

经济、管理类实验系列教程

经济分析实验教程
投资分析实验教程
金融业务综合实验教程
证券及衍生品定价实验教程
保险实验教程
贸易管理实验教程
进出口贸易实验教程
税收征收管理实验教程
财税管理实验教程
公共管理实验教程
会计实验教程
企业会计实验教程
工商管理实验教程
电子商务实验教程
物流管理实验教程
市场营销与商品学实验教程
统计学实验教程
经济数学实验与建模
经济数据处理与优化模型实验教程
人力资源管理实验教程
商务网站建设与运营实验教程

主编/戴 强 王晶晶

工商管理 实验教程

GONGSHANG GUANLI SHIYAN JIAOCHENG

工商管理综合实训课程概述
工商管理综合实训软件模块介绍
公司注册登记流程
企业运营过程体验



天津大学出版社
TIANJIN UNIVERSITY PRESS

经济、管理类实验系列教程

工商管理实验教程

主 编 戴 强 王晶晶



天津大学出版社
TIANJIN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

工商管理实验教程/戴强等主编. —天津: 天津大学出版社, 2009.8
(经济、管理类实验系列教程)
ISBN 978-7-5618-3138-0

I. 工… II. 戴… III. 工商行政管理—高等学校—教材
IV. F203.9

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第148379号

出版发行 天津大学出版社
出版人 杨欢
地址 天津市卫津路92号天津大学内 (邮编: 300072)
电话 发行部: 022-27403647 邮购部: 022-27402742
网址 www.tjup.com
印刷 北京画中画印刷有限公司
经销 全国各地新华书店
开本 169mm × 239mm
印张 8.5
字数 128千
版次 2009年8月第1版
印次 2009年8月第1次
定价 18.00 元

经济、管理类实验系列教程编写委员会

主 任：王建刚

副主任：胡帮胜

委 员：王晶晶 卢太平 任志安 任森春

李 庐 单学勇 邢孝兵 张焕明

胡旺盛 侯晋龙

前言

随着高等教育改革的不断深入,以“宽口径、厚基础、强能力、求创新”为取向,以“知识、能力、素质协调发展”为目标的高等教育改革大方向业已形成。转变教育教学思想观念,改革人才培养模式,着力加强学生实践能力和创新精神培养已成为新一轮高等教育教学改革的重点和难点。知识来源于实践,实践出真知。注重理论与实践的有机结合,着力培养高素质应用型高级专门人才是我国高等教育的基本任务之一。因此,从教学的基本形态看,理论教学与实践教学是构成高校教学活动的“两翼”,缺一不可,在人才培养过程中发挥着不可替代的重要作用。实验是实践的基本表现形式,实验教学是实践教学的重要内容,是培养学生实践能力和创新思维能力不可或缺的重要环节。长期以来,由于受传统文化思想的影响,“坐而论道”成为我国高等财经类专业教学的主要形态,重理论轻实践的倾向显在,从而对高校财经类实验室建设与实验教学产生抑制作用。随着现代信息技术的飞速发展,特别是在专业教学软件开发日益成熟的条件下,高校财经类实验室建设得到快速发展,实验教学活动由简到繁,从单一到多元,并逐步形成了验证性、模拟性、综合性及设计性等多层次的实验教学体系,实验教学手段日趋多样,实验教学内容日益丰富,实验教学质量得到大幅提升。

实验教学是学生将理论知识有效运用到社会实践的桥梁,是巩固、贯通、创新所学知识的重要手段。实验教学的理论基础来源于建构主义。建构主义学习理论是对传统学习理论的修正和拓展,并对现代教育教学理念的更新以及高等财经类专业教学模式的改革和创新产生积极的影响。建构主义理论强调在真实的情景中建构知识意义,即为学习者建构意义创造必要的学习环境和条件,让学习者步入真实的环境中去感受和体验,从而学会解决实际问题,提高学习者的动手能力和创新思维能力。实践证明,实验室成为创造这种学习环境和条件的最佳选择之一,尤其是在计算机和网络通信技术得到广泛应用的环境下,为高等财经类专业实验教学的发展提供了良好条件。然而,由于我国财经类高校开展实验教学的时间相对较短,实践经验相对不足,客观上还存在一些困惑和欠缺,这其中,因实验教材选用困难而导致“无书教学”现象长期存在,并在一定程度上影响了实验教学效果。

