



国家精品课建设改革教材

全国高职高专教育“十一五”规划教材



ogistics

现代物流管理

■ 钱廷仙 主编



高等教育出版社
Higher Education Press

国家精品课程建设改革教材

全国高职高专教育「十五」规划教材

物流综合实训
现代物流概论
仓储管理实务
物流信息技术
国际物流
配送中心管理与运作
物流设施与设备
运输管理实务
物流环境与地理
物流案例与实训
集装箱运输实务
连锁物流
连锁经营原理与管理技术

物流基础
物流运输管理实务
物流仓储管理实务
物流信息管理
物流服务营销
物流法律与法规
集装箱运输实务(第二版)
国际物流与货运代理
配送中心运营管理
采购管理
供应链管理
报关与报检实务
现代物流管理
配送中心管理与运作(第二版)
运输管理实务(第二版)



Logistics

刮开涂层将16位防伪密码发短信息1068888813280
免费查询 辨别真伪 赢取大奖
获奖详情请查询中国扫黄打非网
<http://www.shdf.gov.cn>
防伪、网络增值服务请认准“国家扫黄打非网”

明码 9107 9950 3766 0081
密码

ISBN 978-7-04-026192-9



9 787040 261929 >

定价 22.70 元

要點容內

国家精品课建设改革教材
全国高职高专教育“十一五”规划教材

现代物流管理

钱廷仙 主编

ISBN 978-7-04-025000-0

2009.12

ISBN 978-7-04-025000-0

ISBN 978-7-04-025000-0

ISBN 978-7-04-025000-0

ISBN 978-7-04-025000-0

ISBN 978-7-04-025000-0

ISBN 978-7-04-025000-0

ISBN 978-7-04-025000-0

ISBN 978-7-04-025000-0

ISBN 978-7-04-025000-0

ISBN 978-7-04-025000-0

ISBN 978-7-04-025000-0

ISBN 978-7-04-025000-0

ISBN 978-7-04-025000-0

ISBN 978-7-04-025000-0



高等教育出版社

ISBN 978-7-04-025000-0

ISBN 978-7-04-025000-0

内容提要

本书是国家精品课现代物流管理建设改革的重要成果之一,是从高职高专的办学层次和培养目标出发,结合用人单位的人才需求和教师的教学经验来组织编写的。

本书立足于学生职业能力的培养,贯彻以学生为本的教学理念,体现工学结合的教学思想,强调“教、学、做”三者的统一,以任务为驱动,融工作过程于教学设计当中,注重与职业资格标准的衔接,突出学生的教学参与性和师生的教学相长性,用教学化任务抽象概括现实工作任务,使学生能够获得基本职业能力,并提高其日后在现实工作环境下继续学习的能力,满足社会对高技能物流人才的需求。

本书着眼于物流管理的实际运用,贴近实践,深入浅出,通俗易懂。全书共分8章,主要介绍物流管理与物流业的职业道路、现代物流管理功能、企业物流管理、第三方物流企业管理、国际物流管理、物流信息管理、供应链管理和物流成本管理等内容。

本书可作为高职高专物流管理、电子商务、连锁经营管理、国际贸易、市场营销、商务管理等经贸管理类专业的教材,也可作为工商企业培训用书和物流管理人员的自学用书。

图书在版编目(CIP)数据

现代物流管理/钱廷仙主编. —北京:高等教育出版社,
2009.3

ISBN 978-7-04-026192-9

I. 现… II. 钱… III. 物流-物资管理-高等学校:技
术学校-教材 IV. F252

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第013496号

策划编辑	沈 炜	责任编辑	李冬梅	封面设计	张志奇	责任绘图	吴文信
版式设计	王艳红	责任校对	王 雨	责任印制	尤 静		

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100120
总 机 010-58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 北京四季青印刷厂

开 本 787×1092 1/16
印 张 18.75
字 数 460 000

购书热线 010-58581118
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landracom.com>
<http://www.landracom.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

版 次 2009年3月第1版
印 次 2009年3月第1次印刷
定 价 22.70元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 26192-00

