

网页美术设计 原理及实战策略

王晓峰 焦燕/编著

由全国各大**重点院校优秀教师**共同编创，聘请国内知名美术学院教授担任主编，编委会成员均为国内各大美术高校艺术设计相关专业教授。

在**设计、图形、数字艺术**相得益彰的基础上，汇集了国内外先进的艺术设计教学理念，优秀教师的教学心得，体现了较高的教学水平。

为艺术设计专业学生提供的一套专业、实用、符合学校课程设计的**理想教材**，实现了技术与艺术，理论与案例的完美结合。

高等院校数字艺术设计系列教材

网页美术设计 原理及实战策略

王晓峰 焦燕/编著

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书是作者基于 10 余年美术设计和网页设计教学经验编写的关于网页美术设计原理的教材, 其中涉及网页美术设计的创意思维训练方法、版面设计风格、整体架构策划及网站的整体设计流程等相关艺术设计专业知识。知识点结构设置由易到难, 每一章节都安排了大量的范例分析, 使读者能够深入浅出地了解并掌握网页美术设计的丰富知识。

本书适用于高等院校艺术设计、网页设计以及互动多媒体等专业学生作为教材使用, 同时也可以作为网页美术设计人员的参考书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签, 无标签者不得销售。

版权所有, 侵权必究。侵权举报电话: 010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

网页美术设计原理及实战策略/王晓峰, 焦燕 编著. —北京: 清华大学出版社, 2009.8

(高等院校数字艺术设计系列教材)

ISBN 978-7-302-20171-7

I. 网… II. ①王… ②焦… III. 主页制作—美术—设计—高等学校—教材 IV. TP393.092 J524

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 072779 号

责任编辑: 于天文

封面设计: ANTONIONI

版式设计: 康 博

责任校对: 胡雁翎

责任印制: 何 芊

出版发行: 清华大学出版社

地 址: 北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175

邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者: 北京鑫丰华彩印有限公司

装 订 者: 北京鑫海金澳胶印有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 210×285 印 张: 15.75 字 数: 544 千字

版 次: 2009 年 8 月第 1 版 印 次: 2009 年 8 月第 1 次印刷

印 数: 1~5000

定 价: 48.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题, 请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话: (010)62770177 转 3103 产品编号: 031026-01

主 编：

潘鲁生 山东工艺美术学院院长、教授、博士

副主编：

顾群业 山东工艺美术学院艺术与科学研究中心主任、副教授

高等院校数字艺术设计系列教材编委会

编委会主任：

何 洁 清华大学美术学院副院长、教授

编委会成员（按姓氏笔画排序）：

马 刚 中央美术学院设计学院副院长、教授

马 泉 清华大学美术学院装潢艺术设计系主任、副教授

王传东 山东工艺美术学院数字艺术与传媒学院院长、教授

田少煦 深圳大学艺术与设计学院 教授

许 平 中央美术学院设计学院副院长、教授、博士

李一凡 北京印刷学院设计艺术学院院长、教授

张培利 中国美术学院新媒体艺术系主任、教授

董占军 山东工艺美术学院教务处处长、教授、博士

潘鲁生 山东工艺美术学院院长、教授、博士

**推动艺术设计教育发展，普及
计算机辅助设计应用。**

丛书序

数字技术与设计艺术

(一)

20世纪90年代,随着数字技术的发展,电脑的普及,网络的扩展,人们迎来了“信息时代”,也称为“数字时代”或者“e时代”。信息时代,社会是一个“基于提供服务和非物质产品的社会”,数字化、非物质化、虚拟化是这一社会的显著特征。

数字化的计算机图形图像技术发展也为艺术设计带来了新的语境,它的介入改变了原先传统的设计方式,使设计艺术的非物质化趋势成为现实。马克·迪亚尼在《非物质性主导》中提到目前社会变化中的设计的改造与被改造、创建与被创建,基于一个制造和生产物质产品的社会向一个基于服务的经济型社会(以非物质产品为主)的转变。在非物质社会中设计的内涵和外延都得到了扩展,成为过去单方向发展的科学技术与人文文化之间的交融聚合的领域。其主要特征表现在设计内容的艺术化、个人化、多元化和设计手段的虚拟化、无纸化两个方面。

1、设计内容的艺术化、个人化、多元化发展。

新的社会形态中,设计艺术的形式内容发生了很大的变化。数字技术的发展为设计艺术创作提供了新的创作方式和设计语言,人们的一切艺术想象几乎都可变为现实,这大大提高了设计师创作的自由度。无可置疑,计算机是一个高效、便捷的实用工具,是实现设计意图的有效手段。这样的背景下,设计艺术的重心已经不再是某种有形的物质产品,而是逐渐脱离物质层面向精神层面靠拢。设计从静态的、理性的、单一的、物质的创造向动态的、感性的、复合的、非物质的创造转变。艺术的本质体现为自由的创造,非物质设计的发展使得过去功能性较强的设计艺术特质中艺术的成分越来越多,设计内容变得越来越艺术化。

