



做好羣眾宣傳工作 應注意的幾個問題

居央編寫

華東人民出版社



書號：滬 936 (14—71)

做好羣衆宣傳工作應注意的幾個問題

編寫者：居 央

出版者：華東人民出版社
上海紹興路五四號

發行者：新華書店華東總分店
上海南京西路一號

印刷者：新華印刷廠
上海大連路一三〇號

(滬1) 1—30,000
定價 700 元

一九五三年九月初版

上海市書刊出版業營業許可證出〇〇一號

目 錄

一	使黨的主張、政策成爲羣衆的自覺要求·····	一
二	宣傳中心應注意的幾個問題·····	五
三	把羣衆切身利益和國家利益聯繫起來進行宣傳·····	八
四	怎樣宣傳生產任務·····	二一
五	發現並傳播先進人物的先進思想·····	二六
六	正確地對待暫時處在落後狀態的羣衆·····	三二
七	聯繫實際，避免形式主義·····	三六
八	努力學習，做好宣傳工作·····	三九

一 使黨的主張、政策成爲羣衆的自覺要求

大家知道，我們在實際工作當中常有這樣的情形：同樣的工作任務、同樣的政策，由於採用了兩種不同的工作方法，就產生了兩種不同的結果。

一種工作方法是：爲完成任務進行工作時，對羣衆作充分的宣傳教育，使羣衆懂得完成這項任務對國家、對人民、對自己有什麼好處；懂得完成這一任務時，哪些應當做，哪些不應當做。這樣就能啓發羣衆的覺悟，發揮羣衆的積極性與創造性，使羣衆自覺自願地行動起來。譬如在愛國增產競賽運動中，有些羣衆不起勁，這時首先就要研究情況。羣衆心裏在想什麼？有什麼困難、顧慮和意見？爲什麼有這些顧慮和意見？是對政策不了解呢，還是有別的原因？了解清楚了這些情況之後，再根據

羣衆的思想，將黨的政策在羣衆中進行宣傳解釋，同時和羣衆一起商量研究開展競賽的辦法，幫助羣衆解決增產上的困難問題。這樣，羣衆的認識提高了，思想搞通了，辦法有了，顧慮打消了，困難克服了，就能夠更好地組織羣衆積極地行動起來。羣衆行動起來以後，再將羣衆的經驗和創造介紹出去，步步引導羣衆前進。這種工作方法，是符合黨的羣衆路線的工作方法。

另一種工作方法是：不對羣衆進行充分的宣傳解釋，不把要做的事情對羣衆講清楚，不耐心地說服羣衆，也不聽取羣衆的意見，只是簡單地命令羣衆做這樣做那樣。這樣就會引起羣衆的反對，使工作遭受損失。譬如有些地方發動羣衆除蟲時，不宜傳人定勝天的道理，不設法消除羣衆的顧慮，不把除蟲的好處和不除蟲的害處向羣衆講清楚，不以過去除蟲得到豐收、不除蟲受到損失的實際事例來說服羣衆，不幫助羣衆克服除蟲的困難；更不進行細緻的組織工作，而只是命令羣衆每人必須捉多

少蟲子，這樣就必然會引起羣衆的不滿和反對。本來是爲羣衆辦的好事，但是由於不進行宣傳工作，不走羣衆路線，就得不到好的效果。

這兩種方法，所以會產生兩種完全不同的效果，就是因爲前一種能充分耐心地做好宣傳教育工作，使羣衆在實際生活中體驗到共產黨的主張和政策的正確性，體會到它和自身利益的一致性，這樣我們黨的主張、政策，就成了羣衆自覺的要求。我們在宣傳時，同時幫助羣衆想辦法，克服困難，這樣就更能受到羣衆的擁護。而後一種則是完全忽視了宣傳教育工作，不相信黨的主張、政策能成爲羣衆自覺的要求，想單憑命令來完成工作。

我們必須認識共產黨的一切主張與政策都是爲羣衆謀利益的，因此黨的主張與政策，是完全符合人民羣衆要求的，只要我們耐心地向羣衆進行說服教育，羣衆就一定接受。真正懂得了這個根本道理，就能夠採用正確的工作方法，自覺地做好對人民羣衆的宣傳工作。

從上面所說的道理中，我們就可以看出，認真地做好宣傳工作，就能使黨的主張、政策成爲羣衆自覺的要求，這是正確完成工作任務的重要關鍵之一。從這裏我們也應該認識到宣傳工作的重要，宣傳工作者的責任是多麼重大。因此每一個宣傳工作者，都必須認真學習，做好自己的工作。

二 宣傳中必須注意的幾個問題

我們的宣傳所以能夠爲羣衆所接受，就是因爲共產黨的主張、政策是符合廣大人民利益的，是完全正確的。如果我們宣傳黨的主張、政策時走了樣，歪曲了它的精神，那就會遭到羣衆的反對，或造成嚴重的後果。要做好宣傳工作，使宣傳的內容正確，我們在進行宣傳時就必須注意下面幾個問題：

