

2008 河南省 服务业发展报告

主 编 李 克 副主编 张维宁 朱焕然

河南人民出版社

2008

河南省服务业发展报告

HENAN SERVICE INDUSTRY DEVELOPMENT REPORT

主 编 李 克

副主编 张维宁 朱焕然

河南人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

河南省服务业发展报告. 2008 / 李克主编. — 郑州: 河南人民出版社, 2009. 6

ISBN 978-7-215-06906-0

I. 河... II 李... III. 服务业—经济发展—研究报告—河南省—2008 IV. F719

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第089037号

2008 河南省服务业发展报告

主 编 李 克

副 主 编 张维宁 朱焕然

执行副主编 王国尚 谷文雨

编 辑 王 艳 李 恒 唐建奇 翟书斌 刘建勇 刘宏海 李保桢

责 任 编 辑 李小龙

美术编辑 王 翠 朱 林 李少玲 代长敏 徐子奇

出版发行 河南人民出版社

地址: 河南省郑州市经五路66号 (450002)

运 作 统 筹 河南东元文化创意有限公司

地址: 河南省郑州市花园路85号新闻大厦D座10楼 (450003)

经 销 全国新华书店

印 刷 河南省诚和印制有限公司

版 次 2009年6月第1版

印 次 2009年6月第1次印刷

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 23.5

字 数 568千字

定 价 110.00 元

电话: 0371-65582571

传真: 0371-65582573

电邮: zzdyb2005@sina.com 网址: www.ideaah.com

2008 河南省服务业发展报告

主 编 李 克

副 主 编 张维宁 朱焕然

执行副主编 王国尚 谷文雨

编 辑 王 艳 李 恒 唐建奇

翟书斌 刘建勇 刘宏海

李保祯

编 务 助 理 张继红 江红格 岳 燕

田 萌 张 玉 卢洋洋

前言

服务业是国民经济的重要组成部分，其发展水平是衡量经济社会发达程度的重要标志。大力发展服务业，对于深入贯彻落实科学发展观，进一步优化经济结构、转变经济发展方式、促进河南经济又好又快发展，加快两大跨越和实现中原崛起，具有重大战略意义。

2008年，是河南服务业发展具有里程碑意义的一年。河南省委、省政府召开了全省服务业发展大会，吹响了奋进号角，迈出了扎实步伐。《中共河南省委、河南省人民政府关于加快发展服务业的若干意见》等一系列政策相继出台，思路更加清晰，目标更加明确，方向更加精准，政策措施更具针对性，为河南服务业跨越式发展奠定了坚实基础。

2008年，在河南省委、省政府大力推动下，河南服务业得到长足发展。全省服务业继续保持两位数增长，增幅高于全国水平。现代物流、文化、旅游、商务服务、科技和信息服务等现代和新兴服务业发展势头强劲，交通运输、商贸餐饮、社区服务等传统行业改造提升步伐加快，教育、卫生等公共服务功能不断增强，全省服务业呈现多层次、全方位发展的良好局面，为河南省扩张经济总量、调整产业结构、扩大社会就业、增加财政收入、满足人民群众日益旺盛的精神需求，做出了积极贡献。

《2008河南省服务业发展报告》分析了全年河南省服务业发展状况和趋势，回顾了河南省服务业有关政策和重要活动，概述了十八个省辖市服务业发展状况，选录了部分知名专家学者服务业领域研究论文，系统介绍了现代物流、旅游、文化创意、金融服务、科技服务、信息服务、商务服务、房地

产、商贸流通、住宿餐饮、会展服务、教育服务、医疗卫生服务等领域的发展状况。

《2008河南省服务业发展报告》涉及面广、内容丰富，既有河南省服务业现状分析，又有服务业工作回顾，还有服务业发展前景展望。由于第一次编写服务业发展报告，不足之处还请见谅。书中涉及大量统计和调查数据，由于来源、口径和调查时间的不同，可能存在不尽一致的情况，请引用时予以核对。希望该书能够为各级政府决策部门、科研机构和企业事业单位的工作人员提供参考。

