



职业教育电子商务专业“十一五”规划教材

电子商务 与物流配送

DIANZI SHANGWU YU WULIU PEISONG

靳林 主编



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



配助教课件

职业教育电子商务专业“十一五”规划教材

电子商务与物流配送

主 编 靳 林

副主编 项小华 梁谱恒

参 编 王东波 麦 海 张百炼



机 械 工 业 出 版 社

林德胜“十一五”职业教育电子商务专业教材

本书以简洁的语言、直观的图表形式对企业电子商务、物流各个工作环节进行了系统地阐述，通俗易懂、深入浅出。考虑到目前中职学生的学习实际，本书在强调电子商务、物流学科的知识性、普及型和探索性的同时，更加突出了对基本操作技能的培养，并采用模块化的结构，一步步地进行操作说明，同时配以大量的图片，力图让中职学生在学完每一单元的能力知识点后，对物流知识有一个基本的了解，以提高他们的自信心。为便于教师教学、学生学习，本书还配有教学资料包。

本书适用于中职电子商务、物流管理及其他相关专业课程的教学，同时可作为电子商务企业、物流企业各个层面的管理人员和基层操作人员的培训教材及相关专业人员的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

电子商务与物流配送/靳林主编. —北京:机械工业出版社, 2009.7
职业教育电子商务专业“十一五”规划教材
ISBN 978-7-111-27353-0

I. 电… II. 靳… III. 电子商务-物流-物资管理-职业教育-教材
IV. F713.36 F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 107979 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑: 徐永杰 责任编辑: 蔡 岩

责任校对: 李 婷 封面设计: 马精明

责任印制: 李 妍

北京振兴源印务有限公司印刷厂印刷

2009 年 7 月第 1 版第 1 次印刷

184mm × 260mm · 18.25 印张 · 445 千字

0001 - 3000 册

标准书号: ISBN 978-7-111-27353-0

定价: 29.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

销售服务热线电话: (010) 68326294

购书热线电话: (010) 88379639 88379641 88379643

编辑热线电话: (010) 88379196

封面无防伪标均为盗版

前言

前言

电子商务和现代物流业作为国民经济中的一个新兴产业,已成为我国国民经济发展中新增长点。电子商务和现代物流业作为一种先进的组织方式和管理技术,被广泛认为是企业在降低物资消耗、提高劳动生产率以外的重要利润源泉,被业界称为“第三利润源泉”、“尚未开垦的大陆”、“降低成本的宝库”以及“国家经济的支柱”,它将在我国的经济发展中起到重要的作用。近20年来,经济全球化进程逐渐加快,特别是以互联网为代表的信息技术在生产、流通和消费等领域的广泛应用,为电子商务和现代物流业的发展创造了条件。

随着我国电子商务和现代物流业的快速发展及电子商务和现代物流业对专业人才需求的不断增加,电子商务和物流人才的紧缺问题日益突出。按照国家有关实施职业院校现代制造业和服务业技能型紧缺人才培养培训工程的要求,全国职业院校自2006年将逐步建立起适应紧缺人才培养目标的办学机制,根据市场和企业需求确定培养目标、人才规格、课程设置有技能结构等,为用人单位建立“订单”式人才培养的模式。

本书用简洁的语言、直观的图表形式对企业物流的各个工作环节进行了系统地阐述,通俗易懂、深入浅出。考虑到目前中职学生的学习实际,本书在强调物流科学的知识性、普及性和探索性的同时,更加突出了对基本操作技能的培养,并采用模块化的结构,一步步地进行操作说明,同时配以大量的图片,力图让具有初中文化程度以上的人员在能看完每一章的技能要点后,对物流知识有一个基本的了解,以提高他们的自信心。本书还配有大量实现企业物流动作与管理的案例分析,以增强物流作业的可操作性。本书注重紧密结合企业实际应用、企业特点,力求体现现代物流业的技术应用与管理,顺应市场与社会发展对培养物流行业专门人才的需求。

本书采用模块化形式进行编写,包括知识技能点、业务流程、操作步骤、运用技巧和案例分析等项目。

本书由靳林担任主编,项小华、梁谱恒担任副主编。具体分工如下:第一单元、第二单元由王东波编写,第三单元、第四单元由麦海编写,第五单元、第六单元由项小华编写,第七单元、第八单元由梁谱恒编写,第九单元由张百炼编写,第十单元由靳林编写。全书由靳林负责统稿、修改和定稿。

