

中国会计改革三十年

中国会计学会 编



中国财政经济出版社

中国会计改革三十年

中国会计学会 编

中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国会计改革三十年/中国会计学会编. —北京: 中国财政经济出版社, 2009. 4
ISBN 978 - 7 - 5095 - 1321 - 7

I. 中… II. 中… III. 会计制度 - 经济体制改革 - 中国 - 文集 IV. F233.2 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 038666 号

责任编辑: 刘五书 刘景梅

责任校对: 张 凡

封面设计: 郁 佳

版式设计: 兰 波

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: cfeph@cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100142

发行处电话: 88190406 财经书店电话: 64033436

北京中兴印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

787 × 1092 毫米 16 开 36.5 印张 685 000 字

2009 年 7 月第 1 版 2009 年 7 月北京第 1 次印刷

印数: 1—3 000 定价: 65.00 元

ISBN 978 - 7 - 5095 - 1321 - 7/F · 1120

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

本社质量投诉电话: 010 - 88190744



提升综合素质 展示精英风采^{*}

刘仲藜

在全国各界纪念改革开放三十周年之际，我们会计行业通过这样的形式来总结过去、规划未来很有意义。两位会计优秀论文作者宣读了论文，五位先进会计工作者畅谈了工作经验，发言都很精彩，充分展现了我们新一代会计人员的素质和风采，令人鼓舞。

我不是学会计的，不是“梨园世家”科班出身。就会计专业知识而言，不要说与在座的各位专家和高手相比，就是和一般会计工作人员相比，也差得很远。但对会计行业我却有着不解之缘。1988年，我一到财政部工作，王丙乾部长就让我分管会计司工作，之后的工作也断断续续在和会计工作打交道，现在我还为中国会计准则委员会、中国注册会计师协会服务，希望各位也能把我算作一个“业内”人士。

会计已经越来越显示出它的重要性。就国际影响而言，前不久结束的华盛顿20国首脑会议，第一次将会计问题提到政府首脑会议上正式讨论，开创了历史纪录。此次会议的宣言还对会计改革提出了近期、中期的具体工作目标，并提出最终要建立一套全球统一的会计准则。为了应对此次金融危机，美国抛出了《紧急经济稳定法案》，其中有一条是授

^{*} 本文系财政部原部长、中国注册会计师协会会长刘仲藜同志于2009年1月5日在“全国先进会计工作者经验交流暨中国会计与改革开放三十年优秀论文表彰会议”上的讲话整理而成。

权美国证监会可以暂停对公允价值会计准则的执行。一时间，公允价值成为各国关注的焦点。现在金融家、政治家、投资者、监管者甚至一般公众都在关心会计，我们会计的知名度可谓如日中天。

在国内，回顾改革开放三十年来会计行业的发展，应该说我们每届政府和财政部对会计工作都非常重视，都有重大举措：

1978年国务院发布《会计人员职权条例》，恢复会计专业技术职称评定制度；1979年末成立中国会计学会；1980年恢复并重建注册会计师制度；1985年订立《中华人民共和国会计法》；1988年成立中国注册会计师协会；1992年推出“两则两制”，建立会计专业技术资格考试制度；1993年订立《中华人民共和国注册会计师法》，并对《中华人民共和国会计法》进行了第一次修订；1996年时任国务院总理的李鹏同志为注册会计师题词“市场经济越发展，会计事业越重要”；1998年批准建立北京、上海和厦门三所国家会计学院，到2002年三所学院相继建成，时任国务院总理的朱镕基同志亲自为学院题写了校训（诚信为本，操守为重，坚持准则，不做假账）；1999年，对《中华人民共和国会计法》再次进行修订；2000年，建立财政部会计资格评价中心；2005年，中国注册会计师协会制定发布《关于加强行业人才培养工作的指导意见》，即行业人才建设“三十条”；2006年，宣布中国会计准则和审计准则与国际趋同，2007年1月正式实施，结果获得国际机构好评。

