

# 卧底 (珍藏版) 经济学

[英] 蒂姆·哈福德

这是一本让读者着迷的经济学著作，  
是政府官员，企业领袖，大学生的必读书。

——史蒂芬·莱维特《魔鬼经济学》作者



The  
Undercover  
Economist



中信出版社·CHINA CITIC PRESS

# 卧底 (珍藏版) 经济学

[英] 蒂姆·哈福德/著  
赵恒/译



The  
Undercover  
Economist

中信出版社  
CHINACITICPRESS

**图书在版编目 (CIP) 数据**

卧底经济学 (珍藏版) / (英) 哈福德著; 赵恒译. —北京: 中信出版社, 2009.9

书名原文: The Undercover Economist

ISBN 978-7-5086-1631-5

I. 卧… II. ①哈… ②赵… III. 经济学—通俗读物 IV. F0.49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 133881 号

The Undercover Economist by Tim Harford

Copyright © 2006 by Tim Harford.

Published by Oxford University Press, In. arranged with Felicity Bryan Ltd. through Andrew Nurnberg Associates International Limited.

Chinese (Simplified Characters Only) Trade Paperback Copyright © 2006 by CHINA CITIC PRESS  
ALL RIGHTS RESERVED.

**卧底经济学 (珍藏版)**

WODI JINGJIXUE

著 者: [英] 蒂姆·哈福德

译 者: 赵 恒

策划推广: 中信出版社 (China CITIC Press)

出版发行: 中信出版集团股份有限公司 (北京市朝阳区和平街十三区 35 号煤炭大厦 邮编 100013)  
(CITIC Publishing Group)

承 印 者: 北京诚信伟业印刷有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16 印 张: 16.75 字 数: 180 千字

版 次: 2009 年 9 月第 2 版 印 次: 2009 年 9 月第 1 次印刷

京权图字: 01-2006-3089

书 号: ISBN 978-7-5086-1631-5/F · 1698

定 价: 29.00 元

**版权所有 · 侵权必究**

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换。

服务热线: 010-84264000

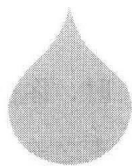
<http://www.publish.citic.com>

服务传真: 010-84264033

E-mail: [sales@citicpub.com](mailto:sales@citicpub.com)

[author@citicpub.com](mailto:author@citicpub.com)

献给我的家人德博拉·哈福德、弗兰·蒙克斯、斯特拉·哈福德……过去，现在，将来



## 序言

**我**要感谢你买了这本书，但如果你是像我这样的人，你肯定还没买它。相反，你拿着它走进书店的咖啡屋，然后一边惬意地享受一杯香浓的卡布其诺，一边确定这本书是否物有所值。

这是一本经济学家如何看世界的书。实际上，现在就可能有一位经济学家坐在你附近。你可能认不出他——普通人看到一位经济学家时，并不觉得他有什么特别，但经济学家却能够从普通人身上看出“门道”来。经济学家看到了什么？如果你关切地询问，他能告诉你什么？你为什么应该关切地询问？

你可能只会想到，你在享受一杯浮着泡沫的卡布其诺，但那位卧底经济学家却看出你和你那杯卡布其诺正进入一种复杂的博弈：交流与协商，体力的比赛，智力的较量。这种博弈争夺的目标是高额收益：在那杯卡布其诺咖啡来到你面前的整个过程中，有些人赚取了巨额利润，有些人获得了微薄收入，还有些人正在算计你口袋里的钱。经济学家可以告诉你，谁得到了多少、如何得到的、为什么能够得到那么多。我希望，当读完这本书

时，你也能够看出同样的东西。但请先把书买下来，趁书店老板还没把你赶走之前。

那位经济学家之所以对你的咖啡感兴趣，还有一个原因：他并不懂如何制作一杯卡布其诺，而且他知道，别人也不懂。毕竟，谁会吹牛他能种植、采摘、烘烤、配制咖啡，饲养奶牛并挤奶，轧制钢材、制造塑料模具、将它们组装成一台意式浓缩咖啡机，以及最后用陶瓷制成一个漂亮的杯子？你的卡布其诺是一个令人惊愕的复杂系统的最后产物。世界上没有一个人能够独立制成一杯卡布其诺。

