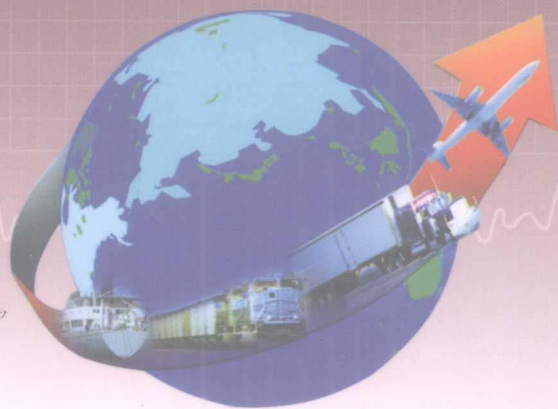




教育部职业教育与成人教育司推荐教材
高等职业教育现代物流规划教材

现代物流基础

Foundation of Modern Logistics



主编 姚大伟



武汉理工大学出版社
Wuhan University of Technology Press

教育部职业教育与成人教育司推荐教材
高等职业教育现代物流规划教材

现代物流基础

主 编 姚大伟

副主编 冯国苓

武汉理工大学出版社

武 汉

内 容 提 要

本书是“高等职业教育现代物流规划教材”之一。

本书在大量吸收、借鉴国内外最新研究成果的基础上,结合我国的物流实践,分别对现代物流基本概念与作用、物流基本功能、企业物流、国际物流与国际贸易、物流信息系统、供应链管理、第三方物流、物流技术与设备、配送中心及物流园区等现代物流的基本知识、基本理论进行了较为全面、系统的论述。

本教材理论与实践结合紧密,内容系统、通俗易懂,并配有大量案例。在编写中,既吸收了现代世界物流管理前沿的最新成果,又体现了教材的科学性、系统性。

本书可作为高等职业院校国际贸易、市场营销、电子商务、物流管理等专业的教材,也可作为物流管理及相关岗位的培训教材。

图书在版编目(CIP)数据

现代物流基础/姚大伟主编. —武汉:武汉理工大学出版社,2008. 12

ISBN 978-7-5629-2863-8

I. 现… II. 姚… III. 物流-基本知识 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 199658 号

出版发行:武汉理工大学出版社(武汉市洪山区珞狮路 122 号 邮政编码:430070)

<http://www.techbook.com.cn> 理工图书网

经 销 者:各地新华书店

印 刷 者:京山德兴印刷有限公司

开 本:787×960 1/16

印 张:20.75

字 数:407 千字

版 次:2008 年 12 月第 1 版

印 次:2009 年 1 月第 1 次印刷

印 数:1—3000 册

定 价:32.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请向出版社发行部调换。本社购书热线电话:(027)87397097 87394412

凡使用本教材的老师,可拨打(027)87385610 索取电子教案光盘或邮件包。

E-mail:quswwutp@163.com wutp2005@126.com



发展现代物流、构建现代供应链,以相对较低的成本获得尽可能大的市场空间,并形成适应未来市场需要的、以下游需求为导向的产、供、销系统,正成为诸多企业面向 21 世纪的战略选择。物流是“第三利润源泉”,在 21 世纪,谁掌握了物流和配送,谁就掌握了市场。

随着科学技术的发展和全球营销的不断展开,物流的地位迅速得到提升,现代物流已成为一门非常重要的学科。重视物流、研究物流、学习与掌握现代物流理论与方法并提高物流效率,成为国民经济各部门、各领域、各企业的重要问题。

正是基于这样的经济背景,社会对物流人才的需求越来越迫切,物流专业已成为目前高校的热门专业。为满足物流管理专业的教学需要,编者在武汉理工大学出版社的组织下编写了这本《现代物流基础》。