教材是体现教学内容和教学方法的载体,是进行教学的基本工具,是不断提高教学质量的根本保障。教材建设在高等教育教学过程中的作用是非常重要的,



是否能高质量完成各项教学任务的关键环节。实验教材是教师理论教学、科学研究和实践经验的结晶和升华,是深化教育教学改革,全面推进素质教育,培养创新型人才的重要保证。因此,重视和加强实验教材建设,对于提高实验教学质量,培养高素质专门人才具有十分重要的战略意义。基于此,从深化教育教学改革以及我校实验教学需求的目的出发,安徽财经大学经济、管理实验教学中心特组织一批具有较好学术造诣和丰富实践经验的中青年教师,编撰了“经济、管理类系列实验教材”。本系列教材是基于目前通用的实验教学软件,并结合经济、管理类专业实验教学的特点而编撰的。该系列教材的出版,既是安徽财经大学经济、管理实验教学中心长期教学实践经验的总结和探索,也是安徽省实验教学示范中心建设的重要成果。

本系列教材在编撰过程中,学习借鉴了国内外许多专家学者的有关研究成果,在此特向他们表示感谢!同时,本系列教材的出版,得到了学校领导、兄弟院校以及天津大学出版社的大力支持,在此表示衷心的感谢!由于时间仓促以及水平局限,书中难免存有错漏之处,敬请各位同仁、专家和读者批评指正,以帮助我们通过修订不断完善。

经济、管理类实验系列教程编写委员会

2009年6月



目 录

第1章 工商管理综合实训课程概述	1
1.1 工商管理综合实训的内涵	2
1.2 工商管理综合实训的意义	3
1.3 工商管理综合实训的教学理念	4
1.4 工商管理综合实训教学的形式与效果	5
1.5 复习思考题	6
第2章 工商管理综合实训软件模块介绍	8
2.1 实验准备	8
2.2 实验原理	16
2.3 实验步骤	18
2.4 实验报告填写要求	26
2.5 复习思考题	26
第3章 公司注册登记流程	27
3.1 实验准备	27
3.2 实验原理	29
3.3 实验步骤	32
3.4 实验报告填写要求	37
3.5 实验报告实例	37
3.6 复习思考题	38
第4章 企业运营过程体验	39
4.1 实验准备	39
4.2 实验原理	40
4.3 实验步骤	40
4.4 实验报告填写要求	51
4.5 实验报告实例	52
4.6 复习思考题	53
第5章 资本紧张条件下的企业运营体验	54
5.1 实验准备	54



5.2 实验原理.....	54
5.3 实验步骤.....	54
5.4 实验报告填写要求.....	54
5.5 实验报告实例.....	55
5.6 复习思考题.....	55
第6章 难度加大(利率汇率变动、原材料紧张)的实验.....	56
6.1 实验准备.....	56
6.2 实验原理.....	57
6.3 实验步骤.....	58
6.4 实验报告填写要求.....	58
6.5 实验报告实例.....	58
6.6 复习思考题.....	60
第7章 ERP 生产管理实验.....	61
7.1 ERP 理论与企业业务流程.....	61
7.2 用友 ERP—U8 系统功能简介.....	74
7.3 企业业务流程模拟.....	85
7.4 复习思考题.....	92
第8章 数据分析及决策模拟.....	93
8.1 时间序列预测.....	93
8.2 回归分析.....	105
8.3 投资决策模拟.....	119
8.4 复习思考题.....	126
参考文献.....	127
后记.....	128



第1章

工商管理综合实训课程概述

学习目标

- 深刻理解工商管理综合实训教学模式的内涵。
- 了解工商管理综合实训的意义。
- 掌握工商管理综合实训的理念。
- 回顾工商模拟市场实训所运用的课程及理论。
- 明确工商管理综合实训最终应达到的效果。