那位经济学家知道，这杯卡布其诺是一个难以置信的团队付出努力后的产品。不仅如此，而且没有谁负责这个团队。经济学家保罗·西布赖特（Paul Seabright）告诉我们，一位前苏联官员在试图理解西方的经济体系时曾问他：“告诉我……谁负责伦敦居民的面包供应？”这个问题很滑稽，但答案“没人负责”却令提问者如坠雾中。

然后，那位经济学家将目光从你的咖啡上移开，开始环视整个书店：其中的组织性更加难以理解。书店赖以存在的复杂系统很难进行简单描述：几百年累积下来的设计与研发，印刷书籍所需的纸张，为书架提供照明的聚光灯，让存货一览无余的软件，更别说书籍得以印刷、装订、储存、配送、堆放、销售的日常组织性奇迹。

这个系统运行得非常好。当你购买这本书时——你现在已经买下来了吧？你或许不必发出指令向书店预订。或许早晨离开家时，你根本不知道你要买它。然而在某种“魔法”的作用下，有几十人采取必要行动满足了你这一不可预测的意愿，其中包括：我、我的编辑、营销人员、校对人员、印刷工人、纸张生产商、油墨供应商，还有很多人。经济学家能够解释这一系统如何运作，各家公司如何从中牟利，以及作为一名消费者你可以如何反击。

现在卧底经济学家正注视着窗外交通拥堵的状况。对有些人来说，堵车只是生活中的一件烦心事，但对卧底经济学家来说，在混乱的交通和秩序井然的书店之间大有文章。我们可以从书店里学到东西，用以避免交通拥堵。

虽然经济学家们经常思考发生在身边的事情，但他们的视野绝不局限于本地事务中。如果你愿意同一位经济学家交流，那么你们可能谈到，发达国家的书店与喀麦隆的图书馆差别巨大，喀麦隆图书馆有渴望知识的读者，但却没有书。你可能会指出，世界上富国与穷国的差距之大令人瞠目结舌。经济学家会理解你这种不公平的感觉，但他也会告诉你为什么富国更富、穷国更穷，以及对此可以采取什么措施。

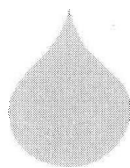
或许卧底经济学家像一个万事通，但他能反映出经济学本身的广泛目标，那就是理解各种各样的人：作为个体的人，作为合作伙伴的人，作为竞争对手的人，作为庞大的社会组织（即我们所谓的“经济体”）成员的人。

这种兴趣的广度在诺贝尔奖评奖委员会的口味中可见一斑。自从1990年以来，诺贝尔经济学奖只是偶尔用于奖励在纯“经济学”方面的成果，如汇率或商业周期的理论。更多情况下，它所奖励的那些不凡见解与你心目中的经济学好像关系不大：人类进步、心理学、历史、投票、法律，甚至包括一些小秘密，如为什么你无法买到一部不错的二手车。

我写这本书的目的，是要帮助你像一位经济学家那样看世界。我不会告诉你有关汇率或商业周期的问题，但我会解开二手车之谜。我们既会关注大问题，例如中国如何每个月让百万人口脱贫，也会关注小问题，例如如何避免在超市里花太多钱。从头到尾都是一种侦探式的工作，但我会教你如何运用经济学家的各种调查工具。我希望看完本书之时，你能成为一位更精明的

消费者以及一位更精明的投票人，能够看清楚政客们向你推销的各种故事背后的真相。日常生活充满谜题，但很多人并未意识到这些谜题，所以首先，我希望你能够看到这些日常秘密背后的乐趣。所以我们从那个熟悉的话题说起，先问你一个问题：你喝咖啡，谁赚钱？





## 目录

### 序 言 IX

#### 第一章 你喝咖啡，谁赚钱 001

- 草甸与移民 / 006
- “边际”土地至关重要 / 009
- 从草甸回到咖啡屋 / 010
- 变化的经济模型 / 011
- 绿化带与轻轨 / 013
- 我们正在被“宰”吗 / 015
- 资源“地租” / 019
- 何时犯罪是划算的 / 020
- “一致对外”的专家 / 022
- 谁偷走了我们的工作 / 024
- 经济学家应该做些什么 / 025

