

世界华文传媒年鉴

Yearbook of Global Chinese Language Media

2003

(创刊卷)



世界华文传媒年鉴社

世界华文传媒年鉴

(创刊卷)

Yearbook of Global Chinese Language Media

2 0 0 3

世界华文传媒年鉴社

世界华文传媒年鉴 2003

Yearbook of Global Chinese Language Media

版权所有 侵权必究

装帧设计: 曾 腾

版式设计: 田 昊 刘 耘

英文编辑: 李 静

编 务: 丁肖敏 刘 辉 窦明镜

印 务: 罗贵芷 白祖偕 李 岩

出版发行: 世界华文传媒年鉴社

地 址: 北京百万庄南街 12 号 中国新闻社(邮 编: 100037)

电话/传真: 010-68326158 68316652

E-mail: Xiachunping@chinanews.com.cn

印 刷: 湖南新华印刷集团有限责任公司(南)

开 本: 787×1092 1/16

印 张: 48

字 数: 120 万字

插 页: 110

版 次: 2003 年 8 月第 1 版 2003 年 8 月第 1 次印刷

书 号: ISSN 1672-1713
CN11-4884/G2

广告经营许可证: 京西工商广字第 0822 号

定价: 人民币 398.00 元 港币 600.00 元 美元 100.00 元



世界华文传媒年鉴 (2003) 编辑委员会

主 任: 刘泽彭

副主任: 刘 辉 郭招金

委 员: 刘北宪 田惠明 章新新 周 锋 王晓晖

郭锦玲 夏春平 程曼丽 周聿峨

杨首民(香 港) 邱立本(香 港) 梁玉骥(香 港)

李成俊(澳 门) 黄肇松(台 湾) 萧依钊(马来西亚)

林任君(新加坡) 段跃中(日 本) 方李邦琴(美 国)

里 戈(美 国) 陈 建(美 国) 张 雁(加拿大)

李建全(巴 西) 梁源法(法 国) 张执任(匈牙利)

王绍基(西班牙) 温锦华(俄罗斯) 冯荣生(南 非)

主 编: 夏春平

副 主 编: 蔺安稳

沈根荣

张爱莲

向在世界各地传播中华文明默默耕耘
的华文媒体工作者致敬

向关心和支持《世界华文传媒年鉴》
的机构和朋友深致谢意



开卷语

刘译群

从1815年马六甲诞生《察世俗每月统记传》算起，世界华文传媒至今已有188年历史。

在将近两个世纪的漫长岁月中，海内外华文传媒屡经坎坷，但始终生生不息，进入新世纪更是百花齐放，走向繁荣。中华文化顽强的生命力，在世界民族之林中实令人称美！

华文传媒是炎黄子孙艰苦奋斗历史的见证者、记录者，是港澳台同胞和海外华侨华人维系华夏文化、增加民族凝聚力的重要支柱，是世界新闻传播体系中极具民族特色的重要组成部分。在海外，作为华侨华人维护族群利益、推进族裔和睦的舆论载体，华文传媒对帮助和促进华侨华人在海外立足、发展、融入当地社会一直发挥着不可替代的作用。作为所在国多元文化的奇葩，海外华文传媒是华侨华人与祖国、家乡沟通联系的桥梁与纽带。

不知有多少出资人、出版人、办报人为世界华文传媒的生存与成长无私奉献，其间不知又有多少可歌可泣的故事，可惜大多已湮没在历史的尘埃中。

《世界华文传媒年鉴》的问世，是世界华文传媒发展史上一件值得庆贺的事。本《年鉴》旨在存史：侧重追寻港澳台和海外华文传媒的发展踪迹，并为之留下一份真实、客观、完整的资料，既可告慰先贤，并让后人少有今日失珠之憾！

当今世界，尊重多元文化乃是各国的共同理念。中华文化随着中国经济的腾飞，正在快步走向世界。可以预见，世界华文传媒将长期存在，持续繁荣。《世界华文传媒年鉴》开卷之后，也将与海内外华文传媒共存共荣，共同进步。