全新的技术手段不仅给人们带来了全新的思维空间和视觉空间,也带来了新的感官需求和心理需求。一方面,在数字技术的支撑下,设计师创作的自由度大大提高;另一方面,人们的需求也变得越来越个人化、多元化。以人为本,服务需求的设计艺术必然会不断地满足和创造人们个人化、多元化的需求,这将促使设计艺术的面貌会走向多元化、个人化。

2、设计手段的虚拟化、无纸化趋势。

数字化浪潮对设计艺术影响最为明显的是设计手段的虚拟化和无纸化。数字技术的发展,使一切信息可以数字化,数码统一信息也逐渐由可能变为现实。这种情况下,形状、构图、色彩、线条和质地等设计要素数字化后也变成了虚拟的数码编号,设计师可以通过计算机对数字信息的进行处理,模拟出设计构思的结果,并可在虚拟的环境下反复修改。设计的整个过程完成了无纸化的操作,大大提高设计效率的同时也节省了资源。

非物质设计的发展,既表现了数字技术对传统艺术创作方式的冲击,也是科技与艺术的完美结合的体现。从传统的物质设计过渡到非物质设计,不仅反映了技术的发展,也反映并满足了人们对于多元化生活方式的渴求。

(二)

数字化时代,创意经济、文化产业、数字影像、体验时代成为使用最为频繁的关键词。计算机技术的进步推动了数字影像技术的飞速发展,以图形开发和图像处理为基础的可视化技术的应用成果借助大众媒体、互联

网等手段得以广泛传播, DV、flash、电子杂志、动画、网络游戏日益成为新生代生活中不可缺少的一部分。这样的背景下, 数字设计艺术作为新的艺术门类, 正在以新产业主体的形象逐渐进入我们的视野。

从广义上讲, 数字设计艺术泛指使用数字、信息技术制作的各种形式的有独立审美价值的艺术作品, 以具有交互性和使用网络媒体为基本特征, 包括: 录像及互动装置、虚拟现实、网络艺术、多媒体、电脑动画、影视广告、网络游戏、CG静帧、DV(数字视频)、数字摄影以及数字音乐等。从经济的角度讲, 数字艺术颇具市场潜力。数字艺术的诞生和发展为视讯内容的传播打开了大门, 其表现手法越来越多样化, 内容也越来越丰富多彩。现在, 一切由电脑技术制作的媒体文化, 都可归属于数字设计艺术的范畴。内容丰富的数字设计艺术, 这种以新技术催生的艺术形式组成了数字创意产业的主体。

根据国际数据公司(IDC)公布的统计数据, 早在2003年, 我国网络游戏市场的规模已经达到13.2亿元人民币, 而到2007年, 这个数据更将达到67亿元人民币。但据国家新闻出版总署2005年1月24日的统计, 我国当年数字创意和CG、游戏人才缺口在1.5万人左右, 预计未来3至5年内数字艺术产业将成为我国支柱产业之一, 人才缺口更将达60万人左右。一方面, 巨大的数字创意产业商机面前, 凸显出了数字设计人才的巨大缺口; 另一方面, 目前我国数字艺术人才培养两极分化严重, 兼通艺术与电脑技术的复合型人才严重不足, 这种现象已成为制约我国数字创意产业快速发展的关键因素。

(三)

工欲善其事, 必先利其器。要想成为一名合格的艺术设计者, 熟练掌握相关软件是进入艺术设计领域的技能基础。为了培养适应社会需求的数字艺术设计人才, 在编委会各位专家的指导下, 山东工艺美术学院组织一批有志于这方面研究的设计专业教师和具有实践经验的一线设计师, 编写了这套教材, 合理的作者团队结构, 使这套教材能够紧密结合教学实际, 讲解知识深入浅出, 注重理论与实践的结合, 引导学生独立思考, 激发学生的创造性和积极性, 形成其特色鲜明的一面。

这套教材分为标准教材和案例提高两类。标准教材类由大学教师参与编写, 内容包括软件和行业理论知识, 按照软件的功能进行模块化讲解, 每个模块重点讲解常用的功能和理论知识, 并配以相应精短实例练习, 在软件功能模块之后按照行业应用安排大量精彩案例便于巩固所学; 案例提高类由设计公司的一线设计师来完成, 案例采用实际商业应用作品, 并配有多媒体视频演示, 案例采用逆向思维方式, 按照实际项目流程, 讲解创意来源和方法, 以及制作流程图, 有利于读者从实际商业优秀作品中领会艺术设计的精髓。之后的配套练习, 给予读者充分的思维拓展空间。“高等院校艺术设计专业系列教材”, 在培养学生艺术设计理论素养的同时, 注重计算机技术在艺术设计中的应用。教材选择了应用较为广泛的几款软件, 紧密结合学校的专业设计和课时安排, 体现美院设计艺术特性, 侧重艺术设计基本理论知识与设计创作技能方法的结合。

本套教材适合于高校视觉传达、广告设计、包装设计、环境艺术设计、装饰设计、产品造型设计、多媒体艺术、动画等专业, 为艺术设计专业的学生提供了一套专业的、实用的, 符合学校课程设计的教材, 力图使学生在学习了艺术设计理论以后, 能够掌握先进的设计工具, 开阔自己的设计思维, 坚持实践性与技能性结合的原则, 成为符合社会需求的艺术设计人才。

