



21 世纪高职高专规划教材 • 旅游酒店类系列

中国旅游资源

Travel
and Hotel

刘咏梅 主 编

刘永春 王 杨 王天龙 副主编



清华大学出版社
<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>



北京交通大学出版社
<http://press.bjtu.edu.cn>

◇21 世纪高职高专规划教材·旅游酒店类系列

中国旅游资源

刘咏梅 主 编
刘永春 王 杨 王天龙 副主编

清华大学出版社
北京交通大学出版社

· 北京 ·

内 容 简 介

本书从中国旅游资源区划的角度,全面介绍了中国旅游资源的区域特征和分布情况。特别是对各省地理历史概况、重点旅游景区、民俗风物等旅游资源进行了较为详细的阐述。本书融科学性、实用性、趣味性为一体,语言通俗,内容丰富,既可作为高职高专旅游相关专业的教材,也可作为旅游从业人员开发旅游产品的参考用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游资源/刘咏梅主编. —北京:清华大学出版社;北京交通大学出版社,2009.8
(21世纪高职高专规划教材·旅游酒店类系列)

ISBN 978-7-81123-787-0

I. 中… II. 刘… III. 旅游资源-中国-高等学校:技术学校-教材 IV. F592

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第122501号

责任编辑:吴嫦娥

出版发行:清华大学出版社 邮编:100084 电话:010-62776969

北京交通大学出版社 邮编:100044 电话:010-51686414

印刷者:北京东光印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×230 印张:17.5 字数:392千字

版 次:2009年9月第1版 2009年9月第1次印刷

书 号:ISBN 978-7-81123-787-0/F·485

印 数:1~4 000册 定价:29.00元

本书如有质量问题,请向北京交通大学出版社质监组反映。对您的意见和批评,我们表示欢迎和感谢。
投诉电话:010-51686043, 51686008; 传真:010-62225406; E-mail: press@bjtu.edu.cn。

出版说明

高职高专教育是我国高等教育的重要组成部分,它的根本任务是培养生产、建设、管理和服务第一线需要的德、智、体、美全面发展的高等技术应用型专门人才,所培养的学生在掌握必要的基础理论和专业知识的基础上,应重点掌握从事本专业领域实际工作的基本知识和职业技能,因而与其对应的教材也必须有自己的体系和特色。

为了适应我国高职高专教育发展及其对教学改革和教材建设的需要,在教育部的指导下,我们在全中国范围内组织并成立了“21世纪高职高专教育教材研究与编审委员会”(以下简称“教材研究与编审委员会”)。“教材研究与编审委员会”的成员单位皆为教学改革成效较大、办学特色鲜明、办学实力强的高等专科学校、高等职业学校、成人高等学校及高等院校主办的二级职业技术学院,其中一些学校是国家重点建设的示范性职业技术学院。

为了保证规划教材的出版质量,“教材研究与编审委员会”在全国范围内选聘“21世纪高职高专规划教材编审委员会”(以下简称“教材编审委员会”)成员和征集教材,并要求“教材编审委员会”成员和规划教材的编著者必须是从事高职高专教学第一线的优秀教师或生产第一线的专家。“教材编审委员会”组织各专业的专家、教授对所征集的教材进行评选,对所选教材进行审定。

目前,“教材研究与编审委员会”计划用2~3年的时间出版各类高职高专教材200种,范围覆盖计算机应用、电子电气、财会与管理、商务英语等专业的主要课程。此次规划教材全部按教育部制定的“高职高专教育基础课程教学基本要求”编写,其中部分教材是教育部《新世纪高职高专教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目计划》的研究成果。此次规划教材按照突出应用性、实践性和针对性的原则编写并重组系列课程教材结构,力求反映高职高专课程和教学内容体系改革方向;反映当前教学的新内容,突出基础理论知识的应用和实践技能的培养;适应“实践的要求和岗位的需要”,不依照“学科”体系,即贴近岗位,淡化学科;在兼顾理论和实践内容的同时,避免“全”而“深”的面面俱到,基础理论以应用为目的,以必要、够用为度;尽量体现新知识、新技术、新工艺、新方法,以利于学生综合素质的形成和科学思维方式与创新能力的培养。

此外,为了使规划教材更具广泛性、科学性、先进性和代表性,我们希望全国从事高职高专教育的院校能够积极加入到“教材研究与编审委员会”中来,推荐“教材编审委员会”成员和有特色的、有创新的教材。同时,希望将教学实践中的意见与建议,及时反馈给我们,以便对已出版的教材不断修订、完善,不断提高教材质量,完善教材体系,为社会奉献更多更新的与高职高专教育配套的高质量教材。

