



何学林大策划系列何学林 吕勇华/著

学林策划 智利天下

THE HUGE BUSINESS OPPORTUNITY

致温家宝总理的公开信

同时抄送中共中央政治局常委、中
央及国务院各部、委、局、办和全国各
省、市、自治区第一决策人

中国策划第一人

何学林

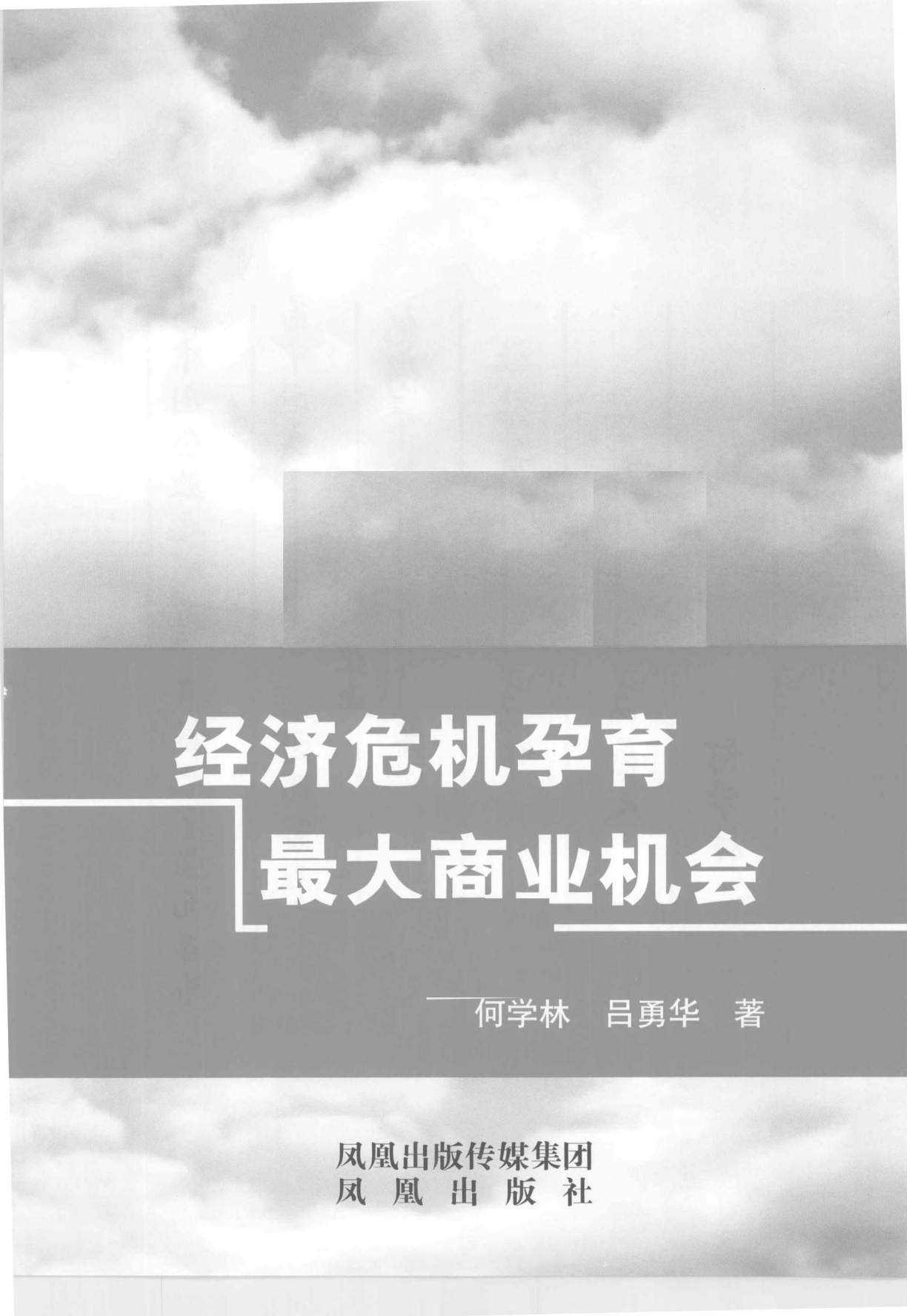
应对金融危机之策

经济危机孕育

最大商业机会

金融危机后 中国将更快更早成为世界第一强国

凤凰出版传媒集团
凤凰出版社



经济危机孕育 最大商业机会

何学林 吕勇华 著

凤凰出版传媒集团
凤凰出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

经济危机孕育最大商业机会 / 何学林, 吕勇华著. —南

京: 凤凰出版社, 2009.8

ISBN 978-7-80729-484-9

I. 经 II. ①何…②吕… III. ①经济危机—研究—世界②经济发展—研究—中国 IV.F113.7 F124

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第137021号

书 名 经济危机孕育最大商业机会

作 者 何学林 吕勇华

责任编辑 李 培

出版发行 凤凰出版传媒集团 凤凰出版社

出 品 凤凰出版传媒集团 北京凤凰天下文化发展有限公司

集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.ppm.cn>

印 刷 北京市梦宇印务有限公司 (北京市通州区张家湾镇张辛庄村)

开 本 630×969mm 1/16

