

室内设计师

INTERIOR DESIGNER

China Architecture & Building Press

中国建筑工业出版社

Vol. **18** 2009.8 . August



灵感 / 过程 / 方法 / 结果



室内设计师 18

编委会主任 崔恺
编委会副主任 胡永旭

学术顾问 周家斌

编委会委员
王明贤 王琼 王澍 叶铮 吕品晶 刘家琨 吴长福 余平 沈立东 沈雷 汤桦 张雷
孟建民 陈耀光 郑曙暘 姜峰 赵毓玲 钱强 高超一 崔华峰 登琨艳 谢江

海外编委
方海 方振宁 陆宇星 周静敏 黄晓江

主编 徐紡
艺术顾问 陈飞波

责任编辑 徐明怡 李威
责任校对 李品一
美术编辑 朱涛
特约摄影 胡文杰

广告经营许可证号 京海工商广字第0362号
协作网络 ABBS 建筑论坛 www.abbs.com.cn

图书在版编目(CIP)数据

室内设计师.18/《室内设计师》编委会编.-北京:
中国建筑工业出版社,2009
ISBN 978-7-112-11135-0

I.室… II.室… III.室内设计-丛刊 IV.TU238-55
中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第118521号

室内设计师 18
《室内设计师》编委会 编
电子邮箱: ider.2006@yahoo.com.cn
网 址: <http://www.idzoom.com>

中国建筑工业出版社出版、发行
各地新华书店、建筑书店 经销
恒美印务(广州)有限公司 制版、印刷

开本: 965×1270毫米 1/16 印张: 10 字数: 400千字
2009年8月第一版 2009年8月第一次印刷
定价: 30.00元
ISBN978-7-112-11135-0
(18387)
版权所有 翻印必究
如有印装质量问题,可寄本社退换
(邮政编码: 100037)

I CONTENTS

VOL.

18

热点	■ 逆流而上	苏丹	4
解读	■ 德国设计酒店	徐明怡	9
	边缘酒店：当禅与波普相遇		10
	旧建筑新舞台：水塔里的酒店		18
	LUX11 与柏林的百年沉浮		26
	柏林曼达拉酒店：离家之后的家		36
论坛	■ 冯仕达谈建筑教育	李威	44
	真实建筑	董春方	48
实录	■ 以色列佩雷斯和平中心		50
	上海芭比旗舰店		58
	蔡宅：艺术收藏者的极简之家		70
	迪拜老城宫殿酒店：关于一千零一夜的故事		78
	汉堡传统贵族气派		92
	舞动的截面：锦江之星郑州火车站店		98
	自然天成 洞穴 SPA		104
	GREENHOUSE：夜总会也环保		108
教育	■ AA 模式	王飞	110
感悟	■ 谈外滩源划船俱乐部	刘涤宇	114
	展览——“弗兰克·劳埃德·赖特：由内到外”	王敏颖	114
	正在拆的和将要拆的	罗摩	115
	靠谱不靠谱	无奈	115
纪行	■ 北德四部曲		116
场外	■ 秦岳明：务实与务虚		128
	秦岳明的一天		130
链接	■ 用心设计中国厨房		134
	室内设计的卫浴艺术		136
事件	■ 持续发展森林资源		138
	2009 厨卫流行趋势		139
	探索家居王国的新风尚		142
	“设计非设计” 室内设计学术交流		144
	环境院：辉煌十年		146



逆流而上 UPSTREAM

苏丹
视觉影像

逆流而上是一种苦难与折磨，但万象之中不乏热衷于此类方式行走的物和人，马哈鱼喜欢洄游产卵，运输的船只在纤夫的牵引下负流而上，出于各种目的的逆流运动也产生了许多极为重要的结果，比如繁衍物种、重复获利等。

北京距欧洲中心的距离是11739.17km，飞行大约需要10个小时左右，而距北美的距离是15000km，飞行时间约为12小时左右。在经济发展和文化观念变革的年代，许多中国人在这种巨

大的尺度间不断往返飞行穿梭，我想其目的亦如马哈鱼和货船一般，不外乎一种现象，两种目的。

每一年的四月大量的中国人涌至米兰，因为设计周盛大的展事，而这其中亦同时并存着两种目的，不同类型的人做着不同的比较，呈现着不同的姿态。更早之前是大量的中国家具商出现在米兰 Fiera 的各个角落，用相机贪婪地、无遗漏地摄取着展场中所有展品外在的形式，回国之后的个把星期内，许多欧洲人尚在研讨、调查中的



