

行业手绘



商业



吉林美术出版社

编著 李驰宇



图书在版编目(CIP)数据

行业手绘POP. 商业 / 李驰宇主编. — 长春: 吉林美术出版社, 2009.6

ISBN 978-7-5386-3238-5

I. 行… II. 李… III. 广告—宣传画—设计 IV. J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第091710号

行业手绘POP—商业

出版人: 石志刚

编著: 李驰宇

编委: 李驰宇 刘兴寰

薛薇 孙文雅 王曦 刘思寒 杨凯

责任编辑: 邓哲

技术编辑: 赵岫山 郭秋来

装帧设计: 王卓

出版发行: 吉林美术出版社 (长春市人民大街 4646 号)

制版: 长春吉美版务有限责任公司

印刷: 长春人民印业有限公司

版次: 2009年7月第1版 2009年7月第1次印刷

开本: 889×1194mm 1/16

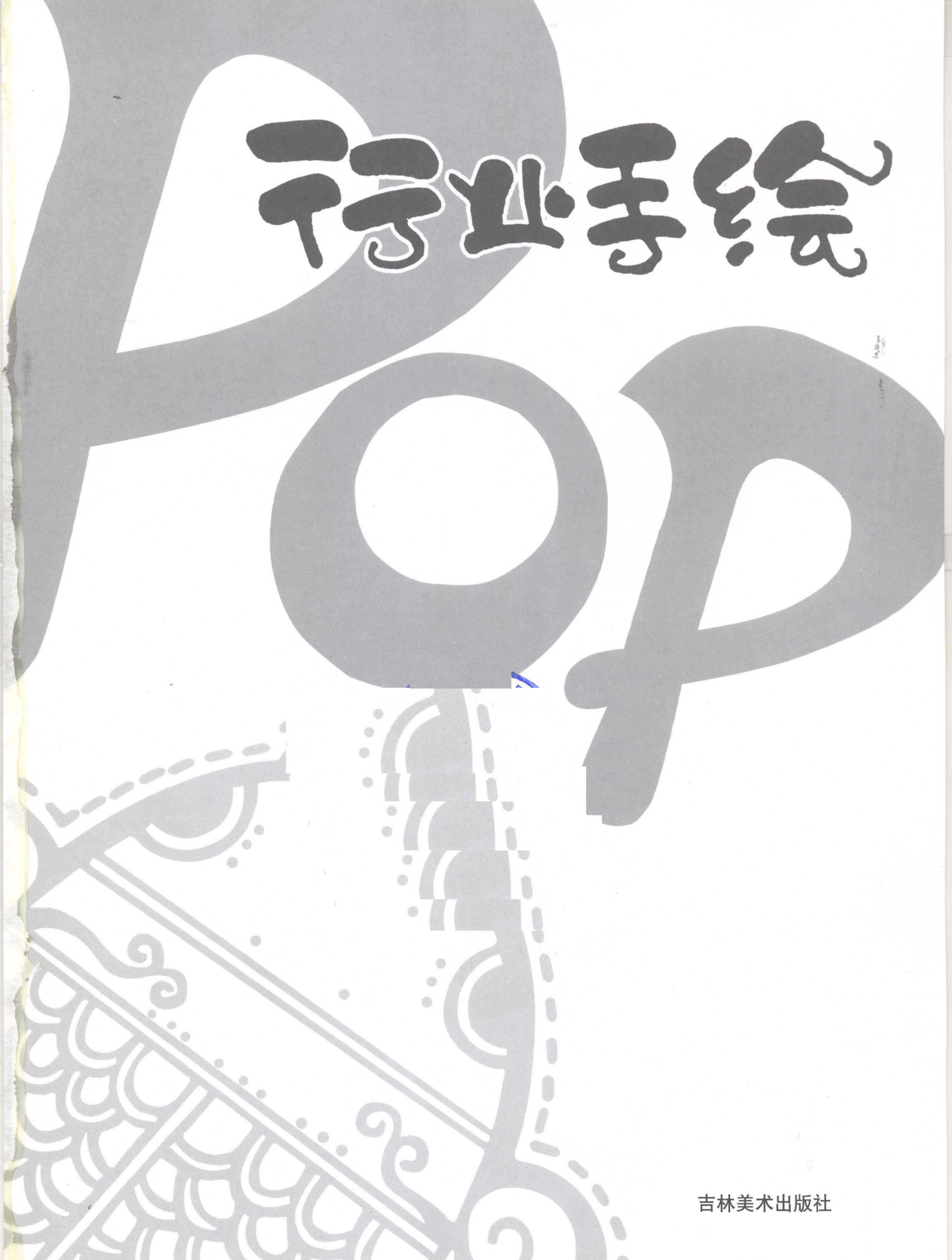
印张: 5

印数: 4000册

书号: ISBN 978-7-5386-3238-5

定价: 25.00元/册 125.00元/套

行业手绘



吉林美术出版社

前言

又一年过去了，还是继续研究POP，将它不断地拉长、延伸。每天都会有新的发现，并且不停地学习，今年是接触POP的第十个年头。十年中我不断地学习同行业朋友们的优秀作品。吸取他们的精华，以便让自己更深入地了解、掌握、升华。所总结的一句话就是：永远不要停留在同一个风格，不要停止改进，适应各种风格！

