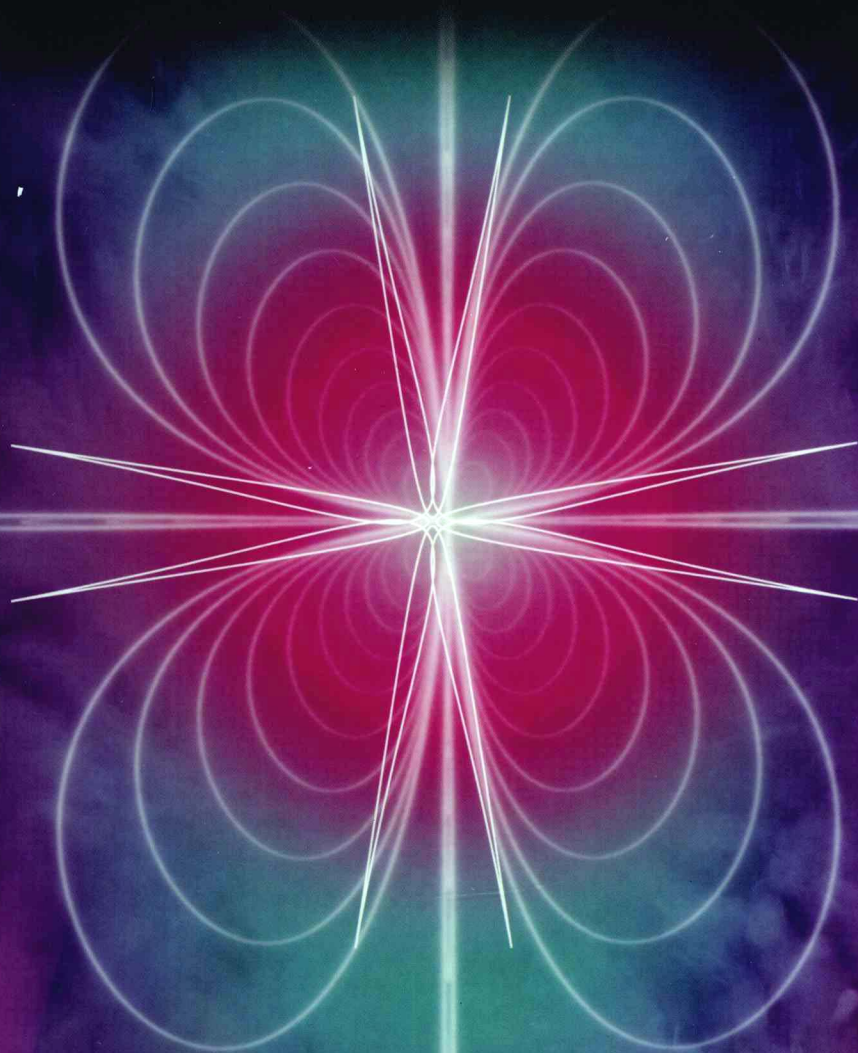


现代设计 XIANDAI SHEJI

BIAOZHUNSEPU

聂丽芬 编著

标准色谱



江西美术出版社

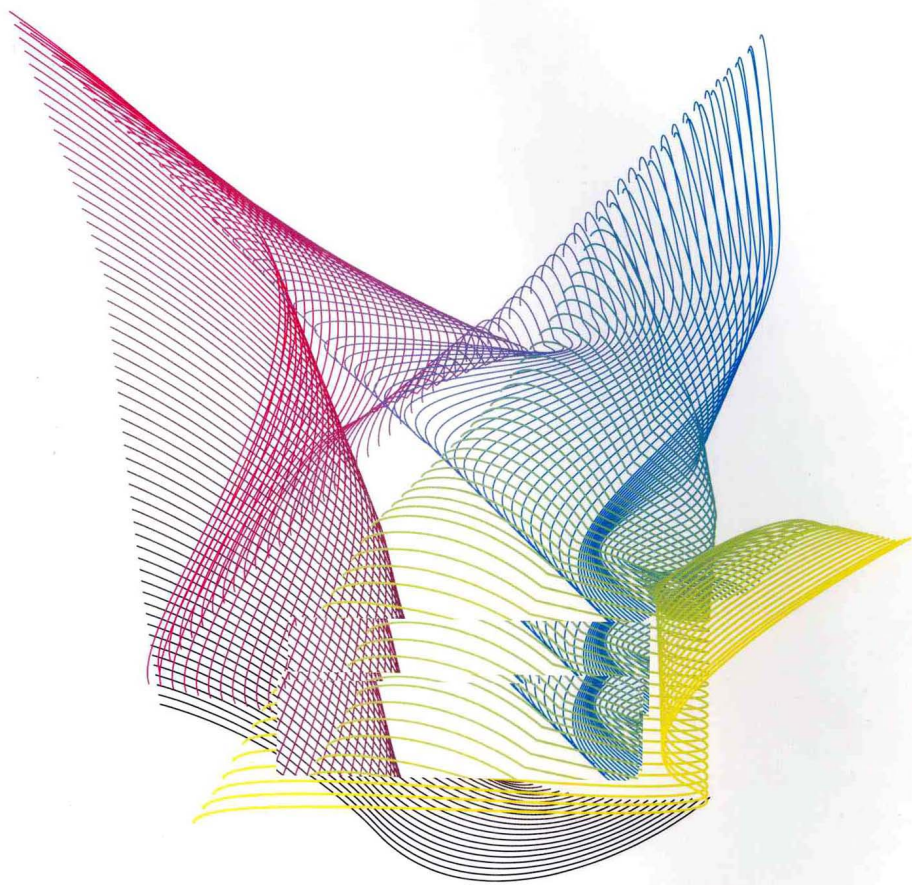
XIANDAI SHEJI

现代设计



中工图 1571235

标准色谱



聂丽芬 编著

江西美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

现代设计标准色谱 / 聂丽芬编著. — 南昌:
江西美术出版社, 2008.7
ISBN 978-7-80749-513-0

I. 现… II. 聂… III. 设计 — 标准色谱
IV. J063

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 085228 号

本书由江西美术出版社出版。未经出版者书面许可, 不得以任何方式抄袭、复制或节录本书的任何部分。

