

Sun
Tzu's
Art of War

孙子兵法

刘兆基◎著

说什么

回归中的商业反思

他最痛恨吝啬鬼，他是位融资高手；
他奉行欺软怕硬，喜欢柿子专找软的捏；
他知道人生无常，贵在主动把握；
他强调领导者的担当，懂得洞悉人情世故；
他更提倡无私，关注美德的传承……
笔者的想法很简单，还原一位真孙武，
写一本人人能读懂的《孙子兵法》！



南京大学出版社

Sun
Tzu's
Art of War

孙子兵法

说什么

刘兆基◎著

回归中的商业反思

他最痛恨吝啬鬼，他是位融资高手；
他奉行欺软怕硬，喜欢柿子专找软的捏；
他知道人生无常，贵在主动把握；
他强调领导者的担当，懂得洞悉人情世故；
他更提倡无私，关注美德的传承……
笔者的想法很简单，还原一位真孙武，
写一本人人能读懂的《孙子兵法》！



南京大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

《孙子兵法》说什么:回归中的商业反思 / 刘兆基著.

南京:南京大学出版社,2009.6

ISBN 978-7-305-06215-5

I. 孙… II. 刘… III. 孙子兵法 - 应用 - 商业经营
IV. F715

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 093930 号

出 版 者 南京大学出版社

社 址 南京市汉口路 22 号 邮 编 210093

网 址 <http://press.nju.edu.cn>

出 版 人 左 健

书 名 《孙子兵法》说什么:回归中的商业反思

著 者 刘兆基

策划编辑 叶 青(投稿邮箱:yeqing505@263.net)

责任编辑 曹晓玉

编辑热线 025-83595840

照 排 南京新华丰制版有限公司

印 刷 通州市印刷总厂有限公司

开 本 787×1092 1/16 印张:18.5 字数:275 千

版 次 2009 年 6 月第 1 版 2009 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-305-06215-5

定 价 37.00 元

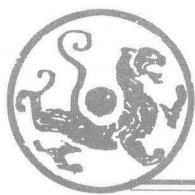
发行热线 025-83594756

电子邮箱 sales@press.nju.edu.cn(销售部)

nupress1@publicl.ptt.js.cn

· 版权所有,侵权必究

· 凡购买南大版图书,如有印装质量问题,请与所购图书销售部门联系调整



序 一

做个架桥的人

在国外的书店里，有一本中国书不可少，那就是《孙子兵法》。它不是放在“战争”栏位里，而是放在“企业经营”栏位上。据说在波斯湾战争时排级以上的干部都要接受本书的培训，而且有一点可以确定的是，美国许多企业高层主管要接受《孙子兵法》的培训。这是一本最高级的企业策略教练书；这本书在1680年有日译本，1772年有法译本，1905年有英译本，1910年有德译本；这是一本流传最久、全世界影响最大的中国智慧书！

也许你会好奇谁在美国企业界教这本书？谁够格来讲这门学问？

身为中国人，我们共同的挑战是如何将这门学问讲得好？讲得清楚明白？这不是在学堂里做炫耀的学问“我懂你不懂”，而是能让人听懂而且能用得好，能进入平常百姓家，对他（她）们有价值。这是一个挑战。

有一位企业家说得好：“出了实验室就没有高科技。”要让使用的人很容易上手，不需要再看使用说明书。高深的学问如果能做到这个层次，那就是一个大突破。这本《〈孙子兵法〉说什么——回归中的管理反思》就是一个好的开始。

研究学问的方法有两种，一种是将“简单的事复杂化”，另一种是“将复杂的事简单化”。

前者如律师或哲学家，后者如行业专家或教练。我们有太多的资讯，我

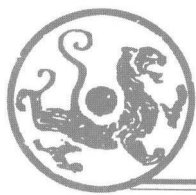
们需要教练为我们理清思路和真相，需要专家为我们做提炼整合工作，将它变成模型工具并给予一些实际案例供我们参考，让我们能简单地学习，这本《〈孙子兵法〉说什么——回归中的管理反思》就完全达到了这个要求。

《孙子兵法》是15世纪时代的思路，如何让它和现代思想接轨，在时间和空间上不脱钩而且具有时代性；哪些部分是可以拿来就用，哪些要转个弯，哪些不能用了，这都是文化更新的工作。在这本书里，我看到了作者的良苦用心。

