

B

上海蓝皮书®

LUE BOOK OF SHANGHAI

编委会主任/王荣华

上海文化发展报告 (2009)

文化大都市建设的理论与实践

权威机构 · 品牌图书 · 每年新版

**ANNUAL REPORT
ON CULTURAL DEVELOPMENT
OF SHANGHAI
(2009)**

主 编/叶 辛 蒯大申



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

**2009
版**



编委会主任 / 王荣华

上海文化发展报告 (2009)

文化大都市建设的理论与实践

ANNUAL REPORT
ON CULTURAL DEVELOPMENT
OF SHANGHAI
(2009)

主 编 / 叶 辛 蒯大申



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

上海蓝皮书

上海文化发展报告(2009)

——文化大都市建设的理论与实践

主 编 / 叶 辛 蒯大申

出 版 人 / 谢寿光

总 编 辑 / 邹东涛

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

网 址 / <http://www.ssap.com.cn>

网站支持 / (010) 59367077

责任部门 / 皮书出版中心 (010) 59367127

电子信箱 / pishubu@ssap.cn

项目经理 / 邓泳红

责任编辑 / 秦静花 郑 嫵

责任校对 / 李向荣 丁新丽

责任印制 / 岳 阳

品牌推广 / 蔡继辉

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部

(010) 59367080 59367097

经 销 / 各地书店

读者服务 / 市场部 (010) 59367028

排 版 / 北京中文天地文化艺术有限公司

印 刷 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 24

字 数 / 413 千字

版 次 / 2009 年 3 月第 1 版

印 次 / 2009 年 3 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 0711 - 1

定 价 / 59.00 元 (赠光盘)

本书如有破损、缺页、装订错误，
请与本社市场部联系更换



版权所有 翻印必究

上海蓝皮书编委会

编委会主任 王荣华

副 主 任 童世骏 左学金 洪民荣 沈国明 熊月之
黄仁伟 谢京辉

编委会成员 莫建备 周振华 叶 辛 卢汉龙 蒯大申
陈 维 王 振 周 武 王泠一 权 衡
孙克勤 黄凯锋

《上海文化发展报告 (2009)》

编委会

主 编 叶 辛 蒯大申

编 委 (按姓氏笔画为序)

毛时安 王泠一 王锦萍 孙一兵 任仲伦
花 建 李天纲 余国平 周锦尉 郦国义
莫建备 顾晓鸣 傅爱明 瞿世镜

中文摘要

本书是上海社会科学院重点课题成果。这一课题每年以上海文化发展过程中的重大问题作为研究主题，以年度研究报告的形式发表成果，从 2000 年以来，已连续出版 9 本，本书为第 10 本。

《上海蓝皮书·上海文化发展报告（2009）》以“文化大都市建设的理论与实践”为主题，从理论视野、产业展望、政策研究、案例分析以及异域经验的借鉴等多个侧面展开了对上海文化大都市建设的研究。

本书“总报告”对 2008 年上海的文化发展历程作了全面回顾，并对上海提出建设“文化大都市”宏伟目标的历史过程、文化大都市建设的重大意义及文化大都市的丰富内涵作了阐述。“理论视野”部分从上海文化的独特性，从基础理论、现实反思、文化特征、文化交流、发展路径、消费文化等几个层面，探讨了建设文化大都市的理论支撑，并具体分析了 2010 年世博会和公共图书馆对于上海城市文化发展的作用和影响。“产业展望”部分在 2007 年文化产业发展状况量化分析的基础上，根据 2008 年文化产业发展的最新态势，继续深入分析了全球化背景下的上海文化产业建设和文化产业未来发展的前景，在上海都市旅游和文化创意产业的相关性研究中，对文化创意产业驱动下的两种都市旅游产品创新机制进行细化探索。“政策研究”部分从民间文化资源的挖掘、著作权保护、“三民”文化的保护、网络文化等几个方面指出了相关政策制定的紧迫性和必要性，以促进城市文化建设在政策机制方面的保障。“案例分析”部分推出了上海国际艺术节“天天演”活动的实践与思考和上海社区文化活动中心的建设情况，在两个比较成功的个案中介绍了上海在公共文化服务体系建设方面所取得的成绩。“他山之石”部分则比较深入地介绍和分析了巴黎城市文化建设、日本公共文化服务的民营化、2012 年伦敦奥林匹克遗产行动计划、北美地区非营利性文化组织的盈利模式考察以及中国台湾的“社区总体营造”计划的设计与实践过程，为上海的文化大都市建设提供了多

