

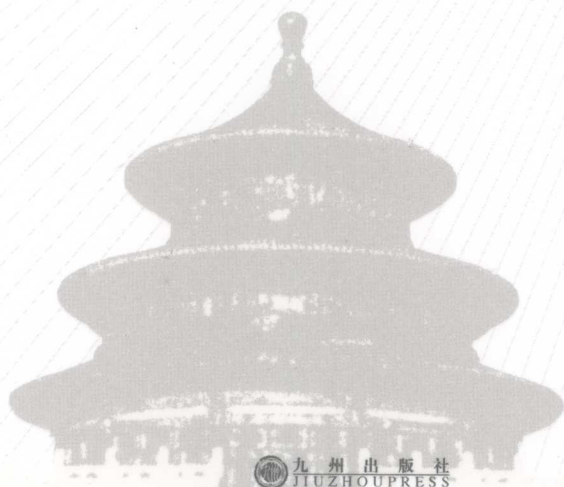
中国 不折腾

BU ZHETENG

——中国的态度、全球角色及别折腾

崛起后的中国，是培养鹰派还是韬光养晦？是大国心态还是民族悲情？是理性对待还是情绪化折腾？强大后的中国何去何从？历史教训和现实情势告诫我们：饱经折腾、内忧外患的中国，经不起折腾，不能再折腾。

长弓○编著



九州出版社
JIUZHOU PRESS

中国 不折腾

BU ZHETENG
——中国的态度、全球角色及别折腾
长弓○编著



九州出版社
JIUZHOU PRESS

本系列

图书在版编目 (CIP) 数据

中国不折腾：中国的态度、全球角色及别折腾 / 长弓
编著. —北京：九州出版社，2009. 7

ISBN 978-7-5108-0109-9

I. 中… II. 长… III. 发展战略—研究—中国 IV. D61

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第 104351 号

中国不折腾：中国的态度、全球角色及别折腾

作 者	长 弓	编著
出版发行	九州出版社	
出 版 人	徐尚定	
地 址	北京市西城区阜外大街甲 35 号 (100037)	
发行电话	(010) 68992190/2/3/5/6	
网 址	www.jiuzhoupress.com	
电子信箱	jiuzhou@jiuzhoupress.com	
印 刷	北京毅峰迅捷印刷有限公司	
开 本	710 × 1000 毫米	16 开
印 张	15	
字 数	200 千字	
版 次	2009 年 7 月第 1 版	
印 次	2009 年 7 月第 1 次印刷	
书 号	ISBN 978-7-5108-0109-9	
定 价	26.00 元	

★版权所有 侵权必究★

经过改革开放30年,中国经济总量跃居世界第三,综合国力大幅增强,国际地位日益提高。特别是国际金融危机爆发后,美欧发达国家相继陷入严重经济衰退,希望中国带动世界经济尽快走出低谷的声音高涨。中国政府坚持“救中国就是救世界”的战略,迅速采取果断有力的应对措施,提出“保八”的经济增长目标并取得明显效果,中国对世界的重要性日益彰显。在此背景下,中国人的自豪感和自信心大大增强,希望中国在国际事务中发挥更大影响力的期望值也随之提高。然而,西方国家对中国的偏见和误解远未消除,对中国的戒备和防范有增无减,欧美日在钓鱼岛、两岸统一、南海岛屿、西藏等问题上挑衅不断。在这种自豪感、凝聚力极大提升,而西方的“政治承认”吝啬有限的冲突中,民众不满、焦虑的心态不断蓄积,不高兴的情绪逐渐酝酿发酵,从内在的文化诉求发展为外向的政治承认,越来越多的人开始思考中国在国际事务中是否应该更加主动地争夺话语权的问题。新浪网调查显示,54.9%的参与者认为中国应该“动情展示性格,自信表达血性”,这在一定程度上反映了这一诉求。高兴与不高兴,也就成为这股思想潮流和社会潮流的一个显性化表达方式,并迅速成为国际热议的一个问题。

2008年,中国经历了战胜冰雪自然灾害、应对拉萨“3·14”事件、抗击汶川大地震、成功举办北京奥运会等一系列重大事件。中国人民充分发扬爱国主义精神,向世界展示了中华民族的优秀传统和强大凝聚力。尤其是在奥运圣火全球传递过程中,全球华人自发组织的保护圣火行动,表现出炽热的爱国主义情怀和强大的民族向心力。继续对这种爱国热情和民族精神进行肯定,使之进一步成为一笔可以传承的宝贵精神文化财富,成为中国民众普遍的心理诉求。今年以来,有关中国领土、领海争端和海外权益的事件,引起了国人的高度关注,在促使中国民众爱国热情高涨的同时,一定程度上也刺激了一些人的民族情绪。网上和民间都出现了一些批评政府外交政策和军队建设的声音,呼吁改变“韬

