

顶尖时尚形象大师

超豪华编写团队

欧美狂销200万册

时尚成功人士包装圣经

盛传全球的成功男士气质与品味方案

Men's Wardrobe

成功男士的衣橱 杰夫·斯通◎著

图书在版编目(CIP)数据

男人有型赢天下/(美)金·强生·格罗斯,杰夫·斯通著;张静译.
南京:江苏人民出版社,2008.8
ISBN 978-7-214-05592-7

I.男… II.①金…②张… III.男性—服装美学 IV.I561.55

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第117460号

著作权合同登记:图字10-2008-302

Men's Wardrobe

Chinese translation copyright ©2008 by Jiangsu People's Publishing House

Original English language edition Copyright ©1998 by KIM JOHNSON GROSS & JEFF STONE

Simplified Chinese characters edition arranged with KNOPF PUBLISHING GROUP.

ALL RIGHTS RESERVED

- 书 名 男人有型赢天下
著 者 (美)金·强生·格罗斯 杰夫·斯通
译 者 张 静
责任编辑 丁 刘
文字编辑 张 帆
封面设计 门乃婷装帧设计
版式设计 何 月
出版发行 江苏人民出版社(南京中央路165号 邮编:210009)
网 址 <http://www.book-wind.com>
集团地址 凤凰出版传媒集团(南京中央路165号 邮编:210009)
集团网址 凤凰出版传媒网<http://www.ppm.cn>
经 销 江苏省新华发行集团有限公司
印 刷 北京盛通印刷股份有限公司印刷
开 本 787毫米×1092毫米 1/16
印 张 13.5
字 数 212千字
版 次 2008年11月第1版 2008年11月第1次印刷
标准书号 ISBN 978-7-214-05592-7
定 价 39.80元
(江苏人民出版社图书凡印装错误可向本社调换)



Men's Wardrobe 男人有型赢天下

盛传全球的成功男士气质与品位方案

[美] 金·福牛·格罗斯 杰夫·斯通◎著

凤凰出版传媒集团
江苏人民出版社



人靠衣装，
赤身裸体的人，
在这个社会基本不产生什么影响。

——马克·吐温



序

你知道吗？在人际交往中，如果你输在了外表形象，那么就相当于输掉了55%的内在品质；如果不细心修饰外表，一个人的内在永远只能呈现7%！

根据西方著名的“7/38/55”定律，旁人对你的整体印象，只有7%取决于你谈话的真正内容；38%在于表达这些话的辅助方法，也就是口气、手势等等，却有高达55%是决定于你的外表看来够不够分量、够不够有说服力！

在这个高科技、高速度的现代世界，我们习惯了每天24小时全天候播报的新闻讯息，我们乐于坐在电脑面前用最短的时间将全球信息尽收眼底……我们的大脑已经进化到了足以用最高效的方式搜索和筛选信息。当然，由于你每天要见的人实在是太多了，所以你劳累的大脑要起小聪明，它在你不察觉的时候已经对你视野里的每一个人快速地做着它武断的选择——而你却还蒙在鼓里呢！所以，无论你是否情愿，你已经每天都在从外表对别人做出判断，进而决定是否耗费你宝贵的时间与之进一步交往——但请注意，别人的大脑毫无疑问地也在用同样的方式判断并筛选着你！

茫茫人海中，每个人都像一本等待别人翻阅的书，无论内在表现如何卓越，如果只是装在一张烂书皮下，那么你被别人关注并“阅读”的可能性简直微乎其微——你能想象一本不被人阅读的书广受欢迎、被社会认同吗？如果不是封面吸引了你，你怎会在1分钟前捧起你手中的这本书？

在这个人才济济、竞争无处不在的社会里——你就是你所穿的！

所以，现在请站在镜子前，从上到下仔细打量一下你自己：你的外表在向别人说着什么？它让别人把你归为哪一类？你的衣服泄露了你的秘密吗？别傻了，没有人会告诉你这些事情的——除了你自己！因为就像口臭和牙缝里的菜渣一样，当你穿着不得体，别人不太可能轻易告诉你。

恭喜你，在琳琅满目的书堆里翻到了这一本，并将它捧起阅读！在这里，两位世界顶尖形象设计师用最豪华的图片与最贴心的文字为你将男人穿衣密码一一解读，为你打开一个专属于优雅男士的魔法衣柜，告诉你一个“男人有型赢天下”的秘密！