方面有益的借鉴。

参与本书撰写的专家和研究人员来自上海社会科学院、上海市文化广播影视管理局、上海市文学艺术界联合会、上海图书馆、上海市黄浦区、华东师范大学、上海市现代管理研究中心和台湾表演艺术联盟。

Abstract

This book is a product of a priority research project of Shanghai Academy of Social Sciences, which focuses on the major issues emerged in the progress of Shanghai's cultural development and presents its research findings in the form of annual report. This is the 10th volume of the Annual Report since its debut in 2000.

With the theme of "the Theories and Practices of the Construction of Cultural Metropolis", *Blue Book of Shanghai · Annual Report on Cultural Development of Shanghai (2009)* includes researches in perspectives of theory exploring, cultural industry observing, policy and case studies, as well as the introduction of practices in Taiwan and overseas.

The "General Report" gives an overall review of Shanghai's cultural development in 2008 and elaborates on the historical process of how Shanghai has proposed "the Construction of Cultural Metropolis" as its grand objective, as well as on the significance and the connotations of constructing cultural metropolises. Focusing on the theoretical bases of constructing cultural metropolises, research papers in the "Theoretical Perspectives" section discuss the following issues: basic theories, reality reflections, cultural characteristics, cultural exchange, development courses, consumerism culture, etc. The influence of the 2010 Shanghai Expo and the role of public libraries in the development of Shanghai's urban culture have also been analyzed intensively. The "Industrial Perspectives" section, based on the quantitative analysis of cultural industry development in 2007, taking into account of its latest trend in 2008, continues to analyze the constructions of Shanghai's cultural industries and its future in a global context. In the study on the relationship between Shanghai's urban tourism and its creative industries, the researchers made a careful exploration on the innovative mechanisms of the two urban tourism programs driven by creative industries. Articles in the "Policy Studies" Section point out the urgency and necessity of constituting policies regarding the rediscovery of folk culture, copyrights protection, preservation of "Sanmin" ("Minzu", "Minjian", "Minsu", meaning national, local and folk culture), and the internet culture, so as to ensure the policy-making mechanisms for the

construction of urban culture. Researches in the “Case Studies” section present the practices and reflections on the “Daily Performance” programme at Shanghai International Arts Festival and on the status of Shanghai’s community cultural centers. Along with the two successful cases, the achievements of Shanghai’s construction of public cultural service systems are stated. Introductions and analysis of Paris’ construction of urban culture are conducted in the section of “Others’ Experiences”. Articles on the privatization of Japan’s public cultural service, the London 2012 Olympic Legacy Plan, the profiting models for non-profit cultural organizations in North America and the design and practice of Taiwan’s “Comprehensive Community Constructions” program are also presented in this section, providing various and valuable references for Shanghai’s construction of cultural metropolis.

The contributors to this book are experts and researchers from Shanghai Academy of Social Sciences, Shanghai Municipal Administration of Culture, Radio, Film & TV, Shanghai Federation of Literary and Art Circles, Shanghai Library, Shanghai Huangpu District, East China Normal University, Shanghai Modern Management Center and Taiwan Performing Arts Alliance.

