



揭示500强企业成功管理的核心准则  
培养优秀员工职业素质的经典读本



# 世界500强 企业员工的

# 50种阳光思维

SHIJIE 500QIANGQIYE YUANGONG DE 50ZHONG YANGGUANG SIWEI

会思考才会有前途

国际  
企业培训  
最新信息  
大全

梁素娟 编著

- 太阳绝对平等地照耀一切，
- 但阴沟里滋生的是细菌，
- 大地上盛开的是鲜花。

华夏出版社

== 揭示500强企业成功管理的核心准则  
培养优秀员工职业素质的经典读本 ==

# 世界500强 企业员工的

# 50种阳光思维

SHIJIE 500QIANGQIYE YUANGONG DE 50ZHONG YANGGUANG SIWEI

会 思 考 才 会 有 前 途

国际  
企业培训  
最新信息  
大全

梁素娟 编著

华夏出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

世界 500 强企业员工的 50 种阳光思维 / 梁素娟编著.  
北京: 华夏出版社, 2008. 9

(世界 500 强企业金牌员工素质培训系列丛书)

ISBN 978-7-5080-4878-9

I. 世… II. 梁… III. 企业—职工—思维方法 IV.  
F272.92

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 098344 号



出品策划

网 址 <http://www.xinhua bookstore.com>

策划统筹 新华文轩

## 世界 500 强企业员工的 50 种阳光思维

作 者 梁素娟

责任编辑 黄珊珊

出版发行 华夏出版社

(北京市东直门外香河园北里 4 号 邮编: 100028)

总 经 销 四川新华文轩连锁股份有限公司

印 刷 北京通州皇家印刷厂

开 本 787×1092 1/16

印 张 12.75

字 数 200 千字

版 次 2008 年 8 月第 1 版 2008 年 8 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5080-4878-9

定 价 25.00 元

本版图书凡印刷、装订错误, 可及时向我社发行部调换

## 前言·····

生活中，我们每个人都曾享受过和煦、温暖的阳光所带来的愉悦，陶醉于那种激发我们热情、唤起我们信心的感觉。阳光给予我们能量，它象征着光明，象征着希望，象征着一切美好，为每个人所钟爱。那么顾名思义，“阳光思维”就是我们在看待问题的时候不应该只看见它的阴暗面，而应该多看看它光明、美好的一面。唯有如此，未来才会充满希望。

对待工作与事业，亦是如此。

在职场中，你是否时常被下面这些思维的阴云缠绕着？

“我简直是大材小用”，“他的工作又出问题，活该”，“做得差不多就行了”，“我不好，大家都别好”，“这个问题绝对没办法解决”……

从某种意义上讲，一个人的思维方式能够决定其事业的成败。超越这些思维的阴云和关隘，每一个员工都能成为最杰出的员工。认真考察世界500强企业，我们不难发现，那些500强企业中的优秀员工总是有着某些共同的特质，这些特质和他们从事的工作无关，完全是体现在个人的思维上。正是因为他们有了良好的阳光思维，所以他们会做出正确的举动，获得预期的结果。

21世纪的竞争，归根结底是人才的竞争、头脑的竞争。同样一件事，有人一路绿灯，有人却屡屡碰壁，究其根源就是他们的思维方式不同。员工的思维方式，既关系到员工内在潜能的发挥和人生价值的实现，也关系到企业的发展 and 未来。

我们每一个人都离不开阳光思维，也许你在工作中遇到了重重困难，但是我们应该看到战胜这些困难后的一片艳阳和蓝天。

拥有阳光思维的人像太阳，走到哪里哪里亮；消极的人像月亮，初一十五不一样。某种困难出现在你的面前时，如果你去关注这种困难，你就会因此而消沉，但如果你更加关注如何去排除这种困难，你就会感觉到自己的心中充满阳光，充满力量。同时，阳光思维不但会使你自己的心里充满

