



网络光芒 系列丛书

中国互联网献礼新中国成立60周年

网络光芒

中国互联网的力量与信心



2009中国互联网大会组委会



中国网民文化节组委会

编



机械工业出版社
China Machine Press

网络光芒

中国互联网的力量与信心



机械工业出版社
China Machine Press

互联网是20世纪人类最伟大的发明创造之一。互联网接入中国15年来,在各个领域都取得了卓越的成就,为祖国的文化、经济和信息技术的发展做出了巨大的贡献,深刻地影响和改变着我们的生活、工作、学习、娱乐的方式,涌现出了一大批令世人瞩目和让国人自豪的优秀互联网企业。

第一部分介绍了一批见证并推动中国互联网发展的力量型企业(它们是中国互联网的支柱)的发展历程和成功秘诀,以及它们的社会价值、影响力和为祖国所做的贡献;第二部分介绍了近年来快速发展并取得骄人成绩的信心型互联网企业(它们是中国互联网的生力军)的创业历程、成长心得以及为整个行业和社会所做的贡献;第三部分以一批有智慧、有社会责任感、善于利用博客的思想先锋为主角,生动地介绍了他们利用博客传播的优秀思想和先进事迹,具有很强的教育意义和社会意义,能给我们以启迪。

版权所有,侵权必究

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

图书在版编目(CIP)数据

网络光芒:中国互联网的力量与信心/2009中国互联网大会组委会,中国网民文化节组委会编. —北京:机械工业出版社,2009.11

(网络光芒系列丛书)

ISBN 978-7-111-28770-4

I. 网… II. ①2… ②中… III. 因特网—高技术产业—概况—中国
IV. F426.67

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第190059号

机械工业出版社(北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码 100037)

责任编辑:刘立卿

北京诚信伟业印刷有限公司印刷

2010年1月第1版第1次印刷

170mm×242mm·20.5印张

标准书号:ISBN 978-7-111-28770-4

定价:39.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

客服热线:(010) 88378991; 88361066

购书热线:(010) 68326294; 88379649; 68995259

投稿热线:(010) 88379604

读者信箱:hzjsj@hzbook.com

网络光芒系列丛书编委会

☐ 编委会主任

胡启恒 中国互联网协会理事长

☐ 编委会副主任

高新民 中国互联网协会常务副理事长

黄澄清 中国互联网协会副理事长

☐ 编委会委员（以姓氏拼音为序）

高 钢 中国人大新闻学院常务副院长、博士生导师

姜奇平 中国社会科学院信息化研究中心秘书长、《互联网周刊》主编

李 红 中国互联网协会国际合作与宣传部副部长

廖祥忠 中国传媒大学动画学院院长、教授

刘志江 中国互联网信息中心（CNNIC）副主任

马 宁 中国互联网协会副秘书长

任旭阳 百度副总裁

申江婴 中国网友报总裁、中国信息产业网总编

石现升 中国互联网协会秘书长助理

孙永革 中国互联网协会业务拓展部部长

杨伟庆 艾瑞咨询集团总裁

于立娟 天涯社区副总裁

曾明发 中国互联网大会组委会副秘书长

赵亚辉 《人民日报》主任记者

周朝辉 《互联网天地》杂志社社长

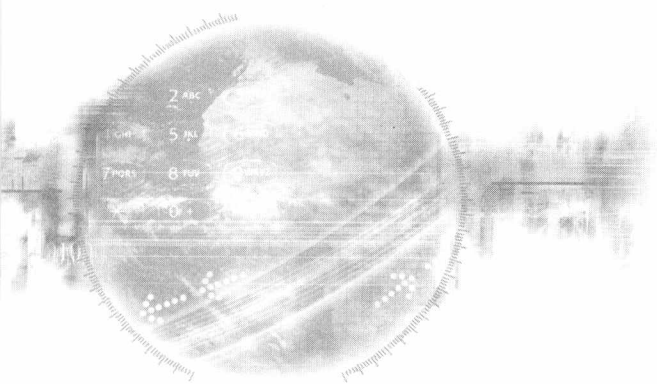
周中华 机械工业出版社华章公司总经理

☐ 执行主编

李 红 曾明发

☐ 编 辑

张遼颖 李赵子 景丽娜 杨福川



在“寻找中国互联网力量与信心” 活动启动仪式上的讲话

(摘录)

