

实景拍摄专业版
professional edition of actual scene photographing

深圳市金版文化发展有限公司/主编
Public Space Design in China

中国公共空间设计 02

茶馆

Teahouse

本书以时尚、前卫、全面的角度，为您呈现近年来室内设计行业的优秀范例。书中作品的设计风格多样，或时尚现代，或典雅怀旧，亦有自然简约、个性超前的。装饰设计是一个充满想象力和灵感的过程，我们期望透过这些精彩的实景图片，能够活跃您的设计思维，激发您的创作灵感。本书不仅可以作为公共建筑室内设计的优秀典范，更可作为设计师的实用参考丛书。



图书在版编目(CIP)数据

中国公共空间设计/金版文化编. —长春:吉林美术出版社,
2004. 9

ISBN 7-5386-1676-4

I. 中... II. 金... III. 公共建筑—室内设计:空间设计—中国
—图集 IV. TU242-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第090729号

中国公共空间设计

茶 馆

出版人/石志刚

主编/金版文化 www.ch-jinban.com

装帧设计/金版文化

责任编辑/尤 雷

出版/吉林美术出版社

(长春市人民大街4646号)
www.jlmspress.com

技术编辑/赵岫山 郭秋来

发行/吉林美术出版社图书经理部

制版/深圳彩视电分有限公司

印刷/深圳宝峰印刷有限公司(0755-25571666)

出版日期/2004年9月第1版 2004年9月第1次印刷

开本/889×1194mm 1/12

印张/16

书号/ISBN 7-5386-1676-4/J·1365

定价:680.00元/套(68.00元/册)

印刷装订如有质量问题,影响阅读,请与印刷单位联系调换

购书热线/0431-5637186 0755-83476130

Public Space Design in China

中国公共空间设计

02

实景拍摄专业版

茶馆 Teahouse



Preface 前言

悠

然

茶

味

“嫩芽香且灵，吾谓草中英，夜臼和烟捣，寒炉对雪烹”，中国的饮茶历史源远流长，陆羽《茶经》云：“茶之为饮，发乎神农氏，闻于鲁周公。”早在战国之前，茶叶和它的药用价值已被发现，并由药用逐渐演变成日常生活饮料。三国时期，崇茶之风进一步发展，人们开始注意到茶的烹煮方法，此时开始出现“以茶当酒”的习俗，饮茶之风在中国愈发兴盛起来。

老舍先生笔下的茶馆为我们描绘了解放前京城茶馆的风貌，那时的茶馆更像是一个大众聚会聊天的活动场所。经过几十年的发展，茶文化所蕴含的深厚文化底蕴和哲学思想，慢慢地渗入到现代人的心灵深处，正如茶的香气，初闻时浅浅淡淡，品后愈觉清香沁肺。人们对饮茶环境的要求

也日趋高雅化，宁馨的环境，怡人的装饰，沉稳的色调，清新的空气是对茶馆装饰的最基本要求。

中国茶道吸收了儒、佛、道三家的思想精华，崇尚自然，崇尚朴素，崇尚返璞归真的美学理念，茶道中表现为人对自然回归的渴望。中国茶道与日本茶道最大的不同在于，中国茶道“人化自然”的渴求特别强烈，表现在人们在品茶时追求寄情于山水，忘情与山水，心融于山水的境界。

因此，茶馆的装饰风格大多力图表现自然的风貌，或小桥流水、或翠竹绿树、或游鱼飞鸟，空气中飘散着微风习习、乐音渺渺，莫不让品茗者体味到亲近自然的气息，和着茶的清香，凝神闭目间，意识渐渐飘远，有种天人和一的感觉。



目录

Contents

案例赏析

- 4 自然茶艺馆
- 10 静颐茶馆
- 20 茶言观舍 茶艺馆
- 22 碧露轩茶艺馆(北京亚运村店)
- 30 豪官茶艺美食馆
- 36 茶人居
- 42 茶香悠悠茶艺馆
- 44 春荷
- 46 崔吧萨朗
- 50 广州雁南飞茶艺馆
- 54 广州越秀茶艺乐园
- 62 茶皇殿(银都酒店)
- 68 华晨茶艺轩
- 70 金鼎茶楼
- 76 绿茵茶社
- 86 镜花缘茶楼
- 92 径山茶馆
- 94 聚茗居茶楼
- 98 朗月茶艺馆
- 104 明梦轩茶馆
- 108 千源茶楼
- 114 上海逸文堂茶艺馆
- 120 深安茶艺馆
- 128 深圳唐韵茶楼
- 134 唐韵茶苑
- 140 亭亭茶艺馆
- 144 西湖茶艺馆
- 150 仙人泉茶艺馆
- 158 新雅苑茶楼
- 164 心镜茶艺馆
- 166 星辉茶楼
- 170 雅石茶艺馆
- 176 忆君香茶苑
- 182 月瀛茶艺馆
- 186 正珠
- 188 茗山茶苑