在科技行业，大家都有个梦想，有一天，我们可以在电话的一端用中文和另一端的外国人通话而无须翻译，未来的高端软件可以帮助我们。学过软件技术的人都知道，这软件需要很长的学习过程。希望未来的世界在做文化交流的时候，我们也能很容易地了解不同文化背景的学问，这需要更多的专家为我们做架桥的工作，帮助我们了解它在不同领域的应用，我们世界需要更多架桥的人。《〈孙子兵法〉说什么——回归中的管理反思》就是一个好的典范。

国际认证企业教练，英特尔中国区前总裁及首席代表 陈朝益

2009年5月18日



序 二

作为《孙子兵法》应用战略的研究者,同时也是中国文化的热爱者,一直以来,我始终认为评价仁人志士的标准无外乎学识与热忱两种。同时,更以后者为推崇。鉴于此,特为刘先生之新作为序。

观学识领域,闻孙子大名者多矣,然隔靴搔痒者有之,更以叶公好龙者居多。观古今典籍,兵法著述甚丰,琢磨文字之风盛行,然致力于变通古今、传兵法大义者罕见。而此实乃兵法精义不传的大碍,更为今日中华后人不闻兵法智慧的一大憾事。

唯见刘先生之《〈孙子兵法〉说什么》,堪为兵法研究中之革新。其无论议论之深度、史料之精研、商业古今案例之奇特,都令今日读者侧目。其中,又更以语言挥洒犀利、奇异变通为最。其童叟可读的行文,兼具乐天老人的风范,实为畅享兵法之盛宴。

其次,先生著述重逻辑。其中,观其大略、抛弃细末的逻辑性论述,更开兵法解读的先河,颇有三国诸葛之风,直到读者顿悟兵法之门……凡此种种,都已令同道者仰目,其不仅引发了热情的讨论,更有网路多次寻访,望当面学习讨论者,唯大洋之隔使不能遂愿。

于热忱方面,刘先生自建孙子兵法商学苑始,实乃网络第一。时过数年,至今日,一往如故。其钻研之精神没有变,不苟之态度没有变,在今日大经济潮流中,实属罕见。作者出身理工,竟立志以独到精神、角度传承兵法。虽经出版、研

发、事业挫败等诸多困难，亦未曾懈怠。观其屡有挫败，但始终秉持屡败屡战的精神，其热忱可见！

古有百家争鸣，论道各有所抒。如果兵法精神尚存，其大精神也莫过如此。纵观今日，炎黄民族智慧的传递，唯此精髓不可，唯此热忱不可，作者堪为此任。

笔者何德何能，却受作者信赖所托，于近日有缘共享《〈孙子兵法〉说什么》一书，这是要事！

纵观本书，实乃今日令人叹服之书。作者素以文风沉稳深邃见长，然此次却一改语言之长，吸明月、水煮之优良，以飨大众读者。竟能另辟蹊径，得幽默、通俗之精要，判若两人。从而，成就华夏世界首册专向大众之《孙子兵法》读物，实乃读者之幸。

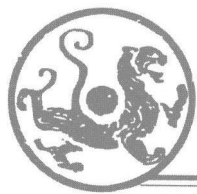
其次，作者借兵法而弘人性。以简单数字开篇，13篇以逻辑为线，由浅入深，第一次将千百年来兵法智慧中隐秘的人性精神锤炼提升。正误与否之外，这是作者的首创，更是作者的可贵，是兵法精神的可贵。

再次，作品融入今日时尚之风，意图以今人方式译兵法，更处处可见独到、新颖之见解，将兵法变通为：易知、易通、易用，而圣人的精髓也大致如此……引人入胜之处，读者竟能一气呵成，堪为兵法解读的首创和享受。

最后，作者立意奇特，判研案例精髓、透彻。更以作者多年实战之身份，使能令读者领悟深邃，从而，铸就著作成功的必要。以上诸点，对于工商企业人士，以及顿悟智慧的爱好者，都实属不可多得之书。

至此，谨以《孙子兵法》应用战略研究者之身份，特此为序，望能进微薄绵力，此实乃兵法发扬之幸事！

《孙子兵法》战略研究协会(美)副会长 林英龙



序 三

承蒙厚爱,与我共享朋友的大作《〈孙子兵法〉说什么》,内容舒缓跌宕,博古通今。虽不知作者姓名生平,但读罢,作者峨冠博带大隐于市之风采跃然脑海。想必一幼嗜诗书、弱冠之年专攻于财务、而今精于管理学研究之青年才俊也。

说来惭愧,像我这样热爱国学但根基肤浅的一介武夫(做销售出身也可以算现代商战武夫),之前懵懵懂懂间也觉得《孙子兵法》和“36计”似乎有着密切联系。读罢《〈孙子兵法〉说什么》才方然顿悟阳春白雪和下里巴人的区别。