前言

物流业要发展,人才培养是关键,而人才培养的一个重要方面就是为学生量身定做一套合适的学材,只有一流的学材,配之以一流的教学方法,才能造就一流的人才。本书是国家精品课现代物流管理的一项重要建设改革成果,是从高职高专的办学层次和培养目标出发,结合用人单位的用人需求和教师的教学经验来组织编写的。在体系的设置和内容的选取上,立足于基本知识和基本技能的传授,以任务为驱动,融工作过程于教学设计当中,着眼于物流管理知识的实际运用,全面系统地介绍、分析现代物流管理的理论、观点和方法,力求以新的视角来审视物流管理的本质,并通过追踪国内外物流管理的发展动向,结合国内当前现代服务业的发展趋势,探索我国物流管理专业的课程改革。

全书共分为8章,每章都相对独立地形成一个研究专题,近似一个项目,每节都有任务描述和学习目标。为了便于读者学习和思考,在每章开头都设置了阅读提示,然后围绕每节的任务和学习目标编写需要掌握的知识和技能,最后通过课堂训练和教学反馈与测评来巩固所学的知识和技能。在整个编写过程中,贯彻“以生为本”的教学理念,体现工学结合的教学思想,强调“教、学、做”三者的统一,突出学生的教学参与性和师生的教学相长性;内容上引用了最新的信息资料,更多地反映物流管理及物流技术发展的实际情况。在任务描述中,我们充分考虑了现实工作任务和教学化工作任务的区别,力求实践用小案例说明现实工作任务,用教学化的任务抽象概括现实工作任务,遵循由简单到复杂、由单一到综合的教学规律,以使學生能够获得基本职业能力,并提高其日后在现实工作环境下继续学习的能力。本书配有教学大纲、题库、多媒体课件等教学资源,方便教师的使用。

本书由国家精品课现代物流管理课程负责人、江苏经贸职业技术学院副教授钱廷仙主编。本书编写的具体分工是:钱廷仙编写第一章和第二章,谢忠赞编写第三章,祝井亮编写第四章,潘悦编写第五章,丁德波编写第六章,王桂花编写第七章,高文华编写第八章。主编钱廷仙负责全书的设计和最后统稿。副主编王桂花负责全书的编排和本书配套课件的制作。

我们在编写本书的过程中得到了江苏省内一些企业领导的大力支持,他们给本书的创作提出了很多建设性的宝贵意见;与此同时,我们也参考了大量的文献资料,利用了相关的一些网络资源,引用了国内外众多学者的研究成果和一些公司的案例资料。在此我们一并表示最诚挚的谢意。

物流业正处于发展中,物流相关理论和操作方法的创新不断涌现,高职教育改革也是日新月异,书中不当之处在所难免,恳请广大读者批评指正。

编者

2008年7月

教学建议

章	内 容	理论 教学 时数	实践 教学 时数	教学重点	教学难点
第 1 章	物流管理与物流业的 职业道路	3	3	物流业的职业 道路	物流管理 的核心
第 2 章	现代物流管理功能	6	6	运输管理、仓储 管理、配送管理	运输路线 优化、仓容 定额
第 3 章	企业物流管理	3	3	采购物流管理	生产物流 管理
第 4 章	第三方物流企业管理	3	3	第三方物流企 业的客户服务	第三方物 流企业的 产品开发
第 5 章	国际物流管理	3	3	国际货物运输 方式	国际货物 运输方式
第 6 章	物流信息管理	3	3	物流信息技术 的应用	物流信息 采集
第 7 章	供应链管理	3	3	供应链的构建	供应链的优化
第 8 章	物流成本管理	3	3	物流成本控制	物流成本 核算
合 计		27	27		
总 计		54 学时			

目 录

第1章 物流管理与物流业的职业道路

阅读提示	1
1.1 物流的产生与发展	2
1.1.1 任务描述	2
1.1.2 学习目标	2
1. 需要掌握的知识	2
2. 需要掌握的技能	2
1.1.3 相关知识	3
1. 物流的定义	3
2. 商流与物流的关系	4
3. 物流的作用	5
4. 物流的发展阶段	6
5. 现代物流的特征及其与传统物流的区分	8
6. 物流管理的定义	10
1.1.4 相关技能	11
1. 物流标准化的应用	11
2. 现代物流管理核心的认知	14
1.1.5 课堂训练	15
1.2 现代物流业职场分析	16
1.2.1 任务描述	16
1.2.2 学习目标	17
1. 需要掌握的知识	17
2. 需要掌握的技能	17
1.2.3 相关知识	17
1. 现代物流的发展趋势	17
2. 现代物流业的展望	17
3. 现代物流业的职业构成	19
1.2.4 相关技能	20
1. 物流职业生涯的规划	20
2. 学习途径的探索	21

