



保存祖國商業優良特点叢書之一

# 怎样認識和保存 祖國商業的優良特点

鄺日安編寫

財政經濟出版社

保存祖國商業優良特点叢書之一

# 怎樣認識和保存祖國商業的優良特点

商業資料編輯委員會編

鄭日安編寫

---

財政經濟出版社

1956年·北京

保存祖國商業優良特点叢書之一

## 怎樣認識和保存祖國商業的優良特点

商業資料編輯委員會編

鄭日安編寫

\*

財政經濟出版社出版

(北京西總布胡同7號)

北京市書刊出版業營業許可證出字第60號

上海大東印刷廠印刷 新華書店總經售

\*

787×1092 1/32·3/4 印張·15,000字

1956年7月第1版

1956年7月上第1次印刷

印數: 1—9,000 定價: (7) 0.09元

統一書號: 4005.138 56.7.京型

## 編者的話

資本主義工商業實行全行業公私合營以後，新合營企業在生產關係上發生了重大的變化。在進行企業改組改造過程中，如何大力發掘祖國商業的各種優良特點，使其得到保存和發揚，更好地滿足人民生活日益提高的需要，是對資本主義商業企業進行改造的重要任務之一。我們為適應這一要求，特組織編寫了這一套小叢書，內容包括怎樣認識和保存祖國商業的各種優良特點以及有關具體問題的解決辦法，作為當前對資本主義商業進行社會主義改造中的參考讀物。

本書是第一輯，內容專門闡述怎樣認識和保存祖國商業的優良特點問題，是約請中華人民共和國商業部辦公廳鄺日安副主任編寫的。

商業資料編輯委員會

1956年7月



—

对于资本主义工商业的生产技术和管理办法，必须进行全面的分析，对于其中不合理的部分，应该逐步加以改革；对于其中合理的部分，应该在合营企业和国营企业中充分加以运用。我们应当将资本主义工商业、手工业的生产技术和管理办法中有用的东西，看成是民族遗产，把它保留下来，决不应该不加分析地全盘否定。

——国务院关于目前私营工商业和手工业的社会主义改造中若干事项的决定。

在我国商业和饮食业中，特别在许多资本主义商店和企业中，有着许多好的生产技术和经营方法。这些生产技术和经营方法，都是我国人民在商业和饮食业中经过长期的、辛勤的劳动所创造的。这些优良特点，主要的大致有两大类：第一，企业自己生产或加工和销售一种或数种质量高的商品，在饮食业和食品业中有很多这类企业，在中药、副食行业如酱园中也有一些这类企业；第二，专门经营或着重经营某一类商品，其中有若干商品是国营和合作社营商店不经营的商品，或虽然经营而品种、花色、尺寸不齐全的商品，消费者很熟悉他们经营上的特点，并喜爱他们的服务方法，这类商店和企业各个行业都有，服装、鞋帽和百货等业中则较多。