正是由于每届政府、财政部对会计工作的高度重视和支持，我们会计行业三十年改革和发展之路才能走得这么顺，这么快，这么稳。

三十年来我们做了许多工作，最主要的是两点：一是建立完善制度法规；二是会计人才培养。有了制度法规就有了保障；有了人才就有了希望。

这三十年，我们整个国家的经济形势在变，建立起了社会主义市场经济体制。我们的会计制度在变，社会各界对会计的认知度在变。我们不仅培养了大批会计人才，而且会计人员的地位也在变，变得越来越重要，越来越被重视。在计划经济时代，虽然每个单位都有了会计部门或专职的会计人员，但是当时企业最关心的是生产计划的完成和企业规模的扩张——基建投资的完成，财务状况是不被管理者所关心和重视的。会计人员也被人形容为刻板、严肃。随着社会主义市场经济体制的建立，尤其是资本市场的逐步建立和发展以后，企业财务会计的重要性才逐渐

凸显出来。财务部门已成为企业中最重要部门之一。对于专门从事经济鉴证的注册会计师而言，他们的职业更是已经成为一个令人尊敬、让人羡慕的行当，每年报考注册会计师考试的考生达到55万—60万人。三十年来，社会各界，包括我们组织人事部门对会计和会计人员的认识和定位都在改变，总会计师、财务总监已正式成为企业管理层的核心成员，国有或国家控股企业集团的总会计师和财务总监，和企业总经理、副总经理一样，都由国有资产监督管理委员会和组织部门共同在社会上公开选拔，可见其重要性。

在会计工作、会计人员地位提高的同时，社会各界对会计工作和会计人员的要求也在不断提高。国内外一些上市公司的违规事件，一些单位的腐败案件，有不少是由会计人员的失职造成的，会计因此成了被指责的对象。当然，也有不少不公正的情况，有时候会计成了某些人转嫁责任的目标。但是，面对日益复杂的外部经济环境和市场运行规则，不断完善有关会计的法律、法规和制度、准则，不断提升我们会计人员的执业素质，仍将是我们的行业发展的两大主要任务，甚至可以说是永恒的主题。就这两大任务而言，我认为制度建设固然重要，但是也要有人才来制定、来执行、来完善。从这个意义上讲，人才培养应该是第一位的。现在，我们对会计人才的培养，已经有了一套比较完整的规划，包括学历教育、CPA专业方向教育、后续教育、国际化人才教育等等，而且都在积极组织实施中。但是，我最后还是要对会计人才的成长重申一些老话，现代会计人员应该具备三方面的素质：

一是良好的道德操守。毫无疑问，会计工作是一个时时处处与金钱打交道的行当，从小额现金的收付到巨额资本的运作都离不开会计人员。作为一名会计工作人员面临的外部诱惑很多，来自企业内部的压力也很大，如果没有过硬的道德操守，是很容易出错的。道德操守缺失不仅害了别人，也害了自己。朱镕基总理题写的四句校训，基本上都是从道德素质要求方面提出的，是十分有针对性的。

二是过硬的专业本领。会计是一门干到老学到老的工作。随着经济活动的不断变化，会计工作也变得愈加复杂和精细，这就要求我们的会计人员要不断学习新知识，掌握新规则。现在我们的会计准则和审计准则都已经实现了与国际趋同，今后随着国际准则的不断修订，我们的有些准则也会随之改变。就拿公允价值来说吧，仅这次金融危机就引发了

对其的一系列制度修订，现在某些公允价值的计算必须使用复杂的数学模型，不具有相当的数学功底是很难掌握的。各类经济法、税法也在不断完善，这些知识都是财务会计人员必须掌握的。此外，现代企业内部治理结构越来越复杂，资本市场和金融工具创新层出不穷，不断变化的市场规则给会计人员提出了更高的要求，会计人员需要掌握的新知识、新技能不断出现。从我们注册会计师考试用书的厚度就能看出这一点，记得十年前，注册会计师五门考试用书的厚度不及现在一门考试用书的厚度。

