

河南博物院
学术文库

博物馆 实用讲解艺术

王学敏 编著

BOWUGUAN SHIYONG JIANGJIE YISHU



河南大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

博物馆实用讲解艺术/王学敏编著. —开封:河南大学出版社,2009.6

ISBN 978-7-81091-937-1

I. 博… II. 王… III. 博物馆—讲解工作 IV. G266

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 015277 号

责任编辑 刘小敏

责任校对 杨松岐

封面设计 马 龙

出 版 河南大学出版社

地址:河南省开封市明伦街 85 号 邮编:475001

电话:0378-2825001(营销部) 0378-2825001(营销部)

网址:www.hupress.com E-mail:bangong@hupress.com

排 版 郑州市今日文教印制有限公司

印 刷 河南新华印刷集团有限公司

版 次 2009 年 8 月第 1 版 印 次 2009 年 8 月第 1 次印刷

开 本 890mm×1240mm 1/32 印 张 10.5

字 数 273 千字 印 数 1—1000 册

定 价 25.00 元

(本书如有印装质量问题,请与河南大学出版社营销部联系调换)

河南博物院学术文库编辑委员会

主 任 张文军

副 主 任 田 凯

委 员 (以姓氏笔画为序)

丁福利 刘玉珍 李 宏

张得水 张锴生 翟宏志

本书摄影 牛爱红

目 录

第一章 讲解概论	(1)
第一节 讲解工作的内涵	(2)
一、何谓讲解工作	(2)
二、讲解工作的作用	(6)
第二节 讲解工作的历史和现状	(9)
一、讲解工作的历史	(9)
二、讲解工作的现状	(14)
第二章 讲解规范	(25)
第一节 讲解的基本要求	(25)
一、讲解时的姿态	(25)
二、讲解时的目光	(26)
三、讲解时的表情	(27)
四、讲解时的举止	(27)
五、讲解时的服饰	(30)
第二节 讲解的程序和原则	(31)
一、讲解的程序	(31)
二、讲解的原则	(34)
第三章 讲解的方法和技巧	(40)

第一节 讲解的方式和方法	(40)
一、讲解的方式	(40)
二、讲解的方法	(42)
第二节 对不同类型观众的施讲	(56)
一、对一般观众施讲	(56)
二、对专业观众施讲	(57)
三、对重要观众施讲	(57)
四、对未成年观众施讲	(58)
五、对外宾施讲	(63)
第三节 不同类型博物馆的讲解特点	(65)
一、科技自然类博物馆的讲解特点	(65)
二、革命纪念馆的讲解特点	(66)
三、社会历史类博物馆的讲解特点	(67)
四、遗址、景区、园林博物馆的讲解特点	(68)
第四节 讲解中的一些技巧	(69)
一、应变观众的技巧	(69)
二、带领观众的技巧	(71)
第四章 讲解艺术	(74)
第一节 讲解的吐字发声	(74)
一、讲解吐字发声的要求	(74)
二、普通话的有关问题	(76)
三、注意普通话的音变	(79)
第二节 讲解的情感	(81)
一、什么是情感	(81)
二、情感的把握	(82)
第三节 准确生动地表达内容	(83)
一、要讲解而不要背诵	(83)

二、声音洪亮,吐字清晰,普通话标准	(83)
三、把握好语速、语调和语气	(83)
四、选择语句重音	(86)
五、注意间歇,停连恰当	(87)
六、克服语病	(87)
七、自控气息和音量	(88)
八、因人施讲	(88)
九、较强的语言表达能力和应变能力	(89)
第四节 讲解风格	(91)
第五节 参赛讲解	(92)
一、讲解比赛的作用	(92)
二、参赛讲解与展厅讲解的异同	(96)
三、参赛讲解的特点和具体要求	(97)
四、参赛讲解的注意事项	(103)
附: 参赛讲解有感	(104)
第六节 讲解基本功训练	(108)
一、讲解需要有基本功	(108)
二、讲解基本功练习方法和内容	(109)
 第五章 讲词的编写	(126)
第一节 讲词的特点	(126)
一、讲词的文体	(126)
二、讲词的文体特征	(129)
三、讲词的语言	(134)
第二节 讲词的书写形式	(139)
一、并列对照式	(139)
二、前后照应式	(143)
三、一般文章式	(146)