本书在大量吸收、借鉴国内外最新研究成果的基础上,结合我国的物流实践,分别对现代物流基本概念与作用、物流基本功能、企业物流、国际物流与国际贸易、物流信息系统、供应链管理、第三方物流、物流技术与设备、配送中心及物流园区等现代物流的基本知识、基本理论进行了较为全面、系统的论述。

本教材理论与实践结合紧密,内容系统、通俗易懂,并配有大量案例。在编写中,既吸收了现代世界物流管理前沿的最新成果,又体现了教材的科学性、系统性。本书可作为高等职业院校国际贸易、市场营销、电子商务、物流管理等专业的教材,也可作为物流管理及相关岗位的培训教材。

本书由中国物流学会理事、上海思博职业技术学院副校长姚大伟教授主编,湖南外经贸职业学院副教授冯国苓担任副主编,参加编写的有南京交通职业技术学院李小叶,苏州托普信息职业技术学院赵丹,柳州运输职业技术学院莫柳,商丘职业技术学院陈勇,上海思博职业技术学院林婕、熊红菊、曲丽娜。

本书在编写过程中,参阅了有关的教材、研究成果和文献,还得到了有关院校的大力支持,在此一并表示感谢。

由于编者水平有限,本书的不足之处在所难免,恳请广大学者和使用本教材的师生多提批评和改进意见,以便我们及时修正。

编 者

2008 年 8 月

目 录

1 物流与物流系统概论	(1)
1.1 物流的基本概念与发展	(4)
1.1.1 物流的产生	(4)
1.1.2 现代物流的概念	(6)
1.1.3 物流与商流	(7)
1.1.4 物流的发展	(9)
1.2 物流的效用	(12)
1.2.1 现代物流的基本功能	(12)
1.2.2 现代物流的增值功能	(14)
1.2.3 物流的三大效用	(16)
1.3 物流的分类	(17)
1.3.1 按照物流的作用分类	(17)
1.3.2 按照物流活动的空间范围分类	(17)
1.3.3 按照物流系统性质分类	(19)
1.4 物流系统概述	(19)
1.4.1 物流系统的概念和目的	(19)
1.4.2 物流系统的构成	(21)
1.4.3 物流系统的分析和设计	(24)
1.5 物流行业的构成	(26)
1.5.1 物流大行业	(27)
1.5.2 物流小行业	(27)
习题与思考题	(32)
2 物流的基本功能	(33)
2.1 运输	(38)
2.1.1 运输的含义	(38)
2.1.2 运输方式及其优缺点	(38)
2.1.3 运输合理化的措施	(43)
2.2 仓储	(46)
2.2.1 仓储的含义	(46)

2.2.2	仓库的主要作业	(47)
2.2.3	储存合理化的措施	(50)
2.3	装卸搬运	(52)
2.3.1	装卸搬运的含义	(52)
2.3.2	装卸搬运的作业类别	(53)
2.3.3	装卸搬运活性	(54)
2.3.4	装卸搬运的合理化原则	(55)
2.4	包装	(56)
2.4.1	包装的含义	(56)
2.4.2	包装类型的划分	(57)
2.4.3	包装合理化的原则	(59)
2.4.4	包装的发展趋势	(60)
2.5	流通加工	(61)
2.5.1	流通加工的含义	(61)
2.5.2	流通加工的形式	(61)
2.5.3	流通加工合理化的要求	(62)
2.6	物流信息	(64)
2.6.1	物流信息的概念	(64)
2.6.2	物流信息的内容	(64)
2.6.3	物流信息管理的原则	(65)
2.6.4	物流信息技术	(66)
2.7	配送	(67)
2.7.1	配送的概念	(67)
2.7.2	配送需求计划概念及其优缺点	(69)
2.7.3	配送中心的概念与分类	(70)
2.7.4	配送技术和模式的发展趋势	(72)
	习题与思考题	(75)
3	企业物流	(76)
3.1	制造企业物流	(77)
3.1.1	制造企业采购物流	(77)
3.1.2	制造企业内部物流	(83)
3.1.3	制造企业销售物流	(94)
3.1.4	制造企业退货物流	(99)
3.1.5	制造企业废弃物流与回收物流	(102)

