



全国中等职业技术学校财经类专业教材

财经基础知识

CAIJING JICHU ZHISHI



中国劳动社会保障出版社

全国中等职业技术学校财经类专业教材

财经基础知识

人力资源和社会保障部教材办公室组织编写

主 编	袁爱清		
副主编	苑士龙	阎飞翔	
参 编	张英华	韩英梅	柯昌耀
审 稿	王汝梅		

中国劳动社会保障出版社

图书在版编目(CIP)数据

财经基础知识/人力资源和社会保障部教材办公室组织编写. —北京:中国劳动社会保障出版社, 2009

全国中等职业技术学校财经类专业教材

ISBN 978-7-5045-7885-3

I. 财… II. 人… III. 财政学-专业学校-教材 IV. F810

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 092701 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街1号 邮政编码:100029)

出 版 人: 张梦欣

北京人卫印刷厂印刷装订 新华书店经销

787 毫米×1092 毫米 16 开本 6.5 印张 143 千字

2009 年 6 月第 1 版 2009 年 6 月第 1 次印刷

定价: 11.00 元

读者服务部电话: 010-64929211

发行部电话: 010-64927085

出版社网址: <http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

举报电话: 010-64954652

前 言

为了更好地适应全国中等职业技术学校财经专业的教学需求,人力资源和社会保障部教材办公室组织有关职业教育研究人员及一线的教师 and 行业专家,开发了这套财经专业教材。

整套教材共 12 本,包括《财经基础知识》《财经法规与职业道德》《经济法基础知识》《会计基础》《会计基础模拟实训》《企业会计实务》《出纳实务》《会计基本技能》《成本核算实务》《税收实务》《会计电算化》《会计综合实训》。

本套新教材的开发重点做了以下几个方面的工作:

第一,坚持以能力为本位,重视实践能力的培养,突出职业技术教育特色。根据财经专业毕业生将要从事职业的实际需要,合理确定学生应具备的知识结构和能力结构,同时,进一步加强实践性教学的内容,以满足用人单位的需求。

第二,紧跟我国会计制度的发展,及时更新教材内容,力图使教材内容与最新的财务制度、会计准则体系相一致,使教材具有鲜明的时代特征。同时,在教材编写中,注重国家财经法律法规的教育,努力培养学生良好的职业道德。

第三,根据我国《会计法》《会计从业资格管理办法》等规定,考虑到学生未来就业需要,在教材中努力贯彻从业资格证书与学历证书并重、从业资格证书制度与国家就业制度相衔接的政策精神,力求使教材内容涵盖会计从业人员资格考试的理论知识 and 技能操作要求。

第四,在教材编写模式方面,注重使用图表、案例分析讲解知识点和技能点,力求为学生营造更加生动直观的学习氛围,提高学生的学习 interest。同时,针对相关知识点,设计一些互动性栏目,开拓学生的知识面,引导学生自主学习。

本套教材可供中等职业技术学校财经专业使用,也可作为职业培训教材。

本套教材的编写工作得到了北京、河南、河北、山东、山西、湖南、湖北、四川、广东等省、直辖市劳动和社会保障厅(局)及有关学校的大力支持,在此我们表示诚挚的谢意。

人力资源和社会保障部教材办公室

2009 年 5 月

《财经基础知识》的主要内容包括：商品与货币、企业、市场、公共经济管理和经济政策五部分，通过这些内容的讲解，使学生具备会计专业所必需的经济、财政、金融的基本知识，为学生今后学习专业知识和专业技能，提高素质，继续学习打下一定的基础。

学时分配表

章节内容	总学时	讲授课时
绪论	2	2
第一章 商品与货币	12	12
第二章 企业	10	10
第三章 市场	18	18
第四章 公共经济管理	16	16
第五章 经济政策	10	10
机动	12	12
总 计	80	80

