

21世纪高等院校应用教材

大学生

职业生涯规划

徐 觅 陶建国 主编



北京航空航天大学出版社

21 世纪高等院校应用教材

大学生职业生涯规划

徐 觅 陶建国 主编

北京航空航天大学出版社

内 容 简 介

本书从职业生涯规划的重要性入手,深入探讨了当代大学生职业生涯设计的理论和实践问题,旨在对大学生认识自我、发掘职业兴趣、充分发挥自身优势、找准职业方向提供指导。本书在内容和形式上,强调科学性、理论性、针对性和可读性的统一。

本书不仅适合大学生、高校教师、青年教育工作者使用,也可以供广大青年朋友和家长阅读,既可以作为高校职业生涯规划的教材,也可以作为相关人员的学习材料和人力资源管理人员的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

大学生职业生涯规划/徐觅,陶建国主编. —北京:北京航空航天大学出版社,2009.5

ISBN 978-7-81124-776-3

I. 大… II. ①徐…②陶… III. 大学生—职业选择
IV. G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 072335 号

大学生职业生涯规划

徐 觅 陶建国 主编

责任编辑* 吉 瑾 梁 彬

*

北京航空航天大学出版社出版发行

北京市海淀区学院路 37 号(100191) 发行部电话:(010)82317024 传真:(010)82328026

<http://www.buaapress.com.cn> E-mail: bhpess@263.net

北京时代华都印刷有限公司印装 各地书店经销

*

开本:787×1 092 1/16 印张:13 字数:333 千字

2009 年 5 月第 1 版 2009 年 5 月第 1 次印刷 印数:5 000 册

ISBN 978-7-81124-776-3 定价:25.00 元

本书编委

主 编 徐 觅 陶建国

副主编 张 燕 蔡有柱 雍自强 李春贤 毕 新

编 委 黄 秦 张 涛 徐 林 李 丹

前言

职业生涯规划是对一个人的从业条件进行测定、分析和总结研究,在此基础上,确定其最佳的职业奋斗目标,并为实现这一目标而作出的行之有效的安排;是根据就业环境和本人实际情况,对人生职业发展道路所作的设想和规划,也是对个人职业前途的瞻望。

大学生职业生涯规划是一个全程、全体、全方位的教育过程。它通过科学的、行之有效的途径,形成合理的职业生涯规划,帮助大学生充分发挥其天赋条件,同时弥补和完善原本不具备的,或者心理和能力上的不足之处,最终达到个人职业生涯规划发展目标,并满足社会的需要。大学生职业生涯规划启发、帮助大学生从自身的愿望和特点出发,采取最佳的途径服务社会,并逐渐实现自我发展的最优化。大学生的职业生涯规划可以分为两步:首先,大学生在进校后应根据自己的职业倾向和个性特征尽快确立大学阶段的努力目标,提高自己适应社会和职业发展所需要的综合能力,为最终实现自己的职业目标奠定良好的基础。其次,大学生在初步了解社会需求和各行业发展前景的基础上,通过自我评估、环境评估等确定自己的职业方向,寻找一份能够使自己施展才华和抱负、实现自身价值的理想工作。

大学生是国家宝贵的人才资源,是充满活力、勇于创新的群体,是建设国家、实现中华民族伟大复兴的主力军。大学毕业生的就业问题始终是重要的民生问题之一,是关系到经济发展、政治稳定、社会和谐和实现人民群众根本利益的重大全局性问题。切实解决好大学生就业问题,将是我国当前和今后相当长时期内面临的艰巨任务。虽然,目前我国高校的职业生教育已经引起各部门、各高校极大的重视,但仍有诸多误区存在。大学职业生教育面对的是没有职业经验的在校学生,如何让他们学习和掌握职业生涯规划的知识 and 能力,已成为职业生涯规划教育的关键所在。

着眼于一生,成长在当下。本书以提高大学生的职业发展能力为核心,帮助他们了解职业发展的机遇与挑战,学习职业生涯规划的有关知识和方法,树立科学、理性的职业发展观,提高职业素质,增强求职就业的竞争力,使他们能顺利就业,融入社会,实现人生职业理想,走向成功。本书体系结构合理,内容全面,重点突出,具有较强的理论指导性、针对性和实用性,是大学生进行职业生涯规划的好帮手,同时,对于从事毕业生职业生涯规划 and 就业指导的老师来说,也是一本很有价值的参考书。

在撰写本书的过程中,我们参阅了国内外许多学者的相关文献和论著,在此谨向他们表示衷心的感谢。

本书由徐觅、陶建国主编,参与编写与审校的还有张燕、蔡有柱、雍自强、李春贤、毕新等。由于编者水平所限,加之时间仓促,书中难免会有不足、疏漏之处,恳请广大专家和读者批评指正。