3. 现代物流业职业阶梯的设计	22
4. 求职技巧的应用	23
1.2.5 课堂训练	24
教学反馈与测评	25
1. 教学反馈表	25
2. 专业能力测评表	26
3. 自测题	27

第2章 现代物流管理功能

阅读提示	29
2.1 运输管理	30
2.1.1 任务描述	30
2.1.2 学习目标	30
1. 需要掌握的知识	30
2. 需要掌握的技能	30
2.1.3 相关知识	30
1. 货物运输与物流	30
2. 运输方式的比较	32
3. 集装箱运输与国际多式联运	35
4. 影响运输决策的因素	36
5. 货物运输合同的主要内容	37
6. 运输不合理的现象	38
2.1.4 相关技能	39
1. 运输业务的操作流程	39
2. 公路货运的操作流程	39
3. 海上货运的操作流程	40
4. 航空货运的操作流程	40
5. 铁路货运的操作流程	40
6. 集装箱运输业务的操作	41
7. 运输合理化的途径	44
2.1.5 课堂训练	45
2.2 仓储管理	46
2.2.1 任务描述	46

2.2.2 学习目标	46	1. 装卸搬运合理化的途径	72
1. 需要掌握的知识	46	2. 装卸搬运机械的选用	73
2. 需要掌握的技能	46	3. 装卸搬运作业方法的选择	74
2.2.3 相关知识	47	4. 装卸搬运作业的组织	75
1. 仓储的作用	47	2.4.5 课堂训练	75
2. 仓储的设备	48	2.5 包装管理	75
3. 仓库的类型	49	2.5.1 任务描述	76
4. 库存管理的目标	50	2.5.2 学习目标	76
2.2.4 相关技能	50	1. 需要掌握的知识	76
1. 仓储资源的增加	50	2. 需要掌握的技能	76
2. 仓库功能的布局	50	2.5.3 相关知识	76
3. 库存控制方法的应用	51	1. 包装的作用与种类	76
4. 货物规范存放的操作	53	2. 包装模数与包装发展趋势	77
5. 仓库作业的管理	54	2.5.4 相关技能	78
6. 仓储设备的选用	57	1. 包装材料的选择	78
2.2.5 课堂训练	58	2. 包装物的循环利用	78
2.3 配送管理	58	3. 包装技术的选择	79
2.3.1 任务描述	59	4. 包装问题与合理化途径	79
2.3.2 学习目标	59	2.5.5 课堂训练	80
1. 需要掌握的知识	59	2.6 流通加工管理	80
2. 需要掌握的技能	59	2.6.1 任务描述	80
2.3.3 相关知识	59	2.6.2 学习目标	81
1. 配送特点和服务形式	59	1. 需要掌握的知识	81
2. 配送的作用	60	2. 需要掌握的技能	81
3. 配送的组织	61	2.6.3 相关知识	81
4. 配送中心的类型	62	1. 流通加工的特点	81
5. 配送中心的功能	63	2. 流通加工的类型	82
2.3.4 相关技能	64	3. 流通加工常见的对象	82
1. 配送合理化的途径	64	2.6.4 相关技能	83
2. 配送中心的作业管理	64	1. 流通加工不合理的判断	83
2.3.5 课堂训练	68	2. 流通加工合理化的途径	84
2.4 装卸搬运管理	69	2.6.5 课堂训练	84
2.4.1 任务描述	69	教学反馈与测评	85
2.4.2 学习目标	69	1. 教学反馈表	85
1. 需要掌握的知识	69	2. 专业能力测评表	86
2. 需要掌握的技能	69	3. 自测题	87
2.4.3 相关知识	70	第3章 企业物流管理	90
1. 装卸搬运的含义	70	阅读提示	90
2. 装卸搬运的发展过程	70	3.1 采购物流管理	91
3. 装卸搬运的活动分类和机械分类	71	3.1.1 任务描述	91
2.4.4 相关技能	72	3.1.2 学习目标	91

