



全国高职高专教育“十一五”规划教材

商务网页 设计与制作

郑伟 张永良 主编



高等教育出版社
Higher Education Press

全国高职高专教育“十一五”规划教材

商务网页设计与制作

郑 伟 张永良 主编

杨 青 王 建 副主编

高等教育出版社

内容提要

本书以“面向应用”为编写宗旨,以“项目导向、任务驱动”的方式组织内容,以“朗声科贸”公司网站的设计任务为例,介绍商务网页设计与制作的工作过程与实施操作技能。主要内容包括商务网页策划、商务网页设计、商务网页制作、商务网页动画设计与制作、商务网站发布测试等5个基本项目单元。本书将情境模拟、任务驱动、项目实训有机融合,力求实现做、学一体化,有利于学生实践技能的提升和综合素质的培养。

本书适用于普通高等院校(高职高专、实用型本科)、成人高校、民办高校及本科院校举办的二级职业技术学院电子商务类专业及其他相关专业的教学,也可作为各类网页设计与制作的短期培训教材及供其他网页设计爱好者阅读。

图书在版编目(CIP)数据

商务网页设计与制作/郑伟,张永良主编. —北京:
高等教育出版社,2009.7
ISBN 978-7-04-027583-4

I. 商… II. ①郑…②张… III. 电子商务-主页制作-
高等学校:技术学校-教材 IV. F713.36 TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 087887 号

策划编辑 沈 炜 责任编辑 萧 潇 封面设计 张志奇 版式设计 王 莹
责任校对 刘 莉 责任印制 陈伟光

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100120
总 机 010-58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 涿州市京南印刷厂

开 本 787×1092 1/16
印 张 13.75
字 数 330 000

购书热线 010-58581118
咨询电话 400-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

版 次 2009 年 7 月第 1 版
印 次 2009 年 7 月第 1 次印刷
定 价 17.10 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 27583-00

前言

为了适应高职高专电子商务专业教学改革的需要,我们针对本专业的人才培养目标,遵循高职高专教育教学规律并结合其特点,坚持针对性和实用性相结合的原则,采用基于工作过程导向的理念与思路,编写了本书。本书在内容和体例上进行大胆改革和创新,剔除空洞理论,强化技能训练,注重学生综合能力和职业素养的培养。全书突出了以下特色。

1. 紧扣商务过程进行整体结构的设计,突出了网页设计与制作的商务性。商务网页设计与制作的核心和关键首先在于商务性,其次才是技术性。基于这一认识,本书按照网页设计与制作商务活动的规律进行顶层设计,设置了商务网页策划、商务网页设计、商务网页制作、商务网页动画设计与制作、商务网站发布测试共5个项目单元,涵盖商务网页设计与制作商务活动的基本环节,顺序递进,环环相扣。

2. 按照高职教育教学中所倡导的基于工作过程导向的理念与思路进行内容组织,突出工学结合和学生实践技能的培养,实现做、学一体化。以应用为目的,以必需、够用为度,整合计算机应用基础、电子商务网站设计与管理、网络营销等课程的相关知识,力求构建跨学科的知识体系。

3. 进行体例创新,以适应工作过程导向的要求。全书以项目作为教学单元,每个项目基本包括【教学目标】、【项目概述】、【项目分析】、【任务完成】、【知识要点】、项目小结、项目习题、项目评估等主要环节,在相关主要环节之下还设有细化环节。

其中,【教学目标】中进一步设置了终极目标和促成目标,使目标更加明确细致。【项目概述】主要对实施项目进行系统介绍,提出工作的总体任务和要求。【项目分析】主要对项目实施中所需要的技术条件和工作环境进行深入分析,从而分解出所需的若干工作任务和子任务。在【任务完成】中根据需要设置了相关的注意事项、操作提示、涉及的知识要点、经验及技巧、隐性知识、相关提问等细节。【知识要点】以必需、够用为原则,对操作中所必需的知识要点进行提炼和明确阐述,以实现实践操作与理论知识的融会贯通。

