

◎ 谭旭东/著

童年再现 与儿童文学重构

——电子媒介时代的童年与儿童文学



黑龙江少年儿童出版社

tongnian zaixian yu ertong wenxue chonggou

—dianzi meijie shidai de tongnian yu ertong wenxue

本书著者为我国第一位研究儿童诗学的博士后研究人员，本书是第一部审视电子文化场景中童年和儿童文学的互动关系及电子文化场域里儿童文学艺术嬗变的学术著作。著者探讨了童年的历史建构及电子媒介对童年的解构，进而探讨电子媒介时代童年如何再现、电子媒介时代儿童文学的嬗变和儿童文学重构，提出了儿童文学在电子媒介时代对童年捍卫和童心世界呵护的文化可能。同时，该著的出版拓宽了儿童文学的学术视野，也标志着儿童文学研究的一个新突破，即儿童文学研究由审美批评走向跨文化诗学研究。

◎ 责任编辑 / 张立新

◎ 装帧设计 / 于克广 张 涛

ISBN 978-7-5319-2745-7



9 787531 927457 >

定价:32.00 元

童年再现 与儿童文学重构

——电子媒介时代的童年与儿童文学

◎谭旭东/著



黑龙江少年儿童出版社

图书在版编目(CIP)数据

童年再现与儿童文学重构: 电子媒介时代的童年与
儿童文学研究 / 谭旭东著. — 哈尔滨: 黑龙江少年儿童
出版社, 2008.10

ISBN 978-7-5319-2745-7

I. 童… II. 谭… III. ①儿童文学—文学理论—研
究—现代②传播媒介—影响—儿童—生活—研究 IV.
1058 C913.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 159199 号

责任编辑: 张立新

装帧设计: 于克广 张 涛

童年再现与儿童文学重构

谭旭东 著

出版发行 黑龙江少年儿童出版社

通讯地址 哈尔滨市南岗区宣庆小区 8 号楼

邮 编 150090

经 销 全国新华书店

印 刷 哈尔滨市石桥印务有限公司

开 本 720×1020 毫米 1/16

印 张 16.5

字 数 330 千字

版 次 2009 年 8 月第 1 版 2009 年 8 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5319-2745-7

定 价 32.00 元

(如发现本书有印制质量问题, 印刷厂负责调换) 电话: 0451-82342216



内容提要

电子媒介作为现代传播的工具,引发了 20 世纪社会深刻的变革。其 80 年代电视的普及和 90 年代网络的兴起,使中国人差不多完全体验到了全球化和商业化语境的种种现代或后现代的感受。电子媒介不但是信息的物质传输渠道,而且改变了人的思维方式和行为方式。电子媒介在生成新的媒介文化场的同时,也对当代社会进行全方位的渗透与冲击。就文学领域而言,大众媒介参与和影响到了所有的文学场景与文学活动。本著作即以此观点和立场出发,探讨了童年的历史建构及电子媒介对童年的解构,进而探讨电子媒介时代童年如何再现、电子媒介时代儿童文学的嬗变和儿童文学重构,提出了儿童文学在电子媒介时代对童年捍卫和童心世界呵护的文化可能。

首先,本著作指出:人类历史上儿童和童年的概念,或者说儿童和童年这个文化命题是在不同时期由不同的社会意识形态和文化关系建构起来的。在人类社会不同社会阶段里,童年的概念呈现出不同的文化含义。童年的建构历程与现代儿童观的形成和儿童教育的现代化进程同步。儿童的生命价值得以重视,童年的生态得以保护,是和儿童教育密不可分的。同时也指出,童年的建构与印刷文化是分不开的,印刷文化也导致了成人和儿童的分离。童年价值的确立是在童年概念完全被建构之后的 20 世纪。童年价值的确立,意味着童年文化真正成为了一种独立的文化形态并与成人文化形成一个共时性的存在。但 20 世纪中后期电视、网络等电子媒介的兴起,重新构造了童年环境、童年的概念,使儿童的日常生活现实发生了重大的变化,童年面临消失的危机。在这种情势下,应该通过重塑童年文化,借以维护童年性,再现童年。