编 者

2009年6月

目 录

第一篇 重要报告

打造跨越发展新支柱 实现中原崛起新突破	徐光春 2
加快经济转型 实现两个跨越	郭庚茂 13

第二篇 行业报告

2008年河南省服务业发展概述	河南省发展和改革委员会 22
河南省服务业发展现状及内部结构分析	河南省信息中心经济预测部 26
河南文化产业步入快车道	河南省文化厅 35
河南旅游业保持高速增长态势	河南省旅游局 41
河南商贸服务业取得长足发展	河南省商务厅 45
河南金融服务业为经济持续快速发展当好先行	中国人民银行郑州中心支行 48
河南房地产业稳步发展	河南省住房和城乡建设厅 52
河南会展业快速发展	河南省会展业商会 60
河南电信服务业保持平稳较快发展态势	河南省通讯管理局 63
河南科技服务业日趋专业化社会化	河南省科技厅 68
河南电子商务业正在成为新的经济增长点	河南工业大学电子商务研究所 72
河南教育服务业不断迈上新台阶	河南省教育厅 77
河南信息服务业走创新之路发展势头良好	河南省工业和信息产业厅 86
河南餐饮业抓住机遇迎来发展黄金时期	河南省餐饮行业协会 90
河南医疗卫生业不断强化服务意识	河南省卫生厅 93

第三篇 地方报告

2008年郑州市服务业发展概况	郑州市发展和改革委员会 96
2008年开封市服务业发展概况	开封市发展和改革委员会 99
2008年洛阳市服务业发展概况	洛阳市服务业发展局 103
2008年平顶山市服务业发展概况	平顶山市发展和改革委员会 109
2008年新乡市服务业发展概况	新乡市发展和改革委员会 113
2008年焦作市服务业发展概况	焦作市发展和改革委员会 117
2008年安阳市服务业发展概况	安阳市发展和改革委员会 121

2008年鹤壁市服务业发展概况	鹤壁市发展和改革委员会	126
2008年濮阳市服务业发展概况	濮阳市发展和改革委员会	129
2008年三门峡市服务业发展概况	三门峡市发展和改革委员会	134
2008年许昌市服务业发展概况	许昌市发展和改革委员会	140
2008年漯河市服务业发展概况	漯河市发展和改革委员会	145
2008年南阳市服务业发展概况	南阳市发展和改革委员会	151
2008年商丘市服务业发展概况	商丘市发展和改革委员会	157
2008年信阳市服务业发展概况	信阳市发展和改革委员会	163
2008年驻马店市服务业发展概况	驻马店市发展和改革委员会	169
2008年周口市服务业发展概况	周口市发展和改革委员会	173
2008年济源市服务业发展概况	济源市发展和改革委员会	176
让劳务经济成为提升县域服务业水平的助推器	固始县人民政府	181
以创新思路推动服务业快速协调发展	郑州市金水区人民政府	183
用科学发展观引领服务业发展	开封市鼓楼区人民政府	185
加速推进社区服务业发展步伐	新乡市卫滨区人民政府	187

第四篇 研究报告

河南省创意农业的发展现状和对策措施	朱孟洲	190
河南省服务业集聚区发展战略研究	河南省发展和改革委员会产业政策处	195
河南省服务业可持续发展评价	王玲杰	209
河南现代服务业发展的战略思考	唐晓旺	225
河南生产者服务业与制造业互动发展分析	侯红昌	234
河南创意产业发展的对策思考	袁金星	248
河南省第三产业发展的区域比较研究	杨兰桥	264
河南省服务业定价机制改革与创新	宋 歌	271
积极承接服务业国际转移 推进河南经济转型升级	林凤霞	279
新形势下河南服务业的市场开放与结构优化	赵西三	286
河南省现代农业服务业发展状况研究	唐海峰	294
服务业发展现状及对策思考	王 融	303

第五篇 企业报告

依靠创新管理和品牌扩张创立“中州模式”	中州国际集团	312
鼎力打造双汇物流知名品牌	漯河双汇物流投资有限公司	314
领跑河南本土物流国际化	河南长通物流运输有限公司	316
不断推进企业管理市场化与专业化	郑州国际会展有限责任公司	318
全力打造云台旅游品牌	云台山风景名胜管理局	320
用市场手段推进演艺业和旅游业共赢发展	郑州市天人文化旅游有限责任公司	322

