

2010

经济·金融专业知识 核心考点及模拟考卷

(上册)

经济专业知识

适合

各级公务员招考、各级事业单位招聘
农信社、银行系统、医疗卫生系统招考



国内唯一研究型辅导机构
——直击命题核心

- 经济金融专业知识权威教材
- 历年考题深度剖析及精解
- 命题规律揭秘及应试技巧

省人事考试命题研究中心 组编
经济金融专业知识教材编写组 编写
中国人事考试资讯网 策划



人民教育出版社

经济·金融专业知识 核心考点及模拟考卷

上册

经济专业知识

江苏工业学院图书馆
藏书章

省人事考试命题研究中心 组编

经济金融专业知识教材编写组 编写

中国人事考试资讯网 策划

人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

经济金融专业知识核心考点及模拟考卷/经济金融专业知识教材编写组 编.

—北京: 人民出版社, 2009.5

ISBN: 978-7-01-007924-0

I. 经... II. 经... III. ①经济学—经济师—资格考核—自学参考资料②金融—经济师—资格考核—自学参考资料 IV. F0 F83

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 067996 号

经济金融专业知识核心考点及模拟考卷

(上册: 经济专业知识)

经济金融专业知识教材编写组 编

人 民 出 版 社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

网址://www.peoplepress.net

北京昌平北七家印刷厂印刷 新华书店经销

2009 年 6 月第 1 版 2009 年 6 月第 1 次印刷

开本: 850 毫米×1168 毫米 1/16 印张: 25 字数: 635 千字

ISBN 978-7-01-007924-0 定价: 56.00 元(上、下册)

邮购地址: 100706 北京朝阳门内大街 166 号

图书销售发行、试题疑难印装质量等问题咨询: 010-62648517

(人民东方图书销售中心 电话: 010-65228159)

编委会名单

主编：卫晓东

编著：朱晓慧 刘 超 李春燕

杨 洋 曹照鹏 仇湘中

曾跃林 王惠英 操晓兰

白雪霞

前言

随着《中华人民共和国公务员法》与《事业单位公开招聘人员暂行规定》全面贯彻推行,我国的人事考试制度正经历全面而影响深远的改革,全社会正在努力创建一个能广纳贤才的竞争、选拔和激励机制,以便大批优秀才能积聚到各级公务员和事业单位队伍中来,全社会也正为他们发挥聪明才智提供了广阔的平台。

近年来,我国经济得到快速发展,人民生活水平得到极大的提高,人民对公共服务、教育、金融、医疗等各方面的公共事业提出了更高的要求,因此,很多公务员招考职位以及各级事业单位的招考职位必须由有一定专业知识和工作经验的专业技术人员才能胜任。

我国各级公务员与事业单位招聘考试的科目一般都包括公共科目与专业科目。公共科目的知识内容广泛,而专业科目的知识内容专业性很强,对考生的要求一般都会非常严格。为帮助广大考生积极备考专业知识的复习,我们特组织相关专家精心编写本系列专业知识丛书。鉴于专业科目的书目、版本繁多,内容繁杂,我们以简明、概括为原则,广泛参考国内外众多优秀的本专业辅导资料,提纲挈领,取其精华,将必须要掌握的重点、难点加以科学合理的归纳整理,以提高考生的复习效率。本套丛书的每本专业知识都分为核心考点与模拟试卷两大部分,两部分内容相辅相成,满足了考生对专业知识快速掌握的需求,同时也能极大提高广大考生的应试能力。

本套丛书具有知识点全、针对性强、试题典型等特点,它不仅集权威性与时效性于一身,而且首次填补专业知识图书市场的空白。它的顺利出版不仅促进了我国人事考试制度改革发展,也能有效指导省(市)各级公务员与事业单位(含农信社等金融机构、医疗卫生事业单位)招聘考试工作的全面深入开展。

最后,我们衷心祝愿广大读者能心想事成,考试成功!

编者

版权声明

本套教材是省(市)各级公务员/事业单位招聘考试专业科目规划教材,未经允许对本教材内容的抄袭都是非法行为,我们将依法追究其法律责任!

