

spark® 星火英语

Spark

总主编/马德高 风靡全国 ◆ 畅销十年 ◆ 8000 万读者的选择

悦读串记

MOOK

读题源文章 记六级词汇

星火记忆研究所 马德高 主编



吉林出版集团有限责任公司 外语教育出版社
Foreign Language Education Books, Jilin Publishing Group

Spark

2019年10月 第10期

英语阅读



读题源文章 记六级词汇

主编：王守仁 副主编：王守仁 王守仁



spark® 星火英语
Spark

悦读串记

MOOK

读题源文章 记六级词汇

星火记忆研究所 马德高 主编

 吉林出版集团有限责任公司 外语教育出版社
Foreign Language Education Books, Jilin Publishing Group

一书一世界

图书在版编目(CIP)数据

悦读串记 读题源文章,记六级词汇 / 马德高主编. — 长春: 吉林出版集团有限责任公司, 2009. 7

ISBN 978-7-5463-0703-9

I. 悦… II. 马… III. 英语—词汇—高等学校—水平考试—自学参考资料 IV. H313

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 119244 号

网 址: www.360hours.com

邮 箱: expresskey@yahoo.cn

发行电话: 0431-86012826(Fax)

0431-86012675/86012812

悦读串记 读题源文章,记六级词汇 主 编:马德高

责任编辑:于鑫

出 版:吉林出版集团有限责任公司

(长春市人民大街 4646 号 130021)

发 行:吉林出版集团外语教育有限公司

(长春市泰来街 1825 号 130011)

印 装:桓台县方正印务有限公司

版 次:2009 年 7 月第 1 版

2009 年 7 月第 1 次印刷

封面设计:星火视觉设计中心

开 本:880×1230 1/32

印 张:12

字 数:400 千字

书 号:ISBN 978-7-5463-0703-9

定 价:19.80 元

如有印刷、装订质量问题请与印厂调换。

前言

preface

品名:悦读串记 读题源文章,记六级词汇

产地:星火记忆研究所

成份:20篇题源文章 + 85%以上的大纲词汇

适合人群:准备参加六级的90后人群

适应症:主治英语词汇恐惧症、健忘症;对提升阅读水平和词汇记忆效果有明显疗效。

用法及用量:每次1篇,消化后再服用下一篇;2月内服用完毕。

禁忌:忌心浮气躁、三心二意

星火记忆研究所词汇专家细说本品:

本品选材地道,经过多道严格程序加工,既能发挥其作用,又保持了材料的原汁原味,对记忆英语词汇、提升阅读能力有明显效果。

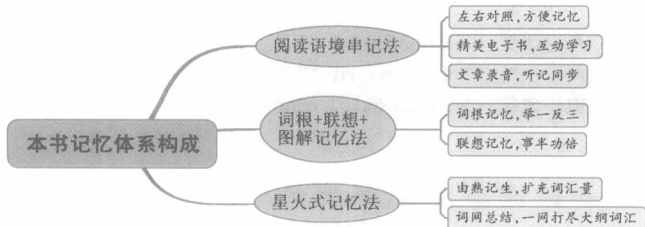
本品选材好,文章的选材来源与四、六级考试阅读文章的选材来源相同

历年六级考试的文章大部分选自 *Time*, *Newsweek*, *The New York Times*, *New Scientist*, *Slate*, *Howstaffworks* 等外国刊物,编者纵览这些杂志或报纸,精选其中的热点话题和难度与四六级考试相仿的文章,进行精心加工,然后集集成册(具体选择数量见彩页)。读者通过诵读这些文章,能够了解四六级阅读文章的难度和语言风格,有助于培养语感,在扩大词汇量的同时也提高了阅读水平。