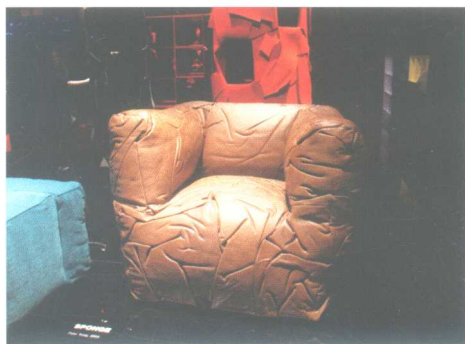
访过深圳龙岗区的若干生产厂家，惊讶地看到他们所拥有的设计力量，薄弱得令人吃惊，但他们依旧在笨拙和勤勉之中勇往直前。后来有了“山寨”一词，我觉得这借鉴而来的词汇用以比喻这荒诞的现象甚是恰当。一是因为他们身处规则、法律的地理边缘，也处于心理的边缘，无拘无束，仿佛当年黑旋风李逵对皇帝身份的质疑，惊天动地，直入人心；二是因为这种群体一方面拥有最新的设备，同时又用技术素质低下的人操作这些设备，简直如同山寨之中的土匪在笨拙地使用缴获来的洋枪洋炮；三是因为他们克隆的产品只是一个表面相似而已，内在的性能却相差千里。

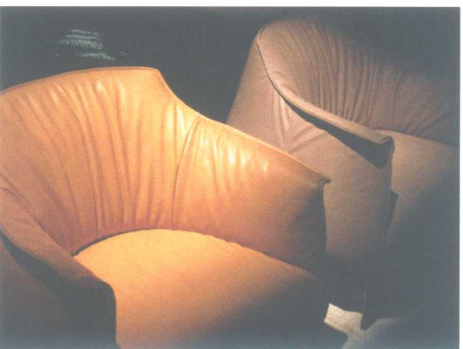
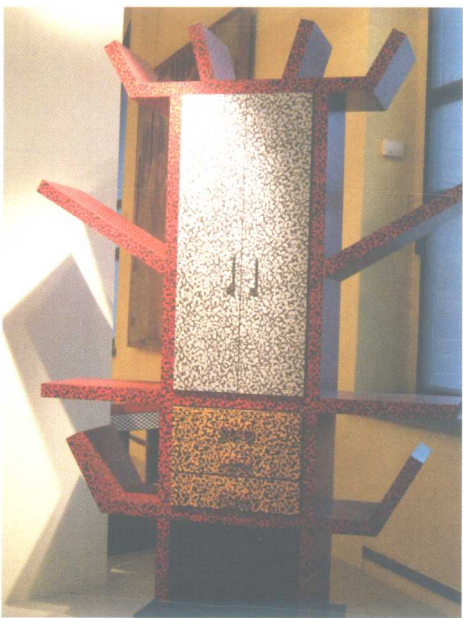
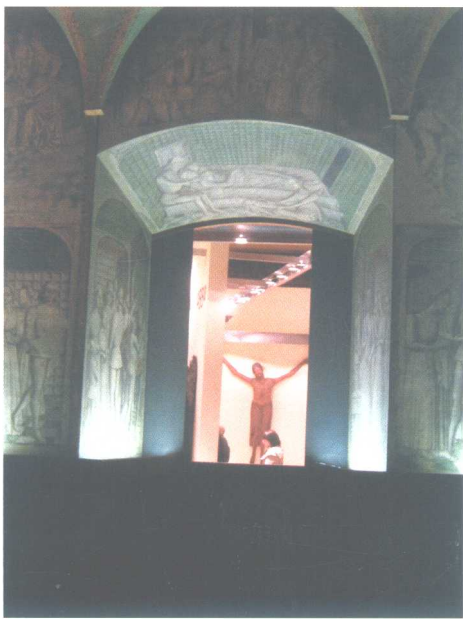
无可否认，技术、时尚这类现代或当代文化的上游就在欧洲的中心：柏林、斯图加特、苏黎世、巴塞尔、米兰、巴黎这些城市源源不断地创造和生产出令下游人民追捧、痴迷的事物，从香水到服装、从汽车到家具，还有手表等等。自上而下的文明之中有许多类别对技术的需求和设备的要求是刚性的，来不得半点含糊，无法超越，于是模仿的方式就由表及里而进行。风格、样式这些东西的移花接木在照相技术和数控机床普及的年代是一件轻而易举的事情，于是更多的商人、老板、技术员怀揣着相机奔赴米兰。由下游之上游的旅途漫长遥远，需要时间和资金的耗费，有时为了节约时间就要耗费更多的资金，比如乘上海直飞米兰的飞机，住在米兰市区内的酒店，此时市区内酒店的价格比平日高出了几倍之多，但为了方便只能如此。而有时为了节约资金，又要耗费更多的时间，比如提前半年预定机票和酒店，或者乘坐阿联酋航空公司在迪拜中转的飞机，那飞机宽敞豪华，以背后的电视可以欣赏超过400部的大片，但飞行和中转的时间加起来要二十个小时之多，且多在半夜登机、转机，昏昏欲睡之中享受着阿拉伯世界华丽的微观世界。为了逃避酒店高昂的价格，有时我们不得已住在距米兰一