勇于创新实现两个效益双丰收	商丘演艺集团	324
做大做强动漫产业	郑州小樱桃卡通艺术有限公司	327
做河南省最优秀通信与IT服务商	河南金鹏实业有限公司	330
努力探索创意产业发展新路	河南东元文化创意有限公司	333

附 录

政策选编

中共河南省委 河南省人民政府关于加快发展服务业的若干意见（豫发[2008]10号）		338
河南省人民政府办公厅印发《关于加快发展服务业的若干政策》的通知 （豫政办[2008]75号）		345
河南省发展和改革委员会关于加快培育壮大服务业重点企业的通知 （豫发改产业[2008]1240号）		349
大事记		357

重要報告

打造跨越发展新支柱 实现中原崛起新突破

中共河南省委书记 省人大常委会主任 徐光春

一、认清形势，统一思想，从全局和战略的高度充分认识加快发展服务业的重大意义

服务业是国民经济的重要组成部分，内涵十分丰富，领域极为宽广。简单说，除农业、工业、建筑业（不含房地产业）外，其他都是服务业。从工农业产品的流通销售，到现代科学技术的研究开发，从地面车辆的运输往来，到天上卫星的信息传播，从会计法律咨询等中介服务，到银行证券保险等金融产业等等，都属于服务业范畴。随着经济社会发展特别是知识经济和信息时代的到来，服务业新的业态大量涌现、服务方式深刻变化，信息经济、虚拟经济、创意经济等迅速成长、影响深刻，服务业发展空间不断拓展。可以说，服务业就像一望无垠的海洋，充满永不枯竭的活力，具有永无止境的前景。正因如此，上世纪后半叶以来，全球服务业迅猛发展，呈现出“工业型经济”向“服务型经济”转型的大趋势。目前全球服务业产值比重平均已超过60%，多数发达国家服务业已经达到三个70%，即服务业增加值占GDP的70%，服务业从业人员占就业人口的70%，经济增长的70%来自于服务业。中央高度重视服务业的发展，明确指出要加快转变经济发展方式，推动产业结构优化升级，促进经济增长由主要依靠第二产业带动向依靠第一、第二、第三产业协同带动转变，发展现代服务业，提高服务业比重和水平。我们一定要认清形势，顺应规律，从实现我省发展新跨越、开创中原崛起新局面的全局和战略高度，充分认识加快发展服务业的重要性、必要性和紧迫性。

第一，加快发展服务业是贯彻党的十七大精神、落实科学发展观的必然要求。全面贯彻落实党的十七大精神是当前和今后一个时期的首要任务。贯彻党的十七大精神，最关键的是要坚持用科学发展观统领全局，把经济社会发展转移到以人为本、全面协调可持续发展的轨道上来。加快发展服务业是实现科学发展的生动实践和具体体现。从坚持以人为本这一核心看，服务业既是改善人民生活、扩大就业的民生产业，也是促进人的全面发展的民生事业。服务业点多面广，涉及到经济社会发展的各个领域，从餐饮理发等老百姓衣食住行，到休闲娱乐等群众精神文化生活，从教育卫生等社会事业，到公共组织的管理服务等，都与人民群众的生活密切相关，是不断满足人民群众对经济、政治、文化、社会等多方面需求的有效途径。特别是随着经济社会发展和人均收入水平的提高，广大居民消费结构不断升级，生活需要正在由生存型、温饱型向发展型、享受型转变，由物质型向服务型、文化型转变，服务性

