

计算机工具软件 使用教程

第5版

崔淼 曾赞 李斌 等编著



附赠电子教案

<http://www.cmpedu.com>

- ▶ 采用目前最新版本，软件种类覆盖各个方面。
- ▶ 培养学生使用工具软件解决具体问题的能力。
- ▶ 以“看得懂、能使用”为出发点。
- ▶ 按工具使用方式讲解，避开程序代码编写。
- ▶ 每章最后安排的实训，以“任务驱动”方式强化教学效果。



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

计算机工具软件使用教程

(第5版)

崔淼 曾赞 李斌 等编著



机械工业出版社

本书以“看得懂、能使用”为出发点,详细讲解最常用、最新的工具软件的使用方法和设置,包括计算机安全防护、系统检测与管理、系统优化与维护、网络、文件管理、图文处理、媒体播放等工具软件,介绍了使用 ASP 模板快速创建动态网站的基本技术。本书涉及的所有软件均采用目前最新版本,覆盖面宽,知识含量大,是学习、使用、掌握计算机操作技术的绝好帮手。本书将重点放在如何使用方面,强调培养学生使用工具软件解决具体问题的能力。

考虑到实际教学的需要,本书在每章最后安排了一个有具体任务和参考操作方法的实训练习,并通过该实训将一章内容整合成一个具体的工作任务,以“任务驱动”方式强化教学效果。

本书可作为高等院校、高职高专院校计算机专业和各类计算机技术培训相应课程的教材,也可作为广大计算机爱好者的实践参考资料。

图书在版编目(CIP)数据

计算机工具软件使用教程 / 崔森等编著. —5 版. —北京:机械工业出版社, 2009.7

ISBN 978-7-111-27721-7

I. 计… II. 崔… III. 软件工具—教材 IV. TP311.56

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 119139 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑:王颖

责任印制:杨曦

北京富生印刷厂印刷

2009 年 7 月·第 5 版第 1 次印刷

184mm×260mm·19.75 印张·485 千字

0001—4000 册

标准书号:ISBN 978-7-111-27721-7

定价:32.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

销售服务热线电话:(010) 68326294 68993821

购书热线电话(010) 88379639 88379641 88379643

编辑热线电话(010) 88379753 88379739

封面无防伪标均为盗版

前 言

随着计算机科学技术的迅猛发展,计算机硬件和软件正日新月异地发生着变化。人们对计算机的应用要求也不再满足于简单的文字处理和上网浏览信息等基本操作,而是希望能够更加轻松地对计算机进行各种设置,能够分析、排除一些常见故障,能够自己动手对计算机进行常规维护,并熟练使用各种辅助设备,提高学习、工作的效率。

但大家都知道,计算机的软件和硬件系统组成是非常复杂的,一般非专业人员很难较好地掌握其工作原理及维护操作。幸运的是,在计算机软件家族中有一支庞大的、由众多计算机厂商和计算机技术爱好者共同开发的分支——计算机工具软件。

“工具软件”是专门应用于某种计算机技术的辅助软件,使用工具软件可以使用户避开繁琐、深奥的计算机理论知识,以简便、易学、易用的方式处理各种问题,提高工作效率。

本书以“看得懂、能使用”为出发点,详细讲解了最常用的计算机安全防护、系统检测与管理、系统优化与维护、常用网络工具、文件管理工具、图文处理工具、媒体播放工具等的设置和使用方法,介绍了使用 ASP 模板快速创建动态网站的基本技术。对各个类别均从实用出发介绍了目前最流行的计算机工具软件的基本设置及使用技巧。

本书涉及的所有软件均采用目前最新版本,覆盖面宽,知识含量大,是学习、使用、掌握计算机操作技术的绝好帮手。本书纠正了以往“注重安装设置,淡化使用方法”的问题,将重点放在如何使用方面,强调培养学生使用工具软件解决具体问题的能力。

考虑到教学工作的实际需要,本书在每章最后安排了一个有具体任务和参考操作方法的实训练习,并通过该实训将一章内容整合成一个具体的工作任务,以“任务驱动”方式强化教学效果。

本书由崔淼、曾赟、李斌等编著,参加编写的还有王宁、李响、陈红斌、陈克坚、范晓燕、刘娟、郑光远、郭晓燕、孙艳峰、张玉胜、崔瑛瑛、马志伟、胡峰、李慧、翟丽娟、彭守旺、彭春艳、刘克纯、岳爱英、庄建新、岳香菊、臧顺娟、孙洪玲,全书由刘瑞新教授统编定稿。本书在编写过程中得到了许多同行的帮助和支持,在此表示感谢。

