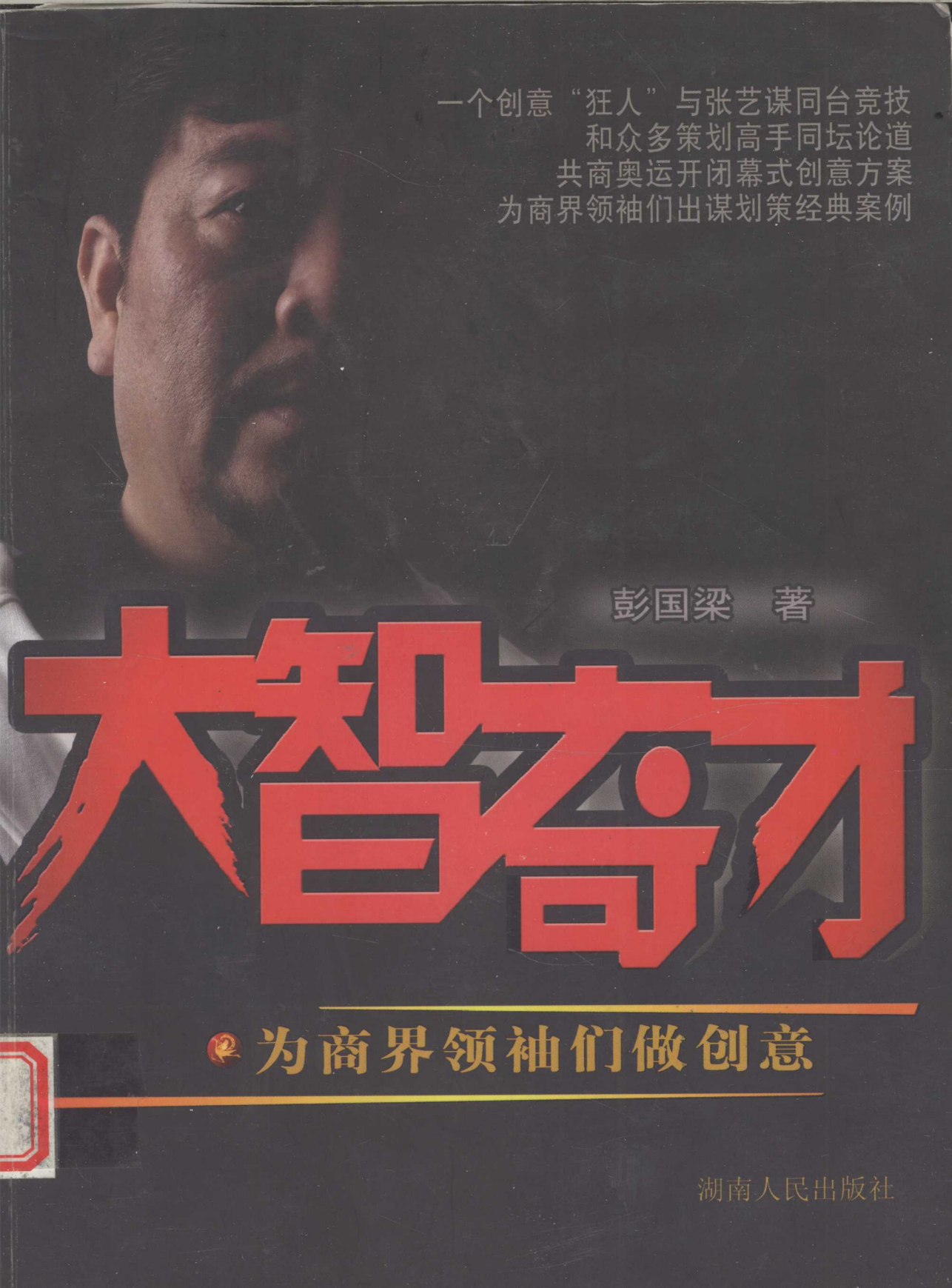




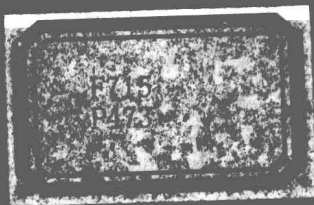
一个创意“狂人”与张艺谋同台竞技
和众多策划高手同坛论道
共商奥运开闭幕式创意方案
为商界领袖们出谋划策经典案例