编者
2009年1月

目 录

第一章 大学生就业指导概述····· 1

第一节 大学生就业指导观····· 1

一、大学生就业指导的含义和主要内容 ····· 1

二、大学生就业指导的主要方式和意义 ····· 4

第二节 大学生就业市场分析····· 6

一、大学生就业市场概述 ····· 6

二、大学生就业市场的形式和作用 ··· 7

第三节 大学生就业现状与分析····· 8

一、大学毕业生就业政策 ····· 9

二、当前高校毕业生的就业形势分析 ····· 15

三、转变观念,提高就业能力 ····· 18

第二章 职业概述 ····· 23

第一节 初识职业 ····· 23

一、职业的概念与特性····· 23

二、职业发展及新趋势····· 26

三、职业对从业人员的要求····· 31

第二节 职业划分及热门职业 ····· 34

一、职业的分类····· 34

二、当今热门职业····· 39

第三节 就业准入和职业资格证书 ····· 40

一、就业准入制度和职业资格证书制度 ····· 40

二、职业技能鉴定····· 42

第三章 职业生涯规划 ····· 44

第一节 职业生涯规划概述 ····· 44

一、职业生涯规划的概念及类型····· 44

二、职业生涯规划的作用····· 46

第二节 职业选择理论 ····· 47

一、萨珀的生涯发展阶段理论····· 47

二、施恩的 9 阶段论····· 49

第三节 职业生涯规划的设计 ····· 51

一、职业生涯规划的原则和步骤····· 51

二、职业生涯规划方案····· 53

第四章 大学生就业目标和就业途径 ··· 57

第一节 大学毕业生择业观 ····· 57

一、大学生择业观概述····· 57

二、大学生择业观的现状分析····· 59

第二节 就业目标的选择 ····· 64

一、如何确立就业目标····· 64

二、就业目标选择的误区····· 65

第三节 就业途径 ····· 67

一、通过网络求职····· 67

二、参加人才招聘会····· 68

三、通过报纸招聘信息求职····· 69

四、运用人际关系求职····· 70

五、职介机构求职····· 71

六、通过实习来求职····· 71

七、用电话、信件求职 ····· 72

第五章 就业心理准备 ····· 73

第一节 大学生择业心理分析 ····· 73

一、影响大学生择业心理的因素····· 73

二、大学生择业心理表现····· 75

三、如何树立正确的择业观····· 77

第二节 就业心理问题调适 ····· 79

一、大学生择业常见心理障碍····· 80

二、就业心理问题自我调适····· 81

第六章 求职材料的准备与制作 ····· 84

第一节 制作求职材料 ····· 84

一、求职材料的构成及形式····· 84

二、制作求职材料的要点····· 87

第二节 求职信的撰写 ····· 88



一、求职信的结构·····	88	五、违约所承担的责任·····	151
二、求职信的撰写原则及注意事项 ·····	89	第四节 办理毕业手续及报到·····	153
三、求职信的应用·····	92	一、离校手续办理·····	153
第三节 个人简历的撰写·····	94	二、毕业生报到及户籍、档案迁移 ·····	156
一、简历的构成和形式·····	94	三、处理遗留问题·····	158
二、简历撰写的原则及注意事项·····	95	第九章 公务员制度·····	161
三、英文简历与电子简历的制作·····	98	第一节 公务员制度概述·····	161
第七章 求职面试的方法与技巧·····	103	一、我国公务员制度的基本原则·····	161
第一节 面试的概述·····	103	二、我国公务员制度的基本特点·····	163
一、面试内容·····	103	第二节 大学生如何考取公务员·····	164
二、面试特点·····	104	一、报考公务员的程序·····	164
三、面试的类型·····	105	二、国家公务员录用的方式·····	166
第二节 面试步骤·····	107	三、大学生考取公务员应具备的基本 素质·····	168
一、面试准备工作·····	108	第十章 自主创业·····	170
二、面试的礼仪问题·····	110	第一节 大学生自主创业及其意义 ·····	170
三、笔试和面试技巧·····	114	一、大学毕业生创业概况·····	170
四、面试追踪·····	119	二、国家支持大学生自主创业·····	171
第三节 笔试和面试问题解析·····	120	第二节 大学毕业生创业实务指导 ·····	173
一、笔试试题的分类与测评倾向·····	120	一、创业准备·····	173
二、常见面试问题及回答思路·····	122	二、实施创业·····	177
第八章 就业程序·····	129	三、创业的注意事项·····	185
第一节 就业程序概述·····	129	第十一章 走向社会新生活·····	188
一、毕业生把握就业程序的必要性 ·····	129	第一节 涉世之初的角色转换·····	188
二、就业管理部门的一般工作程序 ·····	130	一、角色转换概述·····	188
三、大学毕业生就业程序·····	132	二、角色转换面临的问题分析·····	190
第二节 签订就业协议·····	133	第二节 大学毕业生涉世技巧·····	193
一、《就业协议书》的概述·····	133	一、快速了解并融入新环境·····	193
二、就业协议与劳动合同的区别·····	136	二、树立良好的工作形象·····	194
三、签订就业协议的注意事项·····	137	三、建立良好的人际关系·····	195
四、就业协议的解除及违约责任·····	138	四、打造核心竞争力·····	198
第三节 劳动合同及权益保障·····	139	参考文献·····	200
一、劳动者的权利和义务·····	140		
二、劳动合同·····	143		
三、劳动合同的签订与解除·····	147		
四、劳动争议及解决途径·····	149		

