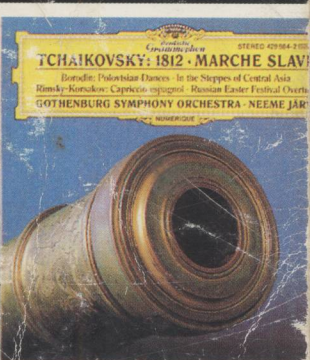
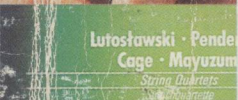


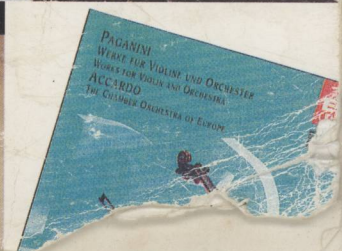


CD 碟片选购指南

【古典音乐部分】



福建科学技术出版社



CD 碟片使用指南

(古典音乐部分)

郭祖荣 郭 耘 徐诗植 编著

福建科学技术出版社

(闽)新登字 03 号

CD 碟片选购指南

(古典音乐部分)

郭祖荣 郭耘 徐诗植 编著

*

福建科学技术出版社出版、发行

(福州得贵巷 59 号)

各地新华书店经销

福建省科发电脑排版服务公司排版

福安市印刷厂印刷

开本 850×1168 毫米 1/32 9 印张 210 千字

1997 年 3 月第 1 版

1997 年 3 月第 1 次印刷

印数: 1—8 000

ISBN 7-5335-1107-7/TN·142

定价: 12.20 元

书中如有印装质量问题,可直接向承印厂调换

前 言

CD 唱片这个新生事物大有越来越热的趋势,CD 音乐不仅仅在家庭的 CD 唱机和 VCD 机中播放,也大量涌进办公场所的电脑中。由于多媒体电脑的普及,现在不少人在电脑上一边写作一边听音乐,据估计,电脑族中购买 CD 唱片的总量已经远远超过了单纯在 CD 机上发烧的发烧族。

本书的主要对象是 CD 发烧友里刚刚入门的初学者,或不准备对音乐作太多深入探究的电脑族。

选择购买 CD 唱片和其他电器产品既有相同的一面(注意其外观以及物理性质),又有大相逖庭之处,这就是要隔墙听音,可以说是三分硬件七分软件。

CD 唱片的物理质量比较容易鉴别,最多不过是耳听为“实”,但是选购的“选”,在本书要占比较大的篇幅,希望读者在读完本书之后,不但对于 CD 唱片的选择配套有所心得,也还能够在古典音乐方面(也包括些近现代作品)得到一些启迪,那样的话,作者就喜出望外了!

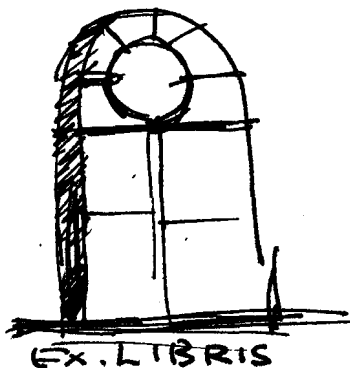
全书由郭祖荣负责策划,第一部分和附录 2 由徐诗植编写,第二部分及附录 1 由郭祖荣、郭耘编写。

目 录

第一部分 CD 音乐和 CD 唱片介绍	(1)
CD 唱片及其原理	(1)
CD 唱片的版权以及厂家归类	(7)
古典音乐 CD 唱片介绍	(11)
购置 CD 唱片怎样取材	(15)
专题收集的例子	(17)
购买 CD 唱片二大要点	(19)
第二部分 古典音乐名家名作简介	(23)
✓ 巴赫	(23)
✓ 韩德尔	(28)
✓ 海顿	(31)
✓ 莫扎特	(33)
✓ 贝多芬	(42)
帕格尼尼	(73)
韦伯	(74)
罗西尼	(76)
舒伯特	(81)
柏辽兹	(89)
格林卡	(93)
✓ 门德尔松	(95)
肖邦	(103)
舒曼	(112)
李斯特	(114)
瓦格纳	(121)

古诺	(125)
索贝	(127)
斯美塔纳	(129)
√ 斯特劳斯	(131)
勃拉姆斯	(143)
巴达捷芙斯卡	(149)
维尼亚夫斯基	(150)
圣—桑	(151)
比才	(155)
穆索尔斯基	(160)
√ 柴科夫斯基	(166)
√ 德沃夏克	(185)
马斯内	(190)
格里格	(191)
波伯	(197)
√ 萨拉萨蒂	(198)
里姆斯基—科萨科夫	(200)
伊凡诺维奇	(202)
德里戈	(204)
里亚多夫	(205)
√ 普契尼	(206)
马勒	(210)
√ 德彪西	(219)
杜卡	(221)
√ 西贝柳斯	(223)
德尔德拉	(227)
拉赫玛尼诺夫	(228)
勋伯格	(235)
拉威尔	(242)

