

CHENGSHI JIETOU HUANYI ZHUANGZHI SHEJI

国内第一套以城市为主题的街头艺术装置设计案例

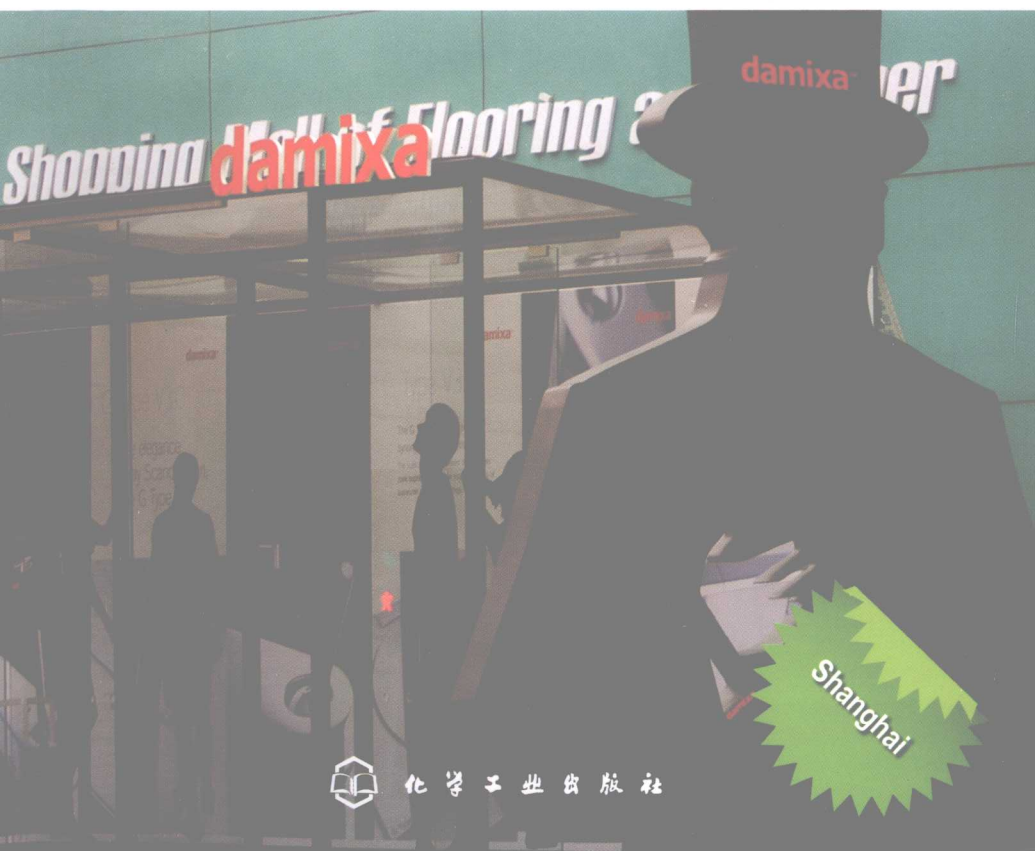
城市街头艺术装置设计

悬挂招牌

创意策划：W.H.K.雪儿创作室(W.H.K.)

主编：雪儿

摄影：琳珺



化学工业出版社

Chengshi Jietou Huanyi Zhuangzhi Sheji
城 市 街 头 环 艺 装 置 设 计

悬 挂 招 牌

创意策划: W.HY 雪儿创作室 (U.K.)

主编: 雪 儿 摄影: 琳 珺

**Chengshi
Jietou
Huanyi
Zhuangzhi
Sheji**



化学工业出版社

· 北 京 ·

城市环艺设计展示一个城市发展和审美情趣,是城市的名片。本书以上海为窗口,将悬挂招牌作为拍摄切入点,给环艺设计师一些启发和切合实际可操作的设计案例。

本书主要分成九个主题来展现,共有213组图片,图文并茂,并对设计做了简明扼要的阐释。实地拍摄,原创性强,实用性强。

本书主要适合于环艺设计师、相关专业大专院校师生使用。

图书在版编目(CIP)数据

悬挂招牌/雪儿主编. —北京: 化学工业出版社, 2009. 8

城市街头环艺装置设计

ISBN 978-7-122-05960-4

I. 悬… II. 雪… III. 招牌—环境设计 IV. TU-856

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第098460号

责任编辑: 李彦玲

责任校对: 徐贞珍

装帧设计: 雪儿 王晓宇

出版发行: 化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)