这套教材凝聚了高等艺术设计院校设计教学和科研工作者的辛勤劳作和汗水, 代表了当前国内艺术设计教学尤其是数字设计教学的成果。它既是艺术设计专业教学的强有力的工具, 也是引导艺术设计专业的学习者走向艺术设计成功之路的良师益友。我们欣慰和喜悦于这么一套技术与艺术紧密结合的教材的出版, 因为它为高等艺术设计人才的培养提供了一个坚实的基础。

潘鲁生

2009年5月

前言

飞速发展的网络世界正在逐步替代传统媒体，成为人们生活、工作、相互沟通的平台，互联网(Internet)作为崭新的信息交流模式，其主要技术语言HTML和WWW不仅成为推动计算机领域不断变革的强大动力，同时亦在世界范围内对商业、广告业、信息业和通信业产生了深远影响。我们现在所熟悉的互联网，由数以万计的网站组成，每个网站又由多层的网页构成，其中“网页”成为构成互联网的重要基本元素，随着互联网的飞速扩展，浏览者的文化层次和审美层次的提高，“网页”设计也越来越接近于设计艺术，而不仅仅局限于原有的技术概念。因此，现代网页设计需要补充更多美术设计方面的知识和训练，使互联网的构成更加丰富多彩。

网页美术设计，是针对网站整体设计发展而来的一门新的艺术设计门类，是以信息网络为媒介和载体的综合性艺术，是与以往任何单一艺术形式都不同的新型互动媒体艺术，它既有与传统宣传媒体相同的美学规律，同时也具有其独特的设计要点。在网页的整体设计中，技术问题是理性的、直接的，它的解决方式也是唯一的；网页美术设计创作，则是感性的、深入的，需要一定的艺术规律和美学指导。

这本书所要阐述的观点是：优秀的网站设计高手应该同时兼具理性与感性思维模式，从前期的网站整体风格的创意策划，到网站的结构设计，加上对每个页面中色彩、图形、文字、版式的风格控制等，掌握整体的网页美术设计原理做好网站设计的基石。

本书是作者基于10余年美术设计和网页设计教学的经验编写的关于网页美术设计原理的工具书，其中涉及网页美术设计的创意思维训练方法、版面设计风格、整体架构策划及网站的整体设计流程等相关艺术设计的专业知识。知识点结构设置由易到难，每一章节都安排了大量的范例分析，使读者能够深入浅出的了解并掌握网页美术设计的丰富知识。

知识的积累需要用心去做，艺术的基本规律和内涵也需要持之以恒的学习和实践。希望本书能够给读者提供一个了解网页美术设计原理的知识平台，让热爱网页设计的朋友们能够尽快修炼成设计高手！

王晓峰

目 录

网页美术设计原理及实战策略

高等院校数字艺术设计系列教材

第 1 章

什么是网页美术设计

1

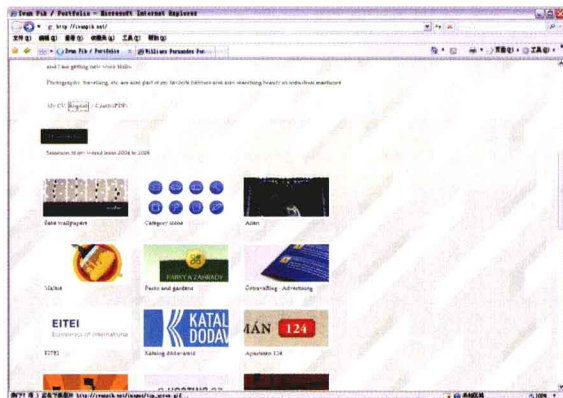


1.1 网页美术设计概述	3
1.2 完整网站设计所需的内容	4
1.2.1 整体网站结构设计	5
1.2.2 网页美术设计要素	6
1.2.3 各类多媒体视听元素的集合	12
1.2.4 网页整体设计中应注意的问题	12
1.3 建设网站的整体设计流程	13
1.3.1 项目规划	13
1.3.2 内容组织	17
1.3.3 页面设计	19
1.3.4 测试发布	20
1.3.5 站点推广	20
1.3.6 反馈评估	21
1.4 优秀网页设计的特征	21
1.4.1 主题信息传达明确	22
1.4.2 网站内容与视觉形式的和谐统一	22
1.4.3 鲜明的整体设计风格	23
1.5 课程提示	25