编 辑 说 明

一、《世界华文传媒年鉴》(以下简称“年鉴”),是由中国新闻社主编的一本资料性、实用性、学术性、权威性兼具的大型年鉴,是工具性质的辞书类读物。《年鉴》侧重收集港澳台及海外华文传媒的图文资料。

二、《年鉴》坚持立足天下、记录昨天、启示明天的原则;坚持条目不断线,资料不间断,保持资料的连续性;坚持广选精编,认真审核,保证资料事实的准确性;坚持多方采集,保证资料的完整性,力求内容丰富多彩。

三、《年鉴》的框架设计,采取条目、文章、图片三结合的形式,并以条目为主要形式,以便于读者查阅。

本卷《年鉴》为首创卷,共分传媒风采(图片)、华文传媒发展综述、华文传媒论坛、港澳台及海外华文传媒简介、中国大陆传媒、传媒法规、华文网络发展概况、专题、传媒界名人、传媒社团、传媒大事记、传媒图书选介等12个栏目,另加附录。在栏目之下再分类、分条目,有些不便收入正文的实用性较强的有关资料收入附录。其中“华文传媒发展综述”、“港澳台及海外华文传媒简介”按国家和地区分类。“传媒界名人”包括港澳台及海外华文媒体现任的高层人士。

四、本卷《年鉴》以“忠实、客观、存史”的编辑方针,侧重收录2000—2002年世界华文传媒资料,为了使资料保持连续性和完整性,有关文章和条目适当追溯了历史,有些反映媒体历史上重要活动的图片亦适当选用。

五、本卷《年鉴》的资料大部分是第一手资料,由海内外专门机构或专业研究人员撰写。有些文章反映作者个人独特视角和行文风格,《年鉴》收录时尽量保留原作风貌。

六、由于世界华文传媒时常处于动态的变化中,涉及的地域又较广,我们在收集资料和编辑过程中,往往因资讯不足而难以求全,遗漏和差错一定不少。我们恳切地希望读者提出宝贵意见,以便下卷《年鉴》弥补、改正。



中国新闻社

CHINA NEWS SERVICE

有新闻，就有我们

覆盖全球的新闻资讯，华文传媒的中坚力量

中国新闻社简称中新社，1952年9月在北京成立，是中国内地仅有的两家综合性国家通讯社之一，被联合国科教文组织列为B级通讯社。在全国26个省、自治区、直辖市和香港特别行政区设有分社，在澳门设有记者站，在美国、澳大利亚、日本、法国、泰国设有海外分社。

中新社以现代化和多样性的传播方式向全世界提供特色鲜明的新闻资讯，在世界华文传媒中肩负着中坚力量，有着深远影响，我们致力于促进两岸新闻交流；致力于服务华侨华人、港澳台同胞。以华文传媒为纽带，连接每一颗炎黄子孙的赤诚爱国之心。

中国新闻网
WWW.CHINANEWS.COM

信息爆炸 中新网帮您梳理

中国新闻网

中国权威新闻网站

快速 · 准确 · 公正 · 权威

[HTTP://WWW.CHINANEWS.COM](http://www.chinanews.com)

湖南日报报业集团



湖南日报报业集团大院外景(韩世祺摄)

湖南日报是中共湖南省委的机关报，创刊于1949年8月15日，至今已有54年历史。毛泽东同志曾分别于1949年7月、1960年3月和1964年7月三次为湖南日报题写报头。现在使用的报头是1964年题写的。

为适应时代发展和事业壮大的需要，报社从1999年下半年开始酝酿组建报业集团。2000年12月，省委作出决定，同意组建湖南日报报业集团。2001年7月，国家新闻出版署正式下达批复同意组建。10月31日，湖南日报报业集团正式挂牌成立。

集团以《湖南日报》为龙头，以子报《三湘都市报》、《文萃报》、《家庭导报》、《大众卫生报》、《科技导报》和新闻网站“湖南在线”为羽翼，还拥有湖南新闻大厦、印务中心、湖南日报实业总公司等经济实



湖南日报集团所属媒体一览(谷一均摄)