消费热点不断形成，人们对自身的全面发展也充满新的期待。只有加快发展服务业，提供更多更好的服务产品，才能满足人民群众快增长、多元化、高层次的旺盛需求。同时，服务业还具有进入门槛低、就业容量大等显著特点，是增加就业的主渠道。研究表明，每投资100万元可提供的就业岗位，重工业是400个，轻工业是700个，服务业是1000个。在农村富余劳动力需要大量转移、工业吸纳就业增长潜力有限的情况下，加快服务业发展对于就业安民、创业富民意义重大。从实现全面协调可持续发展的基本要求看，服务业既是经济社会发展的催化剂，也是保持经济平稳较快发展的发动机。服务业联接生产和消费，渗透农业和工业。有专家形象地说，如果把经济社会比作一座大厦的话，农业、采掘业和制造业是经济发展的砖块，而服务业则是把他们粘合起来的水泥。服务作为一种软性生产资料正越来越多进入生产领域，对工农业发展的促进和保障作用越来越突出。没有发达的服务业，就不可能有充满活力的工业和农业，就不可能形成质量效益好、协调性强的经济发展格局。服务业增长潜力大、需求弹性波动较小，是有效扩大和开拓内需的主要途径，可以大大提高消费对经济增长的贡献率，从根本上改变目前经济增长主要依靠投资拉动的局面，防止经济发展的大起大落。现代服务业还是拼智力、拼头脑的行业，具有知识密集、附加值高、拉动能力强的特点，大力发展服务业，是推动产业结构优化升级的加速器，是推动经济增长转入到依靠科技进步和劳动者素质提高上来的战略举措，是实现经济社会又好又快发展的根本大计。

第二，加快发展服务业是顺应发展规律、抢抓发展机遇的必然选择。经济发展规律表明，人均GDP在1000~3000美元之间，服务业将进入一个高速增长的时期，并将在工业化中后期阶段，逐步超过第二产业而成为主导产业。目前，我省人均GDP已突破2000美元，进入工业化中期阶段，无论是外部环境还是内部条件，无论是发展趋势还是现实需求，都面临着诸多重大机遇和有利因素，总的来看服务业到了加快发展的拐点时期。首先，国际服务业加快转移。服务业国际转移是进入21世纪经济全球化第三波的重要特征和主要内容。目前，全球服务业外商直接投资已占全部投资的2/3以上；服务贸易成为世界贸易最具活力的增长引擎，仅服务外包一项2007年就达到了1.2万亿美元，预计未来五年全球外包市场将以每年30%~40%的速度递增。印度正是抓住了这一机遇，在工业落后的情况下实现了服务业的大发展，承揽了目前世界软件外包服务的80%，被誉为“世界的办公室”。我国的大连也大力发展服务外包，软件和信息服务业连续十年增速达50%以上，2007年总产值已超过200亿元，被誉为“中国的班加罗尔”。其次，新技术新业态的应用推广极大地拓展了服务业的发展空间。随着经济全球化、市场一体化、信息网络化的深入发展，服务业独立性增强，外部化特征明显，逐渐突破时空限制，一些制造业内部的服务环节日益市场化、专业化和社会化，一些新兴服务业独立于当地产业而得到快速发展。如北京一家公司通过互联网上的监控视频，利用时差在白天为美国的社区提供夜间保安服务。漯河双汇物流公司大力发展第三方物流，承揽了麦当劳和肯德基两家企业大陆地区物流业务的40%和70%，实现了由企业物流向物流企业的转变。豫西深山区西峡县开发的水上漂流，成为周边许多省市年轻消费者向往的地方。我

省旅游业这几年之所以能够进入全国第一方阵，与面向省外海外市场，不断加大开发力度密切相关。这些都生动说明，服务业发展正在逐步突破传统的硬约束，正在逐步摆脱经济社会发展水平的限制，外向型服务经济发展势头强劲，完全可以在全国乃至全世界大市场中赢得巨大发展空间。只要我们进一步解放思想、转变观念，正确认识和把握服务业发展的新特点新规律，改变服务业发展完全取决于本地条件和需求，不能借用外部条件、着眼外地市场的狭隘认识，就一定能克服困难和障碍，推动新兴服务业从无到有、由弱变强，闯出服务业发展新天地。第三，国家对服务业发展的扶持力度越来越大。中央明确提出，到2020年要基本实现经济结构向以服务经济为主的转变，并相继出台了一系列加快发展服务业的具体政策措施，为我省服务业的加快发展提供了有利条件。第四，我省服务业加快发展的需求旺盛、基础坚实。我们正处于工业化、城镇化加速推进时期，产业结构和消费结构的不断升级，城镇规模的不断扩大，农业产业化和现代化不断推进，都将对服务业产生巨大需求。良好的区位条件，发达的交通网络，丰富的自然、人文和人力资源，以及具有一定规模和比较优势的产业基础，都为加快服务业发展提供了可能。总之，我省服务业已进入黄金发展期，加快发展正当其时。只要我们抓住机遇、乘势而上、开拓进取，就一定能够推动服务业的大发展快发展。