阳光，也会给你身边的人带来阳光。

那么，我们应如何突破固有的思维模式，清理内心的乌云和阴霾，使我们的思维充满阳光呢？本书给出了生动、精彩的解答。

本书详尽阐释了世界 500 强企业卓越员工具备的 50 种阳光思维，近距离接触这些世界上最优秀企业员工的阳光思维，对每一个渴望杰出的职场中人来说，都将受益匪浅。你只要认真领悟、切实运用本书中的 50 种阳光思维，并将其发挥得淋漓尽致，就能使自己成为一个真正出类拔萃的员工，一个能给企业带来动力的员工，一个能引领企业长足发展的员工。

如果你是一位老板，那么请将这本书送给你的员工，让他们按照书中所说的去做，你会发现，你的每一个员工都是最有潜力的！

如果你渴望获得更高的薪水、更高的职位、更大的成功，那么请认真阅读本书吧！本书不仅告诉你卓越员工所应具备的阳光思维，也将告诉你如何在实际工作中去实践，成为企业最出色的员工。

# 目录·····

- 思维 1 进取思维：激情和活力的助推器 / 1
- 思维 2 快乐思维：工作着是大幸福 / 4
- 思维 3 积极思维：多盯着好的一面 / 7
- 思维 4 双赢思维：共存共荣，互惠互利 / 9
- 思维 5 强者思维：因为有对手存在 / 12
- 思维 6 老板思维：你在为自己工作 / 16
- 思维 7 感恩思维：个人成长的动力 / 20
- 思维 8 完美思维：永远不要说“做得够好了” / 23
- 思维 9 冒险思维：思考能力和人格魅力的表现 / 26
- 思维 10 竞合思维：智者的双赢之道 / 29
- 思维 11 效率思维：效率即成功、生命 / 33
- 思维 12 危机思维：居安思危，未雨绸缪 / 39
- 思维 13 细节思维：小事不做，大事难成 / 42

- 思维 14** 变通思维：以变制变，创造性地完成任务 / 46
- 思维 15** 团队思维：发挥团队智慧的奥秘 / 51
- 思维 16** 质疑思维：创新工作的起点 / 55
- 思维 17** 主动思维：自觉自愿，自动自发 / 59
- 思维 18** 换位思维：用对方的视角看问题 / 63
- 思维 19** 反省思维：正视自己，优化自己 / 67
- 思维 20** 准备思维：机遇只偏爱有准备的头脑 / 70
- 思维 21** 示弱思维：以退为进，败中求胜 / 73
- 思维 22** 应变思维：变“危”为“机”，适者生存 / 76
- 思维 23** 借势思维：好风凭力上青云 / 79
- 思维 24** 柔性思维：以柔克刚，以弱胜强 / 82
- 思维 25** 变革思维：主动参与变革，与公司一起成长 / 85
- 思维 26** 学习思维：不断充实自己，才能赢在起跑线上 / 88
- 思维 27** 创新思维：成功的核心与关键 / 91
- 思维 28** 发散思维：创造力的源泉 / 95
- 思维 29** 网状思维：开辟崭新的思维视野 / 101



- 思维 30 逆向思维：反其道而“思”之 / 106
- 思维 31 差异思维：关注差异，另辟捷径 / 109
- 思维 32 想象思维：为大脑“松绑” / 112
- 思维 33 联想思维：打破一切束缚和框框 / 118
- 思维 34 动态思维：用动态的眼光看事物 / 121
- 思维 35 系统思维：开阔视界，着眼整体 / 124
- 思维 36 无边界思维：智慧没有边界 / 128
- 思维 37 优势思维：成功之道在于发挥优势 / 131
- 思维 38 整合思维：集成资源，发挥最大价值 / 136
- 思维 39 辩证思维：问题的答案并非唯一 / 139
- 思维 40 标杆思维：向榜样学习、向强者学习 / 143
- 思维 41 迂回思维：避实就虚，出奇制胜 / 147
- 思维 42 收敛思维：聚焦最佳方案 / 152
- 思维 43 加减思维：聪明人的策略 / 156
- 思维 44 简单思维：“保持简单”是最好的应对原则 / 162
- 思维 45 重点思维：找准要害，轻松突破 / 166



