

广东外经贸之路

THE DEVELOPMENT OF GUANGDONG
FOREIGN TRADE & ECONOMIC
COOPERATION

1978-2008

纪念改革开放三十周年

COMMEMORATING THE 30th
ANNIVERSARY OF REFORM AND
OPENING-UP

广东省对外经济贸易合作厅 编
DEPARTMENT OF FOREIGN TRADE AND ECONOMIC
COOPERATION OF GUANGDONG PROVINCE

广东省出版集团 广东人民出版社

广东外经贸之路

**THE DEVELOPMENT OF GUANGDONG
FOREIGN TRADE & ECONOMIC
COOPERATION**

纪念改革开放三十周年

**COMMEMORATING THE 30th
ANNIVERSARY OF REFORM AND
OPENING-UP**

广东省对外贸易经济合作厅 编

DEPARTMENT OF FOREIGN TRADE AND ECONOMIC
COOPERATION OF GUANGDONG PROVINCE

图书在版编目(CIP)数据

广东外经贸之路:纪念改革开放三十周年/广东省对外贸易经济合作厅编. — 广州:广东人民出版社,2008.11

ISBN 978-7-218-05956-3

I. 广… II. 广… III. 对外贸易—经济发展—广东省—1978—2008—纪念文集 IV. F752.865-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 156666 号

广东外经贸之路:纪念改革开放三十周年

编 者 / 广东省对外贸易经济合作厅

出 版 者 / 广东人民出版社

地 址 / 广州市大沙头四马路 10 号

邮政编码 / 510102

责任编辑 / 倪腊松 杨小虹 张贤明

整体设计 / 胡胜忠

责任技编 / 黎碧霞

总 经 销 / 广东人民出版社发行部

经 销 / 各地书店

印 刷 / 深圳雅昌彩色印刷有限公司

开 本 / 787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张 / 22.75

插 页 / 16

字 数 / 300 千

版 次 / 2008 年 11 月第 1 版

印 次 / 2008 年 11 月第 1 次印刷

印 数 / 2500 册

书 号 / ISBN 978-7-218-05956-3

定 价 / 88.00 元

如果发现印装质量问题,影响阅读,请与出版社(020-83795749)联系调换。

【出版社网址: <http://www.gdpqh.com> 电子邮箱: sales@gdpqh.com

图书营销中心: 020-37579604 37579695】

编 委 会

总顾问: 万庆良

顾 问: 梁伟发 何 明 冯学彦 李海东 徐德志 胡朝懿 黄子强
招玉芳 翁宗勇 (以上同志曾任省外经贸、口岸管理部门主要领导)
王 奇 刘顺联 张 烈 姜德芬 伍明光 郝友鸣 莫 兴
韩树声 王 鸿 林君锐 蔡常今 张富堂 陈颂新 徐 志
廖国济 黄志炜 古锦堂 姚家达 张汉森 黄海泉

主 任: 梁耀文

副主任: 邬公权 黄永智 钟健辉 朱泽南 吴 军 梁桂萱 操向农
黄立人 张会诚 曾伯坚

编 委: 梁耀文 邬公权 黄永智 钟健辉 朱泽南 吴 军 梁桂萱
操向农 黄立人 张会诚 曾伯坚 梅其洁 余金富 陈立鹏
陈育明 马 桦 龙建平 姚百顺 陈越华 黄裕坤 汪 涛
周建平 曲妮妮 唐松山 郑名乾 周树伟 尹志光 毕惠阳
陈学勤 章穗杰 宋晓军 张英超 魏 青 李 寅 刘从兵

主 编: 黄永智 (兼)