第三，加快发展服务业是推进我省发展新跨越、实现中原崛起的必由之路。推进我省发展新跨越、实现中原崛起，关键是要走出一条不以牺牲农业和环境为代价的新型工业化路子，实现大而强、富而美的统一。大而强的核心是要形成以较为发达的先进制造业和现代服务业为支撑的现代产业体系，基本实现工业化。就发达的先进制造业而言，它是以发达的现代服务业为引领和支撑的。可以说，没有研发设计的制造业是没有灵魂的制造业，没有现代物流的制造业是血脉不通的制造业，没有市场营销的制造业是盲聋哑瘫的制造业。目前的日本和德国是世界上公认的制造业强国，主要是科技、信息、金融、物流等生产性服务业支撑有力。上海、江苏、山东之所以成为全国经济的领跑者，也得益于观念先进、意识超前，以比较发达的现代服务业推动了制造业的高端化。就现代服务业而言，作为经济生活中最重要最活跃的产业形态，作为生产要素流动和资源配置的主要去向，是现代经济的重要特征，是产业结构优化升级的主要方向，其发展水平决定了工业化的实现程度。发达国家能够在国际分工中占据优势，主要凭借的就是发达的现代服务业。正是硅谷的计算机网络信息业、华尔街的金融保险证券业、芝加哥的期货业、好莱坞的文化产业、以沃尔玛为代表的零售物流业、以麦肯锡为代表的咨询服务业等现代服务业的蓬勃发展，才使美国长期保持了世界第一强国的地位。目前美国文化产业已取代航空航天工业、制造业成为第一大出口产业。我省是工业大省而不是工业强省，是经济大省而不是经济强省，重要原因就在于服务业特别是生产性服务业发展严重滞后。目前，我省服务业无论是总量还是比重与全国经济大省的地位都不相称，尤其是金融、信息、科技、商务与租赁服务等生产性服务业中所占比重仅为15.4%，低于全国平均水平6.4个百分点。面对我省一些重要矿产面临枯竭、部分支柱产业后劲不足的

严峻形势，我们必须转变观念、顺应规律，从全局和战略高度来谋划今后发展，把加快发展服务业摆上突出位置，拓展新的发展空间、培育新的经济增长点、增创新的竞争优势，为加速崛起、走在前列提供新的强大支撑。富而美的关键是要加大节能减排力度，加强环境保护，建设蓝天绿地、青山碧水的生态河南。我省能源原材料工业比重大，资源环境瓶颈制约日益突出，随着工业化的快速推进，完成节能减排目标、实现保护环境任务艰巨。服务业是绿色产业，主要以人的智力、体力等非物质投入为主，资源消耗较低、污染排放较少，是推动国民经济发展的绿色引擎。据测算，每万元增加值，服务业用电量是工业的15%，造成的烟尘排放量、二氧化硫排放量不到制造业的6%和7%。同时，科技、环保等服务业的发展，还能够通过提供有关专业服务，促进其他产业节约资源、保护环境。大力发展旅游、会展、商务、文化等服务业，不仅不会对环境造成破坏，而且具有一定的生态环境修复功能。由此可见，只有加快发展服务业，提高服务业对经济增长的贡献率，才能在保持经济总量快速增长的同时，有效把能耗和污染排放降下来、把生态环境建设搞上去，实现人与自然和谐共处和经济社会永续发展。