三是全面的综合素质。现在会计人员的工作已经不是简单的记账、算账和报账，而是要参与到所在组织的发展战略规划制定、执行、控制和监督的各个环节，必须对本组织的业务经营以及所处的国际国内宏观经济环境有一个比较全面的认识和把握。刚才，先进会计工作者、中国航空工业集团公司顾惠忠同志，在发言中已经对此进行了很好的阐述。2005年、2006年和2007年，我有幸被邀担任了国家国有资产监督管理委员会、中共中央组织部公开选拔国有大企业总会计师、财务总监的面试考官。大体上每年提供15个总会计师（15个集团公司）职位供应聘者竞聘。应试者每年有500人左右，经过笔试合格参加面试的约有90多人。应该说这些笔试合格，能进入面试的同志，会计专业素质是没有问题的。但是，我们诸多考官在休息时交谈感到，他们中很多人还需要增加作为领导（决策）者所必需的综合知识和素质。因为面试时，不少考生对会计专业之外的题目答复的不是十分圆满，甚至答不上来。刚才讲的是总会计师，注册会计师也是这样，不能局限于一般审计业务的完成，对此中国注册会计师协会专门制定了《中国注册会计师胜任能力指南》。

会计的职能以及它与社会经济活动的密切关系，决定了会计不可能是一门一成不变的学问，改革和发展将是我们这个行业永恒的主题，人才培养也仍将是我们永无休止的任务。今天在座各位是我们会计界的精英和骄傲。但就整个行业来讲，不断提升广大从业人员的整体素质，打造会计行业的良好职业形象，未来的路还很长，我们的责任还很重。这个责任，既是会计管理工作、会计教育工作者的责任，也是每个会计人员的自我责任。

最后，再次向获奖者表示祝贺！祝愿我们的会计事业更加辉煌！



学先创优 继承发展 谱写我国会计工作新篇章*

王 军

今天是广大会计人员欢欣鼓舞的日子，上午财政部隆重表彰全国先进会计工作者，下午又对纪念会计改革开放三十周年优秀论文获奖作者进行表彰。代表们交流了经验，介绍了学术成果，特别是刘仲藜会长发表了题为“提升综合素质 展示精英风采”的讲话，对会计行业发展和会计人才培养做了深刻论述，置身其中而又超然其上，启智授道，语重心长。今天的会议让我们进一步确信，经济越发展，会计越重要；让我们进一步看到，我们1200万会计人员，是一支骁勇善战、业绩卓著的队伍；让我们进一步坚信，会计行业有财政部党组、谢旭人部长的高度重视和正确领导，有刘仲藜会长、金莲淑会长等德高望重的老领导的关怀厚爱和大力支持，我们在今后的工作中将勇往直前，无往不胜！

一、学习先进事迹，弘扬会计精神

这次受到表彰的先进会计工作者和优秀论文作者，有在大中型企业当家理财的总会计师，也有在各行各业无私奉献的普通会计人员；有在

* 本文系财政部副部长王军同志2009年1月5日在“全国先进会计工作者经验交流暨中国会计与改革开放三十年优秀论文表彰会议”上的讲话整理稿。

市场经济建设中一显身手的注册会计师，也有在教育科研战线治学钻研的专家教授；有在会计管理机构组织协调的会计处长，也有从各个方面支持、关注会计事业发展的热心同志。先进会计工作者的评选经过了层层选拔推荐、面向社会公示、公众投票推选、专家民主评议、财政部核查审定等严格程序，体现了公开、公平、竞争、择优，体现了广泛的参与性和代表性。优秀论文评审同样经过了环环相扣、层层把关的严格程序，确保论文具有较高的理论价值和指导意义。因此，在座每一位先进会计工作者和优秀论文作者，都是从千军万马中脱颖而出的优秀代表，都是会计工作的楷模和我们学习的榜样。在此，我代表财政部对各位获奖同志再次表示热烈的祝贺和崇高的敬意！

评选先进会计工作者和优秀论文，结果固然重要，但更重要的是推动评选表彰的制度化和常态化，是大力倡导和弘扬先进会计精神，以先进人物的宝贵精神和优秀事迹鼓舞人、启发人、引导人，为会计队伍的思想升华和素质提高提供强大精神动力，为会计环境的不断改善和持续优化提供有力支持，为会计事业的顺利推进和蓬勃发展提供坚强保障。我们要以表彰先进为契机，大力宣传先进会计精神，弘扬正气，树立新风，让会计的服务精神、改革精神、拓展精神、拼搏精神、慎独精神和自省精神，成为促进会计事业又好又快发展的精神支柱和强大动力。