目 录

绪 论	(1)
练习题	(4)
第一章 商品与货币	(5)
§ 1—1 商品	(5)
§ 1—2 货币	(11)
§ 1—3 价值规律	(18)
练习题	(20)
第二章 企 业	(23)
§ 2—1 企业概述	(23)
§ 2—2 工商企业	(26)
§ 2—3 金融机构	(28)
练习题	(32)
第三章 市 场	(34)
§ 3—1 市场的概念与作用	(34)
§ 3—2 商品市场	(38)
§ 3—3 金融市场	(42)
练习题	(46)
第四章 公共经济管理	(48)
§ 4—1 经济运行中的市场与政府	(48)

§ 4—2 公共经济管理组织机构·····	(56)
§ 4—3 公共经济管理的目标和手段·····	(59)
练习题·····	(67)
第五章 经济政策 ·····	(69)
§ 5—1 财政概述·····	(69)
§ 5—2 财政政策·····	(84)
§ 5—3 货币政策·····	(87)
§ 5—4 货币政策与财政政策的配合·····	(92)
练习题·····	(93)
参考文献 ·····	(96)

绪 论

人类已进入新世纪，我国正在全面构建社会主义和谐社会。历史和现实一再告诉我们，必须以经济建设为中心，坚持四项基本原则，坚持改革开放。“一个中心，两个基本点”，既反映了经济发展的要求，又体现了政治保证的作用。那么，一个国家的财政经济怎样才能平稳高效健康地向前发展，这是每一个经济建设者必须时刻关注的重大问题。要想使我国经济健康地向前运行，就需要大量懂得财经知识的建设者，学好财经基础知识这门课，对同学们以后事业的成功会有很大的帮助。

一、改革开放以来我国的经济建设成就

改革开放走过了 30 年的路程，我国经济建设的成就是有目共睹的，尤其是进入新世纪的 8 年来，我国的经济持续以 10% 甚至更高的速度前行。到 2007 年，经济总量超过 24 万亿元，已经接近德国。

中国的进步是毋庸置疑的。30 年的改革开放，贫困人口由 1978 年的 25 000 万人减少到 2007 年的 2 300 万人左右，城乡居民的生活水平明显改善，吃、穿、住、行发生了巨大变化，家庭储蓄由 200 亿元增加到 174 万亿元。人们所享有的物质文明和精神文明成果是历史上未曾有过的，个人经济上的自由度也是空前的。可以说，只要不带任何偏见看中国，人们都可以得到一个客观结论：中国变得更强大，中国人变得更富裕了。

二、我国经济建设中的问题

冷静地看当代中国经济，存在的问题也是毋庸置疑的。突出的问题是中国经济繁荣的基础并不牢固，中国的发展所付出的成本远比世界其他国家大，尤其是经济活动的交易成本更大，经济的效率还不高。

一是资源的安全，特别是能源的安全问题日益突出。从 20 世纪 90 年代前期，尤其是从 1993 年开始，中国由石油净出口，到 2006 年年进口石油超过 1.5 亿吨，已占到石油消费的 40% 强。目前已探明可开采的石油存储量仅有 25 亿吨左右。未来石油进口量将持续居高不下。而进口成本已由前几年的 10 美元/桶上升到现在的 100 美元左右。人们预测，石油价

格还要继续上升,达到一个更高的价位,并不是遥不可及的事。此外,铁矿石、铜等重要矿产资源也严重不足,对外依存度趋向危险水平。水资源、耕地资源同样短缺,人均水平仅有世界水平的1/4。

二是粮食安全问题依然突出。目前全国耕地面积已经下降到18.2亿亩,国家制定的耕地18亿亩的红线被突破并不是完全不可能的事,农民生产条件不高,靠天吃饭的局面依然存在,旱涝灾害年年危害着中国的粮食安全。