125)	法雅	(246)
127)	莱斯庇基	(248)
129)	巴托克	(254)
131)	✓ 斯特拉文斯基	(257)
143)	托赛里	(265)
149)	附录1 常用名词简介	(267)
150)	附录2 古典音乐名家姓名速查索引	(270)
151)	(注:作曲家按出生年代排列)	
155)		
160)		
166)		
185)		
190)		
191)		
197)		
198)		
199)		
200)		
202)		
204)		
205)		
206)		
207)		
208)		
209)		
210)		
211)		
212)		
213)		
214)		
215)		
216)		
217)		
218)		
219)		
220)		
221)		
222)		
223)		
224)		
225)		
226)		
227)		
228)		
229)		
230)		
231)		
232)		
233)		
234)		
235)		
236)		
237)		
238)		
239)		
240)		
241)		
242)		
243)		
244)		
245)		
246)		
247)		
248)		
249)		
250)		
251)		
252)		
253)		
254)		
255)		
256)		
257)		
258)		
259)		
260)		
261)		
262)		
263)		
264)		
265)		
266)		
267)		
268)		
269)		
270)		
271)		
272)		
273)		
274)		
275)		
276)		
277)		
278)		
279)		
280)		
281)		
282)		
283)		
284)		
285)		
286)		
287)		
288)		
289)		
290)		
291)		
292)		
293)		
294)		
295)		
296)		
297)		
298)		
299)		
300)		



第一部分 CD 音乐和 CD 唱片介绍

CD 唱片及其原理

1. 什么是 CD 唱片

CD 是高密度盘 (compact disc) 的缩写, 现在通常用以专指激光唱片。

激光和音乐又有什么关系呢? 激光是一种单色光, 其精确性极高, 因而用以记录任何信息都有极大的优越性。而音乐信息说到底不也就是各种各样的信息吗?

CD 唱片的世界非常丰富, 也相当复杂, 为了读者在挑选 CD 唱片时不至于不知所措, 本节将介绍一些 CD 唱片的最基本常识。

CD 唱片是个直径 13cm 的圆盘, 由透明的有机塑料制作而成, 完好的唱片是平整、明亮、洁净的。中央一个直径约 1.5cm 的圆孔, 用以固定转动轴以及安放在盘托上, 在固定圆孔外层的部分是空白的 (直径约 4.5cm), 再外面就是有内容的沟纹了。

2. 唱片外观及其挑选

凡是购物, 总是要先看外观的, CD 唱片当然也不例外。

1) 唱片外观之一正面和背面

CD 唱片有一面是印有图案或者文字的, 在放进唱机时朝上

方，这是它的正面。正面为什么可以有文字或者图案呢？原来，在图案下面的一层是涂料，涂料的再下面是镀上的一层金属（银）。涂料的作用是保护金属银，既然需要涂料，上边印上一些图案或者文字就是顺便而为之了。

CD 唱片的背面是干净的，用肉眼可以看见中间部分有一些被刻画的沟纹，那就是音乐信息了。当唱片放入唱机时，唱机的激光头位于下部，机器开动时，激光从底部发射出来，照射在唱片背面的沟上，然后再经过正面的镀银部分反射，回到机器的接收部位，这样就完成了音乐信息的读取。

根据上面的介绍，你便学会挑选 CD 唱片的第一个技术了。此外，还要注意观察正面是否有严重的磨损痕迹，如果磨损的程度小，一般是不影响到镀银层的；当然更重要的是背面，因为背面的任何磨损都会或多或少影响到唱片的音质。当然，绝对光洁的背面是不可能的，当一个唱片的背面有三五条擦痕时，一般不会影响总体听觉效果，而如果背面已经有许多麻点，就必需另外挑一片了。

2) 唱片外观之二：中心和外沿

一般来说，一片 CD 唱片的音乐相当于 68 分钟的内容，多半要稍微少一些。如果一个片子上面的音乐短，在盘子的外沿就会留下若干空白。因此，如果一个 CD 盘没有附书面菜单，只要看一看背面有多少空白，大体就能知道盘子上有几分钟音乐。值得特别一提的是，CD 盘的内沿有一个索引道，记载的是该盘的目录，索引道的完整对于读取整个盘子的音乐信息起着不可替代的作用，如果有任何损害，都将是决定性的。