**思维 46** 平面思维：换一个地方打井 / 170

**思维 47** 立体思维：跳出点、线、面的限制 / 174

**思维 48** 全局思维：善谋全局方全胜 / 178

**思维 49** 超前思维：用发展的眼光关注未来前景 / 183

**思维 50** 蓝海思维：以尊为争，价值创新 / 188

## 思维 1

# 进取思维：激情和活力的助推器 .....

一个人的心胸有多大，舞台就有多大。进取思维是成功的起点，目光高远，时刻想着提高和进步，是成功者最重要的习惯。

## 进取思维，决定我们成就的标杆

进取思维是人类智慧的源泉，它就好像高竖在这个世界上的天线，通过它可以不断地接收和了解来自各方面的信息。它是威力最强大的引擎，是决定我们成就的标杆，是生命的活力之源。

有了进取思维，我们才可以充分挖掘自己的潜能，实现人生的价值。

迈克尔·戴尔在少年时期就勤奋好学。并且显露出非凡的商业头脑，在十多岁时就曾登过广告，卖过邮票。

高中时，他找到一份为报商征集新订户的工作。用了一个小创意，便赚了18万美元。

大学期间，迈克尔·戴尔看到了卖电脑的商机。于是他按成本价购得经销商的存货，然后在宿舍里加装配件，改进性能。这些经过改良的电脑十分受欢迎。戴尔注意到巨大的市场需求，于是在当地刊登广告，以零售价的八五折推出他那些改装过的电脑。不久，许多商业机构、医生诊所和律师事务所都成了他的顾客。

由于戴尔一边上学一边创业，父母一直担心他的学习成绩会受到影响。父亲劝他说：“如果你想创业，等你获得学位之后再说吧。”戴尔当时答应了，可是一回到奥斯汀，他就觉得如果听父亲的话，就是在放弃一个一生难遇的机会。“我认为我绝不能错过这个机会。”于是他又开始销售电脑，每月可赚5万多美元。戴尔坦白地告诉父母：“我决定退学，自己开公司。”“你的梦想到底是什么？”父亲问道。“和万国商用机器公司竞争。”戴尔说。“和万国商用机

器公司竞争？”父母听了大吃一惊，觉得他太不自量力了。但无论他们怎样劝说，戴尔始终不放弃自己的梦想。终于，他们达成了协议：他可以在暑假试办一家电脑公司，如果办得不成功，到9月就要回学校去读书。

得到父母的允许后，戴尔拿出全部积蓄创办了戴尔电脑公司，当时他才19岁。

他的公司第一个月营业额便达到18万美元，第二个月达到26.5万美元，第一年平均每月售出个人电脑1000台。

积极推行直销、按客户要求装配电脑、提供退货还钱以及对失灵电脑“保证翌日登门修理”的服务举措，为戴尔公司赢得了广阔的市场。大学毕业的时候，迈克尔·戴尔的公司每年营业额已达7000万美元。之后，戴尔停止出售改装电脑，转为自行设计、生产和销售自己的电脑。

目前，戴尔是全球增长最快的计算机公司之一，全球雇员超过80000名。在美国，戴尔是商业用户、政府部门、教育机构和消费者市场名列前茅的主要个人计算机供应商及服务器供应商。假如戴尔不思进取，没有种植梦想的观念，显然他是不可能成为世界富豪的。

进取人生是快乐人生的组成部分。进取，就是把人固有的发展需求尽可能地释放出来，在发展中找到自己的价值以及生存的意义。

唯有进取，你的梦想才不会成为海市蜃楼。

## 要么进取，要么出局

微软全球高级副总裁李开复曾说过：“30年前，一个工程师梦寐以求的目标就是进入科技最领先的IBM。那时IBM对人才的定义是一个有专业知识的、埋头苦干的人。斗转星移，发展到今天，人们对人才的想法已逐步发生了变化。现在，很多公司所渴求的人才才是积极主动、充满热情、灵活自信的人。”