三是金融安全问题依然突出。人民币的不完全流动和可自由兑换,曾经帮助中国躲过了1997年的亚洲金融危机。而今,人民币更加自由流动,资本项目的开放逐步扩大,人民币升值的压力日增。从2005年7月21日新的汇率制度改革以来,人民币对美元已经升值了15%以上。另外,国有金融机构存在的问题并没有得到根治,外国银行进入我国的竞争压力更大,不良贷款问题亟待解决。

四是技术安全等问题日趋突出。中国企业自主创新能力不高的问题,早已是不争的事实。只有不足万分之三的企业有自主品牌和核心技术,可见问题的严重。同时,产品质量日益受到国际上的质疑。人们不知道饭桌上的东西什么是安全的,什么是不安全的,处处是隐患。没有核心技术和知名品牌,没有可靠的产品质量,就不会有市场的竞争力,也就不会有经济的安全。

五是生态安全问题日益突出,沙漠化问题远没有得到遏制,饮水卫生问题正变得严重起来。水缺少、水污染矛盾正困扰着中国许多地方。空气污染问题依然在影响着人们的生活。在列举上述不安全问题的同时,我们同样不能忽视中国的发展成本问题。

除了环境成本远未纳入正常的补偿机制外(至少GDP的2%),资源成本也不到位,许多稀缺资源价格偏低问题没有得到解决,高消耗问题其实是低成本问题的必然反映。现实中,除了垄断部门垄断的资源外,越是紧缺的东西越价廉。劳动成本同样是远未补偿的一个问题,既有即期低廉的工资价格问题,更有远期的养老保障没有着落问题,人们的后顾之忧没有消除。世界银行估计中国至少有3万亿~4万亿元的养老欠账,尤其是中国上亿进城务工人员和社会保障问题,即使是低水平的保障也远未得到解决。

上述问题,固然是多种原因形成的,但不容否认的是,它与体制、结构等深层次方面的原因确实分不开。其中,最为突出的是财税、金融体制的不适应,国有企业机制的不适应,政府基本职能的不适应,以及城乡结构不合理,区域结构不合理,产业结构不合理,收入分配结构不合理。

我们指出问题所在,并不是要否认中国的进步,而是希望全社会在看到自己国家发生巨大变化的同时,能够保持冷静,清醒认识问题。更希望关心中国经济的人,能够多一份忧患意识,能够看到问题的严重性和解决问题的长期性,克服浮躁的情绪,克服急于求成的毛病,更加踏实地把中国的事情办好。

每一个青年人既要增加忧患意识,又要看到我国经济建设任重道远。学习好财经基础知识这门课就显得更加重要。

三、学习财经基础知识的意义和方法

1. 学习财经基础知识的重要意义

第一，树立为社会主义奋斗的理想和信念。理想和信念是一个人的灵魂，它给人以动力，给人以方向，支配着人一生的行为。学习财经基础知识，能够懂得发展社会主义市场经济是强国之路，理解四项基本原则是立国之本，了解我国经济建设和政治建设取得的成就，从而认清社会主义制度的优越性，坚信只有社会主义才能救中国，只有走中国特色社会主义道路才有前途。

第二，增强参加经济建设的本领。财经基础知识是一门专业基础课，无论是现在还是将来，无论从事什么职业，都需要有认识、改造社会的知识和本领。通过对这门知识的认真学习，我们不仅能分析说明社会中常见的现象，更重要的是能提高自己参与社会经济活动和政治活动的能力。

第三，提高素质，做合格的人才。进入 21 世纪，全国人民都在为实现宏伟目标而努力奋斗，古人云：天下兴亡，匹夫有责。我们作为 21 世纪的主人，要完成历史赋予的光荣使命，就必须全面提高自身的素质，成为适合时代发展需要的合格人才。通过财经基础知识的学习，我们将进一步明确公民的经济、政治权利与义务；增强自主意识、竞争意识、效率意识；提高国家观念、民族观念、法制观念和政治观念；培养爱国主义、集体主义、社会主义以及开拓创新精神，提高思想道德素质，自觉规范社会活动中的行为。