副主编: 梅其洁 魏 青 张 萍

编 辑: 韦 丹 刘 霞 熊海涛 骆伟雄 华 彬 汪田姣 许小波
刘丽艳 冯贺喜 黄利潮 彭克俭 吴屏玉 胡 苇 李海燕
揭 昊 胡 艳 陈炳丰 骆震宇

参加编撰单位（排名不分先后）

广东省广新外贸集团有限公司

广东省丝绸纺织集团有限公司

广东新广国际集团有限公司

广东省农垦集团公司

广东省机械进出口股份有限公司

广东省食品进出口集团公司

广东省中山食品水产进出口集团有限公司

华为技术有限公司

美的集团有限公司

TCL集团股份有限公司

珠海格力电器股份有限公司

各地级以上市外经贸局、口岸局（办），深圳贸工局，开发区

外经贸对广东经济社会发展、对广东改革开放、对广东商业文化的形成发展、对广东国际竞争力的提升，作出了不可磨灭的贡献，外经贸工作在广东具有特殊的重要位置。

——摘自中共中央政治局委员、广东省委书记汪洋于2008年4月16日到省外经贸厅视察时的讲话

外经贸是广东经济发展的生命线，做好外经贸工作无论过去、现在还是未来，都是全省经济工作的重中之重。

——摘自广东省省长黄华华在2008年全省外经贸工作会议上的讲话

序

广东省人民政府副省长 万庆良

今年是改革开放 30 周年。30 年于历史是弹指一挥间，于中国是日月换新天。30 年的风雨兼程，30 年的披荆斩棘，30 年的春华秋实，我们伟大的祖国走过改革开放 30 年的光辉历程，实现了伟大的历史转折，铸就了世界发展史上的伟大奇迹。地处南海之滨、港澳之邻、珠江之畔的广东，有幸成为中国改革开放的先行省、试验区、前沿地，在 30 年的历史征程中坚持解放思想、改革开放，开拓创新、敢闯敢干，以“杀出一条血路”的勇气和胆识，充分打好“港澳牌”、“特区牌”、“外经贸牌”，经济社会实现了前所未有的大突破、大跨越和大发展，以浓墨重彩为中国改革开放的历史谱写了光辉灿烂的篇章。

广东的改革开放和现代化建设，离不开外经贸的发展。一部广东的改革开放史，就是一部对外经济贸易的发展史。30 年来，广东率先打开国门，大力发展对外经济贸易，外经贸发展实现了

一个又一个历史性跨越，始终走在全国前列。2007年，广东进出口总额从1978年的16.7亿美元增加到6340.4亿美元，增长近400倍，连续22年居全国首位，贸易总量占全国近1/3，在世界经济体中超过俄罗斯、西班牙居第13位；实际吸收外资累计达1945亿美元，占全国的1/4强；对外直接投资和承包劳务工程跃居全国首位，成为名副其实的外经贸大省。广东的实践雄辩地证明，改革开放是决定当代中国命运的关键抉择，是发展中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴的必由之路。

温故而知新，继往以开来。30年，人生可称而立，国家可见枯荣，民族可历兴衰。党的十七大报告深刻指出：改革开放“作为一场新的伟大的革命，不可能一帆风顺，也不可能一蹴而就”，改革开放“成效和功绩不容否定，停顿和倒退没有出路”。步入而立之年的改革开放事业，需要我们倍加珍惜、长期坚持、不断发展。

当前，广东正站在新的历史起点上，处于经济社会发展全面转入科学发展轨道的关键时期。省委十届三次全会审时度势，作出了“坚持面向世界、服务全国，努力建设成为提升我国国际竞争力的主力省，探索科学发展模式的试验区，建设中国特色社会主义的先行地”的战略决策，明确了广东进一步扩大开放、提升开放型经济发展水平的新目标、新要求、新方向。与此同时，经过30年的发展，广东的对外开放和外经贸发展也进入新的阶段，既面临前所未有的重大战略机遇，也面临前所未有的挑战和压力。一方面，经济全球化和区域经济一体化进程加快，扩大开放和加