3.2 商业企业物流	(105)
3.2.1 商业企业采购物流	(105)
3.2.2 商业企业内部物流	(108)
3.2.3 商业企业的销售物流	(110)
3.2.4 商业企业的退货物流	(115)
习题与思考题	(120)
4 国际物流与国际贸易	(121)
4.1 国际物流概述	(123)
4.1.1 国际物流的含义	(123)
4.1.2 国际物流的发展	(124)
4.1.3 国际物流的特点	(125)
4.1.4 国际物流系统的构成与运作	(127)
4.2 国际物流的运输方式	(132)
4.2.1 国际海洋运输	(132)
4.2.2 国际铁路运输	(136)
4.2.3 国际航空运输	(137)
4.2.4 国际集装箱运输	(138)
4.2.5 国际多式联运	(141)
4.3 国际物流与国际贸易的关系	(148)
4.3.1 国际贸易是国际物流产生及发展的基础和条件	(148)
4.3.2 国际物流的高效运作是国际贸易发展的必要条件	(148)
4.3.3 国际贸易对物流提出新的要求	(149)
习题与思考题	(151)
5 物流信息系统	(152)
5.1 物流信息系统概述	(154)
5.1.1 物流信息系统的概念	(154)
5.1.2 物流信息系统的特征	(155)
5.1.3 物流信息系统的分类	(156)
5.1.4 物流信息系统的作用	(158)
5.2 物流识别技术的应用	(160)
5.2.1 条码识别技术	(160)
5.2.2 射频识别技术	(166)
5.3 EDI 技术	(171)

5.3.1	EDI 的概念	(171)
5.3.2	EDI 的特点	(172)
5.3.3	EDI 的组成与工作过程	(173)
5.4	物流信息系统操作实践	(178)
5.4.1	采购管理操作	(178)
5.4.2	销售管理操作	(179)
5.4.3	仓库管理	(180)
5.4.4	库存核算操作	(182)
	习题与思考题	(185)
6	供应链管理	(186)
6.1	供应链概述	(189)
6.1.1	供应链的概念	(189)
6.1.2	供应链的形成背景	(191)
6.2	供应链管理思想	(192)
6.2.1	供应链管理概述	(192)
6.2.2	物流管理和供应链管理的关系	(195)
6.3	供应链管理技术	(196)
6.3.1	实施供应链管理的步骤	(196)
6.3.2	供应链管理的基本方法	(198)
6.4	供应链环境下物流的发展	(206)
6.4.1	供应链管理的现状分析	(206)
6.4.2	供应链管理的发展	(206)
	习题与思考题	(209)
7	第三方物流	(210)
7.1	第三方物流概述	(212)
7.1.1	第三方物流的含义和特点	(212)
7.1.2	第三方物流的产生和发展	(213)
7.1.3	第三方物流的优势	(214)
7.1.4	第三方物流的分类	(215)
7.1.5	第三方物流的发展模式	(216)
7.2	第三方物流的选择和实施	(219)
7.2.1	打破传统观念,树立第三方物流理念	(219)
7.2.2	第三方物流提供商的选择过程	(220)