装修指南

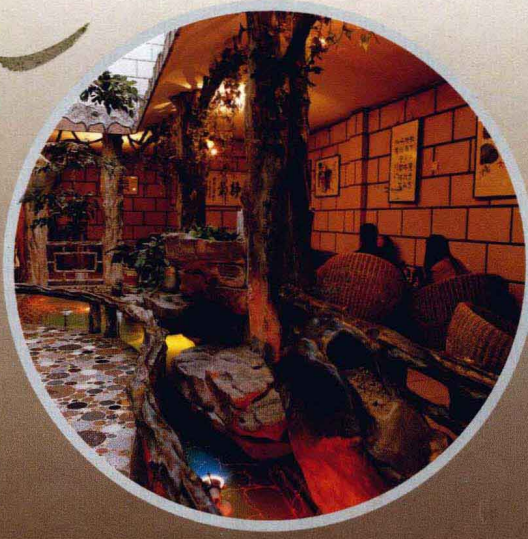
- 6 茶馆的发展及其特点
- 28 现代茶馆文化
- 66 香茗雅器
- 111 茶馆的装饰风格
- 132 茶馆的常用木材
- 172 茶馆审美功能

茶馆空间的装饰主要以木制为主,运用一些质地精良,制作考究的石材、藤器刻画自然的风致;灯光多用自然光,摒弃缤纷鲜亮的色彩装饰,利用天然的光影折射,变幻出清灵、简约的环境风貌。使来者能领略到“情来爽朗满天地”的激情以及“更觉鹤心杳冥”那种与大自然达到“物我玄会”的绝妙感受。

中国的茶文化不但历史悠久,而且对许多国家的文化和生活方式产生了巨大的影响,它所追求的自然、朴素的审美观,为建筑行业和设计理念提供了厚重的思想源泉。许多优秀的设计作品都体现了中国茶文化的思想精髓。

本书从时尚、前卫、全面的角度,为您呈现近年来室内设计行业的优秀范例。书中作品的设计风格多样,或时尚现代、或典雅瑰丽,亦有自然简约、个性超前的。

装饰设计是一个充满想象力和灵感的过程,我们期望透过这些缤纷的实景图片,能够活跃您的设计思维,激发您的创作灵感。本丛书不仅可以作为公共建筑室内设计的优秀典范,更可成为设计师的实用参考丛书。



摄影：喻楚迪

建筑面积：500m²

装修材料：琉璃瓦、仿古砖、喷画、木材、花砖、地毯等



本案设计古色古香，具有浓郁的中国传统特点。古老精致的编钟、京剧脸谱、服装等给人以独特的视觉享

受。古朴的民俗风情展现了中国传统茶文化的精髓，并使其源远流长。





茶馆的发展及其特点

茶馆是社会的一个窗口和缩影，它从一个侧面折射出一个国家或一个地区的地域文化与民族文化。茶馆是随着商业发展而逐渐形成和兴旺起来的。茶馆文化是茶文化的一个组成部分。茶馆的最早出现，可追溯到两晋南北朝，专供喝茶、住宿的茶寮可说是古代最早的茶馆，至唐代时才正式形成茶馆，至今已有一千六七百年历史。大体经历了这样几个发展阶段：

1. 两晋至唐代的形成期

陆羽《茶经》引用了南北朝时一部神话小说《广陵耆老传》中一个故事，说晋元帝时“有老姥每日独提一器茗，往市鬻之，市人竞买，自旦至夕，其器不减”，这可能是设茶摊、卖茶水的最早方式，也是茶馆的雏形。