第 2 章

网页美术设计中需要掌握的原理和方法

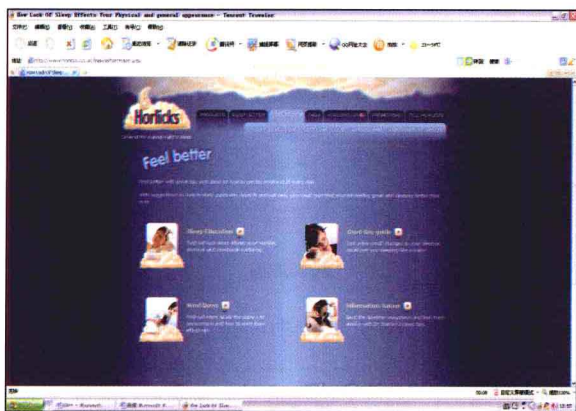
27



2.1 创意在网页设计中的角色及训练方法	28
2.1.1 创意在网页设计中的角色和地位	28
2.1.2 激发创意的训练方法	31
2.2 网页视觉空间中的点、线、面	33
2.2.1 网页设计的点	34
2.2.2 网页设计的线	35
2.2.3 网页设计的面	37
2.3 适合的网页版式设计	38
2.3.1 网页版式中的统一与变化	40
2.3.2 网页版式中的对比与调和	41
2.3.3 网页版式中的均衡与对称	43
2.3.4 网页版式中的节奏与韵律	44
2.3.5 网页版式中的单侧与秩序	45
2.3.6 网页版式中的空间留白	46
2.4 优秀网页的布局结构	46
2.4.1 网页的布局设计中的相关元素	47
2.4.2 网页的布局类型	51
2.5 合理的网页视觉流程设计	60
2.5.1 网页视觉流程的筹划	60
2.5.2 视觉流程的视觉力场	62
2.5.3 网页的视觉流程类型	64
2.6 视觉整体的网站设计风格	72
2.6.1 整体设计风格定位	73
2.6.2 网站标志Logo设计	74
2.6.3 网站的整体版式控制	78
2.7 网页美术设计从业者的素质要求	80
2.7.1 软件技术要求	80
2.7.2 美术设计基础	84
2.8 课程提示	86

第3章

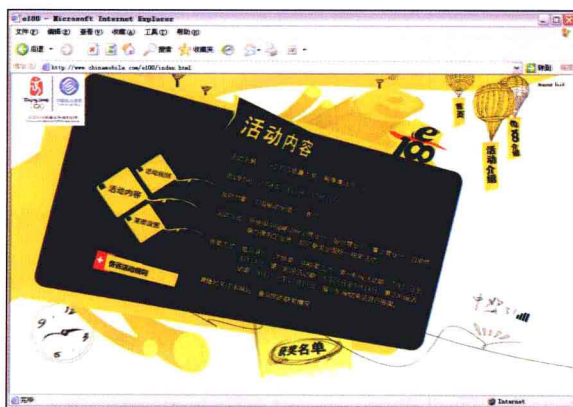
网页美术设计原理中基础要素的掌握 87



- 3.1 网页美术设计中的文字元素 88
 - 3.1.1 传统文字字体的形态特征 89
 - 3.1.2 现代计算机字体的形态特征 95
 - 3.1.3 文字的创意设计 98
 - 3.1.4 文字元素的版式编排 101
 - 3.1.5 网页中文字的色彩处理 107
 - 3.1.6 网页中的文字设计 109
- 3.2 网页美术设计中的图形(图像)元素 113
 - 3.2.1 网页设计中的图形(图像)文件格式 114
 - 3.2.2 网页图形的创意设计 115
 - 3.2.3 网页图形(图像)的前期处理 123
 - 3.2.4 网页图形(图像)的编排设计 128
 - 3.2.5 网页图形与文字的混排 129
 - 3.2.6 网页图形(图像)的色彩选择 138
- 3.3 网页美术设计中的色彩设计 139
 - 3.3.1 色彩的基本原理 139
 - 3.3.2 色彩的心理特征 145
 - 3.3.3 色彩在各个领域中的表现力 147
 - 3.3.4 网页色彩的编排设计 152
 - 3.3.5 网页设计颜色选取技巧 160
 - 3.3.6 网页色彩搭配技巧 160

第4章

网站美术设计速成宝典 163



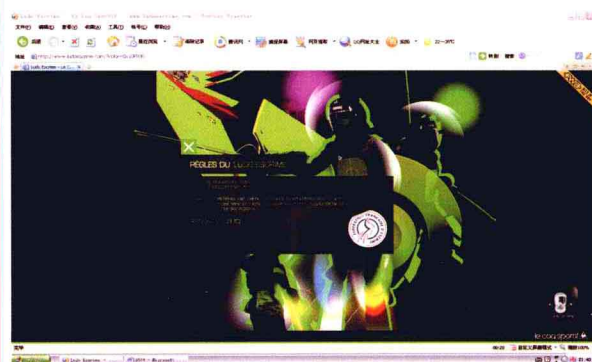
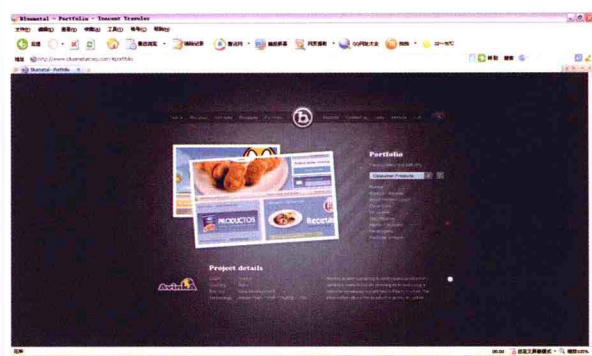
- 4.1 工商企业类型的网站美术设计 164
 - 4.1.1 企业定位风格的确定 164
 - 4.1.2 网站框架的设置 167
 - 4.1.3 整体色彩与企业形象的统一 170
 - 4.1.4 企业各类信息的整合与编排 172
 - 4.1.5 形象推广为主的企业网站 174
 - 4.1.6 产品介绍为主的企业网站 175
- 4.2 时尚类型的网站美术设计 177
 - 4.2.1 确立网站的主体设计风格 177
 - 4.2.2 整合信息进行框架设置 180
 - 4.2.3 色彩类型的选择 181
- 4.3 门户搜索类型的网站美术设计 186
 - 4.3.1 网站风格的定位 186
 - 4.3.2 网站框架与色彩的关系 187
 - 4.3.3 各级页面设计风格上的统一 188
 - 4.3.4 各级页面设计风格中的韵律与节奏 189
- 4.4 电子商务类型的网站美术设计 189
 - 4.4.1 电子商务网站设计中“诚信”风格的重要性 190
 - 4.4.2 大中型商务网站框架与色彩的关系 191