本书在编写的过程中,参考或引用了许多书籍,并浏览了大量网上信息,对于这些书籍的编者及网上信息的提供者,在此表示衷心的感谢。

为便于教学,对选用本书作为教材的学校免费赠送助教课件。联系人:徐永杰;联系电话:010-88379196。

由于编者水平有限,书中难免有不妥之处,敬请广大读者批评指正。

编者

目 录

前言

第一单元 电子商务与物流概述.....	1
综合知识模块一 现代物流概述.....	1
综合知识模块二 现代物流与电子商务.....	12
综合知识模块三 我国电子商务物流发展中的问题与对策.....	18
第二单元 电子商务下的物流活动过程.....	23
综合知识模块一 包装环节.....	23
综合知识模块二 运输环节.....	40
综合知识模块三 装卸搬运环节.....	48
综合知识模块四 仓储保管环节.....	53
综合知识模块五 配送与流通加工环节.....	63
第三单元 电子商务物流信息系统.....	69
综合知识模块一 电子商务物流信息系统基础知识.....	69
综合知识模块二 电子商务物流信息系统模式.....	73
第四单元 电子商务物流中心.....	99
综合知识模块一 电子商务物流中心基础知识.....	99
综合知识模块二 电子商务物流中心的种类和作用.....	102
综合知识模块三 电子商务物流中心的设计及选址.....	106
第五单元 配送与配送管理.....	111
综合知识模块一 配送概述.....	111
综合知识模块二 物流配送的种类.....	113
综合知识模块三 物流配送的主要模式.....	119
第六单元 物流配送系统与设备.....	123
综合知识模块一 物流系统的概述.....	123
综合知识模块二 物流配送的设备技术构成.....	129
综合知识模块三 物流配送系统的管理及实训.....	136
第七单元 配送中心概述.....	146
综合知识模块一 配送中心的业务管理.....	146
综合知识模块二 配送中心的工作流程和内部工作区域划分.....	155
综合知识模块三 配送中心的作业管理及实训.....	162

第八单元 配送中心的连锁经营	167
综合知识模块一 连锁经营的基础知识.....	167
综合知识模块二 配送中心的连锁经营业务.....	172
第九单元 物流运输、配送及其关系	176
综合知识模块一 运输业与现代物流.....	176
综合知识模块二 水路运输.....	181
综合知识模块三 铁路运输.....	187
综合知识模块四 航空运输.....	192
综合知识模块五 公路运输.....	197
综合知识模块六 货物运输代理及其业务实训.....	202
第十单元 物流配送中心现代化技术	206
综合知识模块一 条码技术设备的基础知识.....	206
综合知识模块二 GPS 技术设备的基础知识.....	218
综合知识模块三 地理信息系统的基础知识.....	223
综合知识模块四 射频识别技术设备的基础知识.....	234
参考文献	240
附录 A 习题	241

第一单元 电子商务与物流概述

□ 学习目标

- (1) 了解物流的产生及传播,掌握物流的概念、分类及其作用。
- (2) 理解电子商务与现代物流之间的相互影响关系,掌握电子商务环境下现代物流的发展趋势。
- (3) 了解我国电子商务物流发展中存在的问题与对策。

综合知识模块一 现代物流概述

任务目标

通过学习物流业的产生和发展,能够掌握物流的相关概念、分类和作用等基本知识,为下一步的学习奠定基础。

案例引入

现代物流业是一个行业涉及面广、服务领域宽和区域跨度大的综合性产业体系,物流业不仅是一个国家和地区经济发展的助推器之一,同时也成为衡量一个国家和地区综合经济实力的重要标志。经过多年的努力,南宁市现已建成安吉、江南、金桥、玉洞等多个大型物流中心。随着发展规模的迅速扩大,南宁市的物流业注意借鉴国内外物流园区的经验,引入现

代物流的经营理念和技术。根据物流市场的需求,整合相关资源,搭建高水准的物流基础设施平台、信息网络平台、管理服务平台和政策环境平台,吸引各类企业及相关机构入驻,提供系列化、全方位的物流服务。

能力知识点 1

物流学科的由来及传播

第二次世界大战后期,美军前方作战形势变化很快,战线经常变动,这使军需品的供应产生了很大的困难和矛盾。如果供应到前线的军需品过量,则随军转移会影响作战速度,但不随军转移将造成巨大的浪费。如何组织军需品的供给、各种部队供应基地合理库存量的确定、由后方向各种部队供应基地运输的路线和运输工具的合理使用等,这些问题和矛盾成为综合研究的课题。美军军事部门运用运筹学与当时刚刚问世的计算机技术进行研究,解决了军事后勤保障中的难题。物流学科的萌芽阶段由此产生。