由于编者水平有限,书中错误之处难免,欢迎读者提出宝贵意见和建议。

为了配合教学,本书提供电子教案,读者可在机械工业出版社网站 www.cmpedu.com 下载。

编 者

目 录

前言

第 1 章 计算机工具软件概述	1
1.1 常用工具软件的分类与获取	1
1.1.1 按软件的用途分类	1
1.1.2 按软件的性质分类	2
1.1.3 获取工具软件的途径	2
1.2 Internet 搜索引擎	3
1.2.1 Internet 搜索引擎的工作过程	3
1.2.2 搜索引擎的分类	4
1.2.3 目录搜索引擎的使用方法	4
1.2.4 全文搜索引擎的使用方法	5
1.3 常用工具软件的安装	8
1.3.1 使用安装向导	8
1.3.2 使用绿色软件	10
1.4 实训 使用虚拟机构建软件测试环境	11
1.4.1 预备知识及课前准备	11
1.4.2 实训目的	11
1.4.3 实训要求	11
1.4.4 实训操作	12
第 2 章 计算机安全防护软件	19
2.1 计算机安全面临的主要问题	19
2.1.1 计算机病毒	19
2.1.2 蠕虫病毒	20
2.1.3 木马程序	20
2.1.4 黑客攻击	21
2.1.5 计算机安全常用防护手段	23
2.2 常用杀毒软件	23
2.2.1 瑞星杀毒软件	23
2.2.2 Symantec Antivirus 企业版	28
2.3 木马查杀软件	37
2.3.1 360 安全卫士	37
2.3.2 顽固木马专杀工具	40
2.4 瑞星个人防火墙	42
2.4.1 初始设置	42
2.4.2 查看工作状态	42

2.4.3	查看系统信息	43
2.4.4	设置防火墙	43
2.5	实训 局域网安全管理解决方案	47
2.5.1	预备知识及课前准备	47
2.5.2	实训目的	47
2.5.3	实训要求	47
2.5.4	实训操作	48
第3章	系统测试与管理工具	55
3.1	常用系统测试工具	55
3.1.1	CPU 识别工具——CPU-Z	55
3.1.2	显卡识别工具——GPU-Z	57
3.1.3	系统软硬件识别工具——EVEREST	59
3.1.4	计算机性能测试工具——Super π 和 Fritz Chess Benchmark	68
3.2	内存管理工具	69
3.2.1	内存整理工具——SuperRam	70
3.2.2	虚拟磁盘工具——RamDisk	74
3.2.3	驱动程序管理工具——驱动精灵	77
3.3	实训 计算机系统测试及优化方案	83
3.3.1	预备知识及课前准备	83
3.3.2	实训目的	83
3.3.3	实训要求	84
3.3.4	实训操作	84
第4章	系统优化与维护工具	87
4.1	系统优化工具	87
4.1.1	Windows 优化大师	87
4.1.2	磁盘碎片整理工具	96
4.1.3	系统备份与还原工具	99
4.2	磁盘管理工具	104
4.2.1	Windows 磁盘管理器	104
4.2.2	制作启动 U 盘	108
4.2.3	Fdisk 和 Format 命令	109
4.2.4	分区魔术师——PowerQuest PartitionMagic	114
4.3	实训 系统优化及维护	116
4.3.1	预备知识	116
4.3.2	实训目的	117
4.3.3	实训要求	117
4.3.4	实训操作	117
第5章	常用网络工具	122
5.1	网页浏览工具	122