彭国梁 著

大智奇才

② 为商界领袖们做创意

湖南人民出版社



彭国梁 著

大智奇才



为商界领袖们做创意

湖南人民出版社

序

有业界人士评价说：蒋敏应该是中国旅游地产策划的第一人或创意大师。因为蒋敏在1988年就弃教经商，筹建了当时湖南最早的房地产公司——湖南省华侨住宅开发有限公司，并任主持工作的常务副总经理，主持开发了当时长沙首个高档小区——“麓山华侨新邨”，后在国内策划的旅游地产项目是最早最大最多的！就连“旅游地产”这一概念，也是他们1993年在海南开发的、当时中国最早最大的旅游地产项目——“东方明珠旅游城”时率先提出的。也有著名企业家评说，蒋敏是个难得的“怪人怪才”。因为他常以玩票的心态，在旅游项目、地产项目、旅游地产项目的策划外，又在文化项目、艺术项目、会展项目、营销项目、电视项目的创意中屡建奇功！他独自成功地策划了“中国首届旅游商品设计大奖赛”，也曾在“杭州西湖博览会”策划方案全球招标中一举夺魁；他在深圳首倡举办了“深圳高交会”，也曾在国内首创“城市形象设计”；他在北京奥运开闭幕式创意全球招标中获个人前五名，取得了进京与张艺谋同坛论道资格；之后，他又在桂林美丽的漓江边，突发奇想地创意了大型山水实景晚会“烟雨漓江”，与老谋子的“印象刘三姐”真正地较上了劲；他还受深圳市政府之邀，成为“第26届深圳世界大学生运动会”“申大宣传片”的创意者之一；其后，他又化身为“深圳大运会执行局大型活动策划部”的策划顾问，为“大运会”创意着一个又一个梦幻般的大型活动。

但蒋敏则说：他从来没想过要成为什么策划大师或创意大师，他的创意大多来自“突发奇想”。当然，这些看起来似乎是在不经意间产生的“突发奇想”，其实是他平时闭门不出的积累、遇事喜

欢思考与较真和生性喜欢幻想与追求完美的特性所造就的。蒋敏还说，虽然自1988年以来，他一直是在做企业的高管，由于工作的关系，才无意间闯进了策划圈，但活了大半辈子后，他偶然发现自己最想干也最能干好的事，便是策划和创意。

果然，在2004年，他义无反顾地辞去了国企总经理，全力以赴地投身策划和创意，做了个天、地、人三不管的“独立策划人”。默默的耕耘之后便是丰硕的果实。2005年，蒋敏凭借自己不俗的创意义成为北京开幕式的创意者之一。是年7月，蒋敏把自己关在家里十三天，那是空前绝后的十三天或曰如痴如醉的十三天，在那十三天中，蒋敏扔出了一摞一摞白色的饭盒，却写出了一份长达五十三页的策划方案。奥运会开闭幕式的策划方案是向全世界招标的，蒋敏的方案让他自己都难以置信地经过层层筛选而高中了个人前五名，并让他能与张艺谋同坛论道。一时间，人们把“中国策划界的一匹黑马”、“策划奇人”、“创意高手”还有什么“怪人”、“狂人”等桂冠纷纷戴到了蒋敏的头上。深圳和全国的多家媒体好一阵热炒，连《人民日报》都做了报道！

一个又一个的梦实现了，一个又一个新的梦在诞生，在等待着蒋敏去追寻！平时，蒋敏总喜欢说自己是一介“布衣”、一个“草根”，距庙堂是如何如何之远，离江湖是如何如何之近！但他骨子里却流着湖湘文化的血液，始终牢记着“位卑未敢忘忧国”的古训！因此，他常能半月不出门，几月不上街地将自己关在书房内，思考着一介布衣本不应该思考的诸多大问题，如：泱泱农业文明大国——中国，为何被挡在人类迈向工业文明的门槛之外？他从中国简陋的竹笛与西方复杂的长笛作比较而思考开来，最后推出是“士、农、工、商”的阶层划分，“君君、臣臣、父父、子子”的绝对服从等等主导了中国几千年的主流文化的儒学，极大地阻碍了华夏文明与中华文化在继承上的创新，在发展上的超越，几千年的因循守旧、一成不变、不改祖制、积重难返的结果便是火烧圆明园与全民骂慈禧。又如，他能从朝鲜战争、美越战争和美伊战争的分析中发现，最具战争实力的大国不是美国，而是国民生产总值居世界第四的中国，他由此推理出中美不可能在台海开战！这也就是像他这样的“布衣”和“草根”，能频频地与商界领