2. 学习方法

学习财经基础知识要有正确的方法。正确的方法是理论联系实际，错误的方法就是理论与实际相脱离。切忌平时记条条、背条条，考试答条条，这样就背离了开设这门课程的目的。

理论联系实际有两个方面：一个是理论来自实践。马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论及“三个代表”重要思想和科学发展观是对经济发展和政治建设的科学总结，它来源于社会生活实践，只有既联系国际和国内的实际，又联系历史和现实的实际，才能搞清理论的来龙去脉，才能不仅知其然，而且知其所以然。只有充分消化、理解和吸收，才能坚信理论的科学性和指导性。另一个就是用理论指导实际。主要包括：分析社会主义建设和改革开放中的重大问题，分析当前国际社会的重大问题，同时还要分析我们思想、学习、生活以及成长过程中的各种实际问题。理论和实际结合好了，二者可相得益彰，既推动实际问题的解决，又促进对理论的理解和掌握。

理论联系实际要求我们必须抛弃那种机械记忆的学习方式，而代之以生动活泼的学习方式。作为学生，自然要善于听讲，而善于听讲的人，又都是善于提出问题、积极思考的人。讨论从来就是一种启发思考、解决问题的有效途径，思想的火花，常常在讨论中迸发出来，而讨论出的结论又凝结着众人的知识和智慧。社会调查是一种有效的学习方式，它可以使我们直接接触社会生活，不但能验证理论，而且能从中学到新鲜知识，更重要的是在社会调查过程中，动脑、动口、动手，既可以锻炼思维，又可以增强能力。

练 习 题

一、思考题

1. 中国共产党在新时期的基本路线的核心内容是什么?
2. 如何看待我国经济建设的成就和存在的问题?
3. 学习财经基础知识这门课的意义和方法是什么?

二、演讲

题目：“天下兴亡，匹夫有责”

要求：结合我国经济建设的基本情况，理论联系实际，讨论如何做好 21 世纪的主人，增强同学们的爱国主义信念。

三、讨论

1957 年 11 月 17 日，毛泽东主席访问苏联期间，在莫斯科大学接见了中国留学生、实习生。他说道，世界是你们的，也是我们的，但是归根到底是你们的，你们青年人朝气蓬勃，正在兴旺时期，好像早晨八九点钟的太阳，希望寄托在你们身上。

1978 年 3 月 18 日，邓小平同志在全国科技大会上的讲话中指出：“今天，党中央这样关注科学和教育事业，这样着力于培养选拔人才，我们可以预见，一个人才辈出、群星灿烂的新时代必将很快到来。科学的未来在于青年。青年一代的成长，正是我们事业必定要兴旺发达的希望所在。”

2001 年 7 月 1 日，江泽民总书记在庆祝中国共产党成立 80 周年大会上的讲话中对青年提出了要求：“希望你们热爱祖国，热爱人民，志存高远，胸怀宽广，在改革开放和现代化建设的广阔舞台上，充分发挥自己的聪明才智，展现自己的人生价值，努力创造无愧于时代和人民的业绩。”

党的三代领导人为什么都对青年一代寄予希望？青年人如何把自己锻炼成为合格的建设者和接班人？

第一章

商品与货币

学习目标

一、了解商品经济的产生和发展，货币的产生和本质，纸币和通货膨胀的含义。

二、识记商品和货币的含义，货币的基本职能，价值规律的基本内容。

三、理解商品二因素的关系，商品价值量的决定以及与劳动生产的关系，价值规律的表现形式，掌握价值规律的作用。

学习财经基础知识，首先要从商品与货币谈起。人们常说：开门七件事，油盐柴米酱醋茶。意思就是人要生存，首先必须解决吃饭的问题，而这些样样都离不开商品和钱。当你面对琳琅满目的商品时，也许会想：什么是商品？商品为什么要花钱买？钱为什么能够买到各种不同的商品？钱与货币有什么关系？商品的价格是根据什么定的？为什么有的商品便宜有的贵？价格变化有没有规律可循？本章会围绕这些问题，介绍商品、货币、价值规律等方面的财经基础知识。通过对商品、货币、价值规律知识的学习，同学们将初步学会运用这些知识，观察和分析商品经济现象，了解财经规律。

