

怎樣辦報

王 火 編 寫

大衆
常識
讀本

通 文 化 出 版 社 印 行



鼓金：計設面封

本讀識常衆大
報辦樣怎

費郵加另埠外・角一元一價定本基

部輯編社版出化文信通：者編主

火

王：者寫編

社版出化文信通：者行發

號十弄四九一路慶士（5）海上：址社

毅

劉：人表代

（〇〇〇五）版初月三年〇五九一

印翻止禁・有所權版

大眾常識讀本

怎樣辦報目錄

第一課	報紙的產生	一
第二課	報紙的發展	二
第三課	從『狗咬人』與『人咬狗』談起	四
第四課	新聞與『客里空』	六
第五課	分工合作	九
第六課	比較比較	一四
第七課	爲人民服務	一七
第八課	掌握這件戰鬥武器	一九
第九課	油印報和牆報	二四
第十課	天天打掃 天天洗臉	二六

第一課 報紙的產生

上古的時候，人類因為靠了能勞動，又能團結合作，所以在野獸世界中還是可以生存並且進步。比如十個人，自己做了棍棒，合作起來便可以打死一隻熊，分享它的皮肉；如果十個單身漢，遇到了一隻熊，就可能逐一被熊吃掉。所以人必需合作，而這種合作的要求就使得人與人之間發生了一種相互報道消息，並且提供意見的關係。好比有一個人發現了一隻熊，立刻就要想法告訴大家：『熊來了！』或者叫大家團結起來一同去打熊，當語言還沒有產生的時候，便用手勢傳達。因此，既然有了這一種需要，慢慢的就產生了文化，人漸漸會得說話，又會得了繪圖、寫字。到後來，人類的社會愈發展，人類對於相互報道消息和提供意見的要求就愈迫切；加之，人類不斷的勞動，從勞動中創造了種種的工具，發展了種種的技術來適應這種需要。所以報紙就隨着社會的發展而發展，終於在一百多年前，產生了和現在我們所看到的報紙相像的『報紙』。

這話怎麼講呢？原來有報紙這種功用的東西，早就有了。以中國為例吧：在唐朝的時候就有一種『邸報』，記錄些消息給皇帝和做官的看。不過，當時還沒有發明電動的捲筒印刷機，也沒有發明火車、輪船這些交通工具，所以這種『報』是靠手寫的；而且發行的數目很少很少，尤因當時的皇帝，完全愛用專制的手段壓迫、欺騙百姓

，便利他的封建統治，所以更不希望報紙這樣東西廣泛的出現。直到一百多年前，十八世紀時的『產業革命』發生了，生產工具大大的改進了，經濟也大大的發展了，印刷機和交通工具都有了，資本主義社會在歐洲也已經長成了；僅僅通商做生意這一件事，就需要有報紙來負很大的責任。比方說吧：甲地需不需要乙地的貨？價格怎麼樣？乙地的商人必定都要希望知道得很詳細，因此，定期出版的正式報紙就產生了；而且，分佈的區域一天比一天廣大，看報的人也一天比一天增加，從這一國流傳到那一國，終於在今天，使得全世界每個國家都有了報紙。

討論問題：

- 一、文化是怎樣產生的？
- 二、勞動和報紙的產生有什麼關係？
- 三、為什麼產業革命後才有正式報紙出現？
- 四、假如沒有報紙好不好？

第二課 報紙的發展

報紙的發展可分兩方面來講：一方面是形式上的，一方面是內容上的。形式上的發展很簡單，因為自從有了印刷機以後，白紙黑字的報紙，形式就和現在大致相同了；祇不過一百多年來，印刷事業改進得很多，所以印報紙的迅速與美觀，當然也進步

得很多很快。我們現在就來談談報紙內容的發展。報紙的內容可以分『新聞』與『言論』兩大部份，凡是在報紙中報道的消息，叫做『新聞』；在報紙中提供的意見，叫做『言論』。

在『產業革命』後正式的報紙產生時，報紙的內容仍然是以經濟性的和政治性的內容爲主體，尤其是經濟性的新聞，因爲和人的生活關係頂頂密切（譬如米價漲了或是跌了，一定是大家都關心的）；所以更是報紙內容中的主要部分。後來，社會一天的發展，凡是和人們的生活有關的事，就一件一件的都加入了報紙。因此，像現在報紙的內容，範圍很廣；地區佈滿全世界，新聞的種類有經濟、政治、戰爭、社會、文藝等等各方面的材料。從這種新聞種類的擴大，可以反映出人類生活範圍的擴大，也可以反映出一個社會的好壞。比方說吧：在資本主義的國家中，報紙上登載的內容，多半是關於男女性生活的黃色新聞，又有鼓勵賭博作惡、歌頌特務、研究奢華、教女子如何塗粉抹脂去迷男人的材料。而在社會主義的國家中，報紙却登載的是工人和農民的幸福生活、工作經驗、文化和娛樂的活動、勞動模範和科學發明的材料。這兩下一比較，誰好誰壞，就很清楚了。