袖们进行交流，并给他们做出一个又一个闪光创意的原因！在这本《大智奇才》的书中，就出现了许许多多闪光的名字，有著名导演张艺谋、香港中旅集团原总裁“中国主题公园之父”马志民、原总裁李葆琳，有著名画家韩美林、华侨城集团 CEO 任克雷，有中国伽玛刀之父宋世鹏、中国保险大王马民哲，有中国地产大王王石、中国首富刘永好、北京首钢集团董事长朱继民、还有湖南广电集团总经理欧阳常林、香港威新集团总裁洪亚历、著名电视人王鲁湘等等。虽然，蒋敏也渐渐地融入到了这个行列中，他从最初只能仰视他们到现在能与他们较为平等地对话，然而，在看似平等的交流中，敏锐的蒋敏也强烈地感觉到对方的声音在无限地放大，自己的声音在相对地缩小。因此，痛苦的他只能选择获得应该属于自己的话语权来放大自己的声音！这就是蒋敏想说出自己的故事，出版这本书的真正动机。本来，蒋敏完全可以请上述名人中的一两位，来为自己的书作序，但倔犟而自信的蒋敏，坚持一定要让笔者来写，因为他相信自己十六年的精彩创意人生与闪耀着智慧之光的策划案例，完全可以吸引读者！

我有些不明白，蒋敏不断地给自己编织着梦，且一个比一个美丽甚至魔幻，但他又壮心不已，立志要把这些梦一个一个地变成现实。他何时才能放慢脚步，与他未来的爱人携手漫步在那爱情的林荫小路上呢？

俄罗斯诗人莱蒙托夫有一首著名的诗《帆》，开头有这么几句：
在大海上那淡蓝色的云雾里，
有一片孤帆儿在闪耀着白光。
它寻求什么，在遥远的异地，
它抛下了什么，在可爱的故乡。

不知为什么，一读到这首诗，我便不由自主地想起了蒋敏。或许，那帆便是蒋敏的梦；又或许，蒋敏就是那帆。

序 /1

第 1 章 闯进北京奥运会开闭幕式研讨会 /1

进会场后，蒋敏发现，张艺谋就坐在自己的正对面。因此，他便有意地对张艺谋进行观察。其实，张艺谋给人的感觉非常平实。既找不到那种很神奇的感觉，也找不到那种很另类的感觉，甚至，怎么看都不像一个大师。会议整整持续了四个小时，张艺谋居然坐在那里纹丝不动，一分钟也没有离开会场。

- 一、北京奥组委的来电
- 二、北京申奥成功后的日子
- 三、是骂张艺谋，还是帮张艺谋
- 四、如痴如梦的十三天
- 五、从北京奥组委凯旋而归，媒体争相报道
- 六、与张艺谋面对面，共商奥运开闭幕式大计

附件一：

北京2008年奥运开闭幕式创意方案征集活动总结暨座谈会——会议议程

附件二：

北京2008年奥运开闭幕式创意方案征集活动总结暨座谈会——出席人员

第 2 章 为深圳华侨城集团做创意 /24

蒋敏在策划和创意上的天赋确实非同一般。没有天赋的人偶尔也能出主意，碰巧也有一两个好的点子出来，但那是“偶尔”，而具有这方面天赋的人却能经常地一触即发、灵光闪现。蒋敏的好创意大多是他将打火机掏出来把烟点燃的一瞬，灵感就像听到召唤一样翩然而至。有人问他，你到底是何时对创意和策划发生兴趣，又是何时正式为他人做嫁衣的呢？