第三节 讲词的编写	(150)
一、编写步骤	(150)
二、编写讲词应注意的问题	(152)
三、讲词编写举例	(153)
附：讲词欣赏(节选)	(158)
第四节 参赛讲词的编写	(167)
一、参赛讲词的特点	(167)
二、参赛讲词的编写	(167)
附：参赛讲词欣赏(河南博物院参赛讲词)	(177)
 第六章 讲解接待礼仪	(193)
第一节 礼仪的内涵	(193)
一、什么是礼仪	(194)
二、礼仪的由来	(194)
第二节 讲解接待礼仪的原则和表现	(195)
一、讲解接待礼仪的原则	(195)
二、讲解接待礼仪的规范	(199)
第三节 讲解接待的礼节和仪式	(203)
一、礼节	(203)
二、仪式	(211)
三、接待场所	(218)
 第七章 讲解队伍建设	(226)
第一节 队伍组成	(226)
一、队伍组成	(226)
二、讲解员应具备的素质和条件	(229)
第二节 讲解员的招聘	(232)
一、招聘的步骤和方法	(232)

二、考试的过程和内容	(234)
第三节 讲解员的培养	(235)
一、培养讲解员的原则	(235)
二、培养讲解员的方法和步骤	(236)
三、培训讲解员的主要内容和课程	(238)
四、讲解员的岗前培训	(242)
第四节 科学管理	(244)
一、建立健全各项规章制度,认真严格执行奖惩	(244)
二、坚持文明礼貌和优质服务	(244)
三、规范管理	(246)
四、建立考核和评比制度	(247)
五、建立岗位监督机制	(250)
六、稳定队伍	(251)
附 1: 河南博物院讲解员有关规章制度	(254)
附 2: 河南博物院讲解效果调查表	(257)
第八章 讲解志愿者	(258)
第一节 志愿者的概况	(258)
一、志愿者的含义	(258)
二、志愿者的现状	(260)
三、志愿者与博物馆之间的关系	(265)
第二节 志愿者的组织和管理	(268)
一、志愿者的职责、权利和义务	(268)
二、志愿者的组织和管理	(270)
第三节 志愿者的招募	(278)
一、志愿者的条件	(278)
二、志愿者的招募办法	(281)
三、志愿者的招聘程序	(281)

第四节 志愿者的培训	(284)
一、志愿者的培训类型	(284)
二、志愿者培训的内容和方式	(285)
附：志愿者的感想和体会	(285)
 第九章 讲解对象——观众	(291)
第一节 观众的类别	(291)
一、观众的分类方法	(292)
二、讲解量与观众	(294)
三、听讲群体的变化	(296)
第二节 观众的信息反馈	(298)
一、观众信息反馈的手段	(298)
二、对观众的调查研究	(299)
第三节 观众的心理研究	(301)
一、概说	(302)
二、观众的需要和动机	(304)
三、观众的兴趣和注意	(306)
四、观众的感觉和知觉	(309)
五、观众的记忆和遗忘	(311)
六、观众的思维和想象	(314)
七、观众的情绪和情感	(317)
八、观众的意志	(319)
第四节 观众的心理特征	(320)
一、一般观众的心理特征	(320)
二、青少年观众的心理特征	(321)
三、专业观众的心理特征	(323)
参考资料	(325)
后 记	(327)

第一章 讲解概论

博物馆是保存人类文明实物例证的机构。走进博物馆,便走进了浩瀚的人类文明,走进了光怪陆离的自然生态。这里储藏着人类的记忆和情感,人们在这里完成了从看到思、从物到心的历程。

博物馆界一般认为,现代意义的博物馆具有收藏、科研、教育三种职能,其中的博物馆教育是一种社会教育,它的产生是社会的需要,是社会发展到一定阶段的产物。博物馆一开始并不具有教育功能,在 18 世纪和 19 世纪以前,它只是珍品古玩收藏场所。随着近代资产阶级革命,出现了科学文化普及运动,作为被上层社会垄断的神圣的艺术殿堂的博物馆开始向公众开放,初步具有教育性能。到 19 世纪和 20 世纪,博物馆才逐渐成为社会教育机构,和学校教育并立于历史舞台。