在每个项目的后面还给出了项目小结。其中,用【经验总结】概括本项目学习的经验,以达到系统提升的目的。在【同步实训】中,以一个贯穿全书的“玺世翡翠”商务网页设计与制作案例强化学生的实践操作能力(同步实训的所需相关资料均可在教学资源网站中下载)。用【后续工作】提出下一项目的工作任务来与后续项目衔接。

项目习题主要为本项目单元配备习题,以适应学生对基本知识与操作技能的巩固。项目评估中设有课程评价表、基本能力评价表及单元能力评价表,以满足教师和学生评价教学效果的需要,为改进后续教学工作提供依据。

4. 以工作情境的形式呈现项目内容,模拟真实状态的工作氛围,使学生迅速进入角色。本书以一个真实的数码视听产品销售企业“朗声科贸”公司网站为例,时尚、生动,有利于激发学生的学习兴趣。书中还选取了一些国内外的优秀网站进行鉴赏分析,直观性强,易懂易学。

本书由杨凌职业技术学院的郑伟、张永良任主编,杨青、王建任副主编,西安财经学院教师以

前 言

及西安铭创网络科技有限公司“蒲公英”项目部技术人员参编。具体分工为：郑伟、张永良编写项目一、项目三和项目四，西安铭创网络科技有限公司的杨青、王建、马跟平以及西安财经学院的李丽丽编写项目二和项目五。全书由郑伟、张永良确定编写大纲，最后由郑伟和杨青统稿、定稿。全书由上海商学院宋文官教授主审。

由于时间仓促，加之编者水平有限，书中不足之处在所难免，敬请读者批评指正。编者联系方式为 E-mail:zhwfly@126.com。

编者

2009年6月

郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话：(010) 58581897/58581896/58581879

传 真：(010) 82086060

E - mail: dd@hep.com.cn

通信地址：北京市西城区德外大街 4 号

高等教育出版社打击盗版办公室

邮 编：100120

购书请拨打电话：(010)58581118

短信防伪说明：

本图书采用中国扫黄打非出版物短信防伪系统，用户购书后刮开封底防伪密码涂层，将 16 位防伪密码发送短信至 106695881280，免费查询所购图书真伪，同时您将有机会参加鼓励使用正版图书的抽奖活动，赢取各类奖项，详情请查询中国扫黄打非网(www.shdf.gov.cn)。

短信反盗版举报：编辑短信“JB,图书名称,出版社,购买地点”发送至 10669588128

短信防伪客服电话：(010)58582300/58582301/58582302

立体化课程增值服务说明：

1. 欢迎登录立体化课程网站，网站：<http://4a.hep.edu.cn>、<http://4a.hep.com.cn> 或 <http://hvjg.hep.com.cn>；
2. 请使用本书封底标签上明码作为登录账号，密码作为登录密码；
3. 登录后，用户可进行浏览、答疑、作业、交流等学习活动。

注意事项：

本账号有效学习时间 50 小时，账号内时间用完后账号失效。

电子邮箱：4A_admin@hep.edu.cn

目 录

项目一 商务网页策划	1
任务 1 生成商务网页设计与制作 指导文案	2
任务 2 画出简单的网页设计草图	7
任务 3 整理所需资料并建立项目 资料库	13
项目小结	15
项目习题	16
项目评估	17
项目二 商务网页设计	20
任务 1 首页设计	21
任务 2 客户沟通、优化、定案	98
任务 3 子页设计	99
项目小结	107
项目习题	107
项目评估	109
项目三 商务网页制作	112
任务 1 首页制作	113
任务 2 子页制作	139

项目小结	144
项目习题	145
项目评估	146
项目四 商务网页动画设计与制作	149
任务 1 动画设计制作	150
任务 2 动画嵌入	188
项目小结	189
项目习题	190
项目评估	192
项目五 商务网站发布测试	195
任务 1 商务网站发布	196
任务 2 商务网站测试及优化	203
任务 3 客户验收网站	204
项目小结	204
项目习题	205
项目评估	207
参考文献	210

项目一

商务网页策划

【教学目标】

终极目标:能进行完整的商务网页策划

促成目标:

- 能生成完整的商务网页设计与制作指导文案
- 能快速画出简单的网页设计草图
- 能熟练整理所需资料并建立项目资料库

【项目概述】

小张是一家企业电子商务应用服务商的技术人员。公司技术部经理告诉他,公司要为一家数码视听产品代理销售公司(西安朗声科技贸易有限公司,简称朗声科贸)开发一个小型静态商务网站,以提高该企业知名度并进行产品宣传推广。同时经理要求小张与企划部及技术部人员配合,依据已定案的网站策划书进行完整的商务网页策划,生成商务网页设计与制作指导文案,并画出网页设计草图,最后还要整理所需资料并建立项目资料库,为设计与制作该商务网页的页面效果图及其他后续工作做好准备。

【项目分析】

1. 为什么要进行商务网页策划?

一般企业电子商务应用服务商在进行商务网站开发时,先由企划部在充分调查客户关于电子商务网站建设的需求基础上,完成网站建设策划书,然后由技术部的网站内容编辑人员、美术设计人员、网页制作人员依据网站建设策划书中对具体网页页面的色调、风格、布局、内容等方面的要求再进行网页设计与制作的完整策划,并通过讨论达成一致的意见。这样可使网页页面的设计与制作效果很好地满足客户的需求。

2. 商务网页策划主要包括什么内容?它与网站策划有何不同?

商务网页策划内容主要包括:生成完整的商务网页设计与制作指导文案,快速勾画出简单的

网页设计草图,熟练整理所需资料并建立项目资料库等内容,主要针对网站中的一个或多个网页页面设计与制作进行策划;而网站策划则针对的是整个网站,着重从完成整个网站进行分析,包括从行业背景、企业需求、解决方案、开发平台、网站费用、建设流程等方面进行策划。

【任务分解】

可以把本项目分解为以下几个任务和子任务。

任务 1:生成商务网页设计与制作指导文案

子任务 1:分析网站建设策划书

子任务 2:提取相关需求点并生成指导文案

任务 2:画出简单的网页设计草图

子任务 1:鉴赏和分析相关网页

子任务 2:结合指导文案画出网页设计草图

任务 3:整理所需资料并建立项目资料库

子任务 1:整理客户提供的资料并建立项目资料库

子任务 2:搜索和整理其他相关资料

下面将分别对这些任务的目标进行明确,并对任务的实施给予理论与实际操作的指导。

任务 1 生成商务网页设计与制作指导文案

【任务完成】

子任务 1 分析网站建设策划书

1. 行业定位

打开本书配套资源“项目资料库\朗声科贸策划书.doc”文件,阅读、分析此网站策划书,可知朗声科贸所属行业是数码视听产品销售及代理。

(知识要点:网站策划 行业定位)

2. 色调分析

通过分析网站策划书可知,朗声科贸网页的主色调是蓝色、灰色、红色,辅色调是白色。

(知识要点:色调 色调分析)

3. 网页风格分析

通过分析网站策划书可知,朗声科贸网页的风格为精细、简洁、大气、实用,有现代感,网页采用语言为简体中文,主要适应 1024×768 的显示器分辨率。

(知识要点:网页风格 网页风格分析)

4. 确定导航

通过分析策划书可知,朗声科贸网页的基本导航条内容。

主导航为:首页、公司简介、产品展示、行业动态、售后服务、分销合作。

次导航为:返回首页、添加收藏、友情链接、联系我们。

(知识要点:导航)

子任务2 提取相关需求点并生成指导文案

指导文案是供设计师设计制作网页时查看的。在快节奏的现代化办公中,高效、方便显得尤为重要,所以指导文案一定要简单、明了、实用。

通过对朗声科贸网站策划书中网页设计与制作部分内容的分析与策划,生成具体的商务网页设计与制作指导文案,内容如下。

(1) 行业:数码视听产品销售及代理。

(注:在进行具体策划时,可参照该行业相关网页的内容。)