第一，我們進行宣傳時，要劃清「今天」和「明天」的界線。譬如「組織起來，勞動互助」，這是今天應該號召農民做的事；「組織集體農莊，大規模地用機器耕種」，這對一般農民來說，還是明天的事。過渡到社會主義要一步一步地來，不能一步登天。

但是有些地方在宣傳互助合作時，就沒有分清「今天」「明天」的

界線，在一些問題上沒有向羣衆講清楚。如只是宣傳社會主義如何好，集體農莊如何好，而沒有講清在目前要建立集體農莊，條件還不夠，因此現在就要做好互助合作的工作，爲創辦集體農莊準備條件，那麼，一部分羣衆就會產生這樣的疑問：既然集體農莊好，爲什麼現在不辦呢？因此在宣傳中，我們應該把今天要做的事和明天要做的事很好地區別開來，不要混爲一談。另一方面在宣傳中還要很好地把今天的事和明天的事聯繫起來，使羣衆能明確地知道前進的方向。

第二，要根據黨的政策進行宣傳，要講清政策的精神，要說明可以做的與不可以做的界限，要說明正確的做法與錯誤的做法的界限。黨領導羣衆前進是依靠正確的政策，宣傳政策就是要羣衆正確領會政策的精神，並按政策辦事。宣傳對了，就能達到提高羣衆積極性，引導羣衆積極行動起來的目的。如果把政策講錯了，或講得不清楚，就會在羣衆中引起混亂，就會挫折羣衆的積極性，就會使羣衆背向我們。

宣傳要分清不同的對象，按照黨的政策，提出不同的要求。如我們應該宣傳在農業生產合作社和互助組內部，不允許社、組員帶長工入組。但對一般農民又必須說明：黨的政策現在是允許富農存在的，沒有參加農業生產合作社和互助組的農民僱用長工，是不禁止的。這些政策上的界限，我們在進行宣傳時，必須要分清。

第三，宣傳要實事求是，不誇大，不說假話。我們告訴羣衆的一些事情，都應該是真實的。一就是一，二就是二。

宣傳要全面，就是說不能抓住了這頭丟了那頭。如有些人在宣傳工業化的重要時，只宣傳工業的重要，而沒有同時說明農業在國家建設中的重要作用；沒有講清工業與農業之間的相互關係，這樣的宣傳，就會造成很不好的結果。

以上幾個問題，每一個宣傳工作者在進行宣傳時，都是應該注意的。

三 把羣衆切身利益和

國家利益聯繫起來進行宣傳

我們在宣傳黨的主張、政策時，必須把羣衆切身的利益和國家的利益，正確地聯繫起來。

有些宣傳工作者認爲羣衆是只看到切身利益的，因此在宣傳黨的主張、政策時，就只向羣衆講清對他們切身有什麼好處，而沒有向他們講清對國家有什麼好處。這樣宣傳的結果，就不能使羣衆的政治積極性充分地發揮；並且還會使羣衆在思想上只顧自身利益而不顧國家的利益，使羣衆看不到國家的利益（即全體人民的利益）與個人利益的關係。我們宣傳工作者必須認識：國家的利益也即是每個人民的切身利益，只有國家富強，人民生活才能幸福。因此在進行宣傳工作時，只宣傳羣衆切

身利益而不宣傳國家利益是錯誤的。有些人認爲宣傳國家利益不能提高羣衆積極性的看法，是完全錯誤的。大家可以想一想：解放後各地勞動模範所創造的生產新紀錄，爲什麼在解放前他們不能創造呢？事實是這樣，他們如果沒有愛國主義精神是決不能得到這樣的成績的。

有些人在宣傳工作中却又產生了另外的偏向，就是在宣傳黨的主張、政策時，只宣傳對國家有什麼好處，而沒有很好地聯繫羣衆的切身利益來進行宣傳。這種宣傳，不從羣衆現有的覺悟水平出發，不逐步地去啓發羣衆的覺悟，因此羣衆往往也不容易接受。

國家的利益和羣衆切身的利益是完全可以結合起來進行宣傳的。如做好代耕工作，這是農村所有整勞動力和半勞動力應盡的義務。大家都知道，沒有人民解放軍把蔣匪軍消滅掉，沒有他們警惕地保衛着祖國，我們就不能翻身做主人，也不能安心生產，過安居樂業的生活；沒有人民志願軍在朝鮮和朝鮮人民軍並肩作戰，不惜流血犧牲，阻擊美帝國