本品口感好,文章题材时新、趣味性强,使英语学习不再枯燥

许多英语阅读材料内容陈旧,脱离实际,读来味同嚼蜡,从而让读者失去了阅读的兴趣。我们所选择的话题时新、趣味性强。有些文章与当下的热点话题相联系,如美国总统奥巴马的生活、经济危机对生活的影响等;有些文章读后令人深思,如《失语的国度》;有些文章探讨社会心理,如《为什么谷歌希望你 Google 自己》。

本品记忆效果好,提供了一整套科学的词汇记忆方法



1. 阅读语境串记法。大量实践研究证明,英语词汇学习最好的方法之一就是通阅读来学习。通过精读优美文章,不但可以模仿地道表达、学习词汇搭配,还能够帮助读者详细了解单词含义和用法,甚至帮助读者在写作中写出更加简洁、符合英语思维的句子。

为充分体现“悦”读串记的效果,我们为本书配备了精美电子书,音画结合,看、听、记于一体,读者可以进行互动式学习,效果倍增。

△本书通过 20 篇优美的题源文章,涵盖了 85% 的大纲要求词汇,相信本书一定会成为读者过关考级的有力助手。

2. 词根+联想记忆法,帮您攻克文章重点词汇。词根+联想式记忆法,或通过词根解构单词,或利用高中熟词联想生词,或借助生动形象的图片记忆单词,多管齐下,轻松记忆重点词汇。

3. 星火式记忆法与速记词网珠联璧合,一“网”打尽大纲词汇。星火式记忆法举一反三,能通过一个熟词学习到一串生词,是单纯的词根记忆法不能比拟的,从而保证在内容上实现了科学高效,再加入速记词网,用网络图表现词汇间的联系,就保证了在形式上的不可超越性。

本品造型好,设计贯穿了 MOOK 的理念,图文并茂,时尚新颖

本书是市面上单词书中的第一本 MOOK(magazine book)图书,在文章部分,编者加入了大量与文章相关的实景图片,时尚的版面设计让您的词汇记忆旅程丰富多彩;同时译文与文章左右对照,生词作为旁注,便于学习,相信您一定能在本书中体会到“悦”读快感。

在为广大英语学习者提供最有效的英语学习方法的道路上,星火从未停止过脚步,我们一直在探索、在发现。我们也希望广大读者提供宝贵意见和建议,让我们共同实现提高广大读者的英语水平的梦想! With Spark, with dreams!

来信请寄:(250101)山东省济南市高新技术开发区舜华路 2000 号
舜泰广场 8 号楼 15 层 星火读者服务部(收)

来电请拨:(0531)83530836

网 址:www.sparke.cn

电子信箱:sparkdezhe@163.com



目 录

content



1. Chocolate Sales	1
巧克力热卖	
2. Saving Face	17
拯救脸面	
3. Parents Who Can't Resist Smoothing Life's Bumps	41
执意为人生道路铲平障碍的父母	
4. Flip-Flop Flaws	61
人字拖,缺点多	
5. Could it Really be Him? Yeah, Probably	75
真的是他吗? 很可能	
6. How to Keep Your Laptop Cool	91
如何让笔记本电脑冷却	
7. What are Friends for? A Longer Life	107
朋友的作用:延年益寿	
8. Why Google Wants You to Google Yourself	129
为什么谷歌希望你 Google 自己	
9. In the Land of Apasia	145
失语的国度	
10. Olympic Inflation	165
奥运泡沫	



Contents

11. Autism and Education	185
自闭症与教育	
12. Sweet Surrender	201
甜蜜的放弃	
13. Why Would There be no More Fish in 40 Years?	223
为什么 40 年后就不会有鱼了呢?	
14. How to Raise Our I. Q. ?	237
怎样提高我们的智商	
15. Brazil's Stimulus with a Ceiling and Four Walls	257
住房计划对巴西经济的刺激作用	
16. The Promise of Tomorrow	277
给自己一个充满希望的未来	
17. Economics of Lipsticks	293
口红经济学	
18. Apple's New Weapon	305
时尚的苹果数码武器	
19. A Secret Mission on the Streets	327
街头“秘密”使命	
20. Second Thoughts About Kids and Cell Phones	341
关于孩子与手机的再思考	
Index 索引	361

甜蜜礼物

Though the credit crisis has scaled down sales of almost everything from cars to organic groceries, people seem happy to keep purchasing chocolate. Why? It goes to show that chocolate is more than a candy treat—it's real food for the soul.