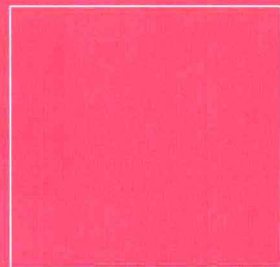
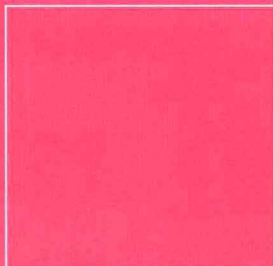
- 4.5 文化与生活气息浓厚的网站
 美术设计 198
- 4.5.1 网站整体氛围的塑造 199
- 4.5.2 女性网站 199
- 4.5.3 男性网站 201
- 4.5.4 儿童网站 202
- 4.6 娱乐类型的网站美术设计 203
- 4.6.1 网站的整体风格定位 203
- 4.6.2 网站整体气氛的营造 203
- 4.6.3 影音乐网站 204
- 4.6.4 游戏类网站 206
- 4.7 个人网站的美术设计 207
- 4.7.1 个人网站风格的多样化 207
- 4.7.2 自由的框架与色彩 208
- 4.7.3 整体风格的和谐处理 209
- 4.8 课程提示 210

第 5 章

优秀网站美术设计评析

211





什么是网页美术设计

第 1 章

- 1.1 网页美术设计概述
- 1.2 完整网站设计所需的内容
- 1.3 建设网站的整体设计流程
- 1.4 优秀网页设计的特征
- 1.5 课程提示

进入21世纪,互联网(Internet)成为一种崭新的信息交流方式。HTML和WWW不仅成为推动计算机领域不断变革的强大动力,同时亦在世界范围内对商业、广告业、信息业和通信业产生了深远影响。我们现在所熟悉的互联网,由数以万计的网站组成,每个网站又由多层的网页构成,其中“网页”成为构成互联网的重要基本元素。随着互联网的飞速扩展,浏览者的文化层次和审美层次的提高,“网页”设计也越来越接近于设计艺术,而不仅仅局限于原有的技术概念。因此,现代网页设计需要补充更多的美术设计方面的知识和训练,使互联网的构成更加丰富多彩。

在网页的整体设计中,技术问题是理性的、直接的,它的解决方式也是唯一的。网页美术设计创作,则是感性的、深入的,需要一定的艺术规律和美学指导。

网页美术设计,是针对网站整体设计发展而来的一门新的艺术设计门类,是以信息网络为媒介和载体的综合性艺术,是与以往任何单一艺术形式都不同的新型互动媒体艺术。既有与传统宣传媒体相同的美学规律,同时也具有其独特的设计要点。

对于网页美术设计来讲,美学的基本规律,诸如网页页面的比例、造型、色调、版面、透视关系等因素都是客观存在的,它们既独立存在又相互紧密联系,它们一起融合于所有的网页艺术作品中。因此,要做好网页美术设计,就需要探寻艺术的基本规律和内涵,寻找一种共通的创作方式和原则。如图1-1和1-2所示,不同类型的网站虽然整体结构和风格差异性很大,但是其艺术的基本审美规律是相似的。



图1-1 设计信息类综合性网站

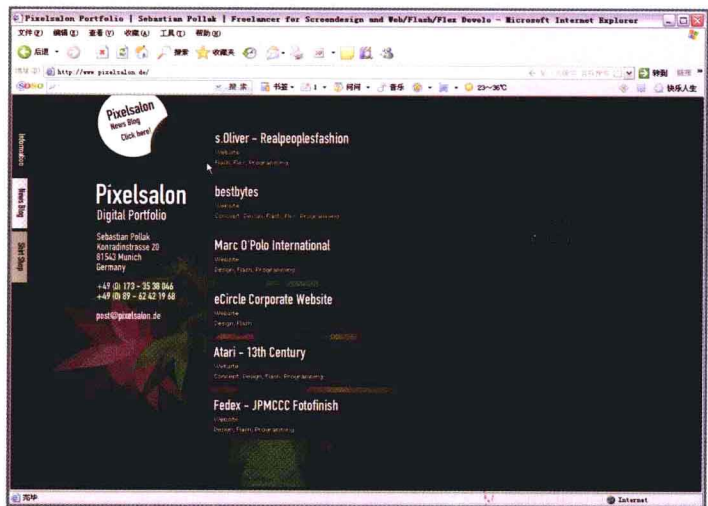


图1-2 时尚设计类网站

1.1 网页美术设计概述

互联网之所以吸引人, 在于它是全世界资源共享的平台, 同时它的页面呈现效果是动态的, 甚至是有声音的, 可以互动参与的, 还有令人惊奇的无法预知的下一秒将呈现出的页面效果, 这是网页设计和平面设计最大的区别。因此, 在设计网页时, 设计者应该更多地从视觉关怀的角度进行网页设计, 使之更具人性化诉求。