二、理清思路，抓住关键，努力把服务业培育成跨越发展的新支柱

近年来，省委、省政府高度重视服务业发展，采取深化改革、扩大开放、加大投入等有力举措，服务业发展取得明显成效，2007年增速达到14.1%，为近20年来最高水平；文化、旅游、物流等新兴服务业发展势头强劲，尤其是文化产业最近三年增加值翻了两番多；贡献了全省税收的1/3，吸纳了全社会从业人员的1/4，已成为繁荣地方经济、改善人民生活、促进社会和谐的重要力量。但整体上看，我省服务业发展还比较落后，不仅占GDP比重比全国平均水平落后10个百分点，多年在全国殿后，而且发展速度低于工业增速5.5个百分点左右，在三次产业中比重三年来下降了1.7个百分点，明显存在着规模偏小、结构不优、竞争力不强等突出问题，对经济社会发展的带动作用远远不够。特别是一些地方和一些领导干部对服务业发展认识不到位，致使工作不够深入、措施不够有力，服务业发展缺乏应有的生机和活力。面对服务经济时代的到来，我们一定要增强忧患意识、机遇意识和责任意识，在认清差距中急起直追，在把握趋势中奋发有为，在统筹全局中抓住关键，努力推动全省服务业跨越式发展。总的要求是，深入贯彻落实科学发展观，继续解放思想，深化改革开放，坚持市场化、社会化、产业化、国际化的方向，实行全面发展与突出重点相结合，市场主导与政府推动相结合，发展现代服务业与改造提升传统服务业相结合，以科学规划为引导，以政策支持为保障，以信息化为支撑，以重点城区、园区、企业、项目和品牌为载体，着力发展具有比较优势的服务业，积极发展高成长性服务业，大力发展农村服务业，努力形成与现代制造业相融合、与现代农业相配套、与城镇化进程相协调、与城乡居民需求相适应的服务体系，推动全省服务业更大规模、更高水平的发展，努力成为全省国民经济新的主导产业。据此，当前和今后一个时期，要着力实现以下五个方面的突破。

第一，要在解放思想上实现突破。思想不解放是制约我省服务业发展的根本原因。只要思想解放了、认识提高了、观念转变了，发展服务业的主动性和积极性也就有了，思路就宽了，办法就多了。实现思想的大解放，当务之急是要做到“五破除，五确立”。一是坚决破除“从属论”，确立“主体观”。要改变发展就是抓工业，服务业依附于工业，只要工业搞好了，服务业自然就发展上去了的传统观念。认识到服务业是新的经济增长点，是未来经济发展的主导产业，必须把服务业摆上与工业同等重要的位置，像抓工业一样抓服务业。二是坚决破除“被动论”，确立“主动观”。要改变服务业发展完全靠市场机制，政府不用引导推动的被动观念。认识到服务业在发展水平低、市场化程度低的情况下，需要政府扶上马、送一程，多给阳光雨露养分和自由的空气，服务业才能茁壮成长。这几年我省旅游业实现大发展，与各级党委、政府给予很多政策支持、拿出很多真招实招是分不开的。但最近国家首批开通的两岸周末包机城市和大陆居民赴台旅游省份，没有我们，错失了一次大好发展机遇，我很着急。今后类似这样的事情，有关方面一定要积极争取。三是坚决破除“无为论”，确立“进取观”。要改变服务业分散庞杂、点多面广，不好抓、抓不好，难有大的突破，只能小打小闹的无所作为的观念，认识到服务业发展有规律可循、有经验可学、有机遇可抓，只要找准路子、用好法子、下大力气，就一定能大有作为、大有发展。四是坚决破除“传统论”，确立“现代观”。要改变把服务业局限于传统服务业，发展服务业仅限于老经验、老办法、老套路的落后观念。认识到服务业中的新兴产业、新型业态不断涌现，必须用新思维、新理念、新思路、新举措提升现有产业、开辟新的领域。五是坚决破除“封闭论”，确立“开放观”。要改变片面强调本地市场要素，死盯自己的一亩三分地，只看眼前的蝇头小利，拘于一时一域，限于一事一利，孤立发展、自我积累的狭隘观念。认识到发展服务业要有全球视野、战略眼光，以内部资源嫁接外部资源，以外生力量激活内生力量，以大市场求大发展，以大合作谋大利益，以大开放促大跨越。