目录

Chapter One

高雅源于细节6

男人的品位，是一种生活态度，更是一种无形的智慧和财富。从高品质的内裤到有型的胡须，再到夹着淡淡烟草味的男人香……品位高雅的男人绝不会漏过每一个细节的完美！



Chapter Two

职业生活20

如果你因为公司里的多数同事穿着随意而对少数业绩卓越者的穿衣风格视而不见，那你恐怕已将自己陷于危险之中！懂得选择适合自己的色彩、款式、风格，明确自己在做什么的人才会赢！



Chapter Three

日常生活106

懂得随场合变换而调整自己形象的男人，只能用极品来形容。对他们来说，衣装就像生活里的其他艺术，在种种微妙变化里游历将会是更大的乐趣。





Chapter Four 户外生活**150**

精品男人至少要酷爱一项户外运动，它不仅是你健康身体的砝码，更是一种生活品位的表达：极限运动、攀岩、登山、滑雪……无一不让你的男人味彰显得淋漓尽致。

Chapter Five 夜生活**169**

卸下严肃的西服，换上别样的衣装。一杯清茶，一位知己；一樽甘醇，一位红颜，就此开始男人与夜的对话！



Chapter Six 实用手册**189**

怎样构建专属于男人的品味衣橱？哪些材质的行头是高品质男人的无上之选？旅行时，又该如何让随身行囊成为一以当百的随身衣橱？

不用担心，这里为你一一解答！

A decorative graphic consisting of several blue circles of varying sizes arranged in a circular pattern, located to the right of the chapter title.

Chapter One

高雅源于细节

男人的品位，是一种生活态度，更是一种无形的智慧和财富。从高品质的内裤到有型的胡须，再到夹着淡淡烟草味的男人香……品位高雅的男人绝不会漏过每一个细节的完美！





内裤透露男人的品味

你是哪种人？从容自信，还是紧张盲目？大部分男人不愿意承认他们对自己的内衣感兴趣，但情况似乎正在改变。最近，BBC的新闻主播Jeremy Paxman公然抱怨玛莎公司的男式内裤质量不好，还要叫来该公司的老板公开讨论此事，引起强烈反响；贝克汉姆在Armani内裤广告里豪放地叉开双腿，迷倒众生……对于高贵男士而言，挑选内裤绝不比挑选iPhone简单。第一次世界大战之前，大部分男人都穿肥大的内衣，或者在外套里面穿件连体内衣。但是战争归来的有钱男人对舒适有了更高的要求，所以贴身的短内裤广为流行。而男士平角短裤既经典又实用，成了新男人味的代名词。如今的平角短裤有着各种颜色和图案，面料则一般是细棉布，有超短的裤腿和舒适的松紧腰带。许多政客和企业大亨都钟爱平角短裤，他们内心认为无需刻意宣扬自己的外表和存在价值。就像牛仔裤在男人时尚中一直占有重要的地位一样，Jockey的贴身短裤永远不会过时。事实上，平角短裤和有褶长裤的搭配效果，比Jockey的贴身内裤与平脚长裤或牛仔裤的搭配效果还要好。这两种款式都是经典的男士衣柜里不可或缺的。记住，男人的内裤与他的品味绝对相关！

胡须，男人的气质航标

解读男人，从胡须开始。胡须可以带给男人很多变化——成熟、年轻、艺术、颓废。蓄了胡须的男人无疑显得更阳刚、更迷人，看上去更性感。清晨起床，镜子中的脸看着你——苍白脆弱、满面胡茬——这张脸是你冲锋陷阵的第一道防线，千万不要对它疏于照料！刮一个适合的胡须，对于每一位追求高品质生活的男人而言，都是必不可少的。想拥有无懈可击的胡须，你需要传统和现代的双重工具。

首先，你该知道，没有什么可以代替传统的剃须刷和香皂。当然，如果你每天清晨都匆匆忙忙，也只希望皮肤白白净净，那么就用现代化的电动剃须刀把胡茬清扫干净吧！毕竟，做个清爽的“都市美型男”也可以是你的选择。