印 张 8.75

字 数 82千字

版 次 2009年9月第1版 2009年9月第1次印刷

标准书号 ISBN 978-7-80729-484-9

定 价 25.00元

(凡印装错误可向发行部调换, 联系电话: 010-58572104)



何学林为澳门企业和特区政府出谋划策，图为何学林与澳门特首何厚铨、“赌王”何鸿燊在澳门举行的宴会上（自左至右后依次为何厚铨、何学林、何鸿燊）



何学林与团中央书记处前书记、甘肃省副省长张晓兰在人民大会堂



何学林为宁夏企业家指点迷津，图为何学林与全国工商联副主席孙晓华、宁夏回族自治区主席王正伟、副主席刘慧一行步出会场（从左至右依次为何学林、刘慧、孙晓华、王正伟）

何学林与全国工商联副主席孙晓华一同出席“西部创业大会”



何学林与柳传志一同出席“中国企业家论坛”，图为何学林与柳传志在深圳市政府举行的欢迎午宴上



何学林、吕勇华和项目策划团队在广州陆军军官学校开会时合影





何学林、吕
勇华与项目策划
团队在国防大学
召开创意会现场



何学林在联
想控股投资的拟
上市企业策划现
场



何学林与
吕勇华在美国
IDG公司投资的
美国纳斯达克
上市公司金融
界递交策划
报告现场

1. 2007年被评为“世界经济十大华人杰出文化创意人物”

2. “中国十大企业策划领军人物”



1



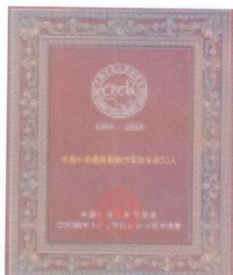
2

2002年被国务院发展研究中心、中国工业经济联合会和国家环保总局联合主办的中国企业文化年评为“中国十大营销策划专家”



1. 2004年被评为“中国十年最具影响力策划专家”

2. 2006年被评为“中国十大策划风云人物”



