

·世纪时尚· S H I J I S H I S H A N G

百年箱包

[英] 克莱尔·威尔考克斯 著

刘丽 李瑞君 魏舜仪 陈淑芬 译

王庆伟 葛瑛 审校



中国纺织出版社

百年箱包



1911年
1912年
1913年
1914年
1915年
1916年
1917年
1918年
1919年
1920年
1921年
1922年
1923年
1924年
1925年
1926年
1927年
1928年
1929年
1930年
1931年
1932年
1933年
1934年
1935年
1936年
1937年
1938年
1939年
1940年
1941年
1942年
1943年
1944年
1945年
1946年
1947年
1948年
1949年
1950年
1951年
1952年
1953年
1954年
1955年
1956年
1957年
1958年
1959年
1960年
1961年
1962年
1963年
1964年
1965年
1966年
1967年
1968年
1969年
1970年
1971年
1972年
1973年
1974年
1975年
1976年
1977年
1978年
1979年
1980年
1981年
1982年
1983年
1984年
1985年
1986年
1987年
1988年
1989年
1990年
1991年
1992年
1993年
1994年
1995年
1996年
1997年
1998年
1999年
2000年
2001年
2002年
2003年
2004年
2005年
2006年
2007年
2008年
2009年
2010年
2011年
2012年
2013年
2014年
2015年
2016年
2017年
2018年
2019年
2020年
2021年
2022年
2023年
2024年

中国美术学院美术考级教材
素描分册
浙江人民美术出版社

出版者寄语

20 世纪是新千年到来前最后的世纪,也是人类文明发展最迅速的百年。在这百年间,服饰的变化加快了步伐,形成新的变化方式——流行,和新的称谓——时尚。为了纪念这具有划时代意义的世纪,中国纺织出版社从英国 QUARTO 公司引进出版了本套“世纪时尚”系列丛书,包括《百年内衣》、《百年靴鞋》、《百年箱包》、《百年帽饰》等,以精美的图片和优美的语言围绕这些既相对独立又与整体时尚密不可分服饰,讲述其在这一个世纪间的时尚变迁、精品名款、名人轶事……每一个款式,每一段记述都因经过岁月的淘洗而熠熠闪光,从不同的角度折射着时尚之河流动的光辉。书中经典的款式及其背后的故事——诞生的岁月、设计的灵感、不同的主人,让人可以从一个别样的角度审视着这逝去的百年。

本套丛书均由相关领域的国际著名人士编写,在中文译本的翻译过程中本书得到刘士骏、茹爱林等专家的帮助,在此表示感谢。由于水平有限,如有不妥之处,请广大读者批评指正。

当岁月冲淡对往日的回忆,这套“世纪时尚”丛书或许能让我们透过喧嚣的尘埃,记取往昔的点滴精华。

中国纺织出版社

2000 年元月





世纪时尚

百年箱包

[英] 克莱尔·威尔考克斯 著

刘丽 李瑞君 魏舜仪 陈淑芬 译

王庆伟 葛 瑛 审校

中国纺织出版社

A Quarto Book

Bags

Claire Wilcox

Copyright © 1998 Quarto Publishing plc

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without the permission of the copyright holder.

本书中文简体版经 QUARTO 公司授权, 由中国纺织出版社独家出版发行。本书内容事先未经出版者书面许可, 不得以任何方式或任何手段转载或刊登。

著作权合同登记号: 01—1999—2835

图书在版编目(CIP)数据

百年箱包/(英)威尔考克斯(Wilcox, C.)著;刘丽,李瑞君等译.—北京:中国纺织出版社,2000.6
(世纪时尚)

ISBN 7-5064-1801-0/TS·1396

I. 百… II. ①威… ②刘… III. ①箱—世界
②手提包—世界 IV. TS941.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 02731 号

策划编辑:范森 刘磊 特约编辑:孙传己
责任设计:胡雪萍 责任校对:余静雯
责任印制:初全贵

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街6号

邮政编码:100027 电话:010—64168226

<http://www.c-textilep.com/>

E-mail:faxing@c-textilep.com

利丰雅高印刷(深圳)有限公司印刷

各地新华书店经销

2000年6月第一版第一次印刷

开本:960×1260 1/16 印张:10

字数:290千字 印数:1—5000 定价:100.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

内容提要

20世纪手包的发展过程反映了整个时尚的历程。社会心态及其他的变化,以及妇女在社会生活中的作用,影响了手包的功能、大小和式样。它介绍从纯装饰用的小巧的束带包,到用以放置钥匙、化妆品、生活用品的笨重的箱包。新的材料和制作方法的出现、两次世界大战对人民生活的影响、经济衰退繁荣等在款式多样化和手包设计创造性方面都起着各自的作用。