#### 第二章 超市对你隐瞒了什么 027

- 每分钟出生一位大方的客户 / 033
- 第三种方式：劝火鸡投票赞成感恩节 / 036
- 不只咖啡屋这么做 / 037
- 以“天然”之名进行的价格欺诈 / 039

廉价购物和廉价商店 / 041

搞乱价格 / 043

真实性检验之一：公司真拥有稀缺力量吗 / 045

真实性检验之二：公司能堵住漏洞吗 / 046

价格定位有时对 / 050

价格定位有时错 / 053

### **第三章 完美市场和“真话世界” 057**

价格透露的信息 / 060

完美市场：真话，只有真话 / 062

没有市场的生活 / 066

价格的信号功能 / 067

效率与公平：我们能处理好吗 / 068

我们能够借助市场实现公平吗 / 070

行不通的例子 / 072

行得通的例子 / 074

### **第四章 城市交通 077**

我的世界出了什么错 / 080

司机如何影响到局外人 / 080

不同类型的价格：边际价格和平均价格 / 082

定价应该反映损失 / 084

反对外部效应费用的两种意见 / 087

你的命值多少钱 / 090

知识的两种空白 / 094

新奥尔良效应 / 094

低成本治理污染 / 096

环境太重要，不能成为道德问题 / 098

正面外部效应 / 101  
好东西太多 / 102  
经济学到底研究什么 / 105

## 第五章 内幕故事 107

内幕信息 / 110  
内幕信息和健康保险 / 113  
制作柠檬水 / 115  
柠檬，医疗，美国 / 119  
不完全信息——完整论述 / 122  
市场失灵与政府失灵 / 124  
用锁眼经济学锁定医疗体制 / 128

## 第六章 理性的疯狂 135

随机游走 / 138  
价值与价格——超越随机游走 / 140  
理性的傻瓜 / 143  
看长线 / 145  
对于稀缺的明智考量 / 148  
稀缺与技术 / 151

## 第七章 对价值一无所知的人 155

爱情，战争，扑克 / 158  
30 万美元的房子怎么只卖了 3 000 美元 / 161  
针对笨人的博弈论 / 163  
走入拍卖人中间 / 164  
为什么采用拍卖的方式 / 167  
现代史上最大的拍卖案 / 169