版权所有, 侵权必究

本书法律顾问: 江西中戈律师事务所

现代设计标准色谱

聂丽芬 编著

江西美术出版社出版

(南昌市子安路 66 号江美大厦)

邮编: 330025 电话: 0791-6565832

全国新华书店经销

深圳华新彩印制版有限公司印刷

2008 年 7 月第 1 版

2008 年 7 月第 1 次印刷

开本: 635 毫米 × 965 毫米 1/32

印张: 4

印数: 5000

ISBN987-7-80749-513-0

定价: 50.00 元



序

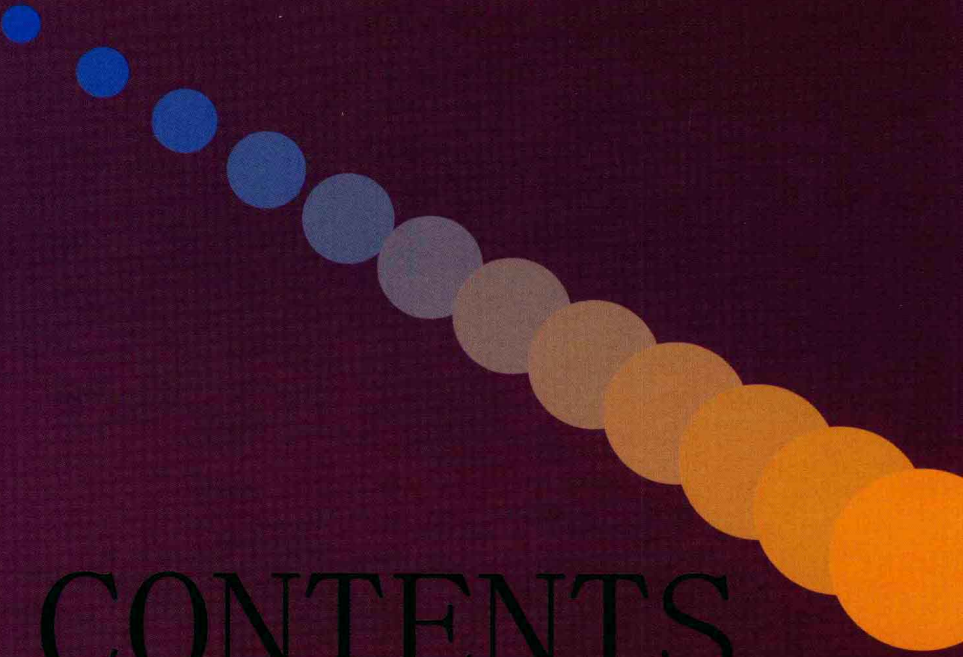
在色彩的海洋中，颜色繁多令人目不暇接。色彩的存在使大自然与人类生活美不胜收，千变万化的色彩搭配令人着迷。同样，一个成功的色彩设计拥有很强的生命力，可以极大地感染受众的情绪。当光波从一个物体的表面反射出来，映入观者的眼帘和大脑，人们会被色彩或色彩的组合所唤醒，引起感悟、兴趣、感动等反应。