小时火车车程的小镇之中，每日里更是早起晚归，赶赴那外观尽是涂鸦的列车。欧洲出租车的费用高得惊人，2007年的一个深夜，地铁和火车已停开的时候我们才结束在皮娅迪教授家里的晚宴，不得已只能租车回位于Lecco小镇的酒店，半夜里到酒店时，把我从昏沉中惊醒的是计程器上红色的数字，95欧元，相当于北京到上海的飞行费用啊。因而在米兰我们尽量使用的是公共交通，公交、地铁、火车、还有自己的双脚。仿佛洄游至此尽情游动的鱼儿享受着上游优质的水质，浸染于彻骨的欧洲设计文化的原浆和沃土之中。

原浆和沃土的混合物是什么呢？应该是沼泽么？从表面上看，米兰确实像一个巨大的沼泽，这个城市曾经的特质是其庞大的现代工业基础，完全不像意大利的罗马、佛罗伦萨、威尼斯、博洛尼亚等城市以其历史悠久的精美建筑驰名天下。这个位于北部的城市拥有强大的现代生产力，它的表征是街道和建筑的相对冷漠感，而 these 在当代则又呈现出工业衰败的痕迹，众多冷落萧条的工业设施掺杂在略显呆板的居住区之中，野草从驳落抹灰面层砖墙的缝隙之中顽强地挤出身来，又用野花灿烂的笑脸数落这些昔日里不可一世的宫殿。流浪者和涂鸦者用咒骂和想像的图形试图唤醒这以机器和生产而炫耀的城市。发达的铁路线像人身上的血管，铺散开去，紧紧纠缠着城市，铁路对城市缝合的边缘尽是些残破的仓库或工业设施，如同一个个小型增压器永不停息地为城市增加着活跃的动力。米兰城市的外表没有优雅和抒情，它是工业化、世俗化和历史文化的混合物，然而，正是这种混合，才生出它独特的内涵和外的气质。这里地处意大利北部，靠近瑞士和奥地利，北方文化的特质写在众多米兰人的身体上和面孔上。2007年夏天的一天，我惊魂未定地从意大利南部的城市那不勒斯回到米兰时，米兰出租车司机的面孔都令我

款式就会出现在中国广东地区的专卖店中。这种不讲规则的学习模式在西方人看来犹如盗窃，这使得他们付出高昂代价的研发成果大大贬值。依据共同契约所设立的界限在一个外来人的观念之中形同虚设，因而这种盗窃在堂而皇之中进行，成果可谓丰硕。早在十几年前如同雨后春笋般出现的中国本土家具制造商们就在这种勤勉的奔波中建立了自己的阵地，他们有生产的设备，但是几乎没有基本成型的设计力量。那个时期我曾拜





温暖，那修剪整齐的胡须和沉稳的眼镜边框告诉我这里人具有的良好教养。也许正是现代工业的发达，对这里的人民进行了新文化的启迪，从而孕育了一种新的价值取向。

工业化产生的先锋性和时尚感弥漫于米兰城的大街小巷、广场和院落之中，私有经济的性质对工业形态产生着巨大的影响，米兰的制造业发达，但工业区的景象和国内司空见惯的制造业大相径庭。工业厂房和工人宿舍、小型商业设施混合在一起，形成一种复合型的城市景观，于是城市的尺度就变得较为细碎，传统的街道和城市肌理并未因机器生产的效率性而极度地改变自身的尺度，沿街即使是体量庞大的厂房，其立面依然划分得当，拥有基本的细部形式。精致的窗套、门楣，以及丰富的檐口处理，这种外在的形态和其内部的生产方式保持着高度的协调。意大利制造业所生产的产品，以其质优、精美闻名于世，它们在发展工业的同时并未丢弃手工业，传统的手工业和工业的特点相结合形成独树一帜的产业格局。这种方式回避了工业生产的许多诟病，比如冷漠、单调、产量巨大带来的风险等等。意大利的工业设计是建立于这种基础之上而不断发展的，其在设计中始终表达人的情趣。高度精良的工艺和动人的细节相结合形成了米兰人骄傲的关于现代设计的记忆，从产品的使用中感受到的是现代工艺在材料处理加工方面的无以伦比的优越性能；另一方面从形式、色彩中又可以感受到关于天真、质朴、友谊、爱情等充满人文关怀的诗意表达。从 20 世纪 30 年代至今，米兰的设计界就这样持续不断地为自己的人民，也为全世界创造着工业设计时代的神话，在一代又一代设计师的艰苦又快乐的工作之下，这个城市诞生了无数颗闪亮的设计之星和设计明星，宛如苍穹中熠熠生辉的星河，又如河流上游湿地之中朦胧点染的五彩缤纷的野花，引得无数下游之人来此拾捡、瞻仰。