网页美术设计, 是指网页设计者根据网页所要表达的主题, 将大量信息通过归纳、整理、美化设计, 使页面视觉漂亮、网页信息有条理, 从而提高网页的阅读效率和信息搜索率。网页设计者不仅要掌握基本的网页制作技术, 还需要掌握网站的风格、配色等网页美术设计原理, 依照项目设计的目的和需求, 自觉地对网页的构成元素进行艺术构思, 是一种创造性思维活动, 以创造出艺术化、人性化的网站页面为目的。

网页的美术设计在整个网站设计过程中是很重要的一个环节, 美术设计有特色的网站更能得到浏览者的青睐。经测定, 网站浏览者在网站首页上停留的时间长短, 通常以第一感觉(视觉)来评判, 进而决定是否点选、进入网站观看内容, 这一时间一般维持在2秒钟左右。此时, 在极短的时间内, 网站是否能给人留下好的印象, 就在于它呈现出的整体视觉感受、内容、设计风格是否吸引浏览者从而进入网站浏览。而掌握网页视觉美感的基础, 则是将图形、文字和色彩作为网页视觉设计的基本元素进行编排, 并根据不同网站形式风格的特征进行差异性设计。如图1-3和1-4和图1-5所示, 通过图形、文字、色彩等基本元素的创造性编排, 产生了不同的网站视觉风格。

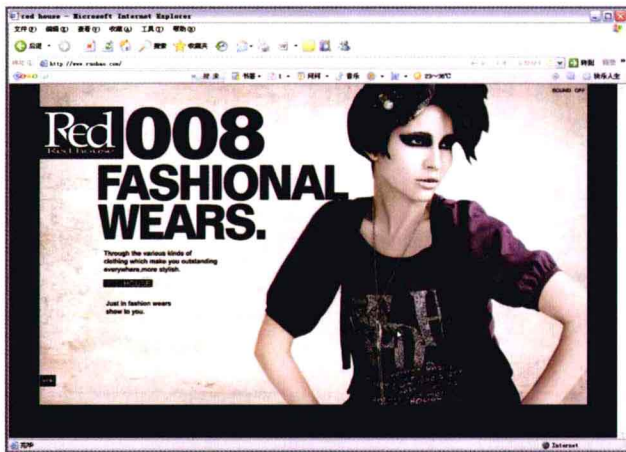


图1-3 时尚网站

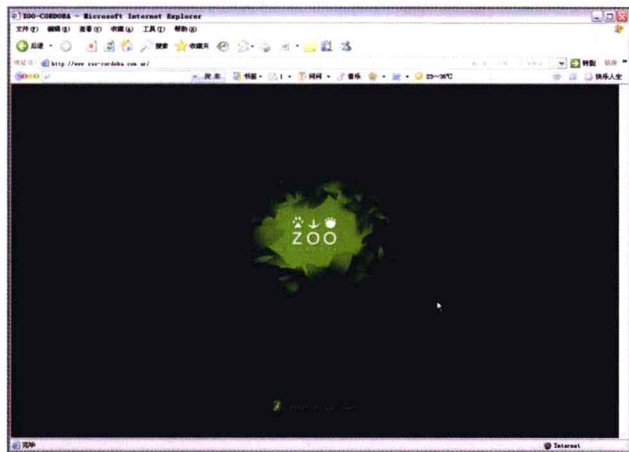


图1-4 动物园网站首页

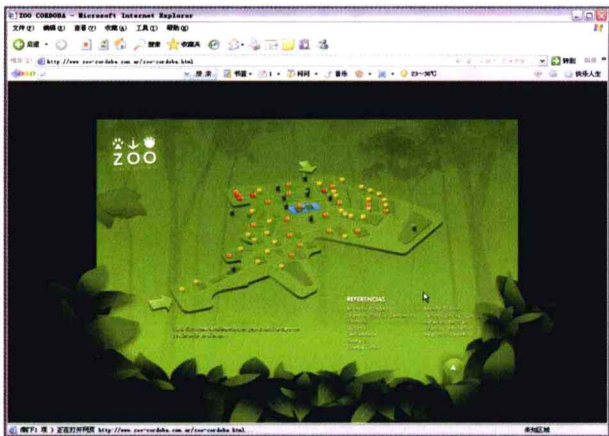


图1-5 动物园网站下一级页面

优秀的网站页面设计,不仅要有鲜明的主题、统一的风格,还要求内容与形式的高度统一。网站的整体形象策划,以及对文字、图片、版式、音频和视频等内容艺术化处理,都属于网页艺术设计的内容。由于所依托的技术手段不同,网页艺术设计与其他艺术设计形式既有相同点,也有自己的特点。其区别于传统艺术设计的特点可以归纳为——交互性、多维性、整合性、动态性等。如图1-6和1-7所示,页面中都带有传统平面设计中所不具备的动态图形、声音、交互设置。