1. 需要掌握的知识	91	2. 销售渠道的设计	116
2. 需要掌握的技能	91	3. 分销需求计划的制定	117
3.1.3 相关知识	92	4. 销售物流的运输决策	118
1. 采购物流管理的目标及采购过程	92	3.3.5 课堂训练	119
2. 供应商的分类	93	3.4 逆向物流管理	119
3. 供应商选择的影响要素	94	3.4.1 任务描述	120
4. 供应商管理的模式	95	3.4.2 学习目标	120
3.1.4 相关技能	96	1. 需要掌握的知识	120
1. 供应商选择的步骤与方法	96	2. 需要掌握的技能	120
2. 采购价格的决策	97	3.4.3 相关知识	120
3. 采购的方法	98	1. 逆向物流产生的原因	120
3.1.5 课堂训练	99	2. 逆向物流潜在价值分析	121
3.2 生产物流管理	99	3.4.4 相关技能	121
3.2.1 任务描述	100	1. 废旧物料回收的管理	121
3.2.2 学习目标	100	2. 包装物回收的管理	122
1. 需要掌握的知识	100	3. 废弃物物流的管理	122
2. 需要掌握的技能	100	4. 返修退货系统的解决方案	123
3.2.3 相关知识	101	3.4.5 课堂训练	124
1. 生产物流系统	101	教学反馈与测评	125
2. 生产战略与库存水平的关系	102	1. 教学反馈表	125
3. ERP 原理	103	2. 专业能力测评表	126
4. JIT 原理	104	3. 自测题	127
5. 精益生产与物流平衡	105	第4章 第三方物流企业管理	129
3.2.4 相关技能	106	阅读提示	129
1. 生产计划的制定	106	4.1 第三方物流概述	130
2. 物料需求计划的制定	107	4.1.1 任务描述	130
3. 生产物流的设计	109	4.1.2 学习目标	130
3.2.5 课堂训练	110	1. 需要掌握的知识	130
3.3 销售物流管理	110	2. 需要掌握的技能	130
3.3.1 任务描述	110	4.1.3 相关知识	130
3.3.2 学习目标	111	1. 第三方物流的定义	130
1. 需要掌握的知识	111	2. 第三方物流的成功因素	131
2. 需要掌握的技能	111	3. 第三方物流的利润源泉	132
3.3.3 相关知识	111	4.1.4 相关技能	133
1. 销售物流管理目标与内容	111	1. 第三方物流的运输作业流程	133
2. 现代销售物流管理的观念	111	2. 第三方物流企业的虚拟经营	133
3. 销售物流管理的原则	113	4.1.5 课堂训练	134
4. 销售物流管理的方法	113	4.2 第三方物流企业的创办	134
5. 销售物流服务的意义	113	4.2.1 任务描述	134
3.3.4 相关技能	114	4.2.2 学习目标	134
1. 市场需求的预测	114	1. 需要掌握的知识	134

2. 需要掌握的技能	134
4.2.3 相关知识	135
1. 第三方物流市场的评估	135
2. 第三方物流市场的细分	135
4.2.4 相关技能	136
1. 第三方物流企业的设立条件	136
2. 第三方物流企业的创办流程	137
4.2.5 课堂训练	139
4.3 第三方物流企业的产品开发与客户 服务	139
4.3.1 任务描述	139
4.3.2 学习目标	140
1. 需要掌握的知识	140
2. 需要掌握的技能	140
4.3.3 相关知识	140
1. 物流产品的层次	140
2. 第三方物流企业的核心服务与附加 服务	141
3. 第三方物流企业客户服务的特点及 导向	142
4. 第三方物流企业客户服务的基本 模式	143
4.3.4 相关技能	143
1. 客户物流需求层次的分析	143
2. 以客户为中心的物流企业文化 建设	144
3. 客户服务组织机构的设置	145
4.3.5 课堂训练	145
4.4 第三方物流企业日常管理	146
4.4.1 任务描述	146
4.4.2 学习目标	146
1. 需要掌握的知识	146
2. 需要掌握的技能	146
4.4.3 相关知识	146
1. 人力资源管理	146
2. 能力和安全管理	147
4.4.4 相关技能	148
1. 人力资源的规划	148
2. 物流设备的管理	149
3. 物流企业的财务分析与评价	149
4.4.5 课堂训练	150