5.1.1	Internet Explorer 8.0	122
5.1.2	傲游浏览器	129
5.1.3	FireFox	131
5.1.4	离线浏览工具——WebZip	134
5.2	常用下载工具	136
5.2.1	网际快车——FlashGet	136
5.2.2	迅雷——Thunder	138
5.2.3	BT 下载工具——比特精灵	142
5.2.4	电驴——eMule	146
5.2.5	FTP 下载工具——FlashFXP	148
5.3	电子邮件客户端工具——Foxmail	152
5.3.1	Foxmail 的初始设置	152
5.3.2	使用 Foxmail 处理电子邮件	153
5.3.3	处理垃圾邮件	156
5.3.4	管理其他 POP3 账户	158
5.3.5	在公共环境中使用 Foxmail	158
5.4	实训 常用网络工具使用练习	159
5.4.1	课前准备	159
5.4.2	实训目的	159
5.4.3	实训要求	160
5.4.4	实训操作	160
第 6 章	文件管理工具	163
6.1	文件压缩/解压缩工具——WinRAR	163
6.1.1	创建压缩包	163
6.1.2	向压缩包中添加或删除文件	166
6.1.3	解压缩文件	168
6.2	硬盘数据恢复工具——EasyRecovery	169
6.2.1	启动与用户窗口	170
6.2.2	使用 EasyRecovery	170
6.3	ISO 文件处理工具——WinISO	176
6.3.1	设置 WinISO 选项	177
6.3.2	制作 ISO 文件	177
6.3.3	编辑 ISO 文件	179
6.3.4	光盘镜像文件格式转换	180
6.4	虚拟光驱软件——DAEMON Tools	181
6.4.1	使用光盘镜像文件	181
6.4.2	装载及驱动器管理	183
6.4.3	制作光盘镜像文件	183
6.4.4	软件参数设置	184

6.5	光盘刻录工具——Alcohol 120%	185
6.5.1	启动与用户窗口	185
6.5.2	制作镜像文件	186
6.5.3	镜像文件的关联和检索	187
6.5.4	镜像刻录	188
6.6	实训 使用文件管理工具	190
6.6.1	实训目的	190
6.6.2	实训要求	190
6.6.3	实训操作	191
第7章	图文处理工具	198
7.1	图像浏览、编辑工具	198
7.1.1	图像浏览工具——ACDSee	198
7.1.2	屏幕截图工具——SnagIt	215
7.1.3	GIF 动画制作工具——GIF Animator	221
7.2	文件转换工具	227
7.2.1	演示文稿转换成 Flash 文件	227
7.2.2	FlashPaper 2	229
7.2.3	Flash 动画文字生成工具	232
7.3	实训 创建图片展示网站	236
7.3.1	实训目的	236
7.3.2	实训要求	236
7.3.3	实训操作	236
第8章	媒体播放与制作工具	239
8.1	媒体播放软件	239
8.1.1	暴风影音播放软件	239
8.1.2	RealPlayer 播放软件	244
8.1.3	Windows Media Player 播放软件	249
8.2	网络媒体播放工具	253
8.2.1	千千静听音频播放器	253
8.2.2	PPLive 网络媒体播放器	255
8.2.3	PPStream 网络媒体播放器	257
8.3	实训 常用媒体工具的使用	260
8.3.1	预备知识及课前准备	260
8.3.2	实训目的	261
8.3.3	实训要求	261
8.3.4	实训操作	261
第9章	使用模板快速创建 ASP 网站	263
9.1	创建 ASP 网站需要的环境	263
9.1.1	安装 IIS 服务器	263

9.1.2	安装 FTP 服务器	266
9.1.3	使用 FTP 客户端工具	267
9.2	使用 FrontPage 创建 ASP 数据库应用网站	269
9.2.1	数据库界面向导	270
9.2.2	修改自动生成的网页	271
9.2.3	测试 ASP 数据库应用网站	272
9.3	使用模板快速创建 ASP 网站	273
9.3.1	ASP 网站的基本设置	273
9.3.2	使用网站后台管理程序	275
9.3.3	修改页面外观	279
9.3.4	删除网站中无关数据	287
9.3.5	管理网站内容	289
9.4	提高 ASP 网站的安全性	292
9.4.1	提高服务器的安全性	292
9.4.2	网站自身安全设置	294
9.5	实训 使用开源模板创建 ASP 留言板	299
9.5.1	课前准备	299
9.5.2	实训目的	299
9.5.3	实训要求	299
9.5.4	实训操作	300
参考文献		305

第1章 计算机工具软件概述

在计算机软件系列中，有一些为了方便用户管理计算机系统而专门设计的软件，通常将其称为工具软件。它们是为了增强和扩充原有操作系统的某些功能，而安装和使用的一种辅助性软件。工具软件可以使用户更方便、更快捷、更稳定、更安全地使用计算机。