第一章 大学生就业指导概述

职业发展问题是人生发展的核心问题之一。近年来,随着高等院校招生规模的扩大,继续教育的普及和市场经济的发展,使得大学生的就业形势日趋严峻,大学生的就业问题已成为高等院校办学质量的一个重要指标。因此,高校就业指导工作应贯穿整个大学教育的全过程,利用各种途径指导和帮助学生进行人性化的职业生涯规划,让学生从进入学校那天起就开始关注就业,提高就业意识和综合素质,最终成功迈向职场。

第一节 大学生就业指导观

随着我国社会主义市场经济体制不断完善,整个教育体制,包括大学生就业制度的改革都面临着新的形势。“市场导向、政府调控、学校推荐、学生和用人单位双向选择”的就业机制已经基本建立。新的就业制度要求大学生熟悉国家的就业政策,了解社会需求信息,树立正确的择业观,增强择业意识,掌握求职技巧,不断提高适应新型就业制度的能力,为成功进入社会做好准备。

一、大学生就业指导的含义和主要内容

目前,在国家相关政策的引导下,就业指导课在各个高校如雨后春笋般开展起来。大学生就业指导包括哪些方面的内容,是我们首先需要了解的问题。

1. 大学生就业指导的含义

所谓就业,是劳动者运用生产资料从事合法的社会劳动,创造一定的经济和社会价值,并获得相应的劳动报酬或经营收入,以满足自己及家庭成员生活需要的经济活动。

就业指导,也称为“职业辅导”,是为需要获得职业的人提供如何获得适合自己职业的服务,指导各类求职者就业。广义上的就业指导不仅指为求职者传递就业信息,帮助求职者求职和择业,促进求职者与职业的结合,还包括对择业的准备阶段和选择阶段进行指导,即一个系列性的综合咨询服务活动。以被指导者的自身特点、意愿与社会职业的需要相协调为前提,帮助其树立正确的就业意识,并为其选择职业、准备就业,以及在职业中求发展、求进步等方面提供知识、经验和技能,组织劳动力市场以及推荐介绍、组织招聘等与就业有关的活动。

大学生就业指导是一种广义上的就业指导,是以大学生为特定对象,以高校为主体进行实



施,政府及其主管部门、新闻媒体、用人单位、人才市场等多种社会力量广泛参与,对大学在校生及毕业生开展以就业指导理论、就业制度与政策、就业形势与市场、树立正确的择业观、就业渠道、择业技能技巧、就业程序、职业适应与发展等为内容的就业指导。因而,大学生就业指导是一个涉及多方面的全局性的系统工程。

2. 大学生就业指导的主要内容

大学生就业指导是一个系统性的工程,因此,指导的过程和内容必须全面、具体,并结合我国的国情和大学生自身的特点。目前,大学生就业指导的内容主要包括以下几个方面。

(1) 就业政策指导

国家有关毕业生的就业政策以及各个学校的具体就业操作办法,是调控和引导大学生就业的基本依据,它是大学生就业指导的基础。因此,不但直接从事高校就业工作的专门人员需要掌握就业政策,每一位在校大学生也应对就业政策有所了解,避免在就业过程中走弯路。

具体说,大学生们应了解国家制定的全国性就业方针政策,了解有关部门和省市制定的行业性、区域性就业政策以及学校自行制定的具体实施办法等,了解就业渠道,了解毕业生就业的程序和就业办理手续等。应明确哪些是政策允许和鼓励的,哪些是受到政策限制的,哪些是比较符合自己的。只有这样才能使毕业生纠正自己的片面认识和幻想,根据国家需要并结合个人实际,在就业政策允许的范围内选择合适的职业和就业单位。另外,大学生就业是以普通劳动者的身份进行的。法律、法规所确定的有关劳动者的权利和义务,大学生们也应有所了解,例如国家劳动人事制度、《劳动法》、《劳动合同法》等相关法律、法规,通过对这些法律、法规的了解,可使大学生提早明确自己的权利和义务,在自身权益受到侵害时知道如何用法律武器来保护自己,同时也可避免出现一些违反法律、法规的行为。

(2) 就业形势和择业观指导

就业形势是大学生就业时面临的总体就业状况,包括社会需求情况、求职者数量、供需比例、薪酬行情等方面。指导大学生全面把握和理智认识就业形势是大学生就业指导产生实际效用的前提,大学生树立正确的择业观、规划职业生涯、实施就业准备等都要以顺应就业形势为前提。

有了对就业形势的估计和分析,择业者才会建立自己的择业观。择业观是一个人的的人生观、价值观在择业问题上的综合反映,是人们对于择业目的、意义的根本看法,它决定着人们的择业方向。因此,择业观的正确与否直接影响到毕业生对职业的选择和对择业标准的确立,进而影响到毕业生能否顺利实现就业。当前,大学生在择业过程中呈现出不少新问题,比如就业期望值太高,不能正确看待就业与个人发展、国家进步之间的关系等。所以,大学生的就业指导应该引导大学生们如何把个人理想和国家需要相结合,如何正确分析自己的情况并树立正确的择业标准。

