

以全新的解读方式

使你最快领略《三国谋略》的智慧精髓

中华传世智慧经典丛书

三国谋略

Sanguo Moulue

实例运用

吴希艳 编著

- ▶ 历史上最杰出的智慧经典
- ▶ 当今商界领袖必修课程
- ▶ 是你在政治、军事、商战、处世中
最有价值的参考书

中华传世智慧经典

三国谋略

江苏工业学院图书馆
藏书章

吴希艳 编著



新疆人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

三国谋略 / 吴希艳编著. - 乌鲁木齐: 新疆人民出版社, 2003.9

(中华传世智慧经典丛书)

ISBN 7-228-08264-8

I. 三… II. 李… III. 谋略—中国—三国时代
IV. C934

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 075816 号

责任编辑: 范勇胜

封面设计: 立 革

责任校对: 王秀忠

中华传世智慧经典 三国谋略

吴希艳编著

出版发行: 新疆人民出版社

地 址: 乌鲁木齐市解放南路 348 号 830001

经 销: 湖北省新华书店

印 刷: 武汉市佳汇印务有限公司

开 本: 1/32 880×1230

字 数: 689 千字

印 张: 28.5

版 次: 2003 年 10 月第 1 版

印 次: 2003 年 10 月第 1 次印刷

印 数: 1 — 10000 册

ISBN 7-228-08264-8

定 价: 51.00 元 (全三册)

(发现质量问题请与厂家调换)

序 言

为弘扬中华民族的传统文化，将博大精深的中华古典文学作品，介绍给广大青少年朋友和古文研读者，我们精选版本，重新整理，博采众家之长，把时代赋予我们对《孙子兵法》、《三十六计》、《三国谋略》新的理解和新的立意，经过精心编写，使其精髓的内涵不断深化，外延不断延伸，我们有幸将小册子奉献给这个时代的读书人。

《孙子兵法》一书是我国 2500 年前大军事家、谋略家孙武所撰。它以军事理论专著的形式，总结了春秋末及以前的战争经验，奠定了中国古典文学的理论基础，在中外军事和谋略史上具有突出的重要地位。这部书不断地影响后世的军事家及政治人物，成为世界各国军事家争相研读的一部畅销书。

《三十六计》依据中国古代阴阳变化之理，以朴素的辩证思想为依托，对诸如虚实、劳逸、刚柔、攻防、奇正、阴阳等相对关系作了详尽而客观的论述，内容精彩广博，说理精辟，思想深邃。做为军事谋略，最初只是应用于战争之中，但是经过历史的打磨，其思想精髓逐渐被人们挖掘出来，广泛运用到政治、经济、外交等诸多领域，成为人们重要的智慧源泉。

三国时期，有许多谋略大师，如诸葛亮、司马懿、曹操等战略家，还有像许攸、贾诩、程昱、徐庶等谋士，他们把谋略艺术运用

得十分出色，取得了辉煌的成就，从而展示和发展了人类的智慧。可以说，谋略是人类智慧的花朵，是人类共同的宝贵文化遗产。

《孙子兵法》、《三十六计》、《三国谋略》领域之广、内容之丰富、种类之繁多，远非我们所能面面俱到地兼收并蓄。所以我们有针对性地将世人感兴趣的兵法和智谋，进行采编、选择、选注、点评，并根据当代社会和市场经济的发展需要，对兵法和智谋配以近代和当代在我们周围所发生的、鲜为人知的故事，从军事和商业的角度，加深对中国传统文化和优秀军事思想的理解，使全书的主题现显于读者的眼前，尤其帮助对这些方面感兴趣的朋友，在开卷有益的前提下，使其能够吸纳该书的精神养料。

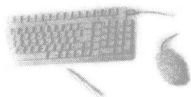
因我们水平有限，未能使案头更上一层楼，不免心存遗憾。但考虑到广大读者的读书兴趣及实用性，我们注意了古文的通俗性和普及性，充分体现轻松读书，娱乐读书。通过劳动，我们欣慰自己的努力见到了成果。但愿读者在读完本书后，能够在情急之中，做到“眉头一皱，计上心来”。