1



2



何学林在北京
签约



何学林在深圳
签约



何学林在公司
与客户签约

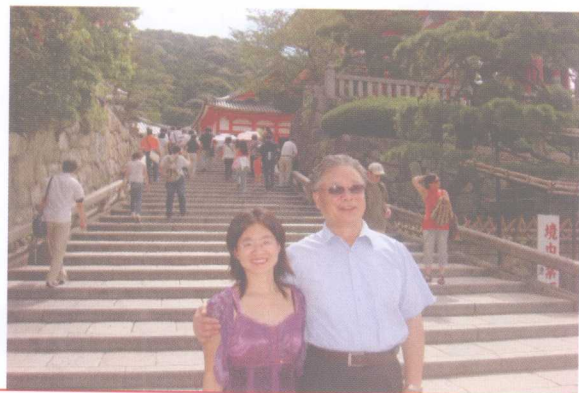
吕勇华在欢迎晚宴上
与澳门特首何厚铨、“赌
王”何鸿燊在一起



吕勇华与宁夏回族自
治区副主席刘慧合影



吕勇华与全国工商联
前副主席、中国民（私）
营经济研究会会长保育钧
在日本参加世界华商大会





吕勇华与柳传志
在一起



吕勇华获得“中
国十大营销策划专
家”称号



吕勇华与万科董
事长王石在一起

吕勇华在北大演讲



吕勇华在清华大学演讲



吕勇华与华远集团董
事长任志强在一起





吕勇华与神州数码总
裁郭为在一起



吕勇华与新浪网创始
人王志东在一起



吕勇华与太平洋建设
集团董事长严介和一起
为河北企业家授课

吕勇华在第三届学习型河北企业发展论坛演讲



吕勇华在当地领导陪同下考察沙产业



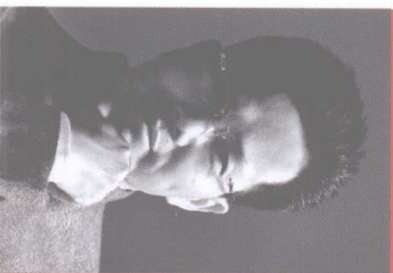
吕勇华在当地领导陪同下考察内蒙阿拉善旅游产业



何学林 大策划机构 中国最负责任的策划机构

能够量化投入产出 敢对结果负责

欢迎对其他策划公司服务不满意的企业找上门来



风云人物 何学林

中国十大营销策划专家
中国十大品牌策划专家
中国十大旅游策划专家
中国十大影响力策划专家
中国十大著名策划家

独创“何氏营销模式”
用100万元达到1亿元广告效果
用1000万元达到10亿元广告效果

- 策划史无前例的再超越 ● 揭开中国企业文化之谜 ● 红墙里的企业不倒倒下 ● 招徕下的企业站起来
- 给经济学家上一堂策划课 ● 吴征国到国大策划 ● 珠海城市大策划

“何氏营销模式”横空出世

帮你走出“做广告找死，不做广告等死”的怪圈

何学林大策划机构

何学林大策划机构，是中国第一家真正意义上的营销策划机构。自成立以来，何学林大策划机构一直秉承“以客户为中心，以市场为导向，以策划为核心，以执行为保障”的经营理念，为客户提供全方位、全过程、专业化的营销策划服务。何学林大策划机构拥有强大的策划团队和广泛的客户资源，是中国营销策划领域的领军企业。

世界上没有免费的午餐。何学林大策划机构为客户提供的是专业的营销策划服务，而不是免费的午餐。何学林大策划机构的服务是有偿的，但却是值得的。何学林大策划机构的服务能够帮助企业提高品牌知名度，增加市场份额，实现企业的长期发展目标。

全中国的策划公司都有何学林

何学林大策划机构是中国第一家真正意义上的营销策划机构。自成立以来，何学林大策划机构一直秉承“以客户为中心，以市场为导向，以策划为核心，以执行为保障”的经营理念，为客户提供全方位、全过程、专业化的营销策划服务。

常规的营销策划大家都能做
何学林比别人多一点

【何学林部分著作】



为中国企业之崛起、民族之富强而谋略

为中国成为世界第一强国而努力奋斗

把倒下的企业扶起来

让站着的企业不倒下

让更多的企业成巨人

何学林



第一部分**致温家宝总理的公开信****用智慧和谋略（策划）战胜危机 / 002****——利用金融危机让中国早日成为世界第一强国**

金融危机将改变世界的格局，使大国重新洗牌，这对中国来说是一次千载难逢的重大历史机遇，若应对得当，中国将更快更早地成为世界第一强国。

中国将成为世界第一强国 / 003

中国必将在 21 世纪成为世界第一强国，这已经成了全世界炎黄子孙和有识之士的共识。问题是如何使中国更快地成为世界第一强国。

利用好经济危机，中国可更快地成为世界第一强国 / 003

这是经济危机给中国带来的历史性机遇，可谓经济低潮孕育的最大商业机会了，我们且不要错过。经济危机是大幅度改变中美两国之间经济总量基数差距的大好时机。中国要采取与美国不同的应对危机之策，避免陷入同“滞胀”，双下降。

应对经济危机，要靠谋略和智慧，而不是拼经济实力 / 004

“凯恩斯主义”和“罗斯福新政”，拼的是经济实力。东方谋略和智慧举世闻名，拼智谋而不拼经济实力，以小博大，不战而屈人之兵，是为上策。