其次,本著作探讨了进入电子媒介时代后儿童文学的艺术嬗变,指出儿童文学随着社会的转型和文化的转型也经历了一次重大的艺术转型,传播媒介和信息方式的转变以及由电子媒介文化所导引的大众文化改变了作家主体的精神和其创作的艺术尺度。就创作而言,儿童文学出现了写作目的商业化、写作内容日常化、叙述方式类型化、精神内涵娱乐化等新的艺术表征。并且自然出现了精神的三方面缺席:诗意缺席、想象力匮乏和人文关怀缺席。就理论批评而言,出现了媒介批评的中心化问题,理论批评向商业化炒作、市场营销方向靠拢;面对新的文学场景,儿童文学理论批评处于本体建构无力的状态,而且其诗学建设陷入困境且被种种“伪命题”所困扰。这些艺术上的质变,可能使儿童文学难以承担其应有的艺术功能,尤其是难以承担其对于童心世界的关怀。这样,电子媒介与儿童文学诗学重构便成了一个不可忽视的课题。

第三,本著作具体阐述了儿童文学重建的问题。儿童文学创作的重建,应该从三个方面入手:第一是重建儿童文学的精神向度,即儿童文学创作要重新确立自己捍卫儿童精神生命健康成长的权利的精神旨归;第二是作家要重新调整或校准自己写作的姿态,即儿童文学作家应该拷问“为什么写”、“怎么写”;第三是儿童文学创作重建要调准儿童文学的美学追求,即儿童文学要确立新的美学标准和美学方向,也就是说,儿童文学面对新的时代,新的环境,应该重新进行本体思考,寻找其真正的美学价值和文化意义。而儿童文学理论批评面对当前的文学现实,要在理论上有所突破且能在当代文化发展中发挥建设性的作用,必须从理论维度、方法维度、伦理维度和学科维度来进行重建。

第四,本著作认为电子媒介时代儿童文学必然面临问题和挑战,且其文化担当也有了根本的调整,并指出电子媒介时代儿童文学的文化可能性。首先,电子媒介时代,儿童文学有可能为儿童建构起一个理想社会并促进新人类的成长。其次,儿童文学可以实现对童年生态的优化、对儿童心灵的成长、对儿童教育的支援和对儿童母语意识的培养。此外,儿童文学有可能为成人保留一个美好的童年,而这个童年是成人可以回归的精神家园。同时,儿童文学某种程度上也是成人抵抗的文化政治,即成人有可能通过儿童文学来实现他对现实世界的抵制并建设他的文化理想。

关键词:电子媒介 童年 再现 儿童文学 诗学重构



ABSTRACT

The electronic media, as a tool of modern communication, leads to great change of the society in 20th century. With the popularization of the TV in 1980s and the internet in 1990s, the Chinese people have completely experienced the influence of the modernization and the post-modernization under the global, commercial condition. The electronic media is not only the information channel, but also changes the way of people's behavior and their thoughts. The electronic media effect every corner of the society while producing the new media cultural field. We can say, the electronic media influence all the activities of the literature. This paper is based in this view and studies on the childhood's historical establishment and its deconstruction by the electronic media culture, and then studies the childhood's representation and the change and its renew of the children's literature, then put forward the possibility that the children's literature protects the childhood and the children's innocent world.

Firstly, this paper put forward that in the history of the human-beings, the conception of childhood and children has been built by the different social relations and ideology. In the different social period, childhood has its different cultural meanings. The identity process of the childhood in on the same step



with the appearance of the modern view of the children and the modern education of the children. In the meanwhile, The identity process of the childhood is connected with the printing culture, which causes the separation of the children and the adults. The establishment of the childhood's value is in the 20th century, which means that the childhood's culture really becomes a coexist as an independent culture with the adult culture. But with the electronic media's rising, the great change the conception of childhood takes place and the childhood faces the trouble of disappearance, so it is necessary to rebuild the childhood's culture and to protect the childhood.