在最初，報紙上所登載的純粹是新聞，辦報的人聽到了什麼就寫下來。以後漸漸的除了『有聞必錄』外，辦報的人也發表點他自己的意見，因此就產生了『言論』；而且，『有聞必錄』的辦法，辦報的人也發覺是不對的了。不久以後，原來是被動的

負責作報道工作的報紙，就變為主觀的要向人類灌注一種意見的宣傳刊物了。於是，報紙就成了一種政治的武器；也就成了一種對人類可能有益也可能有害的工具。帝國主義和反動派，利用了這些白紙黑字來麻醉人民，壟斷輿論，並且製造戰爭；反之，社會主義和新民主主義的國家，利用了這些印刷工具、發行工具和報道工具的發展來教育人民、服務人民，為人民創造永久的和平與幸福。因此，怎樣辦報？這是一個大問題，我們必需先認識其利害，決定應該如何應用這種工具，才可以嘗試着來辦報。

討論問題：

一、『新聞』和『言論』有什麼不同？

二、報紙內容的發展如何？

三、報紙怎樣反映社會？

四、報紙的『利』和『害』如何？

第三課 從『狗咬人』與『人咬狗』談起

報紙的內容既然可分『新聞』和『言論』兩大部份，而『言論』總是跟着『新聞』來的；因此，既然要辦報，就不能不曉得什麼叫做『新聞』。美國有一個有名的『新聞學者』，曾替『新聞』下過一個定義，他說：『狗咬人不是新聞，人咬狗才是新聞』。從這個定義裏面，就不難看出資本主義的社會裏，那些辦報者的態度和觀點了。

。因為從正確的立場來看：狗咬人是常有的事，固然不算新聞；但如果一個人爲了開玩笑，爲了報復，狗一咬了他，他就把狗抓來也咬一口，這又有什麼新聞價值呢？可是在美國，如果有一個人咬了狗一口，而那個人倘若又稍爲有一點社會地位，再被報館裏的攝影記者拍來一張這個人和那隻被咬過的狗的照片，那說不定這條『新聞』就會登在第一版上當第一條大新聞了。所以要製訂『什麼是新聞』這個定義，我們一定要跳出這種荒唐的定義的範圍。

我們對『什麼是新聞』的解釋應該是：『凡世界上新發生的、新發現的與人類生存及進步有關的事實與現象都是新聞』。

因爲世界上一切事實與現象，一定要與人類的生存及進步有關係，人類才會注意，這是毫無疑問的；如果和人類的生存及進步沒有關係，人類那有時間去注意那些毫不相干的事情呢？所以凡與人類的生存及進步有關的新發生及新發現的事實與現象，就是值得在報紙上報道的新聞；凡與人類的生存、進步無關的，就不值得報道，自然是很正確的。

或者有人會說：『新聞的範圍照這樣說不是太廣泛了嗎？』是的，人類愈進步，他們的生活範圍接觸得愈廣泛，所應當知道的也愈多。凡世界上人類留意到的問題，往往都有新聞的價值，決不是每天的報紙所能完全登載的；因此，報紙所應該登的新聞，就應該要有所取捨。怎麼叫有所取捨呢？這就是說：要揀好的登，要把壞的剔掉。

那些是好的呢？那些是壞的呢？最主要就要看辦這個報的人自己的選擇了。不過，最基本的一句話，就是與人類生存及進步關係最直接、最密切的應該多登，否則，就少登或者乾脆不登；辦報的人在這一點上是首先要注意的。