光养晦”的外交政策，培养自己的“鹰派”，有关爱国主义和民族主义的讨论持续升温。一些境外媒体联系中国的一些涉外事件及应对金融危机的政策主张，宣称中国的民族情绪“已达到沸点”、“中国新经济民族主义根深蒂固”。

中国的崛起，成为当今世界的一个重大事件，也必然带来世界政治、经济格局的重大变革。面对中国的崛起，世人的认识不一、心态复杂。西方对中国的发展抱有一种极度矛盾心态：一方面，世界经济的发展离不开中国；但另一方面，他们又不甘中国的发展和强大，特别是不愿看到在两种制度、两种模式的竞争中，中国制度模式逐渐领先。有的表示理解欢迎，希望能够在经济发展及有关国际问题的处理上借重中国；有的由于缺少了解或存在偏见，对中国的崛起心存疑虑甚至畏惧；有的担心中国崛起会冲击自身利益，力图对中国进行打压、遏制。由此引发的中国“威胁论”、“责任论”、“机遇论”、“不确定论”等种种论调，有其存在的现实背景。伴随着中国的崛起和对外交往的增多，围绕中国发展的各种论调将长期存在，西方也不会停止对中国的诘难抹黑和诋毁攻击。

改革开放以来，汹涌而来的西方国家的物质文明和思想文化，对中国人的思想观念形成冲击。随之而来的是少数人在崇拜西方物质文明的同时，也盲目推崇西方政治文明，不断宣称中国应照搬西方民主制度，实行“三权分立”、“多党制”、“全民选举”等。但是，“华盛顿共识”在一些国家的实践遭到失败，国际金融危机暴露了西方体制的弊端，美国等西方国家骄横地对外行使霸权，这些事实使许多中国人包括不少知识分子破除了对西方民主的迷信，并对国内某些鼓吹西方政治制度的“精英”产生了抵触和反感。一些知识分子和中国愤青对某些“精英”“言必称希腊、行必遵美国”的思维模式提出尖锐批评，呼吁民众同那种贬抑自己、认为自己各方面都不如西方的观点彻底决裂。中国经历了包括经济和军事力量发展的物质崛起阶段，和西方的关系逐渐发生了变化，但同时也积聚了许多内心的矛盾与思考，一部分忧国忧民的知识分子率先思考国家和社会发展的方向，并由此提出一些新的主张。但是随着近十年来中国社会思潮和社会心理的蜕变，中国掀起了新一轮民族主义浪

潮，“鹰派”观点不断出现，大张旗鼓地提出一些富有攻击性的主张，甚至宣扬民族暴力主义，妄图称霸世界。这些显然带有极端民族主义之嫌，这股祭起“中国”的大旗的民族主义风潮，就像早春季节吹来的一股寒风，携带着“不高兴”的病毒，正在侵入民族的心理，极易感染青少年。当中国发展到一定程度，对世界的影响力逐渐增强的时候，必定有部分中国人认为自己的国家才是世界的救世主。一旦这种心态泛滥了，经济的发展、民族的形象、国家的威望都将受到灾难性打击。这正好给了“中国威胁论”以新的口实，不利于中国和平发展和崛起。中国百姓更关心中国自己经济、社会的科学发展，中国的国家实力实际上还远没到想“不高兴”就“不高兴”的程度。

随着中国综合国力的提升和国际影响力的增强，人们的民族自尊心、自豪感不断提升，对祖国的发展越来越有信心，更加关注国家利益，更加注重维护国家尊严。在中华民族自尊心、自豪感增强的同时，由涉外及其他事件引发的民族主义情绪上升不可避免。虽然不高兴带有情绪性，但他们立足于国家利益、民族利益，对祖国的强大和振兴饱含激情，出发点还是好的。新时期的爱国主义，需要用理性精神来加以平衡，既不要媚外、恐外，也不能仇外、排外；爱国先要自尊自爱，把自己的事做好，成为一个合格公民；爱国首先要爱自己的同胞，而不能“不爱国人却爱国，只爱民族不爱民”。爱国主义是道义的制高点，如何更加理性地爱国，塑造中国的民族精神，值得我们每一个中国人认真思考。