为保护本教材的著作权,本书封面有防伪标识,请读者注意识别。

目 录

上册 经济专业知识

第一部分 微观经济

第一章 需求与供给的一般原理	(1)
第一节 需求分析	(1)
第二节 供给分析	(2)
第三节 均衡价格与供求定律	(3)
第四节 市场的作用与政府对市场的干预	(4)
第二章 成本、收益与利润最大化的均衡	(6)
第一节 成本的性质	(6)
第二节 短期成本、长期成本与收益	(7)
第三节 利润和利润最大化的均衡	(9)
第四节 企业和企业的经营目标	(10)
第三章 市场理论	(11)
第一节 完全竞争的市场	(11)
第二节 完全垄断的市场	(12)
第三节 垄断竞争的市场	(14)
第四节 寡头垄断的市场	(15)
第五节 博弈论	(16)
第四章 生产要素市场和收入分配理论	(19)
第一节 完全竞争市场条件下的生产要素需求	(19)
第二节 不完全竞争市场条件下的生产要素需求	(22)
第三节 生产要素的供给	(24)
第四节 收入分配平等程度的衡量和收入平等程度的变动趋势	(29)
第五章 市场失灵与政府的作用	(32)
第一节 市场机制的作用和市场失灵	(32)
第二节 外部性	(33)
第三节 公共物品	(35)
第四节 政府的经济作用与政府失灵	(36)

第二部分 宏观经济

第一章 宏观经济学概述	(38)
第一节 宏观经济学的研究对象和基本问题	(38)
第二节 宏观经济学的产生和发展概况	(40)
第三节 宏观经济学的研究方法	(43)
第二章 宏观经济的目标与主要衡量指标	(45)
第一节 宏观经济的目标	(45)
第二节 GDP 和 GNP	(46)
第三节 价格指数	(47)
第四节 GDP 和 GNP 的核算方法	(48)
第五节 国民收入中几个重要概念	(50)
第三章 宏观经济学的结构	(51)
第一节 总需求和总供给	(51)
第二节 总供求模型与调整	(54)
第四章 总需求分析:国民收入的决定	(57)
第一节 均衡产出、消费函数和储蓄函数	(57)
第二节 简单国民收入的决定	(59)
第三节 乘数的作用	(60)
第五章 通货膨胀与失业	(64)
第一节 通货膨胀及其对经济的影响	(64)
第二节 失业与奥肯法则	(67)
第六章 经济增长与经济波动	(69)
第一节 经济增长与经济增长的源泉	(69)
第二节 促进长期经济增长的政策和制度创新	(70)
第三节 经济的波动和周期	(71)
第七章 财政政策与货币政策	(74)
第一节 宏观经济政策的工具和类型	(74)
第二节 财政政策与货币政策中的内在稳定器	(77)
第三节 财政政策和货币政策的效应	(78)
第四节 财政政策和货币政策的综合运用	(81)
第五节 财政政策和货币政策效应的国际传导	(82)

第三部分 国际经济学

第一章 国际经济学概述	(84)
第一节 国际经济学的研究对象与内容	(84)
第二节 国际经济理论的演变	(85)
第二章 国际收支	(87)
第一节 国际收支账户	(87)
第二节 国际收支的内容	(88)
第三节 国际收支平衡与失衡	(91)
第三章 国际贸易与跨国公司	(93)
第一节 国际贸易	(93)
第二节 跨国公司	(95)
第四章 国际经济政策协调	(97)
第一节 国际经济政策协调概述	(97)
第二节 国际经济政策协调的内容与方式	(98)
第三节 国际经济政策协调的实践	(101)
第四节 国际货币体系	(105)

第四部分 《经济学》模拟考卷

《经济学》模拟考卷(一)	(109)
《经济学》模拟考卷(二)	(119)
《经济学》模拟考卷(三)	(129)
《经济学》模拟考卷(四)	(139)
《经济学》模拟考卷(五)	(149)
《经济学》模拟考卷(一) 参考答案及解析	(159)
《经济学》模拟考卷(二) 参考答案及解析	(166)
《经济学》模拟考卷(三) 参考答案及解析	(172)
《经济学》模拟考卷(四) 参考答案及解析	(178)
《经济学》模拟考卷(五) 参考答案及解析	(183)