印刷: 北京方嘉彩色印刷有限责任公司

装订: 三河市万龙印装有限公司

889mm×1194mm 1/32 印张 7¹/₂ 2009年8月北京第1版第1次印刷

购书咨询: 010-64518888(传真: 010-64519686) 售后服务: 010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价: 48.00元

版权所有 违者必究

CHENGSHI JIETOU HUANYI ZHUANGZHI SHEJI

创意设计

Chuangyi Sheji

走进上海·城市印象

十年后回到上海，几乎不认识儿时留在我印象中的陈旧城市。车水马龙让人透不过气。喧闹中的繁华，寂静中的社区，夜幕下的光影迷离，五光十色的“东方巴黎”无愧成为上海这座城市的印象。

新外滩、南京路、淮海路、徐家汇、新天地、陆家嘴……这些代表上海商业繁荣、人文景观和设计艺术天地的前沿，无疑是必去的地方。

新外滩，上海的象征，北起外白渡桥，沿宽阔的中山东一路往南，直抵延安东路，全长1700米。其东侧是浩荡的黄浦江和漂亮的新堤岸，行走其上，可领略上海的母亲河——黄浦江的绰约动人风姿，它是上海的长廊，百余年来，一直作为上海的象征出现在世人面前。它是上海人心目中的骄傲，它向世人充分展示了上海的文化，以及将外来文明与本土文明有机糅合、创新、发展的卓越能力。

所进入眼帘的这一先后建于20世纪40年代的建筑群，集英国式、法国式、西班牙式、希腊式、文艺复兴式等各种建筑艺术风格于一体，虽然不是出自同一位设计师之手，但建筑基调基本统一，整条建筑轮廓线非常协调，具有异曲同工之妙。美妙的建筑和富有创意的环艺装置设计，让这些建筑灿烂辉煌。

外滩面对开阔的母亲河——黄浦江，背倚造型严谨、风格奇异的建筑群。由于其独特的地理位置及近百年来在经济活动领域对上海乃至中国的影响，商业广告的“侵入”，中西文化底蕴的互融，使其具有十分丰富的文化内涵。

外滩的江面、长堤、绿化带及美轮美奂的建筑群所构成的街景、橱窗设计、招牌广告、街头艺术……这些都是最具有特征的海上景观。早晨，外滩是人们健身的场所；白天，它是繁华热闹的游览胜地；夜晚，华灯绽放，数不尽的大厦仿佛披上了一件件绚丽的霓裳羽衣，气势辉煌，雅而不俗。同时，又是情侣的恋爱天地。而外滩不同建筑物上灯火辉煌，一座座犹如水晶宫似的，令海内外游客赞叹不已，让人流连忘返。

南京路，素有“中华商业第一街”之誉，位于上海闹市中心，东起外滩，穿越26条马路，横贯上海市区中心，西至静安寺与延安西路交汇，全长5.5公里，西藏路以东称南京东路，以西称南京西路。

20世纪初期，随着“永安”、“先施”、“新新”、“大新”四大著名环球百货商店的兴起，各行各业的商人择此风水宝地开设了数以百计的大店、名店。20年代以后南京路便是“十里洋场，灯红酒绿”，成为上海最繁荣的商业街。上海解放后，南京路经过整顿、修建，成为一条繁荣的商业大道。道路两侧，鳞次栉比云集着约600多家商店，是久负盛名的“中华商业第一街”。蜚声海内外的南京路这几年旧貌换新颜，一方面老字号、老饭店“返老还童”，越来越红火；另一方面，崭新的购物中心如雨后天春笋般地拔地而起，新世界、置地广场、摩士达、曼克顿广场、鸿翔、先施公司等形成了现代化高雅的购物空间。南京东路以商盛店优著称。大店、名店、专业特色店各展所长，代表了上海商业一流水平。

南京路交通发达,地铁、公交通向四面八方。便捷的交通带来大量的人流、商流、资金流和信息流。拥有波特曼香格里拉酒店(上海商城内)、锦沧文华大酒店、静安希尔顿酒店、上海国际贵都大饭店、上海宾馆、静安宾馆和百乐门大酒店等多座高档次、现代化的旅游宾馆高层宾馆群。居于商街中段的上海商城与上海展览中心,常年举办大型展览、展销、贸易洽谈活动,近悦远来,万商云集,成为上海重要的国际商务、旅游贸易、外事活动中心。