我们在竞争惨烈的环境中不断追求差异化营销和蓝海战略,其实也是拾人牙慧——孙老先生的“以全争于天下,不战而屈人之兵,善之善者”应该是政治、军事、营销的最高战略境界,也是我们营销管理者永远学习和追求的方向。

此书极适于大学后好学青年,以及有一定管理阅历的管理者提升自身修养和悟性。这里要感谢孙武先生,感谢作者,是他们让我们一起学习和领悟,体会“智、信、仁、勇、严”的真谛。

太古集团黑龙江可口可乐(分厂)装瓶厂 原总经理 陈豪

推荐评语

☆ 成败始于决策者的头脑。用诙谐的文字、有趣的故事,帮助我们从小己的头脑开始,摆脱犹疑,把握胜机——既深刻又直白,组织离散的机智表达了系统性。

《消费电子世界》报出版人兼总编辑 熊伟

☆ 几乎人人都知道《孙子兵法》,可真正能活学活用的,却凤毛麟角。这本书就是通过现实中的故事,深入浅出地诠释出了《孙子兵法》的精髓。对于渴望在商战中有所斩获的人士,这实在是一本好书!

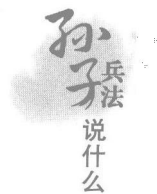
Software Secrets Consulting Inc Canada 总经理 杨宁

☆ 《孙子兵法》是中华文明几千年沉淀的瑰宝,目前论述其的书籍亦是百花齐放。然此书另辟新径,旁征博引,谈古论今,以全新的视野引领读者去探索《孙子兵法》的精髓,以鉴古知今,真可谓“兵法之妙用存于一心”。

联想移动供应链管理部总经理 刘统红

☆ 2500年来,《孙子兵法》经过了无数次注释。尤其在商业上,更是遭到断章取义的引用,以至于“五马分尸”。然而,如果你读了《〈孙子兵法〉说什么》,相信你会和孙子走得更近。理由很简单,那就是:内容合理(rationality)、论述有据(reliability)、轻松可读(readability)、完全负责(responsibility)。

厦门科技大学副教授 蔡清毅



☆ 醍醐灌顶，悲天悯人，这是第一本把《孙子兵法》讲透彻的书。这里有兵法精神的真谛，更有人性。如果孙武先生有知己，相信作者就是一位。

中美教育基金会 轮值主席 汤威廉

☆ 本书与时俱进，讲到了次贷危机；讲解巨人大厦那段也很精彩，把盖大厦比作前线作战，把资金比作后方的补给，相当到位的解析，令人佩服佩服；语句像老者在讲故事，娓娓道来，舒服呵呵……

网友 Jack-Zhang

☆ 能用最易懂的语言，把满是专业术语的文章解析得大家都能听懂，作者功力深厚！期待！

网友 冰湖毒狼

☆ 想不到《孙子兵法》可以写成这样，一口气读完，痛快！

网友

☆ 如果你也喜欢明月的风格，这本书一定要读！

网友

目 录

1 讲在开篇

中国人必知/1

《孙子兵法》非常牛/2

“缘”来如此/4

2 始计

《孙子兵法》原来不打仗/7

“道”：一种凝聚人心的力量/8

“天”：借东风，万家欢喜一家愁/13

“地”：长江险，蜀道难/14

“将”：将有五德/16

“法”：三口之家存大道/21

平衡记分卡PK《孙子兵法》/24

练内功还是练轻功，玩家的精髓/26

西方人理解不了/29

国足问鼎世界杯/32

3 作战

打的就是钱/36

皇帝也愁钱/38

巨人前传/40

孙圣人是個融资高手/42

向地产开发商学习/43

“因粮于敌”的养老金计划/45

利润和现金流/48

高管的本分/50

节俭的最大好处是养德/51

4 谋攻

“全”和“破”的玄机/56

新东方的全胜/58

从惠普到盛大,不战而胜/60

伟大的路易斯安那并购案/63

用兵的前提,十人打一个也算能/66

老板的大忌/68

盛唐名将高仙芝/71

DNA鉴定:五事悬疑/74

5 兵形

武林大会开打/78

谁是最会打的高人/80

“无智名,无勇功”,医生也分上中下/82

加勒比海船长的故事/83

柿子专找软的捏/84

“胜于易胜”——新田忌赛马/85

胜兵?败兵?胜负已定/88

“修道保法”,养鸡卖蛋有玄机/89

6 兵势

论家谱、讲艺术/95

芙蓉姐姐的奇胜/97

“奇正”玄机/99
中学物理有文章/100
牛顿物理学不到/102
传统大餐：狄青的铜钱/104
西方比萨：哈利波特的奇迹/105
流行口味：地产销控术/107
重势不重人/108
位势，用势，还是势/110
姊妹关系要说清/112