用来装 CD 唱片的盒子有单面和双面之分，一般说，单面的盒子比较适合。双面的盒子的中央有一圈弹性齿以固定 CD 片子，但是往往问题也就出在这里：当塑料齿片断裂以后，继续滞留在盒

内，而由于震动或摩擦的缘故，往往使盘片受到刮伤，最容易受伤的部分就是盘子中心的索引道（目录部分）。

外沿的乐曲正文部分如果偶尔有些伤害，是不太影响其余部分的使用的。不过这时候有两件事要做：首先是观察伤痕的程度，如果到了有碎屑掉落的地步，这个盘子就不要继续使用了。因为，如若碎屑掉进CD机的机芯里去，将会损害机器本身；如果盘子只有微小的损伤，或者伤口虽大，却可以用锋利的刀片刮除毛刺（以确保旋转时不掉落碎片），盘子还是勉强可以使用的，为了减轻CD机的负担，最好记下被损害的部位是哪一首歌，使用的时候避开，以免伺服部分劳而无功。

3) CD 唱片外观之三：片源信息

市面上的CD唱片的厂家相当复杂，从外观上判别是正牌货还是冒牌货，一般来说是不容易的，但是也并非不可能，这主要是靠经验：

正牌货的包装精美，而冒牌货的包装大多数极其粗糙；

正宗产品的广告完整而精致，冒牌商品则往往因为翻印的缘故颜色死板，模糊不清；

CD片正面的图案以及中央部分的数码的清晰度也是不容忽略的外观差异；

CD片的每一个母片只能印制几千片产品，如果超额印刷，其结果必定是非常模糊，若干条纹上的信息完全无法读取；作为正版的CD片，是不可能有这种情况的，超额印刷的本身，就说明是盗版。

如果是批量产品，还可以检查外包装的质量。

一般而言，正牌CD片的价格比起冒牌货起码要贵数倍乃至数十倍，只要认真鉴别，上当是可以避免的。

3. CD 唱片的种类和效果

一般而言，CD 片的效果要比普通的磁带以及密纹（电木）唱片的效果好得多。其主要原因是，在保存音乐信息方面，CD 介质的能力是其他介质所无法比拟的，而所保存的信息采用数字的形式，又使得清晰度永不磨损，永不降低。

科学上计算信息量的单位是比特，一个比特的信息相当于回答一个“是”或“不是”。如果问题比较复杂，就要用更多的“是”或“不是”来回答。例如一个汉字需要 16 个比特才能代表，这是因为要在常用的 6763 个汉字中确定选中哪一个，大体上需要回答 16 个“是”或“不是”的问题。在计算机里，一个“是”用一个“1”代表，一个“不是”用“0”代表，这样就能记录所有的信息了。

技术上常用的存储单位是字节，它相当于 8 个比特，因为字节太小，又取 1024 个字节作为大一点的单位 K，而更大的单位则是 1024×1024 个字节，名称是兆（M），一兆相当于 100 万个英文字母或者 50 万个汉字，一个高密度磁盘（电脑用）能存储大约 1 兆多一点的信息，看来已经是存储量很大的了。

但是光盘要存储的信息却大得多，一个普通的光盘竟然可以存储到 640 兆个字节！如果是汉字内容，大约就是 3 亿个汉字。所有这些就是在一片小小的光碟片上用一个个肉眼看不见的小洞来表示的，可见那些洞要有多么小，又是多么密！

对比起来，磁带录音机和过去的密纹唱机的信息量当然就小到微不足道了！

别看激光唱片如此精密，保存激光唱片却远没有想象的那么麻烦，一般的环境就可以了。如果沾上了灰尘或者油污一类，可以擦洗，甚至可以用普通的洗洁净一类的溶剂，但是不可以长时

间浸泡，不可以用力刮，不可以用高温烘烤。比起磁带容易收拾，也比密纹唱片容易收藏些。

CD 唱片的使用期基本上没有什么限制，在正常使用时，盘片并不接触激光头，因此是没有磨损的。这也就是为什么许多 CD 片使用了很长时间还崭新崭新的原因。只有在激光唱片不平整的时候，才引起磨损，这是需要注意的。在这一点上，CD 唱片的优越性是显而易见的，磁带和普通唱片的收集者对于其收藏品轻易不肯示人，唯恐播放一次损耗一次，CD 唱片却无此忌讳，因此在购买唱片之际不妨大胆试听，商家也不会斤斤计较。

CD 唱片的信息既然不会因为磨损而失真，其灌制的初始质量就容易比较了。如果某一片的音乐效果好，同一版本的其他盘片往往也很不赖，反之，如果某一片唱片的音质不妙，基本上不会是个别的失真，其同类的产品也用不着再试。