(3) 就业信息指导

在信息社会,信息是第一生产要素,可以说谁掌握了信息,谁就掌握了主动权和成功的机会。在大学生就业时期,能否及时掌握社会需求信息、用人单位信息和招聘信息已成为大学生能否顺利找到工作的关键所在。因此大学生就业指导一方面要为大学生提供尽可能多的就业信息,包括国家经济发展趋势、行业发展态势、人才市场供需形势分析以及具体的用人单位招



聘信息等,方便大学生查询和了解,及时把握就业机会;另一方面,大学生就业指导还应引导和传授大学生搜集信息的方法,让他们学会挖掘更多的信息来源,帮助他们学会筛选就业信息,以免掉入就业陷阱中。

(4) 职业生涯规划指导

职业生涯是一个人一生中所有与工作相联系的行为和活动,以及相关的态度、愿望等连续性的经历过程。职业生涯规划就是组织或者个人把组织发展和个人发展结合起来,对决定个人职业的主客观条件进行测定、分析和总结研究,制定个人一生事业发展的战略设想与计划安排。由于职业生涯是人生事业的开端,职业选择的好坏在一定程度上决定了一个人的命运,所以做好职业生涯规划对每个人来说都是非常重要的。它不仅有利于大学生实现个人的人生目标、促进个人的全面发展,而且也有利于一个社会实现人尽其才、才尽其用,避免人力资源浪费的发展目标。

职业生涯规划是一个系统的理论体系,有着科学的执行步骤,所以在进行就业指导时,应从环境分析、职业认知、机会预测、目标选择、行动方案制订及修正等环节给大学生提供理论支持和实践指导,帮助大学生科学地规划自己的职业生涯,避免择业过程中出现盲目性和随意性。

(5) 就业心理指导

心理素质的好坏对人们的工作和学习有很大影响。现代社会竞争压力大,激烈的竞争使大学生面临着巨大的心理压力,由此产生的心理问题越来越多。大学生在面临职业选择与就业竞争时,往往容易引发各种心理障碍和心理疾病。由于大学生生理和心理的成熟程度存在差异,自我心理调节能力也不相同。所以对大学生就业的心理指导就要根据他们的心理特点,帮助他们认识心理问题产生的原因和具体表现,掌握相应的调适方法,减轻心理压力,解决心理问题,增强战胜挫折的信心,以健康的心理状态迎接各种挑战。

(6) 就业技巧指导

求职择业也是一门艺术,正确的方法和技巧是求职成功的重要因素之一,能否在求职过程中熟练运用这些方法和技巧,对能否成功就业有着直接的影响。一般来说,面临就业的毕业生,普遍思想准备不足,有惶恐感,对种种具体的求职技巧缺乏必要的了解。对大学生就业的技巧指导就是通过对准备自荐资料、自荐技巧、面试技巧、应聘礼仪等方面的指导,使大学生在有限的时间内学会如何最大限度地展示自己的才华,吸引人单位的注意。

(7) 社会适应指导

大学生从学校走向社会,需要经历一个角色转变过程,角色转变的好坏直接影响着就业后工作的顺利与否。由于学校和社会是两个差别很大的环境,在时间、空间、人际关系和所处环境等方面都发生了巨大变化,大学生又需要在较短的时间内实现这种角色转变,其压力不言而喻。如果在初次进入工作单位前没有做好充足的准备,在转变过程中就必然会出现诸多问题,比如与同事不能和谐相处,不知该怎么面对领导的批评等。所以,大学生在还未正式踏上工作岗位时就应对这些问题事先有所了解,懂得如何应对。同时,大学生就业指导也在适应社会方面帮助大学生们及时调整心态,尽快转变角色,顺利走上社会,迈向成功。



二、大学生就业指导的主要方式和意义

大学生个体特征的差异性和就业指导内容的丰富性,决定了进行就业指导所采取的方法不是单一的而是多样化的。在选择就业指导方法时最好做到,既能指导广大学生掌握具有普遍意义的择业知识与技能,又能尽量为学生个体提供个性化指导。这样,不仅有利于大学生的发展与顺利就业,而且也有利于社会人才资源的合理配置。

1. 大学生就业指导的主要方式

大学生就业指导不同于简单的就业安置,它是一项内容丰富,系统性和针对性都很强的工作。因此,大学生就业指导要坚持“四结合”的原则:与专业学习相结合、与思想教育相结合、与学生活动相结合、与社会实践相结合。具体而言,大学生就业指导的主要方式包含以下几个方面。

(1) 开设就业指导课及系列活动

开设就业指导课是进行大学生就业指导的主要方法,把就业指导作为一门课程来建设,可以使就业指导系统化、全面化、规范化。就业指导课的形式应该多样化,讲授与讨论相结合,理论与实践相结合,使就业指导课生动活泼,富有实效。