讲解工作是实现博物馆社会教育职能的重要手段和途径,是博物馆社会教育工作的基本组成部分,居于博物馆工作的第一线,是博物馆工作的窗口。它是一种传播人类精神文明的高尚工作,是让博物馆陈列品说话的主体媒介,也是使讲解员与观众产生感情交流、传播知识的重要载体,人们称赞它是“文物与观众之间的桥梁”,是“博物馆与观众之间的桥梁与纽带”。有人还说:“讲解,同藏品、陈列一样,是构成博物馆不可缺少的基本因素。”还有人认

为：“博物馆教育活动的三个基本因素是教材（陈列）、教师和观众，离开这三项活动就无法开展工作。”^①原国家文物局局长吕济民说：“以前评价一个博物馆，主要以藏品的数量和质量，有的再加上陈列面积和观众多少；而现在主要是看在搜集、研究和陈列上的作用如何，尤其重视陈列质量，重视吸引群众，重视对人民的宣传教育作用。”^②陕西半坡博物馆研究员赵文艺曾撰文说道：“设立专职讲解员是中国特色的体现，观众一致反映，参观博物馆‘讲与不讲大不一样’，它集中反映了广大人民群众对人工讲解的欢迎与认可。而它的神奇魅力也是其他任何手段所无法取代的，也是我们本行业同仁公认的事实。”^③

第一节 讲解工作的内涵

一、何谓讲解工作

1. 讲解的定义

对讲解的定义目前有这么几种认识：

（1）讲解是通过口语的分析说明或演讲进行表达思想感情的活动，是说话的艺术。

（2）讲解是在熟悉陈列内容的基础上，针对观众需求，运用知识储备、语言艺术、讲解技能和真挚情感进行寓教于乐的教育行

① 唐云俊：《博物馆教育浅议》，《中国博物馆》1988年第4期。

② 吕济民：《世界博物馆的演变及其发展趋势》，《中国博物馆》1985年第4期。

③ 赵文艺：《对文博宣教发展趋势的探讨》，陕西省博物馆学会宣教专业委员会、秦始皇陵兵马俑博物馆主办：《文博宣教》2003年第2期。

为。^①

(3) 讲解是剔除了中介物而由传播者——讲解员与传播对象——观众之间进行面对面交流的一种大众传播形式。这种传播形式的特点是:无论是讲解员还是观众,他们每个人都是作为一个完整的人进行全面交流的。因此,彼此之间能够传递更多、更全面的信息。所以,讲解不仅是语言符号而且也是非语言符号的传播方式。^②

(4) 讲解是以博物馆陈列(展览)为依据,由讲解人员进行提炼、选择,运用语言艺术、讲解技能和真挚的感情,向观众有针对性地传播知识和信息的一种教育行为,同时也是一门综合性的艺术。^③

(5) 讲解就是通过一定的文献资料或实物材料进行系统、完整的甄别、了解、分析、去粗取精、去伪存真后,得到的由感性认识上升到理性认识的,并经过一定的表达方式和方法,通过口头语言和肢体语言所表达出来的一门综合艺术。^④

(6) 讲解是知识和语言的高度综合,是专业性、知识性和艺术性很强的专门职业。^⑤

以上这些认识从不同角度对博物馆的讲解工作作了诠释。本人赞同他们的认识,也谈一下自己的见解:“博物馆的讲解是通过

① 齐吉祥:《以人为本 服务至上 开拓创新 持续发展》,阎宏斌、郑智主编:《社会化视野下的博物馆教育》,北京:文物出版社 2006 年版。

② 曾广庆:《浅论讲解的若干原则及技巧》,河南省博物馆学会编:《博物馆学论丛》(4),郑州:中州古籍出版社 1994 年版。

③ 北京博物馆学会编:《博物馆社会教育》,北京:燕山出版社 2006 年版。

④ 李剑文:《浅议博物馆讲解工作》,《中国文物报》2008 年 4 月 25 日。

⑤ 《培养职业精神 传播红色文化——关于革命纪念馆讲解员职业精神培养》,《中国文物报》2009 年 3 月 2 日。

口语的分析说明或演讲,对观众所参观的内容进行引导和传播交流信息的活动,属于说话的艺术范畴。”