Chocolate Sales

—A Sweet Spot in the Recession

Time

Published: 2009

『字数:592 建议阅读用时:7.5分钟』

It is just days before Easter^① and housewife Helen Colin walks the **aisles** of a supermarket in downtown Geneva, looking for holiday treats. “Chocolate will always be at the top of my shopping list, **regardless** of the economy,” she says, filling her cart (手推车) with **gold-foil-wrapped chocolate bunnies**^② (小兔子) from the Swiss maker Lindt.

On the other side of the aisle, German tourist Werner Meier is also **im-mersed** in the wide **array** of chocolates. The fact that his country is facing its biggest economic **crisis** since World War II doesn't hinder the retired engineer from buying eight bunnies and 20 milk chocolate hazelnut (榛子) bars for his family back in Hamburg. “We may not be able to buy **luxuries** any more, but we can still spend **wastefully** small pleasures like chocolate,” he laughs.

Though the credit crisis has **scaled** down sales of almost everything from cars to **organic** groceries, people seem happy to keep **shelling** out for chocolate. Last year, as the **global** recession was **deteriorating**, Swiss chocolate makers **bucked** the trend with record sales—nearly 185 000 tons, an increase of 2% over 2007, sold **domestically** and in 140 export markets. And while figures for the first quarter of this year are not **available** yet, “so far we have heard positive and **optimistic** reports from chocolate companies,” says Franz Schmid to the media, managing **director** of Chocó Suisse, an umbrella organization (作为中央管理机构的组织) for Switzerland's chocolate industry.

①
复活节(Easter)是纪念耶稣基督在十字架上死后复活的节日,在3月21日或该天后第一次月圆后的第一个星期日,大致在3月22日至4月25日之间。

文化链接

②
巧克力兔是复活节的象征之一,因为兔子具有极强的繁殖能力,人们视它为新生命的创造者。

文化链接

Sample your
Sample your
Text Text



巧克力热卖

——给酸涩的经济衰退加点甜

《时代周刊》

2009年出版

过几天就是复活节了，家庭主妇海伦·科林在日内瓦商业区的一家超市里浏览着过道两旁的商品，寻找适合节日的让人惊喜的商品。“不管经济状况怎样，巧克力总是排在购物单的首位，”她一边说着，一边把瑞士莲公司生产的金箔包装的巧克力兔放进手推车里。

过道的那一边，德国游客威那·梅耶也在专心看着一排排的巧克力。虽然德国正面临着二战之后最严重的经济危机，可这并没有妨碍这位退休工程师购买巧克力兔和20条榛子牛奶味的巧克力带给德国汉堡的家人。他笑呵呵地说：“买不起奢侈品了，但巧克力这样的小小享受仍是可以多买一点的。”

尽管信贷危机减少了从汽车到有机食品近乎所有商品的销售，人们似乎仍然兴高采烈地花钱买巧克力。虽然去年全球性的经济衰退蔓延开来，瑞士巧克力生产商们却逆势而上，创下了巧克力的销售记录——在瑞士国内和140个国外市场共计卖出185 000吨，比2007年增长了2%。而且，虽然今年第一季度的销售额还没有统计出来，瑞士巧克力产业管理机构“苏黎世巧克力”的常务董事弗兰茨·施密特对媒体说：“迄今为止，我们听到的都是巧克力公司乐观而积极的报告。”