此次所有规划教材由全国重点大学出版社——清华大学出版社与北京交通大学出版社联合出版,适合于各类高等专科学校、高等职业学校、成人高等学校及高等院校主办的二级职业技术学院使用。

21世纪高职高专教育教材研究与编审委员会

2009年7月

前 言

旅游资源是指自然界和人类社会中凡能对游客产生吸引力、可以为发展旅游业所开发利用,并能产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素。旅游资源是旅游业赖以生存和发展的物质基础和基本条件。我国是一个地域辽阔、历史悠久的多民族国家,有着多姿多彩的自然风光、源远流长的灿烂文化、风格迥异的民俗风情、灿若繁星的名胜古迹、丰饶绝伦的旅游商品、名扬海外的风味美食,是世界上公认的旅游资源最丰富、最具特色的国家。由于我国各地区的地理环境和社会经济发展水平差异颇大,造成了其自然景观和人文景观特色也迥然不同。正是由于旅游资源存在地域差异,才导致旅游者的空间移动和各地区旅游业的发展存在不平衡。这就要求我们全面认识各地区的旅游资源特征,准确把握各地区旅游资源的优势和开发利用方向,开发富有地方特色的旅游产品。

“中国旅游资源”是高职旅游专业的必修课程。多年来,学术界从不同角度编写了多种版本的有关旅游资源的教材,但大多是从旅游资源的开发和保护的角度出发,对高职旅游管理专业缺乏针对性。本书编写紧紧围绕高职层次的培养目标,采用分区的方法,全面系统地介绍了中国旅游资源的分布特征、各省主要的旅游资源,为从事导游讲解工作和旅游产品设计工作提供知识上的储备。同时为了巩固学生的学习成果,每章都设计了大量课后练习题。

本书共分为10章。其中,第2章由王天龙编写,第9章由刘永春编写,第10章中的内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区的有关内容由王杨编写,其他所有章节均为刘咏梅编写。全书由刘咏梅主编,刘永春、王杨、王天龙担任副主编。

为方便教师教学,本书配有教学课件及部分习题参考答案,需求者可从北京交通大学出版社网站(press.bjtu.edu.cn)下载,或发邮件至 cbswce@jg.bjtu.edu.cn 索取。

本书在编写的过程中,参考了很多专家学者的著述,在此谨向他们表示衷心的感谢。

编 者

2009.7

目 录

绪论·····	1
第 1 章 黄河中下游历史文化旅游区·····	5
1.1 北京市旅游资源·····	6
1.1.1 北京市概况·····	6
1.1.2 北京市旅游资源·····	7
1.2 天津市旅游资源·····	15
1.2.1 天津市概况·····	15
1.2.2 天津市旅游资源·····	16
1.3 河北省旅游资源·····	20
1.3.1 河北省概况·····	20
1.3.2 河北省旅游资源·····	20
1.4 山东省旅游资源·····	28
1.4.1 山东省概况·····	28
1.4.2 山东省旅游资源·····	29
1.5 山西省旅游资源·····	36
1.5.1 山西省概况·····	36
1.5.2 山西省旅游资源·····	36
1.6 河南省旅游资源·····	44
1.6.1 河南省概况·····	44
1.6.2 河南省旅游资源·····	44
1.7 陕西省旅游资源·····	50
1.7.1 陕西省概况·····	50
1.7.2 陕西省旅游资源·····	51
◇ 本章练习题·····	58
第 2 章 东北林海雪原旅游区·····	61
2.1 黑龙江省旅游资源·····	62
2.1.1 黑龙江省概况·····	62

2.1.2 黑龙江省旅游资源	63
2.2 吉林省旅游资源	69
2.2.1 吉林省概况	69
2.2.2 吉林省旅游资源	70
2.3 辽宁省旅游资源	76
2.3.1 辽宁省概况	76
2.3.2 辽宁省旅游资源	77
◇ 本章练习题	84
第3章 江南山水名胜旅游区	87
3.1 上海市旅游资源	88
3.1.1 上海市概况	88
3.1.2 上海市旅游资源	89
3.2 江苏省旅游资源	93
3.2.1 江苏省概况	93
3.2.2 江苏省旅游资源	93
3.3 浙江省旅游资源	102
3.3.1 浙江省概况	102
3.3.2 浙江省旅游资源	103
3.4 安徽省旅游资源	109
3.4.1 安徽省概况	109
3.4.2 安徽省旅游资源	110
◇ 本章练习题	115
第4章 湘鄂赣革命胜迹旅游区	117
4.1 湖南省旅游资源	118
4.1.1 湖南省概况	118
4.1.2 湖南省旅游资源	119
4.2 湖北省旅游资源	126
4.2.1 湖北省概况	126
4.2.2 湖北省旅游资源	127
4.3 江西省旅游资源	132
4.3.1 江西省概况	132
4.3.2 江西省旅游资源	132
◇ 本章练习题	139
第5章 川渝巴蜀文化风景旅游区	141
5.1 四川省旅游资源	142