討論問題：

- 一、新聞的定義如何？
- 二、你覺得本書對『新聞』所下的定義對嗎？
- 三、報紙應該多登那些新聞？
- 四、報紙應該少登那些新聞？

第四課 新聞與『客里空』

中國有一句俗話，叫做『百聞不如一見』，這意思就是說親眼看見的比聽人家講的要可靠百倍。這句話，對於替報紙寫新聞的人是非常有意義的。因為報紙的出版，主要是靠新聞充實，而從各種來源（諸如工廠、部隊、機關、會議等地方）那裏得到了各種新聞後，寫新聞的人就要很小心的寫才對。如果不是親眼目睹的全部事實經過，僅是聽人家說了一點皮毛，自己便胡謔上一大堆，寫得有聲有色，這便犯上了『客里空』的毛病了，是萬萬要不得的。

怎麼叫做『客里空』的毛病呢？

『客里空』是蘇聯著名的劇本『前線』中的人物之一，是一家報紙的戰地記者，他的新聞報道是不忠實於人民的，主要的特點是捕風捉影，憑空捏造，或者是抓住了這一點點實在的事跡，就加油添醋，盡量的誇張。譬如他在寫戈爾洛夫將軍的兒子英勇犧牲的文章時，並未到戰場去看到實在的情形，便這樣寫道：『我親眼看見他犧牲了，他，這個傑出的少年，真是有其父必有其子，透過大炮隆隆的轟響，我聽見了他最後的壯烈的幾句話：「轉告我父親，我死去是安心的，我知道，他會向那些血腥的卑鄙者爲我報仇的」』。同時，『客里空』又杜撰了老將軍的一副情景：『老將軍知道他的愛子陣亡了，垂下頭來，久坐不動。然後抬起頭來，他眼睛裏沒有眼淚，沒有，我沒看見！他的眼淚被神聖的復仇火焰燒乾了。他堅決地說：「我的孩子，安眠吧！我會報仇的，我用老軍人的榮譽發誓」』。當戈爾洛夫的副官問他：你在電話裏怎能看見總指揮的眼睛呢？你却描寫得那樣逼真。『客里空』竟毫不羞恥的答道：『哎喲，我的天呀！假如祇憑我所看見的，那我就不能每天寫文章了，我就一輩子休想這樣出名了』。

從這個『客里空』的故事裏，我們就不難看出這種『客里空』毛病的嚴重性了。在這兒，我們順便還可以提一提有一個笑話，就是：有一位太太早起當窗梳洗，看見院中有一條尺把長的小蛇，不禁驚呼一聲，女僕跑來詢問原委，太太說有一條尺多長

的蛇在院裏，這時蛇已不見；女僕上街買菜，遇見了主人一位朋友家的女僕，就忙告訴她說：『我們太太今晨看見一條幾尺長的大蛇，差點嚇昏』。這一女僕回家，忙向女主人報告說某太太今晨看見一條一丈多長的大蛇，這位女主人的丈夫正是一個新聞記者，回來吃中飯時，她又把女僕的話誇大了告訴他聽，這位記者就照自己太太的話寫成了一條新聞，在第二天的報上刊出。第二天，發見小蛇那家人家的男主人看到了報紙，就連忙問自己的太太：『爲什麼家裏有了那麼大的蛇，你都嚇昏了，我回來你們都不講』；等他太太說明只是一尺多的小蛇時，兩人不禁都笑了。

一條新聞由一張口中傳到另外人的耳中，再由他的口中傳出去的時候，一定會變形。一尺多的蛇變到一丈多，老實說，還不算太走樣呢！所以新聞記者採訪新聞的時候，決不能憑傳聞就向大衆報道，一定要抱着『百聞不如一見』，決不犯『客里空』毛病的信條，記錄新聞的真象。因爲新聞絕不能脫離事實，絕不能缺乏了『真』的條件，做採訪記者或通訊員的，必需要遵守這一條規則。

討論問題：

- 一、什麼叫做『客里空』？
- 二、『客里空』的毛病爲什麼要不得？
- 三、怎樣才能不犯『客里空』的毛病？
- 四、爲什麼『百聞不如一見』？

第五課 分工合作

一張報紙的出版，完全是靠分工合作的。一個報館就同一個工廠差不多，簡單的說，一張報要出版的話，最先要有通訊員和採訪記者去獵取新聞，有了新聞才能夠使得報紙的版面充實，也才能使得編輯先生能夠有材料來處理，而後有些學識好的人或者意見正確的人再寫些言論，諸如報紙上的『社評』和『論文』；一齊編排好了以後，再交給印刷廠的排字工人去排，排了後，再由做校對的人拿來細細的查看有沒有排錯的地方，然後才能正式印出來；報紙印出來以後，由發行部把報紙批發出去、運銷出去；而整個報館的經濟，又有經理部負責籌劃，使得報紙能繼續不斷的維持出版。這些部份都是缺一不可的，報紙的出版，就是靠這樣的分工合作。