工业和信息化部副部长：吴国华

互联网是 20 世纪人类最伟大的发明创造之一。最近十多年来，我国互联网发展非常快速，创新十分活跃，渗透应用广泛，影响日益突出，环境明显改善，已成为现代社会最重要的信息基础设施，深刻地影响改变着人们的工作、学习、生活方式和思想观念。截至目前，全国网民人数已经达到 3.2 亿，规模位居世界首位。互联网的发展，促进了国民经济的增长，以及产业结构调整和经济方式转变，提高了政府行政管理与社会公共服务水平，促进了网络文化的形成和发展，在经济发展和进步中发挥着越来越重要的作用。

去年以来，国际金融危机愈演愈烈，对实体经济产生严重的冲击，但我国互联网继续产生强劲发展势头。今年一季度，互联网经济同比增长 15.4%，电子商务、网络游戏、网络社区等多个

细分领域快速发展，一批实力型企业逆市上扬，搜狐畅游公司 2009 年在纳斯达克成功上市，一季度收入达到 6160 万美元。腾讯 2009 财年第一季度财报净利润超 10 亿，显示了互联网在应对国际金融危机中的独特作用。

当前，应对国际金融危机冲击、保持经济平稳较快发展是首要任务，需要充分发挥互联网等网络和信息技术的引领和支撑作用。同时，随着信息化建设深入发展，全社会对信息网络、技术、产品、服务的需求不断增长。互联网和通信技术发展日新月异并加快融合，互联网的经济和社会价值进一步提高。互联网行业要充分认识肩负的历史使命，把贯彻中央走新型工业化道路、推进信息化与工业化融合的重大战略决策与中央应对国际金融危机的重大决策部署紧密结合起来，深入落实科学发展观，加大工作力度，使互联网更好地服务经济社会发展。

互联网发展到今天，已成为现代社会必不可少的信息服务工具，经济社会发展对网络的依赖越来越强。积极营造良好的网络环境，促进互联网持续健康发展，成为事关经济社会发展大局的重大课题。这次中国互联网协会贯彻落实《中共中央宣传部关于围绕新中国成立 60 周年深入开展群众性爱国主义的意见》精神，组织开展“寻找中国互联网力量与信心”活动，以寻找中国互联网历程中的优秀事迹为主线，开展“寻找中国互联网力量与信心”爱国主义活动相信对于推动我国互联网持续健康发展，使之更好地服务经济发展，服务民生改善，服务社会和谐，将起到积极的促进作用。



致中国 3 亿网民的一封信

亲爱的网民朋友们：

大家好！

1987 年的今天，随着一封内容为“跨越长城、走向世界”（Across the Great Wall we can reach every corner in the world）的电子邮件的发出，我们中国人完成了对互联网的一次有意义的触碰。22 年后，我国三亿多网民迎来了自己选定的节日，值此首届中国网民文化节庆典之际，我谨代表中国互联网协会，向广大网民朋友们致以亲切的问候。



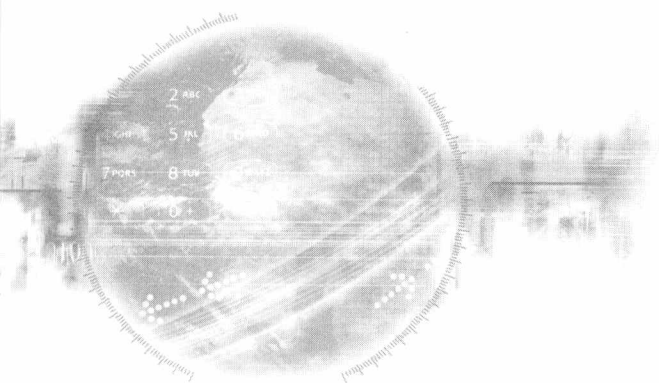
胡启恒理事长宣读《致中国 3 亿网民的一封信》

我国 3.5 亿的网民数量，位居世界第一，如此庞大的群体需要受到有针对性的关注。对于网民来说，登入互联网已经成为生活常态，大家从互联网获取的信息量越来越大，在网络上能够做的事情越来越多，通过互联网表达见解，参与社会生活的需求越来越强烈，网民的观点需要得到关注、网民的才华需要展示的舞台。对于中国互联网协会来说，发现网民丰富多彩的原始创新，了解网民的文化需求，为网民搭建彼此交流和展示的平台，彰显积极向上的、健康的网络文化，是一份深深的责任，这也是我们创办网民文化节的根本目的。