这里大店、名店林立,百业兴盛,每天吸引数以百万计游人和顾客,在上海形成国际大都市中有着不可替代的功用。南京路叠影出大上海,商店名特优各业交汇,商厦新老优秀建筑交汇,商街中西方文化交汇。正是这种多样性的交汇,互相渗透与吸收,涵盖古今中外,“海纳百川”,发展未来,使南京路充满勃勃生机,显现出它的繁荣与繁华。正是这独特的商街风貌,使之成为上海的“黄金地段”,成为经营者必争之地,旅游者必到之地。历史上它是政治风云迭起之地,今天更是上海城市现代化建设的展示之地。

南京路上的“名、特、优、新”商品,吸引无数中外顾客纷至沓来,构筑南京西路的繁荣与旺盛。推动南京西路商业外向型经济的发展。

未来南京路将在“魅力永存南京路”这一统一主题下分成三个特色鲜明的路段。其中外滩至河南中路的“海上情怀”段,呈现出“浪漫”、“高雅”、“怀旧”的基本格调。怀旧的爵士乐会和和平饭店咖啡色的建筑中传出,时尚的露天吧、抽象的雕塑会在街头抒情地伫立。在一种历史与现代的强烈对比中,年轻时尚群体与国际游客在这老字号精品区可领略南京路的独特魅力。

淮海路,高雅、繁华的现代商业街,位于上海市中心,是上海最繁华的商业街区之一。现代化建筑林立,时尚名品荟萃,紧随世界潮流。不同档次的宾馆群、吃、住、行、游、购、娱设施齐备,无不让你感受到新奇、悦目、便捷。良好的购物环境、众多的餐饮娱乐名店,以及优越的酒店服务为淮海中路商圈增色不少。高雅浪漫著称的百年淮海路,成为一个温馨的女性购物天堂。

淮海路过去又叫霞飞路,全长约6公里,是一条繁华而又高雅的大街,一条堪与巴黎的香榭丽舍、纽约的第五大道、东京的银座、新加坡的乌节路媲美的大街。淮海路现代化特色商店林立,最繁华的地段是从陕西路到西藏路2.2公里长的商业街。

现在的淮海路,道路两侧建筑更显现代气派。商店橱窗设计前沿,店铺装潢典雅高贵,欧美古典、中式古典、欧陆新潮及跨世纪大都市的建筑风格各具风采。无论是建筑外表,还是店铺布局,都散发出浓郁的城市型文化休闲气息和现代设计之魅力。

淮海路广纳世界精品,巴黎春天、美美百货、华享伊势丹以高雅的姿态展现着国际顶级名牌,使上海的都市购物具有了世界级的水准。

淮海路分东、中、西三段,各具特色。东段(西藏南路至重庆南路)为高级

商务圈，云集了香港广场、上海广场等高档写字楼和百脑汇、赛博等电脑广场，较大的商厦是太平洋百货淮海店和大上海时代广场。

中段（陕西南路至重庆南路）是高档商业圈，位于上海市中部，东起西藏中路，西迄华山路，全长约5500米，跨卢湾、徐汇和长宁三区，是上海市区最长的东西干道之一，也是仅次于南京东路的上海第二条最繁华的商业大街。有百盛、巴黎春天、二百永新、华亭伊势丹等时尚百货供应高档流行商品和品牌服饰，质优价昂。此外还有上海市妇女用品商店、全国土特产食品公司等名特商店。

西段（陕西南路至常熟路）是时尚购物圈，拥有经营高档女式服饰精品商厦，淮海中路夜景与南京路一样迷人，商店的招牌广告霓虹灯缤纷夺目，商店橱窗“灯光透亮工程”，再加上由不锈钢拱形跨街灯组成的那一条极有特色的“灯光隧道”，绝对可以让您体验到不夜城的风采。

享受购物畅快的同时，可以到美食街大食代、唐轩、全聚德、吴越人家享受纯正的中餐或者到新天地享受美食。在沧浪亭、味千吃面；在淮海路的支马路至雁荡路休闲街上的各式小餐馆里享受各地特色风味；也可以去伊藤家、禾禄寿司品尝日本料理，在各家精致小店买了汉堡包、匹萨、烤肠、蛋挞、珍珠奶茶边走边吃。