管理既是一门科学，又是一门艺术。与其他学科相比，工商管理更注重实际和可操作性。管理类专业教育不但强调基础知识和基本原理的传授，更强调在实践中系统地运用这些基础知识和基本原理，从而使學生有机会感受和体验真实的管理情景，树立科学决策的思想。虽然课堂教学和案例教学在提高管理类专业教学质量方面已经取得了一定的效果，但其在竞争意识、团队协作、经营决策等方面还存在一定的局限。因此，有必要在管理类专业教学中引入实践教学环节，以进一步提高学生的综合决策能力和实际操作能力。

众所周知，管理科学很难像自然科学那样在实验室里完成实验。因为学校无法给学生一个企业，让他们去经营和管理；也难以给学生一笔资金，让他们去投资和创业；甚至很难让他们走向市场，去亲身感受市场经济的规律以及市场运行的规则。高等院校工商管理专业的教学实训还停留在传统的“走出去，看一看成功企业的做法；请进来，听听专家学者的见解”这一阶段。传统的“走马观花”式的实训教学只能给学生以感性的认识和直观的了解，无法使学生学以致用、亲身实践；而某些单一课程的实践也只是从企业经营管理的某个方面入手，无法给学生提供一个完整的实践环境。如此培养出来的学生，经常是“学管理的搞不了管理、学经营的干不了经营”，难以适应市场经济对人才的要求。



1.1 工商管理综合实训的内涵

工商模拟市场就是在计算机上通过软件模拟一个仿真的市场,让学生通过创办各类企业、经营各种商品综合实践所学的知识,真正做到学以致用、活学活用,切实培养学生的创业精神、创新能力以及商品经营和企业管理的能力。同时,用学生具有商业价值的经营理念、投资方案、创业设想来招商引资,实现“知本”与“资本”的有效结合。

为了进一步理解工商管理综合实训的教学模式,下面从四个方面进一步解释工商管理综合实训的内涵。

1. 仿真市场

工商模拟市场是在计算机上通过软件创立的一个仿真市场,实训学生必须要“真刀真枪”地进入市场、“真金白银”地经营市场和“真才实干”地开拓市场。

2. 创办企业

工商管理综合实训是让学生创办自己的企业。创办企业需要有人、财和物等资源,更需要有企业家的才能。当一个“小老板”出现时,首先要考虑创建一家什么样的企业,如何进行决策;当确定了企业的经营范围后,就需确定企业成员的组成并进行招募;接下来还需要进行融资、投资和企业的经营管理,一直到最后的资金分配。实训期结束后,企业的经营也随之到期了,这时又需进行清算。

3. 学以致用

“学以致用、活学活用”是工商管理综合实训项目重点强调的一个方面,也是决定实训项目能否成功的关键。因为本实训项目要求学生一定要以相关的理论知识为基础,在有实际经验的老师指导下创立自己的企业、经营自己的商品。这就需要学生具有一定的战略思想,有胆有识,有勇有谋,有较高的管理水平,否则实训效果将大打折扣。

4. 招商引资

经过工商管理综合实训后,学生逐渐具备了市场经济意识,学会了按市场规律办事,并能以自己独特的视角发现市场潜在的商机。学生可以在此基础上进一步进行市场调查、数据分析、方案策划、经济效益与市场前景的评价,在总结原创企业经营管理的经验和教训后,拿出具有商业价值的经营理念、投资方案或创业设想,参加学校为学生组织的创业大赛。届时,学校将邀请商家前来评审并进行招商引资,以此实现“知本”与“资本”的有效融合。

1.2 工商管理综合实训的意义

在管理类专业教学中,大力推广模拟实验教学,对于丰富管理类专业教育方法、提高管理类专业教育教学质量具有重要的现实意义,具体表现在以下几方面。

1. 让学生融会贯通所学的工商企业管理知识,培养学生的综合能力

在进行模拟企业的经营决策时,涉及经济、企业管理的方方面面,如宏观微观经济、金融市场、生产、供应、营销、财务、企业战略和信息技术等,需要学生对各个学科的知识都要有比较深入的了解,并能够应用到模拟实验中。同时,学生需要对各种因素及其相互关系作出正确的分析和判断,对企业的长期经营目标和短期经营决策予以有机的配合。通过在每一轮次模拟决策中反复运用并检验各种管理知识和管理方法,实现提高学生综合素质的目的。