作者

2009年6月5日于百子湾1号

Contents

序 言

第一篇 中国没啥不高兴 // 1

曾经遭受百年屈辱的中国，再次崛起，走向世界政治经济舞台的中心。面对全球金融危机的凄风苦雨，西方强国江河日下、寒风凛冽，唯有中国这边风景独好、依旧如春，中国还有啥不高兴的？

一、中国很爽很高兴 // 2

二、东方巨擘的崛起 // 14

三、西方贵族的没落 // 24

附录 // 34

第二篇 中国的态度 // 51

高兴和不高兴都是一种情绪，也是一种态度。当今中国与世界的关系，不仅是由世界怎样看待和对待中国决定的，也是由中国怎样看待和对待世界决定的。西方前倨而后恭，看中国脸色；中国则荣辱不惊，岿然不动。

一、中国威胁论挥之不去 // 52

二、西方对中国的态度 // 64

三、中国对世界的态度 // 81

附录 // 96

第三篇 中国的全球角色 // 103

当世界诸国来到中国门前寻求领导时，中国该如何认识自己，又将扮演何等角色？中国还没有能力领导世界，也不是世界的救世主，更不能做冤大头。但大国的崛起和民族的复兴，需要大的理想、大的国策。

一、中国担当起全球性角色 // 105

二、中国不是世界的领导者 // 114

三、中国的大理想大国策 // 129

附录 // 142

第四篇 民族主义的陷阱 // 161

中国的光芒已经无法隐藏，上升期的精神焦虑和骚动已经萌动，激荡起新一轮民族主义浪潮。民族主义旗帜高高飘扬，大国情绪与理性精神碰撞，中国人需要超越百年民族悲情，用爱国主义超越民族主义。

一、中国人的民族主义情结 // 162

二、中国新一轮民族主义浪潮 // 170

三、中国需要什么样的民族主义 // 185

附录 // 196

第五篇 中国不折腾 // 204

从不争论到不折腾，是中国饱受内忧外患折腾的历史总结。国际形势风云变幻，历史机遇稍纵即逝，小不忍则乱大谋。中国人要时时提醒自己，风物长宜放眼量，做好自己的事，对内不折腾，对外也别折腾。

一、不折腾的中国意义 // 205

二、中国最需要做好自己的事 // 216

三、折腾不一定能办好事 // 224

附录 // 229

第一篇 中国没啥不高兴

改革开放以来，随着国民经济持续快速的发展，中国的国际地位和国际影响力发生了根本性的历史转变，中国在世界经济政治舞台上发挥着越来越重要的作用。继2008年中国成功举办北京奥运会、隆重纪念改革开放30周年之后，即将迎来新中国成立60周年，大事喜事不断。党中央及时提出“保增长、保民生、保稳定”的大政方针，出台4万亿扩大内需、十大行业振兴规划等一系列重大举措，在全球经济普遍低迷的情况下，保持了我国经济社会平稳较快发展的态势。国际舆论对中国有效应对危机、发挥大国作用的赞誉不断增多。总体来说，中国“这边风景独好”，中国没啥不高兴的。

一、中国很爽很高兴

2007年以来，中国超过德国成为仅次于美国和日本的世界第三大经济体，成功举办北京奥运会、第一次太空漫步和索马里军舰护航，这一件件、一桩桩大事，无不令中国人感到很爽很高兴。

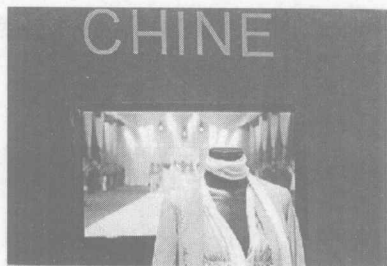
中国为世界制造

600年前，明朝大航海家郑和带着庞大的船队把杭州的丝绸和景德镇的陶瓷源源不断地送往世界各地，当时欧洲社会名流往往以用中国商品为荣，中国制造闻名世界。如今，中国经过改革开放31年，已经成为世界工厂。中国制造依旧以低成本、高质量闻名于世，中国制造的产品渗透到世界各个角落，成为外国人日常生活中不可缺少的用品，世界离不开中国制造。