5.1.1 四川省概况	142
5.1.2 四川省旅游资源	143
5.2 重庆市旅游资源	150
5.2.1 重庆市概况	150
5.2.2 重庆市旅游资源	151
◇ 本章练习题	155
第6章 西南岩溶地貌民族风情旅游区	157
6.1 云南省旅游资源	158
6.1.1 云南省概况	158
6.1.2 云南省旅游资源	159
6.2 贵州省旅游资源	169
6.2.1 贵州省概况	169
6.2.2 贵州省旅游资源	170
6.3 广西壮族自治区旅游资源	176
6.3.1 广西壮族自治区概况	176
6.3.2 广西壮族自治区旅游资源	177
◇ 本章练习题	183
第7章 华南南国海滨现代风貌旅游区	186
7.1 福建省旅游资源	187
7.1.1 福建省概况	187
7.1.2 福建省旅游资源	188
7.2 广东省旅游资源	195
7.2.1 广东省概况	195
7.2.2 广东省旅游资源	196
7.3 海南省旅游资源	202
7.3.1 海南省概况	202
7.3.2 海南省旅游资源	203
◇ 本章练习题	209
第8章 港澳台中西文化海岛风情旅游区	211
8.1 香港特别行政区旅游资源	211
8.1.1 香港特别行政区概况	211
8.1.2 香港特别行政区旅游资源	212
8.2 澳门特别行政区旅游资源	215
8.2.1 澳门特别行政区概况	215
8.2.2 澳门特别行政区旅游资源	216

8.3 台湾省旅游资源	218
8.3.1 台湾省概况	218
8.3.2 台湾省旅游资源	219
◇ 本章练习题	222
第9章 青藏雪域高原宗教文化旅游区	224
9.1 青海省旅游资源	225
9.1.1 青海省概况	225
9.1.2 青海省旅游资源	226
9.2 西藏自治区旅游资源	231
9.2.1 西藏自治区概况	231
9.2.2 西藏自治区旅游资源	233
◇ 本章练习题	239
第10章 西北大漠风光丝路文化旅游区	241
10.1 内蒙古自治区旅游资源	242
10.1.1 内蒙古自治区概况	242
10.1.2 内蒙古自治区旅游资源	243
10.2 甘肃省旅游资源	249
10.2.1 甘肃省概况	249
10.2.2 甘肃省旅游资源	250
10.3 宁夏回族自治区旅游资源	257
10.3.1 宁夏回族自治区概况	257
10.3.2 宁夏回族自治区旅游资源	257
10.4 新疆维吾尔自治区旅游资源	265
10.4.1 新疆维吾尔自治区概况	265
10.4.2 新疆维吾尔自治区旅游资源	265
◇ 本章练习题	270
参考文献	272

绪论

1. 旅游资源的概念和特点

1) 旅游资源的概念

旅游资源是旅游业赖以生存和发展的前提条件，是旅游业产生的物质基础，是旅游的客体，是旅游产品和旅游活动的基本要素之一。对旅游资源的认识，是随着旅游业的兴起而出现和不断深化的。由于旅游业是一项新兴产业，而旅游资源相对于其他单一的传统资源，在内容和构成上都要复杂得多，因此对旅游资源的确切定义，目前国内外尚未形成统一的表述。

国家旅游局和中国科学院地理研究所制定的《中国旅游资源普查规范（试行稿）》对旅游资源的定义比较确切和规范：“所谓旅游资源，是指自然界和人类社会，凡能对旅游者有吸引力、能激发旅游者的旅游动机，具备一定旅游功能和价值，可以为旅游业开发利用，并能产生经济效益、社会效益和环境效益的事物和因素”。