一些真正想做大事的人往往能自觉地、积极地进行思考，并能把想法付诸行动，影响和带动周围的人去工作。而一个人如果进取心不足，在工作中抱着应付的态度，自然不会提出主动性建议，也不会去开拓工作的新局面。

在招聘时，企业关心的问题是：“这个人能为我们企业做什么？”企业所寻找的，是那种有动力和热情、确实能为企业作出贡献的人。

彼得和查理在一家快餐店当服务员。他们的起点一样，可是不久后，彼得得到了老板的嘉奖，并加了薪，而查理却在原地踏步。面对查理的牢骚与不解，老板让他站在一旁，看看彼得是如何工作的。

这时，有一位顾客需要一杯麦乳混合饮料。

彼得微笑着对顾客说：“先生，你愿意在饮料中加入一个还是两个鸡蛋呢？”

顾客说：“哦，一个就够了。”

这样快餐店就多卖出一个鸡蛋。在麦乳饮料中加鸡蛋通常是要额外收钱的。

看完彼得的工作后，经理说道：“据我观察，我们大多数服务员是这样提问的：‘先生，你愿意在你的饮料中加一个鸡蛋吗？’而这时顾客的回答通常是：‘哦，不，谢谢。’对于一个能够在工作中积极主动地发现问题、主动地提高工作质量的员工，我没有理由不给他加薪。”

失败者的借口是“我没有机会”。他们将失败的理由归结为遇不到伯乐，没有机遇。而积极进取的人则不会找借口，他们不会等待机会，而会靠自己的努力去创造机会。他们深知唯有自己才能帮自己。

积极主动地去做好每一项工作吧，主动做事能让你超越别人，而且，它还会让你百倍地发挥自身潜力，超越自我。当你做到了这一点，你就会发现，加薪和升迁原来很简单。

## .....【思考与训练】.....

拿破仑·希尔说，进取心是一种极为难得的美德，它能驱使一个人在不被吩咐去做什么事之前，就主动地去做应该做的事。有专家对“进取心”进行了如下说明：

这个世界愿对一件事情赠予大奖，包括金钱与荣誉，那就是“进取心”。

什么是进取心？那就是主动去做应该做的事情。

仅次于主动去做应该做的事情的，就是当有人告诉你该怎么做时，立刻去做。

更次等的人，只在被人从后面踢时，才会去做他应该做的事，这种人大半辈子都在辛苦工作，却又抱怨运气不佳。

最后还有更糟的一种人，这种人根本不会去做他应该做的事，即使有人跑过来向他示范怎样做，并留下来陪着他做，他也不会去做。他大部分时间都在失业中，因此，易遭人轻视，除非他有位有钱的老爸。但即使这样，命运之神也会拿着一根大木棍躲在街头拐角处，耐心地等待着他。

仔细思考一下，你属于上面的哪一种人呢？

## 思维 2

## 快乐思维：工作着是大幸福

一味地怨天尤人，牢骚满腹，只会让成功离自己越来越远。职场中，没有人会喜欢爱抱怨的人，带着快乐工作吧！通向快乐的路上有个思维之门，只要你打开那扇神奇而玄妙的门，快乐就会迎面而来。

### 工作，幸福和快乐的源泉

卡内基说：“工作的神圣性是难以言说的。”他认为工作的人是幸福的。

有些人总抱怨工作枯燥，然而，问题往往不是出在工作上，而是出在我们自己身上。如果你能够积极地看待工作，并努力从中发掘它的价值，那么你就会发现工作是一件乐事，而不是一种苦役。

从前有个法国人，他独自生活在法国东南部一块荒凉的土地上。他的生活很简单：每天种树。

一年又一年，他不辞辛劳，就这样一天天地播种、栽树。

树木长成森林，保存住了土壤里的水分，于是其他的植物也就能够生长了，鸟儿们可以在这儿筑巢了，小溪可以流淌了，这儿又成了适合人类居住的绿洲。

他用自己一生的辛勤劳作，完全改变了整个地区的自然环境。原来逃离那儿的人，又重新搬了回来，幸福地生活在这片土地上。

他很幸福，因为每天努力工作，为自己也为他人播种希望。这个工作简单而普通，但可以为他带来无尽的快乐和价值感。

富兰克林说：“我读书多，骑马少，做别人的事多，做自己的事少。最终的时刻终将来临，到那时我但愿听到这样的话‘他活着对大家有益’，而不是‘他死时很富有’。”

