

跨文化交际理论研究

严 明 主编

*Kua Wenhua Jiao Ji
Lilun Yanjiu*



黑龙江大学出版社

跨文化交际理论研究

严 明 主编

 暨大出版社

图书在版编目(CIP)数据

跨文化交际理论研究/严明主编. - 哈尔滨:黑龙江大学出版社,2009.6

ISBN 978 - 7 - 81129 - 170 - 4

I. 跨… II. 严… III. 文化交流 - 研究 IV. G115

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 105880 号

责任编辑 张爱华

封面设计 司徒良

跨文化交际理论研究

KUAWENHUA JIAOJI LILUN YANJIU

严 明 主编

出版发行 黑龙江大学出版社

社 址 哈尔滨市南岗区学府路 74 号 邮编 150080

电 话 0451 - 86608666

经 销 新华书店

印 刷 黑龙江省委党校印刷厂

版 次 2009 年 7 月 第 1 版

印 次 2009 年 7 月 第 1 次印刷

开 本 980 × 700 毫米 1/16

印 张 16

字 数 320 千

书 号 ISBN 978 - 7 - 81129 - 170 - 4

定 价 28.00 元

凡购买黑龙江大学出版社图书,如有质量问题请与本社发行部联系调换

版权所有 侵权必究

跨文化交际理论研究 编委会

主 编 严 明
副主编 刘 丹 姜 涛
编 者 (按姓氏笔画排序)
王 凤 王 琪 刘晓丹
刘 洋 许立珩 李 娜
张知博 陈庆斌 杨 白
常开媛

前 言

为满足当今社会对具有国际视野和跨文化交际能力的高水平人才的需要,黑龙江大学应用外国语学院于2005年开设了《大学英语跨文化交际》课程。课程开设以来,全院教师在教材改革、课程设计、教案编写、教学法创新等方面作出了孜孜不倦的努力,使该课程得到不断完善,并于2007年被评为黑龙江省省级精品课程。同时,全体任课教师对该门课程的网络教学进行了充实,为学生提供一个跨文化交际课程的自学平台,通过此平台进一步巩固消化课堂内容,促进对课堂内容的理解,开拓学生视野。在2008年,《大学英语跨文化交际》课程被评为国家级精品课程。本书总结了现有的文化理论和跨文化交际理论,并介绍了我校在大学英语教学中构建“跨文化交际能力培养模式”方面的一些经验。

跨文化交际理论研究对于指导《大学英语跨文化交际》课程具有重要意义。文化包罗万象,交际无处不在,这就给跨文化交际实践带来了很大的不确定性,也使大学生在学习跨文化交际技巧和培养跨文化交际能力的过程中举步维艰。对于跨文化交际理论的研究可以使学习者因地制宜地运用理论,建设性地提出解决跨文化交际问题的方法,从而达到举一反三、灵活处事的目的。跨文化交际教学要讲究教学法和教学策略,本书就《大学英语跨文化交际》课程的教学改革进行了总结,对在教学实践中用到的教学策略、课堂活动以及测试评估等方面的方式方法进行了详细介绍。本书还对“跨文化交际能力”的培养模式进行了重点描述。

“跨文化交际能力”是2003年9月教育部颁布的新版《大学英语课程教学要求(试行)》提出的教学目标。外语教研界的学者们一致认为:语言与文化密不可分,外语教学不应该脱离文化单独进行;然而,如何在外语教学中实现文化教学还没有定论。语言是交际的工具之一,学习外语的目的是运用外语进行交际,而在交际过程中,文化差异会造成交际双方的误解,是交际的主要障碍;因此,外语学习者需要具备克服文化差异的能力,即跨文化能力。外语教学的教学目标是培养学生语言应用能力,即听、说、读、写、译的综合能力,语言应用能力是交际能力的保证。文化影响语言和交际,所以语言应用能力表现在学生能够在跨文化语境中运用外语进行有效交际的能力,即跨文化交际能力。能力是一种涉及认知、情感和行为的综合素质,只在语言教学中渗透文化内容不能完全实现能力培养这一教学目标。

本书总结了跨文化交际理论研究和教学实践的经验,为国内同类研究在理论上提供研究线索,在实践上提供参照模式和参考数据,以求抛砖引玉,促使更多的有志之士致力于跨文化交际理论和教学实践方法的研究,进一步完善《大学英语跨文化交际》课程的体系。