7.2.3 第三方物流服务战略伙伴关系的维护与优化	(221)
7.2.4 我国第三方物流的发展思路	(221)
7.3 第四方物流	(224)
7.3.1 第四方物流的产生背景和含义	(224)
7.3.2 第四方物流的优势	(225)
7.3.3 第四方物流在国内的发展现状和障碍	(226)
7.3.4 中国如何发展第四方物流	(226)
习题与思考题	(232)
8 物流技术与设备	(233)
8.1 自动化立体仓库	(234)
8.1.1 自动化立体仓库概述	(234)
8.1.2 自动化立体仓库的基本组成	(235)
8.1.3 自动化立体仓库在第三方物流企业中的运用	(236)
8.1.4 自动化立体仓库的分类	(239)
8.1.5 自动化立体仓库的作业管理	(242)
8.1.6 自动仓储系统的发展趋势	(243)
8.2 装卸搬运设备	(248)
8.2.1 装卸搬运设备的分类	(248)
8.2.2 主要的装卸搬运设备	(249)
8.2.3 不同货物装卸搬运的设备和技术	(256)
8.3 输送设备	(257)
8.3.1 输送设备的分类	(257)
8.3.2 输送机械的特点与作用	(257)
8.3.3 输送机械的选用	(257)
8.3.4 典型的输送设备	(258)
习题与思考题	(270)
9 配送中心	(271)
9.1 配送中心概述	(272)
9.1.1 配送中心的概念	(272)
9.1.2 配送中心的功能	(273)
9.1.3 配送中心的分类	(275)
9.2 配送中心作业流程	(278)
9.2.1 进货作业	(279)

9.2.2 搬运作业	(280)
9.2.3 储存作业	(280)
9.2.4 订单作业	(281)
9.2.5 拣货作业	(282)
9.2.6 补货作业	(283)
9.2.7 配货作业	(284)
9.2.8 送货作业	(284)
9.2.9 信息处理	(285)
9.3 配送中心规划与设计	(285)
9.3.1 配送中心规划与设计的含义	(285)
9.3.2 配送中心规划涉及的因素	(286)
9.3.3 配送中心规划与设计的内容	(286)
9.3.4 配送中心规划与设计的要素	(287)
9.3.5 配送中心规划设计步骤	(289)
9.3.6 配送中心规划与设计失败的原因及避免失败的方法	(292)
习题与思考题	(293)
10 物流园区	(294)
10.1 物流园区概述	(299)
10.1.1 物流园区的基本概念及特征	(299)
10.1.2 物流园区的主要属性	(300)
10.1.3 物流园区与物流基地、物流中心、配送中心的关系	(301)
10.2 物流园区的分类和功能	(302)
10.2.1 我国物流园区的基本类型	(302)
10.2.2 物流园区的功能	(303)
10.3 物流园区的发展模式	(309)
10.3.1 我国物流园区发展现状	(309)
10.3.2 我国物流园区发展机遇	(309)
10.3.3 我国物流园区建设存在的主要问题	(310)
10.3.4 中外物流园区运营方式比较	(312)
10.3.5 我国物流园区可行的发展模式	(316)
习题与思考题	(318)
参考文献	(319)

教学目的与要求 ▼

通过本章的学习,使学生掌握物流概念和物流系统的构成、物流的效用、物流的不同分类形式,了解物流的发展阶段。

关键词汇 ▼

物流(Logistics)

物流功能(Logistics Function)

物流分类(Logistics Classification)

物流系统(Logistics System)

引 子 ▼

物流活动自古就有,在不同的时间经历了不同的发展阶段,随着经济活动的发展,现代物流在经济生活中的作用日益凸现出来。越来越多的企业认识到物流活动对于企业经营效益的提升、服务水平的促进和物流成本的降低等方面有重要作用。不重视物流的发展和改进,有可能会给企业带来一定的阻碍。正确认识现代物流的概念,掌握物流的基本功能和增值效用,是做好物流活动的基本要求。在本章中,通过对物流与物流系统概念的系统描述,帮助学生掌握有关物流的一些基本概念。

典型案例 ▼**海尔物流的成功**

海尔在连续 16 年保持 80% 的增长速度之后,近两年来又悄然进行着一场重大的管理革命。这就是在对企业进行全方位流程再造的基础之上,建立了具有国际水平的自动化、智能化的现代物流体系,使企业的运营效益发生了奇迹般的变化,资金周转达到一年 15 次,实现了零库存、零运营成本和与顾客的零距离