Secondly, this paper studies the children's literature's aesthetic changes in the times of electronic media, points out that the children's literature has experienced a change about the writers' spirits and their aesthetic standard. Although the children's literature tries its best to keep its spiritual height, it tends to keep close to the commercial culture. As to the creation of the children's literature, its purpose becomes commercial, its contents becomes of everyday-life, its narration becomes of type, its soul becomes of amusement. And the children's literature lacks poetic flavor, imagination and spiritual narration. As to its theory and critics, they are close to the market and the commercial. Which means that it should not be ignored to rebuild the children's literature, and to rebuild means to rebuild the aesthetic standard and the children's literature ecology.

Thirdly, this paper points out that it is necessary to do three things if to rebuild the children's literature: the first thing is to establish its spiritual tend, to make the creation can protect the children's growth of their spirit. The second thing is for the writer to change their writing attitudes. The third thing is to adjust their aesthetic direction and seek for the children's literature's cultural value and meanings. At the same time, if the theory and critic of the children's literature, it should reconstruct from theory, methodology, ethics and subject.

At last, this paper thinks that it is inevitable for the children's literature to



meet with problems and challenges, and its culture functions has to change basically. This paper points out that firstly it is possible for the children's literature to create a ideal world and promote the growth of the children, secondly it is possible to develop the children's hearts, to help the children' education, to train the children' consciousness of parent language, thirdly it is possible to reserve a childhood for the adults which is a fine home for the adults' spirits. And meanwhile the children's literature will be a political way for the adults to resist the society which full of desire and lacking the rational.

Key words: Childhood; Representation; Children's literature; Rebuild; the Electronic Media