设计单位：深圳市南利装饰工程有限公司

设计师：洪忠轩 马侠华

摄影：陈中

建筑面积: 3000m²

装修材料：红陶砖、玻璃、浮雕圆柱、古家具等



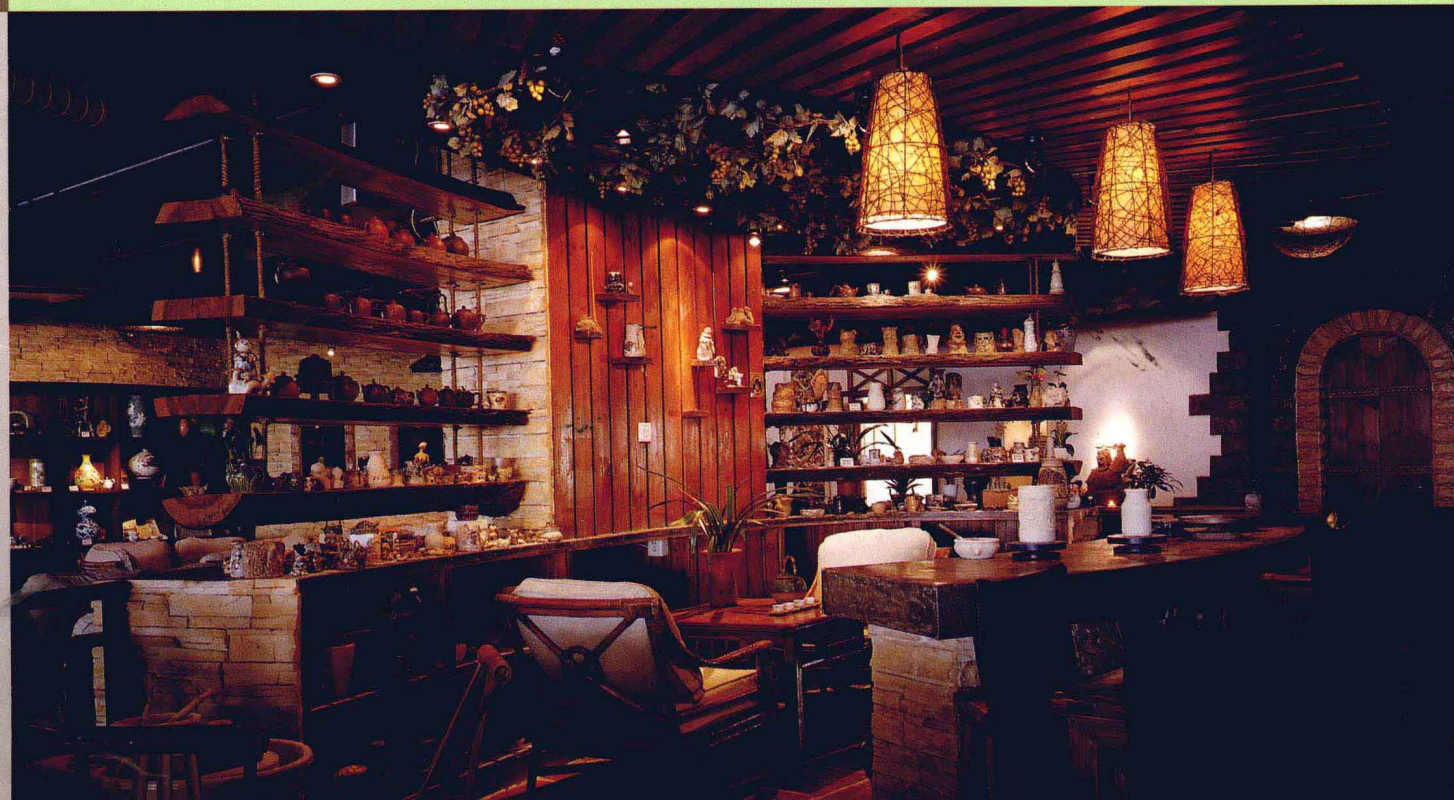
本案以弧线和地面高低界定区域，形成阳光廊、琴艺展示台、陶艺展示操作台、特色厢房区四个既分又合的以茶为主题的空间。

踏着民间的红陶砖，进入茶香飘逸的室内，琳琅满目的艺术摆设使人误以为进入了一个艺术展厅。无论是来自潮汕民间的雕花木门，还是设计师精心设计的清朝贵妇头

饰式样的门套、古色古香的屏风，清俊的古家具，都渗透着文化的意蕴。茶叶形状的琴台既是琴艺茶艺表演的舞台，亦是艺术品的展示台。白色的浮雕圆柱，是设计师徒手挥就的力作。陶吧的设立是主人的一个创意。麻绳串起的木板上，形态各异的陶器陶罐，带着泥土的芬芳，憨厚而可亲。沿弧形落地玻璃窗而设的阳光廊宁静幽远，白色的碎石铺陈出一份宁静淡泊，古朴实在的木质桌椅，让人在悠闲自在间，忘却都市的喧闹。角落的干花，天花栅栏上的绿藤，带来一份逸野情趣。







唐代是茶文化承前启后的重要时期。茶馆在这时期得到了确立。唐代封演的《封氏闻见记》曾记载：“开元中（公元713~741年）……自邹、齐、沧、棣，渐至京邑城市，多开店馆，煮茶卖之，不问道俗，投钱取饮。”可见卖茶、饮茶十分盛行。当时茶馆名称繁多，茶肆、茶坊、茶楼、茶园、茶室……而且都与旅舍、饭馆结合在一起，尚未完全形成独立经营。此时的饮茶之风与佛教、科举、诗风有很重要的关系，但那种浓郁的文化氛围尚未在茶馆出现。



2. 宋代至清代的发展时期

宋以后，城市、集镇大兴，且一些大城市三鼓后，仍夜市不禁；商贸地点不再受划定的市场局限。在热闹街市，交易通宵不断，这为茶馆发展提供了一个很好的契机，并且开始了独立经营。接洽、交易、清谈、弹唱都可在茶馆见到，茶馆的社交作用凸现出来，不仅饮茶，还营造了一个文化氛围，令茶客陶醉。《农讲传》、《清明上河图》都形象生动地再现了那时茶馆的真实情景，宋代的茶馆文化成为市民茶文化的一个突出标志。

元、明时期的茶馆，与宋代的没有本质上的差别，但在茶馆经营买卖方面有较大发展。

清代作为封建社会最后一个王朝，已走向衰败，最终沦为半封建半殖民地，茶馆这一社会窗口真实反映了这一历史变迁。不仅数量上有很大发展，文化色彩、审美情趣融入其间，社会性能上也有相应开拓，出现了为不同层次群众服务的特色茶馆。这时期的茶馆发展特点有：社会功能逐渐扩大，注重文化环境，民间艺术进入茶馆，点心佐茶流行起来。