(2) 色调:主色调是蓝色、灰色、红色,辅色调是白色。

(3) 风格及属性:精细、简洁、大气、实用,有现代感,网页采用语言为简体中文,主要适应 1024×768 的显示器分辨率。

(4) 导航:分为主导航和次导航两种。

主导航:首页、公司简介、产品展示、行业动态、售后服务、分销合作,如图 1-1 所示。

次导航:返回首页、添加收藏、友情链接、联系我们。

(注:“返回首页”是为了浏览者在网站底部方便快捷地返回首页而设置的。)

附加:站内公告。

(5) logo:已提供。

(6) 品牌性原则:为客户提供有价值的产品和服务,充分体现朗声科贸的品牌优势。

(7) 功能性原则:建立适合朗声科贸自身需求的网络平台,提供广泛的适合一般用户需求的功能。

(8) 实用性原则:作为企业商业运作的一个重要组成部分,服务于朗声科贸企业文化。

(注:生成的指导文案保存成 .doc 文档,如保存为“朗声科贸商务网页设计与制作指导文案.doc”。)

(知识要点:logo)

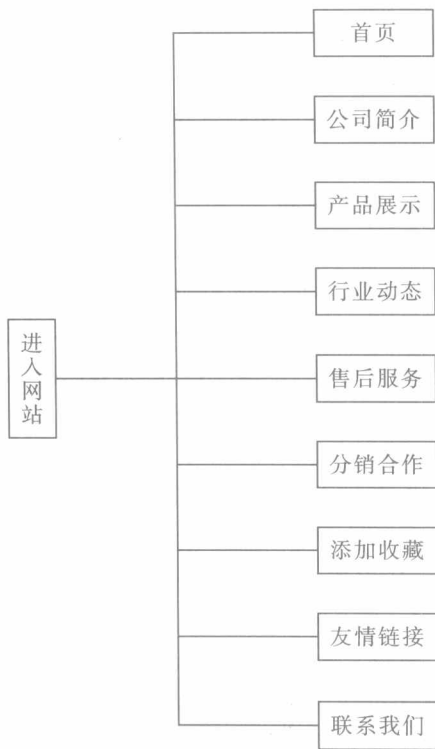


图 1-1

【知识要点】

1. 网站策划

在网站建设前期,要进行市场分析,然后总结形成书面报告,即网站策划书。根据每个网站的情况不同,网站策划书的具体内容也不同,但是最终都不能离开主框架。网站策划书能够指导网站建设和运营有计划地进行,也是阶段性总结的依据。

2. 行业定位

分析客户的所属行业是很重要的,一般会依据所属行业大体来定位网站的风格。行业有大类和小类,比如金融业又包括银行、保险、证券、基金等。

本案例中,通过对网站策划书中的栏目说明内容分析可知,朗声科贸是一家专业销售及代理MP3、MP4、MP5、耳机、音响等数码视听产品的科贸公司,即所属行业是数码视听产品销售及代理。

3. 色调

色调是指一幅作品色彩的基本倾向。一幅绘画作品虽然用了多种颜色,但总体有一种倾向,即偏蓝或偏红、偏暖或偏冷等,这种颜色上的倾向就是我们所说的色调。

4. 色调分析

色调分析是很重要的,有些行业有忌讳色,有些行业又有大众色,若不加了解和分析就贸然着手设计是很容易失败的。一般在设计网页时,如果客户已经提供了色调要求,可依据此色调设计;如果客户没有提供,可先考虑大众色。一般的行业都有大众色,可根据网站主题进行参考。如电子等科技主题常用蓝色系,环保、饮食主题常用绿色系,女性主题则常用粉色系。一般设计网页时的色调不宜过多,最多4种,当然也有特例。有时也可以根据客户所要求的色调在其色系内选取辅助色。

本案例中,通过分析网站策划书中的设计要求内容可知,客户所希望的网站主色调是蓝色、灰色、红色,辅色调是白色。因为朗声科贸是数码视听产品销售及代理的科贸企业,比较适合蓝色系,所以客户希望的色调符合一般规律。