美国在战时采用的后勤管理(Logistics Management)这一名词被引入到商业部门后,称为商业后勤(Business Logistics),定义为“包括原材料的流通、产品分配、运输、购买与库存控制、储存、用户服务等业务活动”,其领域统括原材料物流、生产物流和销售物流。

日本在 20 世纪 50 年代以后,经济已基本恢复到第二次世界大战前的水平。企业进行了大规模的设备投资和更新改造,技术水平不断提高,生产力大幅度上升。1964 年,日本将“PD”(Physical Distribution)这一术语译为“物的流通”。1965 年,日本在政府文件中正式采用“物的流通”这个术语,简称为“物流”,“物流”这个词在日本至今仍在使用。到了 20 世纪 70 年代,日本已经成为世界上物流最发达的国家之一。

同样,物流学也逐步流行到了西欧、北美和其他许多国家。物流学主要通过两条途径从国外传入我国,一条是 20 世纪 80 年代初随着“市场营销理论”的引入而从欧美传入,因为欧美的所有市场营销教科书都毫无例外地要介绍 Physical Distribution,这两个单词直译为汉语是“实物分配”或“货物配送”,后来逐步将它翻译为“物流”。另一条途径是 20 世纪 80 年代初,我国从日本直接引入“物流”学这一概念。后来,基本上全世界各个国家都接受了“Physical Distribution”这样的物流概念。

知识窗



供应链管理的兴起

20 世纪 90 年代以来,人们开始将目光从管理企业内部的生产过程转向产品全生命周期中的供应环节和整个供应链系统。不少学者研究得出,产品在全生命周期中供应环节的费用(如储存和运输费用)在总成本中所占的比例越来越大。

想一想



世界上哪个国家是最早创立物流业的?

能力知识点 2

物流的概念

一、物流的概念

物流是指为了满足客户的需要,以最低的成本,通过运输、保管、配送等方式,实现原材料、半成品、成品及相关信息由商品的产地到商品的消费地所进行的计划、实施和管理的全过程。

在我国国家标准《物流术语》中对物流的定义是:物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息管理等基本功能实施有机结合。商品物流的主要活动内容,如图 1-1 所示。

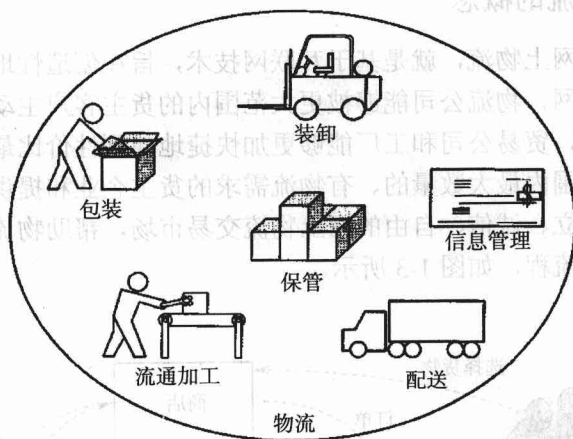


图 1-1 商品物流的主要活动内容

二、现代物流的概念

简单地说,现代物流是指将信息、运输、仓储、库存、装卸、搬运以及包装等物流活动综合起来的一种新型的集成式管理,其任务是尽可能降低物流的总成本,为顾客提供最好的服务。

现代物流,应该具体体现在物流的最终目的上。例如,从国民经济的角度,提高物流活动的效率,抑制物价的上涨,降低物流成本;从企业的角度,为客户提供优质的服务,提高企业的利润水平;从物流作业的角度,通过机械化作业将人们从繁重的体力劳动中解脱出来等。因此,降低物流综合成本,提供优质的物流服务是现代物流管理的基本出发点。现代物流的概念,如图 1-2 所示。

知识窗



供应链的定义

我国国家标准《物流术语》对供应链的定义是:“供应链(Supply chain)是生产及流通过程中,涉及将产品或服务提供给最终用户活动的上游与下游企业,所形成的网链结构。”