有些人认为，这种特点是资本家牟利的手段，甚至是欺骗顾客的手段，也没有什么了不起；也有些人认为这些特点过去是为

少数統治階級服務，是為封建帝王、地主階級和資產階級服務的東西，和勞動人民關係不大。因而，也不值得我們這麼去重視它。誰都不會去否認這些特點中的絕大部分過去曾經是為封建地主和資本家服務過，其中很多生產技術甚至是在統治階級追求奢侈享受的基礎上而發展起來的。誰也不會去否認許多資本主義企業好的生產技術和經營方法是資本家為了追求利潤而採用和發展起來的。但是，問題不在於這些優良生產技術和經營方法怎樣產生和曾經為誰服務過；問題是在保存和發揚這些優良生產技術和經營方法對社會主義建設是否有利。誰都知道，生產技術和經營方法本身是沒有階級性的。如果它掌握在資產階級手里，它會作為資產階級追逐利潤、剝削勞動群眾的手段；如果它掌握在工人階級手里，它可以成為建設社會主義和不斷提高和改善人民的物質和文化生活需要的重要武器之一。資本主義工商業實行全業合營和定息以後，資本家和企業的生產關係已發生根本的變化，資本家從企業的所有者變成企業的一個公職人員，不同的只是還有“定息”的剝削收入。原來資本主義企業的優良生產技術、經營方法和資本家本人的智慧、技術和生產經營經驗就有可能從為資本家服務轉變成為為社會主義服務。為什麼我們不去保存以至發揚這些有利於社會主義建設的優良生產技術和經營方法呢？應當認識：這些優良生產技術和經營方法大都是我國人民經過長時期辛勤的創造性勞動所逐漸積累起來的，是我國珍貴的民族遺產的一部分。因此，繼承我國商業的優良傳統，保存和發揚這些優良生產技術和經營方法，是我們商業工作者責無旁貸的事情。有些人認為資本主義企業有優良的生產技術和經營方法，但不一定是資本家本人所具有的。這種看法也是片面的，這些人沒有認識中國民族資產階級的特點。中國民族資產階級過去是在帝國主義、封建主義和官僚資本主義的壓迫下掙扎

成長起來的，他們中大多數是參加企業的生產和經營，因此自己從生產經營的實踐中積累了一定技術和經驗。當然這些企業中的工人和職員也有掌握這些技術和經驗的，只有在資本家的技術和經驗和工人的技術和經驗結合起來才形成資本主義企業的優良生產技術和經營方法。現在，全行業公私合營和定息以後，資方人員一再表示願意將自己的才能和企業的優良傳統貢獻給社會主義建設事業，並表示願意在工人階級和中國共產黨的領導和教育下改造自己，以成為一個自食其力的勞動者，我們完全應該團結和教育他們，使他們的智慧、技能和生產經營經驗得到充分的發揮，來為建設社會主義事業服務。

## 二

現在，資本主義商業和飲食業中經營上的優良特點的情況怎樣呢？基本情況是：少數優良特點是完全保持下來，多數是未能完全保持原有的特點，還有少數優良特點已經基本上喪失了。許多特點沒有能夠保持下來或者基本上喪失了的原因是很複雜的。有些企業在舊中國官僚買辦的統治下，受到經濟掠奪和摧殘而倒閉，企業原有較好的特點也隨之而喪失；有些技術由於掌握技術的老師傅不願外傳，而自己又無子侄可傳，這些技術也隨着本人的逝世而喪失；還有一些是因企業利潤下降，產品質量和服务質量也隨之下降而失去原有的特點。

全國解放以後，也有些優良特點未能保存下來，這原因大致有下列幾個方面：

第一，社會主義商業成長和壯大，在批發市場中代替了資本主義商業，並通過了各級批發組織就地劃分供應的結果，保證了城鄉主要商品的供應，限制了私營商店採購的投機性，這是完



全必要的。但是由于当时社会主义商业的主要力量，是放在組織貨源、保證供应和穩定市場方面，当时我們还没有認識到也还没有可能去注意到保持商品經營中的优良特点的重要性，因而在貨源的分配上，往往忽視了某些資本主义商店为了保持其經營特点的特殊需要，减少了这些商店經營商品中的品种、花色。在糧食、食用植物油、棉布等計劃供应中，我們保證了人民消費的基本需要，打击了投机，穩定了市場物价，并在一定意义上調節了許多糧食、食油和棉布的消費。但在这艰巨的工作中，社会主义商业也还來不及注意保存有些特殊需要的原料的原有的流轉路綫、原有的供应数量和質量，以致影响了这些具有特殊風味的加工商品的質量。第二，在社会經濟改組过程中，各階級、各階層之間，城鄉之間，城市之間購買力分配的变化和过去几年消費者崇尚儉朴的風气，使原有若干質优价高的商品的市場曾一度萎縮，使有些經營这些商品的企業發生經營困难的情况，多数企業經營趋向大众化和一般化，來適應一般的要求以維持經營。第三，商業和工商行政部門在穩定物价的工作中，对若干商品的收購和銷售价格未能完全貫徹优質优价和必要的季節差价的政策。第四，在企業公私合营后有一些資本家沒有注意繼續保持經營中优良特点，使企業的服務質量降低。此外，在企業公私合营后，各項工作未能及时地接上，某些地方和部門未經仔細研究，而輕率地改变原有較好的經營習慣和制度，也是一个重要的原因。有些人看到企業公私合营后，特点未能够完全保持下來而感到很不滿意。在人們的思想里有一个牢不可破的觀念，即是：公私合营企業在企業性質上是比資本主义企業前進一大步的國家資本主义，也是一种接近社会主义性質的國家資本主义，它应当比这些企業在資本家所有制时办得更好些，这种想法和要求是合乎情理的。新的公私合营企業的領導方面，有責任把企業办得