这一世纪发现时装本身就是一个产业,妇女时装的兴起,新的生产、经营和销售方法的掌握,使大量服装和服饰品进入大众市场。

作者简介

克莱尔·威尔考克斯(Claire Wilcox)抓住了充满活力的服饰发展历史的所有线索,通观整个世纪,突出各个时期最好的手包,介绍其来龙去脉,从装饰上、实用上、心理上为服用者展示手包所起的作用。她观察最负盛名的设计师和制造商,从夏奈尔到夏伯瑞利,从怀亭—戴维斯到耐克和阿迪达斯,以及使用他们产品的消费者。《世纪时尚:百年箱包》以敏锐的目光和丰富的研究成果,为读者对20世纪时尚提供非凡的和引人入胜的观点。

克莱尔·威尔考克斯是伦敦维多利亚—艾伯特(Victoria and Albert, 简称为V&A)博物馆的名誉馆长和兼职作家。她撰写了很多有关时装历史的文章,其中包括1984年V&A出版的《时装四百年》。她是《现代时装》的主要合著者之一,负责撰写手提包的章节,该书由V&A在1991年出版。克莱尔·威尔考克斯在最近又出版了《裁边》(The Cutting Edge)一书。

目

录

序言

8

1900-20

新时代新观念

16

拘谨的时尚 ■ 新造型



1920-30

爵士时代样式的点点滴滴

26

全新的美国文化 ■ 来自远方的灵感
硬币钱包和钱夹的问世 ■ 怀亭—戴维斯公司



1930-40

成熟风格盛行

40

庄重与简约 ■ 夜之景 ■ 休闲时光
晚用手包的奇妙设计 ■ 埃尔莎·夏伯瑞莉



1940-50

40年代时尚的徘徊

54

供应短缺 ■ 战后新风貌
肩式背包的实用性 ■ 夏奈尔





1950-60

盛世弄潮

68

新风貌的延续 ■ 非主流王朝
无带手包 ■ S·朗纳公司 ■ 露露·吉尼斯



1960-70

摇摆的 60 年代

86

少年叛逆者 ■ 面料变化
凯利品牌手包 ■ 赫尔墨斯公司



1970-80

60 年代遗风劲吹

100

怀旧风格 ■ 在经济全球化中获利
成功的运动包 ■ 比巴现象 ■ 莫伯里公司的崛起



1980-90

与消费增长同步

114

“美元”设计师 ■ 丰富的变化 ■ 手提箱和旅行包
比尔·安伯格 ■ 路易斯·维易顿 ■ 古奇



1990-2000

盛装千禧

132

复合型现代手包 ■ 怀旧与新潮的对话
背包的实用时尚 ■ 朱蒂斯·雷伯 ■ 普拉达 ■ 凯特·斯派德





纽约的麦迪逊大街卢及恩 (Lujean) 品牌的 20 世纪 50 年代晚礼包, 是褶皱机制包, 黑色蕾丝收边, 包口是饰有人造珍珠的框架。



漂亮的皮手包, 饰有玳瑁壳碎片和珍珠, 使人们回忆起家具镶嵌工艺, 德国 1820 年制造。

综观整个世纪的发展变化, 手包毫无疑问地反映出女人的职业和愿望的变迁。一方面, 手包很具实用性, 另一方面, 它也让人们浮想联翩, 因为手包里面装满了女人们的梦想和秘密。很久以来, 当精神分析专家一直留意手包的象征意义的同时, 从《笨拙画报》(Punch Magazine)到奥斯卡·怀尔迪(Oscar Wilde), 漫画家和讽刺作家却以各自不同的方式, 不厌其烦地讽刺了这些不幸的手包。

经过几十年的发展, 手包已成为女士的热门消费品, 很多成功的设计主导了时尚潮流, 这一点已从一些女性社会名流, 如格莱丝·凯利(Grace Kelly)、杰奎琳·奥纳西斯(Jacqueline Onassis)、玛格丽特·撒切尔(Margaret Thatcher)以及女王伊丽莎白二世(Queen Elizabeth II)身上得到证实。手包款式和用途的变化, 一方面反映了职业女性在各种社会生活中地位的提高; 另一方面, 各种艺术运动, 从新艺术运动到超现实主义, 再到波普艺术, 无不在手包的设计和装饰上打上各自的烙印。