（一）大力弘扬顾全大局的服务精神

服务，就是服务大局，服务全局。会计改革开放三十年最基本的一个特征就是围绕中心、强化服务，通过自觉服务于加强经济建设、优化资源配置、改善宏观调控、提高经济效益、规范财经秩序、维护公众利益这条主线，发挥会计在财政、经济发展中的基础保障作用和技术支持作用，促进财政、经济和社会的健康可持续发展。实践证明，只有把会计改革与经济改革、会计发展与经济发展紧密联系起来、结合起来，更加自觉、更加主动、更有预见地服务于经济改革与发展，会计才有生命力，才能永葆生机和活力！

（二）大力弘扬敢为人先的改革精神

改革，是三十年来我国经济社会发展的主题词，是会计行业持续发展的不竭动力。会计模式由计划经济模式向社会主义市场经济模式转变，会计人才评价制度由单一评审向考评结合的转变，会计师事务所由依附主管部门的经济实体向独立市场主体的转变，会计市场由国内市场向国

内国际市场并重的转变，会计理论研究由封闭式、小口径向开放式、宽领域的转变，单位会计由记账、算账、报账到决策参谋、管理核心的转变，无不体现出改革的决心和勇气，无不折射出改革的光辉和睿智。我们一步一步走到今天，最主要的一条经验，就是改革，就是坚持不懈的改革。我们必须坚定不移地继续推进改革，不停顿、不倒退、不折腾，继续高扬会计改革的风帆，以大无畏的精神、大世界的眼光、大手笔的举措把会计改革引向深入！

（三）大力弘扬探索创新的拓展精神

拓展，就是强化会计的功能、提升会计的作用、扩大会计的影响，使会计的辐射力、带动力、影响力在方方面面得以放大、得以深化。倾听三十年来会计改革与发展的足音，在雄浑激昂的会计交响曲中，始终回荡着创新与开拓的天籁之声。在由计划经济向市场经济转轨的过程中，中国会计审计准则走向何处？中国企业内部控制走向何处？中国会计队伍走向何处？中国会计研究走向何处？中国的会计改革处于前无古人的时空轨道，中国的会计发展奏响开拓创新的时代乐章。两大准则趋同等效，内部控制统一协调，领军工程破土而出，理论研究奇葩绽放。创新拓展，闯出了新天地；创新拓展，提升了新境界；创新拓展，赢得了大舞台！

（四）大力弘扬勇争一流的拼搏精神

拼搏，就是要争一流、不服输。服务也好、改革也好、拓展也好，都要有拼搏精神。爱我们这个事业，爱我们这个行当，不抛弃、不放弃，再加上横下一条心——要争一流。三十年来，会计百花园由会计制度一花独放变为百花争春，会计专业由边缘学科变为热门职业，会计形象由账房先生变为理财能手，会计话题由一般研讨变为高端议题，会计国际地位由跟从伙计变为合作伙伴，这既得益于我国经济社会发展形势和显著成就的推动，也是一代代会计人服务、改革、拓展、拼搏所取得的结果。服务让我们永葆生机，拓展扩大了会计影响，改革创新了发展思路，拼搏成就了伟大事业。有了这么一种精神，我们就能够干一件事，成一件事；干一件事，“亮”一件事。可以说，奋斗，是会计行业的宣言书；汗水，是会计行业的播种机；吃苦，是会计行业的风景线；拼搏，是会计行业的主题曲。正是有一股敢争先、要争气，不怕输、不服输的精神，会计行业才能赢得今天的大好局面。

（五）大力弘扬淡泊名利的慎独精神

慎独，就是修身养性、自律慎行。淡泊以明志，宁静而致远。世道纷繁，会计工作处在经济利益和分配关系的风口浪尖之上，压力很大，诱惑不少，能够始终如一地做到常在河边走、就是不湿鞋，难能可贵。诚信为本、淡泊名利，是会计行业的安身之道；拒腐防变、廉洁自律，是会计行业的立命之基。广大会计工作者要坚定不移地崇尚诚信、依法理财，不为名利所惑，不为外力所屈，真正做到想干事、能干事、干成事、不出事。各级财政部门也要进一步完善表彰奖励机制制度，不让坚持原则的正直人吃亏，不让默默奉献的老实人吃亏，不让基层一线的实干家吃亏，不让传道授业的意气书生吃亏，建设会计队伍健康和谐、宁静致远的精神家园！