活着对大家有益，这就是工作赋予我们的意义——它为我们指明方向，指

引我们朝着恒定的目标前进。

快乐的人生就是“被需要”，快乐的工作也是“被需要”，如果我们能够用一种良好的心态去寻找工作的意义和乐趣，那么工作中的烦恼就会变得不值一提了。

## 像比尔·盖茨一样热爱工作

1973年，比尔·盖茨考入了哈佛大学。少年时的好友艾伦常去找他，一起讨论计算机问题，一侃就是半天。在艾伦的劝导下，盖茨于1975年从哈佛大学退了学，他们共同创建了一个小公司。在短短的20年内，他的资产达到了900亿美元，一跃成为世界首富。

盖茨虽然钱财无数，但他最感兴趣的是他的事业，而不是钱。他的打扮丝毫没有大款的派头，倒更像大学里的穷学生。

微软公司里的一名资深女职员抱怨说：“当你看到盖茨时，总忍不住感到疑惑，昨晚他睡在哪里？办公室？”她说她总想走上前去问他：“嗨，盖茨，我不知你是否每天淋浴，如果是，为什么不顺便洗洗头？”当然，她并不敢真这么说，但在微软这么想的人可不少。不过，盖茨这样并不是刻意为大家树立一个艰苦朴素的典范，只是无心修饰罢了。

盖茨是个工作狂，他也希望公司的程序员们能像他一样，每周工作60~80个小时。结果，辛苦工作成了微软的作风。一名程序员说：“你身处这样一个环境，周围的人都是这样刻苦，连掌管这个公司的人也如此，那么你也不得不如此。”在最繁忙的阶段，甚至有人把睡袋放进工作室，整整一个月足不出户。盖茨在微软内部有着强烈的感染力，以至于人们称微软程序员们的努力是有回报的：每年都会几千名员工中产生几十个百万富翁。

比尔·盖茨还在工作，作为普通人的我们，又有什么理由不更加努力工作呢？

日本松下电器公司的创始人松下幸之助认为，一个员工是否喜爱他的工作，这是很容易就能看出来的。一个人若喜爱他的工作，他便会十分投入，其表现出来的自发性、创造性、专注和谨慎，非常明显。在松下公司的领导者眼里，那些充满乐观精神、积极上进的员工，做什么事都干劲十足、神情专注、心情愉快，自己创造机会、把握机会，一心想把任务完成得更加完美。

## .....【思考与训练】.....

## 工作快乐秘诀

以下这六种方法，可以帮你克服工作倦怠感。

A——（Action）行动：当发生问题时，问问自己可以做些什么、自己有什么选择，可以主动和老板沟通发生了什么问题，应该如何解决等。A 计划永远是优先的策略，也是改变问题的根本方法，其他都是辅助型的做法。

B——（Belief）调整观念：如果 A 计划无法解决，应该考虑调整自己的主观心态。有几个策略，例如比下有余的策略，乐观到底的策略。

C——（Catharsis）疏导：可以通过找朋友或其他渠道，把情绪抒发出来，坏情绪最好能得到疏导。

D——（Distraction）散心：你的一些兴趣、爱好，能够让你暂时转移注意力。

E——（Existentialism）发现意义：好好问问自己，到底想要什么？这个工作对自己还有没有意义？如果找不到意义所在，考虑换换工作吧。

F——（Fitness）健康：保持健康的身体。所有的心理健康其实都要以身体健康为基础。



## 思维 3

## 积极思维：多盯着好的一面 ···

劳埃尔·皮科克说：“成功人士的首要标志，是他思考问题的方法。一个人如果是个积极思维者，实行积极思维，喜欢接受挑战 and 应付麻烦事，那他就成功了一半。”