编者
2009年5月

目 录

第一章 文化与交际	1
1.1 文化	1
1.1.1 文化的定义	1
1.1.2 文化的特征	3
1.1.3 文化的分类	4
1.2 交际	5
1.2.1 交际及其构成因素	5
1.2.2 交际的特征	8
1.2.3 文化对交际的影响	10
1.3 跨文化交际学	12
1.3.1 跨文化交际学的定义	12
1.3.2 跨文化交际教学的重要性	13
1.3.3 跨文化交际学国内外发展及现状	14
1.3.4 跨文化交际研究视角	16
1.4 小结	18
第二章 语言与非言语交际	20
2.1 语言	20
2.1.1 语言的定义	20
2.1.2 语言的特征	20
2.1.3 语言的功能	22
2.1.4 语言与文化的关系	23
2.1.5 文化视野下的翻译难题	26
2.2 非言语交际	27
2.2.1 非言语交际的定义	28
2.2.2 非言语交际的功能	28
2.2.3 非言语交际的构成要素	29
2.2.4 非言语交际与文化的关系	33

跨文化交际理论研究

2.3 小结	34
第三章 文化理论	35
3.1 文化冰山模式(Iceberg Model of Culture)	35
3.2 个体主义-集体主义理论	36
3.3 高语境交际与低语境交际理论(Low-Context and High-Context Communication)	40
3.3.1 高语境与低语境交际的特点	40
3.3.2 会话准则	42
3.4 霍夫斯泰德的文化维度模式(Hofstede's Model of Cultural Dimensions)	43
3.4.1 权力距离(Power Distance)	43
3.4.2 不确定性规避(Uncertainty Avoidance)	44
3.4.3 男性化社会/女性化社会(Masculinity/Femininity)	45
3.4.4 时间取向(Time Orientation)	47
3.5 Kluckhohn 与 Strodtbeck 的价值观取向	47
3.5.1 人性取向	48
3.5.2 人与自然的关系取向	49
3.5.3 时间取向	50
3.5.4 活动取向	50
3.5.5 关系取向	51
3.6 霍尔的文化行为构成(Hall's Behavioural Components of Culture)	52
3.6.1 快信息和慢信息(Fast and Slow Messages)	52
3.6.2 领土(Territoriality)	52
3.6.3 个人空间(Personal Space)	52
3.6.4 多维度时间取向和单维度时间取向(Monochronic and Polychronic Time)	53
3.7 Parsons 的模式变量理论	53
3.7.1 情感与情感中立(Affectivity vs. Affectivity-neutrality)	54
3.7.2 特殊性与普遍性(Particularism vs. Universalism)	54
3.7.3 扩散性与专一性(Diffuseness vs. Specificity)	54
3.7.4 品质与成就(Ascription vs. Achievement)	55
3.7.5 集体取向与自我取向(Collectivity vs. Self)	55
3.8 雅克·德莫根和马奎斯·莫兹关于文化的讨论(Jacques Demorgon and Markus Molz's Discussion of Culture)	55
3.9 小结	58

第四章 跨文化交际理论	59
4.1 意义协调理论(Coordinated Management of Meaning, CMM)	59
4.1.1 意义协调理论的前提假设	59
4.1.2 意义协调理论的应用	60
4.1.3 意义协调理论的批评和总结	63
4.2 言语代码理论(Speech Code Theory)	63
4.2.1 言语代码理论的前提假设	64
4.2.2 言语代码理论的应用	65
4.2.3 言语代码理论的批评和总结	66
4.3 面子-协商理论(Face-Negotiation Theory, FNT)	67
4.3.1 面子-协商理论的前提假设	69
4.3.2 面子-协商理论的应用	69
4.3.3 面子-协商理论的批评与总结	71
4.4 谈话制约理论(Conversational Constraints Theory)	72
4.4.1 谈话制约理论的内容	73
4.4.2 谈话制约理论的应用	74
4.4.3 谈话制约理论的批评和总结	75
4.5 期望违背理论(Expectancy Violations Theory, EVT)	76
4.5.1 期望违背理论的假设	76
4.5.2 期望违背理论的应用	78
4.5.3 期望违背理论的批评和总结	80
4.6 焦虑/不确定性管理理论(Anxiety/Uncertainty Management, AUM)	81
4.6.1 焦虑/不确定性管理理论的前提假设	82
4.6.2 焦虑/不确定性管理理论的应用	82
4.6.3 焦虑/不确定性管理理论的批评和总结	84
4.7 交际适应理论(Communication Accommodation Theory)	85
4.7.1 交际适应理论的内容	85
4.7.2 交际适应理论的假设	88
4.7.3 交际适应理论的应用	89
4.7.4 交际适应理论的批评和总结	91
4.8 跨文化调适理论(Cross-Cultural Adaptation)	91
4.8.1 跨文化调适理论的内容	92
4.8.2 跨文化调适理论的前提假设	93
4.8.3 跨文化调适理论的应用	94
4.8.4 跨文化调适理论的批评和总结	95
4.9 文化身份理论(Theorizing Cultural Identification)	96