强国际交流合作的潮流势不可挡；中国经济成为世界尤其是亚洲经济稳定增长的重要因素，我国对外开放正朝着全方位、制度性开放深化发展；广东积累了参与国际和区域合作的经验与实力，形成了竞争力不断提高的开放型经济发展环境。另一方面，国际经济贸易发展的不确定因素增多，国际贸易保护主义加剧，国际竞争日趋激烈；国家外经贸政策战略性调整，对外经贸企业提出了新的更高要求，开放型经济自身存在的“先天不足”日益暴露，综合成本上升的压力增大；广东进一步扩大开放和提升开放型经济发展水平，仍然缺乏走向世界的强烈共识、缺乏对外开放的战略谋划、缺乏国际竞争的核心优势。

面对新形势、新机遇、新挑战，广东要争当实践科学发展观的排头兵，必须高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，继续解放思想、坚持改革开放、树立世界眼光，坚定不移地实施一个战略：围绕加快建立内外联动、互利共赢、安全高效的开放型经济体系的目标，实施全面开放、深度开放、科学开放战略，形成全方位对外开放格局；突出两个重点：突出区域合作和招商引资两个重点，区域合作的重点是深化粤港澳深度合作和参与中国—东盟自由贸易区建设，招商引资的重点是瞄准世界 500 强和发达国家的先进产业；着力三个提升：着力提升对外开放的战略谋划、提升国际竞争的核心优势、提升开放环境的建设水平；推动五个对接：推动珠三角地区与粤港澳经济合作对接，推动粤西地区与北部湾经济区对接，推动粤东地区与海峡西岸经济区对

接，推动粤北地区与中部崛起对接，推动全省与中国—东盟自由贸易区建设对接，全方位推动广东率先融入世界发展潮流。

回首改革路，更添奋进情。在隆重纪念改革开放 30 周年之际，广东省外经贸厅编辑出版《广东外经贸之路——纪念改革开放三十周年》纪念文集，以记载历史、展示成就，回顾奋斗、纪念开放，探索发展、把握未来为主旨，全面总结广东外经贸 30 年来参与国际经济合作与竞争的成就与经验，以世界眼光谋划新时期广东外经贸的又好又快发展，对于广东进一步提升开放型经济发展水平，争当全国外经贸发展的排头兵具有重要意义。衷心希望全省外经贸系统的同志们以此为契机，倍加珍惜手中改革开放的接力棒，继续解放思想，树立世界眼光，推动科学发展，勇往直前扬帆世界，一马当先激扬时代，续写广东对外开放的新篇章，再创广东开放型经济的新辉煌！

二〇〇八年九月

Contents

目 录

序	1
---------	---

上篇 伟大历程

第一部分 先行一步 大胆探索（1978 - 1991）

概述	3
一、改革对外贸易管理体制	6
率先打破外贸“垄断经营”	6
实行“外贸大包干”	7
开展“北上南下”大讨论	9
提出“一个中心，两个体系”战略指导思想	9
推行外贸承包经营责任制	10
率先推行外贸出口代理制	12
首创留成外汇有偿使用	13
引进技术促进创汇型农业出口	14

湛江建立全国最大的养虾基地	15
进出口总额 1986 年跃居全国首位	16
二、探索利用外资方式	18
“三来一补”蓬勃兴起	18
首创“对口合同、各作各价”	19
适时大胆下放利用外资审批权限	20
探索“中外合作”利用外资方式	21
“两头在外，大进大出”渐成气候	22
“以桥养桥”、“以路养路”、“以电养电”	23
利用外资改造国有老企业	24
东莞创设“加工办”	25
各地开办对外加工装配服务公司	25
“远看像洋货，近看是广货”	26
广州经济技术开发区	27
沙头角保税区	28
三、拓展对外经济技术合作	29
创办粤海“窗口”公司	29
组建对外经济技术合作公司	30
创建境外企业	31
独创“粤—港—远洋”三点一线国际营销体系	31
开展对外援助	32
四、增设口岸扩大对外交往	34
推动口岸建设快速发展	34
深圳罗湖口岸	35