2. 提高学生的决策能力

以中高级管理人才为培养目标的管理类专业,其学生需在经营、管理和决策方面有较高的经营意识、判断力和决断力。在模拟教学中,模拟参与者通过搜集信息、分析问题、提出目标和制定解决方案等环节,结合企业的目标和资源,灵活而有效地应用决策理论和决策方法,以提高未来中高级管理人才的科学决策能力。

3. 培养学生的进取精神和竞争意识

由于工商管理模拟实验所提供的是完全市场竞争条件下的企业经营环境,参与者必须学会分析竞争对手的相关信息、注意竞争者的行为、预测竞争者的策略以及了解竞争者的心理。因此,模拟实验教学有利于培养管理类专业学生的进取精神和竞争意识,使学生掌握并灵活运用竞争策略和竞争手段。

4. 提高学生的团队合作精神和协调能力

在模拟实验教学中,一般由若干名参与者组成一个小组,代表一个企业进行经营决策。为了把企业经营得更好,使之在市场中具有竞争优势,小组成员必须合理分工、有效沟通,发挥出每个人的积极性和主观能动性,增强合作精神和协作能力。同时,作为参与者中的组长,其领导能力也得到了锻炼。

此外,工商管理模拟实验还能提高学生的社会实践经验和就业竞争力。在当今劳动力市场中,工商管理类毕业生的数量逐年增加,就业压力也随之增大。毕业生在进入社会之前就希望能获得一定的实践经验,以更快地适应工作环境。工商管理模拟实验可以让学生对企业的经营有一个全盘的了解,并得到一定的实践锻炼,这对于提升学生的竞争力有相当大的益处。



1.3 工商管理综合实训的教学理念

1. 从以知识为本转向以学生发展为本

大学教育依然是老师为了知识而教,学生为了知识而学,老师与学生甚至成了知识的奴隶,缺少心灵的沟通、思想的交流和生命的启迪。高职教育必须从以知识为本转向以学生发展为本,知识传授仅仅是手段,学生发展才是目的。工商管理实训课程的设计是开放的、多元的,其目的是为学生的就业和发展服务。老师针对学生所学专业、兴趣和特长对其进行职业规划辅导及职业生涯设计,在此基础上让学生确定自己在模拟企业中的岗位。当学生知道他毕业后要做什么、怎么做以后,就会知道他现在需要准备什么、学习什么,从而激发其学习的热情和兴趣。把工商管理综合实训与学生职业发展相结合并加以辅导,就会为教学带来事半功倍的效果。

2. 从以教师为中心转向以学生为中心

传统的课堂教学大多以教师为中心,老师讲得好,学生才能被打动,从而引起共鸣,从中感悟到所学的知识,但无论如何也难以让学生亲身去体验,获得直接的知识。如果不让学生去亲身体验,一方面难以真正培养学生应用及探究知识的能力;另一方面也无法让学生展示他们的才能,更无法开发他们的潜能。工商管理综合实训课程就是让学生“真刀真枪”地融入市场,让学生真切地感受市场的游戏规则,体会市场的运行规律。它为学生提供了一个认识市场、了解市场、体验市场的机会,也为学生提供了一个实践所学理论、展示自己经商能力的舞台。工商管理综合实训能够让学生在有关理论知识的基础上,走进市场、认识市场,自主经营、自负盈亏,培养了学生的市场竞争能力、创业投资能力、组织策划能力与经营管理能力。