關於報紙的印刷部份，這是純粹技術問題，我們此處擬略去不談。關於新聞採訪，最重要是在寫作上不要犯『客里空』的錯誤，前面已講過了；至於如何取材等問題，我們要在以後幾課裏面談到。在這裏，我們要多談一點報紙的編輯工作，因為辦報紙，編輯這道工作是最吃力，也是最重要的。

我們先要談什麼叫做『編輯新聞』？『編輯新聞』就是把報館所收到的一切新聞，經過一番研究、選擇和整理，然後把牠們有意義、有條理的介紹給讀者。所以編輯人的責任很重大，採訪記者和通訊員的稿件或者讀者投寄的稿件，編輯人都有修改取

捨之權。因此，編輯人需有很豐富的常識，又要有深刻的觀察力和判斷力，同時更需要有勤奮不怠的工作精神，才能把編輯工作做好。編輯人的工作，是代表報紙介紹新聞和言論給讀者的，他介紹出來的新聞是什麼態度，人家就會拿這種態度去看這張報紙。譬如說：他介紹新聞的態度是落後的，人家就知道這是一張落後的報紙；是進步的，人家就知道這是一張進步的報紙。而且，倘若這張報紙的經濟是靠讀者買報維持的，那就更會影響到讀者買或不買的問題了。因此，編輯人對於處理新聞，必需要萬分的謹慎小心，要深刻的判斷每條新聞是基於什麼觀點來寫的，如果認為寫法不好，就應把那條新聞整個的重新寫過，甚至爲了要這條新聞完全正確，重寫也是不夠的，應當重派記者去採訪，得到了真實的詳情回來後，再向讀者報告。所以我們認為：怎樣叫做編得好？最主要的就是看他能不能把新聞加以研究、選擇和整理，然後把他們有意義、有條理的介紹給讀者。至於編排上的幾欄、幾行、標題幾個字等技術問題，並不是編輯工作的中心問題，這類問題只要一個人的智能夠，有學習的機會，很短的時間就可以學會；老實講，也有的人對這類工作很熟練，但是，他也許是一個不懂編輯真義的人。

新聞的選擇工作是怎樣的呢？我們認為可分兩個階段，第一是選擇有沒有採用的價值，第二是更進一步決定其價值的大小；決定了價值的大小才可以加以編排介紹給讀者。現在報紙上新聞編輯的方法，最普通的有兩種形式：一種是分版制，就是某一

類新聞在某一版，就永遠在某一版；另一種編輯的方法是綜合制，就是不一定是那一類新聞作第一條，可能是政治新聞，也可能是社會新聞，只以它是否有價值而定。這兩種形式，都各有好處，所以都有報紙採用；不過綜合制是比較進步的。這不但可以使編輯人省掉分門別類的麻煩，而且可以用比較自由的方法讓讀者自己一目了然的讀到有價值的新聞。

在這裏，順便要提到的是通訊社的稿件，通訊社的組織大致和報館相像，但出版報紙，而只發新聞稿件；國家的通訊社還要兼代政府發表政令、政策和言論，像蘇聯的塔斯社和我們中國的新華社都經常有這類稿件供給報館。凡是好的通訊社（如塔斯社、新華社等）送出來的稿件，都是經過研究、整理過的，所以取用起來，只要加以選擇編排。

現在，我們要來談一談實際的編輯工作應該如何進行了。

首先，我們來講怎樣使得版面生動活潑，要達到這目的，就要版面多變化，使版面多變化的方法可分下列四類：

第一是標題的變化：從標題的地位來說，可以橫於本文之上，可以直立在本文之前，也可以橫直並用於本文之前，還有加花邊的長欄新聞，可以或橫或直的放在本文中間。從標題的字數來說，可由最少的一個字到十多個字，而在十五個字以上的標題就很少見了。從標題的行數來說，最少是一行，多的有四、五行；但是，字體大小須