（六）大力弘扬善于总结的自省精神

古语道：吾日三省吾身。一个人、一个行业，乃至一个国家、一个民族，都要时常自我反省，不断地总结自己，适时地总结自己，科学地总结自己。在总结的基础上寻找新的方向、寻找新的路线、寻找新的目标。人不可能一帆风顺，一个行业也不可能一路平坦，但是金子总会发光。黄河九曲十八弯，历经多少曲折、多少坎坷，但越是曲折，积淀就越厚实，内涵就越丰厚，进而养育了数亿中华儿女，创造了无数灿烂文明。一个行业如此，一个国家如此，五千年的文明史也如此。总结过去是为了纪念过去、不忘历史，同时也是为了更好地准备将来、谋划长远。在总结中自省，在自省中不断进步、逐渐提高、日趋成熟。在自省中找寻真理，在自省中发现真谛，在自省中探求真经，在自省中获取真知。总结自省，丰富了会计内涵；总结自省，弘扬了会计精神。

会计职业很辛苦，苦在使命艰巨、任务繁重；会计职业很快乐，乐在境由心生、事在人为。广大会计工作者，日复一日、长年累月就是在苦与乐之间，在看似枯燥的会计数字与魅力无穷的价值含量之间，在纷繁复杂的会计现象与深邃悠远的会计本质之间，心无旁骛，执著探索，探寻会计工作实践的科学规律，探寻会计职业提升的方法路径，探寻会计理论宝库的经典神韵。坚守理想、苦中作乐，孜孜求索、无怨无悔，诠释了会计人的大勇无限和大爱无疆！

二、着眼行业发展，研究重大问题

会计改革开放三十年的丰厚积淀，为会计行业今后的大改革、大发

展奠定了扎实基础、积累了宝贵经验。我国经济社会发展所呈现出的新情况、新问题、新特征，要求我们必须站在新的历史起点上，分析新形势，把握新动向，理清新思路，为进一步推进改革开放事业再立新功。今天参会的，既有理论界，又有实务界的先进人物和优秀代表，大家在发言中对过去进行了系统总结，对未来也提出了很多很好的建议，也促使我们进一步冷静思考：我们应当继承些什么？如何更好地发展？在今后的发展中要研究好什么？着力解决好哪些问题？借此机会，我想与大家一起共同研究关系会计行业长远发展的几个重大问题。

（一）全球化趋势下会计的发展战略问题

战略问题，具有全局性、根本性和长期性，十分关键。科学的发展战略是一面旗帜，明确方向，鼓舞士气；缺乏发展战略或者发展战略流于形式，势必削弱发展后劲，甚至迷失发展方向。光阴荏苒，岁月如梭，弹指一挥间，我们即将迎来建国六十周年。在这样一个历史方位和战略时点，如何将会计与财政、金融、税务更加紧密地联系起来，让会计对社会经济发展发挥更大作用；站在社会大舞台的视角深入研习，如何综合分析会计行业所面临的国内情况与国际趋势、机遇与挑战、成绩和不足，并在此基础上研究制定未来一个时期会计的战略目标和战略规划，必须引起高度重视。改革开放以来，我们先后三度制定了会计改革与发展纲要，这就是会计行业的发展战略和规划蓝图，在实践中发挥了十分重要的作用。今后五年、十年甚至更多年，会计行业要达到什么总体目标，具体分解到各个领域要实现什么目标，如何采取有效措施促进这些目标的顺利实现，如何达到总体目标与具体目标、长远目标与阶段性目标的有机协调，需要我们继续解放思想，开动脑筋。我们要有这么一种雄心壮志，在过去三十年的良好基础上，再通过三十年的努力，把会计变成我们国家在世界上最有影响力的几个重要行业之一，使会计准则、会计学术、会计教育、会计培训与国际一流水平持平甚至有所超越。让我们用激情和智慧去点燃梦想、用汗水和拼搏去绘就蓝图。

（二）市场化条件下会计的社会责任问题

企业有社会责任，包括在员工健康、产品质量、安全生产、资源节约、环境保护、依法纳税等方面都应对社会履行相应的职责和义务，从而实现企业经济效益与社会效益、内部责任与外部责任的协调统一。会计有受托责任，更有社会责任。经济社会发展的大环境孕育了会计、扶