在彩色印刷中，色彩的准确与否是衡量印件质量的重要标准，而在印前设计的过程中，如何去准确判断一种色彩最终印刷的效果是否符合设计的效果，学会正确地使用色谱就变得尤为重要，这是许多设计人员经常忽略的问题。对于常与印刷打交道的同仁，常常会遇到屏幕色彩不准确，打印的色彩在印刷中又无法体现等诸多问题。通过对网点比例准确的描述，我们就能在设计中清楚地知道印刷所产生的色彩效果，同时也能准确地将您的要求传递给以后每一道工序。因此，我们就会常用到此类配色的工具书——色谱。

由于在彩色印刷中能对色彩产生影响的因素太多，而传统工艺中存在许多人为的不确定因素，比如，由于菲林在照排中出现的误差、晒印刷版过程中的网点增量、油墨性能的不同、纸张的不同等等，常常是失之毫厘，差之千里。不同的色谱在相同的颜色数据下颜色也往往有差异，让人无所适从，这也成为交件时经常引发客户质疑的原因。

随着印刷技术的日益进步，全数字化印刷 (Computer To Plate)的投入使用，使得避免误差成为可能。因此我们针对这些问题，采用了无网点损失的全数字化印刷方式，采用纯白粉纸等尽可能地将准确的颜色展示给用户。并且在配色上涵盖了单色、双色、三色、四色，便于读者查用，使读者在创作时能找到源泉，取得事半功倍的效果。

这是一本集标准与完善于一身的专业配色工具书。希望通过我们的努力，能给您的设计工作带来方便。



CONTENTS



目录

色彩基础·····	1
色彩对比·····	2
浅网效果·····	4
意想不到的色彩·····	5
分色效果·····	6
C+M 双色·····	9
C+M+Y 三色·····	10
C+M+K 三色·····	20
C+M+Y+K 四色·····	29
专业遮色板说明·····	119

人的视觉对色彩很敏感。色彩在现代设计当中是极其重要的构成因素。色彩运用的最终目的是感情的传递。然而,色彩本身并无感情,这里所说的色彩感情只是发生在人与色彩之间非常微妙的感应效果。

从属性上分析,色彩大略可划分为“无彩色”与“有彩色”两大类。“无彩色”包括黑、白、灰色。从物理学角度看,它们不包括在可见光谱中,因而不能称之为彩色。但是,从心理学角度上说,它们具有完整的色彩性质,所以应该包括在色彩体系中而称之为色。“有彩色”是包括在可见光谱中的全部色,以红、橙、黄、绿、青、蓝、紫为基本色。基本色之间不同量的混合以及不同明度和纯度的混合,产生了千千万万种色彩,构成了这个五彩缤纷的色彩世界。

色彩的主要调色方式

(1) 以HSB色彩模式调色

是将所有色彩以下列三种基本色彩特性来描述。Hue(色相):颜色可以根据在标准色相环中的位置,用介于 0° 和 360° 间的度数表示,例如红色的色相是 0° 、黄色的色相是 60° 等。Saturation(彩度或饱和度):指色彩的强度,彩度越高表示色彩中灰的比例越小,一种彩度为0%的颜色会是灰色的,而100%彩度的颜色则没有灰色的成分,在标准的色环表上,彩度越高就越靠近色环表的边缘,越低则越靠近中心。Brightness(亮度):指颜色的明亮度,0%为纯黑色,数值越大则颜色越明亮。

(2) 以RGB色彩模式调色

这种模式是电脑设计最常见的颜色,因为它被用来显示屏幕的颜色,在红、绿、蓝三原色色彩模式中,红、绿、蓝三种颜色被分成从0到255种深浅不同的颜色,数值255是基础的原色,而数值0是黑色,例如R0、G0、B0就是黑色,R255、G255、B255是白色,可设计每一种原色的成分,再把三种颜色组合成为一种新的颜色。

常与印刷打交道的同仁,常常会遇到屏幕色彩不准确,打印的色彩在印刷中又无法体现等诸多问题。通过对网点比例准确的描述,我们就能在设计中清楚地知道印刷所产生的色彩效果,同时也能准确地将您的要求传递给以后每一道工序。因此,我们就会常用到此类配色的工具书——色谱。