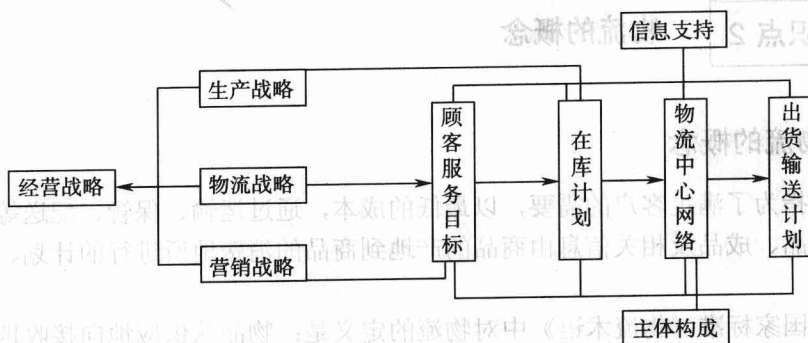


图 1-2 现代物流的概念图

三、电子商务物流的概念

电子商务物流又称网上物流，就是基于互联网技术，旨在创造性地推动物流行业发展的新商业模式。通过互联网，物流公司能够被更大范围内的货主客户主动找到，能够在全国乃至世界范围内拓展业务，贸易公司和工厂能够更加快捷地找到性价比最适合的物流公司。网上物流致力于把世界范围内最大数量的、有物流需求的货主企业和提供物流服务的物流公司都吸引到一起，提供中立、诚信、自由的网上物流交易市场，帮助物流供需双方高效地达成交易。电子商务的购物流程，如图 1-3 所示。

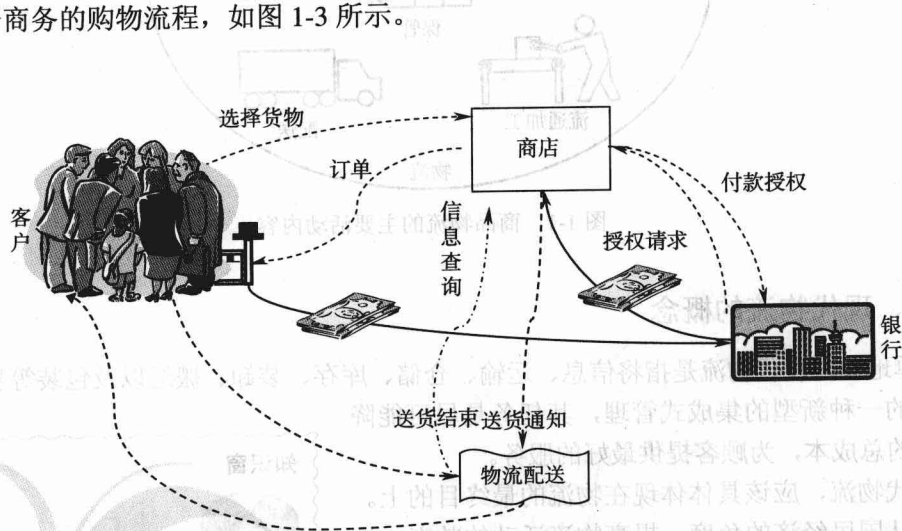


图 1-3 电子商务的购物流程

想一想



什么是电子商务物流？什么是现代物流？

能力知识点 3

现代物流的分类

社会经济领域中的物流活动无处不在,对于各个领域的物流,虽然其基本要素都存在并且相同,但由于物流的对象、目的不同,物流的范围、范畴不同,因此形成了不同的物流类型。按照不同的标准,物流通常可以按以下几种方式分类。

一、按照物流的系统性质分类

1. 社会物流

社会物流是指超越一家一户的、以一个社会为范畴的、面向社会为目的的物流。这种社会性很强的物流往往是由专门的物流承担人承担的,社会物流的范畴是社会经济大领域。由于社会物流研究了再生产过程中随之发生的物流活动、国民经济中的物流活动,研究了如何形成服务于社会、面向社会又在社会环境中运行的物流,还研究了社会中物流体系的结构和运行,因此它具有宏观性和广泛性。

2. 行业物流

行业物流是指从行业的角度研究与之有关的物流活动。同一行业中的企业虽然是市场上的竞争对手,但是在物流领域中常常相互协作,共同促进行业物流系统的合理化。如日本的建设机械行业,提出行业物流系统化的内容为:各种运输手段的有效利用;建设共同的零部件仓库,实行共同集中配送;建立新旧设备及零部件的共同流通中心,建立技术中心,共同培训操作人员和维修人员,统一建设机械的规格等。

3. 企业物流

企业物流是指从企业的角度研究与之有关的物流活动,是具体的、微观的物流活动的典型领域。企业物流又可以区分为以下具体的物流活动。

(1) 企业供应物流:企业供应物流是指企业为组织生产所需要的各种物资供应而进行的物流活动。企业为保证本身生产的节奏,不断地组织原材料、零部件、燃料、辅助材料供应的物流活动,这种物流活动对企业进行正常、高效的生产起着重大作用。企业供应物流不仅是一个保证供应的目标,而且还要受到以最低成本、最少消耗、最大保证为限定条件来组织供应物流活动,因此,具有很大的难度。