第二，要在发展思路上实现突破。思路决定出路。推动服务业的大发展，不能就服务业论服务业，必须用全局的、系统的、战略的思维，通盘考虑，协调推进，将其放在新型工业化的进程中来考量，在把握服务业发展趋势中来谋划，在形成发展的持久动力机制中来统筹。具体讲就是要做到双轮齐转、双翼齐飞、双手齐抓。双轮齐转就是服务业与工业要齐头并进。在工业化进程中，工业是服务业发展的坚实基础，服务业特别是现代服务业是工业发展的强大支撑，两者相互促进、相得益彰，统一于加快工业化的实践中。要继续坚持工业强省不动摇，在加快工业发展不松劲的同时，把服务业发展摆上重要位置，拿出抓工业的决心、恒心、力度、狠劲抓服务业，努力打造中原崛起的双引擎、双支柱。要坚持公平发展不偏颇，在政策支持、工作安排、督促考核等方面都要做到一视同仁，尤其是对列入国家鼓励类的服务业，要在投融资、信贷、税收、价格、土地等方面采取更加积极的优惠扶持政策。对扎根中原、贡献突出的服务企业，要给予政策性倾斜。要推动融合发展不割裂，积极推进制造业由以制造为中心向以服务为中心转变，推进研发设计、物流、营销等生产性服务业向

制造业的全过程渗透，在相互促进中提升工业层次和水平，加快服务业尤其是生产性服务业发展。双翼齐飞，就是现代服务业与传统服务业要共同发展。现代服务业是经济发展的方向和新的增长点，没有现代服务业的快速发展，实现服务业更高水平的发展就无从谈起，提升区域竞争力和增强发展后劲也是一句空话；传统服务业是服务业发展的基础和优势所在，没有传统服务业的充分发展，实现服务业更大规模的发展就失去了依托，人民群众日益增长的物质文化需求就无法得到有效满足。我省现代服务业规模偏小，传统服务业层次偏低，面临着扩大总量和提高水平的双重任务，要坚持一方面大力发展现代服务业不松劲，实现由小到大的转变，另一方面全面改造提升传统服务业不动摇，实现由低到高的转变。比如，面对方兴未艾的创意文化产业，我们完全可以借助现代理念和先进的技术手段，通过充分挖掘历史文化资源和发挥丰富的想象力，创造出一批诸如《禅宗少林·音乐大典》、《独脚乐园》、《快乐星球》等影响大、效益好的精品力作，开辟创意产业的新天地。又如，针对我省大型批发市场众多，经营方式却相对落后的实际，我们还可以通过发展连锁经营、电子商务等新兴业态，使其成为集贸易、信息、技术、融资等于一体的服务平台，使传统服务业焕发生机和活力。双手齐抓，就是市场驱动与政府推动要配合有力。服务业中小企业多、业务创新快、要素流动性强，加快服务业发展，既要充分发挥市场机制的作用，激发发展活力，也要注重政府引导和扶持，创造良好环境。要坚持两手抓、双加强。一方面，要着眼充分发挥市场配置资源的基础性作用，坚决破除制约发展的体制机制障碍，培育市场主体，鼓励充分竞争，千方百计调动和发挥各类经济主体发展服务业的主动性和积极性。在实际工作和生活中，大家都有这样的感受，凡是竞争充分的行业都发展相对较快、群众满意度较高。比如，餐饮、零售、住宿等行业，现在的发展水平、服务质量和方便程度等与改革开放初期相比完全是两重天。另一方面，要进一步强化政府推动作用，善于综合运用经济、法律和必要的行政手段进行引导和支持，发挥四两拨千斤的作用，尽快为做大做强服务业提供有力保障。比如，我们通过发挥财政资金的引导作用，尽快完善中小企业融资担保体系，就可以促进中小企业快速发展，进而推动全民创业。

第三，要在重点领域上实现突破。服务业涉及领域非常广泛，必须立足我省资源条件、市场潜力和发展基础，选择那些成长快、带动强、需求旺、关联度高的产业作为着力点，以重点的突破带动全局的跃升。一要促进生产性服务业大发展。生产性服务业是现代工农业的重要支撑。随着工业化进程的加快，工业越来越离不开生产性服务业的支持和推动，农业越来越离不开生产性服务业的引导和提升。要紧紧围绕工业结构优化升级和农业现代化水平提高，把生产性服务业摆上优先发展的位置，大力发展科技服务、金融保险、信息服务、现代物流、商务服务等行业，努力实现生产性服务业发展速度高于GDP增速和服务业增速，成为服务业的先导和支柱产业。要塑造研发设计这一灵魂，搭建好工商设计的公共服务平台，大力发展专业设计公司，使其成为工商企业提高竞争力的致胜利器。要畅通金融服务这条血脉，优化金融生态环境，在引进境内外金融机构和培育壮大地方性金融企业上迈出实质性步伐。