记住：力量来自于稀缺 / 174

余波未平 / 175

## **第八章 穷国为何会穷 177**

缺失的那块拼图板 / 181

强盗政府理论 / 184

强盗，无所不在的强盗 / 188

制度至关重要 / 190

世界上最糟糕的图书馆 / 191

激励机制与尼泊尔的项目开发 / 194

有发展的机会吗 / 197

## **第九章 啤酒，小吃，全球化 201**

全球化是好事吗 / 213

全球化是绿色的 / 215

贸易对穷人有利吗 / 222

特殊利益集团的力量 / 225

我们如何改善穷人的境况 / 228

## **第十章 中国的致富之路 231**

两次农业革命 / 234

为将来投资 / 237


在经济增长中走出计划时代 / 240

市场和稀缺力量 / 243

中国和世界 / 244

经济有那么重要吗 / 248

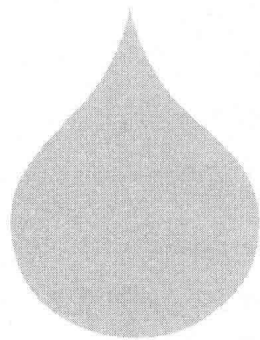
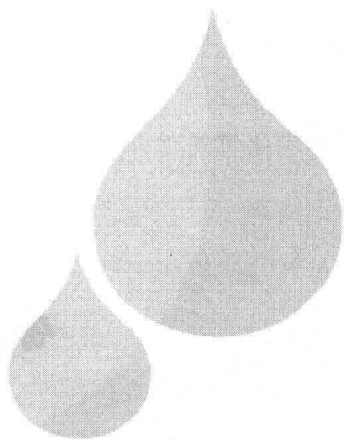
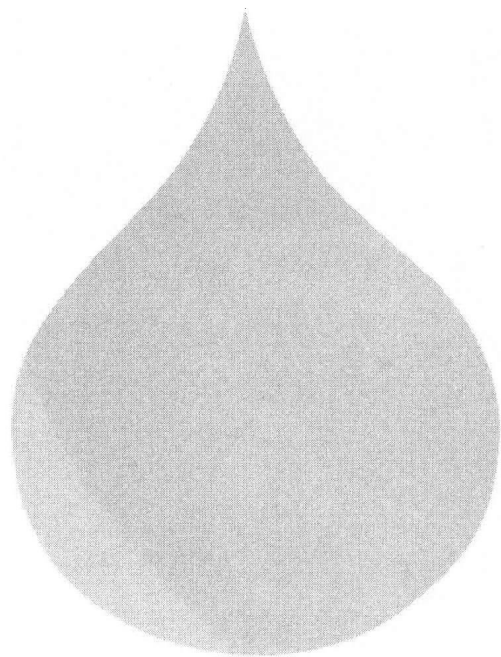
## **致 谢 251**



第一章

**你喝咖啡，谁赚钱**

如果你像我一样经常买咖啡喝，那么你可能会想：肯定有人从中大发横财。如果报纸上偶尔的抱怨是正确的，那么一杯卡布其诺咖啡只值几美分。所以，肯定有人从中赚了很多钱。那会是谁呢？



无论你生活在纽约、东京、安特卫普还是布拉格，只要是大城市，在公共交通系统中的穿梭往返就是稀松平常的事。这种令人疲惫的穿梭往返既有共同性也有特殊性。之所以有特殊性，是因为每位穿梭者都是他自己独特迷宫中的老鼠：计算从盥洗室到地铁站转门的时间；掌握列车时刻表，以便选择正确的站台，在最短时间内转车；宁可站着搭乘第一班车，也不愿等着乘坐最后一班车，就是因为想早点到家。然而，许多人的穿梭往返造成了常见的情形——交通瓶颈和高峰期，而世界各地都有商家在借此时机赚钱。我在华盛顿特区的穿梭不同于你在伦敦、纽约或中国香港的行程，但它们却是何其相似。

法拉格特西站是个位置极佳的地铁站，为世界银行、国际货币基金组织，甚至白宫提供了便利。每天早晨，睡眼惺忪、心情烦闷的行人从法拉格特西站进入国际广场的大厅，然而他们并不轻易在赶路时停顿。他们想逃避那些噪音与喧嚣，想绕过那么多令人窒息的乘客，并赶在上司之前坐到自己的办公桌前。他们并不喜欢绕路，但有一个安静而舒适的地方引诱他们逗留片刻。在这片绿洲中，不但有柔和的灯光，而且有面带微笑、漂亮迷人的男男女女。今天，咖啡屋里就有一位迷人的咖啡师，她胸牌上的名字是“玛丽亚”。当然，我想到的这个地方是星巴克。不出意料，这家咖啡屋位于国际

广场的出口处。这并非是法拉格特西站的特例：如果你从附近的法拉格特地铁北站出来，所路过的第一家店面又会是一家星巴克。你会发现，世界各地都有这种占据“地利”优势的咖啡屋，都为同样心情烦躁的行人提供服务。离华盛顿杜邦环岛地铁站 10 米远的咖啡屋叫做 Cosi；纽约中央火车站通向第八大道的出口旁边就是西雅图咖啡公司；在东京的新宿站，你不必离开车站广场就可以享受到一家星巴克的服务；在伦敦的滑铁卢地铁站，通向泰晤士河南岸的出口就有 AMT 的小卖部在把守。

在星巴克，2.55 美元一大杯的卡布其诺可不算便宜。不过，我当然买得起。像很多在这家咖啡屋逗留的人一样，我几分钟就能挣到这杯咖啡的钱。没几个人愿意在早晨 8 点 30 分到处去找一杯更便宜的咖啡，只为了省几美分。人们对方便咖啡的需求量非常大——例如在滑铁卢地铁站，每年的人流量是 7 400 万，这使得咖啡屋的位置变得极其关键。