- 一、没有边防证的闯关者
- 二、策划香港新春烟花晚会
- 三、策划中国首届旅游商品设计大奖赛
- 四、策划成立华侨城影视文化传播公司
- 五、写给华侨城集团总裁任克雷的一封信
- 六、受深圳东部华侨城之邀做创意
- 七、为中国主题公园之父——马志民做创意

第 3 章 策划中国首个特大型旅游地产项目 / 46

香港某集团的董事长蒋海洋先生对蒋敏说：你创意的“清明上河城”太好啦！它既是个旅游地产项目，又是个商业地产项目，如这个项目政府批了，我就立马请你出任总经理，待遇至少是年薪三十万以上。

- 一、为海南“湘海集团”做策划
- 二、策划中国首个特大型旅游地产项目“东方明珠旅游城”
- 三、为香港“某集团”创意“清明上河城”
- 四、临危受命出任湖南秀峰房地产公司总经理

第 4 章 为中国伽玛刀之父——宋世鹏做创意 / 60

时任深圳奥沃集团董事长兼总裁的宋世鹏对著名报告文学家陈祖芬说：你真该写写蒋敏！陈祖芬问：为什么？宋世鹏回答道：他真是个怪人怪才，年近四十还没成家，怪人吧？脑子里鬼点子比我还多，怪才吧？

- 一、宋世鹏遍访顶级旅游地产创意大师
- 二、创意旅游地产项目“滨海小镇”
- 三、到大连向深圳市副市长郑通扬汇报
- 四、不经意当上了“深圳旅游沙龙”的总干事
- 五、与宋世鹏一道创意世界第一高塔

第 5 章 与中国地产大王——王石有缘无分 /74

蒋敏认为，王石的三个字“太远了”，让“万科”至少少赚了一百个亿。也许有人会说，这个项目太大了，当时的万科未必拿得出那么多钱，但半年后万科在盐田区的一个项目不就拿出了四个多亿吗？

- 一、空中巧遇中国中旅集团总裁李葆琳
- 二、与“中国保险大王”马民哲失之交臂
- 三、王石约蒋敏去爬山
- 四、煮酒论英雄，品茗侃“马王”
- 五、万科可能少赚了上百亿

第 6 章 为中国首富刘永好策划阳朔 /89

他俩开始聊起了一些有关旅游地产方面的理论问题。他们聊得很投机，个多小时眨眼便过去了。这时，刘永好问蒋敏，有没有时间陪他到刚才提到的那四个地方去看看。蒋敏说有。刘永好得知蒋敏是自己开车来的，便提出要坐蒋敏的车去。

- 一、刘永好的助手到深圳拜访蒋敏
- 二、受刘永好之邀，烟雨之中游漓江
- 三、为刘永好与中国旅游地产大王任克雷牵线搭桥
- 四、“新希望集团”旅游开发公司的准老总

第 7 章 “深圳高新技术成果交易会”的首倡者 /101

时任深圳市的一位副市级领导不相信“深圳高交会”是蒋敏首倡的，便问蒋敏当时给张高丽书记的信中“高交会”的全名是什么？蒋敏说：“中国（深圳）高新技术成果展示洽谈会”。他听后说：一字不差，当初张书记提出来时就是这个名字，看来“深圳高交会”的首倡者真是你啊！

- 一、从自然和人文两个角度来考量深圳
- 二、首创中国“城市形象设计”
- 三、“深圳高交会”的首倡者之一
- 四、创意“深圳的狂欢节”与“深圳千禧大巡游”

五、寄给时任市委书记张高丽的一封创意信

第 8 章 “杭州西湖博览会”全球策划招标的夺冠者 / 115

眨眼间，两三个小时便过去了。蒋敏一口气写下来，好像也涂满了一二十页的稿纸。那时蒋敏还不会用电脑，只好把公司的文秘小姐叫过来，请她帮忙打一下。很快，就打出来了。数一数，九页。蒋敏觉得九页似乎太薄了点，又让文秘小姐把行距调稀一点，把字体扩大一点，再一打出来，十三页。正准备拿给宋总去过目时，刘万华派人来拿稿子了。