第一部分：微观经济

第一章 需求与供给的一般原理

本章核心考点

通过本章学习,考生应掌握的内容有:

1. 需求分析;
2. 供给分析;
3. 均衡价格与供求定律;
4. 市场的作用与政府对市场的干预。

重要概念

需求 需求定律 供给 供给定律 均衡价格 支持价格 限制价格

第一节 需求分析

一、需求和需求定律

在微观经济学中,需求(demand,D)被定义为:在一个给定的时间内,在各种可能的价格水平上,消费者愿意并且能够购买的商品和服务的数量。

从需求的定义可以知道,需求是由消费者的购买欲望、购买力和时间这三个要素所构成的。

欲望是指人的需要,即人们想获得某些商品和服务从而得到满足的愿望,这是人类一切经济活动的原动力。但是,购买欲望并不等于需求,如果消费者仅有购买欲望而没有足够的货币即购买力,这种欲望就永远无法得到满足,因而也就不能形成有效需求。需求是随着时间的推移而不断发生变化的,或者说需求是一个流量,因此需求还包括一个时间要素。

需求所体现的是商品或服务的购买数量与该商品或服务的价格之间的内在联系,在微观经济学中,这种联系可以用一个需求表或需求曲线来表示,需求曲线是自左向右下方倾斜的曲线,且斜率为

负。斜率为负的需求曲线表明需求量和商品的价格之间存在着一种负相关的关系。需求量与商品价格之间的这种内在联系被称为需求定律或需求法则。需求定律表明：商品的价格水平越高，消费者对商品的需求量就越小；反之，商品的价格水平越低，需求量就越大。

二、影响需求的因素

需求定律表明，消费者对商品和服务的购买数量是随着商品和服务价格的波动而变化的。但消费者对商品和服务的购买数量还取决于除价格以外的其他因素。为此，必须区分需求和需求量这两个概念：需求，是指一个完整的需求表或一条完整的需求曲线。需求量，是指在一个特定的时间内和某一特定的价格水平上，消费者愿意并且能够购买的商品数量。

需求的变动是由除商品本身价格之外的多种因素的变化引起的，包括：

1. 消费者可支配收入。
2. 消费者偏好。
3. 相关商品的价格。
4. 消费者对商品价格的预期。



典型例题

某种商品的预期价格上升，则对该商品的当前需求()。

- A. 下降
- B. 上升
- C. 不变
- D. 均有可能

[解析] 本题应选 B 项。消费者预期未来价格上升，会增加当前需求。

第二节 供给分析

一、供给和供给定律

供给(supply, S)被定义为：在一个特定的时间内，在各种可能的价格水平上，厂商愿意并且能够出售的商品或服务的数量。它包括厂商出售商品或服务的欲望、出售商品或服务的能力以及时间三个要素。在一定时期内，如果厂商具有出售某种商品或服务，但却没有市场提供这种商品或服务的能力，是不能构成有效供给的。与需求一样，供给也是一个流量，因此，当分析供给时，不能忽视时间这个因素。供给曲线是自左向右上方倾斜的曲线，且斜率为正。这表明，商品的销售量或供给量与商品的价格正相关。商品的销售量与商品价格之间的正相关关系被称为供给定律或供给法则。供给定律表明，价格水平越高，商品的供给量就越多；反之，价格水平越低，商品的供给量越少。

二、影响供给的因素

供给定律表明，商品的销售量是随着商品价格的波动而变化的。但是，商品的销售量还取决于除

商品本身价格以外的其他因素。为此,必须区分供给和供给量这两个概念。

供给,是指整个供给表或整条供给曲线。而供给量则是指供给表中的某一个特定的组合或供给曲线上的某一个组合点。供给量被定义为:在一个特定的时间内和某一特定的价格水平上,厂商愿意并且能够出售的商品数量。

供给的变动,是指在商品本身价格不变的情况下,由于其他条件的变动所引起的商品销售量的变动。其中主要因素有:

1. 投入要素的成本。
2. 生产的技术水平。
3. 相关商品价格的变化。
4. 厂商对未来商品价格的预期。

第三节 均衡价格与供求定律

一、均衡价格

在一个没有政府干预的竞争性的市场中,市场机制将会使商品的需求量和供给量趋于相等,即实现市场均衡或市场出清。市场实现均衡时的价格称为均衡价格或市场出清价格,市场实现均衡时的销售量称为均衡数量或市场出清数量。