(2) 企业生产物流:企业生产物流是指企业按生产流程的要求,组织和安排物资在各生产环节之间进行的内部物流。这种物流活动是与整个生产工艺过程相伴的,实际上已构成了生产工艺过程的一部分。企业生产过程的物流大体为:原料、零部件、燃料等辅助材料从企业仓库或企业的“门口”开始,进入到生产线的开始端,再进一步随着生产加工过程中的各环节逐一地流动,在流动的过程中,本身被加工,同时产生一些废料、余料,直到生产加工终结,再流至产成品仓库,便完成了企业生产物流过程。企业生产物流,如图 1-4 所示。

知识窗



绿色物流

绿色物流是指在物流过程中抑制物流对环境造成危害的同时,实现对物流环境的净化,使物流资源得到最充分、最合理的利用。



图 1-4 企业生产物流

(3) 企业销售物流：企业销售物流是指企业为保证本身的经营效益，不断伴随销售活动，将产品所有权转给用户的物流活动。在这种前提下，企业销售物流的特点，便是通过包装、送货、配送等一系列物流实现销售，这就需要研究送货方式、包装水平、运输路线等并采取各种诸如少批量、多批次、定时、定量配送等特殊的物流方式达到目的，因而，其研究领域是很宽的。企业供应物流、生产物流、销售物流三者的结构关系，如图 1-5 所示。

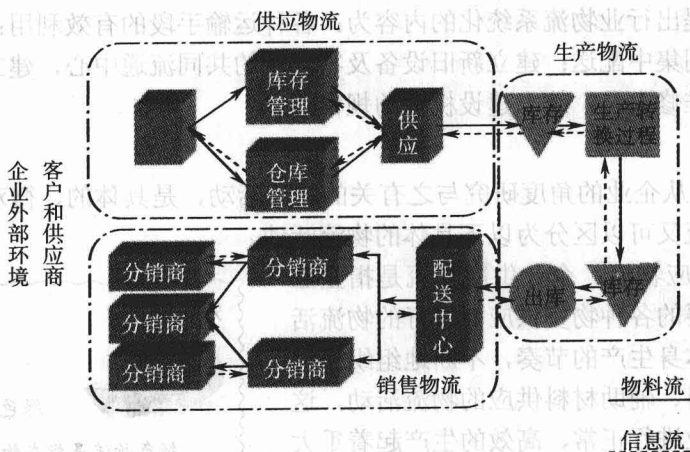


图 1-5 企业供应物流、生产物流、销售物流结构关系

(4) 企业回收物流：企业回收物流是指针对在生产、供应和销售过程中产生的各种边角余料、废料、残损品的处理等发生的物流活动。而且，在一个企业中，对回收物品处理不当，往往会影影响整个生产环境，甚至影响产品质量，还会占用很大的空间，造成资源的浪费或污染。

(5) 企业废弃物流：企业废弃物流是指将经济活动中失去原有使用价值的物品，根据实际需要进行收集、分类、加工、包装、搬运、储存等，并分别送到专门的处理场所时形成的物品实体流动。它仅从环境保护的角度出发，不管对象物有没有价值或利用价值，而将其妥善处理，以免造成环境污染。企业废弃物流，如图 1-6 所示。