要舒活信息服务这根经络，整合信息网络资源，加快建设公共信息服务平台，大力发展电子商务、软件产业，让信息化的倍增效应和带动效应发挥得更充分更有力。二要促进特色优势产业大跃升。近年来，我省充分发挥交通区位、历史文化、自然景观等比较优势，现代物流、文化旅游、商贸流通等产业蓬勃兴起，展示出无穷魅力和光明前景。要认真总结经验，强化发展措施，全面推进优势产业的二次创业，使其上规模上水平，主体作用更加明显。要大力发展现代物流业，依托重要交通干线、中心城市和产业聚集地，积极发展第三方物流，培育一批大型物流企业，建设一批物流园区，加快航空物流发展，把郑州打造成为全国重要的现代物流中心，把有条件的省辖市打造成区域物流中心，努力形成大枢纽、多节点、广覆盖、高效率、强辐射的现代物流网络。要大力发展文化产业，在时代的高起点上推动文化内容形式、体制机制、传播手段创新，深度开发文化资源，加快传统文化产业改造，培育新兴文化产业，提高文化创新能力，解放和发展文化生产力，推动文化产业的大繁荣大发展，成为文化强省的强大支撑和国民经济的重要支柱，让中原文化闪耀出更加夺目的光彩。要大力发展旅游产业，整合旅游资源，加强区域合作，加快游客服务中心、旅游信息平台等薄弱环节建设，推动文化旅游融合发展，着力打造精品旅游线路和旅游演艺品牌，加快旅游业由观光型向观光、休闲度假、商务等综合型转变，把旅游业培育成为推动全省服务业发展的领先产业和窗口产业，把河南打造成全国乃至世界重要的旅游目的地。如我省历史文化资源很多，但不能重复开发，各地要发挥优势集中精力主打一个品牌，如郑州要重点搞好黄帝故里拜祖大典，商丘要加强商文化开发，周口要围绕老子、伏羲做文章，形成全省节会活动不断，相互促进、相得益彰的局面。水面比较大的地方要加强水上旅游综合开发，积极发展游客参与体验的项目。要大力发展现代商贸，积极拓展连锁经营、特许经营、仓储超市等新型商贸流通业态，推动商贸流通业向规模化、品牌化、网络化方向发展。尾货市场价廉物美，深受消费者欢迎，商机无限、潜力极大，我们可以充分利用区位优势，加大这方面开发力度。三要促进农村服务业大改善。我省是全国第一农业大省、第一农村人口大省、第一粮食生产大省，加快农村服务业发展，任务特别艰巨，意义尤为重大。要以推进农业产业化和发展现代农业为中心，大力发展农业的产前、产中、产后服务，提高农业现代化水平。要围绕改善农民生活，加强文化、通讯、交通等农村公共服务体系建设，继续推动“万村千乡”市场工程，不断满足日益旺盛的农村服务消费需求。省供销社近年来明确发展方向，在服务“三农”中实现了自身快速发展，今后仍要牢牢抓住农民消费结构升级和建设社会主义新农村的机遇，坚定不移地为农民服务、为农业服务、为农村服务，在服务过程中不断提升地位、扩大作为，努力成为农村最主要的服务提供者。四要促进民生性服务业大繁荣。民生性服务业是为消费者提供最终消费服务的行业，直接关系到人民切身利益，是促进社会和谐的重要保障。要以“便民、利民、为民”为宗旨，大力发展养老托幼、家政、医疗等社区服务业，大力发展教育、卫生、文化、体育等社会事业，大力发展面向中低收入群体的廉租房、经济适用房、小户型商品房等房地产业，不断扩大短缺服务项目的供给，更好地解决群众关