编写者

2003.9.1

目 录

随机应变	1
随机应变与军事·粟裕以敌克敌	2
随机应变与商业·善变的李嘉诚	3
·冰制油管创奇迹	8
·精诚所至 金石为开	9
金蝉脱壳	10
金蝉脱壳与军事·库图佐夫诡甩追兵	11
金蝉脱壳与商业·李嘉诚金蝉脱壳	12
·一袋钞票救劫犯	14
·先出售 后建筑	14
趁火打劫	17
趁火打劫与军事·顺风吹火 用力不多	18
趁火打劫与商业·用“灾难”创造财富的人	19
·摩根财团要挟美国政府	21
·抢占先机 独断财源	22
连环计	24
连环计与军事·故事中的故事	25
连环计与商业·连环计让固特异反标购成功	26



• “连环套”经营术	32
------------------	----

欲擒故纵 36

欲擒故纵与军事 • 炸桥转移视线	37
欲擒故纵与商业 • 应变有术 松下轻松胜索尼	38
• 饭店悬赏“金老鼠”	40
• 诱君入瓮 实力取胜	40

嫁祸于人 42

嫁祸于人与军事 • 萨达姆轰击以色列	43
嫁祸于人与商业 • 简氏揭露外商奸计	44
• 嫁祸于书	45

韬光养晦 47

韬光养晦与军事 • 德川称臣候天时	48
韬光养晦与商业 • 大起大落的“福特王朝”	49
• 装聋作傻与聘贼自盗	54
• 台湾首富的“嗅钱”神功	55

兵不厌诈 58

兵不厌诈与军事 • 刘伯承倒穿草鞋突围	59
兵不厌诈与商业 • 尼尔逊巧买电脑	60
• 神奇的“手”	62
• 羊披狼皮 兵不厌诈	63

借刀杀人 65

借刀杀人与军事 • 周瑜计除蔡瑁、张允二将	66
借刀杀人与商业 • 借兵破敌 汇丰大败美银团	68
• 威尔逊高价出售品质	71

釜底抽薪

73

- 釜底抽薪与军事·英国情报的计谋 74
- 釜底抽薪与商业·哈默智取“太平洋” 74
 - 船王的沙漠之旅 75
 - 三小时赚了几百万 78

隔岸观火

80

- 隔岸观火与军事·中日战争的“渔翁” 81
- 隔岸观火与商业·见缝插针巧赚钱 82
 - 一块油田的地皮 83

无中生有

85

- 无中生有与军事·真真假假张兴世袭击钱溪 86
- 无中生有与商业·智能者胜 87
 - 承包商赚钱有术 90
 - 一口吞来几十亿 91

上楼抽梯

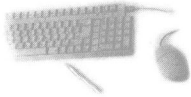
93

- 上楼抽梯与军事·蒋介石撕毁停战协定 94
- 上楼抽梯与商业·口香糖的活广告 95
 - 奈森炒卖公债发大财 96

虚张声势

98

- 虚张声势与军事·阿拉曼的假炮阵 99
- 虚张声势与商业·水无常形 99
 - 冈村奇计促销 101
 - 不懈游说 迫使政府改计划 102



激将法 105

- 激将法与军事·拿破仑妙语激将 106
- 激将法与商业·树立一流的企业形象 107
- 先占后谋夺风水宝地 108

反间计 110

- 反间计与军事·英人截取情报施间计 111
- 反间计与商业·古尔德设计赚威廉 112
- 震惊全球的“埃姆斯案” 114

草船借箭 115

- 草船借箭与军事·诸葛亮草船借箭 116
- 草船借箭与商业·洛克菲勒负债办企业 118
- 卢俊雄借鸡下蛋巧赚钱 119

苦肉计 122

- 苦肉计与军事·李宗仁杀一儆百 123
- 苦肉计与商业·从垃圾中捡出来的勋章 125
- 大腿的代价 126
- 敢乘奔雷上青天 127

美人计 130

- 美人计与军事·二战中的“月亮女神” 131
- 美人计与商业·宝洁得助于女明星 132
- 现代“姜太公” 135

利而诱之 136

- 利而诱之与军事·叶挺被押途中巧投信 137



利而诱之与商业 · 三亿美元的诱惑	138
· 怀特的十张邮票	139
· 可口可乐“随军登陆”	140
围魏救赵	143
围魏救赵与军事 · 丘吉尔联苏抗战	144
围魏救赵与商业 · 冷饮商速解燃眉之急	145
· 东渡日本救永利	146
混水摸鱼	149
混水摸鱼与军事 · 希特勒的阿登反击战	150
混水摸鱼与商业 · 中国灯泡	152
· 巧用“第三者”	153
· 靠“租、押、贷”起家的大富豪	154
十面埋伏	156
十面埋伏与军事 · 十面埋伏	157
十面埋伏与商业 · 诚招英才创大业	159
· 路至尽头不绝望	163
出其不意	166
出其不意与军事 · 美军的印第安密码	167
出其不意与商业 · 在半空之中洗澡	167
· 柳传志创造的联想方式	168
· 靠签名簿一跃变为富豪	172
以逸待劳	174
以逸待劳与军事 · 以静制动俄军破敌偷袭	175
以逸待劳与商业 · 延时疲敌日商击败“山姆大叔”	176