§1—1 商 品

一、商品经济的产生和发展

日常生活都离不开商品，经常和商品打交道，人们之所以出入商店或超市，其目的就是为了“买东西”，满足自己的某种需要。比如，在课堂上用的书、笔、纸、墨，哪样不是买来的？通过买卖进行交换的物品，都是商品。商品看起来非常普通，但并不是老百姓简简单

单所说的“东西”。要真正了解商品，首先还应从商品的产生说起。

1. 商品经济的产生

商品不是从来就有的，是人类社会发展到一定历史阶段才产生的。在原始社会很长的时间内，由于生产力水平十分低下，人们共同劳动，平均分配，产品全部用于共同消费，没有剩余，不可能同别人交换劳动产品。到了原始社会末期，生产力有了进一步的发展，人们生产获得的劳动产品除了自己需要外有了剩余，这样就为商品交换提供了可能。随着畜牧业、手工业从农业中分离出来，剩余产品增加了，加之产生了私有制，于是就产生了以交换为目的的生产，即商品生产。随之产生了第三次社会大分工，即商业从农业和手工业中分离出来。商品生产和商品交换的总和就是商品经济。三次社会大分工之比较见表 1—1。

表 1—1 三次社会大分工之比较

	内容	产生的社会结果	原因
第一次社会大分工	农业和畜牧业的分工	产生了最初的商品交换	社会生产力的不断提高
第二次社会大分工	手工业从农业中分离出来	产生了私有制	
第三次社会大分工	商业从农业和手工业中分离出来	产生了比较固定的交换场所——市场	

想一想？

人类历史上的三次社会分工，对后来社会的经济活动有何影响？

商品经济是社会生产力发展到一定阶段的产物。在原始社会末期产生商品经济，是因为当时具备了两个条件，一是社会分工，也就是说，不同的生产者生产不同的产品，同时彼此又都需要对方的产品，使交换成为可能和必要；二是由于不同的产品归属于不同的生产者所有，不同所有者之间存在着界限，“你的就是你的，我的就是我的”，谁也不能无偿地取得自己所需要的产品。只能通过自愿互利的平等交换，获得自己所要的产品。于是产品转变为商品，由此出现了为交换而进行的生产——商品生产。所以说，社会分工和产品属于不同的所有者，是商品经济产生和存在的两个条件。

资料卡

什么是生产力：生产力是人们控制、改造和征服自然以获得物质资料的能力。生产工具是生产力发展水平的物质标志。

商人的由来：原始社会末期，在河南省商丘市一带有一个叫“商”的部落，以畜牧业为主，因从事商品交换而颇有名气，所以别的部落把从事商品交换活动的人叫“商人”，把交换的产品叫“商品”。

2. 商品经济的发展

商品经济的发展，至今已有几千年的历史。在原始社会、奴隶社会和封建社会中，占统治地位的是自给自足的经济，也称自然经济。商品经济在这个漫长的历史时期中，始终处于从属地位。在封建社会末期，商品生产有了很大发展。那时商品生产者主要是个体劳动者，这叫做小商品经济。在资本主义社会，随着社会化大生产的发展，商品经济获得高度发展，

在社会中占统治地位，形成了资本主义商品经济。社会主义社会也存在商品经济，但它是建立在公有制基础上的新型的商品经济。由此可见，商品经济有小商品经济、资本主义商品经济和社会主义商品经济三种类型。