从口袋到钱包

19 世纪初, 第一代手包是随服装的时尚变化一起发展的。随着 1800 年前后新古典主义的苗条款式的出现, 服装变得异常的轻薄、合体, 以至不能把口袋隐藏在服装上。于是这些通常用可洗棉布制成的口袋与服装分离, 悬挂在缠于腰部的棉布带上, 手可通过裙侧开衩处伸进口袋。后来, 口袋就做在裙子的内衬上, 此时手包才变得流行起来, 它成了很多妇女的重要随身物品。

最初, 手包用来盛放与妇女的社会生活相关的一些物品, 如舞会的请柬、日记本、扇子、手绢、信件和参观券等等。这样的手包在英国被视为“必不可少的”, 而在法国则被视为“笑柄(ridicule)”, 然而, 随着时间的推移, “ridicule”这个词到 20 世纪逐渐演变成成为“reticule”(女式手提包), 一直到 1912 年, 法国和英国都使用这个名词。

早期的手提包用丝绳编成, 为扁平形。这种手提包类似粗陋的口袋, 常用硬纸板撑着, 大部分在家中制成, 进而成为显示年轻妇女手工技能的物品。织物手包的装饰方法有很多, 刺绣、珠绣和花边都可装饰手包。有



些手包被做成礼品，还有一些则成了套装的配件。这些手包非常有特色，以致今天的手包收藏家对这些年代久远的手包一直交口称赞。

这样的手包也反映了印染布及刺绣的时尚变化。19世纪30~40年代，十字形丝线刺绣的粗帆布手包十分流行，到了50~60年代，人们又疯狂地喜欢上了柏林的毛线手包。不久后，手包不仅仅用织物制成，还用金属、皮革、酒椰纤维和象牙制成，只要成形后能够盛放个人小物件，都被用来做手包。

很多旧式手包以及19世纪早期的钱包至今仍可见到，它们有的是在家里制作的，有的是由专门工匠制成的。在收藏到的手包中，那些精致的珠绣手包和刺绣手包都保存得十分完好。旧的刺绣包会随着时间而老化，而珠绣包却光彩依旧，只是串珠子的线很容易断掉。闪闪发光的刻面小钢珠常常用来装饰晚期维多利亚式手包和“财迷”小钱包，在长长的包体上有打开和关闭的圆环，可是这种圆环在潮湿的环境中很容易生锈、腐蚀。

那种用长链吊在颈脖上的盛放金属钱币的钱包后来很难见到，这是一些用贝壳、象牙、玳瑁壳制成，内有真丝衬里的质地坚硬的钱包。有衬里的手包更受青睐。这一世纪晚些时候生产的皮手包和织物手包，由于衬里质地良好，虽经长年受尘埃、光线侵蚀，仍能保持原貌。

作时装装饰物的手包

手包很快成为时尚基调的主导装饰物。它最初是19世纪早期呆板的服装款式的反映，接着是宽裙风格的反映，随着时间的推移，后来又是能够显示体形的合体时装的反映。在19世纪60年代，有硬布衬架的裙子十分流行，伴之而来的是挂在腰间的装钥匙、剪刀和钱币的短链的手包和钱包。这些款式的手包反映了女主人对中世纪的怀旧情绪。

挂在腰带上的短链手包确有其重要的功能，它能把女性的双手解放出来。当她们外出时，可以随时整理一下长裙或拿上一只大号购物袋、阳伞或皮手笼。而她们的许多纯属装饰品的小物品，从剪刀到香水瓶等，则放在手包内。最昂贵的手包是银制的，吊在银质腰带上。女人们带着它，既可以从事室内活动，又可以外出访友或购物。这种情况一直持续到20世

新古典主义纸制手包(上左图)，古希腊水壺形状，19世纪制造。

印花天鹅绒晚礼服包(上右图)，1966年由艾米利奥·普西(Emilio Pucci)在意大利制造，是其抽象设计的典型作品。

有金属扣合件的、精致的珠绣小钱包(下图)。





DVD



20世纪早期的金线刺绣天鹅绒束带包(左图)。

1996年琼(Joan)和大卫(David)春季发布会上推出的黑色时尚手包(右图),背带细窄,饰有水平装饰条,椭圆形锁扣。

朗钱普(Longchamp)公司的色彩亮丽的尼龙折叠包(下图),是该公司20世纪70年代的新款现代手包。



40年代晚期、50年代早期伦敦皮卡迪利大街辛普森(Simpson)专卖店红色皮质束带包的广告画(下图),即使是这样一随便装,手套和帽子也很时髦。



纪初期。

“手包”这个词是从19世纪中期开始出现的,通常是指有金属框架或木框架的真皮包。这种手包最早是由马具店的皮革工人制造的,而不是由服装工人制造的。之所以叫做“手包”是为了有别于其他类型的旅行包。它们的制造和款式在很大程度上取决于皮革染色和加工技术的进步和发展,尤其是在德国,直到20世纪早期,皮包才被染成各种各样的明亮颜色。