1.1 常用工具软件的分类与获取

计算机工具软件种类很多，在各大软件网站上对这些软件的分类型也不尽相同，一般可将常用工具软件按软件的用途或按软件的性质进行分类。

1.1.1 按软件的用途分类

1. 计算机安全类软件

计算机安全是非常重要的，所以安全软件是单独列出的特别的系统类软件。其中主要包括与系统安全、网络安全、病毒防治相关的一些软件。主要的子项目有病毒防治、木马查杀、系统安全、系统监视、网络安全、加密工具、浏览安全等。

2. 系统工具软件

此类工具软件是主要用于计算机系统性能增强和扩展的一些小软件，此外还包括一些有关文件系统的磁盘工具和数据备份工具。常见的子项目有系统测试、系统管理、系统优化、系统备份、磁盘工具、卸载清除等。

3. 网络工具软件

此类工具软件主要应用于网络环境，为用户更快、更好地使用网络提供支持。常见的子项目有网页浏览工具、下载工具、网络测试与加速工具、网络共享工具等。

4. 网络通信工具软件

网络通信工具软件也是依附于网络环境的，但由于它自身的特殊性及其使用的广泛性，使得它被单独分类，其中常见的子项目包含通信工具、电子邮件工具等内容。

5. 文件管理工具软件

文件是计算机管理系统数据的基础，文件管理类工具软件是以方便用户更好的管理计算机文件为设计目的的软件系列。常见的子项目有压缩软件、误删除文件软件、文件共享软件、文件和文件夹加密软件、光盘工具软件等。

6. 图文处理工具软件

图形图像实质也属于多媒体范畴，但由于图形图像处理的特殊性，这类工具软件一般单独列出分类。常见的子项目有图像浏览与管理、图像制作与合成、动画制作、图像捕捉、图像转换等。

7. 媒体播放与制作工具软件

媒体播放与制作工具软件和计算机的多媒体应用相关，其中包括媒体播放、音频处理、

视频处理、音频转换、视频转换、桌面制作、媒体管理、媒体制作、网络电视等一系列子项目。

1.1.2 按软件的性质分类

从不同的角度出发，软件分类方法也会有不同的结果。除了常见的按软件用途进行分类外，还可根据软件的一些特性进行分类。

1. 共享软件

对于这类软件，用户可以自由下载，免费使用，但在使用时会遇到一些功能或使用时间上的限制，要解除这些限制需要购买软件注册码。

2. 免费软件

免费软件没有任何功能、使用时间的限制，但有时会在软件中嵌入一些商业广告。

3. 绿色软件

绿色软件是指无需通过安装程序安装，即可直接使用的软件。

4. 测试版软件

测试版软件也称为 Beta 版软件，通常是软件在正式发行前供用户试用的软件，这类软件可能会存在一些缺陷或需要改进的地方。

1.1.3 获取工具软件的途径

根据软件的性质不同，获得软件的途径一般有以下几种。

1. 从经销商处购买

大型软件公司开发的各类软件一般都有自己固定的销售渠道，如常见的瑞星、江民、金山毒霸等计算机安全类软件可向各类计算机软硬件销售公司直接购买。

2. 从网上购买

网上购买的方式较灵活，用户可以在指定网站上自由下载软件安装程序，并通过网上支付方式从开发商处得到软件的安装序列号或注册码。

此外，随着电子商务的发展，一些计算机工具软件开始出现在网上商城中，其价格一般较直接从经销商处购买低一些，但需要说明的是，网上商城鱼龙混杂，购买时一定要选择信誉级别高的商户进行交易，以免受骗。图 1-1 所示就是在易趣网站出售的常用杀毒软件。

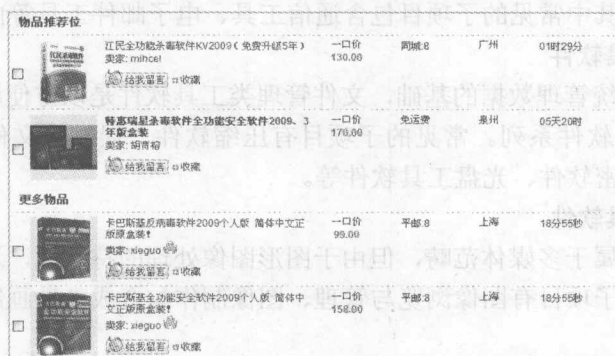


图 1-1 易趣网站上出售的常用杀毒软件

3. 从网上下载

使用 Internet 搜索引擎可以方便地找到提供各类软件下载服务的网站。在这些网站中,通常包含有大量各类软件供用户自由下载。按使用授权方式不同,软件一般可分为共享软件、免费软件和所谓的“破解软件”。