跨文化交际理论研究

4.9.1 文化身份理论的假设	96
4.9.2 文化身份理论的应用	97
4.9.3 文化身份理论的批评和总结	99
4.10 身份协商理论(Identity Negotiation Theory)	100
4.10.1 身份协商理论的假设	101
4.10.2 身份协商理论的应用	103
4.10.3 身份协商理论的批评和总结	104
4.11 身份管理理论(Identity Management Theory, IMT)	105
4.11.1 身份管理理论的来源	105
4.11.2 身份管理理论的内容	106
4.11.3 身份管理理论的假设	107
4.11.4 身份管理理论的应用	109
4.11.5 身份管理理论的批评和总结	110
4.12 共文化理论/文化共存理论(Co-Cultural Theory)	110
4.12.1 共文化要素	111
4.12.2 共文化理论的前提假设	113
4.12.3 共文化理论的应用	113
4.12.4 共文化理论的批评和总结	114
4.13 小结	114
第五章 跨文化交际能力研究	116
5.1 影响跨文化交际的因素	116
5.1.1 社会文化身份	116
5.1.2 心理因素	119
5.1.3 环境因素	120
5.2 国外对跨文化交际能力的研究	122
5.2.1 Yong Yun Kim 的跨文化交际能力构成理论	123
5.2.2 Brian Spitzberg 的跨文化交际能力构成理论	125
5.2.3 Judith Martin 与 Thomas Nakayama 的跨文化交际能力构成理论	126
5.2.4 跨文化交际能力构成要素小结	130
5.3 跨文化交际能力研究在中国的发展	131
5.3.1 国内研究现状	132
5.3.2 贾玉新的跨文化交际能力理论	132
5.4 跨文化交际能力的提高	134
5.4.1 认识自我	134
5.4.2 考虑物理环境因素和人际环境因素	135

5.4.3 掌握不同的信息系统	136
5.4.4 培养移情能力	137
5.4.5 学习处理冲突	137
5.5 小结	138
第六章 跨文化交际教学策略	139
6.1 语言教学的跨文化维度	139
6.1.1 讲授跨文化交际课程的主要目标	139
6.1.2 讲授跨文化交际课程的策略	140
6.1.3 培养跨文化交际能力的要点	141
6.2 元认知与跨文化交际能力	142
6.2.1 元认知模式	143
6.2.2 跨文化敏感度发展模式	143
6.2.3 元认知对跨文化敏感度发展的影响	145
6.3 跨文化交际教学法概论	146
6.3.1 建构主义与跨文化交际教学	146
6.3.2 任务型教学法与跨文化交际教学	147
6.4 文化教学策略	148
6.4.1 文化讲座	148
6.4.2 文化参观	148
6.4.3 文化讨论	149
6.4.4 文化欣赏	150
6.4.5 文化会话	150
6.4.6 文化合作	151
6.4.7 文化表演	151
6.4.8 文化交流	152
6.4.9 文化谜语	152
6.4.10 文化冲突	153
6.4.11 文化研究	153
6.4.12 关键事件分析	154
6.4.13 角色扮演	155
6.4.14 案例分析法	156
6.4.15 文化创新	156
6.5 小结	158
第七章 文化教学课堂活动	159
7.1 认识期	159
7.1.1 文化代表物	160