意大利发达的工业设计和其骄傲的建筑能力及荣耀的建筑历史有着血脉之缘，这个擅于建造的民族曾经在人类历史上开创了一个建造的帝国，这个帝国至今在人类建造的文明史中仍然占据着至高无上的巅峰。过去我们常常提及一句话来引为骄傲的凭证——“建筑是艺术之母”，后来我慢慢意识到这个“之母”概指载体，即我们可以这样理解，建筑是孕育和包容其他门类艺术的物质载体和空间罢了。但在当代，设计却又同样渊源于此，意大利的独立设计专业的出现据说也只是 20 世纪 90 年代初之事，而在此之前从事设计研究的人员完全依附于建筑设计的教育机构或研究机构之中。近年以来，由于米兰已经成为众望所归的世界设计之都，新型的设计专业作为新贵开始和传统的贵族——建筑设计专业之间出现分歧和对抗。米兰理工大学的设计学院和建筑学院尽管在发展建设的历史上曾经同根同源，血脉相承，但近一段时间听说开始相互清洗。由于现在活跃于意大利设计界的许多大师级的人

物，几乎无一例外均毕业于建筑设计专业，于是建筑历史不长的设计学院不久前将这等元老请至本处，重新授予他们设计学位，以此来表达对设计专业无上的敬意，这事件在米兰设计界和建筑界一时闹得沸沸扬扬。但从这个事件之中我们可以看到新型的设计学科对自己的未来无比自信的状态，因此它们要极力尽早地确立自我，也要尽早地摆脱母体的述求。这是现实给予这个学科的力量，亚平宁半岛自罗马帝国建立以来，建筑风潮此起彼伏，生生不息，优越的历史积淀为建筑设计这个古老的学科不断输入新的知识、新的理论。但有限的地理资源却限制了已形成的设计思想的实践和转化。在现代主义到来之时，它虽幸运地躲避了两次世界大战的洗礼，但却造成空间上的更为局促的现实，即无论是现代建筑或是现代主义建筑师在意大利的建筑历史之中难以插足。现实促使受过良好教育的人将自己的工作领域转入衣食住行等琐碎的、但是无处不在的领域，同时这些领域又是关乎生活品质的。这种看似无奈之下的转向，却使具有优秀设计习惯和技能的民族发现了原本处于现实缝隙之中的一个巨大的世界。仿佛体育运动之中的网球和乒乓球之间的转换一般，表面是遗传，实则是变异。

每年米兰设计周之中的几个重要展览总是在向当代人介绍其悠久的历史以及灿烂的设计文明，向人们宣读遗传至变异的艰辛过程，并最终为变异的未来描述着无穷的希望和梦想。今年在老城堡举办的意大利家具设计五百年展，皇宫举办的未来主义展以及米兰三年展，设计博物馆举办的“series of series 展”恰好精彩地为我们展示了其设计历史的三种状态，那就是传承、冲突和超越。三个展览之中的每一个都令人叹为观止，从内容到形式都是极品，它感动了我，折服了我的学生们。这三个展览亦如京剧表演名角出场时几个标志性的有颜见功力的动作，引来一片喝彩，证明了米兰、意大利无愧于设计文化中心、时尚传播文化上游的显赫声名。