与其说今年的网民文化节活动是一个节日，倒不如说它是一个以网民参与为主体的系列活动更加贴切。自 2009 年 1 月 6 日首届中国网民文化节系列活动启动至今，我们陆续开展了网民行为习惯调查、博客大赛、草根创业大赛、网络大扫除等一系列展现网民风采，倡导健康网络文化的活动。今天这个日子，是由 50 万参与活动的网民自己投票选定的日期；网民文化节的 LOGO 设计是通过网络征集海选，最终由一名广东大学生网民拔得头筹。联合了国内十大博客服务提供商举行的“首届中国博客大赛”吸引了老中青三代网民的热情参与；极具互联网特色的“网络草根创业大赛”更是在近千名网民创业者的热情参与下，开展得有声有色。中国网民文化节系列活动是一个以网民为主角，诠释和展现“平凡人的精彩”的大舞台。

当看到不同年龄、不同地域、不同身份的网民通过互联网愉快地学习、创造、交友，共同在网民节舞台上竞技、互动、展现风采的时候，我们感到无比地高兴和欣慰。在互联网世界里，每一个平凡的网民都是不平凡的，都是独一无二的，大家用热情和才智共同创造了互联网的兴盛与精彩。作为网民真诚的朋友，互联网协会愿意与大家携起手来，一起关注互联网、爱护互联网，将互联网普及到每个人的身边，使互联网发挥更积极的作用。中国网民文化节在 2009 年启航了，我真诚地希望她能够得到广大网民的关心与呵护，让我们共同经营好这个属于自己的节日，享受更加精彩的互联网生活。

中国互联网协会理事长 邵政恒



目 录 | Content

工业和信息化部副部长奚国华在“寻找中国互联网力量与信心”
活动启动仪式上的讲话（摘录）
致中国 3 亿网民的一封信

第一部分 力量篇

4 | 第 1 章 搜狐——做中国最有影响力的互联网企业

耀眼的辉煌历程	5
搜狐成立——打通中国网民通向互联网世界的大门	5
成功登陆纳斯达克	6
率先在中国互联网行业盈利	7
构建最大的网络资产门户矩阵	8
技术驱动，重新定义互联网门户	8
可可西里无人区实现宽带通信，烙上搜狐印记	10
百年奥运历史上的第一个互联网赞助商	10
张朝阳——搜狐掌门人，互联网第一棒火炬手	11
奥运报道全面领先	12
搜狐畅游——“2009 中国第一 IPO”	13
吹响互联网反盗版号角	14
中国公益事业的号召者	14
经济危机寒冬中刮起的春风	15
寒冬中的暖意	15
“双子星”术业有专攻，搜狐与畅游协同作用增强	16
“技术产品”驱动搜狐产品全面持续进步	17

抢先复苏，搜狐春意盎然	18
-------------------	----

19

第2章

腾讯——引领互联网公益慈善事业进入3.0新时代

中国互联网行业首家公益慈善基金会诞生	20
中国互联网企业公益慈善事业的1.0时代	21
助推中国互联网企业公益慈善事业进入2.0时代	23
公益2.0时代，互联网企业不再为现金捐赠发愁	24
腾讯基金会——基于互联网释放爱心的力量	24
腾讯公益网——用网络平台缔造公益慈善事业的2.0模式	25
网络在线捐赠——突破公益瓶颈，充分发挥公益的 长尾效应	26
腾讯网络互动公益平台，催生网络善客一族	27
抗震救灾——网络公益2.0显示其巨大力量	28
中国互联网企业公益慈善事业的3.0时代	32
QQ公益图标——创建互联网公益慈善的SNS时代	32
腾讯公益——香格里拉宣言	33
腾讯新乡行动——以经营企业的模式做公益慈善	33