用刷子和剃须皂首先制造出丰富的肥皂泡，因为剃须时需要足够的肥皂泡作为润滑层。但千万别像搅拌奶油那样地搅动。

剃须刷用天然獾毛制作而成。虽然价格昂贵，却是经久不衰最流行的装备。秘密就在于用它可以修出最有型的胡须。

双层的剃刀几乎不会漏过任何一处胡须。这里加进了止血笔的设计。用平滑的一面轻刮胡子茬儿。



但如果你想自己的脸庞给人留下印象，那么精致的胡须必不可少！只有天然的獾毛刷子配合剃须皂才可以让你修出满意的胡子。如要避免剃须时刮破脸颊，就要使用设计更完美的剃刀，有双层刀片、犹如天鹅颈般的刀颈和有弹性的刀头……每一个细节都不容忽视。假如你不希望早上8:05的时候洗脸盆旁边放着一堆血迹斑斑的纸巾，下面的提示就该好好学习了。

好吧，第一步，洗脸：即使你不认为你的脸脏也得洗，因为这可以帮助软化胡须（有些人喜欢冲热水澡，这样可获得最大程度的软化效果。不过雾蒙蒙的镜子你就得仔细擦擦了）；然后用水弄湿刷子，在剃须用的

肥皂盘子里刷出一些肥皂泡，刷到脸上，耐心点，一道一道地刷，轻快地划着圆弧，做好剃须前的准备（每次刮的时候都要记住排干香皂盘子里多余的水，这样你的香皂就不至于很狼狈地被水泡化）；现在来塑造你胡子的造型，只要

香皂和水：在把你的脸交给冰冷的剃刀之前，用热水和香皂洗一下。这不仅是为了清洁，更重要的是为了软化胡须和打开毛孔。洗完之后，再用热水冲洗一下，不要用毛巾擦干。这样你的脸才准备要迎接剃须膏。

剃须后：刮脸后，你的成肤刮掉了一层表皮，使皮肤暴露，自然，这时它极其敏感。所以刮完脸之后，请再用冷水冲洗，使毛孔闭合。然后涂一层带防晒功效的须后膏，使皮肤保持湿润并抵挡紫外线。

你的刀片足够锋利，就不会留下胡茬。面部有许多地方有凹陷，像下巴周围和鼻子下面。在这些地方，通常需要逆着胡须去刮，还需要多刮一次。一定要注意下巴，尤其是它和下嘴唇之间的隐蔽处，那儿往往会被漏过；而喉头的突起处则很容易被刮伤。无论是留下不该有的胡茬还是一道醒目的伤疤，都让整体形象大打折扣。

现在照照镜子。你看上去非常精干，成熟气质中透出淡淡的沧桑感，男人的品味体现在每一个细节。刮好胡子，你充满自信、生气勃勃，并准备整装出发！





魅力男人味

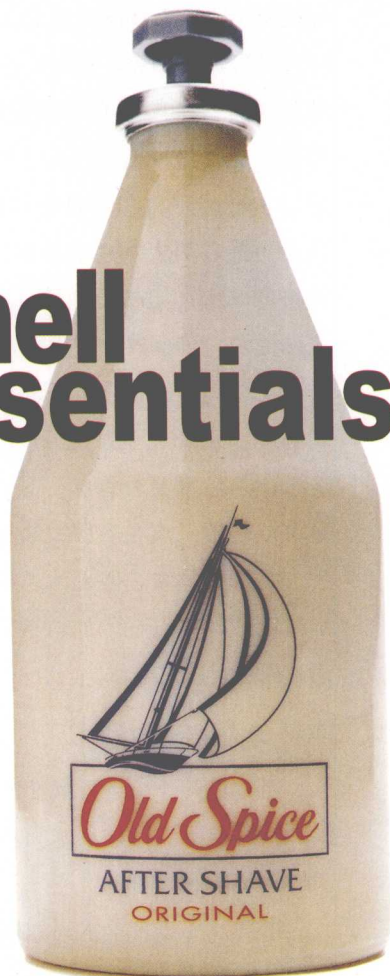
究竟什么是男人味？是混合着烟草、汗水和勇气的硬朗味，还是知性从容的淡定成熟味？香水早已不是女性专属的魔力液体，它已经和手表、领带、钱夹一样，成为男人的标签。女人们似乎越来越喜欢体味和香水味混合在一起的性感男人味，你又怎能拒绝用点香味来提升自己的男人味？疯狂流行男性香水还是20世纪后期的事情。

Old Spice创立于1957

年，它总有一天会作为男人关于香味的所有记忆出现在元素周期表上。它甚至对许多现代东方风格的香味有着重要的影响。这是一种令人舒服的味道，是一种代表着希望和自信的味道。