3. 从教师传授知识转向学生探究知识

教学是否成功的标准不是老师是否讲得好,而是学生是否学得好。当学生学习新知识时,应鼓励学生去探索发现,由已知条件出发,通过自主探索、与同伴合作来获取知识,而不是直接告诉学生结论;当学生面临困难时,要引导学生去寻找解决问题的思路并总结解决问题的经验,而不是给出解决问题的方案。工商管理综合实训就是让学生综合运用所学的各门专业知识,对从企业筹资投资到资金分配,从工商注册到照章纳税,从市场调查到经营管理,从人、财、物到产、供、销的全过程进行探究性的学习和实践。在实训过程中,学生既要重视经营过程的模拟与实践,也要重视经营成果的赢利与亏损,因而大大激发了学生的积极性、自觉性、主动性和目的性。

4. 从学生独立学习转向团队协作学习

在传统的教学组织中,学生往往是单兵作战,强调个人英雄主义,这样一方面难以使学生具备当今社会所需要的团队合作精神,另一方面也难以形成集体的智慧,共享彼此的收获和体会。随着市场竞争的日趋激烈以及分工合作的日益发展,竞争与合作能力已成为每个用人单位衡量从业者的一个重要标准,而我们平时的教学与考核往往是针对学生个人进行的,缺乏面对面的竞争以及人与人的合作。工商管理综合实训是让学生创办一个模拟的企业参与激烈的市场竞争,如何与同一行业的企业和不同行业的企业展开竞争并取得胜利,这是本实训课程的一个重要任务;而企业内部成员如何团结起来实现优势互补,共同打造出一个富有凝聚力的企业,成功地完成企业从成立到发展的全过程是每个学生在实训中必须完成的另一个任务。

1.4 工商管理综合实训教学的形式与效果

在工商管理综合实训教学的模拟平台中,学生将扮演虚拟企业的总经理及生产、供应、市场营销、财务和人力资源等部门的高级管理人员,根据现代企业管理知识,对所经营的虚拟企业的每个季度的经营作出一系列决策,并与其他参与者经营的虚拟公司展开竞争,最大限度地模拟一个公司在市场竞争条件下的真实运作状况。

工商管理综合实训会成为学生在校期间难以忘怀的一段经历,这是因为学生在此实训过程中将获得前所未有的体验和无比宝贵的收获。工商管理综合实训主要应达到如下效果。

1. 使学生全面实践课堂所学知识,做到学以致用、活学活用

工商管理综合实训实现了经济学、管理学、企业策划、市场营销、公司理财、会计学、行政管理、税收实务、经济法规、公共关系以及广告实务等各门学科知识的有效整合。学生综合运用这些知识,参与了企业从筹措资金到资金分配、从工商注册到照章纳税的全过程。实训过程既重视经营过程的模拟与实践,也重视经营成果的赢利与亏损,因而大大地激发和增强了学生的自觉性、主动性和目的性。关于经营过程中所需的知识,学生需要复习以往所学、查阅有关资料、请教相关专业老师,这为成功开展实训奠定了理论基础。

2. 强化学生市场经济意识,培养市场经济所需的各种能力

作为工商管理类、财经类专业的学生,应具备较强的市场经济意识和市场竞争能力。而认识市场、了解市场并能适应和开拓市场则是学生重点要掌握的技能。



只有让学生“真刀真枪”地融入市场,才能使其真切地感受市场的游戏规则,体会市场的运行规律,培养其开拓市场的能力。工商管理综合实训不但为学生提供了一个认识市场、了解市场和体验市场的机会,而且也为学生提供了一个实践所学理论、展示自己经商能力的舞台,让学生在学习有关理论知识的基础上,走进市场、认识市场,自主经营、自负盈亏,培养学生的市场竞争能力、创业投资能力、组织策划能力与经营管理能力。

3. 培养学生的竞争意识与团队合作精神

市场的核心就是竞争,但团队精神也越来越受到企业的重视。因此,在大学期间就应该培养学生的团队合作精神,这样才能使其在激烈的人才竞争中脱颖而出。对于尚未走入社会的大学生来说,工商管理综合实训是对他们综合素质、知识与能力的一个考验,特别是对其组织策划能力、竞争意识、团队合作精神的一次锻炼。注册登记、组织货源、摊位竞投、销售货物等每项工作都需要团队的每个成员付出艰苦的努力,自然而然也就锻炼了大家参与竞争、团结合作、组织策划和公关联络等各种能力。