36

第3章

新浪——光荣与梦想

中国崛起中的互联网力量	36
依托国家力量，互联网实现跨越发展	38
持续领先，成就多年业界领袖	40
千万网民通过互联网传递更多爱心	42
积极履行社会责任，新浪义不容辞	43
力主创新，新浪以全新面貌迎接未来	45

48

第4章

百度——中国为你自豪

百度一下，你就知道	48
音乐盛宴，尽在百度MP3	49
百度知道——全球最大中文互动问答平台	49
百度百科——全球最大中文百科全书	50

百度国学——千年国学，百度一下	51
百度有啊——要购物，先百度	51
框计算——为用户提供基于互联网的一站式服务	52
百度公益——集合人民的力量，打造全球最大公益平台	54
务实，创新，与危机博弈	55
以史为鉴知兴替	55
务实，抛弃幻想	55
创新，酝酿希望	56

58

第5章

淘宝网——打造世界一流电子商务交易平台

淘宝网创造的巨大价值	58
成交额近1000亿：拉动内需的排头兵	58
创造57万就业机会：以创业解决就业	58
一根网线通全国：帮助企业转型过冬	58
新商业文明：建设诚信、透明、责任的和谐社会	59
淘宝网的经济价值	59
成为国内最大的综合卖场	59
帮助中国零售业过冬	60
帮助中小企业转型过冬	61
帮助消费者过冬	62
创造网络零售和谐生态圈	63
淘宝网的社会价值	64
淘宝网就业报告	64
淘宝网诚信报告	69
淘宝公益报告	75
未来展望	77

79

第6章

CNNIC——.CN为数字中国铺路

因中国互联网而生	79
为中国信息化铺路	81
网络主导权争夺战	81
抢占互联网话语权	83
为互联网发展领航	84

打造可信网络环境	86
助力企业信息化	87
保障奥运，携手赈灾	88

91

第7章

UC——移动生活好伴侣

破茧	91
丁磊——见证一个民族移动互联企业的诞生	92
雷军——引领两个民族企业的发展	93
潜行	95
UC——移动互联网的入口	95
移动浏览器告别只能“看”的时代	96
移动互联网2.0时代——打造移动生活平台	96
群雄争霸的移动浏览器时代	97
平台决定舞台	98
远航	100
拆掉行业壁垒，绝不是豪言	100
以己达人，回报社会	101

103

第8章

第一视频——奥运“赢响”未来

结缘 BIMC，助力奥运	103
举办首场 BIMC 新闻发布会	104
全面启动奥运记者服务工作	105
联合众网站直播“辉煌一天，百年一夜”盛大庆典	106
“第一视频之夜”——展现“文化奥运”风采， 让世界认识中国	107
奥运记者手迹——百米长卷书写辉煌传奇	108
夺得优秀奥运主题和优秀互动创意两项大奖	109
荣膺“奥运报道先进集体”	110

112

第9章

凤凰网——争做华语第一综合门户

凤雏初啼——凤凰网的建立和起步（1998~2004）	113
----------------------------------	-----

凤凰网与国家信息中心的渊源	113
做新闻你才能活	114
9·11 恐怖袭击	116
凤凰起飞——转身新闻垂直门户（2005~2007）	116
互联网行业的风云变幻	117
明确方向，走差异化的新闻垂直门户发展之路	118
凤舞九天——打造差异化的综合门户（2007~）	120
凤凰网启用新域名	120
做媒体责任的坚守者	122
打造综合门户	126

128

第 10 章

51.com——SNS 精英领袖

几经沉浮，中国 SNS 走向成功	129
缺乏准备，全军覆没	129
卷土重来，精英涌现	130
全面爆发，走出中国特色的 SNS 之路	131
51.com 历经四载，成就辉煌	131
成立伊始，策略取胜	131
用心的产品开发者，奠定成功基础	133
稳扎稳打，成长为中国互联网中流砥柱	134
多元化发展，打造中国新一代互联网综合性业务集团	135
用户的朋友，用户的家	136
“有爱”，共建和谐社会	138

140

第 11 章

中华网——吹尽狂沙始见金

不打无准备之仗	140
低位“调仓”，人力成本最低	142
汽车和游戏，两个轮子一起转	143
媒体最本质的商业价值是广告	145
变革初见成效，精准营销得到客户认同	146