CD 唱片是不是一定比录音磁带和老式唱片的音质好？

让我们略为分析一下声音处理技术的类型及其来龙去脉。

唱片制作的第一步是取样录音，这时候录音信号几乎无一例外都是所谓的模拟信号，而不是数字信号。在这个阶段激光的种种优越性毫无用武之地，只有极其少数的例外，那就是所谓的 MIDI 音乐，它既不是通过人工演奏也不是自然界里采集而来的，而是用计算机芯片和程序的功能模拟的。

取样录音以后便是所谓的编辑合成，这一步骤是把各种伴奏齐奏以及主次声音的子样加以修理，剔除其中的杂音，限制若干过强部分，加强某些太弱的部分，然后再混合起来，成为完整的音乐。

最后的步骤是组装，把经过编辑合成的各个乐段按照唱片设计的原来风格和要求重新作成成品唱片。

对于 CD 唱片，第三步无疑是用数字技术做的，但是前两个

步骤的做法却各不相同。在厂家的CD目录上，往往标明了每片唱片的制作类型，这个标记是由3个字母组成的：第一个字母表示第一阶段即取样录音用什么技术，A是模拟，D是数字；第二个字母则是编辑阶段，同样也是A表示模拟而D表示数字；第三部分是D（厂家生产磁带的，磁带产品该位是A）。

因此，如果分类代号是AAD，就说明前两个步骤都是采用模拟技术所作成的，这种CD唱片和同类的录音磁带对比，除了在保存方面略有方便之外，音质却完全一样。而如果是DDD类的唱片，无疑要有特色得多，这类所谓电子音乐的特点是演奏极其准确，每个音符的高低、强弱、长短都是标准化的，它既是按照程序产生的，就绝对不会有任何一点错误或者缺点。不过对于挑剔的鉴赏者的耳朵，这类机器音乐也不受用，大家认为那是仅仅是机器所理解的音乐，而音乐是人类的。

高质量的模拟方式的录音磁带，其音响效果不逊于CD唱片，特别是如果配备高级音响设备的话。但是高质量的磁带和音响设备毕竟不是人人都可以拥有的，而极普通的CD唱片和普通的磁带一比较，其高下立判，这却是不争的事实。

CD 唱片的版权以及厂家归类

1. CD 唱片的生产厂家

CD 唱片的生产厂家大致可以分成三类：

1) **正宗厂家** 是 CD 行业的中坚力量，自己拥有高级音响效果的录音设备，和乐队乐团签订正规的版权协定，按照严格的规定生产 CD 的精品，每次出品印数不多，价格不菲，其产品为 CD 发烧友所推崇，这一类厂家的代表有 EMI、DECCA、ARCHIV 等公司。我国目前也有不少此类厂家，惟在古典音乐方面，尚未能形成规模。

2) **代理和代表厂家** 由于独立制作 CD 成本较贵，而不同的地区对于音乐作品的理解和欣赏也各有侧重，正宗厂家自然也希望更大地发挥他们产品的作用，就产生了许多代理或代表厂家。这类厂家的产品也是合法的产品，不过他们并不自己制作前文所述的第一步骤。这些厂家自己不需要录音制作，而是购买第一类厂家的若干已有录音产品，按照所在国家地区的需要予以编辑，把更多的力量放在移植、解释、包装上。例如，英国著名的 DECCA 音响制作公司有一套古典音乐，由于其卷数比较多，对于欧洲的音乐爱好者很适合，但是在亚洲却不免有过大之嫌。其在亚洲的合作伙伴福茂公司便据此编辑了一套适合亚洲口味的“古典之门”，全集开始时以 8 盘出现，很快就受到听众的热烈欢迎。若是以 DECCA 本部的观点，这种所谓的入门根本就没有入门！

可是，正是由于福茂公司的介绍，这套古典作品才得以在亚洲广泛流传。而如果以 DECCA 公司原汁原汤的古典大全进入亚

洲市场，未必能引起亚洲听众的共鸣。

国内目前已经有少数厂家开始自己独立生产 CD 唱片，更多的是购买国外的版权或者代理，随着中国的交响乐水平的提高，中国独立制作的 CD（古典）音乐唱片的厂家当然也会不断多起来的！