体,形成了集党报、都市报、社会生活报、文摘报、科技报、卫生保健报于一体,纸介媒体与电子媒体资源共享、办报与多种经营齐头并举的报业格局。

集团组建1年来,集团党组(社委会)一班人高举邓小平理论伟大旗帜,坚持以“三个代表”重要思想为指导,励精图治,锐意改革,以导向为本、以发展为先、以效益为重,实施了整体提升报业集团运作水平的“四大工程”(即以提高主报《湖南日报》质量为龙头,全面提高报道质量的精品工程;以办好《三湘都市报》为重点,搞好系列子报的强势工程;以“湖南报业文化城”为依托,搞好生产、生活基地的开发工程;以集团成立后的部分机构调整为契机,开展内部改革的配套工程)。抓观念转变,抓领导班子建设,抓内部改革,抓经营管理,抓队伍建设,各项工作取得了新的进展,办报、经营和事业建设有了新的起色。

——宣传报道的整体质量和水平不断提高。按照“三贴近”的总体要求,深入推进“精品工程”,全面提高报纸质量,全集团媒体形成了创名牌、出精品的良好氛围,宣传报道的整体质量和水平有了提升,圆满地完成了省委交办的任务。在全国全省的新闻大奖中获奖档次和数量均有明显提高。特别是湖南日报的消息《洞庭湖长大五分之一》荣获第十二届中国新闻奖一等奖,实现了湖南平面媒体历史上中国新闻奖一等奖的零的突破。

——报业经营不断拓展。传统的发行、广告、印

刷三大支柱产业继续发挥创收主力军的作用,以湖南新闻大厦为代表的新的产业经营载体业已形成,作为湖南“十五”重点项目和全省四大文化产业项目之一的“湖南报业文化城”已选址望城,获准省计委立项,相关工作有序推进,建设进展顺利。目前,集团拥有独立的印务中心,具有彩色胶印能力,除承印本集团所办报纸外,还代印省内外40余种报刊,形成了日印刷260万对开张的生产规模。湘报发行公司自办发行网络日益健全完善,全集团报纸期发总量达到120万份以上。

——精神文明建设和队伍建设不断加强。全集团1100多名各类人员中有专业技术人员400多人,其中获得高级职称的达127人,89%的干部有大专以上学历。一支政治强、业务精、纪律严、作风正的高素质传媒队伍正在形成,为报业集团的发展增添了后劲。各种荣誉称号实至名归,闪耀报坛。三湘都市报始终牢记“服务市民,情系万家”宗旨,是湖南省惟一的全国新闻界精神文明示范单位,荣获中共湖南省委、省人民政府授予的“省级文明单位”称号。记者编辑中,有8人荣获“全国百佳新闻工作者”和“全国优秀新闻工作者”称号,有7人荣获“湖南省十佳记者”“十佳编辑”称号,有6人被评为“湖南省劳动模范”或“湖南省先进工作者”。

雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。集团将与时俱进,开拓创新,认真贯彻落实中共十六精神和湖南省委、省政府“发展文化产业,建设文化强省”的战略方针,把报业作为产业来经营,以发展为主题,以结构调整为主线,以集团化运作为重点,进一步整合内部资源,实行资源的优化配置,实现从分散经营向规模经营的转变,实现从粗放式经营向集约化经营的转变,实现从数量扩张为主向素质提高为主的转变,努力把湖南日报报业集团这艘三湘报业旗舰做强做大,劈波斩浪远航,向具有国际竞争力的社会主义现代化传媒集团迈进。

地址:湖南省长沙市芙蓉中路18号

邮编:410071

湖南在线网址: <http://www.hnol.net>

总值班室:0731-4329204 新闻热线:4329999

集团办:0731-4329204 传真:4329016

总编室:0731-4329987 传真:4329003

经管部:0731-4329665 4329690

广告处:0731-4326024 4326026

发行处:0731-4329777 4326031

毛主席题写的报名

新湖南报

(1949年)

新湖南报

(1960年)

湖南日报

(1964年)

每份: 0.70 元 订阅每月 21.00 元 订阅处 全国各地邮局 社址上海威海路 755 号 邮政编码 200041 电话 52921234 电报 0600 国内统一刊号 CN31-0003 国外发行代号 D694