生词一览

aisle n. 过道

regardless ad. 不管

foil n. 锡纸

wrap vt. 包或裹(某物)

immerse v. 沉浸

array n. 排列

crisis n. 危机

○ luxury n. 奢侈品

○ wastefully ad. 浪费地

scale v. 缩减

organic a. 有机的

shell v. (~out) 付款

global a. 全球性的

deteriorate vi. 恶化

buck vt. 反抗

domestically ad. 国内

available a. 可得到的

optimistic a. 乐观的

director n. 董事

Although Swiss brands may not take the biggest bite out of the global chocolate market, they are widely considered among the best and most **competitive** in the world. Some Switzerland-based chocolate producers are **confident** that the industry's immediate future is far from **bleak**. Lindt, makers of the **iconic** golden bunnies, predicts its sales this year are likely to increase by between 2 and 5% — lower than its target of 6 to 8%, but still not bad in the **current** economy. While Nestlé is not **releasing** figures until the end of April, company chairman Peter Brabeck recently told Swiss news magazine *Weltwoche* that even **amid a slacking consumer goods sector**, chocolate sales are on the rise. “Now that people don't have a new television or a new car,” he noted, “they eat a bit more chocolate.”

This view is also shared by the Zurich-based Barry Callebaut, one of the world's leading manufacturers of **industrial** cocoa and chocolate. The company **maintained** stable sales **volumes** and increased profits by 4.7% in the fiscal period (结账期) ending in February of this year. Its spokeswoman Josiane Kremer **attributes** this to the firm's **expansion** into high-growth emerging markets such as Eastern Europe, Russia and China, as well as market share gains in North America.

And it's not only Swiss chocolate makers who are **thriving** while others are struggling. The recession-bucking trend is also reported by US **manufacturer** Hershey, whose predicted net sales growth for this year is in the range of 2-3%.

But the question of why the chocolate business is **prosperous** against the trend may be more a matter of **psychology** than **economics**. In fact, there is well-documented evidence going back to **Freud** (弗洛伊德) showing that in times of anxiety and **uncertainty**, people need a **boost** to **distract** then from it, so they turn to chocolate. That's why when the economy is bad, chocolate is still selling well.

It goes to show that chocolate is more than a candy treat—it's real food for the soul.

弗洛伊德, 1856-1939, 奥地利
神经学家、精神病学家、精神分析
的创始人。

文化链接

虽然瑞士的巧克力品牌在全球市场上并没有占据最大份额,但是大家都认为瑞士品牌是最好、最具竞争力的。一些总部设在瑞士的巧克力生产商很有信心,他们认为巧克力行业的前景绝不黯淡。生产金色巧克力兔的瑞士莲公司预计今年的销售能增加2-5%——比预期目标6-8%要少,不过在目前的经济形势下这已经不错了。雀巢公司直到4月底才公布了销售数字,公司董事长皮特·布拉柏克最近向瑞士时事杂志《世界周刊》透露,即便在不景气的生活消费品部门,巧克力的销量也在稳步上升。他说:“既然人们买不起新电视或者新汽车,他们只好多吃点巧克力了。”

总部设在苏黎世的瑞士百乐嘉利宝集团是世界上最大的可可和巧克力的生产商之一,他们也对此表示赞同。该公司今年2月份财务结账显示,巧克力销量稳定,利润增加了4.7%。公司发言人乔辛·克莱默认为这归功于公司对东欧、俄罗斯、中国等快速发展的新兴市场的扩展以及在北美市场份额的增加。

不仅瑞士的巧克力生产商们销售势头旺盛,与衰退的经济逆流而上的还有美国的好时公司,预计今年净销售额增长2-3%。

为什么巧克力行业能在经济衰退时繁荣起来呢?这与其说是经济学问题,不如说是心理学问题。事实上从弗洛伊德那时就有大量文献证明人们在焦虑不安的时候需要鼓励,以让他们把注意力从这种不安中分散开,所以他们求助于巧克力。这也就是经济状况糟糕,但是巧克力却热卖的原因。