比以前更好而不是更坏。应当認識，这些特点是經過人民多年來創造性劳动才形成的，它們是長时期以來經過消費者的鑒定而公認是好的东西，是有利于鼓舞人們劳动積極性和滿足人民日益提高的物質需要的重要因素。我們应当尽一切可能地積極設法保存和恢复这些为人民所喜爱的优良特点，并应当在仔細研究后逐步加以發揚。全体商業工作人員必須清楚認識這個問題的重要意義。必須在自己努力改進工作的同时，还須爭取有关各方面的領導和支持。因为保存优良特点牽涉面很廣，許多問題往往不是一个企業本身所能完全解决的。善于爭取有关各方面力量的支持和合作，是作好这一重要工作的一个重要条件。

### 三

实行了公私合营和定息的資本主义商業，当前迫切的任务之一是必須从各方面積極設法繼續保持現在仍旧保持着的，和尽可能恢复那些还未能够完全保持的优良特点，不要讓这些特点丧失。各地商業行政部門和國营專業公司，应当对所屬的各行業公私合营商店所有的經營特点，進行一次研究分析，哪些好的生產技術和經營方法还保持着，哪些未能完全保持，哪些已經丧失，再結合当地具体情况，权衡輕重緩急，分別設法加以恢复和保存。为了作好这一工作，就有必要在下面几个主要方面采取有效的措施。

#### (一) 必須有專人負責

經驗証明，使一个企業能有好的經營特点，就必須有專人負責这方面工作。过去在資本主义商店和飲食店里，資本家为了追求利潤，自己很关心怎样保持企業的特点；在較大的企業里，資

本家如自身不主持業務，也有經理等資方代理人來負專責。企業公私合營後，資本家或資方代理人在企業的地位發生變化，不少資本家和資方代理人因企業所有制的變化而不像過去那樣敢於負責，而公方代表又未必是熟悉業務的行家，企業的經營就易流於無人切實認真負責的處境。因此，在每一個企業里，特別是具有優良經營特點的商店或飲食店里，必須堅決執行國務院今年（1956年）二月八日的決定，各地商業行政部門和專業公司，應當立即指定商店的經理、一位副經理或最有經驗的職工，專管產品質量和經營品種的工作，保證作到不降低質量，不減少花色品種。企業的公方代表、黨組織、青年團和工會組織，應當充分地發動和領導全體職工和從業人員，支持和積極幫助他們來作好這項工作。

## （二）堅決執行優質優價政策

商品的質量好，一般是由於選用好的原料，經過較多的工序，需要較複雜的勞動和精巧的技藝才能制成的。因為它的原料價格高、製造工人工資也高、費用較大，因之成本也較大；如果它的售價和一般同類商品一樣，就不可能進行再生產，優良特點自然無法保持。過去許多地方所採取的“定量定質統一價格”的辦法，雖然在穩定一般商品價格、限制投機、維護消費者的利益等方面是起了良好的作用。但對質量好的商品採用這種價格政策，必然會促使它的質量下降和特點消失，而流於一般化。北京東來順涮羊肉的售價在行政命令下每斤從1.28元下降到1.08元的直接結果，涮用羊肉的出肉率也就從60%增加到70%。現在涮用羊肉的價格恢復到1.28元一斤，品質也恢復了，這便是一個顯著的例子。飲食業中有許多優良制品是需要鮮活商品作原料，鮮活商品如魚類和小家禽在生產淡季中價格是稍高一些