均衡价格的形成是市场机制自发作用的结果,在竞争性的市场上,市场机制的作用最终会实现市场出清,形成均衡价格和均衡数量。当均衡价格和均衡数量形成以后,如果需求和供给不发生变动,也就不存在价格进一步变动的压力,于是市场实现均衡。在现实经济中,需求和供给或许并不总是均衡的,但是市场机制的作用将会使之趋于均衡,在一个政府不干预的竞争性市场中,市场均衡或市场出清永远是一种客观趋势。

典型例题

下列哪一项会导致粮食制品的均衡价格下降()。

- A. 鸡蛋价格上升
- B. 良好的气候条件
- C. 牛奶价格上升
- D. 收入上升

[解析] 本题应选 B 项。均衡价格的下降或由需求曲线左移即需求下降所导致,或由供给曲线右移即供给上升导致。粮食替代品的价格上升将使得对粮食的需求上升,因此 A、C 都错误, D 收入上升会使得需求曲线右移,错误。只有 B 会促进供给,从而使得均衡价格下降。

二、供求定律与均衡价格和均衡数量的变动

无论市场需求和供给怎样变动,在市场机制的作用下,商品的实际价格和销售量总是趋向于均衡价格和均衡数量。供求的变动与均衡价格和均衡数量变动之间的内在联系,通常被称为供求法则或

供求定律。

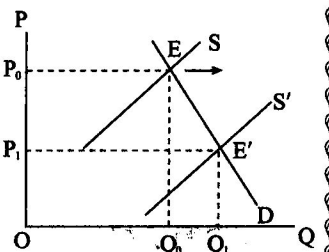
1. 如果供给不变,影响需求的各种因素的变动最终导致了需求增加,那么均衡价格就会上升,均衡数量相应增加;反之,若影响需求的各种因素的变动使需求减少,则均衡价格就会下降,均衡数量相应减少。

2. 如果需求不变,影响供给的各种因素的变动导致了供给增加,均衡价格就会下降,均衡数量相应增加;反之,若影响供给的各种因素的变动使供给减少,则均衡价格就会上升,均衡数量相应减少。

典型例题

运用供求定理分析说明“谷贱伤农”。

[解析]“谷贱伤农”是我国民间一句谚语。它描述了在丰收年份,农产品价格下降使农民收入减少的一种现象。根据供求定理,造成这种现象的根本原因是:农产品的需求大多缺乏弹性。如图所示:农产品需求曲线比较陡峭,假定初始年份农产品的供给曲线为 S ,在丰收的年份,供给曲线右移至 S' ,农产品的均衡价格由 P_0 下降到 P_1 。由于价格下降的幅度超过需求增加的幅度,导致农民收入的减少,减少量为图中矩形 OP_0EQ_0 和 $OP_1E'Q_1$ 的面积之差。



第四节 市场的作用与政府对市场的干预

一、市场的作用与资源配置

在一个完全竞争性的市场中,稀缺的资源是由市场来配置的。通过市场机制的作用来决定所有产品的均衡价格和均衡数量,从而将各种资源配置到各种可能的用途中。

1. 一个完全竞争性的市场中,追求利润最大化的厂商只能根据市场的价格信号来进行生产决策。

2. 在完全竞争性的市场中,厂商是根据产品的市场需求进行生产的。

3. 厂商采用劳动密集型的生产方式,还是采用资本密集型或技术密集型的生产方式,与市场价格有关。

二、政府对市场价格的干预

政府对市场的干预主要表现为对商品价格的干预。政府对价格的干预是通过制定支持价格和限制价格两种方式进行的。

(一)支持价格

支持价格,是指政府为了支持某一行业的发展或支持某一种产品的生产而制定的高于市场均衡价格的价格。当政府认为由市场供求力量自发决定的某种商品的价格过低而不利于该行业的发展或

不利于该种产品的生产时,通常就要对该行业或该种产品实行支持价格。

1. 如果经济生活中一方面需要增加农产品的供给,另一方面又要增加生产者的收入,就需要政府对市场进行干预。政府一旦对农产品市场进行干预,实行支持价格,就一定会导致农产品过剩。