若要休息，可在新华联门前的木椅或中环广场旁的绿化地带小坐片刻，或者进淮海公园里坐坐，再或者进到雨之林坐坐秋千椅子，享受一下休闲的时光。

徐家汇，白领的购物天堂，位于上海市中心城区的西南部，紧邻上海交通大学，是上海市五大著名的商业中心之一。这里集购物、娱乐、办公、商贸、休闲、住宿、餐饮、培训教育为一体的综合性商业区域。徐家汇以其“高、中、低、特色”并举的独特魅力，吸引愈来愈多的客流。

徐家汇商城的商品档次是多样化的，以港汇广场、东方商厦为代表的世界名品汇集的大型 Shopping Mall 和以太平洋百货和汇金百货为主的年轻人喜爱的流行时尚为主的购物中心，还有以中年老年顾客喜爱六百实业公司的中档购物百货，以及汇联商厦和地铁购物街等廉价、特色商业设施，另外还有第二食品商店以及吉买盛卖场等居民生活类商业设施和百脑汇、太平洋电脑城等以数码科技为主的高科技大型卖场。五星级的柯达影城以及永华电影城、美罗城等综合性娱乐休闲中心更是丰富了徐家汇的商业内涵。徐家汇商业中心也是上海重要的交通枢纽，多条地铁、公交线路汇集于此，交通十分便捷。

徐家汇商业区便捷的交通，周围的百货商店处处皆是，在汇金百货边上有徐家汇公园，及新建的百思买电器电子商店。而在徐家汇公园内，一条汇金湖，占地面积之大，并且还有一块篮球场地是休闲的好地方，是人们在购物、饮食、玩耍之后的好去处。

未来徐家汇交通将更加的便捷，其西部地块也将树立起更多的新地标，超豪

华的星级酒店和高档办公楼宇以及全新的超级购物中心将为徐家汇这个上海之星添光增彩。

新天地 (Xintiandi · Shanghai), 外国人的聚集地, 位于淮海中路南侧、黄陂南路和马当路之间, 毗邻黄陂南路地铁站和南北、东西高架路的交汇点, 是一个具有上海历史文化风貌的都市旅游景点。它是以上海独特的石库门建筑旧区为基础改造成的集餐饮、商业、娱乐、文化的休闲步行街。以中西融合、新旧结合为基调, 将上海传统的石库门里弄与充满现代感的新建筑融为一体。上海新天地就是由石库门建筑与现代建筑组成的时尚休闲步行街, 是一个具上海历史文化风貌的都市旅游景点。

它占地三万平方米, 建筑面积为六万平方米。这片石库门建筑群的外表保留了当年的砖墙、屋瓦、石库门、仿佛时光倒流, 置身于 20 世纪 20 年代。但是, 每座建筑内部, 都按照 21 世纪现代都市人的生活方式、生活节奏、情感世界度身定做, 成为国际画廊、时装店、主题餐馆、咖啡酒吧……谭咏麟、成龙等百位香港明星经营的“东方魅力餐饮娱乐中心”, 是明星文化结合餐饮的创意, 那里是追星族经常可以与心中偶像交流的场所; 台湾著名电影演员杨慧珊经营的琉璃工房主题餐厅, 将使游客置身于七彩水晶宫中用餐; 法国餐厅的巴黎歌舞表演和地下酒窖餐室令人神往; 日本音乐餐厅夜夜摇滚乐绕梁不绝; 巴西烤肉餐厅带来了南美风情表演……

那里的时尚精品店紧追国际流行色, 不逊半步, 中华文化商场出售的是艺人工匠们独创的居家用品、工艺品和旅游纪念品, 完全是地道的中国味。露天广场上丰富多彩的文化表演让旅客有许多的参与。石库门博物馆通过对一幢楼的重新布置、家具摆设, 原汁原味地再现 20 世纪初上海一家人的生活形态, 让游客在怀旧寻根的情绪中了解上海的历史文化。也可通过博物馆的图片、录像了解上海新天地从石库门建筑旧区到时尚休闲步行街的演变。