就业指导系列活动是与各类学生活动、社团活动相结合而开展的形式多样的就业指导活动。就业指导专题讲座是被普遍采用的就业指导方法。主讲人一般为某一专业领域的专家学者,某一行业的成功人士或就业指导、人力资源专家,对大学生进行正面引导。同时,还可以选择大学生可能会遇到的就业方面的矛盾作为论题,开展演讲、辩论比赛等活动,引起学生对就业问题关注与思考,达到进行就业指导的目的。此外,通过模拟招聘现场的真实场景,让大学生身临其境体会应聘过程,获得求职择业的感性体验,积累临战经验,以便在真正求职时能克服紧张心理,应对自如,正常发挥。这也是进行就业指导的一个好方法。

(2) 通过各种渠道提供职业信息

信息在大学生就业过程中的作用十分重要,它是大学生求职择业的基础。因而,为大学生提供大量准确的职业需求信息无疑是就业指导的一种重要方式。各高校一般可通过校园网、校广播站、宣传栏等渠道及时发布就业信息。学校不但需要向毕业生提供具体的职业需求信息,而且还需要对信息进行分类、整理和统计,并对就业形势进行分析预测。

(3) 提供就业咨询

就业咨询,即回答大学生有关就业的问题,为其选择职业提供一些参考意见和建议,包括择业咨询、招聘咨询和心理咨询。就业咨询的方式多种多样:有面对面的直接咨询,也有书面交流的间接咨询;有正式咨询,也有非正式咨询;有个体咨询,也有集体咨询;有定期咨询,也有非定期咨询。就业咨询的内容也十分广泛,既包括对就业形势、就业政策、就业信息的咨询,又包括对择业心理、自我评价和求职技巧等方面的咨询。提供咨询者既可以是高校就业指导工作者,也可以是其他教师、专家学者、亲友或同学等人。这种就业指导方法针对性强,受时间地



点的限制较小,气氛宽松,最易于产生良好的指导效果。

(4) 进行职业测评

职业测评是一种新兴的就业指导方法。职业测评是20世纪初在美国等西方国家,随着心理学、统计学的发展,测验理论与技术的不断成熟,以及在社会职业发生巨大变化的影响下开始出现并发展起来的。职业测评是心理测量技术在职业管理领域的应用,它以心理测量为基础,对人的素质进行科学、客观、标准的系统评价,从而为组织和个体两个层面的职业管理人员提供参考依据。对大学生就业指导而言,帮助大学生正确认识和评价自己是一个难点。职业测评就是通过选取适当的测评量表,对大学生的性格特点、兴趣潜能、职业倾向等作出评价,以评价结果为依据,帮助大学生更客观全面地认识自己,并指导他们依据自身的特点和优势扬长避短地选择职业。

2. 开展大学生就业指导的意义

大学生是我国人力资源的重要组成部分,是社会主义现代化建设的主力军,是国家宝贵的人才,是我国在新世纪实现跨越式发展的重要力量。然而,随着当前高校毕业生就业制度的改革及就业形势的变化,大学生就业难的问题日趋突出,就业形势日趋严峻。高校毕业生待业人数越来越多,人不能尽其才、才不能尽其用的现象比较明显。如果不能很好地解决这一问题,势必造成人力资源的大量浪费,对国家发展和社会稳定都会产生不利的影响。所以,就目前现状来说,高校积极做好大学生就业指导工作,引导和帮助大学生正确择业、顺利就业、成功创业,是解决大学生就业难的一个重要途径,也是帮助大学生实现自身全面发展的重要手段。开展大学生就业指导的意义主要包括以下几个方面。

(1) 有助于大学生顺利就业

大学生能否顺利就业主要取决于社会需求和自身素质。这两个方面虽不是大学生就业指导可以直接影响和瞬间转变的,但就业指导工作可以帮助大学生用正确的道德标准、价值观和行为规范参与求职择业活动;可以为大学生提供准确的社会需求信息和就业形势分析;可以向大学生介绍求职面试的方法和技巧,帮助他们提高展现自我的能力;还可以给大学生提供心理咨询和辅导,帮助大学生缓解就业压力带来的心理负担。总之,这些措施可以实实在在地为大学生提供各种有关就业方面的帮助,有利于他们顺利实现就业。

(2) 有助于大学生的发展和成才

择业是人生的关键问题之一,它直接影响到个人的前途和发展,如果处理不好,将会使人生的道路出现许多波折。因此,职业的选择既是对未来发展成才道路的选择,更是对人生幸福的选择。职业的选择如此重要,但大学毕业生刚刚踏入社会,经验不足,职业目标还不确定,容易在选择职业的过程中犹豫不定,走弯路,甚至找不准自己的发展道路。而大学生就业指导恰好可以为大学生提供这样的帮助,诸如就业指导中的职业生涯规划指导就能够帮助大学生合理地规划人生职业。