目 录

第一章 绪论 1

- 一、文化语境 2
- 二、文化实践与问题缘起 10
- 三、研究方法 17

第二章 童年的历史建构及现实境遇 23

第一节 童年的历史建构及价值确立 23

- 一、童年如何被建构 24
- 二、童年的价值确立 32

第二节 电子媒介时代的童年 38

- 一、电视文化的实质 38
- 二、电视文化中的童年境遇 44
- 三、网络文化中的童年境遇 59

第三节 童年如何再现 69

- 一、维护童年性 70



二、重塑童年文化 74

第三章 电子媒介时代的儿童文学 81

第一节 艺术转型 81

一、与商业文化接轨 83

二、审美后现代性转型 85

三、参与到全球化语境中 87

第二节 艺术表征 88

一、商业化写作 88

二、类型化写作 90

三、日常化叙事 97

四、娱乐化叙事 102

第三节 精神匮乏 105

一、诗意危机 106

二、想象力匮乏 108

三、人文关怀缺席 111

第四章 电子媒介时代儿童文学的重建 114

第一节 儿童文学创作的重建 116

一、精神向度 116

二、写作姿态 121

三、美学追求 128

四、倡导新主流 131

第二节 儿童文学理论批评的重建 135

一、空间构成的转换 135

二、本体建构的乏力 143

三、重建的维度 148



第五章 电子媒介时代儿童文学的文化可能 164

第一节 儿童文学与理想世界 165

一、给儿童一个“第三世界” 166

二、培育“新人类” 169

第二节 儿童文学与童年捍卫 170

一、滋养儿童心灵 172

二、优化童年生态 173

三、支援儿童教育 175

四、培养儿童母语意识 175

第三节 另一种童年的意义 177

一、回归童年 177

二、与童年对话 179

三、抵抗的文化政治 181

第六章 余论 186

一、童年原点与媒介视角 186

二、个人童年经验的再现 188

三、电子媒介重塑了现在的童年 190

四、电子媒介重塑了儿童文学 191

五、电子媒介塑造未来的童年和儿童文学 192

六、批评不等于否定 194

参考文献 195

后 记 204

附录一 中国儿童文学的“阳光对话” 209

附录二 走向文化诗学的儿童文学研究 244



第一章 绪论

大众媒介包括印刷媒介和电子媒介,它们是现代传播的工具。大众媒介的出现引发了 20 世纪社会深刻的变革。中国近现代新文化的兴起就和报刊杂志媒介的出现有关,20 世纪 80 年代电视的普及和 90 年代网络的兴起,使中国人差不多完全体验到了全球化和商业化语境的种种现代或后现代的感受。王一川在一篇文章里就指出:“在 19 世纪与 20 世纪之交的清朝末期,是什么使中国人感受到前所未有的剧烈的现代性体验?新生的大众媒介正在其中扮演了不可缺少的重要角色。”在同一篇文章里,他还认为,“大众媒介在审美现代性中的作用表现在:它不只是审美现代性的外在物质传输渠道,而且就是它本身的重要构成维度之一;它不仅仅具体地实现审美现代性信息的物质传输,而且给予审美现代性的意义及其修辞效果以微妙而又重要的影响。”^①的确,在工业社会与后工业社会,语言和交流最典型的载体就是大众传播媒介——报纸、杂志、广播、电影、电视和网络等。大众媒介在生成新的媒介文化场的同时,也对当代社会进行全方位的渗透与冲击。可以说,大众媒介的影响力已经波及到社会生活的每一个角落,每一个领域。就文学领域而言,大众媒介参与和影响到了所有的文学场景与文学活动,无论是文学创作、出版,还是文学传播与接受,还是作家的明

^① 王一川:《大众媒介与审美现代性的生成》,《学术论坛》2004 年第 2 期。



星化与批评的媒介转向,大众媒介的影响力可以说无处不在。

一、文化语境

传播学是 20 世纪中期发展起来的,以人类社会信息传播活动为主要研究对象的一门交叉学科。它源于美国,20 世纪 70 年代传入我国。根据尼尔·波兹曼的描述,在 1850 年和 1950 年之间,美国的传播结构由于一个紧接着一个的发明而被瓦解了,随后又重新改组。这些发明包括轮转印刷机、照相机、电话、电影、收音机、电视。与电子媒介相对应的是,丹尼尔·布尔斯顿所说的“图像革命”也在展开,一个以图画、漫画、招贴和广告构成的符号世界正在兴起。电子革命和图像革命二者结合起来,代表了一个互不协调、却对语言和识字有着很强的攻击力,把原来的理念世界改造成为光速一样快的图像和影像的世界。为什么尼尔·波兹曼要选择 1950 年作为一个分界点呢?因为“在那一年电视在美国家庭中牢牢地扎下了根”,正是通过电视,他看到了“电子和图像革命走到一起了”。从尼尔·波兹曼的描述里,我们也明白了为什么现代传播学在 20 世纪中期才发展起来,这与电子媒介特别是电视的兴起密切相关。20 世纪 50 年代,电视业在美国本土取得了爆炸性的发展,在欧洲发达国家也得到了迅速发展,没有任何一种大众传媒曾经成长得如此迅速。通过这些事实,我们可以清楚地看到它扩展的步伐:1948 年,全美国只有不到 10 万台电视机;一年以后,美国人的电视机拥有量达到了 100 万台——而这还只是一个开始;到 1959 年为止,5000 万台电视机进入了美国家庭,约 88% 的美国家庭自豪地拥有了电视机,而在 50 年代初,这个数字还仅仅是 6%。这是一个戏剧性的转变!不到 10 年,电视已经成为美国人生活中不可缺少的一部分。^①二战后,英国电视业迅速发展,到 1957 年底,全国建立了 23 座各种功率的电视发射台,其覆盖率为 97%。英国广播公司于 1957 年正式对学校进行电视广播,电视观众也迅速增加。在电视体制上,1954 年英国政府成立了独立电视公司,开始发展商业电视;1955 年第一家商业电视公司开播,形成了公共电视与商业电视并存、互相竞争的格局。而法国政府