随着皮手包的大量使用,更多款式的包被称为手包。在美国,人们开始广泛使用的“pocketbook”和“purse”这两个词,就是指英国众所周知的“手包(handbag)”,而在英国,钱包(purse)依旧是指盛放零钱的用具,也就是美国人所说的“零钱包(change purse)”。

现代手包

20世纪初,手包已成为时尚的附饰品,而且被认为是服装的完美修饰。就晚礼服而言,配以牛羊皮包、蜥蜴皮包和鳄鱼皮包是最时髦的,此外也使用织物包和银丝网包。手包依然能反映出时尚和审美观点的变化。20世纪初,东方风格在欧洲风靡一时,手包显得更加富有异国情调,这种状况一直持续到第一次世界大战爆发。

到了20世纪20年代,手包获得了应有的地位,不再是时装的附饰品。款式花哨的珠绣包与时髦女郎的珠饰舞装相搭配,成为活跃的20年代的缩影。这些短发摩登女郎敢于在公共场合抽烟、化妆,随着抽烟和使用化妆品在女性群体中变得越来越普遍,各种引人喜爱的,尤其是特别设计的附饰件



堆放在火车站月台上的 1850—1910 年期间制造的皮质平顶行李包(上图)。意大利萨尔瓦多·菲拉加莫 (Salvatore Ferragamo) 设计的白色肩包(右图), 具有坚固的环形金属搭扣和金属链背带。



两只嵌满莱茵水晶石的中提琴形晚礼包 (13 页), 美国著名设计师朱蒂斯·雷伯 (Judith Leiber) 90 年代的设计。

相应地出现了。不久以后, 人们用质地坚硬的塑料模仿玳瑁壳和象牙来制造化妆箱、唇膏盒和粉盒。

到了 20 年代, 所有时髦女性的臂下都夹着一个手包, 非常适合当时苗条、短裙摆的装束。手包扁平方正的外形恰好与当时流行的几何抽象艺术形式相吻合, 这种几何抽象艺术形式来源于埃及的考古发现和中国的灵感源泉。

欧洲和美国经过艰苦的努力重新获得了经济上的自信和稳定。到了 30 年代, 一个“好”的手包, 依靠其精良的制造质量, 持续了数十年。手包有着现代流线形的造型, 但外观更加平整, 它让时装显示出稳定成熟的特征, 而不再像 20 年代那样, 手包仅仅是时装的一种装饰品。在手包的制作上, 多选用优质的框架和素净的制包材料, 再配以晶莹夺目的宝石扣子, 或者时尚的白铁矿石饰品, 上面刻有姓名的缩写字母。

从实用回到装饰

在 20 世纪 40 年代的战争期间, 手包设计很重视实用性。那时的手包过于昂贵, 大多数妇女承受不起(尽管实际上没有对手包实行配给)。窄裙, 西装茄克, 披肩发, 这样装束的妇女在战争期间的欧洲和美国随处可见。这种实用时尚和军事化的服饰设计思想, 促进了肩包的发展。那时, 肩包非常适合装防毒面具, 配给票证和身份证。

妇女杂志鼓励妇女试用零碎布片为自己制做手包。起初, “制作和缝补”是对妇女独创性的挑战, 到了战争结束时, 很多妇女渴望摆脱这种节衣缩食的生活。然而, 战后几年里, 欧洲依旧实行配给制, 金属和皮革仍然十分匮乏。

一直到 1947 年, 在法国设计师克里斯汀·迪奥 (Christian Dior) 的冲击下, 时装才从战争时的紧缩状态下有所复苏。迪奥 1947 年的新款式直接把肩包丢到衣橱的最底层。作为战争的产物, 肩包是妇女们所需要的最后一件东



高德菲尔 (Goldfeil) 设计的蓝色皮手包 (下图), 白线折缝, 黄铜饰件。



朱蒂斯·雷伯 1972 年设计的贝壳手包 (右图), 易碎但很漂亮, 它是一位收藏家的收藏品。



西, 但它与宽松长裙、紧身胸衣、高跟鞋及女性化的帽子等新款式搭配在一起是极不协调的。新款时装需要的是休闲的、女性味十足的、并不强调实用的手包, 只有纤巧的新式手包才具有这些特点。