根据中国博物馆各馆的具体实际,特别是一些中小型的博物馆的实际情况,讲解工作不仅包括对观众的解释说明,还包括与其相关的延伸工作,如咨询、外出宣讲、讲课、讲座,甚至接待服务工作等。

博物馆讲解工作是一门独立的行当,是其他行业无法替代和兼并的。讲解工作与一些相关的行业如导游、教师、主持有不少相似之处。在语言艺术上,它与主持、播音有相同的基本要求,如使用标准的普通话,注重吐字发声,讲究语言艺术,要求达到生动感人等等。在引导观众方面它又与导游相似,因此人们大都认为讲解员就是导游员,甚至有不少人把讲解员干脆称为“导游员”。在传授知识方面它又与学校的教师接近,再加上国外的不少博物馆就称讲解员为“博物馆教师”,于是有人又认为其为老师。但是讲解工作和这些行业又有一些不同,我们可以作一些比较来加以说明。

2. 讲解与相近行业的异同。

(1) 讲解与导游的异同

相同之处:都要组织引导游客或观众,通过说话的艺术调动大家的情绪,语言口语化,通俗易懂。

不同之处:

	讲 解	导 游
目的	引导、宣传、传播、交流	引导、宣传、休闲娱乐
内容	具有专业性,讲究科学性、知识性,提倡融入趣味性	注重趣味性,提倡知识、科学性

要求	仪态、普通话、声音、吐字， 有一定的语言表达和应变能力，基本专业知识要精深	口齿伶俐、有一定的应变和待人接物的能力，知识面要宽，但不一定精深
风格	亲切自然、庄重大方	亲切自然、活泼家常

(2) 讲解与主持的异同。

相同之处：都要能驾驭、组织观众，注重文化、知识底蕴，讲究有声语言的艺术魅力，注意仪表等。

不同之处：

	讲 解	主 持
目的	引导、宣传、传播、交流	调动感染观众、活跃气氛
内容	具有专业性	五花八门
要求	有一定的语言组织能力和应变能力	有较强的语言组织能力和应变能力
风格	较矜持庄重	较松弛灵活

(3) 讲解与教师教学的异同。

相同之处：都要精通某些专业，掌握施教的方法，注重教育效果。

不同之处：

	讲 解	教师教学
目的	引导、宣传、传播、交流	教书、育人
手段	利用陈列展览，直观生动	利用书本，欠直观生动
方法	利用语言艺术效果和一定的施教方法	利用多种施教方法，可以深入浅出、举一反三
对象	各种观众	学生
效果	基本上是一次性的，会产生一定的印象	多次施教，反复练习、考试，会留下深刻的印象

由此可以看出,博物馆的讲解员与导游、主持、教师的工作是比较接近的,属于姐妹行业;但同时他们又有一些不同之处,都有各自的特点和优势。讲解是介于它们之间的一种工作,既需要向他们学习借鉴,又不能全盘吸收,必须探索自身行业的特点和规律,走自己的路。

二、讲解工作的作用

1. 引导作用

在观众的参观活动中,讲解员要带领听讲观众并引导观众参观,指示参观路线和内容。随着讲解员的引导,既方便了观众的参观,又节省了观众的参观时间,使观众省心省力,这种引导作用是显而易见的。

2. 认识作用

讲解员的讲解可以帮助观众认识和理解陈列展览内容,揭示陈列展览的深刻内涵,提高观众的鉴赏能力。观众看到的多是一些表象的东西,而博物馆的陈列说明也往往比较精炼,如果陈列手法再比较简单,那么观众就不可能全面理解和认识博物馆陈列展览的主题和用意,有的甚至不能认识文物或展品的价值所在,特别是对那些艺术价值较低的文物或展品,比如原始社会的红陶、灰陶器和石器。过去经常听到观众看到这些文物后发出的怨言“破盆烂罐,没什么好看的!”在展厅匆匆而过。但如果听到讲解后,他们则会发出“我们的祖先多么了不起,在几千年前都能有这样的发明创造!”的感叹。不少观众反映,“听讲和不听讲就是不一样”,“不听讲根本看不出什么!”这就是讲解所产生的认识作用。