珠海拱北口岸	35
第二部分 潮涌南粤 加快发展（1992 - 2000）	
概述	37
一、推进对外贸易快速发展	40
形成“大经贸”格局	40
“顺德模式”——建立外贸公司现代企业制度	41
赶超亚洲“四小龙”	42
实施“以质取胜”战略	42
推动出口市场多元化	43
应对“亚洲金融风暴”	44
广东组团参加“高交会”	45
梅州金柚香飘五洲	46
云浮建成全国最大不锈钢餐厨具出口生产基地	47
进出口总额 1995 年突破 1000 亿美元	48
二、掀起吸收外资高潮	49
扩大市县（区）利用外资审批权限	49
引导外资投向	50
“两让”换“两得”	51
加工贸易在调整中发展	52
加强外商投资企业监管	53
改善投资软环境	55
利用外国政府贷款	56
成立广东省招商局	57
粤港经济技术贸易合作交流	58

粤台经济技术贸易交流会	59
广州创办“外经贸一条街”	60
广州外引内联发展汽车支柱产业	61
东莞设立全国最早最大的台商协会	62
肇庆吸收外资打造山区重点工业园区	63
实际利用外资金额 1994 年突破 100 亿美元	64
三、拓宽外经合作领域	66
召开省政府境外企业工作会议	66
培育对外经济技术合作经营主体	66
粤海重组	67
推动境外加工贸易发展	68
省主要领导率团开拓新兴市场	69
四、创新口岸管理模式	70
深圳口岸管理体制改革的试点	70
调整优化口岸结构	71
开展共建文明口岸活动	72

第三部分 抓住战略机遇 实现跨越发展（2001 - 2008）

概述	74
一、转变外贸发展方式	77
扩大一般贸易出口	77
加快实施“科技兴贸”战略	78
扩大机电产品及高新技术产品出口	79

实施出口“名牌带动”战略	80
掀起俄罗斯“广东旋风”	81
发展外向型民营企业	81
积极扩大进口	82
率先延伸纺织品临时出口许可证打印终端	83
梅州创建全国电声产品出口基地	84
汕尾打造全国最大液晶显示器出口生产基地	85
阳江建成全国五金刀具出口基地	85
茂名成为全国最大出口罗非鱼养殖基地	86
揭阳利用侨乡优势开拓东盟市场	87
进出口总额 2006 年突破 5000 亿美元	88
二、提高吸收外资质量和水平	90
鼓励跨国公司投资设立研发中心和地区总部	90
扩大现代服务业对外开放	91
推动加工贸易转型升级	92
促进山区和东西两翼加快吸收外资	93
进一步优化投资软环境	94
创新招商引资方式	95
举办大型对外招商活动	96
发挥各类园区招商引资载体作用	97
全国最大中外合资项目中海壳牌落户惠州	98
韶关加快承接产业转移	99
“江门 + 香港”海外推介模式	100
清远招商引来“凤凰栖”	100
三、稳步实施“走出去”战略	102
对外直接投资额居全国首位	102

对外承包工程营业额居全国前列	103
拓展对外劳务合作空间	104
扩大境外资源开发合作	105
建立“走出去”服务体系	105
高层互动促进经贸合作	106
四、全面推进“大通关”建设	108
加强粤港澳口岸合作	108
创建“自助式”通关模式	109
推行“一机两屏”查验模式改革	110
加强口岸应急指挥	111
深圳湾口岸创新“一地两检”模式	112
拱北口岸首创“一站式”电子查验	112
皇岗口岸全国唯一实现 24 小时通关	113
口岸通关主要指标均居全国首位	113
五、深化区域经济合作	115
推进粤港澳经贸合作	115
粤港澳共同推介“大珠三角”	116
促进“泛珠三角”经贸合作	117
利用香港商贸平台“走出去”	118
加强粤台经贸交流	118
设立珠澳跨境工业区	120
提升广东—东盟合作水平	121
六、积极应对“入世”挑战	123
“狼来了”——中国“入世”与广东	123