INTEL INSIDE 和 MADE IN CHINA 是当代全球经济中给人印象最深刻的两个象征性词汇。21世纪以来，中国制造、中国是世界的工厂等说法广为流传。在当今美国，见不到中国制造的产品已非易事。居住在美国东部路易斯安那州小城巴吞鲁日的萨拉·邦焦尔尼女士一家，就曾陷入过“风波”。自从发现商店里圣诞节产品一半都贴着“中国制造”的商标后，这位女士决定率领全家开展一场将“中国制造”关在门外的试验。2005年整整一年，萨拉一家没有买过一样“中国制造”，可结果却让这个美国典型的中产阶级家庭郁郁寡欢：丈夫没有合适的鞋子，儿子没有可心的玩具，她自己也得过得既昂贵又痛苦。最后她在《基督教科学箴言报》发

布了试验结果：美国人在日常生活中离开中国制造已经非常困难，而且以后将越来越难。

【美国】无论是商场还是超市，或者是电器、生活必需品，很难找到哪样东西不是中国制造，就连戴尔电脑、惠普照相机以及沙发、服装统统都写着：MADE IN CHINA。在新泽西州小镇，人们家里的中国产品大多是服装、鞋、家用电器和日杂用品，中国产品给美国人的印象是物美价廉。美国人认为，使用中国产品可以让家庭生活成本大幅度下降，中国制造在美国人日常生活中占有重要地位，他们已经难以离开中国产品。



巴黎的“中国时装”展台

【德国】在德国人的家里，有许多东西都是“中国制造”。无论到哪个商场，德国人在购买德国品牌的产品时，已越来越不在乎是“中国制造”还是“德国制造”，因为德国的不少企业早已全球化，产品来自世界各地。

【英国】市场上出售的中国产品越来越多，服装、电器、家庭用品都有中国货，英国人生活中每天都离不开中国制造。即使是英国富豪或绅士，也离不开中国制造。在富人家里，

可能家具、电器没有中国制造，但卫生间里挂着的毛巾却是中国制造，装修房子时也肯定会用中国产品。



海尔跻身国际消费电子展中央展厅

【加拿大】从汽车配件到日用

品，中国制造越来越多。渥太华最大的别克汽车维修厂多纳利公司每年从中国进口大量零部件，包括汽车保险杠、叶子板（如引擎上盖板）和大灯等。最重要的原因就是中国制造价格低，仅为原厂家配件的25%，竞争力强。

【叙利亚】中国商品质优价廉，成为当地民众生活中不可或缺的一部分。只要是正规渠道进货的中国产品，基本没有质量问题。

【俄罗斯】很容易就能找到中国制造的产品，从服装鞋帽等日常用品到手机、液晶电视等电子产品，种类繁多。俄罗斯人经常说：“中国产品，哈拉绍（俄语，意即“好”）！”

【伊朗】伊朗“一号工程”德黑兰地铁，20世纪70年代开始根据法国技术进行了大量土建。但由于两伊战争耗费大量人力国力，搁置了20年。1995年3月，中信集团公司和德黑兰城乡铁路公司正式签署合同，独立承建德黑兰地铁一、二号线工程。2000年2月21日，是德黑兰人难忘的日子，地铁一期工程正式建成，伊朗人举行了隆重的开通庆典。中国建设的地铁在德黑兰家喻户晓，赢得了伊朗人认可。



由中国公司承建的伊朗首都德黑兰地铁

【越南】普通家庭的日常生活都离不开中国商品，手机、MP3等都很受欢迎，越南人喜欢中国货，也喜欢来中国购物。街边的店铺、商店，半数以上的时装和皮鞋是“中国制造”；超市里，大到家电，小到日用百货，中国商品琳琅满目，占据着大大小小的货架，包括力帆摩托车、春兰空调、TCL电视、美的家电、潍柴农机及其他机械设备等。

【印度】新德里要是谁家没有几件中国货，谁家就跟不上潮流。一到重大节日，印度人就会掀起一次集中购买中国商品的热潮，如“洒红节”上用的水枪和颜料、“排灯节”上用的彩灯和鞭炮，就连印度神像、纱丽等有的也是从中国进口的。

【非洲】从服装、鞋帽、日用百货到飞机，中国产品正在跨上一个新的台阶。“新舟60飞机”是中国研制的新一代涡桨支线客机，机载电子设备、内部装饰及生活设施大量引进国际先进的成熟技术，使飞机在安全性、经济性、舒适性和维护性等方面达到或接近世界同类飞机水平，而价格只有同类飞机的2/3，直接使用成本更比国外飞机低10%~20%。“新舟60飞机”第一家落户津巴布韦，周边国家订货已达数十架。