跨文化交际理论研究

7.1.2 短文仿写练习	160
7.1.3 地域文化介绍	162
7.1.4 通过常用语了解文化	162
7.1.5 发现文化身份	165
7.2 接受或排斥期	166
7.2.1 非言语采访	167
7.2.2 凭记忆画图	168
7.2.3 感受个体空间距离	169
7.2.4 找错误,“送”牙签	170
7.2.5 文化定势	171
7.3 融合或民族中心主义期	172
7.3.1 回忆最初的时刻	172
7.3.2 文化展品	173
7.3.3 文化场景短剧	174
7.3.4 感受异国家庭生活	176
7.3.5 感知移情	177
7.4 超越期	180
7.4.1 非言语交际	180
7.4.2 采访外国人	181
7.4.3 “参观”美国学校	182
7.4.4 辨别高语境文化和低语境文化	184
7.4.5 文化适应	186
7.5 跨文化交际课堂活动实施建议	188
7.5.1 课堂活动原则	189
7.5.2 课堂讨论活动的建议	189
7.5.3 教师角色	190
7.6 小结	191
第八章 跨文化交际能力测试	192
8.1 跨文化交际能力测试的信度、效度和可行性	193
8.1.1 测试的信度	193
8.1.2 测试的效度	195
8.1.3 信度与效度关系	197
8.1.4 可行性	198
8.2 跨文化交际能力测试的内容与方法	199
8.2.1 测试文化意识	200
8.2.2 测试文化知识和文化技能	202

8.3 跨文化交际测试题型	205
8.3.1 择答题类评估方法	206
8.3.2 做答题类评估方法	208
8.3.3 个性化答题类评估方法	209
8.4 小结	211
第九章 大学英语跨文化交际能力培养研究	213
9.1 跨文化交际能力培养	213
9.1.1 跨文化交际能力的相关含义	213
9.1.2 跨文化交际能力的内容	214
9.1.3 跨文化交际能力的培养	215
9.2 大学英语教学中跨文化交际能力的培养	218
9.2.1 文化与语言、语言教学与文化教学	218
9.2.2 跨文化交际能力培养的目标	219
9.2.3 大学英语教学中跨文化交际能力培养的具体实施方法	219
9.2.4 跨文化交际能力培养中文化教学的原则	220
9.2.5 小结	221
9.3 略论跨文化交际意识培养	221
9.3.1 第二语言学习课堂中进行文化教学的必要性	221
9.3.2 文化意识形成的不同阶段	222
9.3.3 文化教学的目标	224
9.3.4 文化教学的课堂活动	225
参考书目	228
附 录	231

第一章 文化与交际

随着全球化时代的日益成熟,跨文化交际已经成为一种无处不在的现象。无论是在科学技术高度发达的西方国家,还是在拥有古老文化底蕴的东方世界,甚至是在人迹罕至的原始部落和极地雪域,跨文化交际正随着人类永不疲倦的脚步迈向世界的每个角落。人类在发展过程中创造了文明,形成了文化。在全球化的今天,无论是物质文明还是精神文明都给我们的交流带来新奇的感受,同时也挑战着人类对巨大文化差异的耐受性,宗教、社会规范、价值观念以及行为方式等方面的不同往往使我们对跨文化交际望而却步。随着外语教学在全世界范围内的蓬勃发展,语言已经不是障碍,真正的障碍是人们对于不同文化模式和文化传统的不理解和不接受。为更好地理解文化在跨文化交际中的作用,本章主要探讨文化与交际的内涵、特点以及关系。

1.1 文化

很多人文学科涉及文化方面的研究,如人类学、社会学、哲学、语言学等,专门研究人类文化现象的学科是文化学。“文化学”是一门新兴科学,在某种意义上说,“文化学是研究文化现象或文化体系的科学”,主要研究人类文化各个层面或子系统之间的相互联系和关系,以及文化现象和自然现象之间的相互联系和关系;从这种综合考察中,揭示人类文化的整体结构、特征及其发展演变规律,发现这些文化现象背后的共同本质与普遍规律。文化学的研究成果为跨文化交际研究以及语言文化研究提供了理论依据。理解文化的本质要了解文化的定义、特点、分类等基本内涵。

1.1.1 文化的定义

文化的概念是几个世纪以来最富争议、最难达成共识的术语之一。英文中的“Culture”源于拉丁语“Cultus”。“Cultus”的词义包括耕种、居住、练习、留心或注意