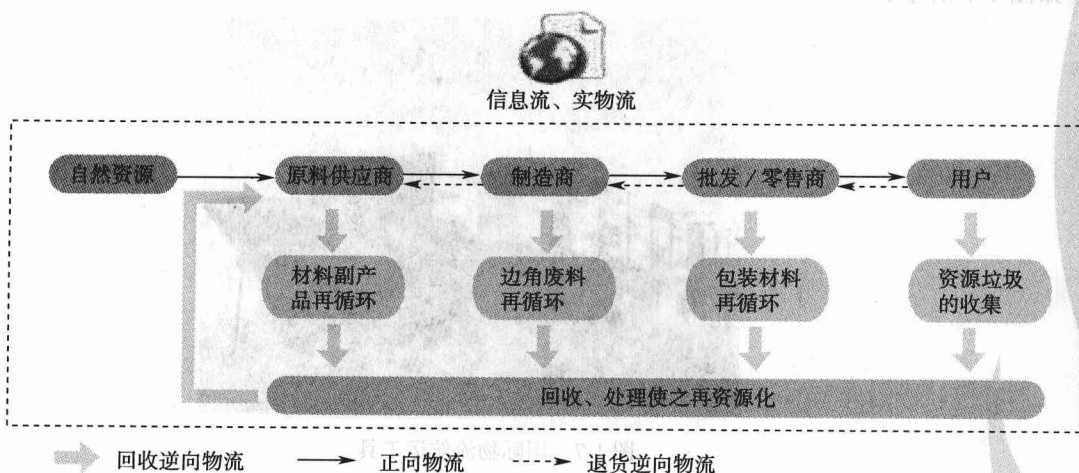


图 1-6 企业废弃物物流

二、按照物流活动的空间范围分类

1. 地区物流

地区物流是指某一行政区域或经济区域的内部物流。按行政区域划分，我国可以划分为八大区：东北、华北、西北、西南、华南、华东、华中等；按省区来划分，可划分为北京、天津等 30 多个省、直辖市和自治区等；按经济圈划分，可划分为苏州经济区、黑龙江边境贸易区等；按地理位置划分，可划分为长江三角洲地区、河套地区、环渤海地区、珠江三角洲地区等。

2. 国内物流

为了国家的整体利益，在国家自己的领地范围内开展的物流活动称为国内物流。国内物流作为国民经济的一个重要方面，已纳入国家总体规划的内容。我国整体物流系统的规划和发展正在政府的行政作用下，逐步建设物流基础设施，逐步建立和完善更为统一的政策、法规及相关标准等。

3. 国际物流

国际物流是指在两个或两个以上的国家或地区之间进行的物流活动。这种物流是国际贸易的一个必然组成部分，各国之间的相互贸易最终通过国际物流来实现。国际物流是现代物流系统中重要的物流领域，是现代物流系统发展很快、规模很大的一个物流领域。近年来，各国学者都非常关注并研究国际物流问题。第九届国际物流会议的主题就是“跨越界限的物流”，物流的观念及方法随物流的国际化步伐正不断扩展。国际物流航运工具，

知识窗



一体化物流

一体化物流（Integrated Logistics）是指不同职能部门之间或不同企业之间通过物流活动的合作，达到提高物流效率、降低物流成本的效果。它包括三种形式：垂直一体化物流、水平一体化物流、网络一体化物流。

如图 1-7 所示。

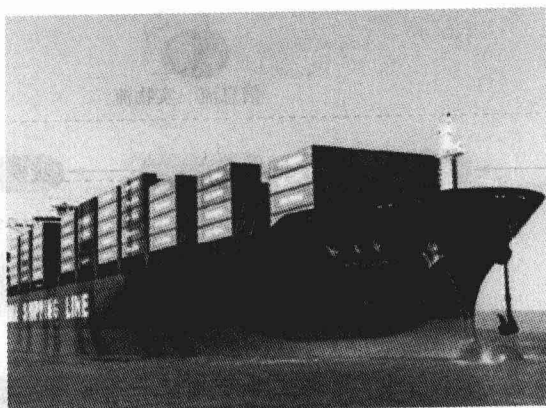


图 1-7 国际物流航运工具

三、按照从事物流活动的主体对象分类

1. 企业自营物流

企业自营物流主要是指企业（供应方或销售方）在其供应链系统内采用自有物流设施和力量的物流，即企业内部自己成立专门的物流部门，负责企业内部的物流管理。优点是对自有业务了解，熟悉各方面的环境和业务环节；缺点是对物流管理认识不足，管理也有限，不能达到专业化和精细化的要求。在计划经济时代，我国有多数大型制造企业拥有自用的车队和仓储设施，这些设施专门为企业内部物流运营服务；在市场经济时代，部分企业自营物流纷纷转型第三方物流，如山东海尔集团旗下的海尔物流公司等。

2. 专业子公司物流

专业子公司物流是指生产企业下面成立的专门负责本企业物流管理的子公司。其优点是对企业本身有足够的了解；缺点是因为受制于总公司的管理，难免因为受制不能真正放开手脚去做，因为利益上的冲突，容易在关键环节上处理不好。

3. 第三方物流

在我国国家标准《物流术语》中对第三方物流（ThirdPartyLogistics，简称 3PL）的定义是：“供方与需方以外的物流企业提供物流服务的业务模式。”第三方就是货物的实际需求方（第一方）和货物的实际供给方（第二方）之间交易的部分或全部物流功能的外部服务提供者。第三方物流示意图，如图 1-8 所示。