- 一、杭州驻深办主任的盛情邀请
- 二、近三个小时写出的十三页创意方案
- 三、一不小心，拿了个策划冠军
- 四、毅然放弃了一夜成名的大好机会
- 五、胜就胜在反其道而行

第 9 章 叫板世界顶级策划公司 / 136

自贡市市长在最后饯行的一个晚宴上给蒋敏敬酒时说：蒋先生太谢谢你了，如果你作为评委没有帮我们把好这一关，那我们损失的就不是二十五万美元，而可能是三十个亿人民币啊！

- 一、“深圳旅游沙龙总干事”出任首席评委
- 二、评审世界顶级公司有关自贡“恐龙王国”的策划方案
- 三、千里之堤，溃于蚁穴
- 四、为四川自贡市挽回了可能损失的三十亿

第 10 章 为“深圳特发集团”做创意 / 142

蒋敏用他的创意和管理的能力，将一个难以为继的“海洋世界”救活了，他感觉他的使命已经完成了。于是，他又扛着他的背包上路了。他将往哪里去呢？他的梦总是在前方！

- 一、能否将“海洋世界”和“水上乐园”合二为一
- 二、能否将破败的“香蜜湖”改造成“都市乡村。”
- 三、策划，挽救了一个投资近四亿的主题公园——“深圳海洋世界”

四、试图将深圳小梅沙改造成“热带海滨风情园”

第 11 章 策划大型旅游项目“新疆魔鬼城”/157

新疆克拉玛依市的副市长雷红霞对蒋敏道：“听了你白天十分钟的发言，很受启发，我们讨论了很久，觉得你的意见很正确。我们已决定将原有的规划与策划案都推翻，请你重新来做魔鬼城的策划与创意。”

- 一、一个北京老总的来电邀请
- 二、一席谈话推翻了一个完整的规划方案
- 三、为世界级的“魔鬼城”策划出了一个“世界级的方案”
- 四、一支烟抽出一个“魔鬼城”的营销方案
- 五、与同济人设计公司的愉快合作
- 六、与王志刚狭路相逢

第 12 章 为“湖南卫视”做创意/175

湖南广电集团的总经理兼湖南卫视台的台长欧阳常林开门见山地对蒋敏道：“蒋先生，你的创意是一流的，前两个项目都非常好，但因为这样那样的原因，没有做成，我这次到深圳来是有别的事，但我来之前就想好了，一定要设法找你聊聊，看你最近有没有很另类，很有吸引力与感召力的创意方案，当然九九归一——一句话就是收视率很高的好项目。”

- 一、湖南卫视副台长来酒店谈合作
- 二、台长欧阳常林亲赴酒店谈合作
- 三、为“美丽乡村，婺源探幽”再聚长沙
- 四、为“世纪婚典”再赴星城

第 13 章 为“湘酒鬼集团”做策划/190

时任湘酒鬼集团董事长的田家贵听后，也兴奋不已，竖起拇指称赞蒋敏了不得，说：“这个好，这个东西全中国都没人做过。太棒了！”

- 一、与“湘酒鬼集团”董事长品咖啡

二、湘西创意之旅

三、十二年前张家界市的一个创意是否值一个亿

四、在武陵大学演讲——旅游与策划

第 14 章 为“首都钢铁”做策划 / 198

蒋敏的策划如果已获通过，那就不管在什么情况下都不能改变，然后，项目的规划要通过蒋敏的眼睛；设计要通过蒋敏的眼睛，建筑要通过蒋敏的眼睛，还有管理和表演等等，都要通过蒋敏的眼睛。

一、在中国“十大农民企业家”之一张建新的邀请下，前往考察十公里长的迷人海滩

二、陪“首钢集团”董事长朱继民考察天下第一滩

三、策划“碧海湾”风情小镇

四、年薪百万的准总经理

第 15 章 为香港威新集团做创意 / 207

香港威新集团洪亚历总裁紧紧地握着蒋敏的手道：“太谢谢你了，蒋先生！你真是策划高人啊！在短短五天时间，能做出如此好的创意方案，如不是我亲眼所见，真难令人相信！”

一、深圳著名地产顾问集团公司新来的“帮忙人”