3. 传播、交流作用

国际博物馆协会在远景规划中称,“博物馆必须成为传播知识、交流思想的积极参与者”,并将“支持博物馆成为社会和文化发展的工具”作为未来十年远景规划的第一目标。博物馆的种类繁

多,各馆的陈列展览各有不同,整个来说博物馆的知识可以包罗万象。穿梭于其中的讲解工作,笼统地说可以传播各种科学文化知识和信息,有“传道、授业、解惑”^①之功效,可以说它也是一种口头传播的大众媒体。在博物馆里,知识的传播不再只是讲解员向观众的单向传递,而是双向交流,互相影响。“社会学研究表明,互动是交往双方在互通信息、根据各自所提供信息相互认识并不断调整行为方式的交往。而在信息技术不断发展的今天,人际的一切交往都在起着交流的作用。一方面讲解员的讲解是根据观众所提供的信息(职业、年龄、文化程度、参观需求等)将陈列信息有目的和有针对性地提供给观众;另一方面观众对这种目的性和针对性的讲解效果做出反应,并提供给讲解员。讲解员接收到这些效果信息以后,对自己提供的陈列信息的效果有一个正确的估计,并以此为依据,修正和调整自己的行为方式,以求得最好的宣传效果”^②。在人们的素质不断提高的今天,更是如此。传播者与被传播者之间不仅互通信息,而且在这一过程中会产生良性互动,这一现象是新时期博物馆讲解工作的一个特点。这种信息的交流大概表现在以下几个方面:来自观众自身的信息、知识的信息、学术信息、馆际信息、社会信息、国际信息。在这种交流中,不仅加深了双方的理解,同时也进行了情感的交流。

4. 弥补陈列展览之不足

陈列展览内容受到陈列空间的限制,不可能将其深刻的内涵全部展示,而讲解则不太受空间的限制,可灵活地把握内容,可深可浅,可长可短,从而弥补陈列展览的空缺,延长陈列展览的空间。

5. 启发联想作用

① 韩愈:《师说》。

② 肖国梁:《试析讲解员与观众的互动因素》,湖南省博物馆学会编:《博物馆学文集》(三),1992年。

德国教育家第斯多惠说:“教育的艺术不仅在于传授本领,主要的是善于激励、唤醒和鼓舞。”陈列内涵的丰富和多层次、多侧面性,使欣赏者可以从不同的角度去认识和把握,“智者见智,仁者见仁”。它的多意性给欣赏者留下了想象、联想和再创作的广阔空间。例如观众在看到司母戊大方鼎或听到对它的介绍时,各自脑海中都会想象出一种它的摆放或祭祀场面,并且还会浮想联翩。再如有时观众参观欣赏一件艺术品后,会在此基础上受到启发,脑海中产生新的艺术创作形象,甚至会产生创作灵感。通过对科技内容的参观,激起观众发明创造的灵感,从而引发新的发明创造。这种通过艺术作品,引起观众对美的想象,引起新的艺术创作的行为,就是启发联想的作用。由于观众的兴趣、思维认识等基础的不同,在博物馆会得到不同的启发联想,观众听同一个讲解员讲解、观看同一件青铜器,当问他们的感受时会有不同的答复,这就是每个人通过听讲和观看陈列展览后所受到的启发和联想的不同。

6. 审美作用

讲解可以给人以美的享受,这种美来自三个方面:

第一,讲解的内容,特别是文物自身的艺术价值。那优美的造型、流畅的线条、绚丽的色彩,给观众以极大的美感和震撼。郭沫若先生曾说过,“人的根本改造应当从儿童的感情教育、美的教育入手”,而美育的积极倡导者蔡元培先生则把博物馆看成是美育教育的殿堂。博物馆在提高美育修养中有得天独厚的优势,博物馆里众多精美绝伦的艺术品,都可以使观众受到美的熏陶,提高其审美能力,纯化自己的心灵。当观众面对着那色彩绚丽的彩陶、锈色斑驳的青铜器、秀骨清相的石刻造像时,随着讲解员通俗易懂的语言,由浅入深地引导,使他们发现其中的美,包括内在的美和外在的美,让这些不同的“美”唤起情感上的共鸣,使他们在参观博物馆的同时会不知不觉地接受了美的熏陶。

第二,讲解员自身的魅力。对观众热情礼貌的接待和认真的