持了会计、成就了会计，会计也应当反哺社会、回馈社会、报答社会。尤其是在目前全球金融危机从局部发展到全球、从发达国家传导到新兴市场国家和发展中国家的背景下，会计行业如何运用专业优势和技术特长，在共克时艰、共纾时困中做出应有的贡献，值得认真思考。我在会计司工作的时候，曾参与发起和组织会计“献千元”活动，就是引导、鼓励会计解放思想、创新形式、精打细算，促进增产节约和增收节支。为了保持经济平稳较快发展，党中央、国务院审时度势、果断决策，及时调整和完善宏观调控，出台了一系列保增长、扩内需、调结构、促改革、重民生的政策措施；财政部认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，积极发挥职能作用，也推出了财税政策的“组合拳”；各行各业也在采取积极措施应对金融、经济危机造成的影响和冲击。会计行业在当前经济困难时期，如何去解危，如何去寻机，怎样振兴会计行业，同时又为财政服务，为社会经济服务，为我们的民族屹立于世界之林服务。我们要有这样的使命感和责任心，才能有所作为甚至大有作为。

（三）信息化浪潮下会计的功能拓展问题

2008年11月，财政部会同工业与信息化部、审计署、国有资产监督管理委员会、中国证券监督管理委员会、国家税务总局等十个部门，发起成立了我国会计信息化委员会，研究拟订了推进我国会计信息化建设的目标任务和实施路线图，确立了“形成一个体系、健全一套标准、打造一个平台、建设一支队伍、培育一个产业”的“五个一”发展路径，开辟了新形势下由会计电算化向会计信息化提升的新天地。方向和目标已经明确，但工作依然任重道远，关键是信息化条件下会计、财务、预算、资产管理、审计监督、税务事项与各个业务流程、业务环节的衔接问题，会计触角与业务源头的对接通道问题，会计信息与其他各类经济信息的整合与集成问题，等等。如何扎实、有序地推进会计信息化，更好地发挥会计服务效能，需要借助和凝聚大家的智慧。我们要花一点心思，把会计功能考虑得更深入一些，更细致一些，更全面一些，更有内联与外延的张力一些，使会计行业成为国民经济的重要产业，使会计的影响拓展到各行各业。

（四）多元化背景下会计的文化内核问题

文化是软实力，是竞争力，文化也是生产力和生命力。1 200万人的会计队伍，需要塑造会计文化。会计文化是财政文化和社会主义核心价

值体系的组成部分，必须进一步展开深入研究。三十年来会计改革与发展的历史，在一定程度上是市场经济条件下会计文化的形成史、发展史，也是中国会计文化日益展示气质、彰显魅力的历史。文化于会计，如水之源、树之根、塔之基。文以化之，会计乃成。诚信是会计文化之魂，服务是会计文化之本，求实是会计文化之韵，廉洁是会计文化之律。要通过研究，丰富会计文化的内涵，凸显会计文化的特色，建立会计文化建设的长效机制，树立中国会计文化的品牌，以优秀的会计文化塑造队伍、汇聚人才、净化环境、促进发展。

（五）趋同化态势下会计的国际化问题

贯彻中央“走出去”战略和财政部推进会计国际趋同的四项基本主张，以企业会计准则体系的建设实施为前提，我国会计国际趋同等效工作取得了重大突破。目前，中央政府与香港特区政府、中国与欧盟已就会计准则等效问题签署声明或作出决议，中美会计合作与趋同等效也在有序推进。趋同与等效，解决了中国会计跻身国际舞台、参与规则制定的门槛。规则问题，始终是维护经济安全 and 国家利益的重大问题。要在巩固趋同等效成果的基础上，研究思考如何建立与中国综合国力和国际地位相匹配的决策机制等问题，不仅“走出去”，而且“走进去、走上去”；要认真研究世界上目前有多少会计组织？我们需要参加哪些会计组织？如何有计划，有目标地派人占领制高点，参与到国际组织当中？方法是什么？路径是什么？策略是什么？更进一步，我们也要将国际会计组织“迎进来”，成立以我为主的国际性或区域性会计组织。今后一个时期，也许五年、十年、三十年，我们必须考虑这个问题，这是大的战略发展问题。拓宽了思路，抓住了时机，中国就会有一个更大、更快、更强、更好的发展。我们的未来不是梦，我们最终还要“立起来”，主导成立会计国际组织。随着中国平稳较快发展，国力不断增强，会计一定会有更大的发展空间和国际舞台。