巧克力已不仅仅是糖果了,更是慰藉心灵的美食。

生词一览

- competitive** a.有竞争力的
- confident** a.自信的
- bleak** a.无望的
- iconic** a.图标的
- current** a.目前的
- release** vt.发布(新闻等)
- amid** prep.在……中
- slack** v.松弛
- consumer** n.消费者
- sector** n.(活动领域的)部门
- industrial** a.工业的
- maintain** vt.保持,维持
- volume** n.量,额
- attribute** vt.将……归功于
- expansion** n.扩张
- emerging** a.新兴的
- thriving** a.兴旺的
- manufacturer** n.制造商
- prosperous** a.繁荣的
- psychology** n.心理学
- economics** n.经济学
- uncertainty** n.不安
- boost** n.鼓励
- distract** vt.转移(注意力)

熟词生义

shell [ʃel] [熟] n.①壳 ②炮弹[△bullet子弹] vt.①剥……的壳 ②炮击

[生] vi.(~ out)付(一大笔钱)

[例] I shall be expected to shell out the money for the party.这次聚会可能要我花一大笔钱。



Dr. Memorizing

阅读完原汁原味的文章,欣赏完美轮美奂的电子书,接下来我们学习一下本课的重点词汇吧,首先是词根+联想+图解式记忆法,或利用词根推出生词,或由熟词联想生词,轻轻松松搞定单词,词汇记忆不再难!

aisle [aɪl] *n.* (教堂、汽车等的) 通道, 走廊



foil [fɔɪl] *n.* 金属薄片 *vt.* 挫败, 抑制

[记] 词根记忆: [根] fol(=leaf 叶) →

[生] foil; foliage *n.* [总称] 树叶

[例] He was foiled in his attempt to deceive us. 他企图欺骗我们, 但没有得逞。

wrap [ræp] *vt.* 包, 裹 *n.* 罩在外面的衣物(如围巾等)

[例] I wrapped the sick man's legs in the rug to keep him warm. 我用毯子裹住病人的双腿以使他暖和。

luxury ['lʌkʃəri] *n.* ① 豪华, 奢侈 ② 奢侈品

❖ Inflation is bringing us true democracy. For the first time in history, **luxuries** and **necessities** are selling at the same price. 通货膨胀正带给我们真正的民主。历史中头一次, 奢侈品和必需品以同样的价钱出售。

array² [ə'reɪ] *n.* ① 一系列, 大量 ② 排列 *vt.* ① 排列 ② 部署(兵力)

[例] The soldiers were arrayed on the opposite hill. 军队被部署在对面的山上。

wasteful² ['weɪstfʊl] *a.* 浪费的

[记] 联想记忆: [熟] waste *n.* 浪费 →

[生] wasteful *a.*; wastefully *ad.* 浪费地

scale⁵ [skeɪl] *n.* ① 刻度, 标度 ② (*pl.*) 天平, 磅秤 ③ 比例尺 ④ 等级 ⑤ (*sing.*) 规模 ⑥ 音阶 ⑦ 鱼鳞 *vt.* ① 攀登, 爬越 ② 刮去(鱼鳞) ③ 缩减

[记] 一词多义: [根义] 刻度 → *n.* 梯度

标度 刻度	→	{ 标尺, 比例尺 天平, 天平盘	{ (△上有“标 度, 刻度”)

[考] on a large/small scale 大/小规模地 || scale down 缩减

global ['gləʊbl] *a.* ① 全球性的, 世界的 → ② 总的, 完整的

[例] The report takes a global view of the company's problems. 这份报告全面审视了该公司的问题。

[派] globalize *v.* 全球化

organic [ɔ:'ɡenɪk] *a.* 有机的, 有机体的

organism ['ɔ:gənɪzəm] *n.* ①生物, 有机体 ②有机组织

[例] living organisms 有机生物

deteriorate² [drɪ'tɪəriəreɪt] *v.* (使)恶化, (使)变坏

[记] 词根记忆: deterior (= worse) + -ate (*v.*); make worse

△-ior 是拉丁语中构成比较级的词尾, 如: interior, exterior, superior, inferior, prior 等。

[派] deterioration *n.* 恶化, 变坏

buck¹ [bʌk] *n.* ①(俚语)(一)美元, (一)澳元 ②雄鹿, 雄兔[△雌鹿称为 hind, doe, 幼鹿称为 fawn] *vi.* (马等)猛然弓背跃起 *vt.* 反抗, 反对