共享软件:用户可自由下载,但若无限制地使用其全部功能,则需要向开发商支付一定的费用。

免费软件:下载后用户可无任何限制地使用软件的全部功能,但有时作者会在软件中嵌入一些广告。

“破解软件”:这是相关 Internet 法制建设尚不完善时期的特有产物,其主要针对的是共享软件,使用破解软件安装包中提供的注册码、注册机或破解文件可绕过软件对授权级别的检查,向非付费用户提供无限制的使用权限。

在使用“破解软件”时应特别注意是否存在侵权问题,软件中是否包含有病毒、木马或其他恶意程序。有很多计算机就是因为安装了所谓的“破解软件”而造成病毒感染、个人敏感数据丢失,使用“破解软件”也是计算机病毒传播的一个主要途径。

此外,任何破解都不可能做到 100% 的完美,绝大多数“破解软件”中都会存在各种各样的缺陷,会给用户的使用带来不便。

1.2 Internet 搜索引擎

Internet 是一个信息的大海洋,包罗万象,无所不有。但人们经常会出现面对形形色色的信息,却不知哪个是自己需要的情况。例如,从什么地方可以下载到需要的免费软件;当使用软件出现疑难时,从哪里可以获得帮助;某一软件当前最新版本是什么;同类软件相比较,各自有哪些优缺点……。要想在浩瀚的网络世界中找到问题的答案,就需要借助一种特殊的网络服务——“Internet 搜索引擎”的帮助。

1.2.1 Internet 搜索引擎的工作过程

搜索引擎是一些网络服务商为用户提供的检索站点,它搜集了网上的各种信息源地址,然后用一种固定的规律进行分类,提供给用户进行检索。搜索引擎的工作过程大致可以分为以下 3 个步骤。

1. 搜集信息

搜索引擎的信息搜集基本都是自动的。搜索引擎利用一种称为“网络蜘蛛”的自动搜索程序来获取一些网页上的超链接。就像人们常说的“一传十,十传百……”一样,从少数几个网页开始,继续向其他网页渗透,并将获取的信息记录在数据库中。当然,网站的管理者也可主动将自己的信息提交给搜索引擎。

2. 整理信息

搜索引擎整理信息的过程称为“建立索引”。搜索引擎不仅要保存搜集起来的信息,还要将它们按照一定的规则进行编排。这样,搜索引擎根本不用重新翻查它所有保存的信息而迅速找到所要的资料。想像一下,如果信息是不按任何规则地随意堆放在搜索引擎的数据库中,那么它每次查找资料都得把整个资料库完全翻查一遍,如此一来,再快的计算

机系统也没有用。

3. 接受查询

用户向搜索引擎发出查询, 搜索引擎接受查询并向用户返回资料。搜索引擎每时每刻都要接到来自大量用户的几乎是同时发出的查询, 它按照每个用户的要求检查自己的索引, 在极短时间内找到用户需要的资料, 并返回给用户。目前, 搜索引擎返回主要是以网页链接的形式提供的, 通过这些链接, 用户便能到达含有自己所需资料的网页。通常, 搜索引擎会在这些链接下提供一小段来自这些网页的摘要信息以帮助用户判断此网页是否含有自己需要的内容。

1.2.2 搜索引擎的分类

根据搜索引擎搜索方式的不同, 通常将其分为两大类: 全文搜索和目录搜索。

1. 目录搜索引擎

目录搜索引擎指的是各类导航网站、网址之家等, 它就像一个电话号码簿一样, 按照各个网站的性质, 将其网址分门别类地排在一起, 大类下面套着小类, 一直到各个网站的详细地址。用户不使用关键字也可进行查询, 只要找到相关目录, 就完全可以找到相关的网站。这类搜索引擎往往也会与一些著名的全文搜索引擎合作, 提供关键字查询功能。

2. 全文搜索引擎

这类搜索引擎通过一种称为“蜘蛛”的程序自动在网络上提取各个网站的信息来建立自己的数据库, 并向用户提供查询服务, 是真正意义上的搜索引擎, 通常说的 Internet 搜索引擎实际上指的就是全文搜索引擎。常用的全文搜索引擎有百度 (www.baidu.com) 和谷歌 (www.google.com)。