POP是美术行业中比较容易入门的一门手艺，用途非常广泛，而且对初学者不要求有深厚的绘画基本功，只要有兴趣就能学会它。但是如果想精通POP，还是需要坚持练习。我也逐渐学习研究一些跟手绘有关系的画种：插画、油画、漫画、卡通、装饰画等。这些不但能很好地辅助POP的学习，而且更能延展出更多新颖的设计。

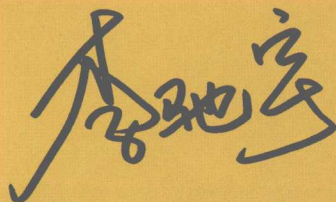
本套书延续了传统POP的思路和画法，又在不同程度上有了拓展和提升，从行业手绘POP方向进行了系统地剖析。里面运用了多种不同风格绘制而成。根据行业分类和内容上的区别设计绘制POP，继而忽略它只是卡通海报的代名词。

我们把几个主要的行业分类总结，字体、插图都能让大家举一反三的学习。希望P友们能从我们这套《行业手绘POP》中得到你们想要学习的内容，将让我们觉得一年的辛苦没有白费。

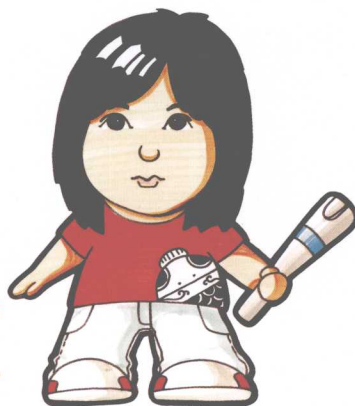
感谢读者朋友对我的支持，希望大家继续支持我，由于作者学识有限，书中难免存在些许的疏漏，请同行们不吝赐教，多提些宝贵意见。