新天地的石库门里弄处处体现 21 世纪的舒适和方便, 自动电梯、中央空调、宽带互联网, 一应俱全。消费者上网可以迅速查询商店价格和餐厅、酒吧的菜单, 以及电影院上演的电影, 并可以预定座位, 还可直接网上浏览, 观赏新天地露天广场及餐馆内的文化表演。走进新天地, 更多的时尚和新潮, 让人看不完也看不够; 更多的参与和投入, 让人开心一天玩不够。上海新天地将成为中外游客领略上海历史文化和现代生活形态的最佳去处, 也是具文化品位的本地市民和外籍人士的聚会场所。

陆家嘴, 位于浦东新区西北部, 东起浦东南路、泰东路, 南沿陆家渡路, 西部和北部紧靠黄浦江, 陆地面积为 2.10 平方公里, 现在已是上海最具魅力的地方, 是改革开放的象征。

1990 年, 中国国务院宣布开发浦东, 并在陆家嘴成立全中国首个国家级金融开发区。经营人民币业务的外资金融机构, 必须在陆家嘴金融贸易区开设办事

处,因此陆家嘴是不少外资银行的总部所在地。目前共有多家外资金融机构在陆家嘴设立办事处,当中经营人民币业务的包括汇丰、花旗银行、渣打银行等。

目前,陆家嘴已有100多座大厦落成。著名建筑物有代表上海的东方明珠电视塔,有88层高的金茂大厦,及中国第一高楼的上海环球金融中心。而上海证券交易所及上海证券大厦亦建于陆家嘴,交易所设有3216个交易席位,是全亚洲最大的交易大厅。

已经建成的延安东路两条车行越江隧道、一条越江地铁2号线、南浦和杨浦两座大桥;将要建成的越江人行隧道;明珠线二期越江有轨交通、大道路和复兴东路两条越江车行隧道,将在黄浦江上构筑成立体交通体系,使开发区与浦西保持畅通的交通联系,使开发区与全国和世界紧密相连。

已建成的浦东国际机场和正在建设的外高桥深水港等,以及区内建造的楼宇(8层以上或总高24米以上)达399幢,其中229幢建成使用,以高468米的东方明珠电视塔和居世界第三高度的88层的金茂大厦为代表的高楼群,已成为上海现代化城区的新景观。上海证券交易所、上海期货交易所和100多家中外金融机构、近300家有影响的国内外大集团、大企业,如西门子、斯米克、阿尔卡特、汤臣、宝钢等进驻陆家嘴,落户区内。2.5公里长的滨江大道、10万平方米的陆家嘴中心绿地、5公里长的景观道路世纪大道、连结浦西浦东的外滩观光隧道和现代化的大楼群,形成了都市旅游的独特景观。已成功举办“99财富论坛”的上海国际会议中心和金茂凯悦大酒店、香格里拉大酒店、新亚汤臣大酒店等,使区内的会展功能和“楼宇餐饮”呈现强劲的发展势头。

位于黄浦江畔的滨江大道,全长2.5公里,可遥望对岸的上海外滩建筑,吸引了不少中外游客。

也许是一种好奇,一种职业的敏感,了解上海的同时,又让我在这座充满生机的城市,繁华街道和商厦的观赏中,发现上海又是一个被现代艺术设计元素包围的城市,感觉到一种惊异的振奋。在这座城市里:街头艺术、店面橱窗、个性铁艺、公共设施、环艺装置、悬挂招牌,万花筒般地冲击着人们的视野,可谓星光灿烂。

细腻的海,美丽的城市,惊叹中无不为此座城市设计师们的作品而感叹:现代的霸气,简约的灵气,古朴的大气,线条、色块加上设计师的理念,构筑了一道壮观的城市环艺装置风景线。