离,突破了构筑现代企业核心竞争力的瓶颈。

(1)海尔现代物流从根本上重塑了企业的业务流程,真正实现了市场化程度最高的订单经济

海尔现代物流的起点是订单。企业把订单作为企业运行的驱动力,作为业务流程的源头,完全按订单组织采购、生产、销售等全部经营活动。从接到订单时起,就开始了采购、配送和分拨物流的同步流程,现代物流过程也就同时开始。由于物流技术和计算机管理的支持,海尔物流通过3个JIT,即JIT采购、JIT配送、JIT分拨物流来实现同步流程。这样的运行速度为海尔赢得了源源不断的订单。目前,海尔集团平均每天接到销售订单200多个,每个月平均接到6000多个销售订单,定制产品7000多个规格品种,需要采购的物料品种达15万种。由于所有的采购基于订单,采购周期减到只有3天;所有的生产基于订单,生产过程降到一周之内;所有的配送基于订单,产品一下线,中心城市在8小时内、辐射区域在24小时内、全国在4天之内即能送达。总的来说,海尔完成客户订单的全过程仅为10天时间,资金回笼一年15次(1999年我国工业企业流动资本周转速度年均只为1.2次),呆滞物资降低73.8%。张瑞敏认为,订单是企业建立现代物流的基础。如果没有订单,现代物流就无物可流,现代企业就不可能运作。没有订单的采购,意味着采购回来就是库存;没有订单的生产,就等于制造库存;没有订单的销售,就不外乎是处理库存。抓住了订单,就抓住了满足即期消费需求、开发潜在消费需求、创造崭新消费需求这个牛鼻子。但如果没有现代物流保障流通的速度,有了订单也会失去。

(2)海尔现代物流从根本上改变了物在企业的流通方式,基本实现了资本效率最大化的零库存

海尔改变了传统仓库的“蓄水池”功能,使之成为一条流动的“河”。海尔认为,提高物流效率的最大目的就是实现零库存。现在海尔的仓库已经不是传统意义上的仓库,它只是企业的一个配送中心,成了为下一道工序配送而暂时存放物资的地方。

建立现代物流系统之前,海尔占用50多万平方米仓库,费用开支很大。目前,海尔建立了两座我国规模最大、自动化水平最高的现代化、智能化立体仓库,仓库使用面积仅有2.54万 m^2 。其中一座坐落在海尔开发区工业园中的仓库,面积1.92万 m^2 ,设置了1.8万个货位,满足了企业全部原材料和制成品配送的需求,其仓储功能相当于一个30万 m^2 的仓库。这个立体仓库与海尔的商流、信息流、资金流、工作流联网,进行同步数据传输,采用世界上最先进的激光导引无人运输车系统、机器人技术、巷道堆垛机、通信传感技术等,整个仓库空无一人。自动堆垛机把原材料和制成品举上7层楼高的货位,自动穿梭车则把货位上的货物搬下来,一一放在激光导引的无人驾驶运输车上,运输车井然有序地按

照指令再把货物送到机器人面前,机器人托起托盘,把货物装上外运的载重运输车上,运输车开向仓库大门,仓库中物的流动过程结束。整个仓库实现了对物料的统一编码,使用了条形码技术、自动扫描技术和标准化的包装,没有一道环节会使流动的过程梗塞。

海尔的流程再造使原来固态的、静止的、僵硬的业务过程变成了动态的、活跃的和柔性的业务流程。未进行流程再造前的1999年,海尔实现销售收入268亿元,库存资金15亿元,销售资金占用率为5.6%。实行流程再造后,2000年实现销售收入406亿元,比上年增长138亿元,库存资金降为7亿元,销售资金占用率为1.72%。海尔的目标是把库存资金降为3个亿,销售资金占用率降到0.5%左右,从而海尔将基本实现零库存。在海尔,所谓库存物品,实际上成了在物流中流动着的、被不断配送到下一个环节的“物”。