2. 要消除农产品过剩,实现市场出清,就只能通过各种方式增加农产品的需求,包括增加政府需求。例如,由政府收购过剩的农产品;或者减少农产品的供给。

(二)限制价格

限制价格,是指政府为了防止价格水平过高而制定的低于均衡价格的价格。对某种产品实行限制价格的原因是很多的。

1. 对产品实行限制价格会导致该种产品的短缺,同时还可能引发黑市交易。

2. 为了抑制人们的需求,就必须维持商品的限制价格,而为了维持商品的限制价格,通常,政府会采取产品配给的方法来抵制需求,还必须采取相应的措施打击黑市交易。

第二章 成本、收益与利润最大化的均衡

本章核心考点

通过本章学习,考生应掌握的内容有:

1. 成本的性质;
2. 短期成本、长期成本与收益;
3. 利润和利润最大化的均衡;
4. 企业和企业的经营目标。

重要概念

成本 机会成本 显性成本 隐性成本 收益 利润

第一节 成本的性质

一、成本的概念

成本(cost,C)就是厂商使用生产要素所付出的代价,即生产要素的价格。根据成本的性质,可以把成本分为会计成本和机会成本、显性成本和隐性成本、私人成本和社会成本。此外,成本还有短期成本和长期成本之分。

二、会计成本和机会成本

1. 会计成本,是指厂商从事生产经营活动实际支出的各种费用。这些费用都能够在企业的会计账户中反映出来,因此被称为会计成本。

2. 机会成本,是指将某一种资源用于某一特定用途时所放弃的其他用途中所能获得的最大收益。资源无论是被用于何种用途,都是有代价的,这个代价就是如果这些资源不是被用于当前的用途而是被用于其他用途时可能获得的收益。

典型例题

小华暑假参加奥数班辅导,这样就不能去打工赚取 3000 元。参加辅导班 1500 元,书本费 300 元,生活费 1600 元。问小华参加这个辅导班的机会成本是多少? ()。

- A. 4800 B. 4900 C. 3400 D. 6400

[解析] 本题应选 A 项。小华参加辅导班的机会成本包括他为了学习放弃的打工收入和学习所需费用。但注意生活费不应包括在学习费用中(无论打工还是学习,生活费都一样),所以机会成本为 $3000+1500+300=4800$ 。

三、显性成本和隐性成本

1. 显性成本

显性成本,是指厂商在从事生产经营活动时购买和租用生产要素的实际货币支出。厂商在进行生产经营活动时,必须使用劳动、资本、土地等生产要素。如果他使用的是别人的生产要素,就必须向他人支付工资、利息、租金,这些支出都构成企业的成本,并且可以显示在企业的账户上。由于这些成本支出是明显的,因而属于显性成本。

2. 隐性成本

隐性成本,是指不以货币形式支付的厂商投入自己的生产要素进行生产经营活动所承担的机会成本。如果厂商使用自己的资本、劳动和土地等生产要素从事生产经营活动,虽然一般不需要向自己支付利息、工资和租金,即不形成显性成本,但厂商使用自己的生产要素从事生产经营活动也是有代价的,其代价就是如果这些要素不是被用来从事当前的生产经营活动而是卖给或租用给其他人使用而可能得到的报酬,这些报酬便构成了厂商的隐性成本。

显性成本与隐性成本之和构成经济成本。通常,微观经济学中所提到的成本都是经济成本。

四、私人成本和社会成本

1. 私人成本

私人成本,是指个人或企业从事生产经营活动而必须由厂商自己负担的经济成本。

2. 社会成本

社会成本,是指必须由整个社会承担的经济成本。在经济生活中,个人和企业的经济活动不仅会使自己付出经济上的代价,也往往会对社会造成一定的影响,给社会带来一定的损失,这些损失便构成社会成本。