4. 加强学校与企业和社会的联系,为校企进一步合作奠定了基础

工商管理综合实训通过对外宣传、招商引资,加强了学校与企业和社会的联系,增强了学校的社会影响力,提高了学校的知名度,实现了“知本”与“资本”的有效融合,为校企合作奠定了基础,也为学生实训和就业提供了更广阔的空间,对学校招生的数量和质量都产生了积极的影响。工商管理综合实训还让学生接触了社会,让社会了解了学生,从而形成了良性互动的局面,有效促进了毕业生就业率的提高以及就业岗位的优化。

1.5 复习思考题

(1) 你是哪个专业的学生?你认为工商管理综合实训课程会帮助你实训哪些课程?会帮助你培养哪些专业技能?认真思考和总结后,填写表 1-1。

表 1-1 工商管理综合实训总结表

序 号	工商管理综合实训的专业技能	工商管理综合实训实践的相关课程和主要理论	备 注
1			
2			
3			
4			

第1章 工商管理综合实训课程概述

续表

序 号	工商管理综合实训的专业技能	工商管理综合实训实践的相关课程和主要理论	备 注
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			

(2) 你认为你在上述专业技能、综合素质以及相关课程和理论的哪些方面相对薄弱, 需要在今后的实训中重点加强?

(3) 从工商管理综合实训的主要环节来看, 你更倾向于从事哪一方面的工作? 这与你的职业规划、专业特点是否相符?

2.1.1 模拟教学软件的安装

1. 安装环境

(1) 在 Windows 2000 Server/Pro/AdvServer, Windows XP, Windows 2003 Server 等安装 SQL Server 2000 数据库的各种操作系统环境下都可以安装因特网特正管理综合实训软件。

(2) 安装 SQL Server 2000 数据库时最好选择混合安装模式。其中, Windows XP, Windows 2003 Server 环境下数据库时, 必须是 SP3 以上, Windows 2000 各个版本操作系统的补丁必须是 SP4 以上。

(3) 为确保安装数据库量最少的, 请在使用软件时按操作进行设置。将 IE 浏览器的“工具”选项卡下的“Internet 选项”的“常规”下的设置选项属性由默认“自动”修改为“每次访问时检查”。

(4) 安装配置完后, 如无法打开 Internet Explorer, 请检查配置是否正确。
(5) 客户端要求: Windows 各种操作系统, Internet Explorer 6.0 以上版本。
系统前以安装 SQL Server 2000 数据库, 开始安装软件。软件安装程序为自动安装完成, 自动安装包括数据库、软件程序和数据库。程序安装完成, 用户可以打开 SQL Server 的“企业管理器”, 查看数据库是否已经安装上, 如图 2-1 所示。

第2章

工商管理综合实训软件模块介绍

学习目标

- 熟悉工商企业运营管理实验内容及安排。
- 了解软件的设计思路以及构架。
- 掌握模拟企业的结构、运作及评价企业经营结果的规则。

2.1 实验准备

2.1.1 模拟教学软件的准备

1. 安装环境

(1) 在 Windows 2000 Server/Pro/AdServer、Windows XP、Windows 2003 Server 等安装 SQL Server 2000 数据库的各种操作系统环境下都可以安装因纳特工商管理综合实训软件。

(2) 安装 SQL Server 2000 数据库时最好选择混合安装模式。其中，Windows XP、Windows 2003 Server 环境下数据库的补丁必须是 SP3 以上，Window 2000 各个版本操作系统的补丁必须是 SP4 以上。

(3) 为确保访问数据是最新的，请在使用软件时按操作进行设置。将 IE 浏览器的“工具”选项下面的“Internet 选项”的“常规”下的设置选项属性由默认的“自动”修改为“每次访问此页时检查”。

(4) 安装配置完毕后，如无法打开 tomcat，请检查配置是否正确。

(5) 客户端要求。Windows 各种操作系统，Internet Explorer 6.0 以上版本。

系统确认安装 SQL Server 2000 数据库后，开始安装软件。软件安装程序为自动安装完成，自动安装包括加密狗驱动、软件程序和软件数据库。程序安装完成，用户可打开 SQL Server 的“企业管理器”，查看数据库是否已经安装上，如图 2-1 所示。