的，如果不考慮必要的季節差價，而仍按統一價格，就難使這些制品保持一定的質量。同樣地，過去許多地方在工商行政管理部門掌握下，實行同業公會議價的辦法，對國營和合作社營商業未經營或經營比重較小的商品的市場價格的穩定上也曾起了一定的作用。但這種同業公會的議價，往往對若干質量好的商品沒有優質優價的規定，甚至有些同業公會議價中的最高售價，往往低於少數質量好的商品的成本價格，以致使這些商品無法進行再生產，有些只好摻在次品中低價出售，或取消了若干附帶的服務性工作。因而使得原有質量好的商品和好的服務方法，也就逐漸消失。北京許多醬園生產一種自然醬油（名叫露油），據說過去售價相當五斤黃醬的價格，但同業議價中規定醬油最高售價每斤不得超過 0.22 元，這些自然醬油只好摻混在次醬油中出售。因此，可以不可以這樣設想：對於這些具有優良特點的企業自己生產或加工質量好的商品，允許它們的售價高於同類的一般商品呢？我們認為完全可以，而且應該這樣作。

誰都知道，質量好的商品需要好的原料，有些原料往往需要經過初步的加工或整理，有的還需要在生產或飼養過程中按照一定要求進行生產和飼養。北京東來順的涮羊肉之所以著名好吃，就是因為涮用羊肉都是精選的四十斤上下叫作“秀氣肥”的綿羊，而且是經過初步加工剔除筋絡的，其取肉率只有 60%；全聚德烤用肥鴨是需要特別飼養辦法和一定的飼養期限的“填鴨”，北京和各地著名醬園的醬菜之所以味美好吃，很大原因是由於所用的原料瓜菜與一般不同，有一定的規格。這些特殊規格的原料，生產成本較高，如果不是按優質優價的原則來收購，就要收不到或者收到的數量滿足不了需要。農業合作化以後，農村的生產關係和分配關係發生變化，原來的商業和個體農民的購銷關係也發生變化，如果不恰當地解決這些關係，就要影響原有

的供应关系的繼續。因此，必須要讓生產这些特殊規格原料的農業生產合作社和農民，都知道優質优价的收購原則，才能保證必要數量的生產和飼養。同時，還要建議農業生產合作社對於那些原來專事種植特殊規格的蔬菜和飼養特殊規格的鷄鴨的社員，對他們勞動日工分的計算，要參照過去勞動比价的水平，盡量使他們的收入稍高或不低於過去的水平，這才能保證他們積極地從事這些特殊原料的種植和飼養。

在氣候較暖的南方城市里，許多著名的飲食店為了保證菜品質量，對特殊必備的原料，是在上市時一次購儲全年或大半年的需用量。例如上海著名的新雅酒家，每年在清明到芒種這一兩個月中，總要收購三、五萬斤內河產的青蝦，據說這時上市的青蝦是特別肥嫩、顆粒大、壳薄和顏色好。過了這個季節，青蝦的頭部變大，身尾漸小，壳也變厚，肉也老了。過去新雅將購進大半年所需的青蝦，連壳委托冷藏倉庫保存，以供日常需要。冷藏費用很高，又要占壓資金，因而成本也就加重。如果不允許新雅的炒蝦仁較別家的有適當的差價，就難以想像新雅的炒蝦仁能保持一定的品質，更難以保持常年的供應的特點。

這類質量好的制品和商品的利潤是否可以稍高一些呢？這些自己加工的或生產質量好的需要復雜加工技術制作的商品的利潤，在供求平衡或供不應求的情況下，是可以考慮較同類的一般商品有稍高的利潤。這在資本主義工商業全部實行公私合營和定息以後，完全可以這樣考慮。因為這樣作，是便於鼓勵企業生產和經營的積極性和創造性，從而刺激他們不斷地提高生產技術和服務質量。特別是在企業已經實行公私合營和定息後，資本家已不能從中取得暴利，只能取得定息；因此，這也不會發生是否發展了資本主義這一類問題。企業的盈虧歸國家負責以後，我們應當嚴肅地考慮國家必要的和可能的建設資金的積累。因