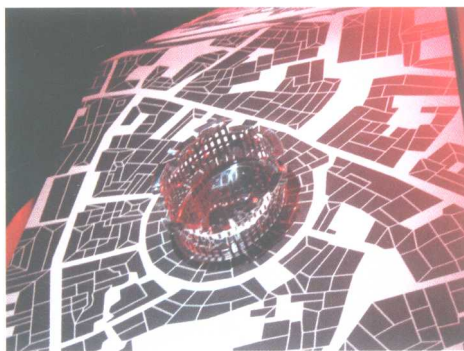
从这些华丽无比的展示之中，我看到结果差距背后乃是全方位的差距，这其中有的涉及生活习惯，有的涉及信仰，有的涉及价值观。意大利设计中透着一种沉静、乐观、激情相混合的性格，其中民族的信仰带来了安详、沉静的生活状态，这种生活状态又决定着物与我之间的关系，因而意大利设计生动、有人情味的普遍性绝非偶然。另外民族性中浪漫的气质也在设计的形式上有所表现，这种浪漫主义的表达有时会将其理性和逻辑感遮蔽起来。记得 2008 年夏天在米兰随 Francisco 参观 Frau 的展厅，一款售价约为 9000 欧元的梳妆台是该品牌新上市的产品，Frau 的品牌历史已有百来年，它以皮革处理和加工的精良著称。百余年来其产品种类在绵延传统中也不断产生新的形式和新的种类，但不变的是对皮革工艺的孜孜不倦的发展和对其传统技艺的炫耀，Frau 的这款梳妆台可以折叠，流线型的形体中依



然透着秀丽和典雅，舒展开来后的梳妆台令人吃惊地展示出许多皮革折叠或缝合而成的容器、口袋，这和女性精细的生活态度和从容的风格是相适应的。我看着这款产品，脑海中浮现出意大利家庭主妇优雅的举止和宽怀的神情，我想这个以设计用品骄傲于世的国家若没有这些女人，也未必能斩获许多成就。同时在意大利生活并不富裕的中产阶层，这样价位的家具一定是终生受用甚至世代相传的，于是设计就超越了消费品的概念而有了永恒的可能。

建立于永恒目标基础上的设计是优秀的、坚实的和友好的设计，这就是上游应有的品质。这样的品质在传播的过程中，本身是内容也是载体，传递着科学和幻想相结合的方式和力量，传递着理性和浪漫相交织的精神。这种优秀的文化在传递过程中也常常在不同的区域被误读、被曲解，因为传播之物一旦脱离了文化的、地理上的母体，它的形式就具有了一定程度的独立性，不同文化

区域的观赏者、使用者，就会依据自己的思维定势去判断它。有时这种误读在实用性的结果上也会有创造性的发现，但却丧失了许多有价值的线索，使得受用者无法理解它产生的缘由和基础。而自上而下传播的距离愈远，这种讹化的可能性就愈大。近些年来媒体的开放以及网络的普及使得这些传播在表面上看似改变了方式，地理位置、距离、空间这些因素似乎显得不太重要，于是国人中的一部分迅速地自信起来，认为我们离上游并不遥远，从而在向西方学习的态度上呈现懈怠。依据高清晰度的照片进行模仿，在设计领域最有可能收获的就是造型上的启发，于是我们中的许多看了菲利普·斯塔克的作品，先是惊叹其手段泼辣大胆，然后就截取片断拼贴于自己的作品之中。后来欧洲出现了马塞尔·万德斯，其风格也很快出现在中国的设计市场中，近年米兰设计师法比奥·诺沃伯(Fabio Novembre)艳情万种的个人展令人瞩目，估计不久亦将在中





国出现山寨版的作品。

今年在米兰街头看到许多熟识的华人面孔，绝大多数是同行或相关媒体的朋友，据说横行米兰狭窄街头的两辆巨型巴士之中也尽是我等兄弟姐妹，但走马观花似的在此一游，又加相机频举频落，哪里还有给眼睛和大脑的时间。相机的抓拍仿佛抓住果实的手，得到了又未必真得到。回国之后我就迫切地敦促广大赴意人员举行一次交流，目的之一是信息共享，之二是感想汇集，论一论是非曲直。因为作为一个设计师阵营中的



一员，我们理应为世界欣欣向荣的设计状态而兴奋和骄傲，但作为一名中国的设计师和设计教育者却有肩负千斤之石的沉重感。这原因简单、道理直白，我不想做设计文化亚种的一员，我不愿总处于从下游向上游洄游之尴尬境况。我想咸鱼翻身，想我脚下的土地直接转化为上游，让“洋师爷”们反过来朝拜我们。

冷酷的现实把我从痴人说梦的境界中唤醒，我看到大多数的同行羡慕的只是意大利设计周疯狂、华丽的表象，他们想模仿、复制的也概为表象之物。走进意大利只是一种证明或是为抽象的图形增加感性的因子，是为了以更假而乱真，像每年十月中国餐饮界涌现出无以计数的阳澄湖大闸蟹一般。这种乱象很难让人辨别真伪，毕竟是同一物种，长相差不太多，加上他们或多或少都和阳澄湖有点沾染，如“短期集训”或身临其境“游泳”。这种概念上的模糊性在信奉混沌文化的华夏子孙眼中简直如同儿戏，谈笑间大功即可告成，在中国也有追求真理的“好事之徒”依据阳澄湖特殊的地质条件造成的蟹脚机能之特殊性来辨别真伪，即观察那蟹能否立足于倾斜的玻璃面上，据说此法灵验，可屡试不爽。但无论怎样若是我