二、“帮忙”三个月，三个地产策划案几乎全部中标

三、深圳“威新软件城”项目初步概念策划案

第 16 章 为深圳“神州通”集团做创意 / 223

黄绍武董事长对蒋敏说：“蒋先生，我找你几乎跑遍了中国。我把中国我能找到的策划人和策划机构都找遍了，我至少与 50 家知名度较高策划机构做了沟通，但聊来聊去，都没找到感觉。我今天和你聊了这么久，说实话，我真找到感觉了！”

一、腿裹石膏，神游名山，遍访创意大师的董事长

二、白领丽人隆重推荐

三、为江西“云居山”做创意

四、为江西“拓林湖”做顾问

第 17 章 邂逅深圳市原总规划师，酣畅淋漓一席谈 / 231

原深圳市总规划师郁总对蒋敏道：“蒋先生，我听了闫总对你的介绍，也听了你一路上所谈对海湾、沙滩、海岛等的一些认知和理念，我觉得他们公司的这个项目，完全可以由你来做策划。我很看好你，我投你一票。”

一、星期天畅游海岛

二、深圳东海岸能否打造成更大更新的“蒙地卡罗”

三、对深圳市城市规划与设计的探讨

第 18 章 受深圳市政府之邀，为深圳“世界大学生运动会”做创意 / 214

这个跟奥运会的画不一样。奥运会是招标画，门槛很低，谁愿意策划谁就来，而我们是邀标，我们认为某个团体或个人在这方面有很高的造诣，很高的声望和名气，我们才发这个标书，我们国内国外总共都只发了几十份。

一、最后发出的一份邀标书

二、与陆川、顾长卫等影视名人同台献技

三、一星期内做出“申大”八分钟宣传片策划案

第 19 章 叫板张艺谋，策划大型山水实景晚会“烟雨漓江” / 261

这个项目好，很美，很贴近自然，很能引起观众的共鸣，我支持！虽然张艺谋的‘印象刘三姐’很美，很好看，很壮观，但我看了十遍以上，说实话我还没真正看懂。

一、打赌猜想张艺谋的“印象刘三姐”