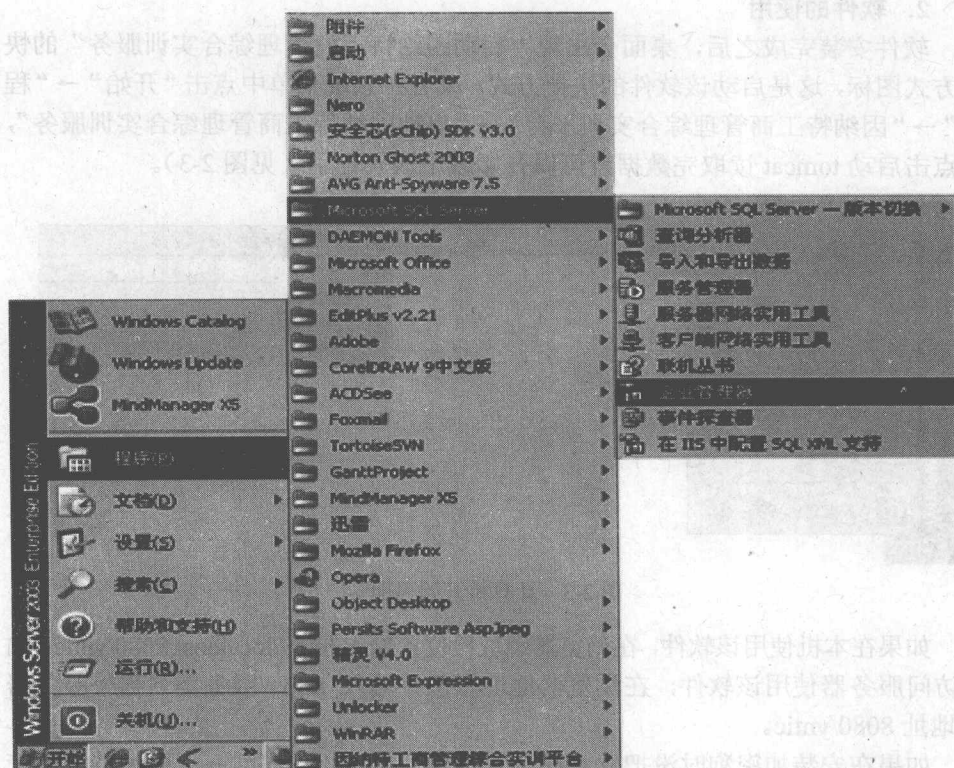


图 2-1 计算机开始界面

如图 2-2 所示, 左边线框内为 yntic, 右边线框为 yuchenl, 即安装已经完成。

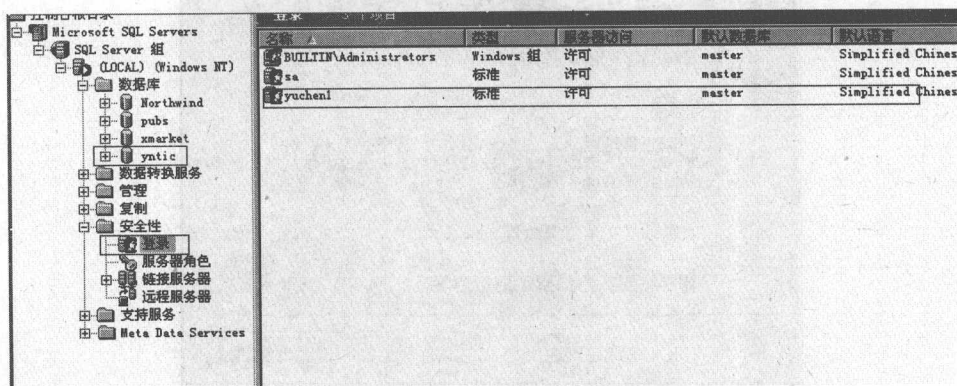


图 2-2 企业管理器界面