Old Spice深深地吸引着女人，因为你闻起来像她们的父亲。这一点，上帝最了解。

smell essentials



20世纪50年代，Dana旗下的Canoe男香在城市男人中的迅速流行宣告了大规模男士香水市场的新纪元。但是，Guerlain自然香料独特魅力是持续多年的经典。如今，Anick Goutal 的男女皆宜的香味延续着柑橘味的传统。新鲜而有刺激香味的柑橘类味道是男性香味的传统，也是最少被批评的。持久的花香气味应谨慎地使用。木材、香料和烟草等其他香味混合在一起，被认为是具有男人本色的味道。在如今的车流里、拥挤的车厢和电梯里，浓郁的香味是最令人无法忍受的。一个真正品味男人应该拥有一个柜子，储存为不同场合、不同用途而准备的不同香味。例如在剃须之后，古龙香水和盥洗水比须后水更具香味，并且更持久。你更可以轻拍一点在衣服口袋里，尤其是你想去跳舞的时候。但无论怎样使用香水，都请记住，重点在于你留给别人的印象如何，而不是古龙香水。

哪种男人味是你的

当你真的开始选择属于自己的味道的时候，其实从不同的须后水和古龙香水里衍生出来的就只有6种香味。

柑橘：加进古龙水里的橙花精油和柚叶精油，它们共同提升了古龙的香氛品质。

麝香：深邃的麝香味事实上赋予成熟男人一种精神上的独特魅力。

花香：花香可以引起最强烈的情感反应，所以如果你暂时不需要，就请小心使用了。例如，白色鲜花的香味可能是最具有挑逗性和诱惑力的。





皮革香：一副高品质皮手套、皮质钱夹、一个马鞍……无限丰富着男人味的世界。

香料：肉桂和多香果粉带来的强烈异域风情，给男人增添一种神秘的感觉，抑或是一种流浪的味道。

烟草：这不是凌晨三点的恶臭，而是上好雪茄和烟斗的味道。这种纯粹的香味是一种凌驾于古龙之上的男人味。



请让衣服说话

城里的金融师与城外的艺术家或者硅谷的创业者相比，肯定有不同的形象风格，就像广告公司的艺术指导肯定和业务员穿着不同。每一位现代男士，每天都有不一样的形象需求。你是要见客户还是要在家里工作？是要和重要的客户一起吃午餐，还是把自己埋在高级职员预算会议里？晚上是要和客户一起出去消遣，还是跑步回家给孩子充当偶像般的网球教练？不管怎样，你要选的衣服应该是适合你风格，并且满足你需要的——不要穿看起来已经过时了一年、两年甚至三年的衣服！在选择属于你个人风格的衣服之前，必须确认一件重要的事：不管你作何选择，你的衣柜里都必须有一个放置经典衣物的专区。

一旦你有了这些基本衣物作为坚实的基础，那你就可以开始在一个更广阔的空间里自由地寻找最适合自己的个人风格了。

商务会议

有人把商务会议看作心理对抗的角斗场，这一点也不夸张！但是具体到每个人的穿衣风格，则更像艺术表演。当然，你是这场表演中的主角。穿一身决不会出错的套装是非常明智的选择，精心设计形象是为了表达你内在的卓越。如果你想做一个看上去充满创造力的人士，那么可以加进一些时尚的元素，比如漂亮的衬衣、豪华的公文包和闪亮的领带。最重要的是全身风格要一致，别太夸张。



陪同客户打高尔夫

既然夸张的粉色格子呢高尔夫套装早就过时了，那在与客户喝第一次茶的时候最好找更经典的打扮。在最高级的俱乐部里面大部分的人都会很喜欢这么穿：棉马球服、卡其布的裤子和一顶合适的遮阳高尔夫球帽。最好别穿牛仔装，它有点过分随意、不羁；套头毛衣也要慎选，因为有些俱乐部里明确要求穿带领的衬衣。穿上最正宗、最舒适的高尔夫装备，只需要看着镜中的自己，你已经胜券在握！



半休闲周五形象

周五，你计划好了下班后疯狂的周末之旅，那么你将面临左右为难的选择——正装？便装？很明显，你想选择可以在办公室穿，但又可以在下班后让你潇洒出游的服装。运动衫就很好，当然，我说的不是破旧运动衫。如果老板跑步的时候穿耐克鞋，那你肯定也可以穿。如果不，那就穿棕色的皮鞋。如果你是老板，那就想穿什么就穿什么吧！