【巴西】圣保罗市中心大型批发市场二十五街，构成了圣保罗市最大的商圈，进入每一家商店，都会发现货物有一个共同点，写着“中国制造”。从CD、手机、皮箱到鞋、书包、雨伞、螺丝刀和杀虫剂，货架都被中国产品占领。

全球“汉语热”扑面而来

“如果你想领先别人，就学汉语吧！”

——《时代》周刊对全球正在兴起的“汉语热”的评价

汉字是世界三大古老文字之一，是唯一没有消亡的从象形到形声、会意交融相合和不断发展完善的古老文字。华夏民族千百年来一直用汉语思考、交流和书写，从某种意义上说，是奇妙、科学、先进的汉语文化孕育了中国人的智慧，铸就了中华文明的博大精深。泱泱大国的五千年文明史，很大程度上是依靠汉字承续写的。

如今，汉语越来越成为世界的一种重要语言，有专家预测将来可能成为与英语一样通用的世界语言。20世纪90年代以来，一股汉语学习风越刮越猛，席卷世界。海外学习汉语的人数激增，汉语教材进入了许多国家的课堂，一百多个国家和地区、超过3000所大学在教授中文，各式各样的华文学校如雨后春笋般冒出来。全球学习汉语的人数到2010年将达1亿。2007年，韩国中小学普遍开设汉语课程。2006年，韩国参加由中国国家汉语水平考试委员会主办的汉语水平考试（HSK）的人数达到3.7万。汉语水平考试成绩已经成为韩国许多大企业用人、升职的标准之一。在日本，汉语热直追英语热，成为第二大外语，学习汉语的人多达300万。

以前在美国，汉语只是华人的家用语言，在社会上得不到重视。二战后，美国明确将法、西、德等语种列为第二外语项目，而汉语则没有地位。近年来，随着中国经济的崛起，汉语在美国越来越受到重视。2003年12月，美国大学理事会宣布把汉语列为可供高中生选修的大学预修课程，汉语正式进入美国国民教育体系。美国公立中小学学习汉语的学生在2004年有2万多人，2006年则猛增到5万多人；2003年，美国有200所中小学校开设中文课，2006年增长3倍。10多年前，

美国女孩珍妮弗选择了汉语专业，很多人都不理解。现在，珍妮弗因为能用汉语熟练对话和交流，工作起来得心应手。随着越来越多的美国公司到中国设立分支机构，掌握熟练的汉语能轻松找到一份满意的工作。珍妮弗的经历是近年来全球汉语热的一个缩影。不少条件优越的纽约家庭为了让孩子从婴儿期就沉浸到中文环境之中，争相聘请华裔保姆或管家。纽约两个家庭曾争相聘用一名华裔保姆，将年薪提升到了7万美元。保姆公司称，华裔保姆不仅要具备专业儿童看护方面的相关知识，并且要拥有合法居住身份，能流利使用中英双语，最好是来自大城市，使得华裔保姆难以寻找。能满足要求的华裔保姆可以获得10万美元年薪，比起普通保姆2万美元年薪，多出8万；与一般大学毕业生4到5万美元的年薪相比，也算是天文数字。

在欧洲，汉语热的显著特点是政府参与。英国教育部支持制定中学汉语教学大纲，从2002年到2005年，英国大学把汉语作为主课选修的学生数量已经翻了一番。英国汇丰银行从2001年起每年都投入大量资金，通过英国文化委员会主办若干支持汉语教育和赞助青年才俊学习中文的项目。法国教育部正在积极推动中学中法双语教育实验计划。汉语学习人数在法国增长很快，英语、日语、西班牙语的年增长率是2%~4%，汉语则高达38%。在德国，中文已经是许多州的中学会考科目。