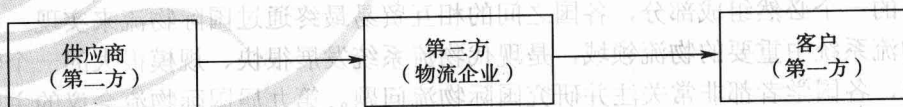


图 1-8 第三方物流示意图

知识窗



第三方物流的前景

未来的物流需求尤其是第三方物流需求的规模将越来越大，预测中国物流行业的产值到2010年将达到12000亿元。

第三方物流是专业的物流企业，其优点是便于精细化管理。压缩了企业的物流成本，使企业可以完全把自己的物流部分外包给它做而不必再关心太多；但缺点也是明显的，因为不属于自己企业内部的部门也不属于子公司，对于企业本身物流特点的认识难免有限，所以运作起来会不太顺利，掌握起来也有一定的难度。第三方物流仓库，如图 1-9 所示。

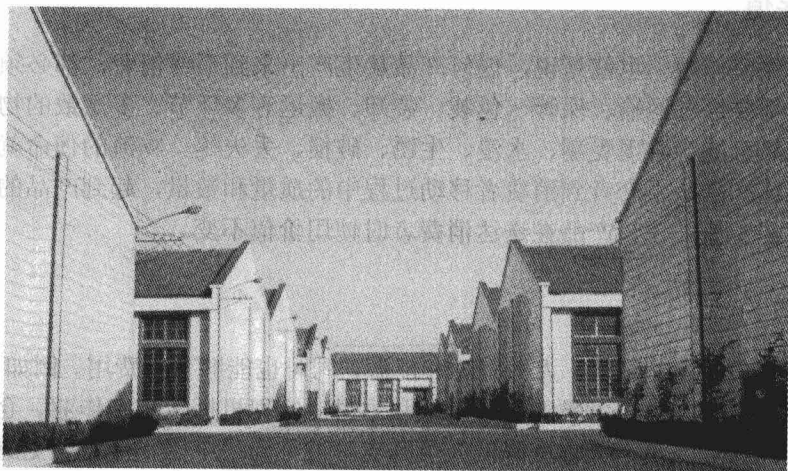


图 1-9 第三方物流仓库

4. 第四方物流

第四方物流（FourthPartyLogistics，简称 4PL）是由美国埃森哲公司最早提出的，并将其定义为：“第四方物流是一个供应性的集成商，它对公司内部和具有互补性的服务供应商所拥有的不同资源、能力和技术进行整合和管理，提供一整套供应性解决方案。”它是在第三方物流的基础上提出的更深层次、更高方面的要求。近几年，国外已兴起了第四方物流的研究与试验，事实表明，第四方物流的发展可以满足整个物流系统的要求，在很大程度上整合了社会资源，减少了货物物流时间，节约了资源，提高了物流效率，也减少了环境污染。第四方物流的协同运作模式，如图 1-10 所示。

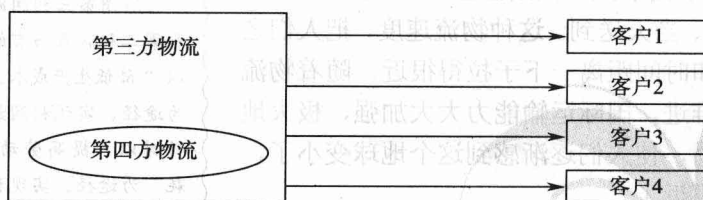


图 1-10 第四方物流的协同运作模式

想一想



企业物流分为哪几种？企业物流的最大难点在哪里？

能力知识点 4

现代物流的实质及其作用

现在,许多人都知道物流重要,应该重视物流。那么物流为什么重要?物流的实质是什么?物流究竟起什么作用呢?物流的实质和作用主要表现在以下七个方面。

一、保值

物流有保值作用。也就是说,任何产品从生产出来到最终消费,都必须经过一段时间、一段距离,都要经过运输、保管、包装、装卸、搬运等多环节、多次数的物流活动。在这个过程中,产品可能会淋雨受潮、水浸、生锈、破损、丢失等。物流的使命就是防止上述现象的发生,保证产品从生产者到消费者移动过程中的质量和数量,起到产品的保值作用,即保护产品的存在价值,使该产品在送达消费者时使用价值不变。

二、节约

物流能够节约自然资源、人力资源和能源,同时也能够节约费用。例如,集装箱化运输,可以简化商品包装,节省大量的包装用纸和木材;实现机械化装卸作业、仓库保管自动化,能节省大量的作业人员,大幅度降低人员开支。被称为“中国物流管理觉醒第一人”的海尔企业集团,加强物流管理,建设起现代化的国际自动化物流中心,一年时间将库存占压资金和采购资金从 15 亿元降低到 7 亿元,节省了 8 亿元开支。