[考] buck up (使)振奋, (使)打起精神

[例] The good news bucked us all up. 这个好消息让我们兴奋起来。

competitive⁸ [kəm'petɪtɪv] *a.* 竞争的, 有竞争力的

[记] 联想记忆: [熟] compete 竞争 →

[生] $\begin{cases} \text{competitive } a. \text{ 竞争的} \\ \text{competition } n. \text{ 竞争} \\ \text{competence } n. \text{ 胜任, 能力} \leftrightarrow \\ \text{incompetence } n. \text{ 不胜任} \end{cases}$

bleak [blik] *a.* ①(景物)荒凉的 ②(天气)阴冷的, 阴郁的 ③没有希望的

[例] The future of his firm seems bleak. 他的公司前途渺茫。

icon ['aɪkɒn] *n.* ①(电脑上的)图标 ②偶像, 崇拜对象

[派] iconic *a.* 图标的

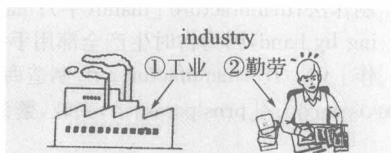
release³ [rɪ'liːs] *vt.* ①释放 ②发布, 发行 ③放开, 松开 *n.* ①释放 ②发布, 发行

[例] The firefighters took two hours to release the driver from the wreckage. 消防员用了两个小时将司机从汽车残骸里救出来。

slack² [slæk] *a.* ①松(弛)的, 不紧的 ②萧条的 ③懈怠的, 懒散的 *n.* ①(绳等的)松弛部分 ②(*pl.*)便裤, 宽松长裤 *vi.* 懈怠, 松劲

[考] slack off 放松, 怠慢

industrial² [ɪn'dʌstriəl] *a.* 工业的, 产业的



industrial 工业的 industrious 勤勉的

industrialize/-ise² [ɪn'dʌstriəlaɪz] *v.* (使)工业化

[记] 联想记忆: [熟] industrial *a.* 工业的 → [生] industrialize *v.*; industrialization *n.* 工业化

[例] Japan was very rapidly industrialized in the late nineteenth century. 十九世纪末日本迅速工业化。

volume ['vɒljʊm] *n.* ①卷, 合订本(略作 vol.), 书卷 ②容积, 容量, 体积(略作 V) [△“面积”为 area] ③音量, 响度 [△音之大小为 volume; 音调之高低为 tone]

[例] volume of trade 贸易额

expand³ [ɪk'spænd] *v.* ①(使)膨胀, (使)扩张 ②张开, 展开

[例] He is thinking of expanding his business. 他正考虑扩展他的生意规模。

[派] expansion *n.* ①扩张, 膨胀 ②张开, 伸展

thrive¹ [θraɪv] *vi.* 兴旺, 繁荣

[例] Today his company continues to thrive. 现在他的公司依然生意兴旺。

[派] thriving *a.* 兴旺的, 繁荣的

manufacture² [ˌmænjʊ'fæktʃə] *vt.* (用

机器大量)制造 *n.* ①制造 ②(用机器大量制造的)商品

[记] 联想记忆:

[汉] 工厂——制造……的地方

[英] factory — fact 制造 + -ory (……的地方)