5. 网页风格

风格是指站点的整体形象给浏览者的综合感受。这个整体形象包括站点的CI(标志、色彩、字体、标语)、版面布局、浏览方式、交互性、文字、语气、内容价值、存在意义等诸多因素。例如:网易网站给人们的感觉是平易近人的,迪斯尼网站是生动活泼的,IBM网站是专业严肃的,这些都是不同的网页风格给人们留下的不同印象。

6. 网页风格分析

分析网站的风格也是至关重要的,每个行业、每个客户都有自己的喜好与偏爱,抓住行业特点和客户心理就向成功迈出了一大步。一般在设计网页时,如果客户已经提供了网页风格,可依据此风格设计;如果客户没有提供,可先依据所属行业进行分析,一般的企业客户都比较期望本企业的网站简洁、大方、实用,当然根据客户所属行业不同,还会有活泼、浪漫、温馨等不同的风格倾向。例如幼儿类网站一般健康、活泼,婚庆类网站浪漫、喜庆,家装类网站则清新、温馨,等等。

在本案例中,通过对网站策划书中的设计要求内容分析可知,朗声科贸所希望的网站大体风格是:简洁、实用,有现代感。我们来看如图1-2、图1-3所示的两个网站,很明显,图1-2所示的网站比较接近朗声科贸所期望的网站风格,而图1-3所示的网站则显得比较清新、温馨。

7. 导航

网站导航是将网站的层次结构以一种有条理的方式清晰展示,让用户在浏览网站过程中不至于迷失。导航一定要简洁、直观、明确。



图 1-2

对朗声科贸网页各栏目进行分析可得到以下信息。

(1) 首页:即输入域名后直接展示给访问者的基本页面,此页面内容一般为各子页内容的缩览展示,或者附加一些美化或充实网站的板块。

(注:有的网站还会有引导页面,从引导页面也可进入首页。)

(2) 公司简介:朗声科贸公司的简介。

(3) 产品展示:朗声科贸所销售或代理的产品展示。

(4) 行业动态:朗声科贸所属行业的新闻动态。

(5) 售后服务:购买朗声科贸公司的产品所能享受的服务。

(6) 分销合作:分销商和朗声科贸合作的相关信息。

(7) 添加收藏:游客可以添加本网站到收藏夹,方便以后查找、浏览。

(8) 友情链接:友情网站展示或链接。

(9) 联系我们:朗声科贸的联系方式。

(10) 站内公告:朗声科贸的公告信息(附加),在首页展示。

(11) 返回首页:回到朗声科贸网站的首页。

一般的网站栏目和网站导航并不是一一对应的,而是依据具体情况灵活处理。



图 1-3

从以上分析可知,导航的基本栏目为 11 个,需要在导航上显示的为 10 个(这里除去了站内公告,因为在首页中展示此公告内容),为了让网页简洁大方、不显拥挤,可将导航分为主导航和次导航。主导航放置在网页顶部位置,次导航放置在网页底部位置。

8. logo

logo 是标志、徽标的意思,它是网站形象的重要体现。一个好的 logo 应符合国际标准,精美、独特,与网站的整体风格相融,能够体现网站的类型、内容和风格。

【强化实训】

假设你要为一家品牌笔记本销售商 MM 企业制作商务网页设计与制作指导文案,请依照教材中的示例,完成以下任务。

- (1) 依据网站策划书分析该 MM 企业所属行业、网页色调、风格等。
- (2) 分析网页导航及其内容。
- (3) 制作商务网页设计与制作指导文案。

任务2 画出简单的网页设计草图

【任务完成】

子任务1 鉴赏和分析相关网页

1. 特色网页风格鉴赏

网站的风格与布局关系密切,这里我们先鉴赏几个网页的风格,从中感受网页给浏览者的感觉或者印象。

(注:如果客户提供了相关参考网站也可进行鉴赏分析。)