三、缩短距离

物流可以克服时间间隔、距离间隔和人的间隔,这自然也是物流的实质。现代化的物流在缩短距离方面的例证不胜枚举。在北京可以买到世界各国的新鲜水果,全国各地的水果也常年不断;邮政部门改善了物流,使信件大大缩短了时间距离;全国快递两天内就到达目的地,美国联邦快递能做到隔天送达亚洲 15 个城市;日本的配送中心可以做到,上午 10 点前订货、当天送到。这种物流速度,把人们之间的地理距离和时间距离一下子拉得很近。随着物流现代化的不断推进,国际运输能力大大加强,极大地促进了国际贸易,使人们逐渐感到这个地球变小了,各大洲的距离更近了。

四、增强企业竞争力、提高服务水平

在新经济时代,企业之间的竞争越来越激烈。例如,在同样的经济环境下,家电生产企业相互之间的竞争主要表现在价格、质量、功能、款式、售后服务的竞争上,可以讲,像彩电、空调、冰箱这类家电产品在工业科技如此进步的今天,在质量、功能、款式及售后服务等方面,目

知识窗



第三利润源

所谓第三利润源,是相对第一利润源和第二利润源而言的。第一利润源是针对以“降低生产成本,节约物化劳动消耗”为途径,实现利润最大化;第二利润源是针对以“提高劳动效率,降低活劳动消耗”为途径,实现利润最大化;第三利润源不同于前两者,主要是针对以“降低物流费用”为途径,实现利润最大化。因此,人们又把现代物流管理称为第三利润源泉。

前各企业的水平已经没有太大的差别，唯一可比的地方就是价格。降价是家电行业企业之间主要的竞争手段，降价竞争的后盾是企业总成本的降低，即功能、质量、款式和售后服务以外的成本降价，也就是所说的降低物流成本。

五、加快商品流通、促进经济发展

以配送中心为例，可以说，配送中心的设立为连锁商业提供了广阔的发展空间。利用计算机网络，将超市、配送中心和供货商、生产企业连接在一起，形成以配送中心为枢纽的一个商业、物流业和生产企业的物流链。有了计算机迅速及时的信息传递和分析，通过配送中心的高效率作业和及时配送，并将信息反馈给供货商和生产企业，形成了一个高效率、高能量的商品流通网络，为企业管理决策提供了重要依据，同时，还能够大大加快商品流通的速度，降低商品的零售价格，提高消费者的购买欲望，从而促进国民经济的发展。

六、保护环境

环境问题是当今时代的主题，保护环境、治理污染和公害是世界各国的共同目标。有人会问，环保与物流有什么关系？这里不妨说一说。

你走在马路上，有时会看到马路上有一层黄土，这是施工运土的货车夜里从车上漏撒的；碰上拉水泥的货车经过，你会捂鼻子；马路上堵车越来越厉害，你连骑自行车都通不过去；深夜的运货大货车不断的轰鸣声，使疲劳的你翻来覆去睡不着……所有这一切问题都与物流落后有关。货车撒黄土是装卸不当，车箱有缝；货车水泥灰飞扬是水泥包装苫盖问题；马路堵车属于流通基础设施建设不足。这些如果从物流的角度去考虑，都会迎刃而解。

知识窗



中华人民共和国的环境保护事业也是从1972年开始起步，北京市成立了官厅水库保护办公室，河北省成立了三废处理办公室共同研究处理位于官厅水库畔属于河北省的沙城农药厂污染官厅水库问题，导致中国颁布法律正式规定在全国范围内禁止生产和使用滴滴涕。1973年成立国家建委下设的环境保护办公室，后来改为由国务院直属的部级国家环境保护总局。各省（市、区）也相继成立了环境保护局（厅）。并设立环保举报电话12369和网上12369中心接受群众举报环境污染事件。

七、创造社会效益和附加价值

实现装卸搬运作业的机械化、自动化，不仅能提高劳动生产率，而且也能解放生产力，把工人从繁重的体力劳动中解脱出来，这本身就是对人的尊重，是创造社会效益。

例如，超市购物时，那里不单单是商品便宜、安全、环境好，而且还为顾客提供手推车，实现轻松购物。手推车是搬运工具，这一项小小的服务就能给消费者带来诸多方便，这也是创造了社会效益。从以上的例子能够看到，物流可以创造社会效益。

想一想



为什么说物流具有保值作用？为什么说物流能创造附加值？