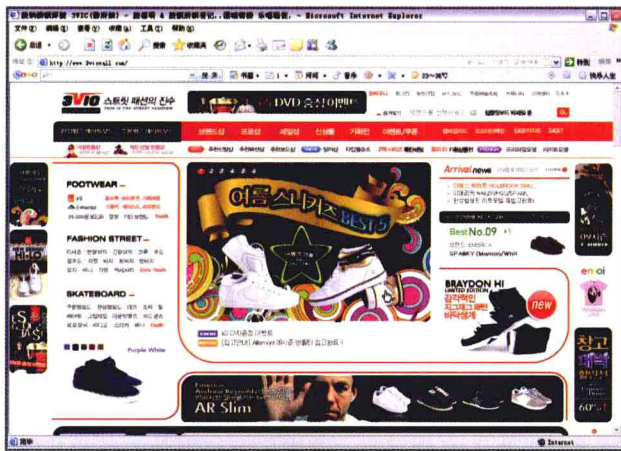


图1-6 综合门户类网站1

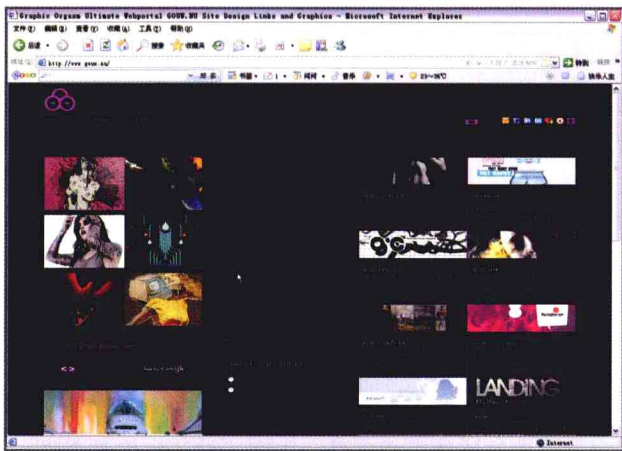


图1-7 综合门户类网站2

1.2 完整网站设计所需的内容

完整而漂亮的网站,由众多的基础设计元素构成,大体可以概括为“视听元素”和“版式设计”两大类。“视听元素”主要包括——文本、背景、按钮、图标、图像、表格、颜色、导航工具、背景音乐、动态影像等,这些多媒体视听元素在浏览器中都可以显示、收听或播放,它们在网站整体设计中的综合应用大大地丰富了网页的表现力,使浏览者可以享受到更加完美的视听效果,如图1-8和图1-9所示。



图1-8 流行购物网站1

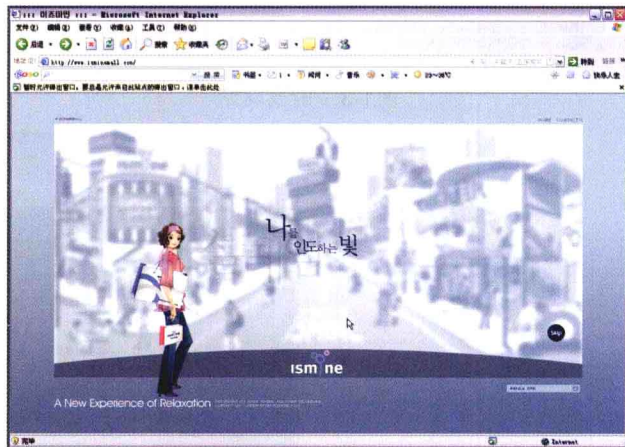


图1-9 流行购物网站2

网页的“版式设计”在网页的艺术设计中占据着重要的地位,是在有限的电脑屏幕上,根据网站的设计风格定位,将众多的视听多媒体元素进行有机地排列组合,将理性思维个性化地表现出来。优秀的版式设计在高效传达信息的同时,会使浏览者产生感官上的美感和精神上的享受。

如果详细地划分的话,建设完整的网站需要以下的内容。

1.2.1 整体网站结构设计

在网站设计中,首先要做的是对网站进行整体规划,根据网站信息内容的关联性,把页面分割成不同的视觉区域;根据每一部分的重要性程度,采用不同的视觉处理手段,分析清楚网站中什么信息是最重要的,什么信息次之,然后在设计中才能给予每个信息一个相对正确的定位,使整个网站结构条理清楚,使浏览者在阅读网页时的视觉流程具有正确的导向性,从而提高网页阅读速度和信息搜索效率。因此,网站设计中的整体结构设计是至关重要的一个环节。

用户在阅读网页进行信息搜索时,网页中的文字、颜色、意象小图标、动态静态图片都会作为信息特征来激起他们的眼跳。每个信息目标都是所有特征综合起来的一个目标刺激。对于一个良好的网站来说,清晰的、有逻辑的组织和结构是用户通行的保障。

进行整体网站结构设计的目的,是使浏览者既可以方便快速地到达其需要的页面,又可以清晰地知道自己的位置,并能够通过网页上的超链接迅速指引浏览者查阅本网站的其他网页或者转向别的网站。网站超链接的层次最好不要超过3层,在每个网页上都应设置导航栏和返回主页的超链接。最好的办法,是将网站首页和一级页面之间用星状链接结构,一级和二级页面之间用树状链接结构。