2) 旅游资源的特点

(1) 综合性

综合性是指旅游资源多是由不同的要素组成的综合体。如山岳景观是由高耸挺拔的山体与林地、云雾等组成；峡谷景观是由谷地、河水及林地组成；一些气象、天象景观更是多种因素共同作用的结果，如彩虹、夕阳、佛光等，都是阳光光线与一定质量的大气作用的结果。再如古村落，是在多种物质或非物质要素共同作用下形成的，如风水、地貌、水文条件、民居、宗祠、牌匾、绘画、雕刻、民俗风情等。

(2) 地域性

地域性是指旅游资源分布具有一定的地域范围，存在地域差异，带有地方色彩。如北欧挪威海岸有许多伸入内陆的峡湾景观，地中海沿岸有“三S”景观，非洲东部有“天然动物园”景观，中国西南有大面积岩溶地貌景观、长江中下游有水乡景观、热带海岸有红树林景观等。自然景观的地域性也导致了人文景观的地域性。例如，不同民族具有风格各异的文化活动、风俗习惯、村镇民宅等。如蒙古族的“那达慕”节日，傣族的“泼水节”；土家族的“摆手舞”，傣族的“孔雀舞”；蒙古族的民居“蒙古包”，苗族的“吊脚楼”等，民族风情十分浓厚，富有巨大的吸引力。总之，不同国家、不同民族的历史文化和风俗民情，都是具有地域活动局限的人们经过长期的历史活动形成的，地方和民族色彩在地域上的差异变化十分鲜明。地域性是旅游流产生的根本因素。

(3) 垄断性

其他资源经过开发，或以其自身，或以其产品，可以输往其他地方以供利用。但旅游资

源一般在地域上是固定的,不可移动的,这样便形成了旅游资源的地域垄断性。如长江三峡、壶口瀑布、桂林山水等资源产生于特定的地理环境,无法用人工力量来搬迁或异地再现;再如中国巍巍群山中蜿蜒不断的万里长城、意大利罗马古城中的斗兽场、埃及茫茫沙漠中的金字塔等无一不具有垄断性的特点。

(4) 开发永续性

其他资源多数不能重复利用,在人们消费产品的同时,资源也随之消耗掉。而旅游资源相反,在妥善保护的情况下多可长期反复利用。旅游者通常不能带走旅游资源本身(一些旅游商品除外),所带走的只是一种经历和感受。因此,旅游资源可重复利用。开发过的旅游资源在新一轮的开发中,或更深层次的开发中,仍可作为资源来对待。

(5) 可观赏性

旅游资源同一般资源的最主要区别,就是它的美学特征,具有观赏性。虽然旅游动机因人而异、旅游内容丰富多彩,但观赏活动几乎是一切旅游过程都不可缺少的内容,有时更是全部旅游活动的核心内容。观赏性构成旅游资源吸引力的最基本要素。观赏性影响旅游资源的品质,一般来说,旅游资源的观赏性越强,对旅游者的吸引力就越大。如我国的万里长城、秦始皇陵兵马俑、桂林山水,埃及的金字塔,古罗马的斗兽场,法国的埃菲尔铁塔,日本的富士山,美国的自由女神像等,都因观赏性较强,成为世界著名的旅游资源。

2. 中国旅游资源的总体特征

中华人民共和国全国人民代表大会环境与资源保护全国委员会出版的《中国资源》一书指出,旅游资源为中国十大资源之一。报告认为,中国旅游资源在全球具有明显优势,有巨大吸引力。中国国土广袤,山川锦绣,历史悠久,民族众多,在漫长的历史中和辽阔的国土上,形成了无比丰厚的旅游资源,为中国旅游业的发展提供了雄厚的潜力。中国旅游资源具有以下四大特征。

1) 多样性

由于中国的国土辽阔,地质复杂,气候多样,历史悠久,因此资源种类的多样性是中国旅游资源的一大重要特征。中国是世界上旅游资源最丰富的国家之一,资源种类繁多,类型多样。其中既有看得见的自然风光和历史文化实物,又有看不见、摸不着、只能体验感受的风俗民情、传说典故;有古代的,也有现实的和新生的;有物质的,也有精神的;有经济的,也有文化的。它们以不同的形式,渗透于各个领域、各个地区。如在自然旅游资源方面,不仅有类型多样的海滨、山地、高原、高纬度地区的避暑胜地,而且还有银装素裹的冰雪世界,以及避寒休闲度假胜地海南岛。多样的风景地貌和多功能的气候资源,为生物界提供了优越的生存栖息环境,使自然景观更加多姿多彩。