此,这些企业在质量好的商品的利润上稍高一些,不仅对保持特点、满足人民需要是有利的,而且对国家社会主义建设资金的积累,同样也是有利的。

应当认识,执行优质优价政策,对保持许多商业和饮食业中的优良特点有它极其重要的作用。为此,各地对这些企业中质量好的商品的价格,应当全面地进行一次审查,对其中不合理的销售价格、收购价格和各种加工费等,应当根据优质优价政策,参照历史资料,结合市场需求情况,加以研究和重新修订。这将更有利于这些企业去保存原有好的生产技术和优良的经营特点。

### (三) 积极设法保证特殊原料的供应和 解决特有商品的货源

前面已经讲过,特殊好的原料是这些企业自己生产或加工质量好的商品的重要条件,原料的质量虽然要求很严格很高,但所需数量的比重是不很大的,因此,有关国营和合作社营商业部门就应当设法尽可能地给以满足。经营这些特殊需要的原料的国营和合作社营商业,有责任保证他们的需要。有些当地原料是需要农业部门来支持的,商业工作人员应当争取农业部门以及其他有关部门给以有力的支持。如酱园需要特殊规格的原料瓜菜、饮食业需要的活鱼、填鸭等,应当根据当地不同条件,组织农业生产合作社按照合同上规定的规格、质量和数量布置生产和饲养,并保证这些农业生产合作社种植这种瓜菜、饲养这种鸭子等的收益不比正常的生产或饲养少,以至可以稍多一些。不这样作,特殊规格的原料瓜菜和家禽就难以在规格上、质量上和数量上按时得到必要的供应。

对于远地特有原料,国营和合作社营商业应当按照当地商

業行政部門批准這些企業所需的要貨計劃設法採購或調撥來供應。如北京市有些醬園和副食業長久以來習慣使用河北省豐潤縣馬駒橋一帶的一等黃豆來制醬、制豆腐和制臭豆腐，那就應向當地主管部門申請，請其考慮同河北省糧食部門聯系調撥一些馬駒橋的黃豆來供應，或者從別的地方調一些質量相近的好黃豆來供應。又如南昌市炸麻花需要陳年茶油，有關部門也應設法供應。目前，以糧食製造的副食品，大都採取當地生產、當地供應的辦法，這對各地掌握糧食供應計劃有一定的方便，但另一方面卻中斷了歷來就是互通有無的流通路綫。這種現象在糧食情況逐漸改善的條件下，根據各地不同情況，應當分別設法加以改進。一般沒有特殊風味的糧食副食品是不宜於長途往返運輸，但各地獨有的特產則應當逐步恢復原有的現仍需要的往來，並應當在可能的條件下，適當照顧新發展城市和工礦地區的需要。在合理地節約糧食的原則下，根據各地需要和可能，可以考慮由銷地同產地訂立供應合同，如果用糧較多的商品在兩地調劑時所需糧食數量不能平衡，可以考慮採用用糧差額結算辦法，零星數字甚至可用全國通用糧食抵數等辦法，來恢復應有的交流。北京市商業部門已同廣東、山東、四川等地訂立特殊原料、產品的供應合同，調撥一些所亟需的各地特產的辦法，現在證明是行得通的。在內銷和外銷都很需要的原料，有關部門應當分別不同情況考慮加以適當解決。如果是目前產量供不應求的，在不影響糧食增產的情況下或用糧不多的，又具備增加生產可能的，應當考慮適量地增加生產。有些一時增加產量有困難，而內銷需要數量又不很大的，可以考慮在基本上不影響外銷情況下，分配少量給內銷市場或採取其他適宜辦法來逐步解決。對於少數少量必需的國外原料，如進口無甚困難或困難不大的，可以考慮按照國務院 1956 年 2 月 8 日決定中關於工藝品所需的國外原料處理辦