二、一支烟点燃的一个旷世奇想——烟雨漓江

三、三小时打动了原桂林市委书记莫永清

四、“烟雨漓江”正在进行时

第 20 章 关于策划理念的访谈 /280

第一点，创意源于善于观察生活

第二点，创意源于丰富的实践经验

第三点，创意源于丰富的兴趣爱好

第四点，创意源于追求完美

第五点，创意源于激情澎湃

第六点，创意源于突发奇想

第七点，创意源于丰富的形象思维

第八点，创意源于缜密的逻辑思维

第九点，创意源于善于幻想

第十点，创意源于奇特的思维

附件三：“超级女声周笔畅母女慈善演唱会”策划方案

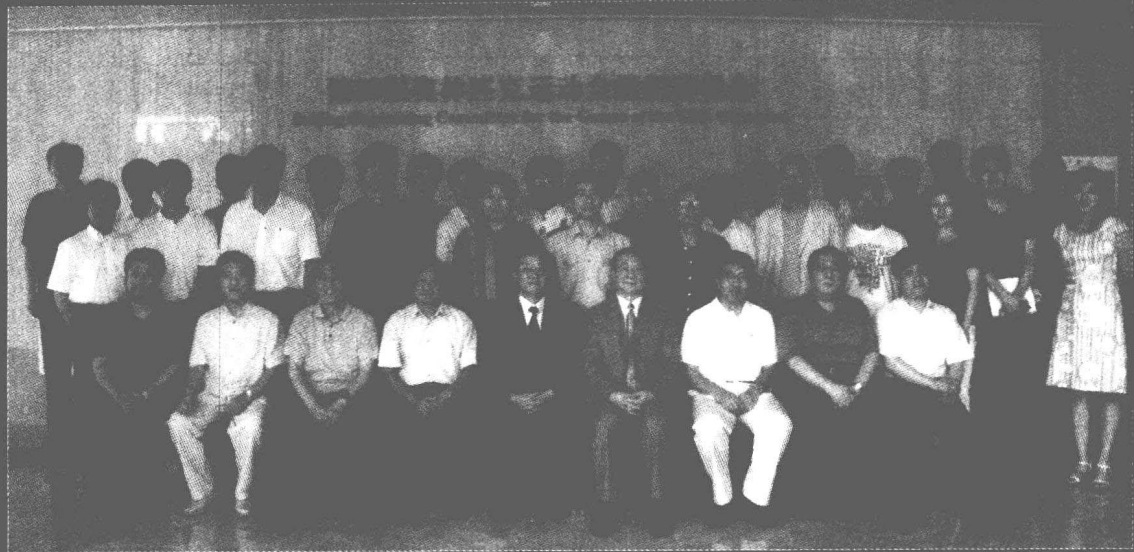
第 1 章

闯进北京奥运会开闭幕式研讨会

据新华社记者报道：“2007年8月8日晚，天安门广场见证了一个庄严而又神圣的仪式：国际奥委会主席罗格要在此把参加2008年北京奥运会的邀请函，亲手交与世界各国、各地区奥委会的代表。国际奥委会首次选择在主办城市举行这项仪式表明，北京奥委会筹办顺利，工作出色，被国际奥委会充分肯定。从申奥成功至今，整整六年，无数国人为办好北京奥运会魂牵梦绕，献计献策……”

有人说：奥运是一本厚厚的历史书，是一出长长的热播剧，是一个参加人数最多的世界性的伟大游戏，同时，奥运也是一些浪漫者的理想Party，是我们曾经、现在和未来的或快乐或悲伤的心情。如何给奥运下定义似乎并不重要，重要的是第29届奥林匹克运动会即将于2008年在中国的首都北京召开，现在距那个激动人心的日子已经越来越近了，可以这么说，2008年，全世界出现频率最高的词肯定非“北京奥运”四字莫属。

这一段时间，我一直在翻阅和查找与奥运相关的信息和资料。我花了整整两天的时间，看了一本英国作家杰弗·蒂鲍尔斯著的《奥运趣史——奥运会上离奇却真实的故事》。该书从法国贵族巴伦·皮埃尔·顾拜旦首倡复兴奥运，即从奥运的诞生一直写到2000年的悉尼奥运会，一百多年来，其间所发生的种种怪事、趣事甚至一些匪夷所思的“另类”事件，读来无不让人兴趣盎然，抑或拍案惊奇。掩卷之余，我忽然想起一个人来，这个人自然是一个“为办好北京奥运会魂牵梦绕，献计献策”者，这个人曾经被媒体称之为怪人、奇人、狂人，这个人便是我所熟悉的一位深圳的独立策划人，大名蒋敏。



- ①
- ② ③
- ④
- ⑤
- ⑥

① 北京2008年奥运会开闭幕式创意方案座谈会前排就座的
为总导演、总顾问及奥组委领导张艺谋正后方一位即蒋敏
② 蒋敏(右)与北京奥组委副主顾蒋效世
③ 蒋敏(右)与张艺谋
④ 蒋敏在座谈会上发言
⑤ 蒋敏与开幕式副总导演张继刚
⑥ 蒋敏(右)与奥运开幕式副总导演陈维亚

一、北京奥组委的来电

接完电话，蒋敏便掏出一支烟来。他在深圳图书馆的走廊上走来走去。他喜出望外，但又仿佛觉得有些虚幻。或者说，他还真有点不敢相信这是真的。

2006年8月12日，新开张的深圳市图书馆内，蒋敏正在悠闲地翻看着一本什么书，忽然，手机响了，蒋敏很自然地走到了图书馆的门外。一听，是北京奥组委开闭幕式仪式处一位副处长的来电。电话中，那位副处长要蒋敏排除一切干扰，务必在2006年8月16日赶到北京参加一个名叫“2008北京奥运开闭幕式创意方案座谈会”，并说会议非常重要，北京奥组委在家的所有领导和奥运会开幕式的三个总导演及顾问全都参加，而且，被邀请参加这次会议的个人“创意者”只有十六人，来自全国与世界各地。最后，那位副处长还再三嘱咐，切切不可有任何闪失，往返深圳与北京的电子机票北京奥组委都已替你订好，机场有人来接，只要带上个人身份证到机场登机即可。