们的创造力和创造激情大部分用在了作伪和辨伪之中，那就必然缺少真正能推动进步的创造。

真正能推动进步的创造的产生需要长期的学习和努力，学习西方思考的方式和实践的方式。而学习的态度也是影响学习最终成就的决定性因素，这一点对我们尤为重要。因为同样作为有悠久文化历史传统的民族，能以五体投地的态度去向另一个民族学习是一件感情纠葛极为复杂的事，我们的学习中狭隘的民族主义文化观是制约彻底性的枷锁。这一点邻居日本是我们的学习榜样，作为东方文化代表之一的日本，他们对西方学习的态度是极为诚恳且坚决的。2007年在米兰 Tortona 大街就看到众多的日本设计师活跃在各个展区，一日在和日本 INAX 公司董事长吃饭之时，几位年轻的日本设计师也在其间，据说他们在意大利都已待了八九年的时间，八九年的时间绝对是一种态度的证明。我想我的同胞恐怕没有这般耐心，匆匆地来又匆匆地去，只在米兰留下淡淡的背影。今年在米兰三年展展馆 (La Triennale di Milano) 中日本的一个以纤维为主题的名为“觉醒的视觉”展在设计周期间产生了巨大轰动，这是唯一能和欧洲顶级水准抗衡的来自下游的展览，它的内容、它的主张以及它展览的形式都是绝妙惊人的，看得出来日本在学习西方，但在有些方面已经比学习的榜样走得更远。这个展览令我激动和骄傲，也令我惭愧，我在不长的时间内四次来到这个场地来观摩，驻足良久，不忍离去。日本的当代设计发展的状态使我看到一个似乎悲观的未来格局，那就是历史也会以另一种方式重演。当我们不远万里逆流而上，希望从上游寻找到第一手的素材进行包装、演绎，然后传播的时候，发现一个邻居比我们更早地抵达了现场。

也许最终的一张可以为难世界的牌只有市场了，但市场不就是一种下游的表现吗？若作为国家商务部的官员，市场可能是一种炫耀的资本，但作为设计工作者，我绝不认为它是一种骄傲。或许还有另外一种可能，它缘于中国地理格局和文化的差异性导致的结局，如同世界对亚洲的另外一个邻居印度的评价一般，中国与其说是一个国家，不如说是一个世界，一个拥有上游和下游的世界。 ■ END



德国设计酒店

DESIGN HOTEL IN GERMANY

文 / 王 佳 摄影 / 陈 鹤

无论你是到哪里，酒店总是无处不在的。有些巨大而乏味，有些却让你不能忘怀。是什么令你记忆深刻呢？那就是酒店自己独特的性格，它独特的个性以及那能激起你兴奋点的所在。

近十年来，设计酒店作为酒店产业中的新兴力量正逐渐为酒店界、设计界和时尚界所津津乐道。

无疑，够得上设计酒店资格的都是些奢华酒店，但这里并不是指通常意义上的泛奢华。她们必须在视觉上令人振奋，并唤起人类潜在的情感，能与我们自身产生共鸣，甚至于影响我们。

所以，许多设计酒店都没有像普通酒店那样将噱头放在入口上，都会就像家一样舒适，甚至更舒服，因为有人为你打点收拾了你的“家”。

它们也许会告诉我们一个从未知晓的故事，或为我们提供机会去学习些什么。成功酒店的面会越来越广泛，但是最好的方式莫过于为越来越见多识广的客人提供一个全面的体验。

设计酒店并不是个全球同质化的产物，夸张的色彩与现代家具的组合不是个放之四海皆准的标准。此次，我们选取了德国的设计酒店作为它山之石以供读者借鉴。

重新统一后的德国将设计重点放在了首都柏林，而汉堡作为“德国通向世界的门户”也备受瞩目，且汉堡在火灾后，整个城市也大多进行了重建。所以，这两座城市的设计酒店从一定程度上反映了德国设计酒店的面貌，其种类和样式的繁多也令人叹为观止，各式各样的古典建筑与现代建筑并存，而这两种风格的建筑却并不会互相排挤，也不希望卷入那些无谓的竞争当中，无论是哪种类型的酒店都拥有自己的独到特色，吸引着属于自己的那部分顾客。