全文搜索引擎数据库中的数据来源分两种: 一种是定期搜索, 也就是每隔一段时间搜索引擎就主动派出“蜘蛛”程序, 对一定 IP 地址范围内的互联网站进行检索, 一旦发现新的网站, 就会自动提取网站的关键字信息和网址加入自己的数据库。另一种是网站提交的信息, 即网站所有者主动向搜索引擎提交关键字和对应的网址, 搜索引擎会在一定时间内派出“蜘蛛”程序搜索所提交的网站的相关信息, 并存入自己的数据库中。总的说来, 这些数据都是“蜘蛛”程序搜索到的网页上的具体内容, 其搜索结果也能精确到具体的网页。

1.2.3 目录搜索引擎的使用方法

目录搜索引擎的使用方法相对较为简单, 用户只需一级级地“翻阅”网站提供的“目录”即可完成对所需信息的查询。本小节将以“hao123 网址之家” (<http://www.hao123.com>) 为例介绍其使用方法。

hao123 网址之家主页面如图 1-2 所示, 用户在使用时可以从页面左侧类别列表中进行选择, 在打开的新页面中作进一步的选择, 也可以在页面中直接单击相应网站名称打开指定网站的主页。显然, 使用目录搜索引擎查找的对象是网站而不是网页。也就是说, 目录搜索引擎的搜索结果是不够精确的, 不能直接找到用户需要的具体信息。



图 1-2 hao123 网址之家主页面

1.2.4 全文搜索引擎的使用方法

虽然互联网上的搜索引擎非常多，但它们的具体使用方法却比较接近，只是在具体使用过程中稍有不同而已。本小节将以百度为例进行基本使用方法和使用技巧的介绍。

1. 百度的基本使用方法

在浏览器地址栏中输入 www.baidu.com 后按〈Enter〉键，打开图 1-3 所示的百度搜索引擎主页。百度的基本使用方法非常简单，只需要在搜索关键字栏中输入希望查询的信息，然后按〈Enter〉键或者单击页面中“百度搜索”按钮，系统即可把相关网页列表显示出来。如在搜索关键字栏中输入“瑞星杀毒软件”后单击“百度一下”按钮，反馈的搜索结果如图 1-4 所示。在反馈页面中继续单击某一条目将跳转到指定的网页。



图 1-3 百度搜索引擎主页

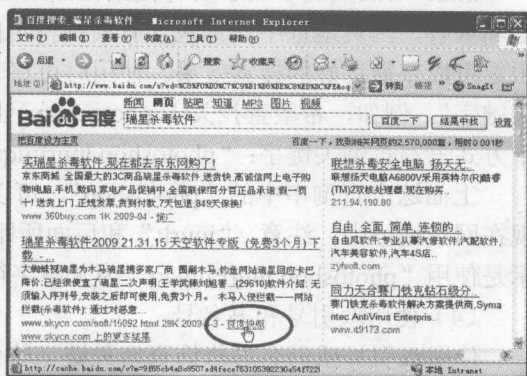


图 1-4 在百度中得到的搜索结果

如果单击某条目右下角的“百度快照”将打开保存在百度数据库中的页面。当然，由于“百度快照”页面并非实时更新，故得到的快照页面可能是过期页面，如果遇到先前存在，而现在已消失或暂时无法打开的页面，使用“百度快照”功能是十分便利的。

需要说明的是,百度快照只能临时缓存网页的文本内容,包含于网页中的图片、视频、音频等非文本信息仍是存储于原网站。当原网页进行了修改、删除或者被屏蔽后,百度搜索引擎会根据技术安排自动修改、删除或者屏蔽相应的网页快照。

2. 使用多关键字搜索

输入多关键字搜索(不同字词之间用一个空格隔开),可以获得更精确的搜索结果。例如:希望查找提供电影《赤壁》迅雷下载的相关网页,在搜索框中输入“赤壁下载 迅雷”获得的搜索效果要比输入“赤壁下载”得到的结果更好。

3. 百度的高级搜索技巧

为方便用户更准确地得到希望的搜索结果,百度提供了如下一些高级搜索语法关键字,使用这些关键字可将搜索限制在希望的区域。

(1) 使用 intitle 关键字

intitle 语法关键字表示要将搜索范围限定在网页标题中,网页标题通常是对网页内容提纲挈领式的归纳。把查询内容范围限定在网页标题中,有时能获得良好的效果。使用时可将查询关键字中特别关键部分的前面加上“intitle:”。例如,希望搜索林青霞的写真,可以按如下方式书写查询关键字:“写真 intitle:林青霞”。