2) 丰厚性

中国旅游资源不仅种类多样,而且每种资源的积淀丰厚,拥有各种规模、年代、形态、規制、品类的资源特征。不论是古代建筑、古城遗址、帝都王陵、禅林道观、园林艺术、民俗风情,还是自然山水风景、海湖河流、山川原野,都多姿多彩,不可胜数,其资源之丰厚

位居世界各国前列。以花岗岩山景为例,既有节理发育又经风雨剥蚀塑造的,如以奇峰怪石而著称的黄山,也有因断层发育使巨大花岗岩体突兀凌空的,如以险称绝的华山,还有花岗岩丘陵普陀山、鼓浪屿,更有花岗岩石块风动石等。

3) 古老性

中国是古人类的发源地之一,也是世界文明的发祥地之一,流传至今的宝贵遗产构成了极为珍贵的旅游资源,其中许多资源以历史久远、文化古老、底蕴深厚而著称。在众多的古人类遗存中,以距今 170 万年的云南元谋人历史最悠久,北京周口店龙骨山的古人类遗物最为丰富。中国旅游资源的古老性还表现在,远在数千年之前,中国的先人就开发和发明了一系列的工艺美术、宏大建筑,在世界文明史上留下了辉煌的一章。仰韶文化、半坡遗址、安阳殷墟、咸阳秦城、京杭运河、万里长城、秦始皇陵兵马俑等,无不以古称胜。

4) 奇特性

中国拥有数不尽的特有旅游资源。在自然奇观方面,有大理蝴蝶泉的蝴蝶盛会,洱源的鸟吊山奇景,中秋的钱塘大潮,西藏高原上的周期性的水热爆炸泉,吉林松花江边的雾凇等。人文方面的奇景更是丰富多彩,秦始皇陵兵马俑被誉为世界第八大奇迹,长沙马王堆汉墓的完整女尸和大量帛书,荆州凤凰山汉墓保存完好的男尸,满城陵山汉墓的金缕玉衣,丝绸之路上的楼兰古城和众多古迹,徐州的汉墓,这些墓葬地和出土文物珍品成了吸引旅游者回溯历史的最佳场所。

3. 中国旅游资源的分类和分区

1) 中国旅游资源分类

学术界按旅游资源的成因或其属性分类,将旅游资源分为自然旅游资源和人文旅游资源两大类型(如表 1 所示)。前者是指地貌、水体、气候、动植物等自然地理要素所构成的、吸引人们前往进行旅游活动的天然景观,具有明显的天赋性质;后者内容广泛、类型多样,包括各种历史古迹、古今伟大建筑、民族风俗等,是人类活动的艺术结晶和文化成就。

表 1 中国旅游资源分类表

分类	基本类型	
自然 旅游 资源	地质地貌类	典型地质构造、标准地层剖面、生物化石点、自然灾变遗迹、名山、火山熔岩景观、蚀余景观、沙(砾石)地风景、沙(砾石)滩、小型岛屿、洞穴、其他地文景观
	水文水体类	风景河段、漂流河段、湖泊、瀑布、现代冰川、其他水域风光
	生物(动植物)类	森林、古树名木、奇花异草、草原、野生动物栖居地、其他生物景观
	气象气候类	树挂、云雾景、康乐气候、著名日出/日落景观、其他气象/气候与气象景观
人文 旅游 资源	古迹与建筑类	人类文化遗迹、社会经济文化遗址、军事遗址、古城与古城遗址、长城、宫廷建筑、宗教建筑与礼制建筑、殿(厅)堂、楼阁、塔、牌坊、碑碣、建筑小品、园林、景观建筑、桥、雕塑、陵寝陵园、墓、石窟、摩崖字画、水工建筑、厂矿、农林渔牧场、特色城镇与村落、港口、广场、乡土建筑、民俗街区、纪念地、观景地、其他建筑与其他古迹

续表

分类	基本类型	
人文 旅游 资源	休闲求知健身类	科学教育文化设施、休/疗养和社会福利设施、动物园、植物园、公园、体育中心、运动场馆、游乐场所、节日庆典活动（非传统节庆）、文艺团体、其他休闲求知健身活动
	民俗风情类	传统民居、独特生活习俗、民族服饰、传统民族节庆、民族特色饮食、民间文娱活动
	购物类	市场与购物中心、庙会、著名店铺、地方产品、其他特产