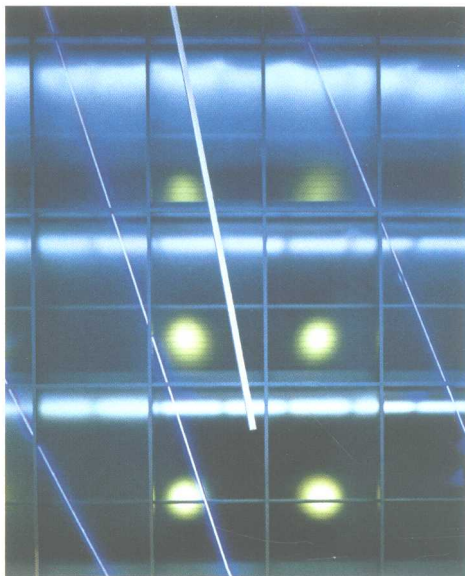
我们也注意到，德国建筑虽长期以来坚持功能主义原则，但许多设计酒店却逐渐走向设计语义的另一面，在继承了包豪斯设计的规整体系后，结合了解构主义思潮以及符号学的替换游戏等隐喻，建立了其特殊的设计风格。这些酒店的功能并不是绝对的，也不仅仅通过夸张的表象符号带给人们视觉冲击，而是通过感性令客人来认识酒店并认识当地的文化，强调了设计应表达特定的文化内涵，酒店只是某一文化系统的隐喻或符号。因此，许多设计师就尽力去表现各种富于个性的文化意义，表达了从天真、滑稽直到怪诞离奇等不同情趣，同时也形成了一系列关于材料、装饰和色彩的独特观念。END

边缘酒店：当禅与波普相遇

SIDE HOTEL: ZEN MEETS POP

撰文 | Vivian Xu
资料提供 | Design Hotel、Matteo Thun & Partners

项目名称 | 德国汉堡边缘酒店 (Side Hotel)
地点 | 德国汉堡市Drehbahn街49号
建筑设计 | Jan Störmer (德国)
室内设计 | Matteo Thun (意大利)
灯光指导 | Robert Wilson (美国)
房间数量 | 168间标房和10间套间



- 1 酒店八层的户外平台提供了绝佳的俯瞰汉堡市全貌的视野
- 2 酒店的外立面是个规整而简约的现代建筑
- 3 中庭处的灯光设计成为酒店亮点之一
- 4 进门处 24m 挑高的中庭是室内的焦点所在



自 20 世纪 80 年代伊始，意大利设计在保持世界工业设计领先地位的同时，将其固有的设计传统与特色发挥得淋漓尽致，最为轰动的就是孟菲斯小组。这个由意大利设计怪才埃托雷·索特萨斯一手筹建的小组成立于 1981 年，当时索特萨斯带领了 7 位年轻设计师展开了一场后现代设计活动。

Matteo Thun 就是小组中的重要一员，其代表作“裸鸟”茶壶以“设计幽默，做工严谨、精致”闻名，他在近 30 年的设计生涯中，并没有将注意力仅仅局限在工业设计上，而是不断攀升，将后现代设计的思想先后融入室内与建筑等不同领域。

除了意大利风景区的活动房屋与私人别墅外，日内瓦新的联合国大厦，米兰、罗马、纽约的 Missoni 品牌旗舰店，柏林、慕尼黑、汉堡的保时捷展厅等杰作外，Thun 目前热衷的却是设计酒店。“我花了 20 年时间往返于欧洲和远东，

我成为酒店消费者。”他说，“酒店设计其实还有很多可做，我喜欢的并不是像菲利普·斯塔克那样的可识别的设计元素，我总是希望去寻找酒店的设计灵魂。”

位于德国汉堡市的边缘酒店 (Side Hotel) 是 Thun 在酒店设计领域的早期作品之一，同时也是最早一批的设计酒店之一，并已成为汉堡市的象征之一。

边缘酒店是个大胆的设计，设计师将空间赋予了不同的对话，并调用色彩引发人们欢乐与情感的体验：粗糙、平滑而具有质感的表面与人类的触感构成了某种对话，空间内的光影与黑暗的通道也形成对比，彩色的蜡笔手绘与色彩斑斓的图案也都使空间活跃起来，而这些对话都是在舒缓的音乐与淡淡的香薰氛围中发生。难怪，Thun 将这一高科技手段与环境结合的方式称为“当禅与波普相遇”。





1	2 3
5	4

1-4 图为位于一层的西餐厅，室内顶棚与餐台均线条流畅，营造出现代且时尚的空间

5 底层平面





建筑物给人印象最深的就是中庭，24m 高的中庭将酒店一分为二，接待处的光线呈舒缓的蓝色和橘黄色，酒店的房间均围绕这个中庭。中庭里那又窄又长而且简陋的空三角不停地升向24m 的高处，在最高处达到一个玻璃区域，稍微地倾斜于玻璃，而在这上面，灿烂的白色光和持续性的蓝色光相互缓慢交织，空旷而又疏远，这生动的表达与饭店实际情况相符，这一设计理念正是 Thun 给出的。