汉语不好学，但却受到各国重视，这说明中国综合国力的增强和国际地位的提高，中国在世界上的影响力越来越大，世界对中国未来发展的预期也越来越好。这里有一组有关数字：



全球汉语热方兴未艾

▲美国已经有2500所中小学提出开设中文课程。

▲法国是继韩国和日本之后的世界第三大“汉语托福”考试的国家。

▲汉语是联合国6种工作语言之一，另外5种语言为英语、法语、俄语、西班牙语及阿拉伯语。

▲汉语学习人口的迅速增加，使汉语水平考试（HSK）变得异常火爆。如今，

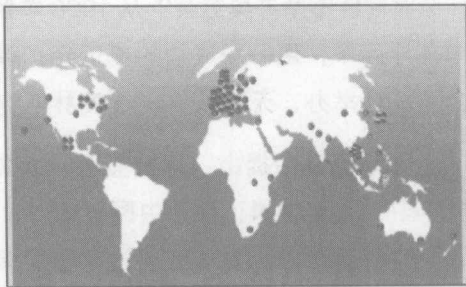
中国已在 34 个国家设立了 151 个汉语水平考试 (HSK) 考点。HSK 被外国学生称为“汉语托福”。

在影响世界的国际组织、国际公司、国际媒体和世界知名大学中,许多拥有中文网站和网页。美国国务院设有中文网页,其工作人员说:“近年来随着中美之间的不断合作和交流,美国人掀起一股学习汉语文化的热潮,就像中国重要官方网站不能不设英文网一样,美国也不能不设立中文网页。”美国《华尔街日报》、英国《金融时报》和美国《国家地理》杂志都开设了中文网页。《华尔街日报》的英文网站网管说,中国文化对全世界的影响将越来越大。《财富》杂志评出的世界 500 强跨国公司大约有 2/3 已经在中国开设分支机构,并大部分开设了中文网站。



中德学者为孔子树立雕像

与此同时,孔子学院也在世界各地遍地开花。二千五百多年前,孔子曾弃官离鲁,带领弟子周游列国,其间“干七十余君”。据《史记》记载孔子一生培养“弟子三千”,“贤者七十二”。孔子的学说传到西方,是从四百多年前意大利传教士把《论语》一书译成拉丁文带到欧洲开始的。孔子曾经想要“乘桴浮于海”,但他一生也没有跨出现在的山东、河南范围。现在他借助着现代交通和传输工具,走向了五大洲。孔子正以千岁高龄周游列国,越洋过海充当起文化使者。



孔子学院全球分布图

2004 年 11 月 21 日,全球第一所“孔子学院”在韩国首都首尔挂牌。截至 2007 年 9 月,全球已启动孔子学院(包括孔子学校和孔子课堂)175 所,分布在 156 个国家和地区。到 2010 年,全球将建成 500 所孔子学院和孔子课堂。

北京奥运会无与伦比

“北京奥运会将具有历史意义。奥运会来到中国，来到这个拥有全世界五分之一人口的国家，这一事实本身就已意义非凡，这届奥运会已经成为奥林匹克运动的里程碑。”

——国际奥委会主席罗格在国际奥委会第120次全会上说

“北京奥运会是所有奥运会中最好的一届奥运会。在未来应该是很少有人可以做到这种程度。这不光是我个人的看法，同时是绝大部分媒体和国际奥委会的官员们的看法。”

——国际奥运会前主席萨马兰奇

七百多年前，马可·波罗见证过中国炫目的辉煌，勾起多少中世纪欧洲人对东方天堂的向往。两百多年前，马戛尔尼领教过乾隆“万国来朝”、“输诚纳贡”的傲慢，北京与世界擦肩而过。一百多年前，八国联军击碎了“天朝”最后一丝虚荣。

100年前，有识之士在《天津青年》杂志发表文章，提出三个期待：中国什么时候能够派运动员参加奥运会？中国的运动员什么时候能够得到一枚金牌？中国什么时候能够举办奥运会？从1908年到2008年，历史回声穿越整整一个世纪，中国奋斗百年，用一届成功的奥运会，赢得了世界的尊重，让世界赞叹。北京奥运会的成功举办，无疑将铭刻在奥林匹克运动史上。

北京奥运会提出“科技奥运、人文奥运、绿色奥运”理念，展示了一个“科技中国、人文中国、绿色中国”的形象，体现了改革开放以来中国经济社会发展带来的综合国力。北京奥运会多项指标刷新历史纪录，关注度也是历史之最，美誉度也是历史最高。神奇的运动场创造神奇的成绩：史上最多的参赛代表团——204个；最多的女运动员参加比赛，占参数运动员总人数的45%；132项奥运纪录，43项世界纪录；87个代表团获得奖牌，成为历史上最多的一届；阿富汗、毛里求斯、塔吉克斯坦、多哥这4个国家第一次获得了奥运会奖牌；巴林、蒙古、巴拿马第一次获得了金牌；而印度则第一次摘得了个人比赛奖牌；场馆、奥运村、交通