感谢在我研究POP的道路上支持我的丛斌老师，在本书编写过程中始终支持我的朋友们：

和我一起走过十年的挚友李雅婧；
始终关心理解我的哥们王家玮；
多年在技术上指导我的杨棣哥；
做了大量辅助工作的薛薇妹妹。



目录



商业字体设计欣赏

5

商业海报步骤解析

15

商业海报设计欣赏

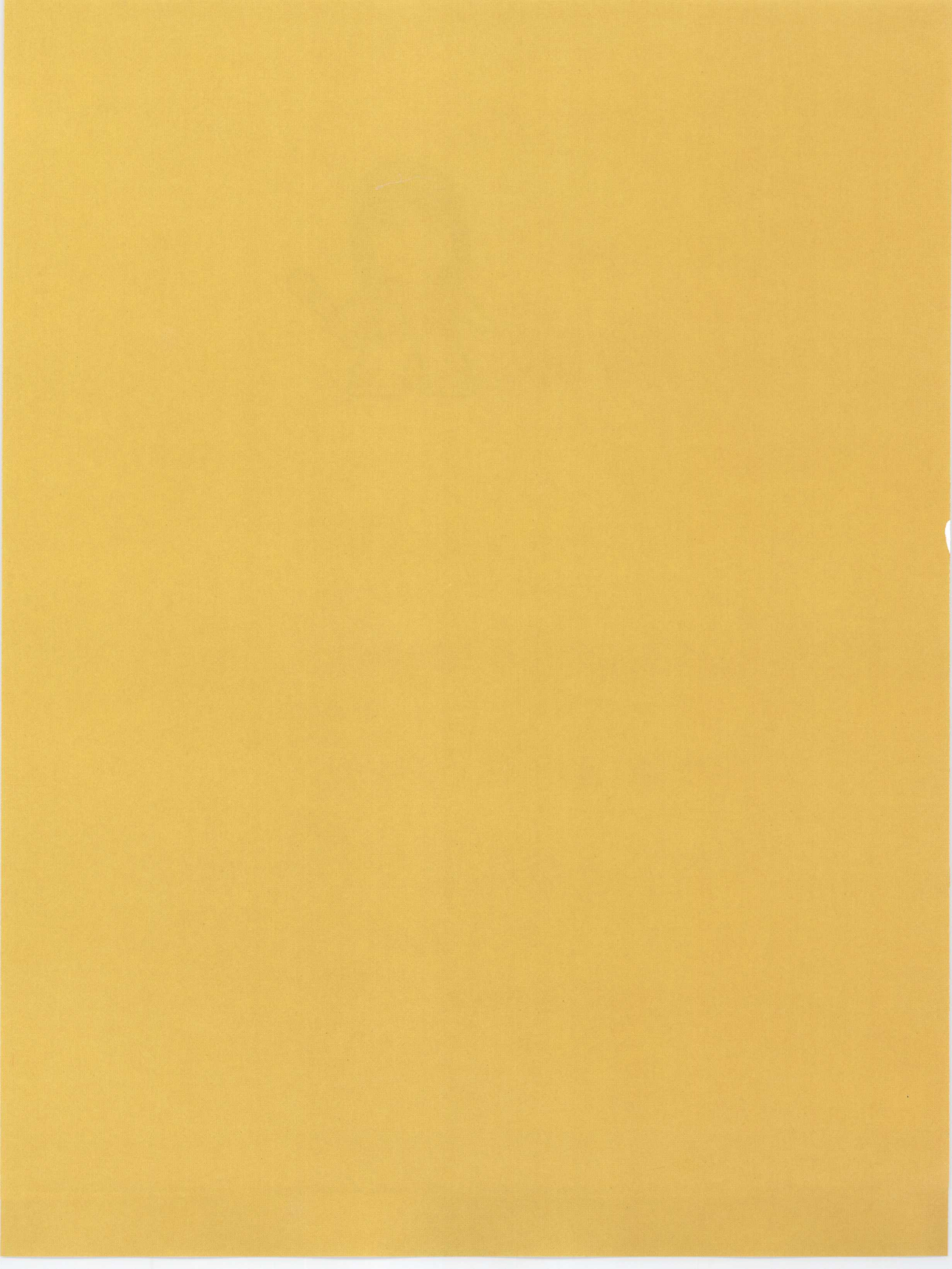
29

商业插图欣赏

69

人物五官组合

75



商业字体 设计欣赏

任何跟商业有关系的内容写出来都叫做商业字体，它包括餐饮，娱乐，美容美发等等很多内容。下面我们来看几组商业设计字体。



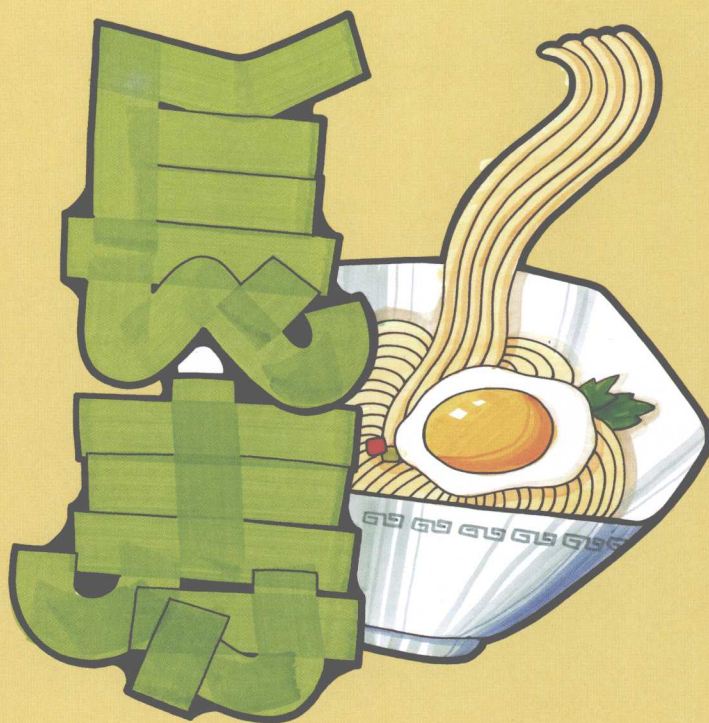
商

业

商业
POP



家常小吃



圣诞快乐

圣诞快乐

圣诞节
Merry Christmas



商业
POP

商

业



商

业

商业
POP

时禁同

下月山月

新到
太阳镜

时尚区

特价

原汁券

周年庆

酸菜鱼

串吧

折扣券

豆浆机

鲜牛奶



商业
POP

商

业

流行前线
 秋季狂减 品牌
 富士苹果 桃
 圣女果 快乐
 草莓



商

业

商业
POP

马小方候桃

木瓜汁

青桔檬

清明节

愚人节

木瓜连



商业
POP

商

业



芝士卷

至要以此

西脊骨

牛板筋
土豆泥

子山子
西家

日式料理
吉门店

香芋饭

商

业



商业
POP

2008
 北京 奥运
 新潮流
 醉干啤
 葡萄汁
 新福铃
 炭烤
 墨鱼仔
 斤货
 到
 大
 清仓
 卤香饭



商业
POP

商

业



四季豆
青花瓷
外賣
功夫茶
醉蝦
風箏

商

業

商業
POP

商业海报 步骤解析

所有海报都会有一个制作过程，即便它看上去简单或者复杂，下面我们就一起看看商业海报的制作过程。