注：此表参阅罗春祥主编的《中国旅游地理》

2) 中国旅游资源分区

中国的旅游资源种类繁多、千姿百态，历史悠久、内涵丰富，分布广泛。就全国而论，各地区的旅游资源独具特色，客观上形成了不同的旅游资源区。旅游资源区，是客观存在的自然—人文地域综合体，是在旅游景观上具有相对一致性和共同联系的地域单元。旅游资源分区，是根据旅游资源形成条件、区域特色、数量种类、景观质量、开发方向等的相似性和差异性程度，对地域进行的逐级划分和归并。旅游资源分区是制定区域旅游开发规划和旅游业合理布局的依据，对制定区域旅游发展战略有着重要的指导意义。

迄今为止，中国尚未进行正式的旅游资源分区。一些专家、学者从教学、科研工作的实际需要出发，从不同的角度，提出了不同的分区方案。综合各方面因素考虑，本书将中国旅游资源分为十大区：黄河中下游历史文化旅游区、东北林海雪原旅游区、江南山水名胜旅游区、湘鄂赣革命胜迹旅游区、川渝巴蜀文化风景旅游区、西南岩溶地貌民族风情旅游区、华南南国海滨现代风貌旅游区、港澳台中西文化海岛风情旅游区、青藏雪域高原宗教文化旅游区、西北大漠风光丝路文化旅游区。

第 1 章

黄河中下游历史文化旅游区

【学习目标】

- ▶ 了解本区各省市概况和旅游资源分布
- ▶ 熟悉本区各省市主要旅游目的地及其著名旅游景点景区
- ▶ 掌握本区旅游资源的基本特征和重要旅游资源（特别是世界遗产项目）

黄河中下游历史文化旅游区包括北京、天津、河北、山东、山西、河南、陕西二市五省。该区是我国历史文化的发祥地，也是中华民族的摇篮。该区以其优越的区位和深厚的历史文化积淀，成为我国旅游资源大区。本区旅游资源的基本特征表现如下。

1. 自然旅游资源类型齐全

本区依山临海，地貌地形多样，兼具山地、海滨、平原、高原、湖泊、河流、丘陵，不乏秀丽、壮观的名山大川，风景优美的自然景观。本区有国家级风景名胜区、国家级自然保护区、国家森林公园 100 多处。其中，著名的旅游度假胜地有秦皇岛北戴河海滨、五台山风景名胜区、八达岭风景名胜区、承德避暑山庄及外八庙风景名胜区、洛阳龙门风景名胜区、嵩山风景名胜区、鸡公山风景名胜区、野三坡风景名胜区、苍岩山风景名胜区、黄河壶口瀑布风景名胜区、嶂石岩风景名胜区、盘山风景名胜区、北武当山风景名胜区、五老峰风景名胜区等。

2. 历史古迹量大质高，世界文化遗产地位突出

本区开发历史较早，是儒家文化、黄河文化的发祥地，也是中华民族和我国古代文明的主要发祥地。从传说中的三皇五帝到元明清，中华民族数千年的主流历史和文化长期在此发展延续，因而留下了数不胜数的文物古迹。本区拥有北京、西安、安阳、洛阳、开封五大古都，历史遗存不仅数量丰富、类型繁多，而且品位高、价值大。本区共有长城、故宫、颐和园、周口店北京人遗址、天坛、承德避暑山庄及周围寺庙、泰山、平遥古城、龙门石窟、曲阜“三孔”、明清皇家陵寝、秦始皇陵及兵马俑等多处世界文化遗产，为各旅游区之首。

3. 城市旅游资源丰富

本区拥有规模较大的城市群落，形成了以北京为中心向外扩散的城市群。本区有北京、天津、石家庄、唐山、秦皇岛、承德、保定、郑州、洛阳、开封、济南、青岛、烟台、威海、太原、大同、西安、咸阳、宝鸡、延安等众多大中型城市，经济较为发达，城市文化各具特色，旅游资源品种多样。

4. 文化艺术多姿多姿，旅游商品丰富

本区作为我国的文化中心，文化艺术丰富多彩。北京京剧、河南豫剧、山东快书、陕西秦腔、山西晋剧、黄土高原民歌信天游、河北吴桥杂技等享誉海内外。

本区旅游商品异彩纷呈。密云小枣、京白梨、河北鸭梨、杏花村汾酒、陕西的西凤酒、河南的杜康酒、信阳毛尖、青岛啤酒、烟台苹果等名优土特产品数不胜数；景泰蓝、杨柳青年画、泥人张彩塑、潍坊风筝、开封汴绣、洛阳唐三彩、淄博陶器等著名传统特色工艺品，做工精细、风格独特；北京烤鸭、北京涮羊肉、天津狗不理包子等都是享誉中外的美食。