(3) 有利于社会人才资源的合理配置

在现实的人才市场中:一方面是大批毕业生面临找工作困难的问题,另一方面是一些地区和单位缺乏大量人才;社会一方面需要大量知识分子,另一方面知识分子又大量积压。因此,



在市场经济条件下如何合理配置人才资源,已成为我国社会发展所面临的突出问题。就业指导通过对行业形势进行分析、对就业趋势进行预测,为广大毕业生提供科学合理的就业风向标;同时保持与用人单位的沟通和联系,了解他们的需求信息,再把信息传递给毕业生,使供需信息畅通,解决供需不相匹配的问题。

第二节 大学生就业市场分析

高校大学生就业市场是随着社会主义市场经济体制的建立和高校毕业生就业制度改革的深化而建立的,它不仅使毕业生资源得到了有效地配置和利用,促进了经济的发展和社会的进步,而且也加强了高校与社会之间的联系,促进了高校的教育教学改革,调动了大学生的学习积极性。

一、大学生就业市场概述

大学生就业市场是专门以高校毕业生为对象的初次就业市场,是高校毕业生就业制度的一个重要组成部分。其任务是举办就业洽谈、进行供需信息交流和开展咨询服务等活动,通过市场作用使大学毕业生找到合适的工作,使用人单位得到所需的人才。

大学生就业市场属于劳动力市场中人才市场范畴。和其他类型的人才市场比起来,大学生就业市场具有以下特点:

时效性。每年高校大学生于6月底和7月初毕业离校,在此之前毕业生需落实具体单位,所以大学生在大学的最后一学期,基本上都是毕业生集中实习或找工作的时间。而全国每年有几百万的应届大学毕业生,都要在半年内落实工作单位,可谓时间紧、任务重,时效性明显。

区域性。大学生就业市场的主办者多以各省市人事部门、高校或行业主管部门为主体,不论谁举办,这些就业市场的用人主体一般都是以本地区为主,同时也是针对本地区的高校毕业生服务的,表现出较强的区域性。

集中性。我国每年都有几百万名大学生集中进入社会就业,从人数到时间,都有集中性的特点。大学生就业人才交流会年年举办,用人单位和毕业生在一个相对固定的时间和场所集中招聘或应聘,特别是院校间或院校内举办的人才交流会,表现在专业方向上,更具有集中性的特征。这种集中性的人才交流会,使得供需双方直接签约,减少中间环节,克服盲目性,提高了供需双方的效率和效益。

高层次。大学生就业市场的组织主体一般为各地人事部门或高校,权威性较高。而且,市场的就业主体是大中专毕业生或研究生,他们的学历层次和知识水平都较高,更具有市场经济条件下需要的现代意识、竞争意识和风险意识。另外,市场上的需求主体——用人单位也多以政府部门、国有企事业单位或外企为主,档次较高。

年轻化。大学毕业生都是风华正茂,具有蓬勃的朝气和锐意进取精神,是社会急需的新生力量。而且大学生所掌握的都是较新的知识,在这个信息更替迅速的时代,更是不可忽视的重

要资源。

二、大学生就业市场的形式和作用

大学生就业市场的服务对象是大学生就业市场的供需主体——有自主选择权的高校毕业生和有自主用工权的用人单位。大学生就业市场的运作要遵循供需双方市场中独立自主进行就业洽谈,实行公平竞争和公开协商的原则,即“自主、竞争、公开”的原则。其中公开协商是前提,要求就业岗位公开化,凡符合条件的毕业生都可以参与竞争,自主地与用人单位进行就业洽谈。

1. 大学生就业市场的形式

大学生就业市场由有形市场和无形市场两部分组成。

(1) 有形市场

有形市场是大学生就业市场的组织者在固定的场所和特定的时间里,为大中专毕业生、研究生及用人单位举办的就业洽谈和招聘活动。一般包括以下几种形式。

高等学校举办的毕业生就业市场,又叫“招聘会”、“洽谈会”、“供需见面、双向选择会”等。它是针对学校毕业生的特点,邀请与其专业密切相关的用人单位参加,主要是为本校毕业生提供就业服务的市场。

高校联办的就业市场。由两所或两所以上高校联合举办,主要是为了克服就业市场规模小、参与单位少、签约率低而联办的就业市场。

分科类毕业生就业市场。主要是地方毕业生就业主管部门从用人单位和学校两方面考虑,从市场细分的角度出发,把理、工、农、医、师等科类的毕业生分别集中起来,与对应的用人单位进行双向选择的就业市场。

区域性毕业生就业市场。它是由地方主管毕业生就业部门举办的为本地生源毕业生就业服务的毕业生就业市场。

行业性毕业生就业市场。它是由中央部委主管毕业生就业部门主办的,主要为本系统、本行业毕业生和用人单位服务的就业市场。

企业毕业生就业市场。它是由企业和企业集团举办的以招聘到本企业就业的毕业生为主的就业市场。

特殊行业就业市场。它是为特殊行业举办的以招聘应届毕业生为目的的就业市场,如从毕业生中选拔公安干警、政府公务员、飞行学员、高校教师、外交人员以及从2003年开始实施的“大学生西部志愿服务计划”等均属于特殊就业市场。