接完电话，蒋敏便掏出一支烟来。他在深圳图书馆的走廊上走来走去。他喜出望外，但又仿佛觉得有些虚幻。或者说，他还真有点不敢相信这是真的。有一常言道“既在意料之中又在意料之外”。意料之中，是他对自己的那一套策划方案充满了自信；意料之外，则是他所参加的“北京奥运开闭幕式创意方案”的招标毕竟面向的是整个世界啊！蒋敏望一望天，天格外的蓝；蒋敏望一望图书馆门前的草，草异常的绿。蒋敏的心起伏难平，再也没有刚才那种在图书馆内悠闲翻书的心情了。他本想给几个好友打电话，让那些平时热心关注他的人与他共享这“从天而降”的喜悦，但他却一个电话也没有打，而是开着车，急急地赶回家。

蒋敏还是一个金牌王老五，或曰快乐的单身汉。虽然有着宽敞而又舒适的居室，但打开门，却没有一个人张开温柔的双臂来拥抱他此时的快乐。无奈，蒋敏只得把门轻轻关上，再洗上一把脸，再往沙发上一躺，掏出一支烟来。烟雾在他眼前缭绕着，他的思绪也在缭绕着。一年多来，蒋敏和他的奥运开幕式创意方案，点点滴滴，真真切切，一幕一幕，将他带往那难以忘怀的昨天……

二、北京申奥成功后的日子

中国申奥成功了！中国申奥成功了！在蒋敏的心中，奥运会能在北京召开，就意味着中国已经昂首屹立于世界之林了。一种民族的自豪感油然而生。从此，有关奥运的一切，蒋敏都在密切地关注着。

2001年7月13日，国际奥委会主席萨马兰奇在莫斯科庄严宣布，北京获得第29届奥林匹克运动会的主办权。那是一个让中国人民欢欣鼓舞、热血沸腾的日子。那一天，蒋敏说他彻夜未眠。那一天晚上，他和许多朋友在一起喝酒、唱歌。他压抑不住心中的兴奋，他醉醺醺地吼着长江长城，黄山黄河。蒋敏成长于上个世纪六七十年代，他的少儿时代便见证了史无前例的无产阶级文化大革命，青年时代又亲历了翻天覆地的“改革开放”。在中国的“衰”和“兴”这两个命运的转折点上，蒋敏都是见证者和参与者。因此，用蒋敏自己的话说：“我们这一代人身上肩负着太多的民族复兴的期望、责任和使命。”

中国申奥成功了！中国申奥成功了！在蒋敏的心中，奥运会能在北京召开，就意味着中国已经昂首屹立于世界之林了。一种民族的自豪感油然而生。从此，有关奥运的一切，蒋敏都在密切地关注着，比如主题口号的确定、吉祥物的发布、开闭幕式的谁主沉浮、志愿者的招募、“祥云”闪亮登场、火炬传递计划的公布等等。他是一个自觉的“国家兴亡，匹夫有责”的策划人，他一直在琢磨着，能为北京奥运做些什么呢？哪怕是添一砖加一瓦都行。

开始，蒋敏关注的是北京申奥能否成功。

北京申奥成功后，蒋敏最关注的则是2008年北京奥运会的开幕式谁来当导演。谁呢？张艺谋。这种推理是很自然的。因为北京申奥成功，张艺谋是立了大功的。他的第一大功是拍了一个《申奥四分钟》宣传片。这是能为申奥加分的。申奥成功后，北京为此举办了一系列与奥运相关的活动，如“舞动的北京”等，其中奥运会会徽启用的天坛晚会又是张艺谋亲自导演。可以说，这个晚会与张艺谋导演的其他晚会相比，具有更多的创意，更多的鲜活色彩，也更让人情绪激动。因此，在蒋敏的心目中，2008奥运会的开闭幕式的导演就铁定是张艺谋了。然而，如果用高标准来要求，把张艺谋摆在一个世界级的位置上，蒋敏一直都认为，张艺谋还欠缺点什么。到底欠缺什么呢？似乎三言两语又说不清楚。

有一件事，蒋敏觉得张艺谋有点表态轻率。

那是2004年雅典奥运会的开幕式。在此之前，雅典奥运会的准备工作一直受到世界