1.1 北京市旅游资源

1.1.1 北京市概况

1. 地理概况

北京，简称“京”，是中华人民共和国的首都，全国的政治、文化中心和国际交往的重要窗口。北京位于华北大平原的北部，西邻黄土高原，北接内蒙古高原，处于平原与山地、高原的交接地带，自古以来就有“左邻沧海，右拥太行，北枕居庸，南襟河济，形胜甲于天下”之誉，是联系中原与西北、东北地区的枢纽城市。北京东面与天津毗连，其余均与河北省相邻，总面积 16 807.8 平方千米。

北京地势西北高，东南低，山地约占全市面积的 2/3。西部是太行山余脉的西山，北部是燕山山脉的军都山，两山在北京西北的关沟交会，形成一个向东南展开的半圆形大山弯，人们称之为“北京湾”，它所围绕的小平原即为北京小平原。流经北京境内的主要河流有永定河、潮白河、温榆河、拒马河等。

北京属暖温带半湿润大陆性季风气候，年平均气温 11℃~12℃。北京四季分明。气候特点是春旱多风，夏热多雨，秋季舒爽，冬季寒冷干燥。

北京市花为月季、菊花；市树为国槐、侧柏。

2. 历史沿革

北京是世界历史文化名城和著名的七大古都之一。50 多万年前，北京房山区周口店龙骨山上的“北京人”点燃了人类文明之火，3 000 多年前燕蓟古城的兴建，拉开了北京城市历史的帷幕；金、元、明、清先后在此建都，人类文明的脚步从未停息，文化一脉相承。

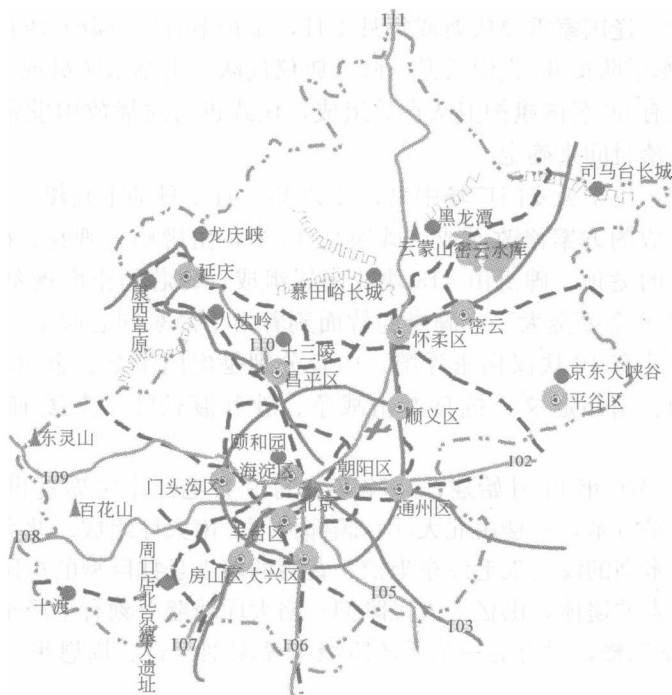
传说在几百万年前，北京地区曾发生过一次海侵，海浪翻天，山水连天，因此在北京的历史上就有了“苦海幽州”的称谓。“幽州”是传说中北京地区最早的名称。但北京最早见于历史文献记载的名称则是西周时期的燕蓟古城。西周初期（约公元前 1046 年），大封诸

侯,在北京地区出现“燕”、“蓟”两个侯国,后燕灭蓟。秦朝建立后,设广阳郡;隋朝时北京称为涿郡,唐朝时改为幽州,此时的北京一直是北方的军事重镇。938年,辽占领幽州后,改称南京,作为陪都,北京开始由军事重镇向政治中心过渡。金占领南京后,改名中都,1153年,海陵王完颜亮迁都于此,北京成为北方的政治中心。1272年,元朝改中都为大都,定都大都城,从此北京就成为全中国的政治中心。明朝初建时,定都南京,改大都为北平;靖难之役后,朱棣改北平为北京,1421年,迁都于此。1644年,清朝仍定都北京。1927年,民国政府定都南京,1928年改北京为北平特别行政市。1949年9月27日,中国人民政治协商会议第一届全体会议上作出决定,改北平为北京,作为新中国的首都。1949年10月1日,中华人民共和国成立,北京历史翻开了新的一页。