资料卡

小商品经济又称简单商品经济，其特点是商品生产者以生产资料个体私有制和个体劳动为基础，生产和出卖商品是为了买回自己所需要的其他商品。小商品经济虽然在自然经济的缝隙中生存和发展，但它的成长给社会经济的发展注入了新的活力，成为人们经济活动中不可忽视的力量。

在资本主义社会，商品经济战胜自然经济而在社会占统治地位。资本主义商品经济建立在生产资料资本家私人占有和雇佣劳动的基础上，以追求利润为目的。资本主义商品经济的发展，极大地促进了生产力的提高。社会主义商品经济是和社会主义基本制度结合在一起的。它的所有制基础是以公有制为主体、多种所有制经济共同发展，分配制度是以按劳分配为主体、多种分配方式并存，根本目标是实现共同富裕。

社会经济的发展有其客观规律，商品经济的充分发展是社会经济发展不可逾越的阶段。目前，我国生产力水平不高，商品经济不发达，应大力发展商品生产和商品交换，以推动生产力发展，这是社会主义国家和人民的历史任务。只有使商品经济得到充分发展，才能建立起社会主义的强大物质基础。

资料卡

商品经济与自然经济之比较

自然经济：就是自给自足的经济，属于封闭型经济。其生产目的是满足本经济单位或生产者个人的需要，生产被封闭在一个个零散的家庭或经济单位。生产的闭塞性造成了生产者孤陋寡闻、因循守旧、易于满足和不思进取，必然阻碍科学技术的推广、应用和发展。生产基本上是维持在原有的规模上。

商品经济：是交换经济。以追求价值为目的，并通过市场交换而实现，是开放型经济。商品经济以社会分工为基础，强调生产过程中的分工与协作。为了追求更多的价值，并在优胜劣汰的竞争中制胜，必然不断改进技术，提高劳动效率，为科学技术与社会生产力的发展开辟了广阔的前景。为在竞争中处于有利地位，必然不断扩大生产规模。

二、商品的两个因素

每当我们打开收音机、电视机，收听、收看自己所喜爱的节目时，商品的广告就进入我们的耳朵和眼帘，其主题总是宣传某种商品“物美又价廉”，这实际上就概括了商品的两个因素：使用价值和价值。

1. 商品的含义

凡是商品必须是劳动产品，如果不是劳动产品（如空气、阳光、天然水等），就不能成为商品。劳动产品如不用于交换，就不能成为商品。因为，商品不是供生产者自己消费的，而是供给别人、供社会消费的，并且是通过交换才能到达别人手中的。在封建社会，农民为

自己消费而生产的粮食不是商品；农民向地主交的租粮，虽然是为地主消费的，但不是通过交换，仍然不是商品。可见，商品是用来交换的劳动产品。

想一想？

商品与物品、商品与劳动产品有什么区别与联系？

下列物品哪些是商品：阳光、空气、自来水、面包、衣服、彩电、钢笔。

2. 商品的使用价值

商品是通过交换供给别人、供给社会消费使用的劳动产品。因此，一种劳动产品要成为商品，首先必须有用，即可以满足人们的某种需要。比如，机器、设备、化肥、农药可以满足工农业的需要，粮食、衣服、书籍、艺术可以满足人们物质生活和精神生活的需要。商品能够满足人们某种需要的属性就是商品的使用价值。商品必须具有使用价值，没有使用价值的物品就没有人要，也就不能成为商品。

不同的商品，有着不同的使用价值。商品的使用价值是由商品本身的自然属性，如物理的、化学的、生物学的性质决定的。例如，大米可以充饥，棉衣可以御寒，汽车可以作为交通工具，书籍刊物可以阅读和学习。随着生产和科学技术的发展，人们逐渐发现同一种物品可以有多种使用价值。例如，过去人们只知道把煤作为燃料，现在则可以通过煤的提炼，从中提取上百种化工产品，用来制作燃料、药品、化肥、塑料、合成纤维等，以满足人们的不同需要。