让我们一起走进上海城市街头创意设计,如果“城市街头环艺装置设计”系列中的记录能够给设计师带来一点帮助和设计启发,也是作者最大的心愿。

本册为城市街头环艺装置设计系列之一《悬挂招牌》。

XUANGUA

悬挂招牌 Chengshi Jietou Huanyi Zhuangzhi Sheji



城市·印象..... 003



011



037

10

设计案例 I (21 种) ... 219
视觉巡礼·

09

设计案例 H (24 种) ... 193
霓虹灯饰·

08

设计案例 G (24 种) ... 167
立柱印象·

07

设计案例 F (24 种) ... 141
造型表现·

06

设计案例 E (24 种) ... 115
立面展示·

05

设计案例 D (24 种) ... 089
悬挂招牌·

ZHAOPAI

悬挂招牌 Chengshi Jietou Huanyi Zhuangzhi Sheji



063



089



115



141



167



193



219

04

设计案例 C (24 种) ... 063
个性广告 ·

03

设计案例 B (24 种) ... 037
海派艺术 ·

02

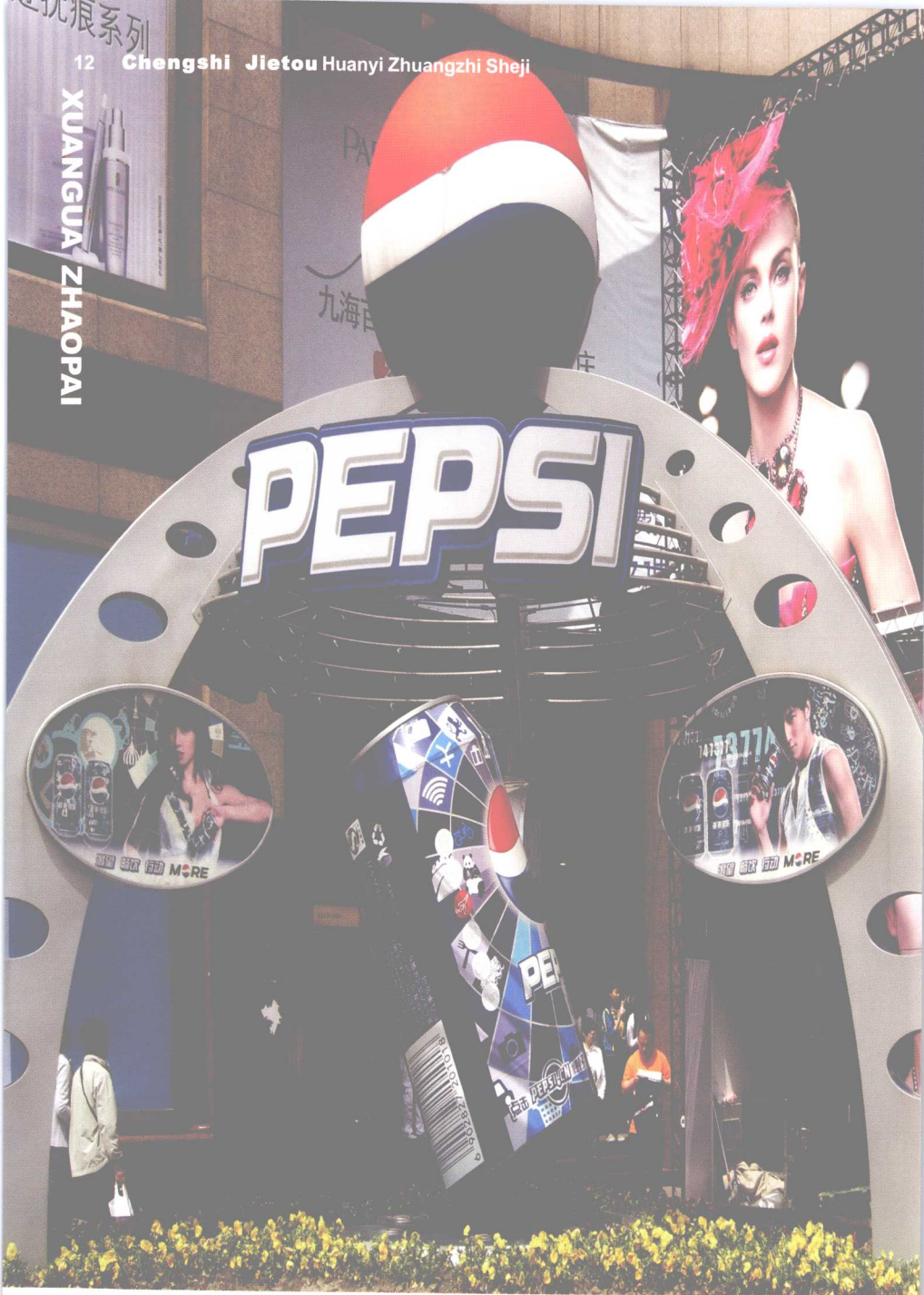
设计案例 A (24 种) ... 011
创意设计 ·

01

走进上海 · 城市印象 ·
代序 ... 003

目 录

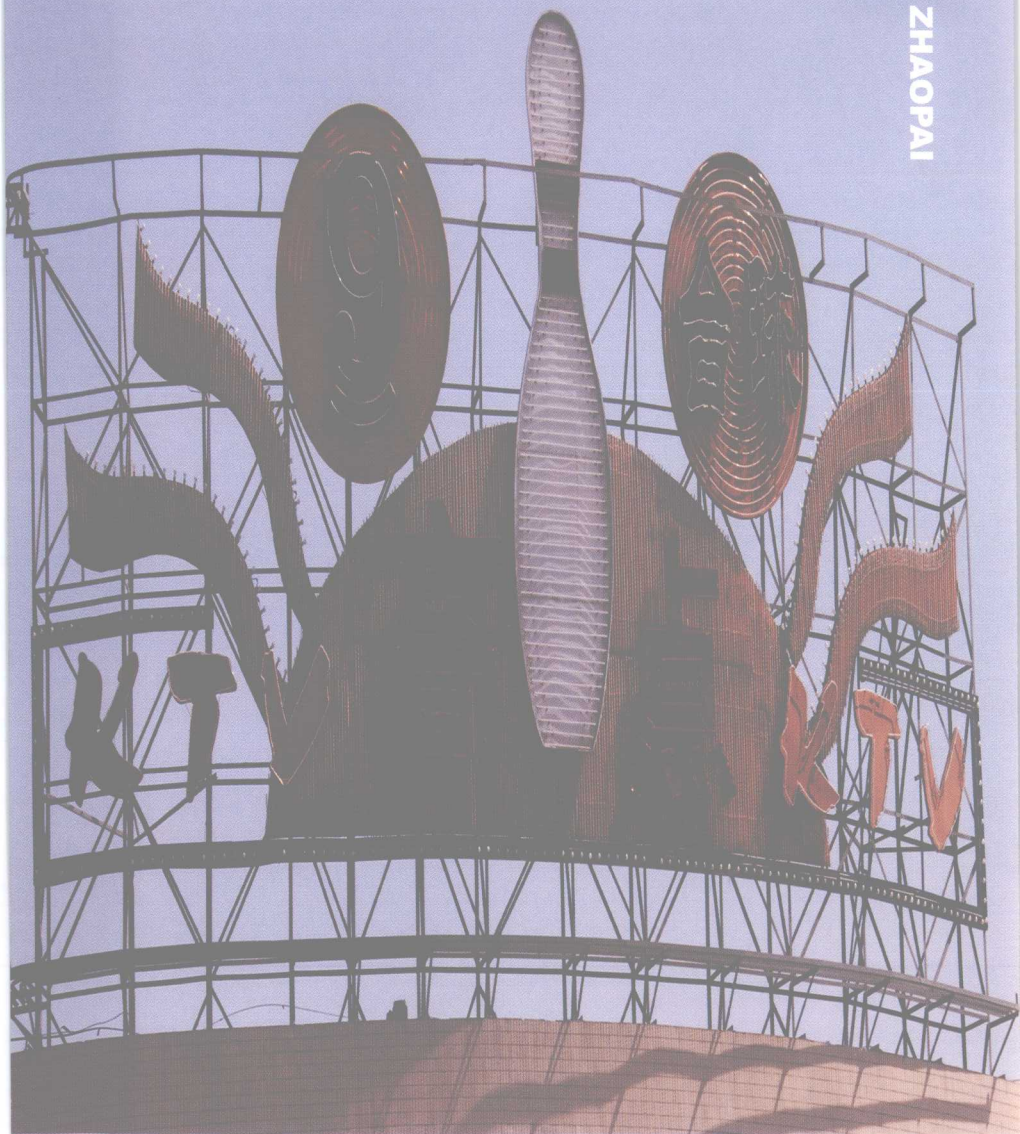
城市街头环艺装置设计



001

设计位置：陕西南路 / 淮海中路