当私人经济活动不产生任何外部性或外部影响时,就与社会成本具有一致性,否则,就存在不一致性。

第二节 短期成本、长期成本与收益

一、短期成本

(一)短期总成本

短期总成本是厂商在短期内为生产一定的产量所支出的所有投入要素的费用,它是总固定成本和总变动成本之和。

1. 固定成本也称不变成本,是指在短期内不随产量的变动而变动的不变要素的成本。
2. 变动成本也称可变成本,是指在短期内随产量的变动而相应变动的可变要素的成本。

典型例题

下列因素中属于可变成本的是()。

- A. 机器折旧、租金
- B. 可以无偿解雇的工人的工资
- C. 高管的薪金
- D. 即使产量为 0 也必定会发生的成本

【解析】本题应选 B 项。机器设备等是不变要素, A 错误; 高管薪金对企业短期生产来说属于不变要素; D 的说法也是不符合题意的。

(二)短期平均成本和短期边际成本

短期平均成本是平均每一单位产品所分担的成本。短期平均成本由两部分构成, 一部分是平均固定成本, 另一部分是平均变动成本。

1. 平均固定成本, 是指在短期内厂商平均每生产一单位产品所支出的不变生产要素的费用。
2. 边际成本, 是指增加一个单位的产量所引起的总成本的增加量。

二、长期成本

在长期中, 厂商的所有成本都是可变的, 不存在固定成本和变动成本之分。厂商的长期成本可以分为长期总成本、长期平均成本和长期边际成本。

1. 长期总成本

长期总成本, 是指厂商在长期中, 在每一个产量水平上通过调整生产规模所能达到的最低总成本。

2. 长期平均成本

长期平均成本, 是指厂商在长期中按产量平均计算的总成本, 是长期总成本与产量之商。无论是短期平均成本, 还是长期平均成本, 其高低不仅取决于产量的大小, 也取决于厂商的生产规模。

3. 长期边际成本

长期边际成本, 是指厂商在长期中增加一单位产量所引起的最低成本的增量。

三、收益

收益, 是指厂商出售产品所得到的全部收入, 既包括了成本, 也包含了利润。在微观经济学中, 经常使用的基本收益概念有总收益、平均收益和边际收益。

1. 总收益是厂商出售产品所得到的全部收入, 是产品价格 P 与产品总量 Q 的乘积。
2. 平均收益是厂商出售每单位产品所得到的收入, 即单位商品的平均价格。
3. 边际收益是厂商增加一单位商品的销售所引起的总收益的增加值, 即最后增加的每一个产品的价格。

第三节 利润和利润最大化的均衡

一、利润的概念与性质

微观经济学中的利润通常是指经济利润,利润被定义为企业家承担风险的报酬。

1. 会计利润

会计利润是企业的收益与实际货币支出的差额,即企业收益与显性成本或会计成本的差额。

2. 正常利润

正常利润是能够使一个企业继续留在原有行业中从事生产经营活动必须得到的最低收入,即企业必须支付给企业家(投资者)因投资所承担风险的报酬。正常利润也被称为名义利润或企业家成本。

3. 经济利润

经济利润是企业总收益减去经济成本的余额,经济利润也称超额利润,被视为企业的纯利润。经济利润与会计利润的差别就在于是否考虑隐性成本。如果从会计利润中减去隐性成本,就是经济利润。

二、利润最大化均衡的条件

在经济活动中,厂商要实现最大利润,必须进行正确的产量决策和价格决策。为此,必须了解实现利润最大化均衡的条件。

厂商要实现利润最大化的均衡,必须进行产量决策和价格决策。也就是说,边际收益等于边际成本是厂商实现利润最大化的基本原则和均衡条件,厂商只有按照这一原则进行产量决策和价格决策,才有可能得到最大利润。

典型例题

实现利润最大化的必要条件是()。

- A. 边际收益大于边际成本
- B. 边际收益等于边际成本
- C. 边际收益等于边际成本
- D. 成本等于收益

[解析] 本题应选 C 项。实现利润最大化的必要条件是 $MR=MC$, 即边际收益等于边际成本。

三、停止营业原则

根据利润最大化的条件,如果边际收益小于边际成本,表明企业是亏损的。

1. 亏损分为短期亏损和长期亏损。如果企业处于长期亏损状态,即调整所有的要素投入以后企业仍然亏损,那么企业停止营业或生产在经济上就是有利的,因为停止生产意味着资源需要进行重新配置,使资源流向效率更高的企业,显然这有利于资源的最优利用。