注意,“intitle:”中的冒号要使用英文的半角,并且和后面的关键词之间不要有空格。

(2) 使用 site 关键字

site 语法关键字表示要将搜索范围限定在特定站点中。如果已知某个网站中有自己需要的东西,则可以将搜索范围限定在这个站点中以提高查询效率。使用时可将查询关键字的后面加上“site:站点域名”。例如,希望在天空软件站(www.skycn.com)中下载瑞星杀毒软件,可以按如下方式书写查询关键字:“瑞星杀毒软件 site:www.skycn.com”。

注意,“site:”后面跟的站点域名不要带“http://”,且“site:”关键字和站点域名之间不要有空格。

(3) 使用 inurl 关键字

inurl 语法关键字表示要将搜索范围限定在 URL(网页地址)链接中。为了方便用户记忆和理解,网页地址中常常包含有某种特定的含义。所以对搜索结果的网页地址内容做某种限定可以获得良好的搜索效果。使用时可将查询关键字的后面加上“inurl:网页地址中包含的关键字”。例如,希望查找关于 photoshop,且网页地址中包含“jiqiao”字样的网页,可按如下方式书写查询关键字:“photoshop inurl:jiqiao”。

上面这个查询串中的“photoshop”,可以出现在网页的任何位置,而“jiqiao”则必须出现在网页地址中。注意,“inurl:”和后面所跟的网页地址关键字之间不要有空格。图 1-5 所示是使用“photoshop inurl:jiqiao”为关键字得到的搜索结果。

(4) 使用双引号和书名号

使用双引号或书名号修饰查询关键字的作用是使搜索结果与关键字实现精确匹配。有时输入的查询关键字可能由多个词组成。例如,上海科技大学就是由上海、科技和大学三个基本词汇组成的。如果使用上海科技大学作为查询关键字进行搜索将得到图 1-6 所示的结果。显然,百度在搜索时对用户输入的关键字进行了拆分,这样就出现了一些并非“上海科技大学”的搜索结果。如果不希望百度对查询关键字进行拆分,可使用双引号进行修饰,表示返回结果中必须完整地包含“上海科技大学”字样,图 1-7 所示就是使用双引号进行精确匹配