^① [美]希伦·A·洛厄里、梅尔文·L·德弗勒:《大众传播效果研究的里程碑》,刘海龙等译,北京:中国人民大学出版社 2004 年版,第 239 页。



则在二战后成立了广播电视局并正式成立了电视台,1945年10月1日开始正式播放节目。1960年底法国拥有190万台电视机,到1987年拥有2660多万台,这意味着在电视机诞生仅半个世纪之后,法国94%的家庭拥有了电视。在美国,到了1975年,大约96%的家庭拥有电视机,其中70%是彩色电视机。从1963年到1975年,又有325家新的电视台注册,广告收入增加了不少。在电视娱乐节目上,这一时期出现了间谍片、太空片和战争片,还有以医生、律师和动物为题材的节目。儿童动画节目受到了孩子们的青睐,但电视节目基本仍以连续剧和游戏节目为主。在电视体制上,1967年建立了美国公共电视体系,从而改善了电视节目的供求体制,满足了教育、儿童和特别类节目的观众。^①正是由于欧美国家电视业的迅捷发展,使电视文化成为社会主流文化形态,才引发了大众文化的狂潮。

中国电视事业开端也比较早,1958年5月1日,中国第一座电视台开始试播,这就是中央电视台的前身,当时因为限首都一地,被称为北京电视台。同年10月1日,中国第二座电视台——上海电视台问世。同年12月20日,哈尔滨电视台(今黑龙江电视台的前身)也与观众见面了。^②但中国电视行业大力发展是在80年代以后,随着经济体制的改革才走向市场。1983年国家成立广播电视部。1987年,中国已经成为电视机生产大国,年产量达2000万台,社会拥有电视机突破1亿,电视观众达到6亿。到1999年底,全国广播人口覆盖率达90.4%,电视人口覆盖率达91.6%,有线广播电视网络总长300多万千米,有线电视用户达7700万,列世界第一;实现了广播电视卫星数字传播,建成了卫星直播试验平台,数字高清晰度电视转播试验取得成功,广播电视中心以及有线电视数字化进程加快,广播电视节目日益丰富,呈现对象化、专业化发展趋势。^③由于电视走进中国千家万户,电视产业成为国家文化产业的一个重要组成部分,电视媒体作为一个现代传播工具而成为人们日益关注的对象。传播学在中国成为一门

① 邢虹文:《电视社会学》,上海:学林出版社2004年版,第96页。

② 郭镇之:《中国电视史》,北京:文化艺术出版社1997年版,第3~5页。

③ 邢虹文:《电视社会学》,上海:学林出版社2004年版,第136页。



显学是在 90 年代后期,也就是说,是在电视已经差不多塑造了一代人之后,电视媒体才成为社会学、传播学、文化研究等多门学科的研究对象。今天,电视文化所引导的商业文化已经影响了中国人的方方面面,电子网络也正在以势不可当的力量渗入并影响着不同地区和不同社会阶层的人们。正是在这种情况下,媒介和媒介文化研究在国内逐渐成为大学中文系、艺术系、新闻传播系和影视系的专门学科,特别是电视媒介的文化研究已经在传播学、社会学、教育学和文学诸领域里成为显学,为许多目光敏锐、思想超前的中青年学者所聚焦,近年来随着网络媒介的发展,网络文化研究也成为电子文化研究的热点部分。在当代文学界,探讨媒介和媒介文化对于文学的影响开始成为文学界的一个学术研究热点。这方面涌现出的比较有成就的学者绝大部分都是在重点大学从事文艺学研究的中青年学者,如周宪、王岳川、陶东风、金惠敏、金元浦、南帆、黄鸣奋、肖鹰、张法、陆扬、王一川、张晶、蒋原伦、欧阳友权、张柠、朱国华、傅守祥、张邦卫等,他们从不同的视角分析电子文化现象并切入了电子文化的实质。