(一) 树状链接结构

首页链接指向一级页面,一级页面链接指向二级页面。这样的链接结构页面在被浏览时,一级一级地进入,一级一级地退出。优点是条理清晰,访问者明确知道自己在什么位置,不会迷路。缺点是浏览效率低,因为从一个栏目下的子页面到另一个栏目下的子页面,必须返回首页后才能再进入。内容较少的小型网站结构设计多采用这种链接结构,

(二) 星状链接结构

这种结构类似网络服务器的链接。在每个页面设置一个共同的链接枢纽,使所有的页面都可通过枢纽保持链接,也就是说链接枢纽是所有页面的入口。CCTV的网站、BHP网站都有这种链接结构。它的优点是浏览方便,随时可以切换到自己想看的页面,如图1-10所示。



图1-10 CCTV网站

树状链接结构和星状链接结构是两种基本结构,它们是当前网站设计最常用的模式。在网站结构设计中,将这两种结构混合起来使用,可以达到互相补充的作用。使浏览者既可以方便快速地看到自己需要的页面,又可以清晰地知道自己的位置。因此,在首页和一、二级页面之间用星状链结构,二级和三级、四级页面之间用树状链接结构。这种是用方式兼具树状链接和星状链接结构的优点,在结构清晰的同时又能大大地提高浏览速度。当然,这些链接方式应根据网站建设实际情况灵活运用,以求最佳效果。

(三) 分割网站页面结构的工具

网站设计是将许许多多不同种类的信息进行资源整合,在进行网站的整体结构设计时还应考虑网站的整体风格和特色,应针对所服务对象(机构或个人)的不同而具有不同的形式。有些站点只提供简洁文本信息;有些则采用多媒体表现手法,并提供华丽的图像、闪烁的灯光、复杂的页面布置,甚至可以下载声音和录像片段等。

一个优秀的网站设计会利用有效的页面分割工具将信息进行编排,使网站主题鲜明突出、要点明确、层次分明。例如,一般性网站的首页应具备的基本信息包括以下几部分内容:

页头——准确无误地标识站点名称或企业标志。

E-mail地址——用来接收用户垂询。

联系信息——如普通邮件地址或电话。

版权信息——声明版权所有等。

注意,重复利用已有信息。如客户手册、公共关系文档、技术手册和数据库等可以轻而易举地链接到企业的网站页面中去。

将这些基本信息与相应的图片、声音、动画等视听元素完美地结合,才能展示给浏览者以美的视觉感受,如图1-11所示,页面中的各种文字、图片等视听元素通过框架、层或表格工具将页面进行视觉分割,使整体页面产生韵律的美感,同时也使各类信息层次分明,产生舒适的视觉流程。

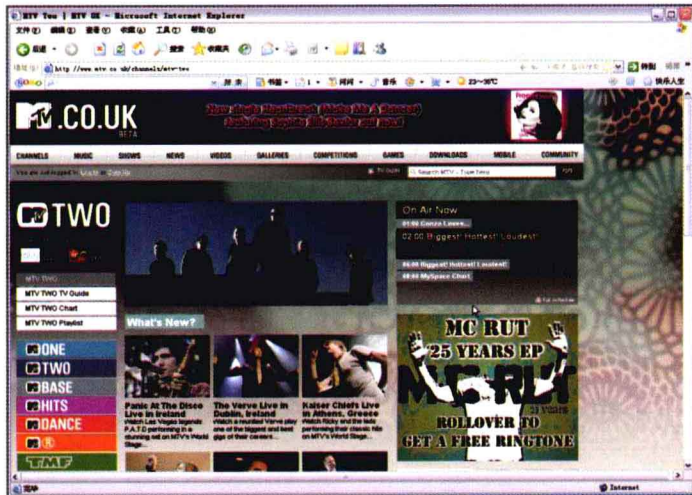


图1-11 流行音乐类网站

将网页中的各类基础视听元素进行有机结合,可以借助Frame(框架结构,相当于版式设计中的Grid)对页面进行分栏,如上下结构、左右结构、嵌套结构(混合结构);或者采用层(Layer)定位的方式进行页面布局设计;或者采用表格定位的方式确定页面布局。

在三种分割网页页面的工具(框架、层、表格)中,对表格的应用是创造性的。网页页面的结构是在服从表格和框架的基础上创建韵律,根据页面创意进行分割,如果设置不规则形做背景,可以突破视觉上的过分规律以及呆板。使用表格、层、框架分割页面,进行视觉元素定位的手法往往会同时使用。其中,层的定位方式为相对定位方式,这种方式对显示器分辨率的兼容性比较差,而表格则弥补了这种缺陷。所以表格和层经常混合使用,互相取长补短,相得益彰。

1.2.2 网页美术设计要素

(一) 导航设置

网页中的导航设置至关重要,它是浏览者在一个网站的多个内容之间,即页面与页面之间跳转连接的枢纽,它外观形态的醒目和导航链接的条理性、易用性设计将直接影响网站的浏览率。