的搜索结果,从图中可以看出搜索结果更加准确了。

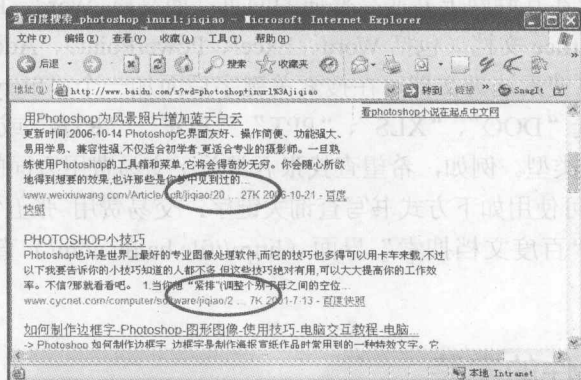


图 1-5 inurl 搜索结果

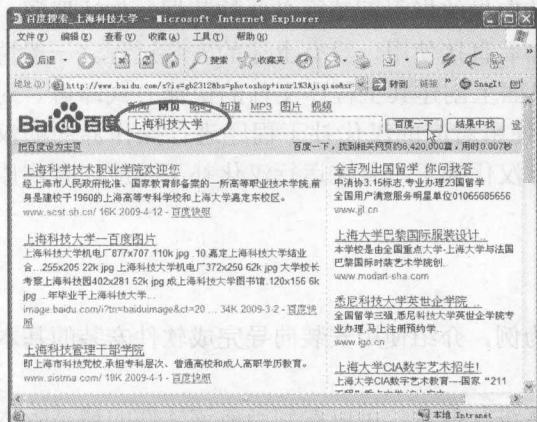


图 1-6 非精确匹配搜索结果

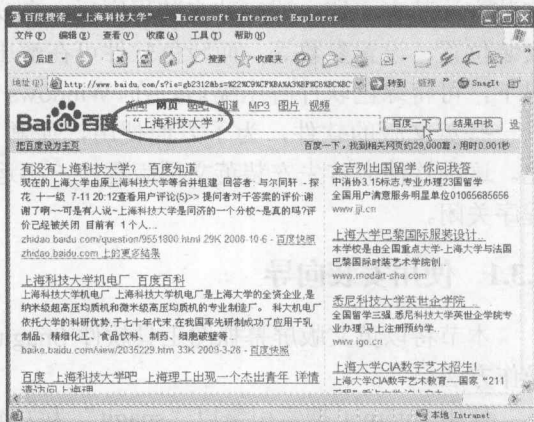


图 1-7 精确匹配搜索结果

书名号是百度独有的一个特殊查询语法。在其他搜索引擎中书名号会被忽略,而在百度,中文书名号是可被查询的。加上书名号的查询词,有两层特殊功能,一是书名号会出现在搜索结果中,二是被书名号扩起来的内容不会被拆分。书名号在某些情况下(如查名字很通俗和常用的那些电影或者小说)特别有效果。例如,查电影“手机”,如果不加书名号,很多情况下出来的是通信工具——手机的相关信息,而加上书名号后,“《手机》”的搜索结果就都是关于电影《手机》的信息了。

(5) 使搜索结果中不含特定词

如果发现百度搜索结果中有某一类网页是不需要的,而且这些网页都包含特定的关键词,则可使用“-”(减号)语法以去除所有这些含有特定关键词的网页。

例如,希望以“神雕侠侣”为关键字,搜索关于武侠小说方面的内容,结果中却发现很多关于电视剧方面的网页。此时可以使用如下方式书写查询关键字:神雕侠侣 -电视剧

注意,前一个关键词和减号之间必须有空格,否则减号会被当成连字符处理,而失去减号语法功能,减号和后一个关键词之间有无空格均可。

(6) 专业文档搜索

很多有价值的资料在互联网上并非是普通的网页，而是以 Word、PowerPoint、PDF 等格式存在。百度支持对 Office 文档（包括 Word、Excel、PowerPoint）、Adobe PDF 文档、RTF 文档进行的全文搜索。要搜索这类文档可在搜索关键字后面加一个“filetype:文档格式”语法关键字，文档类型可以选“DOC”、“XLS”、“PPT”、“PDF”、“RTF”或“ALL”。其中，ALL 表示搜索所有这些文件类型。例如，希望查找张五常关于交易费用方面的经济学文章，且文件格式为 Word 文档，则可使用如下方式书写查询关键字：交易费用 张五常 filetype:doc。

用户也可以通过“百度文档搜索”界面（<http://file.baidu.com/>）直接使用百度提供的专业文档搜索功能。

1.3 常用工具软件的安装

常用工具软件的安装与软件的发布方式有关，自带有安装程序的软件与其他各类软件的安装方法基本一致，即启动安装程序后，在安装向导的指引下填写必要的信息，如注册码、安装位置、设置参数等。而绿色软件可在解压缩后直接使用，没有上述的安装过程。一般情况下，可将绿色软件解压缩后，在 Windows 桌面上创建其主程序文件的快捷方式即可。对于一些英文版的软件，为了方便使用，通常可使用对应的汉化补丁程序进行操作界面的汉化。这种软件应首先安装英文原版程序，再运行汉化补丁，且在运行汉化补丁时应注意将原程序关闭。

1.3.1 使用安装向导

本节将以英文版屏幕抓图工具软件 Snagit 为例，介绍使用安装向导完成软件安装的基本操作方法。

使用 Internet 搜索引擎以“snagit”为关键字进行搜索，可以看到当前该软件的最高版本为 Snagit 9.1.1。按照 Internet 搜索引擎提供的网址，下载软件安装包和相应的汉化补丁程序。运行安装包中的“snagit.exe”安装程序，在图 1-8 所示的欢迎对话框中直接单击“Next”按钮。在图 1-9 所示的“License Agreement”（许可协议）对话框中应选择“I accept the license agreement”（我接受这个许可协议）后单击“Next”按钮。



图 1-8 软件安装向导

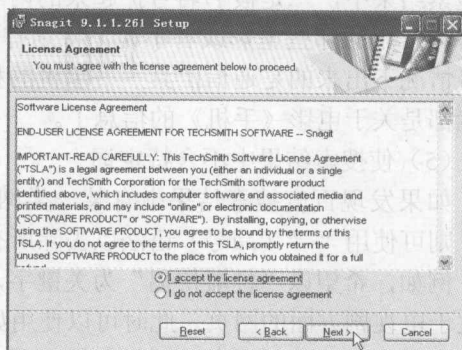


图 1-9 接受软件使用许可协议