夜幕下的长沙晚报新闻大厦流光溢彩

长沙晚报报业集团



2001年4月20日，全国政协副主席张思卿考察长沙晚报社。



2001年8月8日，省领导杨正午、张云川、文选德考察长沙晚报社。



中共长沙市委宣传部副部长、长沙晚报报业集团党委书记、社长 彭勃

长沙晚报报业集团概况

《长沙晚报》是中共长沙市委机关报，其前身是1956年7月1日创刊的《长沙日报》，1961年1月改为晚报。“文革”期间，几经反复，甚至一度停刊，1978年复刊为《长沙日报》，1981年10月1日恢复出晚报。1985年元月起改周六刊为周七刊，1995年元旦起改四开报为对开报。1989年起改邮局发行为自办发行。

《长沙晚报》既为市委、市政府发布权威的信息，又为市民提供丰富而有用的新闻，2003年1月1日起扩为对开20版双面彩色日报，是全国一流晚报，湖南省最具影响的主流报纸之一，也是长沙市民爱看、必看的报纸，“党的权威，人民的晚报”是我们不懈的追求。《长沙晚报》曾在湖南省报界创下多项第一：发行覆盖全省14个州市，发行量多年来在长沙市稳居第一；1997年元月1日起，成为湖南省第一家天天出彩报的报纸；1998年3月，开通全省首家大型新闻采编和信息传递电子化网络系统；2001年7月1日起，成为湖南省第一家实现双面彩印的报纸。《长沙晚报》曾三次被评为全省一类报纸，长沙晚报社2000年被评为全省首届十佳报社。《长沙晚报》在全国也较有影响，曾获中国计划单列市暨省会城市党委机关报编校质量抽查评比第三名，全国晚报编校质量竞赛第五名；长沙晚报社1998年和2000年分别获第一、二届“全国地方报社管理先进单位”荣誉称号。

2001年7月13日，长沙晚报报业集团经国家新闻出版总署批准组建，同年9月26日正式挂牌成立，是湖南省第一家正式挂牌成立的报业集团。目前集团有四报一刊一网站，即主报《长沙晚报》，系列子报《东方新报》（综合性市民报，四开24版日报）、《军事博览报》（军事类报纸，对开8版，周报）、《购物参考》（生活服务类报纸，四开36版，周报）、双月刊纯文学杂志《创作》和大型综合性新闻网站“星辰在线”。

近年来，长沙晚报报业集团（社）积极推进人事制度和分配制度改革，在干部能上能下、人员能进能出，收入能升能降等方面有了一定突破，较好地增强了内部活力和发展动力。2003年6月，集团出台了长沙晚报采编人员私车公助购车方案，进一步增强了人才的吸引力。集团成立两年来，以增强报业集团核心竞争力为目标，以改革创新为手段，切实加强新闻宣传管理，不断提高舆论引导水平，努力提高报纸质量，增强报纸的吸引力和感染力，使长沙晚报成为一张权威、好看、有用、必读的主流报纸，树立报纸良好品牌。此外，还加大了内部改革力度，在内设机构、管理模式特别是在集团资源的优化整合方面进行了有益的探索 and 尝试。

从上个世纪90年代初开始，集团前身长沙晚报社经济收入连年高速增长，2000年过亿元大关，《长沙晚报》的广告收入多年来位居湖南报界之首。目前，集团拥有占地80多亩，建筑面积近10万平方米，包括办公大楼、印务大楼、综合服务大楼和11栋高标准职工住宅在内的长沙报业中心。

集团拥有世界先进的印刷设备，现有美国高斯胶印机两台，德国高宝胶印机一台。其中1999年底斥资2500万元从德国引进的高宝卷筒纸高速彩印机为当今国际上质量最好、印速最高的印刷设备之一。2000年，长报集团印务公司导入了ISO90012000版国际质量体系，长沙晚报、各子报和代印报纸印刷质量和出版时效明显提高，外报印刷收入同比增长20%，创历史新高。