不过，边缘酒店的未来派体系结构也需要极好的内部条件来支持，这种由色彩急速振动而产生的显著效果来自于著名的照明设计大师——美国纽约的 Robert Wilson。Thun 与 Wilson 带来的动态照明效果结合创建了一个环境，使其在其他许多小型设计酒店中独占鳌头。暖和的色彩和豪华的设备创造了完美的环境，每个房间也都传达着幸福与温暖，达到了令顾客感到放松和休闲的目的。

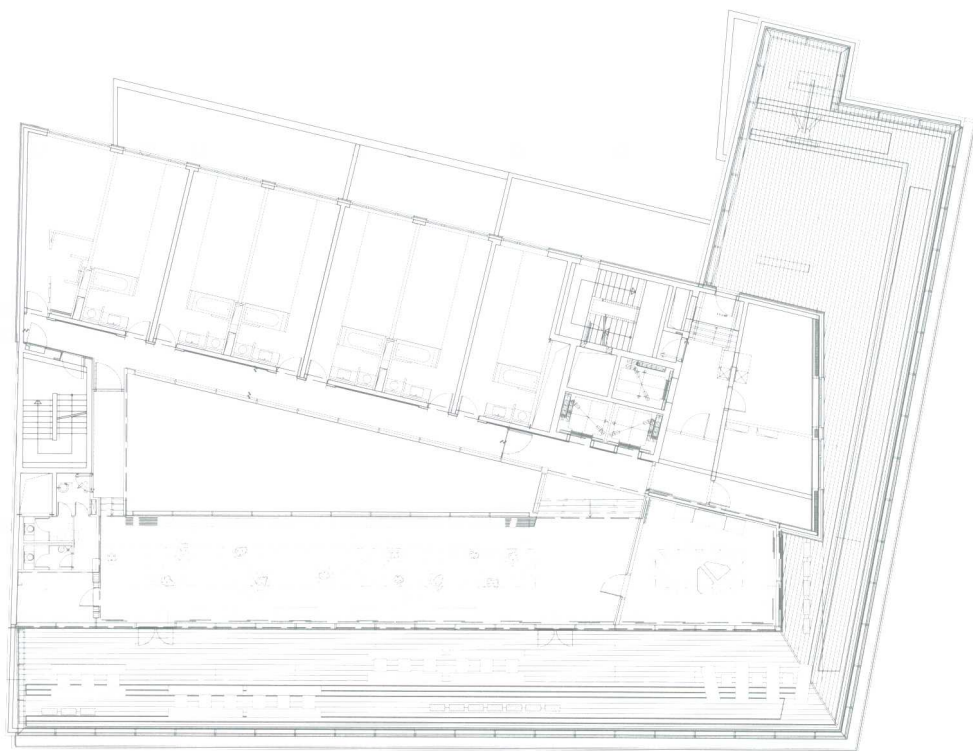
酒店的公共场所相当豪华，在客厅内部，酒店的小房间内能让人们对这一建筑肃然起敬。虽

然色调上着重灰色，但酒店内所有的设计都令人出乎意料。这一设计不禁会让你想知道对他们是否厌烦了一个色系而充满好奇。在如此一个看上去无生气的地方用些稍亮的颜色会起到很好的效果。这里的光线可以尽情地调节，可以调节到像阳光那样令人愉悦。

178 个房间和套房装修细致，总是准备着解决一个必要而又看上去似乎不可能解决得了的难题。酒店引进了新技术的产品，在这里客人只要按一下按钮就能营造整个有光氛围，体验奇妙感觉。家具成为了空间创造的设备，甚至可以说是综合了不同的，可掌握的灯光效应，这是之前从未有过的。

为了看到汉堡城市水平线上的风景，人们可以乘电梯到第八层的平台上，那样就可以在日落后，华灯初上时观赏到一个 360° 的全景。由 Starflex 光纤制作的起伏闪光的照明效果，相邻的餐馆和酒吧提供了各式欧洲和亚洲的美味佳肴，那些有活力的 DJ 们在尽情释放他们的心情，这些都会使你感到非常愉悦。END





- 1 八层平面图
2-4 酒店的SPA与游泳池仍继续着设计师的色彩游戏，这与现在流行的东南亚风格迥然不同
5 酒店八层的公共区域散落着许多别致的沙发