以及敬畏神灵。从“Cultus”的词汇意义来看,文化不仅包括物质文化,而且还包括精神文化。在古代,敬神和耕种关系密切,耕种与居住是物质文化的要素,敬神与哲学是精神文化要素。因此,本义是土地开垦、植物栽培的“Culture”一词被引申为对人的身体和精神的开发和培养,进而泛指人们的生活方式、思维方式及人们在征服自然和自我发展中创造的物质财富及精神财富。

在汉字中,甲骨文中就有“文化”二字。“文”的本义是花纹或纹理,《礼记·乐记》中有“五色成文而不乱”,后引申为包括语言文字在内的各种象征符号,进而具体化为文物典籍、礼乐制度、文采装饰、人文修养等;“化”本义为生成、造化,《易·系辞下》中说“男女构精,万物化生”,引申为变化、教化。“文”、“化”并用最早见于战国末年的《易·贲卦·象传》:“关乎天文,以察时变;观乎人文,以化成天下。”意思是治国者须观察天文,以明时序;观察人文,使人们遵从文明教化。西汉时,“文”、“化”合成一词,例如:《说苑·指武》中有“圣人之治天下也,先文德而后武力。凡武之兴,谓不服也;文化不改,然后加诛”,此处的“文化”指与野蛮相对的教化。

1.1.1.1 字典释义

《辞海》中文化的定义是:从广义来说,指人类社会历史实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。从狭义来说,指社会的意识形态,以及与之相适应的制度和组织机构。《牛津简明词典》中文化的定义是:艺术或其他人类共同的智慧结晶。这一定义主要从智力产物角度阐释文化内涵,即深层文化,如文学、艺术、政治等。《美国传统词典》中文化的定义是:人类文化是通过社会传导的行为方式、艺术、信仰、风俗以及人类工作和思想的所有其他产物的整体。这一定义涵盖的范围较为宽泛,既包括深层文化,又涵盖浅层文化,如风俗、传统、行为、习惯等。

1.1.1.2 Edward Tylor 的定义

英国人类学家 Edward Tylor 在其代表作《原始文化》中第一次定义了文化,指出:文化是一个复杂的综合体,包括知识、艺术、宗教、神话、法律、风俗,以及人类在社会里所得一切的能力与习惯。很多学者认为这一定义忽略了文化在物质方面的要素,也有学者认为,Tylor 的定义中虽然没有体现物质文化,但他在《原始文化》中使用了大量物质文化的例子来解释他的理论。

1.1.1.3 Kroeber 与 Kluckhohn 的定义

1952年,美国学者 Alfred Louis Kroeber 与 Clyde Kluckhohn 在他们的著作《文化:关于概念和定义的评述》中总结了 164 条文化定义。两位学者不但总结了角度各异、内容或抽象或具体的文化定义,而且提出了自己的文化定义:文化由外显和内隐的行为模式构成;这种行为模式通过象征符号而获得和传播;文化代表了人类群体的显著成就,包括它们在人造器物中的体现;文化的核心部分是传统观念,尤其是它们带来的价值观念;文化体系一方面可以看做是活动的产物,另一方面则

是进一步活动的决定性因素。这一定义几乎涵盖人类生活的方方面面。文化指导人们对待他物的态度和行为, Kluckhohn 甚至认为文化是人们行为的蓝图。

从简练而抽象的涉及人类精神文化和物质文化的所有产物,到具体涉及人类知识、经验、信仰、宗教、价值观念、态度、行为、宇宙观、时间观等方方面面,文化的定义难以尽数。理解文化的概念对于外语教学意义重大,文化涵盖的内容可以作为教学内容渗透于语言教学之中,实现以培养语言应用技能为目的,以跨文化交际知识为内容的教学要求。

1.1.2 文化的特征

文化是人创造的,与人本身和人的活动有关,这就决定文化具有传承性、符号性、人为性、变化性等特征。

1.1.2.1 文化的传承性特征

文化是一个群体所共享的信息集合,人们获得这些信息的方式不是通过遗传基因,而是通过后天习得或学习。文化是人类在发展过程中为满足某种需要创造出来的,为人群所共享,并通过群体传播和继承,正因为文化可传承所以可积累。人们在社会化过程中获得文化知识,学习对象可能是父母、其他家庭成员或任何人,获得文化知识的方式可以是正式的途径,如接受学校教育,也可以是非正式途径,如日常生活中的观察、经验、阅读等。