法的精神，尽可能繼續進口一部分，來供應國內特殊需要。

应当指出，解決這些企業特殊原料的需要問題，特別是遠地原料的供應，需要各個地區、各個部門發揚互助合作精神，克服本位主義思想，共同來解決問題。

對許多具有經營特點或着重經營某一類商品的商店，應當積極地從各方面去解決他們的貨源問題。國營商業系統應當堅決執行商業部有關的加強和改善各專業公司各級批發工作的指示，認真地改進批發工作。隨着將來條件具備時，批發部門還應當開放下級單位自由採購的範圍。其他社會主義商業的批發系統也應當相應地加強批發工作，共同來使這些商店獲得所需的貨源。另一方面，對已經實行全業公私合營和定息的具有經營特點的批發和零售商店，即應當允許他們比一般商店有更大的自由採購的機動權，來補助社會主義批發商業一時還兼顧不了的或過於特殊、零星的貨源的組織工作，使這些商店能夠及時地採購到各種各樣的商品，來滿足人民的不同的需要。各大城市如有手工業品集中的批發市場，也應設法保留並加以領導和管理，因為這些市場，對小商品貨源供應上作用很大，應當繼續發揮它們集散零星商店的作用。過去曾經有過的郵購貿易，也應當逐步恢復。這些，都是有利的於零星商品的正常流通的。目前還有一些地區和單位採取不合理的措施，限制這些具有經營特點的公私合營商店的採購工作是錯誤的，應當加以糾正。

#### (四) 應當保持和積極設法恢復這些企業同 工廠、手工業原有的協作關係

國務院 1956 年 2 月 8 日的決定指出：“各企業之間原有的協作關係，例如：加工、修理、供應配件、零件等等，必須繼續保持，不得隨意變動。”除現已保持的應繼續保持外，有些協作關係



已中斷了的應迅速設法加以恢復。原來為具有經營上優良特點的企業加工的手工業或小工廠，更應維持原有的協作關係，其中有些可以考慮歸併入大的公私合營企業的附屬工廠成為它的一個組成部分；有些由原來的生產或接受加工的工人組成手工業生產合作社基層社，只要和這些商店訂立保持原有一切協作關係的合同並保證其兌現，也可以維持原有的經營形式，或者獨立核算或者在生產合作社中組織專為這些企業加工的專門車間，否則原有的協作關係就無法保持。北京東曉市童帽生產合作社中有六個技術較好的社員，原來同北京著名鞋帽店盛錫福、同陞和等有長期的產銷關係，入社後，一人脫離生產當檢查員，一人當車間組長，另外四人都分散在不同車間，因而對盛錫福等商店的訂貨，無法按規定的質量和數量完成加工任務，影響了市場的供應。北京第一制帽生產合作社把原來為盛錫福加工的慶隆作坊等五戶十八個人，組成單獨的車間，專門製造盛錫福的訂貨，雖然有些熟練工人調動工作，影響部分高貴商品加工的質量尚需設法改進外，一般產品尚能夠保證一定的質量。

隨着人民生活水平的提高，服裝和皮鞋的花色、質量的要求也將隨之而提高，定貨制度將會逐步恢復和發展。商業和手工業在定貨的協作關係目前還有問題，特別是許多過去接受定貨的商店，一般能掌握代他們加工的小工廠和手工作坊的生產率，有些熟悉每個工人的技能和生產率，這是對消費者能按時交貨的一個重要因素。目前許多手工作坊都組織成較大的生產合作社，勞動力的調整和調度是根據生產合作社的生產要求，這和保證定貨中的質量和及時等問題有一定的矛盾。式樣新穎是這些商店經營上較顯著的特點，但新式樣必須經過試銷階段，否則很易造成積壓。另一方面，產品規格固定對生產單位發揮勞動生產率是有利的，有些生產單位就不願多制新規格的商品。這又是一