D. Java 采用强定义类型变量检查
E. Java 是脚本语言

14. 属于 DHTML 最主要的优点的是 ()。