（六）多极化竞争条件下会计的影响力问题

会计的影响力，辐射方方面面。“金砖四国”“展望五国”的群体性崛起，打破了欧美发达国家长期主导国际体系、独拥国际影响力的格局。会计国际影响力涉及理论、思想、理念、政策、主张、议题等多个方面，我们要通过“走出去”“迎进来”和“立起来”的一步步发展，跻身国际舞台，搭建国际舞台，逐步扩大中国会计的国际影响力。随着会计功

能的拓展，随着会计国际影响力的提高，随着会计改革、发展、拼搏、争创一流，如何拓展会计的国内影响力？怎样使会计在单位里有影响力？怎样使会计在行业里有影响力？怎样使会计在整个社会中有影响力？我们要有意识的思考这些问题，通过制定周密的战略谋划、开展高效的信息加工、进行系统的理论阐述、打造成熟的从业队伍、磨砺高超的沟通艺术，积极主动，全面提升，将会计的影响力发挥到更佳状态。

三、立足当前实际，抓好紧要工作

宏伟的蓝图，需要脚踏实地，一步一个脚印去奋斗。2009年是建国六十周年，做好2009年的会计工作，具有十分重要的意义。

一是会计准则的扩大实施和会计审计准则的持续趋同。要继续跟踪分析上市公司实施会计准则的情况，充分发挥会计准则的整体功效；要稳妥地扩大会计准则的实施范围，加强对非上市公司实施会计准则的政策指导和技术服务，从2009年起争取用三年左右的时间，实现所有大中型企业全部实施会计准则的目标，逐步统一除小企业之外的各类企业的会计标准；要认真研究20国集团首脑金融峰会华盛顿宣言对会计行业提出的应急措施和中期计划，密切关注金融危机背景下发达市场经济国家对包括公允价值会计准则在内的调整动向，根据我国的实际情况和维护我国国家利益的根本要求，预为之谋，妥善应对，既履行承诺、做好与国际财务报告准则的持续趋同，又有理有节、争取主动，在国际会计准则新一轮博弈中赢得更大的影响力和话语权；同时，密切追踪国际审计准则的新变化，继续完善我国审计准则体系，实现与国际审计准则的动态趋同、同步趋同；要研究建立非营利组织会计准则，力争首先在医院、学校等领域先行试点和取得突破，为适时启动政府会计改革奠定良好基础。

二是内部控制基本规范的稳妥实施和配套指引的制定发布。财政部会同国家审计署、中国证券监督管理委员会、中国银行业监督管理委员会、中国保险监督管理委员会等五部门联合制定发布企业内部控制规范体系，这是一个难得的创举。基本规范的发布，第一次建立了中国具有统一性、公认性和科学性的内部控制框架，得到广大企业和国际同行的欢迎和好评，也为推进内部控制国际趋同创造了有利条件。要集中优势兵力打好“歼灭战”，尽快发布与基本规范相配套的应用指引、评价指

引和鉴证指引，基本形成以促进企业发展战略为目标、以防范风险和控制舞弊为核心，以基本规范为统领，以应用指引、评价指引和鉴证指引等配套办法为补充内控标准体系；要紧紧扭住贯彻实施这个“牛鼻子”，建立相应的激励约束机制，尤其要加强上市公司董事长、总经理内控动员培训，将其列入重要议事日程，全面增强企业主要负责人的风险意识和责任观念，推动将上市中央企业主要负责人有效实施内部控制纳入业绩考评体系，为内控规范在上市公司的率先实施营造有利环境和氛围；要研究建立以财政及有关部门为引导、各单位具体实施为基础、会计等中介机构咨询服务为支撑、政府监管和社会评价相结合的内部控制实施体系，确保内控规范分步、平稳、有效实施；要积极推进内控领域的国际趋同，力争国际主要资本市场认可中国的内控标准体系，促进我国企业进入国际市场、参与国际竞争。总之，培训好、准备好是2009年内控工作的基调和着力点，要抓紧、抓细、抓实，促进内控实施水到渠成、渐入佳境。