其他社会机构举办的就业市场。由就业中介机构举办以赢利为目的的高校毕业生就业市场,为企业和毕业生牵线搭桥。

(2) 无形市场

大学生就业无形市场,是毕业生就业的信息市场,即不受时间、地点、场所限制,通过互联



网、电话、报刊以及其他通信和传播手段完成对毕业生和用人单位之间的联系、洽谈和签约过程的市场。例如:高等学校毕业生生源信息库、全国就业信息网络及各种招聘网站等。近年来,随着我国高校毕业生就业工作信息化建设步伐的加快,大学生就业无形市场的建设日趋完善。到2005年底,全国所有省市和普通高等学校都开通了毕业生就业信息网站,为毕业生求职提供高效、便捷的信息服务,使就业信息服务网成为毕业生就业的主要渠道。另外,由教育部主办的“中国高校毕业生就业服务信息网”(www.myjob.edu.cn)以各省级毕业生就业网为枢纽,以各高等学校毕业生就业服务网站为基点,运用统一的数据交换标准、适时的数据更新和分工协作的信息收集发布机制,形成了中央、省和高校三级毕业生就业服务信息系统,在全国范围内为广大高校毕业生和各类用人单位提供求职和招聘的信息化平台。

2. 大学生就业市场的作用

1989年,国务院颁布并实施了《高等学校毕业生分配制度改革方案》,至此,大学生就业市场逐渐形成。之后,经过多年的发展,大学生就业市场在我国遍地开花。目前已经建立起了以高校为基础的毕业生就业市场和就业指导服务体系,并为毕业生和用人单位提供了良好的帮助与服务。

(1) 提供信息服务,促使毕业生合理流动

提供信息服务是大学生就业市场最基本的职能。大学生就业市场开展供需见面会和招聘活动,就是为了能给高校毕业生和用人单位提供一个双向选择、自主择业的场所。通过用人单位的自我宣传和毕业生的如实介绍,可以使双方在相互比较、了解的基础上,经过合理自主的选择,达到用人单位选择人才和毕业生就业的目的。同时,毕业生通过市场竞争可及时调整自己的就业期望值,促进毕业生的合理流动。

(2) 激发学生的学习积极性,培养竞争意识

建立以高校为基础的毕业生就业市场,引进竞争机制,有利于培养大学生的竞争意识,锻炼其应变能力。而且还能促使大学生正确认识自我,发奋学习,不断拓宽知识面,提高综合素质,适应社会发展需要。

(3) 促进高校的内部改革

在大学生就业市场制度下,大学生作为高校生产的“产品”,能不能受到用人单位的接纳,有没有市场,在一定程度上反映了社会对学校的专业设置、培养质量和毕业生综合素质的客观评价。因此,高校要想在市场经济中生存和发展,必须根据用人单位对高校毕业生需求信息的反馈及时作出相应的调整,深化内部改革。

第三节 大学生就业现状与分析

随着高校毕业生就业制度改革不断深入和我国社会主义市场经济体制的不断完善,市场机制在大学毕业生资源配置中发挥着越来越重要的作用。高等教育的迅猛发展,已呈现出“大众化教育”的特征,使越来越多的学生有了接受高等教育的机会,其结果是高校毕业生已不

再是“物以稀为贵”了,就业竞争不断加剧。一方面,我国政府根据国民经济发展特点和高等教育的发展状况,制定了一系列的就业政策,以促进毕业生顺利就业;另一方面大学毕业生应该认清就业形势,转变思想观念,采取多种措施,主动寻找就业机会。

一、大学毕业生就业政策

自1998年高校批准扩招以来,大学教育从精英教育逐渐转变成大众教育,高等教育的大众化对人们的传统就业观念产生了巨大冲击。毕业生就业制度改革最终目的是让用人单位有充分的择人权,毕业生有充分的择业权,推进学校教育教学改革,最终达到人才资源的合理配置。

毕业生就业政策是国家为了实现一定历史时期的任务,适应经济建设和社会发展而制定的确定有关毕业生就业的行为准则,包括就业体制、就业规范、就业渠道等,它根据国家政治经济形势的变化而不断调整。毕业生就业的现行政策和相关法规,主要指在现阶段(当前和今后一定时间)正在执行的一些基本政策和法规,它们将直接影响毕业生就业的实际过程。

普通高等学校的毕业生是宝贵的人才资源,合理使用毕业生人才资源是落实科教兴国战略的重要措施之一。党中央、国务院高度重视毕业生就业工作,采取了一系列措施,为毕业生施展才华创造了条件。

1. 毕业生就业的基本政策

2002年2月8日,国务院转发了教育部、公安部、人事部、劳动保障部联合发布的《关于进一步深化普通高等学校毕业生就业制度改革有关问题的意见》,2004年4月国务院办公厅下发了《关于进一步做好2004年普通高等学校毕业生就业工作的通知》,2004年7月人事部办公厅发布了《关于做好高校毕业生就业服务工作的通知》,2005年7月下发的《关于引导和鼓励高校毕业生面向基层就业的意见》,2007年4月国务院办公厅下发的《关于切实做好2007年普通高等学校毕业生就业工作的通知》,这些文件的下发使毕业生就业政策的框架基本确立。毕业生就业政策具体表现为以下几个方面。