集团除经营新闻出版、广告、发行投递、印务、网络等业务外，也涉足房产、会展等副业，2002年底成立了长沙文化产业园发展有限公司，文化产业园选址确定在雨花区京珠高速公路以东、机场高速雨花段互通立交辅道以南、劳动路以北，总面积约1100亩。目前700多亩地已划定红线图，公司招商引资及招投标工作正在紧锣密鼓地进行中。

中共长沙市委宣传部副部长、长沙晚报报业集团党委书记、社长彭勃为集团现任主要领导人。

联系电话：党社委办公室 0731—2205002

总编办公室 0731—2205016

新闻热线 0731—2205110

订报热线 0731—2220000

广告热线 13308489991



国内26家晚报负责人参观星辰在线网站



长沙晚报发行车队整装待发



2002年度长沙晚报媒体推介会在张家界举行



印务公司的德国高宝胶印机正在印报



印务公司工作人员正在排当天的《长沙晚报》



影星濮存昕与星辰在线网友在网上交流

全国五一劳动奖章获得者邬恩波简介



长沙晚报报业集团党委副书记、副社长、总编辑邬恩波（全国五一劳动奖章获得者，湖南省劳动模范、高级编辑）

邬恩波是报纸业务的总“把关人”。他始终坚持“政治家办报”的党性原则，牢牢把握正确的舆论导向，十几年如一日，严把稿件审查、修改、编辑关，为把长沙晚报办成党和政府信赖的喉舌、人民群众信赖的朋友，作出了突出贡献。他是“策划师”，在激烈的竞争中，他率领编辑、记者打了一个又一个漂亮的策划战役，并多次受到省、市领导的赞扬。其中以他为主策划的2003年长沙晚报抗击非典特别报道取得了很大成绩，2篇作品和1名记者在全国获奖；建党80周年特刊被省委宣传部评为全省一等奖；有中央、省市媒体共同参与的“世纪星城”报道获“最佳报道奖”，他本人也被授予“最佳策划奖”。他是“工作狂”，十几年如一日，从没有休过完整的假日，全身心地扑在工作上，为长沙晚报的做强做大不遗余力。他是“领街人”，长期的新闻工作实践和理论探索使邬恩波成为湖南新闻界和全国晚报界的知名专家。他为主采编的新闻获全国和省部级新闻奖60多次。他先后在全国性刊物上发表理论文章23篇，并曾获首届中国都市报新闻论文一等奖。他在工作之余撰写的《荀子全译》等专著在学术界引起较大反响。



军事博览报

《军事博览报》简介

（2004年1月1日将改名为《国防知识报》）

军事博览报为全国发行、对开八版的彩印周报。1999年7月经国家新闻出版署批准采用新刊号正式发行，是湖南唯一一张在全国铺开发行网点的对开彩印大报，至目前为止已发行200余期。军事博览报“坚持报纸为社会主义服务、为人民服务、为国防建设服务，积极开展全民国防教育，宣传国防和军事科学知识，增强全民国防意识”为办报宗旨，以“紧密追踪军事热点，权威报道新闻内幕，分析全球战事走向，展示各国尖端兵器”为办报方针，创办至今一直稳步发展。现已拥有全国一级发行代理商300多家，发行网点遍布全国。目前，在全国共有长沙、北京、南京、成都、南宁、兰州6个分印点，发行量40万份左右。从2004年1月1日起，《军事博览报》将改名为《国防知识报》，内容更丰富，特色更突出。

军事博览报设有《风云观察》、《军事纵横》、《环球观察》、《兵家武备》、《视点链接》、《特别聚焦》等专版，主要栏目有《世界军事观察》、《台海风云》、《周边军情》、《经典战例》、《谍海波澜》、《热点追踪》、《新闻述评》、《武备动向》、《国产精品》、《新概念装备》等。此外，还开辟了《这是为什么》、《专家问答》等栏目，释疑解惑，介绍国防和军事知识，深受读者欢迎。

为满足读者需要，办出特色，军事博览报充分进行市场调查和研究，几次进行读者问卷调查，不断丰富报道内容，充分体现出权威性、独特性、可读性、服务性。对于军事热点，精心策划，精心安排版面，全方位进行报道。今年的伊拉克战争，报纸连续推出8期《烽火海湾》特刊，全面、立体、专业地反映了伊拉克战争各方面的情况，办出了特色和影响，取得了较好的经济效益和社会效益，受到专家和读者的好评。