教学反馈与测评	151
1. 教学反馈表	151
2. 专业能力测评表	152
3. 自测题	153

第5章 国际物流管理

阅读提示	156
------------	-----

5.1 国际物流系统与网络	157
5.1.1 任务描述	157
5.1.2 学习目标	157
1. 需要掌握的知识	157
2. 需要掌握的技能	158
5.1.3 相关知识	158
1. 国际物流的基础知识	158
2. 国际物流的系统结构	160
3. 国际物流的网络构成	161
5.1.4 相关技能	162
1. 国际物流系统的运作模式	162
2. 国际物流网络的完善	163
5.1.5 课堂训练	164
5.2 国际物流业务	164
5.2.1 任务描述	164
5.2.2 学习目标	164
1. 需要掌握的知识	164
2. 需要掌握的技能	165
5.2.3 相关知识	165
1. 进出口贸易的程序	165
2. 国际货物的报检报关	166
3. 国际货物的海上运输	169
4. 国际货物的铁路运输	171
5. 国际货物的航空运输	172
6. 国际货物的其他运输方式	174
5.2.4 相关技能	175
1. 进出口合同的履行	175
2. 关税计算的方法	176
3. 班轮运费计算的方法	177
5.2.5 课堂训练	178
5.3 国际货运代理	179
5.3.1 任务描述	179
5.3.2 学习目标	179
1. 需要掌握的知识	179
2. 需要掌握的技能	179

5.3.3 相关知识	179	6.3.2 学习目标	199
1. 国际货运代理的概念	179	1. 需要掌握的知识	199
2. 国际货运代理的作用	180	2. 需要掌握的技能	199
3. 国际货运代理的行业管理机构	181	6.3.3 相关知识	199
5.3.4 相关技能	181	1. 条形码技术	199
1. 国际海运的代理	181	2. 射频技术	201
2. 国际航空货运的代理	182	6.3.4 相关技能	201
5.3.5 课堂训练	183	1. 条码的识读	201
教学反馈与测评	184	2. 射频技术的识读原理	202
1. 教学反馈表	184	6.3.5 课堂训练	202
2. 专业能力测评表	185	6.4 电子数据交换技术	203
3. 自测题	186	6.4.1 任务描述	203
第6章 物流信息管理	188	6.4.2 学习目标	204
阅读提示	188	1. 需要掌握的知识	204
6.1 物流信息与管理	189	2. 需要掌握的技能	204
6.1.1 任务描述	189	6.4.3 相关知识	204
6.1.2 学习目标	189	1. 电子数据交换的概念	204
1. 需要掌握的知识	189	2. EDI系统的构成	204
2. 需要掌握的技能	189	3. EDI的作用	205
6.1.3 相关知识	189	6.4.4 相关技能	205
1. 物流信息	189	1. EDI的工作原理	205
2. 物流信息的作用	190	2. 物流EDI	206
6.1.4 相关技能	191	6.4.5 课堂训练	207
1. 物流信息分类的方法	191	6.5 物流自动跟踪技术	207
2. 物流信息管理内容的界定	192	6.5.1 任务描述	207
6.1.5 课堂训练	193	6.5.2 学习目标	208
6.2 物流管理信息系统	193	1. 需要掌握的知识	208
6.2.1 任务描述	193	2. 需要掌握的技能	208
6.2.2 学习目标	194	6.5.3 相关知识	208
1. 需要掌握的知识	194	1. GIS技术	208
2. 需要掌握的技能	194	2. GPS技术	208
6.2.3 相关知识	194	6.5.4 相关技能	210
1. 物流管理信息系统的概念	194	1. GIS技术在物流中的应用	210
2. 物流管理信息系统的功能	195	2. GPS技术在物流中的应用	210
6.2.4 相关技能	196	6.5.5 课堂训练	211
1. 物流信息处理的步骤	196	教学反馈与测评	212
2. 物流管理信息系统的开发	196	1. 教学反馈表	212
3. 物流管理信息系统的应用	197	2. 专业能力测评表	213
6.2.5 课堂训练	198	3. 自测题	214
6.3 物流信息采集技术	198	第7章 供应链管理	216
6.3.1 任务描述	199	阅读提示	216