(1) 充分认识做好高校毕业生就业工作的重要性和紧迫性

就业是安国之策、民生之本。积极促进高校毕业生充分就业,可以解决广大毕业生个人的长远发展问题,解除千千万万个家庭的后顾之忧,是党和政府执政为民、解决民生问题的重要举措,对于保持社会的长治久安,加快构建社会主义和谐社会具有极其重要的意义。在当前和今后一段时期,我国就业形势仍将会十分严峻,大学毕业生的就业工作任重道远。各地区、各有关部门应高度重视高校毕业生就业问题,并将其提上重要议事日程,认真分析研究存在的困难和问题,准确把握供求状况,制定并细化相关的政策,采取有针对性的措施,切实加大工作力度,扎扎实实地做好这项关系全局的重要工作。

(2) 充分发挥政府职能,实施更加积极的促进高校毕业生就业的政策

促进就业是政府的重要职责和任务,实施积极的就业政策是我国政府工作的一项基本方



针。目前,高校毕业生已成为我国城镇发展中劳动力的重要来源。因此,各级政府要把高校毕业生就业工作作为重要内容,纳入议事日程,建立就业工作联席会议制度,健全省、市、县三级毕业生就业工作领导机构和协调机制,加强就业工作体系建设,充分发挥统筹协调作用,明确目标任务,落实工作责任,实现就业人数进一步增长,并使尚未就业的毕业生在离校后得到较为完善的就业服务和基本的社会保障。

各级政府要通过积极发展经济和各项社会事业增加就业岗位,积极开发和创造适合高校毕业生就业的公益性岗位,鼓励各行各业吸纳高校毕业生就业,提高从业人员素质;要综合运用财政、税收、金融等方面的优惠政策,支持各类企业尤其是中小企业、民营企业吸纳高校毕业生就业,大力扶持毕业生自主创业和灵活就业;要进一步加强高校毕业生就业服务体系建设,特别是加强就业服务信息化建设,积极培育并规范就业市场;要大力完善并落实高校毕业生的社会保障政策,特别是落实失业登记、临时救助和就业后社会保险参保等政策;要加大投入,安排适当资金用于促进高校毕业生的就业工作。

(3) 进一步落实促进高校毕业生就业的有关措施

关于进一步落实促进高校毕业生就业的有关措施,主要表现在以下几点。

加大力度,拓宽毕业生就业渠道。各级政府要积极引导国有企事业单位主要面向高校毕业生补充其新增专业技术人员和管理人员。政府组织的各类重点建设工程和项目,所需人员要优先从高校毕业生中录用。各级政府在城市社区建设中,要积极吸纳高校毕业生在社区管理、高技术服务等新兴社会工作岗位就业,要进一步加强监督检查,凡国家规定实行就业准入的职业,从业者和初次就业者必须取得相应职业资格证书方可上岗。各级机关特别是县、乡级机关要按照公开、平等、择优的原则,加大从高校毕业生中考录公务员的力度。基层公安、司法、工商、税务、质检等执法部门新增人员,应首先从高校毕业生中考试录用,以改善基层机关干部队伍结构,提高基层干部队伍素质。还可采取政府购买就业岗位的方式,加强社会服务工作并促进大学生就业。

大力支持高校毕业生到中小企业和非公有制单位就业。中小企业和非公有制单位是吸纳高校毕业生就业的重要渠道,并且随着经济的发展,其就业容量将不断扩大,对高素质人才的需求将不断增加。各级政府要制定并落实有关政策,积极引导鼓励高校毕业生到中小企业和非公有制单位就业,努力形成有利于促进高校毕业生到中小企业和非公有制单位就业的社会环境。凡录用高校毕业生的中小企业和非公有制单位,必须与毕业生签订劳动合同、兑现劳动报酬、缴纳社会保险,劳动保障部门要依法加强监督检查。有关部门对到中小企业和非公有制单位就业的高校毕业生,在专业技术职称评定和人事档案管理方面,要与国有企业员工一视同仁。对从事科技工作的,在按规定程序申请国家和地方科研项目 and 经费,申报有关科研成果或荣誉称号时,要根据情况给予重视和支持。在非公有制单位就业并参加了基本养老保险的高校毕业生,今后考录或招聘到国家机关、事业单位工作,其缴费年限可合并计算为工龄。地方财政安排的扶持中小企业发展资金,要向聘用高校毕业生达到一定数额的中小企业倾斜。

积极鼓励、支持高校毕业生自主创业和灵活就业。今后,对从事个体经营的高校毕业生,除国家限制的行业外,自工商行政管理部门登记注册之日起3年内免交登记类、管理类和证照类的各项行政事业性收费。对自主创业且符合条件的毕业生,在其自筹经费不足时,可向当地经办银行申请小额担保贷款,对从事微利项目的,贷款利息由财政承担50%。对以自由职业、短期职业、个体经营等方式灵活就业的高校毕业生,各级政府要提供必要的人事劳动保障代理