• 借虚价大钱渡难关	177
------------------	-----

疑兵之计 181

疑兵之计与军事 • 英军疑兵计德军乱部署	182
----------------------------	-----

疑兵之计与商业 • 花王公司三个绝招打天下	183
-----------------------------	-----

攻心为上 185

攻心为上与军事 • 瑞士人攻心取胜	186
-------------------------	-----

攻心为上与商业 • 主妇也能打天下	187
-------------------------	-----

• 把大把的钱用到点子上	190
--------------------	-----

将计就计 192

将计就计与军事 • 刘亚楼将计就计夺天津	193
----------------------------	-----

将计就计与商业 • 阿拉斯加来的土匪	194
--------------------------	-----

• 负债经营创前程	198
-----------------	-----

火攻计 201

火攻计与军事 • 俄海军施火攻术	202
------------------------	-----

火攻计与商业 • 萨达姆海湾放油	204
------------------------	-----

各个击破 206

各个击破与军事 • 张云逸集中兵力各个击破	207
-----------------------------	-----

各个击破与商业 • 搭车——“借势”	209
--------------------------	-----

• 一艘破船变成一座金山	212
--------------------	-----

• 仅凭灵敏嗅觉而白手起家	215
---------------------	-----

先发制人 221

先发制人与军事 • 日本偷袭珍珠巷	222
-------------------------	-----

先发制人与商业 • 青出于蓝而胜于蓝	223
--------------------------	-----

空城计	230
空城计与军事·毕再遇金蝉脱壳巧退兵	231
空城计与商业·松下公司渡过难关	232
诱敌深入	234
诱敌深入与军事·陈赓先拖后打巧胜敌	235
诱敌深入与商业·不图近功谋远利	237
·包玉刚的目的是什么	238
·空前未有的大筹资	240
忍辱负重	242
忍辱负重与军事·蔡锷的消沉与出逃	243
忍辱负重与商业·忍痛“斩”功臣	244
·筹资无门 联手打天下	245
缓兵之计	248
缓兵之计与军事·左宗棠缓进急战收复新疆	249
缓兵之计与商业·不值得的投资	251
·纸尿裤大战	252
·赤手空拳打天下	252
假痴不癫	255
假痴不癫与军事·拿破仑答非所问	256
假痴不癫与商业·猪耳朵制成丝钱袋	257
·儿子算计父亲	258
背水一战	260
背水一战与军事·滚下山去的将领	261

背水一战与商业	• 冒险的赔偿制度	262
	• 宣布防腐剂有毒	263
	• 结网猎财术	265

走为上 268

走为上与军事	• 刘伯温功成身退	269
走为上与商业	• 撤退的哲学	270
	• 剪不断理还乱	271

暗度陈仓 273

暗度陈仓与军事	• 李光弼的地道战	274
暗度陈仓与商业	• 忽明忽暗 及时应对	275
	• 报恩的日本员工	276
	• 外表要像绅士	277

一箭双雕 280

一箭双雕与军事	• 凯尔巧用间谍白得汽车	281
一箭双雕与商业	• 直升飞机抛手表	282
	• 手帕上的导游图	283
	• 不拘面子 一箭双雕	284

以柔克刚 287

以柔克刚与军事	• 拿破仑优待俘虏收买人心	288
以柔克刚与商业	• 岛井信治郎恩威并施	289
	• 以柔克刚 轻巧谋财	290
	• 诚实可信 感动“上帝”	291

随机应变

【释义】

随机应变意为伺机而作，灵活应付，现实生活中常被人们挂在口中，一来警示自己，二来提醒同仁。但要“随机应变”，即存在一定的难度。其关键在于“瞅准”上。从古到今，无论是军事、政治，还是经济活动，只要抓住了“机”，那“变”也就在必然之中了。如能在现实生活之中灵活应付，随机应变，一个人的价值和贡献将呈现现于我们这个社会。