1.1.2.2 文化的符号性特征

语言、文字、图形、宗教仪式等都是通过符号来表示和表达,人们运用具体的符号表示具体事物或抽象概念。符号是任意的,从形态到意义在不同文化中差别很大。以语言为例,语言是文化的构成因素之一,语言的符号性特征最为明显。语言的多样性,不同的语音、形态等语言要素体现了符号的任意性特征,如汉语中“猫”,在英语中是“cat”,法语中是“chat”,日语中是“Neiko”,西班牙语中是“Gato”,德语中是“Katze”,俄语中是“Koska”。图形符号在不同的文化中意义迥异,六角星在一种文化中可以代表神圣,在另外一种文化中则可能代表异教和对神灵的亵渎。

1.1.2.3 文化的人为性特征

与文化相对的词汇是自然。自然的造物不是文化,经过人类改造和创造的自然物,如园林、假山、盆景等,是文化产物。就生理现象而言,如吃、喝、睡等,人类似乎与动物有相似性,但事实并非如此。文化影响了这些行为,例如吃(喝)什么、怎么吃(喝)、何时吃(喝),睡在哪里、何时睡、怎样睡等。饮食文化一词体现了人们对“吃”这种行为的看法,即“吃”是一种文化。“吃”超出了生理需要本身,引申为一种符号,满足人们的某种心理需要。例如在中国,春节要吃饺子,“饺子”是“交

子”的谐音,意思是新旧更替;除夕吃鱼,取“余”的谐音,意思是年年有余,是一种祝愿和愿望。

“喝”这种行为也不仅是解渴,而更具社会意义和文化意义。请喝酒的意义并不在于喝酒本身,而是为某种交际目的而组织的社交活动。随着饮食文化而产生的精美器具和烦琐的礼节更加体现了饮食的文化性。

睡眠是人体的重要生理需要之一,不同文化中睡眠所用的器具和睡眠的习俗使睡眠不再仅仅是一种自然生理活动。在美国,婴儿要睡在自己的房间,而在中国婴儿要与自己的父母同睡。这体现了中、美不同的文化取向:美国是个体主义文化,强调独立、平等与隐私,儿童睡在自己的房间有利于培养儿童独立自主的精神;中国是集体主义文化,强调家庭的和谐,婴儿与父母住在一起,既方便父母照顾婴儿,又有利于增加家庭成员之间的感情。

1.1.2.4 文化的变化性特征

文化是人类满足自身需求的结果,有适应性调节的变化性特征。从历时角度看,文化是变化的,政治、经济的发展以及外来文化的冲击使各时期的文化发生变化。例如“楚王爱细腰,宫中多饿死”;而到了杨玉环受宠的唐代,丰腴则成了评判美女的标准。“流行文化”一词是佛某一时期、某种文化中的代表性行为、现象或思潮,体现了文化变化性特征。从共时性角度来看,文化变化的原因可以是技术的发展和发明的出现,如飞机和火车改变了人们的交通方式,使人口流动更加容易;电话、电视、电脑、互联网的出现改变了人们的思维方式和行为方式。也可以是文化间相互融合的结果。全球化进程加快,为了便于交际人们需要统一的规则,如法律等,各民族文化在相互借鉴、学习的过程当中改变了原有的文化模式。例如:英语在全球范围内的推广影响了很多语言的话语结构。汉语中,尤其在高校,人们打招呼不再使用“吃了吗?”“上哪儿?”等表达,而是说“嗨!”“哈啰”。

文化是人类活动的结果,为一个群体所共有。人类的共性使不同的文化模式具有共同的特征,共同特征的存在使我们能够学习、研究、比较文化。

1.1.3 文化的分类

广义的文化分类包括物质文化和精神文化两个方面。与哲学不同,文化学不关注精神和物质谁先谁后的问题,而是研究物质和精神方面的文化产品。《易·系辞》说:“形而上者谓之道,形而下者谓之器。”道或形而上的是精神文化,器或形而下的是物质文化。与之相近的是牟勒来谖尔的观点,他在著作《文化的现象及其进步的趋向》中将文化分为两大类:文化的上层机构(语言、科学、宗教与哲理的信仰、道德、法律和美术)和文化的下层机构(经济、生殖、社会组织)。

随着文化研究的深入发展,文化分类逐渐走出物质和精神分类的束缚,产生了多种分类方式。R. Winston 在《文化与人类行为》一书中把文化分为四类:语言、物