[熟] factory → [生] facture *n.* 制作, 制作法; manufacture [manu(手); making by hand, 因为古时生产全部用手操作] *vt.* / *n.*; manufacturer *n.* 制造商

prosperous² [prɒs'pərəs] *n.* 兴旺, 繁荣

[记] 联想记忆: [动] prosper 繁荣, 昌盛 → { [形] prosperous 繁荣的
[名] prosperity 繁荣

[例] The city at one time must have been prosperous. 这座古城肯定一度很繁荣。

boost⁴ [bu:st] *v.* ①提高, 增加 ②推动, 激励 ③替……做广告, 宣扬 *n.* ①提高, 增长 ②推动, 促进

[例] They plan to boost production by 15% next year. 他们计划明年增产 15%。



Dr. vocabulary

学习完了本课的重点词汇, 那么接下来我们用独特的星火式记忆法带给您巨大的意外收获。

星火式记忆法令您知一词而记下一串相关单词, 扩充文章外的其他词汇, 从而全面涵盖新要求词汇。你会发现, 其实英语妙不可言!

☆ GUARD

1. guard¹ [gɑ:d] *vt.* 守卫, 保卫 *n.* ①警卫员, 看守, 卫兵 ②警戒, 警备

2. bodyguard ['bɒdɪgɑ:d] *n.* 保镖, 警卫人员

safeguard ['seɪfgɑ:d] *vt.* 保护, 维护 *n.* 预防措施, 安全设施

辨析

{ protect... against/from
保护……使不受(强调一般性事物)
safeguard... against
保护……免遭(强调领土、主权等)

3. 单词 [gɑ:d] guard (哨兵, 看守, 监视) → 词根 [gɑ:d] gard (看, 视)

△即省去了不发音的 u。

regard [rɪ'gɑ:d] [re-(加强意义) + gard(看, 视)] [根义] 看, 视 → [多义] *vt.* ①把……看做, 对待 ②注视, 打量 (to look at sb./sth., especially in a particular way) *n.* ①(pl.) 致意, 问候 ②尊敬, 尊重 ③注意, 关心

disregard [dɪsrɪ'gɑ:d] [dis-(不, 无) + regard(看, 视); 无视 →] *vt.* 不理睬, 漠视 *n.* 忽视, 漠视

regarding [rɪ'gɑ:dɪŋ] [regard 的现在分词; 就……来看 →] *prep.* 关于 (= as regards, with/in regard to, BUT formal, especially used in business letter)

Regarding
As regards } the contract, the
With/in regard to }
second paragraph must be changed.
关于合同书,第二段必须更改。

regardless⁴ [rɪ'gɔːdlɪs] **ad.** 不顾, 不管怎样, 无论如何 【U1】

【助记】英汉比较

[汉] “顾”=“着”

[英] regardless=regard(顾)+less(不)

4. 【单词】guard →

【词根】ward^① (= guard 保护, 监护)

【词源】gu-为古法语形式, g(如上gard)为中世纪法语形式, w为古北方法语形式。gu-与w并存, 构成了不少同源异体词。

(1) guardian 监护人 ↔ ward 受监护人

guardian ['gɑːdɪən] **n.** ①守卫者, 保

护者 ②监护人

ward [wɔːd] [根义] 受监护(者) →
[多义] **n.** ①[受护士、医生监护→]
病房 ②[受政府监护→](城市的)区
③受监护人

ward off [监护(ward)……远离
(off)(危险等)→] 防止, 避开

(2) guarantee v./n. 保证, 担保 ⇌
warranty n. 保证书

guarantee⁶ [ˌɡærən'tiː, ˌɡɑːrən'tiː] **n.** 保
证, 保证书 **vt.** 保证, 担保 【U5, 16】

👉时尚链接 quality guaranteed 品质
保证

warrant ['wɔːrənt, 'wɒrənt] **vt.** 使有
必要, 使正当 **n.** ①正当理由, 根据
②授权令

warranty ['wɔːrənti, 'wɒrənti] **n.** 保
证书, 保修单 【U6】

速记词网