20 世纪 50 年代以前, 背包一直是昂贵的奢侈品。到了 50 年代的繁荣期, 商店里摆满了各式各样的手包, 从批量生产的廉价塑料包到昂贵的鳄鱼皮包, 应有尽有。50 年代的哲学是每一位女性都应该买一只好的手包和一双与之相配的鞋供白天穿着, 再买一些更为迷人的服饰供夜晚穿戴。

紧跟年轻一代的步伐

接近 50 年代末, 在年轻一代中产生了狂热崇拜的风气。40 年代后期, 随着流行歌手的走红, 出现了一种新的年轻人文化, 例如: 歌手弗兰克·西纳特拉 (Frank Sinatra) 就是青少年崇拜的一个偶像, 然而, 人们还不曾见过类似“走红运的孩子”的事情, 但是他们这样一些人改写了所有事情的准则, 尤其是时尚的准则。

五年来, 随着太空时代的进步和塑料、化学合成工业的长足发展, 在时尚和设计方面也出现了社会变革。汽车内部装饰的需求促进了合成革的发展, 服饰品制造商很快就开始使用合成革来制作手包。手包设计本身也经历着一场前所未有的变革。

那些有生气、充满活力的手包都是用现代材料制成的, 例如发亮的塑料、防水的 PVC 布 (聚氯乙烯浸渍织物)、乙烯基材料、有机玻璃 (可用作包的把手)、塑料和金属链、印有花纹的纸张以及各种合成纤维织物。充满年轻



1995—1996 年夏奈尔 (Chanel) 手包, 长毛绒—金属链拎带, 包上饰有双“C”标志。

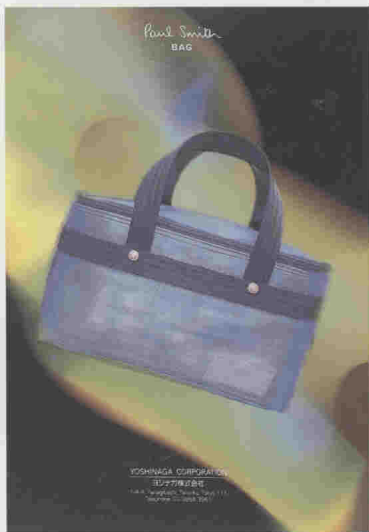
活力的超短裙和解放了的裤套装需要有新款手包与之相配，于是，年轻的设计师们很快成立了自己的公司。不久，一种纤小而简洁的挎包便问世了，它的背带是一根长长的链子，挎在肩上，摇摇摆摆，使过往的行人刮目相看。

年轻人涌向印度次大陆，从那里带回了某些东方文化，使服装和手包融入了异族风情。虽然怀旧情绪和浪漫主义情调悄悄地影响了 20 世纪 70 年代晚期的时装设计，而流行音乐对年轻人的时装也产生了很大的影响。这些情况集中体现在英国的服饰专卖店中。因为城市居民一心想逃避喧闹的城市生活，乡村风格也开始流行起来，小帆布袋、钓鱼包和缀有黄铜饰品的坚实肩包出现在无数城镇居民的肩上。

到了 20 世纪 80 年代，人们有了高收入的工作和高档的服装，边角尖锐，足以擦伤过往行人的黑色手包和公文包随处可见。手包在某些方面已取得其他饰品无法比拟的地位。“一个好包”已不再被人们视为是一种投资，随之而来的是新式设计和新型材料的过剩时期。尽管如此，有些手包款式依然保持着传统风格，它们的存在似乎深深地扎根于妇女们的潜意识中，以至已经成为传统的一部分，不为任何事情所动摇。

随着妇女生活的开放，她们对包的要求也发生了变化。由于尼龙布、防水皮革、高级钮扣、塑料和轻质织物等一系列新材料的出现，人们已经可以制作在日常生活中使用的耐用手包。妇女们在选择手包时有了很大的灵活性，她们放在手包中的东西发生了根本性的变化，所携带的物品有时甚至包括手机和手提电脑。

手包有的实用，有的时髦，有的毫无意义，它们已成为女人时尚的一部分。手包能展示女性自身吗？从外表看来是可能的，但它们的内部依然隐藏着现代女性不为人知的秘密。最美好的生活并不总是要有一个好的手包，但一个好的手包肯定会有所帮助。



保罗·史密斯 (Paul Smith) 设计的蓝色小手包，做工精致。

普拉达 (Prada) 公司在 1997—1998 年制造的闪光、带支撑框架的手包。