想一想？

废品是商品吗？

3. 商品的价值

商品除了具有使用价值以外，还必须能同其他商品交换，它是用于交换的劳动产品。不同的商品相交换，两者之间必然存在一定的比例。例如，用1把锄头换10千克大米，这就是说10千克大米是一把锄头的交换价值。商品的交换价值是根据什么确定的呢？众所周知，不同商品的使用价值有着质的不同，锄头和大米从使用价值上讲是不同质的，锄头是耕地用的，大米是吃的，它们的用途不同。1把锄头能够和10千克大米相交换，说明在两者之间存在着“共同的东西”，而且这个“共同的东西”在数量上是相等的，否则，这个等式就不能成立。1把锄头和10千克大米的“共同的东西”就是两者都是劳动产品。尽管生产锄头和大米所使用的工具、材料以及生产的方式都各不相同，但有一点却是共同的，即它们都消耗了一定量的人的体力和脑力。从这个意义上说，这是无差别的人类劳动，任何商品都是无差别的人类劳动的结果。这种凝结在商品的无差别的人类劳动就是商品的价值。1把锄头能够和10千克大米相交换，是由于它们消耗了相同的一般人类的劳动，即它们具有等量的价值。

任何商品都有价值，但商品的价值不能自我表现出来，必须通过和它交换的商品才能表现出来。1把锄头和10千克大米交换，这把锄头的价值就通过10千克大米表现出来了，10千克大米就是这把锄头的交换价值。交换价值是价值的表现形式，价值是交换价值的基础。

议一议

有人说：“一分钱一分货”，你如何评价这一观点？

4. 商品两个因素的关系

人们在购买商品时都希望“价廉物美”，这正是商品本身具有使用价值和价值两个基本属性的反映。人们在选购商品时，总是力图找到这两个属性的最佳结合点。这一现象生动地说明，人们是根据自身的实际经验从两个不同角度，把商品看做具有使用价值和价值的东西来考察的。

使用价值和价值是商品的两个基本属性，也称为商品的两个因素。任何商品都是使用价值和价值的统一体，两个因素缺一不可。只有使用价值的物品，可能是自然物，也可能是劳动产品，如果不用于交换就不能称其为商品，也就没有价值。价值自身不能凭空存在，必须使用价值作为物质承担者，有价值的东西一定有使用价值，没有使用价值也就谈不上价值。

想一想？

有使用价值的东西不一定有价值，有价值的东西不一定有使用价值，对吗？

商品是用于交换的劳动产品，对于购买者来说，是为了获得使用价值，对于生产者来说是为了实现价值，交换成功，买卖双方都实现了自己所求。所以商品应包括实实在在放在市场上用于满足需求者的劳动产品，也应包括通过劳动创造，用于满足需求的“无形”的物质产品，如劳动服务、科技、信息和精神文化等。

随着商品的经济的发展，商品的范围在不断地扩大。商品既包括“有形”的物质产品，也包括“无形”的知识、技术和服务等。

资料卡

1. 劳动服务商品。销售者利用一定的场所、设备和工具，通过提供服务性劳动，来满足购买者某一方面的特殊需要。服务市场上提供的服务，门类繁多、功能多样，与人们生活质量的提高密不可分。

2. 科技商品。随着科学技术转化为生产力，在生产的产品中科学技术含量越来越高，在实现的利润中所占的份额越来越大。

3. 信息商品。信息是信号、消息、情报、资料的总称。信息市场及信息商品生产越来越引起人们的重视。从经济学的角度讲，信息主要有科学技术信息、市场供求信息，以及引导经济发生变动的相关信息等。信息商品也是一种智力劳动的产品。

4. 精神文化商品。在市场经济条件下，一部分精神文化产品也成为了商品，比如目前出现的电影剧本、小说稿本等的竞价销售。精神文化产品的生产劳动也是复杂劳动，其价值理应大大高于一般商品。