3) **盗版商** 严格地说，盗版的制作者既是匿名的，其特点比较难以分析。但是盗版活动有以下的显著特点：第一是专门仿制名家产品，盗版既以谋利为唯一目的，特别重视所盗产品的知名度，所以一旦发现某种盗版 CD 唱片，等于说明该片的热度已经相当高了。第二点是拼凑紧密，往往一片中的乐曲比起正版的还要多些，甚至让购买者有满载而归之感。第三是多有“挖龙眼睛”的感觉，由于盗版者往往不花本钱，不顾法律不需要考虑方方面面，所以他们就肆无忌惮地盗了。

盗版是一种违法犯罪行为，同时也因为其所牟取的暴利而严重影响了音响行业的健康成长，理应受到法律和社会的严惩！每一个 CD 唱片爱好者要直觉警惕盗版商对于自己权益的损害。

2. CD 唱片选择的几个原则

CD 唱片是比较新潮的事物，如果不是明确购买的一般原则很可能会陷入盲目性。

根据大多数玩家的经验，有以下三条原则值得所有购片者参考，现分述如下：

1) 机器原则

购买的唱片应当和自己用以播放这些唱片的机器以及机器所放置的大小环境相适配。具体地说，如果机器是高档的，就尽量不要购置低档 CD 唱片，而如果机器很普通，即使花很多钱购买高级唱片，其效果也不会太出色。

高档机器指的是：CD 唱机及放大器、音箱的总价格超过 4 万元；听音场所的面积超过 20 平方米，允许播放超过 100 分贝的音量；低音效果极其明显的音箱（即所谓有震动迫力），听音室的相对封闭以及完善的回响设计。必需特别说明以上条件需要的是完全满足，如果有一条不满足，或许可以由其他条件的更高标准予以弥补，但是三条或更多的不满足则无可弥补。

某城市小区的单元房，其听音室为封闭的，面积约 15 平方米，隔壁一户人家的空调机正对本室的窗户；无论如何可以听见一些杂音，经过细致的商量，邻居允诺当播放音响时暂不开启空调机，交换条件是唱机的音量要开得低一些。另外，由于低音喇叭的共鸣箱位置无法调整在理想状态，50 赫兹以下的低音效果较差。结论：该机器至多评定为中等。

中档机器的含义是：CD 机及放大器经过仔细挑选、磨机后状态已经优化，听音室没有明显缺点，这是大多数城市家庭花费 2 万元左右（以及比较有经验的指导）所能达到的环境。

低档机器：这是一般用户的配置，其典型的构成有：用电脑的 CD-ROM 驱动器和某种声卡，简易音箱、与电视机联接的 VCD 机、CD 唱机的价格低于 2000 元，听音室没有和外界隔离因而杂音较多等等。值得特别指出的是，这部分的爱好者人数最多，对于 CD 片的要求量最大，客观上只要价格低，他们就无所挑剔。

2) 耳朵原则

购买唱片是通过耳朵听后理解的，所以耳朵代表了听音人的音乐修养。业余的爱好者中有所谓金耳朵吗？也就是说，即使唱片、唱机、听音室都是高档的，听音人是不是真能听出道道来？

尽管这是一个比较复杂的问题，我们还是愿意提出三个判别标准让读者自己测试一下，你的耳朵是否有一定的含金量。

问题之一：你是否有绝对音高和相对音高的判别力？所谓判

别绝对音高，就是在钢琴键上任击一个能够迅速而准确地判别；而相对音高则只是比较两个音之间的高低差距。成年人如果无法判别相对音高，其音乐鉴赏力值得怀疑，更不用考虑以下的问题了！

问题之二：对于节奏的敏感程度如何？如果说各人由于所受音乐教育的程度不同而理解力有所差异的话，这种差异是可以通过努力弥补的，但是如果连节奏的感觉都不好，要理解音乐（特别是比较深刻的古典音乐）十分困难。

问题之三：音乐的记忆力如何？如果听完一段音乐以后的几个小时甚至几天之内还能回忆起其中的内容，那就是有一定的记忆力了，不同的人对于音乐的记忆力完全不一样。一般而言记忆力在总体的 25% 以上的，可以给自己加分。

耳朵原则是高度易变的。不少人虽然对于音乐的具体表现力和表现形式相当无知，却能相当准确地产生共鸣，就是说：尽管个人对于音乐是怎么演奏的，演奏的旋律是什么样的可以不甚了了，却一样能被感动！这也许就是音乐之所以伟大的原因。所以，多数人是这样理解耳朵原则的：只要我花得起钱，我高兴买贵一点的 CD 唱机和唱片，我听着顺心！

3) 群体原则

个人使用 CD 唱片并购置是一种方式，朋友间的交换交流也是经常的。经典音乐的涵盖面广，作品量多，演奏的乐队各种各样，可以供各种各样的朋友欣赏，切勿束之高阁，也谨访明珠暗投。