军事博览报以准确的军事报道、权威的指导委员会、可靠的信息来源、高层次的作者队伍为特色，被专家和读者誉为“军事参考消息”。



引领全国报业风气之先的

潇湘晨报

潇湘晨报是全国首家由新闻出版系统投资创办的大型综合类都市报,由湖南省报刊中心主管主办,总投资人民币 8000 多万元。报纸常规版面为对开 20 版、彩色印刷。报纸立足长沙、面向长株潭、辐射全省,具有“上市早、报道快、信息量大、可读性强”等特点,是目前湖南省发行量最大的都市报类日报,被誉为“湖南都市报新闻大看台”、“市民都市生活大百科”。

潇湘晨报以“立足社区、关切民生、秉持正义、恪守真实”为办报宗旨,坚持以新闻立报,以服务制胜,不断强化市场意识、市民意识和服务意识,一切报道策划活动以读者为中心,使读者更具有地域亲和力、家园归属感和社区认同感。潇湘晨报吸纳近 1000 名下岗职工,组建成一支 1300 多人的发行队伍,实行高密度覆盖,在最早上市和第一时间使报纸投递到户。

潇湘晨报大胆创新管理机制,从总编到普通员工百分之百从全国各地实行公开招聘,系全国首创;实行市场化运作,全员竞争上岗,对全体员工实行末位淘汰制,在内部形成了能进能出的灵活机制;在采编流程中实行采编分离,有效杜绝了“关系稿”、“有偿新闻”,建立了公开平等的竞争机制;在分配方面实行绩效挂钩,按绩论酬,鼓励多劳多得、优劳优得,建立了有效的激励机制。

通过两年多时间的运作,现在报纸发行

已经覆盖全省 14 个州市中心城市,迅速成为长沙地区和全省发行量最大的都市类日报、长株潭地区发行量最大的报纸、全省市州以上城市发行量最大的日报、全省零售量、私费订阅量最大的报纸。2001 年年底,央视调查中心(CVSC)对长沙地区日报进行了调查,调查表明,潇湘晨报拥有最优越的阅读指数,在阅读率、阅读人数、阅读时间、读者年龄、读者学历、读者收入以及对各种重要商品广告的关注度等方面潇湘晨报均居全省第一;2002 年 8 月,中国新生代市场监测机构对长沙地区三家主要日报进行了调查,调查表明,潇湘晨报读者规模最大,高度忠诚读者比例最高,覆盖比例最高;读者评价,潇湘晨报贴近百姓生活,内容充实,实用性强,信息量丰富、时效性和信息娱乐性强,知识性强,版式较好,发行渠道畅通;在报纸广告的评价中,读者认为潇湘晨报的广告更令人满意。中宣部和新闻出版总署有关领导同志在考察潇湘晨报时,对其创新的经营理念和运作方式以及所取得的成绩给予了充分肯定。2002 年 4 月 4 日,新闻出版总署机关报《中国新闻出版报》头版刊登文章《吹面不寒杨柳风——潇湘晨报创刊一周年述评》,整版探讨潇湘晨报现象。

潇湘晨报在实践中创新,在创新中壮大,在壮大中不断实现新的发展,正在为成为更具地域亲和力、社区归属感和市民认同感的新权威媒体而努力!

地址:长沙市韶山南路 158 号

邮编:410004 传真:5015650

联系电话

总编室: 5015656 新闻热线: 5571188

广告部: 5572288 发行部: 5573388

影响无处不在

权威只在人心

此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com



国家新闻出版总署、省委、省政府领导亲切关怀着潇湘晨报的发展,图为省委副书记文选德(右一)在省新闻出版局局长刘鸣泰的陪同下视察潇湘晨报



社长、总编辑龚曙光



执行总编辑柳祖源



采编中心



格调高雅、情趣盎然的员工俱乐部



世界顶级印务设备



整装待发的新闻采访车队