法拉格特西站的星巴克占尽地利，这不仅因为它位于站台到地铁站出口的关键线路上，而且因为这条线路上仅此一家咖啡屋。难怪它们的生意一直十分红火。

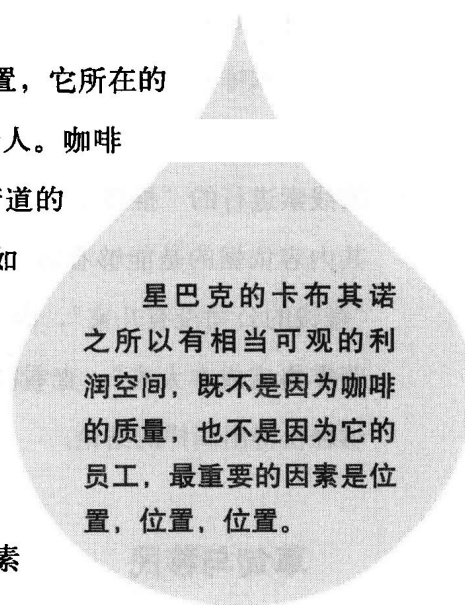
如果你像我这样经常买这种咖啡喝，那么你可能会想：肯定有人从中大发横财。如果报纸上偶尔的抱怨是正确的，那么这杯卡布其诺里面的咖啡只值几美分。当然，报纸并未说明全部情况：还有牛奶、电费、纸杯的成本，以及为要求玛丽亚微笑面对坏脾气客人所支付的成本。但是，即使你将所有这些成本相加，所得的值仍远远低于一杯咖啡的价格。据经济学教授布赖恩·麦克马纳斯计算，咖啡的利润空间大约为 150%——1 美元一杯的滴滤咖啡成本是 40 美分，而售价 2.55 美元的小杯拿铁咖啡成本不到 1 美元。所以肯定有人从中赚了很多钱。究竟是谁呢？

你可能会想到一个明显的候选人：星巴克的老板霍华德·舒尔茨



(Howard Schultz)，但答案没这么简单。星巴克之所以将一杯卡布其诺定价 2.55 美元，主要原因是隔壁没有卖 2 美元一杯的另一家咖啡屋。那么，为什么隔壁没有别人来抢星巴克的生意？我不想贬低舒尔茨先生的成就，但说句老实话，卡布其诺的确不是什么复杂的产品。好喝的卡布其诺并不短缺（遗憾的是，难喝的卡布其诺也不短缺）。其他也花不了多少钱：买几台咖啡机和一个柜台，花点广告费、施舍点免费产品把品牌做响，雇用一些体面的员工，甚至连玛丽亚也是可以替换的。

事实在于，星巴克最显著的优势是它的位置，它所在的路线上有成千上万来回穿梭、有购买欲望的行人。咖啡屋的理想位置并不多——地铁站出口或繁华街道的十字路口。星巴克及其对手早已盯紧了它们。如果真像某些人所抱怨的那样，星巴克对客户进行催眠，那么它根本不必费九牛二虎之力引诱人们进入它的咖啡屋。星巴克的卡布其诺之所以有相当可观的利润空间，既不是因为咖啡的质量，也不是因为它的员工，最重要的因素是位置，位置，位置。



星巴克的卡布其诺之所以有相当可观的利润空间，既不是因为咖啡的质量，也不是因为它的员工，最重要的因素是位置，位置，位置。

但是，谁控制着位置？在新的租赁协议上看看开头处的谈判方。国际广场的地主不止约谈星巴克一家，还会约谈 Cosi 和驯鹿咖啡 (Caribou Coffee) 等连锁店，还有华盛顿特区本地的其他公司：Java House、Swing's、Capitol Grounds、Teaism。地主可以与它们每一家签订一份协议，也可以只与其中一家签订排他性的协议。它很快发现，没人愿意为隔壁有 10 家咖啡屋的地方支付高额费用，所以它将一份排他性协议的价码抬到最高。

要想弄明白谁赚了大部分的钱，只需想想谈判桌的两侧：一侧至少有 6