例1:如图1-4所示,这个网页确实很漂亮,也很可爱,这种风格适合儿童类网站,或房地产企业推出的小别墅新项目的推广网站等,但并不适合数码视听产品的销售及代理企业。



图 1-4

例 2:如图 1-5 所示,这个网页风格很独特,但是作为数码视听行业,对于比较追求时尚、现代的目标客户来说,这样的网页就略显死板了。



图 1-5

例 3:如图 1-6 所示,新浪的网站风格很适合门户网等大型网站,而朗声科贸是小型企业,不适合。

通过以上 3 个案例的鉴赏,为什么我们觉得上面这几个案例网页风格都不适合朗声科贸公司呢?这是因为我们已经根据朗声科贸的所属行业的特色,对目标客户群体的心理诉求有了一定的了解,因而以上网页类型均不适用。

2. 特色网页布局鉴赏

前面已经提到了网站的风格与网页的布局密切相关,也就是网页的风格和布局互相影响和衬托。

例 4:如图 1-7 所示的网页是宽屏布局,显得大气、宏伟,一般汽车、机电设备的网页设计成这种布局很合适,而朗声科贸公司代理的 MP3、MP4、MP5、耳机等视听产品,应给人精巧、细致的感觉。

任务2 画出简单的网页设计草图

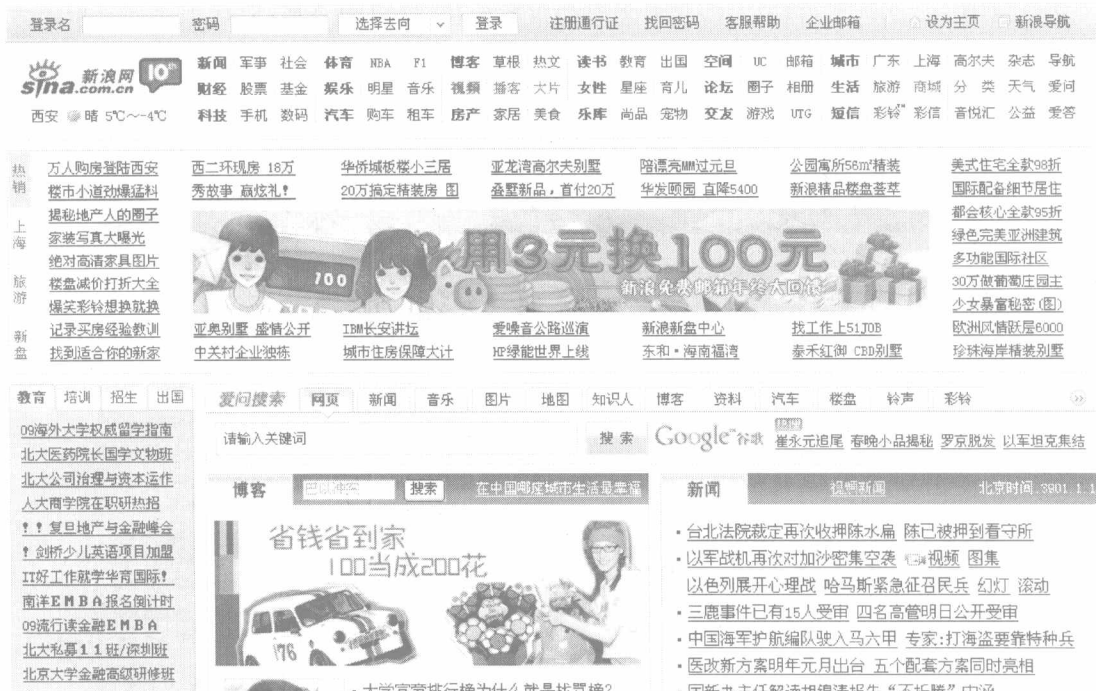


图 1-6



图 1-7

例 5:如图 1-8 所示,稍居中的布局很容易带来精巧、细致的感觉,但这种布局一般适合门户网站等信息量较多的网站。



图 1-8

例 6:如图 1-9 所示的网页融合了宽屏和居中窄屏的布局特点,突出的中间部分十分醒目,左边的栏目又方便浏览者查看各类产品。

例 7:如图 1-10 所示是 Intel 公司的网页,很多客户很喜欢这种居左布局,显得细致、简洁、大方,富有新意,突破了常规布局。