(3) 以CMYK色彩模式调色

在印刷品中,所有的色彩都是通过对外界的光源反射所产生的,而我们在电脑中所见的色彩是由于它们用色光三原色显示,并且电脑是自发光的物体,因此印刷出来的作品往往会比在电脑屏幕上所看见的色彩暗淡许多。这就使许多设计人员对印刷后期色彩效果无法掌握,产生不少令人头痛的问题。

这是主要针对印刷的模式。由于人类目前的技术和控制的难度,所以在印刷中,我们不能直接采用这三种原色进行印刷。因此,在彩色的印刷中,我们只能采用色光三原色所产生的互补色来作为印刷的三种原色,即靛蓝(Cyan)、洋红(Magenta)、黄色(Yellow)。在理论上,当这三种色彩达到完全饱和的时候能产生黑色,所以被称为“减色法三原色”(subtractive primaries)或“间色”(secondary color)。不过由于人类所能生产的单色并不纯净,因而在印刷中这三种色彩只能产生出深棕色,而不是黑色,因此,在印刷中为了更好地体现图片的层次和立体感,更完美地表现黑色,我们又加入了黑色作为基色。所以印刷又称为四色印刷。

物体的色彩总是处于一定环境之中，即处于不同色彩的对比之中，受周围色彩的影响而给人以一定程度的错觉。我们观察色彩时，一定要把这个因素考虑进去。否则，你就不可能准确地判断色彩。

1. 明度对比（见图1）

位于明度不同的背景中的同一色彩，看上去往往感到在明区的部分偏暗，在暗区的部分偏明，实际上，这是由于感觉上的差异产生的。我们看色彩世界的时候，一切能看到的色彩无不处于互相对比、互相衬托的关系之中，明暗的对比是任何人（包括色盲患者）都能感觉得到的最普遍的现象。一般说来，相邻两色之间明暗差别越大，对比越强，其效果就越醒目，反之则模糊。

2. 纯度对比（见图2）

位于纯度不同的背景中的同一色彩，看上去往往感到在纯度比它低的区域，该色显得较鲜艳，在纯度比它高的区域，该色显得较灰暗。根据这个道理，我们在暗的底色与在鲜艳的底色上画第三个色块的时候，就要注意由于对比而产生的变艳或变灰的效果。

3. 色相对比（见图3）

色相是指具体颜色相貌的属性。色彩以红、橙、黄、绿、青、蓝、紫的光谱色为基本色相。不同色相是不同波长的光波给人的一种感觉。基本色相的秩序以色相环形式体现，称为色环。光谱色环的三原色是红、绿、蓝，而颜料的三原色是红、黄、蓝。它们处于相对色环的三端，分别可做成六色相环、九色相环、十二色相环、二十四色相环等多种色彩秩序。由黄色和蓝色混合而成的绿色，处于蓝色背景中时，偏黄绿味，而处于黄色背景中时，则偏翠绿味。

4. 冷暖对比（见图4）

位于冷暖不同的背景中的同一色彩：在冷色区的部分看上去往往偏暖，在暖色区的部分则偏冷，这也是由对比产生的感觉上的差异。根据这个道理，当我们在冷色和暖色底子上放上第三个色块时，也应当十分注意由于对比而产生的偏暖或冷的效果。

5. 补色对比（见图5）

色彩学上称间色和三原色之间的关系为互补色关系，意思是指它们互相补足三原色成分。例如：绿（黄或蓝）与红，橙（红加黄）与蓝，紫（红加蓝）与黄，是三对最基本的互补色。在六色（红、橙、黄、绿、蓝、紫）组成的标准色色环上，互补色正好处于对顶角位置上。将一对互补色并列在一起，或在甲色做底色时，经其互补色作画，它们会借助于补色对比，互相发挥出最大效果，因而也最为醒目。俗话说“万绿丛中一点红”、“红花还得绿叶扶”等等，就是这个道理。另外，由于视觉上的反馈现象，当你注视红色时，会感到周围的白纸泛出绿味，当你注视蓝色时，会感到周围的白纸泛出橙味。