在国外,随着“第二媒介时代”和新的信息时代的到来,关于电视、电视文化和互联网及网络文化的研究更是走在中国的前列,施拉姆、麦克卢汉、英尼斯、约书亚·梅罗维茨、尼尔·波兹曼、马克·波斯特、尼克·史蒂文森、迈克·费瑟斯通、道格拉斯·凯尔纳、大卫·莱昂等学者都在媒介、媒介文化及其对社会对人类的潜在影响的方方面面做了深入透彻的研究,他们的研究不但成为西方国家媒介研究、传播学、社会学、教育学、哲学和文学等领域的学术资源,而且成为中国当代社会研究、传媒研究及文学、文化研究的重要理论资源,也提供了新的方法论。20 世纪 60 年代英美等国兴起的媒介研究和 80 年代中国兴起的媒介研究具有一脉相承的关系,因为其语境基本是相同的,50 年代和 60 年代是英美等国电视文化兴起并且对社会产生显性影响的时期,而 80 年代电视媒介对中国社会也产生了广泛而显性的影响。需要指出的是,因为西方国家媒介文化经验在先,理论也在先,所以中国学术界的媒介研究所借用的多是西方传入的媒介研究理论,采用的也是西方文化研究的理路。正是因此,这里所引用的媒介的概念,大多是指电子媒介,具体指的是电视和网络两种新媒介。“媒介时代”虽然包含了



报纸、广播、电影和电视等媒体的并存状态,但“媒介时代”从某种意义上指的是电视普及后的现代传播时代和网络出现后所谓的“后传播时代”。西方学者所定义的媒介,大多指的是电子媒介,不过在具体阐述时由于视角的不同而论述的话语有差异而已。

媒介又称媒体,在英语里为“medium”(复数 media),其含义是使事物之间发生联系的中介体、手段和工具等。当代学术界认为是麦克卢汉首创了这个人们耳熟能详的术语——“媒介”。他在《理解媒介——论人的延伸》中,就表达了这样一个经典的观点:“媒介即讯息。”^①他认为,每一种媒介发出的信息,都代表着或是规模、或是速度、或是类型的变化,所有这些都会介入到人类的生活中。因而这里所说的“讯息”,从技术的特征上看甚至显得比内容更重要。由此,他大胆地提出了“媒介即讯息”这一观点。他还认为媒介是人的延伸,即是人的器官的延伸,媒介发达使得地球成为一个小小的“地球村”。丹尼斯·麦奎尔认为,媒介是使我们看到身外世界的窗口;是帮助我们领悟经历的解说员;是传送信息的站台或货车;是去伪存真的过滤器;是使我们正视自己的明镜。美国学者约书亚·梅罗维茨则认为媒介是作为“文化环境的媒介”,他给媒介加了三个暗喻:媒介如管道,又如语言,还如环境。^②在《消失的地域:电子媒介对于社会行为的影响》一书中,约书亚·梅罗维茨给了“传播媒介”一个十分清晰的定义,他认为传播媒介这个术语,指除了直接的面对面的传播模式外,信息在人中间传播的所有渠道和手段。而且还强调,他使用这个术语时,“书信、电报、电话和收音机都是媒介的实例;语言和非语言行为则不是。媒介同时是许多东西:技术、文化制品、个人财产、存储和检索文化内容与形式的载体,以及政治和经济工具。”他还认为他对媒介的主要兴趣是将它们看成是以某种特定的方式——包括和排除、联合或区分人的某种类型的社会环境。梅罗维茨还给“电子传播媒介”下了一个

① [加]马歇尔·麦克卢汉:《理解媒介——论人的延伸》,何道宽译,北京:商务印书馆2000年版,第33页。

② [美]约书亚·梅罗维茨:《消失的地域:电子媒介对社会行为的影响》,肖志军译,北京:清华大学出版社2002年版,第34页。