7 虚实

两个怎么办/116
李皇帝的话/119
革命尚未成功，同志仍需努力/120
孙武求职记/122
兵法的精髓：象牙塔里想不出/123
秘籍：“利、害”的心法/124
经典回放：西南兄弟的传奇/126
“动敌”，智者也会犯错误/130
从围魏救赵，到ATM提款机/133
三顾茅庐：诸葛示形/134
“示形”“寡众”“知战”，三步法/137

8 军争

两点之间直线最短吗/145
大和尚的慈悲/147
大将军的烦恼/148
动漫网的感动/150
我是奸商我光荣/152
孙圣人的六大执行力准则/153
糖果试验和大亨秘诀/154

红旗、大鼓话治众/155

管理到底管什么——治气、治心、治力、治变/156

9 九变

五个一定要五个不一定/162

美军的冲刺跑/164

“杂于利害”，向塞翁学习/166

趋诸侯，新萝卜大棒政策/167

郑国渠，不辱使命/169

必死：勇士是怎么死的/170

必生：诸葛亮的漏招/171

忿速：曾国藩这个CEO/172

廉洁：康熙的老师/173

爱民：刘备的代价/174

真正的战场/175

10 行军

学妹宿舍的对策/179

员工的健康，孙圣人早想到了/180

31种相敌术/182

公司好坏的相面术/183

精兵之道/185

以德服人是根本/186

丑话说在前/187

文武双全，管理基本功/189

好氛围是这样练成的/191

11 地形

六种蛋糕的六种吃法/196

经理人的六种错误/200

狮子和绵羊的故事/200

伟大的CEO精神/203
皇帝的宝座/203
无私,最伟大的爱/206
美德的传承/208
中关村曾经是死城/210

12 九地

九地概览/216
将军的高标准/218
打仗也讲人情世故/219
人性的潜能/220
又一次误会/222
陈胜、吴广,逼出来的革命/224
小兄弟的功课/226
拿破仑的要挟/228
韩信创造的奇迹/229

13 火攻

闲话火攻/234
金山词霸PK东方快车/236
火攻的极致,CDMA免费送/239
“费留”,花钱的学问/241
为留学行业把把脉/242
最难平的是心火/244
感动全世界的一句话/245

14 用间

随时准备着打仗/250
最小气的人没人性/252
孙武原来不鬼神/254
无间道的分类/256

007的工作性质/257

敌情不仅仅是数字/257

流程、方法、关键点/259

姜子牙他们都是高人/261

15 原来如此

《孙子兵法》一个字/264

令人叹服的文学造诣/266

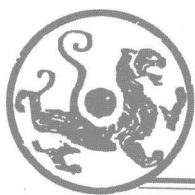
道、儒、法,深藏的智慧/267

《孙子兵法》写给谁/269

附录 《孙子兵法》企业竞争力测评系统

测评系统的测试题/272

测评系统的10个纬度/278



1 讲在开篇

在中国有一门显学,字数不多,专业性强,流传甚广。但它不是装神弄鬼的玄学,却是地地道道的唯物主义。论专业,堪称业界圣经;论文笔,足以顶进教科书;论知名度,重量级粉丝如云,影响至今。这门显学就是《孙子兵法》!

相信只要是中国人,不知道《孙子兵法》的没几个,从小就知道这是本中国人写的牛书。不过,除此之外就知之甚少。

作为中国人,一个没机会深入了解《孙子兵法》的普通中国人,我们起码要知道什么?

中国人必知

第一,《孙子兵法》三要素:时间、地点、人物。具体讲就是《孙子兵法》什么时候写的,谁写的,在哪里写的。

标准答案:《孙子兵法》是在2 500年前(中国春秋时期)写的,作者祖籍齐国,姓孙,名武,字长卿。至于他家是贵族,老爹、老叔是将军,后来受迫害等就不用记了。我们只要记住:一个数字,2 500年前;一个名字,孙武;一个籍贯,原始户口所在地就够了。

第二,《孙子兵法》的结构。

《孙子兵法》一共13篇,总共6千余字,称不上什么“巨著”。放在今天,6千字还够不上一篇论文,充其量是诗集,出版成书都是问题。

第三,《孙子兵法》和《36计》的区别。