三、商品的价值量

现在，铝制品随处可见，已成为一种极普通的物品，而在150多年前却不是这样。法兰西帝国皇帝拿破仑设宴时，宾客用的都是银碗，唯有皇帝一人用铝碗，以示尊贵。为什么150多年前只有皇帝才用得起的铝碗，150年后被人们普遍使用了呢？这就涉及商品价值量与劳动生产率的关系问题了。

1. 商品价值量的决定

商品的价值量是指商品价值的大小。商品的价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动，

那么,商品价值量的大小就应该由生产商品所消耗的劳动时间来计算,如几小时、几天等。生产某种商品耗费的劳动时间越多,这种商品的价值量就越大,反之就越小。

劳动时间分为个别劳动时间和社会必要劳动时间。个别商品生产者生产商品所耗费的时间,叫做个别劳动时间。但是,社会上生产同一种商品的生产者有许许多多,他们的生产工具有好有差,技术水平有高有低,人也有勤有懒,因而各自生产一件同样的商品所用的劳动时间,即个别劳动时间是不一样的。商品的价值量由谁的劳动时间决定呢?如果由每个生产者的个别劳动时间来决定商品的价值量,同样的商品就会有完全不同的多种多样的价值量,而且生产者的工具越差,技术越低,人越懒惰,所花费的劳动时间越长,他所生产的商品的价值量也就会越大,这显然违背常理。商品的价值不是由各个商品生产者所消耗的个别劳动时间决定的,而是由社会必要劳动时间决定的。社会必要劳动时间是指在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种商品所需要的劳动时间。

现有的社会正常的生产条件,是指当时某一生产部门大多数产品的生产条件,其中最主要的是使用什么样的劳动工具。以织布为例,如果社会需要的大多数棉布是手工织布机生产的,手工织布机就是社会正常生产条件;反之,如果大多数棉布是机器纺织的,则机器织布就是社会的正常生产条件。在同样的生产条件下,不同的劳动熟练程度和劳动强度,生产同样一匹布,耗费的劳动时间也不同。如果有的用8个小时,有的用12个小时,而大多数用10个小时,那么生产一匹布所需要的社会必要劳动时间就接近于10小时,一匹布的价值量就相当于10小时。

议一议

对商品生产者来说,个别劳动时间在大于、等于、小于社会必要劳动时间状况下,会出现什么情况?

如果商品生产者的个别劳动时间低于社会必要劳动时间,他生产商品所耗费的劳动,不仅能全部得到补偿,还可以获得赢利,在竞争中处于有利地位;如果他的个别劳动时间等于社会必要劳动时间,他生产商品所耗费的劳动只能得到完全的补偿;如果他的个别劳动时间高于社会必要劳动时间,他生产商品所耗费的劳动就有一部分得不到补偿,就会出现亏本,在竞争中处于不利地位,甚至破产。可见,社会必要劳动时间对商品生产者有重要意义,直接影响商品生产者的生存和发展。

2. 简单劳动和复杂劳动

在考察商品价值量时,不仅要区分个别劳动时间和社会必要劳动时间,而且要区分简单劳动和复杂劳动。简单劳动是指不需要专门训练和培养,一般具有劳动能力的人都能从事的劳动。例如,砍柴的劳动,挑水的劳动。复杂劳动是指需要经过专门训练和培养,具有一定的知识和技术才能从事的劳动。例如,制造和维修钟表的劳动,制造机器的劳动等。计算商品价值量时,以简单劳动为基础,将同一时间单位内的复杂劳动换算成多倍的简单劳动。这种换算比例是通过市场无数次的竞争和交换活动自发形成的。

简单劳动和复杂劳动的区别是相对的,随着科学技术的发展,整个社会的简单劳动和复杂劳动的水平线会不断提高,现有条件下的某些复杂劳动会变为简单劳动,复杂劳动的要求将进一步提高。