视觉印象：将主题表达内容通过原型产品的放大，视觉效果达到突出主题内涵的目的。



设计位置：南丹东路

视觉印象：形象地将保龄球作为视觉主体，以悬挂的形式和夜晚灯光处理表现展示。

002



003

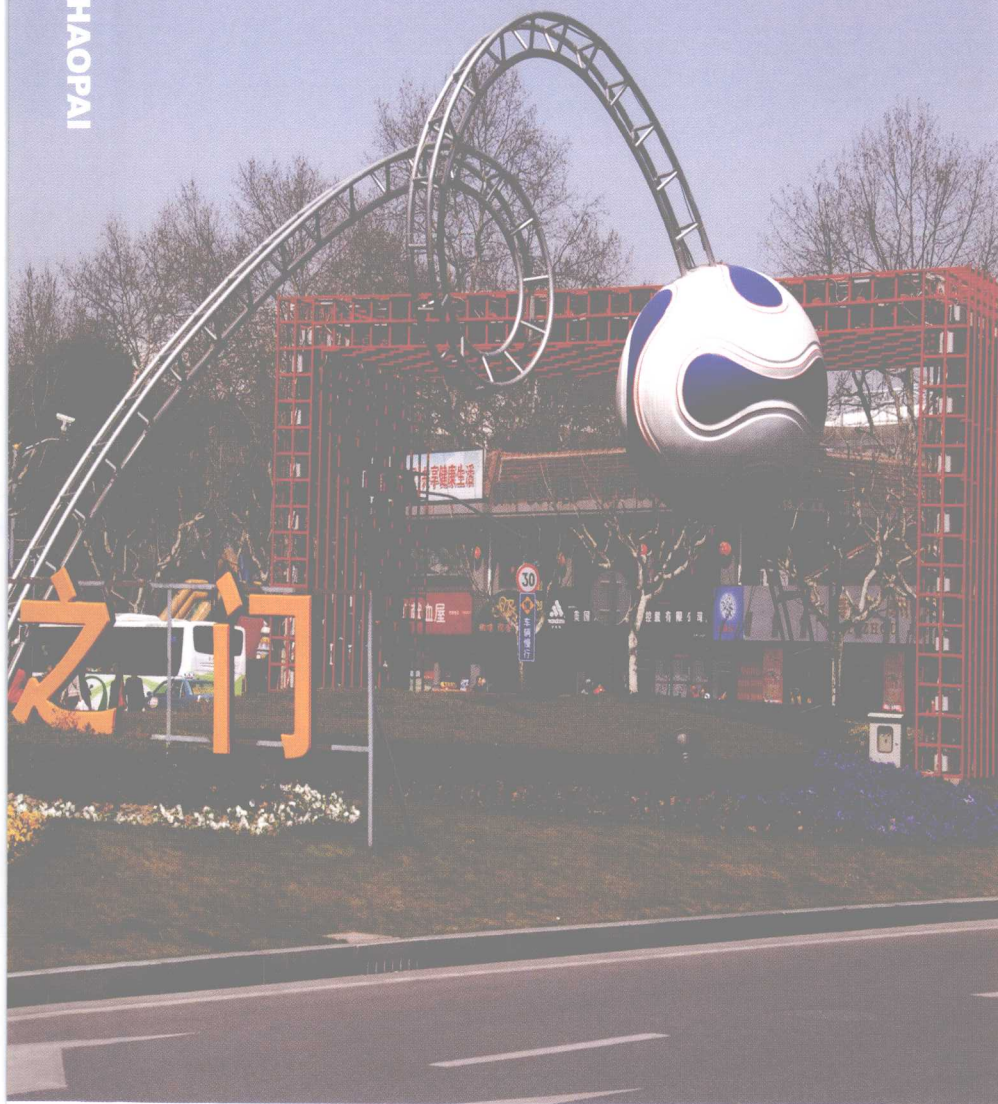
设计位置：肇家浜路

视觉印象：夸大的主题表现，形象展示了西式餐饮点对点的文化氛围，直立式的餐具中西相映，这是一个相当不错的设计创意。



设计位置：漕溪北路

视觉印象：面包咖啡构成了城市一道亮丽的餐饮文化。特大造型的杯子，其实就是一个正面看不到的隐藏门店接待柜台，特有艺术韵味。



005

设计位置：四川北路

视觉印象：足球，国人的希望。形象艺术地表现人们的愿望，将心中的足球成为城市凯旋之门，流线般的钢轨，将足球的入门轨迹，成为城市设计主题。