主義的侵略，和平將受到破壞，國家建設無法進行，我們就無法避免家破人亡、妻離子散的厄運；沒有人民公安部隊維持社會秩序，鎮壓反革命活動，我們人民政權就不能鞏固，我們的生命財產就得不到保障。我們做好代耕工作，烈、軍屬和革命殘廢軍人的生活有了保障，人民解放軍、人民志願軍和人民公安部隊的戰士就都能更安心地站在他們戰鬥的崗位上，保衛我們的祖國和人民的生命財產。代耕工作是把國家利益和羣衆利益密切地結合在一起的。如果羣衆理解到這一點，他們就會熱烈地擁護人民政府的優撫政策，把代耕工作做好。

把羣衆切身利益和國家利益聯繫起來進行宣傳，這是我們宣傳工作者在工作中必須注意的問題，也是應該好好學習的問題。

四 怎樣宣傳生產任務

一切革命工作的終極目的就是爲了發展生產。在目前，工業生產、農業生產是城市和鄉村中壓倒一切的中心任務，如果不領導羣衆搞好生產，其他什麼事情也不可能辦好。宣傳工作如果脫離了當時當地的生產任務，就必然脫離實際，因此擺在宣傳工作者面前的中心任務和經常的工作，就是做好生產任務的宣傳工作。

那麼，在宣傳生產任務時必須注意哪些呢？

（一）宣傳生產任務時，要講明完成這一生產任務對國家、對全體人民與對自己個人有什麼好處，譬如在工礦企業裏面，發動羣衆討論與製訂生產計劃時，一方面要說明怎樣訂好計劃，另一方面，要着重講清楚爲什麼要有計劃地進行生產，生產無計劃有什麼壞處，完成這一計劃

可以給國家創造多少財富，這對加速國家的大規模經濟建設有多大作用，對工人本身和對其他勞動人民在目前和將來有什麼好處；說明如果不完成這一計劃（包括數量、質量、成本等方面）對國家經濟建設有哪些影響，對自己的利益又有什麼損害。又如在農村宣傳增產糧食時，一方面要分析增產的有利條件與不利條件，說明增產的辦法等等；另一方面，還要進一步指出增產糧食對國家建設、對繁榮整個社會經濟、對改善自己生活的意義。只有這樣，才能真正提高羣衆的生產積極性。

（二）在宣傳生產任務時，必須同時把與完成生產任務有關的各項政策講清楚。例如在國營廠礦企業裏，關於全心全意依靠工人階級搞好多生產的種種政策，關於在發展生產的基礎上逐步地改善與提高工人羣衆的物質生活與文化生活的政策，在宣傳每一生產任務時，都必須講解清楚；在農村中，既對國家有利又對農民個人有利的價格政策、保護農民土地所有權的政策、自願互利的互助合作政策等等，在農業生產運動的

每個環節中都要進行宣傳。只有在宣傳生產任務的同時，聯繫黨的政策深入地進行宣傳，才能使得羣衆懂得增加生產與提高自己生活水平的關係，懂得改善全體人民生活與改善自己生活的關係。這樣，才可以進一步地鞏固和提高羣衆的生產積極性。

（三）宣傳先進的生產經驗，是生產宣傳中很重要的事情。

推廣先進生產經驗的工作一定會遇到很多困難和障礙。叫羣衆學習原來不懂的經驗和方法，叫羣衆丟掉舊的做活方法而換上新的做活方法，叫羣衆用別人的長處補自己的短處，就必須深入地耐心地進行宣傳工作。

宣傳生產技術與先進生產經驗時要注意些什麼呢？1. 要抓住先進技術與經驗的基本精神進行宣傳。譬如在紡織工廠宣傳推廣郝建秀工作法時，必須將郝建秀工作法的基本精神，如合理地支配勞動時間和操作方法、減少斷頭、減少浪費等講清楚。如果不抓住基本精神進行宣傳，羣衆就不容易接受，如有的工人說：「郝建秀工作法也不過是打打擦板，

跑跑弄堂而已。」2.宣傳工作者必須要認真向羣衆學習，只有先做羣衆的學生，才能做羣衆的先生。有些宣傳工作者，自己是個外行，因此在宣傳生產技術時，就只能是一般的號召，有時甚至還會講錯，這樣的宣傳，當然是不能起良好作用的。3.要調查研究，了解具體情況，並尊重當地羣衆的經驗。如果不是這樣而是硬搬硬套外地的和別人的經驗，不但羣衆不容易接受，而且有時還會因推廣不適宜的外地經驗而造成損失。特別在農村中，各地土地性質、氣候等都有差別，更須特別注意。4.要推廣某一項生產技術或宣傳某一生產經驗，應當經過領導上審查同意，證明確實有效之後，才可以宣傳推廣。在農村中，要宣傳推廣某一個重要生產經驗時，還要事先經過試驗，典型示範，並聽取羣衆的意見之後，方可有領導、有步驟地展開宣傳推廣。

（四）宣傳生產任務要和宣傳國內外大事和當前總的鬥爭任務聯繫起來。使羣衆懂得他們每天每時的勞動，和全世界和平民主運動的力量