第二部分 信心篇

151

第12章 残友集团——社会民生与高新产业互助发展的 “和谐科技事业”的美好诠释

增值生命，网站言志	152
拓展平台，创企助残	153
首创智库，源头谋福	156
升华人生，情寄残友	157

158

第13章 新农民博客村——推动农民群众创业创新

从“可飞馒头”说开去	158
三门县创建远教新平台——新农民博客村	160
博客成就农民创业创富大舞台	162
农民成为博客的主力军还有一定距离	164

166

第14章 易查——中国移动互联网企业的骄傲

创业——需要胆识，更需要战胜困难的毅力和勇气	166
第一个吃螃蟹的人	167
在困难中毅然前行	168
易查赢在更懂手机，更懂用户需求，更懂合作伙伴	168
“走出去”的成功者	169
成熟经验，助战国内	174
做企业要有社会责任	176
易查的锋芒	177

178

第15章 易宝支付——绿色支付，快乐生活

创新服务，打造支付行业旗舰	179
逆势增长，创造电子支付新时代	180

承担社会责任义不容辞	181
打造绿色支付，创造快乐生活	182

184

第 16 章

Veno——横跨两网，天堑变通途

Veno，全新的战略品牌	184
风雨创业路	185
一款软件，一个设备，轻松实现 IPv4 与 IPv6 融合互通	186
网 IPv4 之能，助 IPv6 之及	187
整合全球网络构架，人人皆可从中受益	188
正是长风破浪时	190

192

第 17 章

滚石移动——领跑中国数字音乐

数字音乐方兴未艾	192
滚石移动，争做行业的领导者	193
以创新应对挑战	196
耕耘七载，硕果累累	198

第三部分 智慧篇

203

第 18 章

陈国林——苗乡侗寨，这山这寨这人

苗乡侗寨	203
时光边缘的村落	204
竹影摇书上，疏窗念故乡	204
十里八村第一博	205
以诚会友，以心换心	206
送饭村的故事	207
我们村的年轻人	208
草根博客闪耀中国博客大赛	209

211

第 19 章

胡卫民——悬壶济世，为天下人谋健康

为民医生	211
和谐社会需要的医生	212
煤房里诞生的医学科普	212
从社区科普走向网络科普	214
网络门诊——高血压应以预防为主	215
社会给予荣誉，别有用心的人给予打击和报复	216
支持胡卫民，学习胡卫民，全心全意为人民服务	217

219

第 20 章

祁人——像爱故乡一样爱诗歌

祁人小传	219
诗之缘：从川南小镇到首都北京	220
诗之旅：从诗歌万里行到 e 网情深	223
诗之魂：真情与诗情的经典演绎	227
《和田玉》诗作	228

230

第 21 章

王宁——跑赢大盘的王者

我是王者	230
围棋——让我们重温传统中国文化	230
我是股市布道者	231
散户——我拿什么来拯救你们	232
炒股者不要步入理论的误区	233

235

第 22 章

吴震启——将诗书博客到底

诗书合璧	235
加盟大赛意如何	236
我言誉谤两当珍	239
怎忘同仁义与情	241
多些朋友、多些进步、多些回忆、多些感动	242

将诗书博客到底	242
思考互联网	243

248

第 23 章

赵亚辉——重走中国西北角

亲历信徒赵亚辉	248
开博可以治懒病	249
一次涤荡心灵的行走	250
躁动时代下的感动回归	251
重走中国西北角的路线	252
最大的困难是不知道下一个困难是什么	255
单车横穿科考罗布泊	256
关注时代大变迁下的微观西部	257
赵亚辉与北川的难舍情缘	259
第一次到北川：成了“北川荣誉公民”	259
第二次来北川：7 昼夜熬出纪实图书	260
第三次来北川：用爱点燃“希望北川”	261
北川中学在灾难中向前	263

267

第 24 章

唐大柏——镜头下的改革开放 30 年

老摄影艺术家的风采	267
晨曲	268
春到农家	269
千帆并发	271
王鸽满天飞	272
春风满店	273
孪生姐妹双双考上大学	274
图书馆的星期天	275
拥有文化，拥有明天	276
钢花庆改革	277
滩头年画的复活	278
民族工艺放异彩	279