【谋略典故】

这个智谋见于《三国演义》第四回“废汉帝陈留践位 谋董贼孟德献刀”。讲的是：三国的曹操计谋刺杀董卓不成，而随机应变逃脱性命的典故。



【随机应变与军事】

粟裕以敌克敌

粟裕坚持南方三年游击战争时期，常常带着小分队用“截尾子”的办法，到处打击敌人。所谓“截尾子”，就是在敌人行军的岔路口，潜伏待机，待敌人大部队通过，只剩下“尾巴”时，潜伏人员悄悄移动路标，将敌人“尾巴”引入红军设伏地段。这种办法很有效，截掉了敌人不少“尾巴”。

1936年冬的一天，粟裕又用“截尾子”的办法，毫不费力地打掉了敌人一个排。不料前边的敌人行动迟缓，听到伏击的枪声，虽然他们还不知道发生什么事，但掉头向枪声响起的方向追来。粟裕看敌人涌来，便带着小分队迅速转移。

敌人拼命朝粟裕转移的方向追去，由于南方山区的地形所限，粟裕及其小分队被敌人追到一条山沟里，两面是大山阻隔，前面是敌人的一个据点挡住了去路。可以说，粟裕已经处于无可奈何的绝境。

怎么办？战士们都看着粟裕。

粟裕看着战士们穿的灰色军装，他顿时计上心头。原来那个时候，红军战士穿的都是同敌人一样的灰军装，不同的只是红军帽子上有个“红五星”。粟裕急中生智，他命令大家：将袖管、裤管卷起，把帽子攥在手里（把“红五星”隐藏住），当扇子扇风，哼着不三不四的小调，径直向前面敌人的据点走去。

这支队伍来到了敌人据点前，敌哨兵咋咋呼呼地问：“哪一部分的？”



“永嘉保安司令部三营八连。”粟裕示意士兵停住脚步，自己上前流利地回答。

“你们的司令叫什么名字？”哨兵还是有点不放心。

“许蟠六，许司令。你是不是要打电话问一问？”粟裕显得有点不耐烦地回答道。

敌哨兵没有发现什么破绽，又看到这位“小长官”开始“发火”，怕吃眼前亏，便放他们过去了。

粟裕命令大家以最快的速度通过据点，赶快从后门出去。当敌人发现有诈从后面追来时，粟裕带领小分队已经通过了敌人据点，脱离了危险区。

【随机应变与商业】

善变的李嘉诚

辛酸的童年

自古英雄多磨难。贵为香港首富的李嘉诚一样未能免却这条规律。

李嘉诚生于多灾多难的1929年，祖籍广东潮州，李氏家族为书香世家。

1939年日寇的铁蹄疯狂地踏进了潮州地区。李嘉诚一家在万般无奈之际也作出了背井离乡的决定，举家逃往香港。

至今李嘉诚仍然念念不忘当年与父母弟妹逃港时的情形：因为家乡处于日寇封锁中，只能在夜晚行动，又不敢走大路，只好选择幽僻崎岖的山路，一家人手牵着手，摸索着前行。摔倒了，

划伤了，不敢哼不敢叫更不敢哭……历尽千辛万苦，步行了十几天，爬过了一道道封锁线，全家终于到达香港，寄居于舅父庄静庵家中。

每每回想起来，李嘉诚不胜唏嘘叹道：“当年不死于日本人的乱枪之下真是命大。”

今天的人们翻阅李氏家史，对于李云经一家毅然出逃香江的举动深表赞赏。“人往高处走，水往低处流。”与其坐视家破不如走而思变。从这一点上可见李云经是有机变远谋之人，“什么根出什么果”，日后其子李嘉诚在商界表现出来的深谋远虑，随机应变，可谓是根出于父。

神秘的推销员

大凡事业上有成就的人无一不是有强烈的独立精神。李嘉诚17岁时，离开了舅父的钟表公司，加入了“行街仔”的行列，成为一间五金制造厂以及塑胶裤带制造公司的推销员，开始了独自闯天下。

李嘉诚是个个性内向、有点拘谨的人，从外表上绝看不出他是个天才的推销员，然而事实却非如此，从下面他说的一段话便可知分晓。

“我17岁就开始做批发的推销员，更加体会到挣钱的不易、生活的艰辛了。别人做8个小时，我就做16个小时，7个推销员中，我年龄最小经验最少，但我的推销成绩最好，是第二名成绩的7倍……18岁时我做了部门经理，两年后，我又当上了总经理。”

一个天才的推销员跃然眼前。

李嘉诚当年如何凭借年仅17岁和为数不多的推销经验而一举大获全胜的？至今人们仍不得而知，也许李嘉诚是把他当年的推销经验视作他商业王国的最高机密而终生保密。