7.1 供应链管理	217	7.3.4 相关技能	238
7.1.1 任务描述	217	1. 合作伙伴的选择方法	238
7.1.2 学习目标	217	2. 合作伙伴的选择步骤	239
1. 需要掌握的知识	217	7.3.5 课堂训练	241
2. 需要掌握的技能	217	教学反馈与测评	242
7.1.3 相关知识	218	1. 教学反馈表	242
1. 供应链管理产生和发展的背景	218	2. 专业能力测评表	243
2. 供应链的概念及特征	219	3. 自测题	244
3. 供应链管理的概念及内容	221	第8章 物流成本管理	246
4. 供应链管理原理	222	阅读提示	246
5. 供应链管理与传统管理模式的区别	223	8.1 物流成本管理	247
7.1.4 相关技能	224	8.1.1 任务描述	247
1. 推式与拉式市场的应用	224	8.1.2 学习目标	247
2. 快速反应(QR)系统的应用	225	1. 需要掌握的知识	247
3. 有效客户反应(ECR)系统的应用	227	2. 需要掌握的技能	247
7.1.5 课堂训练	229	8.1.3 相关知识	247
7.2 供应链构建	229	1. 物流成本的构成	247
7.2.1 任务描述	229	2. 物流成本的影响因素	249
7.2.2 学习目标	229	8.1.4 相关技能	250
1. 需要掌握的知识	229	1. 物流成本管理内容的分析	250
2. 需要掌握的技能	230	2. 物流成本降低的途径	251
7.2.3 相关知识	230	8.1.5 课堂训练	252
1. 供应链的结构模型	230	8.2 物流成本核算	252
2. 供应链的构建要点	231	8.2.1 任务描述	252
3. 供应链的设计原则	231	8.2.2 学习目标	252
7.2.4 相关技能	232	1. 需要掌握的知识	252
1. 基于产品的供应链设计策略	232	2. 需要掌握的技能	253
2. 基于产品的供应链设计步骤	233	8.2.3 相关知识	253
7.2.5 课堂训练	235	1. 物流成本核算的特点	253
7.3 供应链合作伙伴选择	235	2. 物流成本核算的内容	254
7.3.1 任务描述	235	8.2.4 相关技能	254
7.3.2 学习目标	236	1. 物流成本核算的程序	254
1. 需要掌握的知识	236	2. 物流成本核算的方法	256
2. 需要掌握的技能	236	8.2.5 课堂训练	257
7.3.3 相关知识	236	8.3 物流成本分析与控制	257
1. 供应链合作关系的定义	236	8.3.1 任务描述	258
2. 供应链合作关系与传统供应商关系的区别	237	8.3.2 学习目标	258
3. 供应链合作关系的重要意义	237	1. 需要掌握的知识	258
4. 建立供应链合作关系的制约因素	238	2. 需要掌握的技能	258
		8.3.3 相关知识	258
		1. 物流成本分析的内容	258

2. 物流成本控制的内容	259	1. 教学反馈表	263
8.3.4 相关技能	259	2. 专业能力测评表	264
1. 物流成本分析的方法	259	3. 自测题	265
2. 物流成本控制的基本程序	261	物流术语	268
3. 物流成本控制的基本方法	261	参考文献	286
8.3.5 课堂训练	262		
教学反馈与测评	263		

物流管理与物流业的职业道路

【阅读提示】

■ 读完本章后,能举出 5 个例子说明现代物流对我们生活的影响,能举出 3 个例子说明物流对企业利润的影响。



1.1 物流的产生与发展

目前,国内外物流学者普遍认为,物流活动古已有之,并非现代社会的新鲜事物,作为物的一种存在方式同人类历史一样久远。人类从进化的朦胧之时到原始游牧生产方式,再到自给自足农业社会生产方式,就一直从事生产和消费两种基本活动。人类在生产和消费活动中始终伴随着物的位置移动和时间改变,离开了物的流动就不可能进行正常的生产和消费。在人类社会开始商品生产之后,随着社会分工的发展,生产者和消费者之间空间差异成为商品交换的障碍。此时,商品从生产者到消费者的实体流动变得更加重要,成为实现商品所有权转移的商流活动的必要条件。只要有商品交易存在,必定就要涉及物的实体流动。因此,人类社会从有经济活动开始就有了物流。