## 悲观和消极乃成功之大敌

20 世纪 80 年代，可口可乐公司处在一个失去发展空间的悲观情景当中：它以 35% 的市场份额控制着软饮料市场，这个市场份额几乎是市场和管制的最高点；与此同时，更年轻、更充满活力的百事可乐正展开积极的进攻，可口可乐似乎只能采取防守的姿态，为一两个百分点与百事可乐展开惨烈的竞争。

郭思达接任可口可乐 CEO 后，在高层主管会议上提出了这样的问题：

“世界上 44 亿人口每人每天消耗的液体饮料平均是多少？”

答案是：“64 盎司。”（1 盎司约为 31 克）

“那么，每人每天消费的可口可乐又是多少呢？”

“不足 2 盎司。”

“那么，在人们的肚子里，我们的市场份额是多少？”郭思达最后问。

这个问题的答案是，可口可乐的市场份额少到可以忽略不计。

郭思达其实在引导可口可乐的主管们看到：他们的敌人不是百事可乐，而是咖啡，是牛奶，是茶，他们的敌人是水。于是，可口可乐被无可限量的前景唤醒。

美国心理学家戴维森认为：积极的思维源于对工作和学习的乐观精神，凡事不要想得太悲观、太绝望，否则你眼中的世界将是一片灰暗、一片混沌，工作起来自然也就打不起精神。

一个拥有积极思维的人，无论从事什么工作，都会把自己的工作当成一项神圣的天职，要求自己出色地完成它，为自己创造更多的机会。

如果一个员工以工作为乐，那么我们有足够的理由相信：他能够担当重任，把自己的工作做得更好。

## 面对困难永不气馁

机遇来自于每一次努力。面对困难，我们只有两种选择：要么努力挑战困难，要么消极怠战。前者可以带来成功，而后者只能走向失败。

1938 年时，本田宗一郎还是一名学生，为了研制出更完善的汽车活塞环，他变卖了所有家当，一心一意地投入到研究中，功夫不负有心人，产品终于研制出来了。产品被送到丰田公司，但却由于品质不合格而被打了回来。为了能制造出合格产品，他重回学校苦修了两年。两年之后，他终于成功地造出了合格产品，达成了他长久以来的心愿。但是此后一切并没有一帆风顺，他又碰上了新问题。二战时期日本所有物资都很紧张，政府禁卖水泥给他建工厂。

本田没有怨天尤人，他相信自己一定会成功。最后他决定另辟蹊径，和工作伙伴一起来研究新的水泥制造方法，自己制造水泥。待工厂建好，这座工厂又遭到美国空军的轰炸，毁掉了大部分制造设备。然而对于本田宗一郎来说，灾祸并没有结束，此后，他们又碰上了地震，工厂被夷为平地。这时，本田不得不把制造活塞环的技术卖给丰田公司。但遭到一系列的打击后，他仍很清楚迈向成功的路怎么走。

二战后，日本汽油十分短缺，大多数日本人根本无法开着车子出门。这时，本田又一次看准商机，决定成立一家工厂，专门生产用脚踏车改装的摩托车，但是他又遇到了一个大问题：缺资金。

他决定无论如何要想出办法来，最后决定求助于日本全国 18000 家脚踏车店。他用心写了一封言辞恳切的信寄给每一家脚踏车店，最终说服了其中的 5000 家，凑齐了所需资金。经本田改装的摩托车一经上市便被抢购一空，随后他的车又外销欧美，同样获得了好评，本田终于成功了。

英国有句谚语：“一个人如果有自己系鞋带的能力，那么他就有上天摘星星的机会。”同样，我国也有一句古语叫“苦心人，天不负”。坚持到底，永不气馁，这样才能为自己赢得机遇。

### .....【思考与训练】.....

1. 你是一个积极乐观的人吗？你目前是怎样看待自己的工作的？
2. 你觉得你的态度还应该进行哪些改变？为什么？