目 录



总报告	蒯大申 / 001
-----------	-----------

理 论 视 野

上海文化大都市建设的理论基础与现实反思	毛时安 / 036
世界大都市的文化特征及发展路径	陈 超 祝碧衡 周玉红 / 056
大都市国际文化交流发展战略	任一鸣 / 080
消费文化语境中的上海文化大都市建设	郑崇选 / 093
2010 年世博会对上海城市文化发展的影响	钱泽红 / 107
公共图书馆的社会职能及在城市文化建设中的作用	周德明 / 122

产 业 展 望

全球化背景下的上海文化产业发展	花 建 / 139
上海都市旅游和文化创意产业的互动关系	庄志民 胡举华 / 156
文化创意产业发展的未来可能	刘 轶 / 175

政 策 研 究

挖掘民间文化资源, 增强城市文化活力	王宏刚 / 191
--------------------------	-----------



上海“民族民间民俗文化”保护与公共政策	巫志南 / 210
挑战与对策：网络环境下的著作权保护	张泽纲 唐晓聪 叶春弟 / 223
网络互动与上海的都市文化建构	陈亚亚 / 243

案例分析

中国上海国际艺术节“天天演”活动的实践与思考	沈祖炜 / 256
社区文化活动中心：文化大都市建设的基础工程 上海市文化广播影视管理局社会文化处课题组 / 266	

他山之石

巴黎的启示：尊重历史与文化多样性	孙琴安 / 285
日本公共服务的民营化：PPP (Public Private Partnerships)	李艳丽 / 295
2012 伦敦奥林匹克遗产行动计划及其启示	任 明 / 314
非营利性文化组织的盈利模式考察：以北美为例	马湘临 / 333
理念与实践：台湾“社区总体营造”的文化追求	于国华 / 350
后 记	/ 368

CONTENTS



General Report

Kuai Dashen / 001

Theoretical Perspectives

The Theoretical Bases and Reality Reflections on Shanghai's
Construction of Cultural Metropolis

Mao Shi an / 036

The Cultural Characteristics and Development Course
of World-Class Metropolises

Chen Chao, Zhu Bibeng and Zhou Yubong / 056

The Development Strategy of International Cultural Communications
for Metropolises

Ren Yiming / 080

Shanghai's Construction of Cultural Metropolis in the Context
of Consumerism

Zheng Chongxuan / 093

The Influence of 2010 EXPO on Shanghai's Urban Culture
Development

Qian Zebong / 107

The Social Functions of Public Library and Its Role in the Construction
of Urban Culture

Zhou Deming / 122

Industrial Perspectives

The Construction of Shanghai's Cultural Industries in
a Global Perspective

Hua Jian / 139

The Interactions Between Shanghai's Urban Tourism and
the Cultural Creative Industries

Zhuang Zhimin, Hu Jubua / 156

The Future Possibilities of Cultural Creative Industries

Liu Yi / 175

001



Policy Studies

Rediscovering Folk Cultural Resources to Vitalize Urban Culture

Wang Honggang / 191

The Public Policy and the Preservation of Shanghai's

National-Local-Folk Culture

Wu Zhiban / 210

Challenges and Solutions: The Protection of Copyrights under

the Internet Environment

Zhang Zegang, Tang Xiaocong and Ye Chundi / 223

The Internet Interactions in the Construction of Shanghai's

Urban Culture

Chen Yaya / 243

Case Studies

The Practices and Reflections on the 'Daily Performance' Project

in Shanghai International Arts Festival in China

Shen Zuwei / 256

Community Cultural Centers: the Foundation for the Construction
of Cultural Metropolis

Shanghai Municipal Administration of Culture, Radio, Film & TV, Social Culture Research Unit / 266

Others Experiences

The Inspiration from Paris: Respecting History and the Diversity
of Culture

Sun Qin an / 285

The Privatization of Public Service in Japan: PPP

(Public Private Partnerships)

Li Yanli / 295

The Contents of and the Inspirations from the Legacy Plan
of London 2012 Olympic

Ren Ming / 314

A Research on the Profiting Models in Non-profit Cultural Organizations:

The Case of North America

Ma Xianglin / 333

The Ideas and Practices of the 'Comprehensive Community
Constructions' Project in Taiwan

Yu Guohua / 350

Afterwords

/ 368

总报告

蒯大申*

摘 要：当前，上海城市发展进入了新的历史阶段，文化建设处在重要发展时期。改革开放和现代化建设促进了上海经济社会的快速发展，为城市文化建设奠定了雄厚的经济基础，同时孕育着城市文化发展的内在要求。建设“文化大都市”的目标体现了上海文化发展新的历史要求，体现了上海在新的历史条件下面向世界、面向未来的一种文化自觉。文化大都市建设是贯彻实践科学发展观的必然要求，是“四个率先”、“四个中心”建设的必然要求，也是上海城市转型的必然要求。上海正在通过持续不断的努力不断满足人民群众多层次、多方面的精神文化需求，不断增强城市文化软实力，把上海建设成为一个文化要素集聚、文化事业繁荣、文化产业发达、文化创新活跃、文化体制健全、文化精神强健的文化大都市。

关键词：科学发展观 文化大都市 文化内涵

2008年是非常不平凡的一年。这一年，不屈不挠的中国人民克服了巨大的困难，也经历了难忘的欢乐。我们战胜了罕见的冰雪灾害，更取得了抗震救灾斗争的伟大胜利。我们成功举办了奥运会和残奥会，又完成了载人航天飞行的首次空间舱外活动。我们正在沉着应对国际金融危机带来的困难。“多难兴邦”，经过改革开放30年的洗礼，中国人民团结一致，众志成城，民族精神空前高扬，表现出了为世界所惊叹的民族凝聚力和奋斗精神。2008年是我国改革开放30周年，上海发展处在新的历史阶段，经济社会发展面临着前所未有的新机遇和新挑

* 蒯大申，上海社会科学院文化发展研究中心秘书长、研究员，《上海蓝皮书·上海文化发展报告》主编。



战，需要在原来的工作基础上进一步解放思想、大胆探索、突破瓶颈。只有这样，才能不断化解前进中的矛盾和问题，才能不断攀登新的高峰。

一 2008 年上海文化发展回顾

经过改革开放 30 年，特别是浦东开发开放 18 年的快速发展，上海已经站在一个新的历史起点上，正处于经济发展转型的关键时期。为此，上海人民更加自觉地深入贯彻落实科学发展观，立足国家战略，抓住发展机遇，加快推进“四个率先”^①，加快建设“四个中心”^②，坚持不懈地走科学发展之路，努力实现在更高的起点上又好又快发展。2008 年，上海突出“促发展、调结构、抓统筹、重民生”工作基调，坚持立足当前与着眼长远相结合。上海文化发展也在建设文化大都市宏伟目标的指引下，一步步扎实推进。

（一）学习实践科学发展观活动深入开展

科学发展观，是对党的三代中央领导集体关于发展的重要思想的继承和发展，是马克思主义关于发展的世界观和方法论的集中体现，是我国经济社会发展的重要指导方针，是发展中国特色社会主义必须坚持和贯彻的重大战略思想。学习实践科学发展观，是用中国特色社会主义理论体系武装全党的重大举措，是推动经济社会又好又快发展的迫切需要，是提高党的执政能力、保持和发展党的先进性的必然要求。

根据党的十七大关于在全党开展深入学习实践科学发展观活动的决定，中共上海市委要求，深入学习实践科学发展观活动必须围绕“坚持科学发展，推进‘四个率先’”这一实践载体，分析在世界经济金融危机的大背景下上海经济社会面临的新情况、新问题，研究上海确保经济平稳较快发展、确保民生得到持续