1.1.1 任务描述

某天,几个人在一起讨论什么是物流。甲说:“我原来一位朋友的单位叫金陵仓库,现在改名为金陵物流公司,我想物流业就是仓储业。”乙说:“不对,我搬家时找的那家搬家公司现叫物流公司了,我想物流业就是装卸搬运业。”丙说:“不对,我家附近的运输公司现在改名为物流公司了,我想物流业就是运输业。”……

本节是对物流做简要的概述,目的是为后续章节的学习做好铺垫。为此,通过本节学习应完成以下任务:

任务1:了解什么是物流以及物流的发展历程。

任务2:某人在经贸电器商场刚购买了台冰箱,已付款但没有提货,描述冰箱将经过一个什么样的流程送达该客户。

任务3:了解传统物流与现代物流的区别。

任务4:了解物流标准化的内容和物流标准的确定方法。

任务5:了解现代物流管理的核心。

1.1.2 学习目标

1. 需要掌握的知识

- 物流的定义
- 物流的作用
- 物流的发展阶段
- 商流与物流的关系
- 现代物流的特征

2. 需要掌握的技能

- 物流标准化的内容和实施方法
- 现代物流管理核心的应用

1.1.3 相关知识

1. 物流的定义

物流的概念最早起源于 20 世纪初叶的美国,一是从市场分销的角度提出“Physical Distribution”的物流概念,直译为“实体分配”或“分销物流”,是指把企业的产品分送到客户手中的活动;二是从军事后勤的角度提出“Logistics”的物流概念,主要是指物资的供应保障、运输储存等。因此,就物流学的起源而言(如图 1-1 所示),它是在市场营销和军事后勤的基础上发展起来的。物流定义有很多,并随着市场的变化而不断变化,这里主要介绍三种比较典型的物流定义。

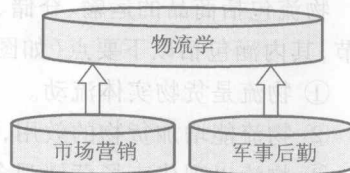
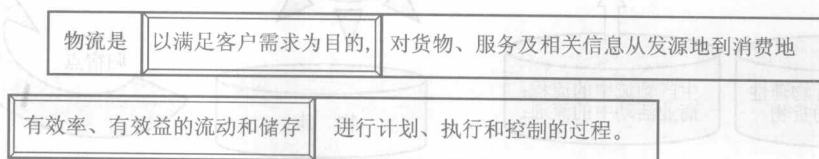


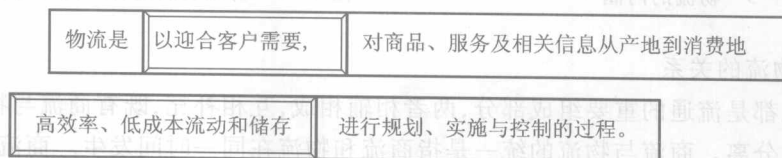
图 1-1 物流学的起源

(1) 美国物流协会对物流的定义

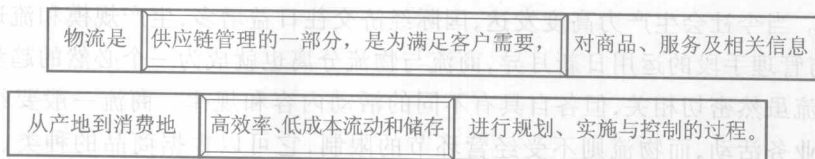
随着客观环境的变化,美国物流协会对物流的定义也在不断的变化。1986 年的定义(如图 1-2a 所示)突破了商品流通的范围,把物流活动扩大到生产领域,物流已不仅仅从产品出厂开始,而且包括从原材料、加工生产到产品销售、售后服务、废旧物回收等整个物理性的流通过程;1992 年的定义(如图 1-2b 所示)强调了信息和低成本运作;1996 年的定义(如图 1-2c 所示)强调了供应链管理。



(a) 1986 年的定义



(b) 1992 年的定义



(c) 1996 年的定义

图 1-2 美国物流协会物流定义

(2) 日本通商产业省运输综合研究所对物流的定义

日本通商产业省运输综合研究所 1986 年在其出版的《物流手册》一书中,提出物流的概念:“物流是物质资料从供应地向需求者的物理性移动,是创造时间性、场所性价值的经济活动,包括包装、装卸、保管、库存管理、流通加工、运输、配送等诸活动。”