1.1.2 北京市旅游资源

北京有着50多万年的人类文明史,3000多年的建城史,850多年的建都史,是中国著名的七大古都之一,是举世公认的历史文化名城。北京的旅游资源丰富,全市共有文物古迹7309处,现对外开放的旅游景点多达200多处。北京的人文资源不仅类型和数量丰富,而且品位极高,一些名胜古迹享誉中国乃至世界。长城、故宫、周口店猿人遗址、天坛、颐和园、明十三陵6处景观被联合国教科文组织列入《世界遗产名录》,为世界各地市之首。

1. 景点景区



1) 天安门及天安门广场

位于北京市中心，南北长 880 米，东西宽 500 米，面积达 44 万平方米，可容纳 100 万人举行盛大集会，是当今世界上最大的城市中心广场。明清两代，天安门广场呈“T”字形。建国后，先后对天安门广场进行了 4 次大规模改造，成为今天的格局。现在，广场北侧是著名的天安门城楼；广场上自北向南分别是国旗旗杆、人民英雄纪念碑、毛主席纪念堂；南侧是正阳门及其箭楼；广场东西两侧对称分布着国家博物馆、人民大会堂。

天安门：始建于明永乐十五年（公元 1417 年），当时叫“承天门”；清顺治八年（公元 1651 年）重修后，改名为“天安门”。天安门占地面积 4 800 平方米，通高 33.7 米（1970 年重修后为 34.7 米），由城楼和城台两部分构成。城楼为重檐歇山顶，面阔九间，进深五间，体现了“九五之尊”；城台下有 5 个券洞，中间的门洞仅供皇帝出入，两侧门洞供王公大臣行走。天安门前有外金水河，河上有 7 座汉白玉雕栏石桥，中间的是供皇帝专用的“御路桥”，“御路桥”两侧是供宗室王公通行的“皇族桥”，“皇族桥”两侧是供三品以上官员行走的“品级桥”，四品以下的官员、夫役只能走最外侧“公生桥”。天安门前还各有一对高近 10 米、重 20 吨的云龙华表。此外在天安门外华表两旁的石狮，高大威猛，神态生动。天安门是明清时期皇城的正门，也是明清两代颁诏之地。1949 年 10 月 1 日，中华人民共和国开国大典在此举行，天安门成为新中国的象征。1988 年为迎接“龙年旅游年”，天安门城楼正式对外开放。

国旗旗杆：位于广场的北端，高 32.6 米，是每天举行升降国旗仪式的地方。升旗仪式分为节日和平日两种。逢国家重要庆典或每月 1 日，举行节日升（降）旗仪式，届时由国旗护卫队官兵 36 人和军乐队队员 60 人组成升（降）旗仪仗队，由军乐队队员现场演奏国歌；平日升（降）旗仪仗队只有 36 名国旗护卫队官兵组成，仪式进行时播放国歌录音。国旗升降时间依据每天日出和日落时间来确定。

人民英雄纪念碑：位于天安门广场中央，1952 年 8 月 1 日动土兴建，1958 年 4 月竣工。其外观设计采用梁思成的方案修改而成。碑通高 38 米，由碑座、碑身、碑顶三部分组成。碑顶为中国传统建筑的盔顶。碑身由 413 块花岗岩组成，碑芯的正面镌刻着毛泽东题写的“人民英雄永垂不朽”8 个鎏金大字，碑身的背面刻着由毛泽东同志起草、周恩来总理亲笔书写的碑文。碑座上共有 10 块汉白玉浮雕，内容分别是虎门销烟、金田起义、武昌起义、五四运动、五卅运动、南昌起义、抗日游击战争、胜利渡长江、支援前线和欢迎人民解放军。

毛主席纪念堂：1976 年 11 月始建，1977 年 9 月 9 日毛泽东主席逝世一周年时正式开放。纪念堂面积 2 万平方米，一楼由北大厅、瞻仰大厅、南大厅组成。北大厅是举行纪念活动的场所，中央为 3 米高的汉白玉毛泽东坐像，背后的墙上悬挂巨型的祖国山河绒绣；瞻仰厅内安放着毛泽东同志的遗体，供亿万人民瞻仰；南大厅墙壁上刻有毛泽东的《满江红·和郭沫若同志》。纪念堂二楼，设有老一辈无产阶级革命家刘少奇、周恩来、朱德、邓小平和陈云同志的纪念室。