① “四个率先”，是 2006 年胡锦涛总书记在参加十届全国人大四次会议上海代表团的审议时，对上海提出的要求和期望。具体内容是：希望上海率先转变经济增长方式，把经济社会发展切实转入科学发展轨道；率先提高自主创新能力，为全面建设小康社会提供强有力的科技支撑；率先推进改革开放，继续当好全国改革开放的排头兵；率先构建社会主义和谐社会，切实保证社会主义现代化建设顺利进行。

② “四个中心”指：广播文化服务中心、计划生育技术服务中心、农业综合技术服务中心、村镇建设服务中心。



改善的政策措施。要进一步加深对科学发展观的理解，进一步解放思想，把思想认识从那些不符合、不适应科学发展要求的观念、做法和体制机制中解放出来，坚定信心，趋利避害，主动谋划对策，积极应对挑战，努力形成符合科学发展的新观念、谋求科学发展的新思路、解决突出问题的新举措、勇于改革创新的新风貌。市委要求，深入学习实践科学发展观活动特别要突出实践性，面对当前严峻的国际国内经济形势，要增强紧迫感和责任感，全力以赴贯彻落实中央的方针政策，立足当前、着眼长远，寻找自身问题和不足，研究制定创新举措，振奋精神，集中精力做好各项工作，推进上海又好又快发展。

（二）纪念改革开放 30 周年

2008 年是改革开放 30 周年。改革开放是决定当代中国命运的关键抉择，使社会主义中国的面貌发生了历史性的深刻变化。当前，世界正处在大变革大调整之中，中国既面临前所未有的发展机遇，又面对前所未有的严峻挑战。上海身处中国改革开放的前沿，经济发展转型的压力更大、困难更多，我们只有发扬改革开放中形成的思想解放的创新精神，才能攻坚克难，最终克服困难和风险。2008 年初，按照中央的部署，中共上海市委下发了关于开展改革开放 30 周年纪念活动的通知，市委宣传部会同有关单位下发了开展纪念改革开放 30 周年理论研讨会征文活动的通知。广大理论工作者以饱满的热情积极参与，深入研究阐述改革开放是决定当代中国命运的关键抉择，是发展中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴的必由之路；热情讴歌只有改革开放才能发展中国、发展社会主义、发展马克思主义。截至 2008 年 8 月 31 日，共收到应征论文 800 余篇。2008 年 11 月 26 日，上海市举行纪念改革开放 30 周年理论研讨会。

2008 年 12 月 18 日，胡锦涛总书记在纪念党的十一届三中全会召开 30 周年大会上发表重要讲话，讲话高度评价了党的十一届三中全会的重大意义和历史功绩，全面回顾和总结了改革开放 30 年的伟大历程和辉煌成就，系统阐述了改革开放“十个结合”的宝贵经验，鲜明强调了在中国特色社会主义道路上实现中华民族伟大复兴的历史使命，是指导我们继续推进改革开放伟大事业的纲领性文献。中共上海市委要求将学习实践科学发展观活动与认真学习贯彻胡锦涛总书记在纪念党的十一届三中全会召开 30 周年大会上的重要讲话精神相结合，与认真学习贯彻中央经济工作会议精神相结合，更加突出实践性，把进一步开展好学



习实践活动作为应对世界经济金融危机、克服当前困难的有力武器，以更加饱满的精神状态和扎实的工作作风，做好下一阶段各项工作，确保经济平稳较快发展。

（三）迎世博 600 天行动计划扎实推进

2008 年 5 月 21 日，中共上海市委、上海市人民政府发布《关于制定实施〈迎世博 600 天行动计划〉的指导意见》。《指导意见》要求：全面贯彻党的十七大精神，高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，在党中央、国务院和世博会组委会的领导下，紧紧抓住世博会筹办这一重要契机，紧紧围绕世博会筹办这条主线，突出更好地服务长江三角洲地区、服务长江流域、服务全国，突出改善市民生活环境、提高市民生活质量，全市动员、全民参与，抓紧制定实施《迎世博 600 天行动计划》，全面推动全市各方面工作上水平、上台阶，让全市人民亲身体验“城市，让生活更美好”的世博主题。通过实施《迎世博 600 天行动计划》，做到“五个明显”，即市容市貌明显改观，各项窗口服务明显优化，城市管理明显改善，城市文明程度明显提高，市民文明素质和精神面貌明显提升。