对比的规律是两种以上色彩同时进入我们的视觉领域而产生的，因此，局部地去观察色彩，死盯住一种颜色，只看到它的固有色的方法，是绝对不能把握对比关系的。

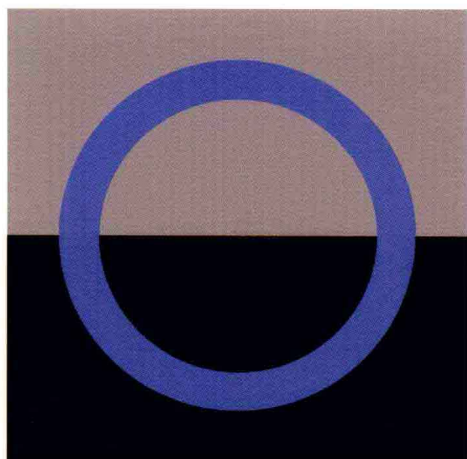


图 1

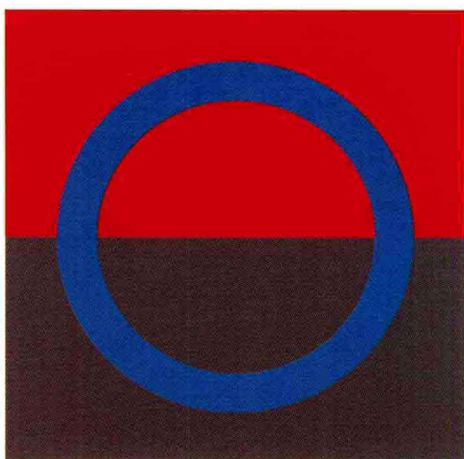


图 2

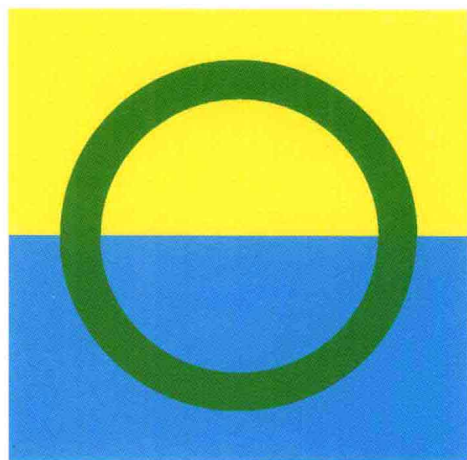


图 3

图 4

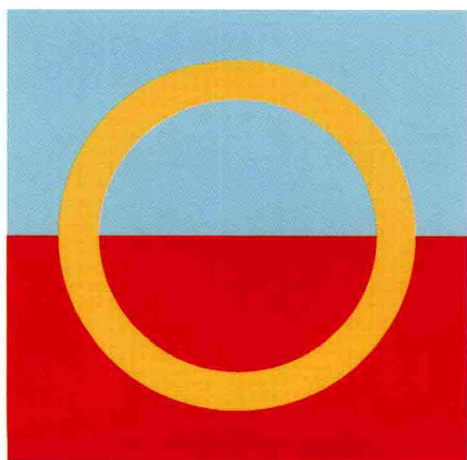


图 5



浅网效果



10% 浅网



20% 浅网



30% 浅网



40% 浅网



50% 浅网



60% 浅网



70% 浅网



原稿

意想不到的色彩

人的视觉对色彩最敏感，不同的色彩会引起人们多种感受与联想。我们在观察可见的缤纷色彩时，会有什么不同的感觉呢？

在现代设计中，色彩是极其重要的构成因素。运用一种意想不到的色彩能否强调特别的主题？一种独特的色彩能否强烈地吸引观者的注意力，还不会扭曲信息的传达呢？

例如在 Photoshop 一类的图像处理软件当中，使用图层、蒙板（色相、明度、纯度）控制器，对实际色彩进行改变，你也可以获得意想不到的效果呢！



原稿





原稿



无黄版校样



无红版校样



无蓝版校样



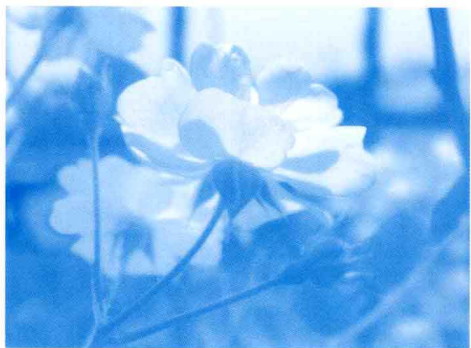
无黑版校样



单黄版校样



单红版校样



单蓝版校样



单黑版校样

C+M 双色

C100-0

M100-0

Y 0

K 0

	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
0											
10											
20											
30											
40											
50											
60											
70											
80											
90											
100											



C+M+Y 三色