(3) 海尔现代物流从根本上打破了企业自循环的封闭体系,建立了市场快速响应体系

面对日趋激烈的市场竞争,现代企业要占领市场份额,就必须以最快的速度满足终端消费者多样化的个性需求。因此,海尔建立了一整套对市场的快速响应系统。一是建立网上订单管理平台。全部采购订单均由网上发出,供货商在网上查询库存,根据订单和库存情况及时补货。二是建立网上支付系统。目前网上支付已达到总支付额的20%,支付准确率和及时率达100%,并节约近1000万元的差旅费。三是建立网上招标竞价平台。供应商与海尔一道共同面对终端消费者,以最快的速度、最好的质量、最低的价格供应原材料,提高了产品的竞争力。四是建立信息交流平台,供应商、销售商共享网上信息,保证了商流、物流、资金流的顺畅。集成化的信息平台,形成了企业内部的信息“高速公路”,架起了海尔与全球用户资源网、全球供应链资源网和计算机网络的桥梁,将用户信息同步转化为企业内部信息,以信息替代库存,强化了整个系统执行订单的能力,海尔物流成功地运用电子商务体系,大大缩短了海尔与终端消费者的距离,为海尔赢得了响应市场的速度,扩大了海尔产品的市场份额。在国内市场份额中,海尔彩电占10.4%,冰箱占33.4%,洗衣机占30.5%,空调占30.6%,冷柜占41.8%。在国际市场,海尔产品占领了美国冷柜12%、200L以下冰箱30%、小型酒柜50%的市场份额,占领了欧洲空调市场的10%,中东洗衣机市场的10%。目前海尔的出口量已经占到销售总量的30%。

(4) 海尔现代物流从根本上扭转了企业以单体参与市场竞争的局面,使其通过全球供应链参与国际竞争成为可能

从1984年12月到现在,海尔经历了三个发展战略阶段。第一阶段是品牌战略,第二阶段是多元化战略,第三阶段是国际化战略。在第三阶段,其战略创新的核心是从海尔的国际化到国际化的海尔,是建立全球供应链网络,支撑这个

网络体系的是海尔的现代物流体系。

海尔在进行流程再造时,围绕建立强有力的全球供应链网络体系,采取了一系列重大举措。一是优化供应商网络。将供应商由原有的 2336 家优化到 978 家,减少了 1358 家。二是扩大国际供应商的比重。目前国际供应商的比例已达 67.5%,较流程再造前提高了 20%。世界 500 强企业中已有 44 家成为海尔的供应商。三是就近发展供应商。海尔与已经进入和准备进入青岛海尔开发区工业园的 19 家国际供应商建立了供应链关系。四是请大型国际供应商以其高新技术和新技术参与海尔产品的前端设计。目前参与海尔产品设计开发的供应商比例已高达 32.5%。供应商与海尔共同面对终端消费者,通过创造顾客价值使订单增殖,形成了双赢的战略伙伴关系。

在抓上游供应商的同时,海尔还完善了面向消费者的配送体系,在全国建立了 42 个配送中心,每天按照订单向 1550 个专卖店、9000 多个网点配送 100 多个品种、5 万多台产品,形成了快速的产品分拨配送体系、备件配送体系和返回物流体系。与此同时,海尔与国家邮政局、中远集团和黄天百等企业合作,在国内可调配车辆达 16000 辆。

海尔认为,21 世纪的竞争将不是单个企业之间的竞争,而是供应链与供应链之间的竞争。谁所在的供应链总成本低、对市场响应速度快,谁就能赢得市场。一只手抓住用户的需求,一只手抓住可以满足用户需求的全球供应链,这就是海尔物流创造的核心竞争力。