有變化。如主題爲二號字，在主題之前的副題可用三號字，在主題後面的第一附題可用四號字，第二附題可用老五號字加夾線。如果字體也有變化，如副題爲黑體，主題爲楷書體，第一附題爲仿宋體，第二附題爲老宋體，則更醒目。餘可仿此類推。從標題的裝飾來說，對於特殊的新聞，或者是標題字數太少而又不願用太大的字體，可以採用上下或左右加邊、四周加框等裝飾標題辦法。用這種辦法，可使通常大小適宜的標題字體縮小一號，依然美觀而引人注目。

第二是本文的變化：從字體的大小來說，現在我國報紙的本文多以新五號字爲主，如有重要新聞，可以改用老五號、新四號乃至四號字；同時也可變換字體，如用老五號黑體、新四號仿宋體、或四號楷書體。四號以上用作本文的很少見。從每欄的長短來說，現在上海的報紙像解放日報這種大型報，普通是十三欄，像勞動報這種小型報普通是十欄，頭條新聞經常佔四欄地位，次要的新聞則佔三欄或四欄，最短是一欄。要使版面生動，可以適當的把新聞編欄。此外，爲了醒目，一欄本來可排十一個字的，有時改排九個字，上下留空；或者把一段新聞連標題帶本文，一起圈在花邊裏，這叫做『加邊框』。這都可以增加版面的活潑。還有一種編排上的特殊形式，叫做『關特別欄』，這就是將一篇社論、通訊、特寫或長篇新聞，明顯的用花線關開併排在一角。

因此，我們可以知道，要使版面生動並不困難，問題只在編輯人會不會支配運用

而已。當然，這是說辦鉛印報；如果辦的是油印報，就比較簡單，祇要銅板和臘紙寫印得好，版面清楚、整齊而且設計得美觀，就無須懂得幾號字和多少欄的方法了。

使版面生動活潑的方法已談過了，現在我們要討論的是：標題作法。加標題的目的，是爲了便利讀者，使讀者在讀每一條新聞之前，先有一個概念，知道這段新聞的內容大致是什麼。所以要用最少的字說明很多的事，不能叫人因爲字少而誤解，這就是新聞標題的任務。不過現在編新聞作標題，除了要求扼要之外，還有一種要求，就是要求生動，因爲報紙是一種有力的宣傳品，要希望它能有更廣大的讀者羣，以便擴大政治影響。在這個目的之下，也就有了要求標題生動的需要。

不過，作標題爲求生動，往往不能做到扼要，爲了兼顧這兩大要求，就必須非常當心才行。

以上所寫的有關編輯方面的種種，如果大家認爲只要讀過了就會辦報，這仍是不行的。因爲一切都要有實際行動配合，到實際行動中去學習才行。不過，只要對稿件的採用有了深刻的認識，技術方面的一切是比較容易的。

討論問題：

- 一、報紙是怎樣分工合作的？
- 二、什麼叫做編輯新聞？怎樣編輯？
- 三、如何使得版面生動活潑？

四、標題的要求是什麼？

第六課 比較比較

到了今天，不論從報紙的內容或發行數量來說，蘇聯確實已經踏上了全世界新聞事業的最高峯。蘇聯報紙有八千五百五十家，僅僅『真理報』，每天就銷到二百五十萬份，比美國銷路最多的『每日先鋒報』要多四十幾萬份。再就內容上說，資本主義國家低級趣味的黃色新聞逐漸在報紙中擴展。在美國，經營報紙的祕訣是充份發揮金元的力量，新奇無聊的社會新聞成了報紙的靈魂，美國的報紙完全由大資本家控制的，因為在資本主義的社會中，他們獨佔了生產工具之後，自然同樣希望獨佔『報道消息提供意見』的工具，在這兩種工具都被他們獨佔以後，社會上其餘的人不僅在生產上變成了被剝削者，而且在報道消息上，也就成了純接受者了。這樣當然對獨佔者更有利，所以他們僱傭的編輯和採訪記者，都是為這些獨佔資本家服務的，獨佔資本家覺得什麼新聞對他們有利就能登，沒有利就不能登；資本家要剝削工人，要無產階級永遠翻不了身，就利用報紙這樣最有宣傳力的武器，來控制這些被壓迫者的思想。因此，那些報紙的內容，不外四類：一類是亂吹資本主義社會的好處，讓人人都以為被剝削者是應該受剝削的，所以就發揮革命的力量來反抗；第二類是專登些供給資產階級看的莫明其妙的荒謬文章，這些文章無產階級是不要看的，因為與他們的生活