三是会计信息化标准建设和机制培育。会计信息化委员会和XBRL中国地区组织的成立，为推进会计信息化建设提供了组织保障、机制保障和人力资源保障。当前的首要任务是要通过扎实有效的工作，赢得“开门红”，树立权威、扩大影响；要尽快制定印发加强会计信息化建设的指导意见，明确发展目标、总体任务、系统构成、职责分工和有关工作要求；要启动会计信息化标准体系建设，在现阶段，应适当侧重于建立基于企业会计准则、满足信息披露要求的XBRL国家分类标准，待积累一定经验后，再相机推开、逐步延伸；要重视会计信息化人才培养，利用学历教育、继续教育、实践锻炼、交流研讨等各种行之有效的方式和途径，不断加大人才培养的投入和力度，多出、快出既懂信息技术、又懂会计审计专业，既掌握国际标准及其发展趋势，又适应国内经济技术环境与管理要求的复合型会计信息化人才；还要抓好理论研究和宣传培训；同时，研究建立国家扶持、单位鼓励、个人积极参与，选拔、培养、评价与使用相结合的会计信息化人才培养机制。

四是注册会计师行业做强做大与加快发展。提高我国对外开放水平，引导我国企业在更宽领域、更高层次上参与国际竞争，离不开具有国际资信和服务能力的会计师事务所的有力支持。要力争用5—10年的时间，发展培育100家左右具有一定规模、能够为上市公司和大型企业提供综

合服务的会计师事务所，重点培育 10 家左右具有国际资信、能够服务于中国企业“走出去”、提供跨国经营综合性服务的国际化会计师事务所；要研究制定支持行业发展的政策措施，加强对事务所做大做强的支持和引导，继续做好事务所“走出去”的战略规划、政策支持、信息服务和国际联络工作，为会计师事务所做强做大创造更公平、更有利的环境，下大力气办几件会计师事务所和注册会计师看得见、摸得着、感受得到的实实在在的事情，为行业发展增砖添瓦、增添活力、强劲动力；要抓紧推动修订注册会计师法，明确有助于会计师事务所做大做强的组织形式，积极推广特殊普通合伙体制；要严格依法行政，在事务所审批等行政许可事项办理中依法办事、热情服务，坚决防止和严肃处理“吃、拿、卡、要”等损害政府形象、损害会计师事务所利益的行为；要引导会计师事务所规范发展，做精做专，形成不同规模的会计师事务所各有生存和发展空间的行业布局；要适时推进部分有条件的事务所承接财会类服务外包业务，推动国家有关部委和服务外包基地城市为事务所财会类服务外包业务提供政策支持；要加强注册会计师行业行政管理，规范注册会计师执业行为，严厉打击违法违规行为。

五是会计理论与宣传推广。着重强调两个问题：第一，理论研究应当树立放射思维、网状思维，避免就会计论会计，陷入会计难以自拔。会计研究要有一股“痴”的精神，但痴不是迷小节，而是求大义。会计是经济生活中十分敏感、十分活跃的一束神经，经济的繁荣与困难会很快传导到会计身上，会计的发展变化也往往映衬着经济的种种预期，必须跳出会计看会计、高于会计想会计、长于会计干会计，做到小中见大、见微知著，摆脱自我研究的循环，进一步把会计理论研究引向深入，争取在国际会计学术界有一些权威观点是由中国的会计专家首先提出的，争取在国内国际经济生活中有一些独到见解是由会计界的同志首先提出的。第二，会计宣传应当树立大众意识、普及意识，摆脱自我宣传的循环，避免圈子里热热闹闹，行业外冷冷清清。专业性是会计工作的技术特性，但社会性才是会计工作最本质的职业特征。会计事业发展到今天，行业内的共识基本形成，关键是要走出围墙，用最平实的语言推介自己，用最直观的事例打动别人，言必称“科目”，很难有出路，必须走出一条贴近生活、贴近实际、贴近群众的会计宣传新路子，为会计事业发展提供强大舆论支持。