1.1 物流的基本概念与发展

1.1.1 物流的产生

从某种意义上讲,人类社会是物质的社会,人类为了自身的生存和延续,必须不断地生产和消费各种物质产品。围绕着生产和消费活动的更替,社会经济活动逐步发生了社会分工。

在原始社会,以自给自足的经济为主,吃的、穿的、用的都由自己生产。随着社会的发展,逐渐出现了“以物易物”、“以钱易物”、“以钱易钱”等多种经济形式下的交易形式。生产与消费逐渐发生了分离,而流通正是在这样的背景下发挥了重要的中介作用。

生产是流通的物质基础,没有产品则不需要流通;产品太少,流通活动过于简单;只有当社会分工日益细化,生产力水平极大提高,社会产品的品种和数量极大增加的时候,流通的中介作用才能真正显现出来。

产品在生产出来之后,只有通过适当的渠道转移到消费者手中,才能实现其价值,从而使生产者的消耗得到补偿,同时获取收益,社会再生产过程才能不断地进行下去。流通是产品从生产向消费转移的通道。

可见,流通作为社会经济活动的主要形式之一,在生产和消费之间搭起了一座桥梁。随着社会分工的进一步细化,物流在产品从生产领域进入消费者手中的流通过程中逐步形成了。

20 世纪初,西方国家出现了生产大量过剩、需求严重不足的经济危机,销售过程中的物流问题被企业所重视,这时的物流主要是指实体分配,即随着市场环境的变化,由卖方市场变为买方市场,使生产企业不得不把注意力集中到产成品的销售上。确切地说,这还不是我们今天所说的物流。随后,对物流概念的演变和产生,不同的领域有不同的看法,一般认为:①物流源于军事领域;②物流源于经济活动;③物流源于农产品流通。

1901 年,格罗威尔在美国政府的《工业委员会关于农场产品配送的报告》中,第一次论述了对农产品配送成本产生影响的各因素,揭开了人们对物流认识的序幕。

1921 年,美国经济学家阿奇·萧在《市场流通中的若干问题》一书中提出“物流是与创造需求不同的一个问题”,当时所研究的主要内容是企业为了将产品顺利销售出去而进行的一系列运输、仓储、包装等活动,使用的是 Physical Distribution(简称 PD)一词,意为实体配送。

1935 年,美国销售协会对当时还称为“实体配送”的物流进行了定义:“实体配送是指包含于销售之中的物质资料和服务在从生产地点到消费地点流动的过程中所伴随的种种经济活动。”

在第二次世界大战期间,美国根据军事上的需要,在军火和军需品的战时供应中开创了后勤管理(Logistics Management)这一概念,并对军火的运输、补给、调配等实物运动进行全面管理,此举对战争的胜利起到了保障作用。此后,后勤管理逐步形成了独立的学科体系,并不断发展为后勤工程(Logistics Engineering)、后勤管理(Logistics Management)、后勤分配(Logistics of Distribution)等后勤管理诸多领域。第二次世界大战后的几十年间,西方经济进入大量生产、大量销售的时期,降低流通成本的问题开始引人关注。后勤管理的理念和方法,也开始被引入到工业部门和商业部门,被人们称之为“工业后勤”和“商业后勤”。PD 的概念也逐渐被 Logistics 取代,Logistics 最终成为物流的代名词。Logistics 包含生产领域的原材料采购、生产过程中的物料搬运与厂内物流、流通过程中的物流或销售物流(即 PD),可见 Logistics 的外延更为广泛。

物流活动自古有之,在第二次世界大战中,在军事应用中得到发展和演变。从第二次世界大战的军事后勤到 20 世纪 50 年代的工业后勤,企业最早接受了

物流的观念。在中国最早接受“物流”概念的有两个领域,一个是机械工业系统,一个是物资流通部门。

1.1.2 现代物流的概念

1.1.2.1 几种不同的物流定义

从20世纪初不大清晰的物流主体到在世界领域内全面发展的物流,物流的发展成为各国经济发展的重要标志之一。在不同的发展阶段中,物流被赋予了不同的含义。

现在比较认同的定义有:

(1)中国国家标准定义

物流是物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。

(2)美国物流管理协会的定义

物流是对货物、服务及相关信息从其原地到消费地进行有效率、有效益的流通和储存,以满足顾客要求的过程,并对这个过程进行计划、执行和控制。这个过程包括输入、输出、内部和外部的移动以及以环境保护为目的的物料回收。

(3)欧洲物流协会的定义

物流是在一个系统内对人员和商品的运输、安排及与此相关的支持活动进行计划、执行和控制,以达到特定的目的。

(4)日本工业标准的定义

物流是将实物从供给者物理性地移动到用户这一过程的活动,一般包括输送、保管、装卸、包装以及与其有关的情报等各种活动。

1.1.2.2 现代物流的概念与特征

现代物流是指具有现代特征的物流,是与现代化社会大生产紧密联系在一起,体现了现代企业经营和社会经济发展需要的物流活动。目前,已被人们普遍认同的现代物流是指为了实现顾客满意,连接供给主体和需求主体,克服空间和时间阻碍,有效、快速的商品流动服务的经济活动过程。

在现代物流管理和运作中,广泛采用了代表着当今生产力发展水平的管理技术、工程技术以及信息技术等;随着时代的进步,物流管理和物流活动的现代化程度也会不断提高,体现在物流一体化、物流技术专业化、物流管理信息化、物流服务社会化、物流活动国际化等几个方面。

根据中国物流发展与人才需求研究报告,我们可以知道现代物流有以下基本特征:

(1)以物流资源的优化整合为手段,实现多功能一体化运作;

- (2)以信息技术为支撑,实现全程信息化;
- (3)第三方物流企业的出现,成为专业化物流服务提供商;
- (4)全球物流市场的形成,物流业作为生产性服务业已成为全球经济稳定发展的有力支撑。

1.1.2.3 现代物流的三大目的

(1)扩大市场占有率

目前企业间竞争激烈,消费者对商品的忠诚度也越来越低。所以除必须提供品质优良的商品外,还必须提供适时、适量的服务(物流),否则商品即使畅销也会因缺货而无法满足客户的需求,造成客户别无选择只好购买另一品牌的商品。因此许多厂商纷纷建立现代化的物流系统当作公司运营的秘密武器。

(2)提高服务品质

为了提高物流服务水平,要求在适当的时间、适当的地点、适当的条件下,把适当的商品以适当的成本、适当的方式送到适当的消费者手中,这就是“7R”理论。

(3)降低物流成本

企业愿意加大对物流的投入力度,正是由于现代物流不仅在提高物流服务水平方面取得了很好的效果,更重要的是在降低成本方面给企业带了实际的利益。

1.1.3 物流与商流

1.1.3.1 商流的含义

沟通生产与消费之间社会间隔的是商业或贸易的流通(亦称商流)。自古以来,随着商品生产的发展,交换行为的出现,商品流通便通过以物易物、以钱购物等形式实现了商品使用价值和价值的交换。这种沟通,是在生产者和消费者之间为所有权的转让架设桥梁,例如买卖活动。随着社会生产和经济的发展,交易的范围扩大了,促成交易的手段也多种多样,商品交易的活动也变得复杂起来。商品交换中必然包含商流、物流和信息流。

在商品流通的原始阶段只能采取“以物易物”的方式进行产品交换,从“三流”来看,主要以物流为主,而商流、信息流紧紧伴随其间。

随着生产力的发展,货币的产生,在商品流通的第二阶段出现了“以钱买物”的方式,但人们遵守的交货原则是“一手交钱,一手交货”。

当经济进一步发展,商品交换规模进一步扩大,商业信用随之发展起来了,商品流通的第二阶段出现了“钱庄”、“银行”这样专门从事货币中介服务以及货币买卖业务的行业,使得物流可以与商流分离,出现了多种交易的付款方式,如