2008 年 9 月 25 日，上海举行“文明世博网络总动员”活动，“文明在线”(<http://wm600.eastday.com>) 正式开通。“文明在线”是专为迎世博 600 天行动设立的网络平台，将充分展示上海在推进城市文明程度提升方面做出的努力和市容市貌的可喜变化，展示上海市民积极践行文明行为的精神风貌，同时，针对城市环境、城市秩序和窗口行业服务中群众投诉的不文明现象予以曝光，并反映相关职能部门积极应对、主动整改的具体举措，及时公布各项文明指数的权威测评结果，力求建设成知识普及、全员培训、表彰激励的宣传平台。

目前，世博园区的工程已经全面展开，配套设施建设也正在有条不紊地进行。世博轴、中国馆、主题馆、世博中心、世博演艺中心等永久性建筑进展顺利，各类临时性展馆年内陆续开工，首批自建馆地块即将按要求移交参展国家设计施工，园内配套设施以及全市范围内轨道交通等各大配套工程正在抓紧推进。上海世博会创新性地开辟了“城市最佳实践区”项目，在全球范围遴选出好的城市发展实践案例进行展示。这些案例既可以是解决交通拥堵的方案，也可以是治理环境污染的良方，还可以是增进人际交流、提高城市居民生活质量方面的努



力。2008年,城市最佳实践区国际遴选委员会从申请参展的110多个城市案例中遴选出了15个建筑实物案例、40多个展馆展示案例和一些其他案例,五大洲均有城市案例入选。

(四) 公共文化服务体系建设向纵深发展

近年来,上海高度重视公共文化服务体系建设,坚持以体制机制创新为动力,初步形成了大城市公共文化服务体系基本框架,有效地提高了公共文化服务供给能力。

2008年,上海进一步加大了推进文化惠民工作的力度,到2009年将实现街道(乡镇)和行政村文化共享工程基层服务点的全覆盖。正在深入推进的上海文化信息资源共享工程,以各类便利的服务方式,为沪上从基层街道到偏远乡村广大区域的百姓构建家门口的数字文化家园。截止到2007年底,上海市文化信息资源共享工程已建成各级中心和服务点1050个,初步形成了覆盖城乡的四级服务网络。其中,市级分中心1个,区县支中心19个,建在街道(乡镇)图书馆的基层服务点102个,行政村基层服务点641个,社区信息苑251个,建在市和区少年儿童图书馆、大学、高级中学、部队、企业等的服务点共36个。全市计划提前一年(即到2009年),实现街道(乡镇)和行政村文化共享工程基层服务点的全覆盖。

东方社区信息苑是一个基于互联网的新型公共文化设施和服务平台,自2003年10月启动以来,经过三年多时间努力,初步构建了基于信息化的社区文化“联网连锁”服务模式,受到了广大百姓的热烈欢迎。东方社区信息苑集电子政务、先进文化、便民利民、未成年人天地、培训等五大板块于一身,有27个频道、256个专栏服务,为社区居民奉送了一道丰富的“文化大餐”,被誉为“青少年的网络第二课堂”和“社区百姓的IT生活新天地”。按照上海“十一五”规划,到2010年将建成600家社区苑,实现全市19个区县、220个街镇全覆盖。

“农家书屋”^①建设是贯彻党的十七届三中全会精神、深入学习实践科学发

^① “农家书屋”是统一设在农村基层的综合文化活动室,由农民自己管理,书屋中不仅有书报、杂志,还有音像电子产品并装备有阅读视听设备。